

**La Inversión Social de Organizaciones del Tercer Sector en Colombia: Una
Investigación Cuantitativa con base en el Mapa Social del Departamento de la
Prosperidad Social- DPS**

Catalina Hernández González

**Universidad Externado de Colombia
Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales
Bogotá D.C. 2018**

**La Inversión Social de Organizaciones del Tercer Sector en Colombia: Una
Investigación Cuantitativa con base en el Mapa Social del Departamento de la
Prosperidad Social- DPS**

Catalina Hernández González

**Trabajo de Grado Presentado como Requisito para Optar al Título de Magister en
Responsabilidad Social y Sostenibilidad**

Director:

Óscar Iván Pérez

**Universidad Externado de Colombia
Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales
Bogotá D.C. 2018**

Contenido

Introducción.....	1
1. Marco Conceptual.....	12
1.1 Teorías sobre el Desarrollo Económico en el Marco de la Globalización	13
1.2 Clasificación de los Sectores Económicos y la Responsabilidad Social	20
1.3 La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	27
1.4 Enfoques y Clasificación Teórica sobre las Organizaciones del Tercer Sector	29
1.5 Modalidades de Inversión Social desde el Tercer Sector	38
2 Marco Analítico.....	55
2.1 Delimitación de las Líneas de Intervención del Tercer Sector	55
2.2 Relaciones de las Organizaciones del Tercer Sector y los Proyectos Seleccionados del Mapa Social del DPS	63
3 Análisis Estadístico Descriptivo del Mapa Social.....	68
3.1 Modalidades de Inversión Social por Total de Proyectos Clasificados Mapa Social	69
3.2 Líneas de Intervención más Usadas por las Entidades del Tercer Sector	71
3.3 Clasificación de los proyectos en líneas de intervención y en modalidades de inversión social	76
3.4 Análisis Cuantitativo de los Proyectos en Tipos de Intervención por Regiones y Localización.....	85
4 Resumen de los Hallazgos según el Análisis Estadístico	94
5 Conclusiones y Recomendaciones.....	102
6 Referencias Bibliográficas.....	106

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Sectores.	22
<i>Figura 2.</i> Modalidades de Inversión Social desde el Punto de Vista del Tercer Sector.	41
<i>Figura 4.</i> Organizaciones en Departamentos que Realizan sus Proyectos.....	86
<i>Figura 6.</i> Líneas de Intervención por Departamento.	89
<i>Figura 7.</i> Regiones por Modalidades de Inversión.	93

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Proyectos Representativos de Negocios Responsables</i>	43
Tabla 2. <i>Proyectos Representativos de Negocios Inclusivos</i>	45
Tabla 3. <i>Proyectos Representativos de Valor Compartido</i>	47
Tabla 4. <i>Proyectos Representativos de Negocio Social</i>	49
Tabla 5. <i>Proyectos Representativos de Inversión Social</i>	51
Tabla 6. <i>Proyectos Representativos de Filantropía</i>	53
Tabla 7. <i>Tipos de Organizaciones del Tercer Sector</i>	66
Tabla 8. <i>Líneas de Intervención Específicas.</i>	73
Tabla 10. <i>Organizaciones con Proyectos de Inversión Social</i>	80
Tabla 11. <i>Líneas de Intervención por Modalidades de Inversión.</i>	83
Tabla 12. <i>Líneas de Intervención por Departamento</i>	90

Lista de Gráficos

<i>Gráfico 1.</i> Organización por Número de Proyectos.	67
<i>Gráfico 2.</i> Modalidades de Inversión	69
<i>Gráfico 3.</i> Líneas de Intervención Generales.	73
<i>Gráfico 4.</i> Tipos de Organizaciones por Proyectos en Modalidad de Inversión.	81

Introducción

En el marco de la justicia transicional, el gobierno colombiano estableció un conjunto de medidas judiciales, administrativas, económicas, sociales (colectivas) e individuales como instrumento de reparación para las víctimas de la violencia producto de la guerra.

En tal sentido, el actual Gobierno Nacional de Colombia presidido por Juan Manuel Santos, establece La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, entidad creada con el fin de canalizar los recursos nacionales e internacionales para ejecutar todos los programas sociales que dependen de la Presidencia de la República y que atienden a poblaciones vulnerables afectadas por la pobreza, el narcotráfico y la violencia (Santamaría, 2010). De esta manera, se integran la Red de Solidaridad Social (RSS) y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI).

Sin embargo, no es sino a partir del mes de noviembre del 2011 que se lleva a cabo la transformación de Acción Social, gracias a la creación del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS), organismo del Gobierno Nacional que “Busca fijar políticas, planes generales, programas y proyectos para la asistencia, atención y reparación a las víctimas de la violencia, la inclusión social, la atención a grupos vulnerables y su reintegración social y económica” (Prosperidad Social© 2016). Este departamento que encabeza el sector de la inclusión social y la reconciliación en Colombia está conformado por cinco (5) entidades adscritas:

1. Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, ANSPE.
2. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF.

3. Unidad para la Reparación y Atención a las Víctimas.
4. Unidad para la Consolidación Territorial.
5. Centro Nacional de Memoria Histórica.

En ese sentido, el DPS tiene como misión: “Diseñar, coordinar, e implementar políticas públicas para la inclusión social y la reconciliación” y su principal objetivo estratégico es “Formular lineamientos de política para reducción de la pobreza y la pobreza extrema y contribución a la consolidación de la clase media y la reconciliación” (Departamento de Prosperidad Nacional, 2017).

Ahora bien, es necesario resaltar que desde sus inicios, el DPS propuso para Colombia una nueva estructura social que pasara de la “pirámide al rombo social”, propiciando así un país con mayor clase media, pasando efectivamente las cifras del 25% al 51% del año 2011 al 2012, y para este objetivo puso en práctica los siguientes programas:

- **Más Familias en Acción:** creado con la finalidad que las familias más vulnerables puedan superar la pobreza y tengan acceso a mejores condiciones e infraestructura de salud y educación para los niños. Actualmente este programa es considerado como uno de pilares más importantes para el DPS (e impulsado por el gobierno Nacional de Colombia).
- **Jóvenes en Acción:** promueve el acceso al estudio para jóvenes de escasos recursos que quieran labrarse un mejor futuro.
- **Mujeres Ahorradoras en Acción:** creado con la intención de que miles de mujeres puedan tener trabajo y fuentes de ingresos para vivir desde el sistema micro financiero y puedan sacar adelante sus negocios y proyectos de emprendimiento. Es uno de los programas más importantes del DPS.

Los programas mencionados permiten la capitalización micro empresarial de proyectos productivos en alianza con sectores privados, siendo una muestra de que la responsabilidad social (RS), se manifiesta y se lleva a cabo a través de acciones para la equidad en esta entidad. (Mac Master, 2012).

Vale destacar que el término de *responsabilidad social* está asociado a las empresas como estrategia concebida para la gestión que éstas realizan de manera voluntaria dirigiendo su interés hacia organizaciones existentes o hacia la creación de estas, donde relacionan actividades sociales, éticas, ambientales, de derechos humanos, entre otras para: “a) Maximizar la creación de valor compartido para los propietarios/accionistas y para las otras partes interesadas y la sociedad en general, b) identificar, prevenir y atenuar los posibles impactos adversos” (Canyelles, 2012, p. 131). Este enfoque de gestión permite ubicar los proyectos desarrollados por cualquier tipo de organización mercantil (primer sector), pública (segundo sector) o social (tercer sector) en el marco de la RS, conforme a los impactos que los proyectos desarrollados logren en la sociedad y el entorno.

Por otro lado, el tercer sector de la economía está compuesto por Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL); es decir, aquellas cuyos objetivos sociales son ayudar a personas o comunidades y no persiguen la redistribución de beneficios a sus propietarios o accionistas, sino que invierten en otros territorios donde tienen actividades, para seguir cumpliendo sus dinámicas solidarias.

Se debe resaltar que no es sino hasta el 28 de abril de 2014 que el DPS, en alianza con el Banco de Desarrollo de América Latina y Microsoft, encausa la implementación del Mapa Social, el cual es concebido como una “herramienta innovadora única en el mundo que busca promover la eficiencia en el uso de recursos para proyectos sociales a través de un sistema de información eficiente” (Lizarazo, 2014).

Es necesario resaltar que al poner en marcha el Mapa Social como plataforma tecnológica, esta contaba con información sobre proyectos sociales de quinientas (500) empresas y cien (100) fundaciones, más los proyectos del DPS, la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), la Unidad Administrativa Especial para la Atención y Reparación a las Víctimas, la Unidad Administrativa Especial para la Consolidación Territorial, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y el Centro de Memoria Histórica. El DPS contaba con una base de datos de catorce mil seiscientos noventa y ocho (14.698) proyectos sociales adelantados desde los sectores públicos y privados; es decir, que para el 2014, se contaba con información de tres mil trecientas cincuenta y nueve (3.359) organizaciones (Departamento de Prosperidad Nacional, 2017).

Por lo tanto, ante la información plasmada en el Mapa Social, surgieron las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la definición de las líneas de intervención y beneficiarios de las inversiones sociales de las fundaciones, según el Mapa Social? ¿A través de qué modalidades de inversión social ejecutan sus proyectos las organizaciones del tercer sector en Colombia? ¿Cuántos y cómo se clasifican los proyectos establecidos en el Mapa Social? ¿Qué tipos de proyectos predominan en la región colombiana? ¿A qué tipo de población están enfocados? y ¿Bajo qué modalidades de inversión social se pueden clasificar los proyectos de las organizaciones del Tercer Sector de la base de datos del Mapa Social y en qué departamentos se desarrollan?

Ante los interrogantes surgió el objetivo de este documento: *Exponer el análisis estadístico descriptivo de la data del año 2014 del Mapa Social del DPS sobre los proyectos de Inversión Social que adelantaron las organizaciones del tercer sector en Colombia.*

El análisis, se realizó con la finalidad de dar a conocer las modalidades de inversión social bajo las cuales clasifican y ejecutan los proyectos de inversión social las organizaciones del tercer sector en Colombia, así también describir cuáles son los proyectos que predominan y a qué tipo de población están enfocados.

Es importante señalar que en Colombia no existe un estudio previo que relacione los proyectos inscritos en el Mapa Social con las organizaciones del tercer sector y el DRS, tampoco existe bibliografía que asocie las actividades de los proyectos desarrollados con una clasificación de entidades del tercer sector. De igual forma, estos proyectos sociales no se asocian con modalidades de inversión de la responsabilidad social de manera estadística, lo que permite un espacio para clasificar de manera cuantitativa y cualitativa estos proyectos.

Por lo expuesto, el análisis exploratorio realizado a la data del año 2014 del Mapa Social del DPS (dado que es en el 2014 que se lleva a cabo la implementación del Mapa Social) permitió identificar los proyectos desarrollados por el tercer sector e invita a que los interesados (investigadores, instituciones, entidades y demás organizaciones) cuenten con un marco de referencia en términos de RS de las ESAL e identifiquen las características (sobresalientes e inesperadas) de la gestión social con las modalidades de inversión propuestas por la secretaría de Principios para la Inversión Social (PSIS) de Naciones Unidas.

Es pertinente aclarar que el Mapa Social de DPS, para el 2014 contaba con tres mil trecientos cuarenta y ocho (3.348) proyectos en los treinta y dos departamentos del país, de los cuales dos mil novecientos (2.900) fueron presentados por organizaciones del primero y segundo sector (por eso no se tuvieron en cuenta para este análisis), pues para efectos de la

presente investigación se tomaron como muestra cuatrocientos cuarenta y ocho (448) proyectos, liderados por cincuenta (50) entidades del tercer sector en Colombia.

Cabe acotar para el año 2014, en Colombia, según el director del DANE, Mauricio Perfetti, la economía creció 4,6%, cifra menor a la registrada en 2013, cuando fue de 4,9%; peso a ello, los sectores que más aportaron al crecimiento fue el de servicios sociales, comunales y personales, con 5,5% y actividades financieras e inmobiliarias, con 4,9%. Por otra parte, según información publicada en el diario digital Portafolio el presidente Santos, electo para ese momento, informó que el presupuesto aprobado por el Congreso para ese año fue:

El más grande de la historia de este Gobierno...Son 2 billones de pesos que permiten automáticamente aumentar el componente de inversión en el Presupuesto, sobre todo, de inversión social. El Presidente Santos explicó que los recursos permitirán doblar el número de beneficiados por el programa Familias en Acción. Preciso que en el rubro de inversión va a haber más de cuatrocientos setenta mil créditos educativos, de los cuales el 80% están destinados a los estratos más bajos: 1, 2 y 3, con cero intereses reales. Se trata de un incremento también de casi cien mil créditos frente a este año... y se garantizará la atención para un 1,3 millones de adultos mayores.

Así mismo, desde el Ministerio de Educación, La ministra de Educación Nacional, María Fernanda Campo Saavedra, presentó, en informe de gestión, los propósitos para el 2014 en educación que se desarrollarán desde las políticas de calidad, cobertura, pertinencia y permanencia en primera infancia, preescolar, básica, media y superior en Colombia (MinEducación, 2013).

Por otra parte, en el año 2014 en Colombia, se continuó con la discusión sobre el proceso de paz con las FARC, en su segundo año. Ese mismo año, se publicaron cifras sobre: la tasa de desocupación fue de 7,9 por ciento, la segunda más baja desde el 2001; el Dane publicó la última cifra de pobreza: 29,3 por ciento, casi tres puntos menos que un año antes. Es la primera vez, desde que se llevan estadísticas sobre pobreza, que esta se sitúa por debajo del 30 por ciento y que la extrema marca menos del 9 por ciento. El Gobierno Nacional les otorgó 10.000 becas universitarias estudiantes de escasos recursos; además, ese mismo año se adjudicaron nueve proyectos del Programa de Cuarta Generación (4G) de Concesiones Viales (infraestructura vial). Notándose de esta manera, la capacidad del que posee el gobierno Nacional para aportar hacia la inversión social en Colombia.

Por todo lo antes expuesto, y sobre la base del análisis estadístico descriptivo de la data año 2014, del Mapa Social, la investigación se estructuró en cinco capítulos constituidos de la siguiente manera:

El primer capítulo corresponde al Marco Conceptual, en el cual se recopila el contenido teórico de la investigación, fundamentado en la revisión de la literatura académica relacionada con los inicios de la Responsabilidad Social en Colombia y cómo ésta se hace visible en proyectos realizados por las organizaciones sociales, el surgimiento de la clasificación de los sectores económicos en el mundo y su clasificación teórica concentrándose en las organizaciones del tercer sector de acuerdo con la DIAN 2017 (Fundaciones, Organizaciones No Gubernamentales-ONG's-, Entidades de la Economía Solidaria y Corporaciones). A partir de estos conceptos, se expusieron las teorías existentes acerca del Desarrollo Económico en el marco de la Globalización referenciando autores nacionales e internacionales.

El segundo capítulo, expone el Marco Analítico, el cual hace referencia a las líneas de intervención del tercer sector. Para poder realizar el análisis de la data, se utilizó como método la estadística descriptiva y como metodología la investigación cualitativa.

Cada Línea de Intervención es una estrategia o una acción encaminada al cumplimiento de objetivos que propone cada proyecto seleccionado del Mapa Social; estos objetivos, se tomaron de cada una de las organizaciones que los desarrolló con el fin de aclarar la gestión social pretendida con cada uno de ellos. Las líneas de intervención mencionadas en este trabajo surgen de la caracterización realizada a los proyectos. El análisis llevado a cabo determinó que un proyecto puede abordarse desde más de una línea de intervención, lo que no sucede con las modalidades de inversión social. Las líneas de intervención encontradas se clasifican en: Educación: Formación y Capacitación, Paz y Desarrollo, Arte, Deporte y Cultura, Salud, Fortalecimiento Institucional, Generación de Ingresos y Capacidades, Seguridad Alimentaria y Nutrición, Inclusión Financiera, Ayuda Humanitaria, Proyectos con dos o más líneas de Inversión.

De igual forma, se indica la clasificación de los modelos de inversión social propuestos por la Secretaría de Principios para la Inversión Social (PSIS) de Naciones Unidas, con sede en Australia, clasificación que fue aplicada a los proyectos seleccionados con base en el Continuo Organizacional, la cual clasifica los modelos de Inversión de la siguiente forma: Negocio Responsable, Negocio Inclusivo, Valor Compartido, Negocio Social, Inversión Social y Filantropía

En el tercer capítulo, se desarrolló el Análisis Estadístico Descriptivo del Mapa Social del DPS; es decir, se identificaron las características (sobresalientes e inesperadas) y se clasifican los proyectos de las ESAL o tercer sector, según las modalidades de inversión social. A ello se llega luego interpretar el Marco Analítico, habiendo realizado un cruce de

variables como modalidad de inversión, líneas, territorialidad y población, y comportamientos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en términos de inversión social.

Dentro de la clasificación de las entidades del tercer sector que están realizando proyectos, el análisis arrojó que el 84% de éstas obedece a Fundaciones, 8% a Corporaciones, otro 6% a Organizaciones no Gubernamentales y el 2% restante a entidades de la economía solidaria. De los proyectos seleccionados de la base de datos, se han evidenciado líneas de intervención para su desarrollo, de las cuales las que más proyectos poseen son: la línea de Educación con el 35%, la línea de Paz y Desarrollo con el 31% y la línea de Salud con el 13% de los proyectos seleccionados. De acuerdo con estos datos, se pudo observar que la línea de intervención en el área de la Educación es la que más apoyo tiene para su desarrollo por parte de las organizaciones del tercer sector.

De acuerdo con los resultados arrojados por el análisis, las fundaciones estarían ubicadas en el sector denominado dos y medio (2 ½), puesto que este tipo de organizaciones son las que están ejecutando el 84% de los proyectos tomados en cuenta para el estudio. Además, esta investigación invita a que se use el Continuo Organizacional como referente teórico para clasificar las inversiones sociales de este tipo de organizaciones con el fin de orientar su gestión social en el marco internacional estratégico de eficiencia, llevando la inversión social a los parámetros de la sostenibilidad.

Por otra parte, el 93% de los proyectos del Mapa Social que adelantan las organizaciones del tercer sector trabajan sobre alguna de las modalidades de inversión tal como las establecidas en el Estatuto Tributario del 2016, e incluyen organizaciones, fundaciones, las ONG's, y las entidades de la economía solidaria.

Las ONG desarrollan tres modalidades de inversión: filantropía, inversión social y negocio social, mientras que las Fundaciones (empresariales y académicas) desarrollan seis (6) modalidades: filantropía, inversión social, negocio inclusivo, negocio responsable, negocio social y valor compartido. Las organizaciones de la economía solidaria, sólo desarrollan actividades con foco en Inversión Social. Sólo cuatro (4) proyectos fueron clasificados en Valor Compartido. Esta es una modalidad que apenas se está visualizando y presentando en las Organizaciones del Tercer Sector y que fue localizada por medio del análisis estadístico descriptivo aplicado en esta investigación a la data de los proyectos del año 2014 hallada en el Mapa Social del DPS.

Con respecto al análisis de las zonas territoriales señaladas en Mapa Social, se destaca como resultado que siendo Bogotá la ciudad donde se ubican veintiún (21) organizaciones, sólo seis (6) desarrollan proyectos en esta ciudad, debido a que los proyectos estratégicos a desarrollar por estas organizaciones se encuentran fuera de la capital tal y como se señala en el Mapa Social. La segunda región con más organizaciones del tercer sector es el departamento de Antioquia, mientras que la tercera región es el Valle del Cauca.

Respecto a las modalidades de inversión y la realidad del país, se realiza un cruce de líneas de intervención con departamento/municipio; se encuentra que Antioquia y Valle del Cauca son los departamentos en los que se desarrollan mayor número de proyectos enfocados hacia la Educación: formación y capacitación. En Bogotá, se concentra el mayor número de proyectos de la línea: Paz y Desarrollo.

En el capítulo cuarto se muestra un resumen de los hallazgos del análisis estadístico y en el quinto capítulo se exponen las conclusiones y las recomendaciones de la investigación. Como conclusión destacada se debe señalar que la Responsabilidad Social en

las instituciones del tercer sector les permite relacionarse con las empresas, trabajando en fines comunes o prestándoles asesorías en temas en los que son expertas: políticas sociales, desarrollo de proyectos de voluntariado corporativo, empleabilidad, exclusión social.

Además, el análisis estadístico dio como resultado la clasificación de los proyectos en: líneas de intervención y en modalidades de inversión social propias de la Responsabilidad Social.

Es recomendable que la Responsabilidad Social sea compartida entre entidades de diferentes sectores, que tengan como fin común el trabajo mancomunado; de modo que, esto permita hacer frente a nuevos retos y así puedan empezar a ser vistas como entidades generadoras del cambio; ya que, la actuación desde la individualidad reduce la efectividad a la hora de brindar una solución.

1. Marco Conceptual

Con el ánimo de establecer el compromiso que poseen los contextos económicos y políticos con la Responsabilidad Social (RS), en el primer apartado de este capítulo, se establece el desarrollo histórico que poseen los modelos sociales globales, cuyos resultados han sido proyectos que de alguna manera han contribuido en el desarrollo económico y político de las regiones y no solamente el componente social.

Lo anterior, como consecuencia de la implementación de modelos sociales de globalización, donde las organizaciones del tercer sector están en la libertad de alinear sus estructuras administrativas a modelos de gestión que les permitan visibilizarse en un mundo de cooperación y desarrollo más enfocado a la sostenibilidad.

En el segundo apartado, se realiza una clasificación de los sectores económicos haciendo énfasis en el tercer sector, dado que allí se ubican las organizaciones que tienen proyectos clasificados en el Mapa Social, de modo que se exponen las dimensiones de Responsabilidad Social que deben tener o por las cuales deben trabajar:

El tercer apartado brinda aclaraciones frente a los enfoques que tienen las organizaciones del tercer sector y de la clasificación teórica de éstas, especialmente de las fundaciones, que como organizaciones sociales involucran la nueva cultura de la gestión empresarial. También, se explica cómo las Fundaciones Empresariales en este contexto que hacen parte de las iniciativas del segundo y tercer sector están ubicadas en el sector dos y medio (2 ½), denominados así por Mindlin (citado en Villar, Butcher, Gandini & Sordo 2014).

La cuarta sección nos brinda un referente teórico para la inversión social desarrollado por la Secretaría de los Principios para la Inversión Social (SPIS) de las

Naciones Unidas, estableciendo siete modalidades en las que el sector privado puede hacer parte del desarrollo social, cómo las organizaciones del tercer sector avocadas al desarrollo social ejecutan diversos proyectos en diversas zonas del país; dichos proyectos y sus finalidades fueron seleccionados de la base de datos del Mapa Social del DPS.

1.1 Teorías sobre el Desarrollo Económico en el Marco de la Globalización

La globalización “es un fenómeno complejo y polifacético que comporta una intensa interacción política, social y económica a escala nacional e internacional” (Lamy, 2008, p. 11). En la mayoría de los análisis que se han realizado acerca del proceso de la globalización, se han encontrado diferentes perspectivas al respecto donde la gran mayoría señala que consiste en la integración progresiva de las economías y sociedades del mundo con el objetivo de obtener el máximo beneficio en los horizontes estratégicos y operativos mundiales (Rubio, 2001).

Según Arroyo (et. al.), la globalización es “la etapa de culminación del proceso histórico de expansión del capitalismo, con dos objetivos: la libre movilidad del capital y la creación de un solo mercado mundial” (p. 1). De la misma manera, Borón (2002), afirma que la globalización es realmente “la expansión de las empresas capitalistas y la intensificación del poder económico dominado por las grandes transnacionales y los mercados financieros, cuyo único objetivo es la obtención de más y mayor beneficio económico” (p. 34).

En lo que respecta a la economía, cabe resaltar que a través de la historia sobresalen algunas teorías acerca del desarrollo económico, las cuales han surgido con el fin de promover la recuperación de los países después de las guerras y procesos de

descolonización (Gómez, 2016). La primera teoría que se destacó y predominó hasta la década de los 50 en el siglo XX fue la teoría del Liberalismo Clásico, la cual estaba representada por Adam Smith y David Ricardo (Gómez, 2016).

El objetivo de esta teoría era: “sostener la administración de justicia, mantener el orden interno y proteger las fronteras nacionales” (Gómez, 2016, p. 38). Sin embargo, debido a la incertidumbre que generaba pensar acerca de los beneficios del libre comercio y junto con la creencia de que una de las mejores formas de obtener y promover el desarrollo era por medio de la industrialización, surgió la teoría del “liberalismo intervencionista” o “Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones-ISI”, expuesta principalmente por Raúl Prebisch, Gunnar Myrdal, Albert Hirschman, y Sir Arthur Lewis, entre las décadas de 1950 y 1980. El ISI se fundamenta en que el crecimiento se obtenía a partir de la industrialización y la redistribución de recursos de los países que estaban en vía de desarrollo, los cuales debían obtener algún nivel de industrialización antes de liberar totalmente sus fronteras (Gómez, 2016).

En este modelo, el Estado era el máximo promotor e intervenía directamente en los mercados, por lo que su planificación para dicho proceso de industrialización consistía en prohibir la importación de algunos productos y aumentar el nivel de los aranceles. Cabe resaltar que la inversión extranjera era aceptada mientras existiera cierta contribución a la industrialización; no obstante, se restringía en cuanto al acceso a la infraestructura, los recursos naturales y servicios financieros (Gómez, 2016).

De la misma forma, otros países implementaron la teoría de la dependencia, la cual estaba basada en el proceso de industrialización de los países de Asia del Este y se fundamentaba en que el Estado debía tener un rol neutral en el desarrollo económico y no intervenir directamente en el mercado. En este caso, el papel del Estado consistía en liderar

el proceso por medio de medidas radicales en donde la distribución de los recursos se hacía de manera generalizada y universal, especialmente el recurso de la tierra. Con base en esta teoría, se creó la clase empresarial y se diseñaron nuevas políticas industriales y proteccionistas. Sin embargo, la arbitrariedad del Estado forjó la necesidad de crear nuevas propuestas para alcanzar el desarrollo económico, y bajo la necesidad de una reestructuración macroeconómica, en la década de los 80 surgió la teoría de las reformas del mercado, la cual tenía como objetivo eliminar la inflación e inestabilidad que dejaron las épocas anteriores (Gómez, 2016).

Finalmente, se replantearon las ideas del liberalismo clásico y, en la década de los 90, surgió el “neoliberalismo” con Friedrich August von Hayek y Milton Friedman como los teóricos de cabecera. Este modelo económico, según Arizmendi (2002) está diseñado como “una rampa por la que se deslizan los beneficios del trabajo de los pueblos pobres y en general de todos los trabajadores hacia las arcas de unas pocas naciones y de los más ricos de todas las naciones”. Por su parte, Gómez (2016), asegura que el neoliberalismo “se basa en las ideas de liberalización comercial, pero con una implementación más fuerte y radical, conllevando a la apertura económica de los países” (p. 41).

El neoliberalismo considera que el principal promotor del desarrollo de una nación es el libre comercio; es decir, en este modelo económico el papel del Estado está limitado a su mínima expresión. En esta corriente se promueven las exportaciones, se consolidan tratados de libre comercio y se mejoran las relaciones comerciales entre todos los países. Sin embargo, suele ser criticada ya que es considerada incapaz de ocuparse del conflicto que genera, como por ejemplo reducir la pobreza (Gómez, 2016). En Colombia, por ejemplo, en el año 2013 surgieron las movilizaciones más fuertes protagonizadas por indígenas, campesinos y afro descendientes, quienes estuvieron reunidos por más de dos

meses continuos, donde se resistían frente a las políticas del modelo económico. Como resultado de estas manifestaciones quedaron ocho puntos de acuerdo con la Cumbre Agraria donde se discutieron problemas estructurales del modelo productivo primario exportador, del sistema político y de la propiedad de la tierra. Estos conflictos se agudizaron con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Canadá, Estados Unidos y México en el 2012 y con el Acuerdo de Asociación Comercial con la Unión Europea (U.E), en el 2013.

Sobre el neoliberalismo económico Cruz (2002) afirma que: “El neoliberalismo es el testimonio de una serie de premisas económicas de índole global. Es una imagen de un orden global uniforme de acuerdo con una serie de fundamentos profundamente despersonalizados del bien común en las sociedades” (p. 20). En este sentido, el carácter global de este modelo económico se presenta por medio de la mundialización de las políticas económicas que salen de la esfera estatal y se convierten en herramientas de control público. En Colombia, estas políticas, según Lyda Fernanda Carrillo y Danilo Urrea, han sido “la desagrarización del campo para garantizar las condiciones necesarias para la acción del capital transnacional a nivel territorial y el incremento de sus beneficios” (Forero y Urrea, 2014). La Cumbre Agraria en Colombia logró establecer acuerdos fundamentales; el primero fue la unión de diferentes actores como campesinos, indígenas y comunidades afro descendientes frente a las políticas públicas agrarias donde se demanda por las formas tradicionales y populares de cultivar y producir la tierra, así como la tenencia de las mismas, el rechazo al modelo económico basado en las actividades minero

energéticas y la exigencia en la renegociación y cancelación de los Tratados de Libre Comercio (TLC)¹.

Según Gómez (2016), “la liberalización de los mercados, junto con el concepto de desarrollo económico como objetivo primordial de los países, conlleva a que las normatividades internas de estos deban estar en constante cambio” (p.33), con el fin de lograr un aumento en la competitividad y adicionalmente brindar beneficios y oportunidades a todas las sociedades. En este sentido Gómez (2016) afirma que: “La globalización bien afrontada atrae efectos positivos como el crecimiento, la investigación y la generación de nuevas oportunidades; sin embargo, este fenómeno mal enfrentado, conlleva consecuencias negativas que pueden verse reflejadas en pobreza” (p. 35).

En esta teoría, se contemplaba que el desarrollo económico debía ser medido con relación al crecimiento económico basado en el libre comercio, el cual tiene sus bases teóricas en lo que se conoce como ventaja comparativa; es decir, la existencia de un cambio sin restricciones en donde un país se especializa en aquellos bienes que puede producir de manera más eficiente y adquirir de otros países aquellos bienes que no se producen del mismo modo (Botero, 2013). Para el caso colombiano, los Tratados de Libre Comercio se ven reflejados en pobreza; ya que no existe ninguna ventaja comparativa con Colombia, no por ser un país que produce bienes, puesto que el modelo económico que se priorizó fue el minero y energético, y es por esto que las cifras de importación de productos primarios de

¹ Colombia ha firmado diversos TLC y los que se encuentran en plena vigencia son: el firmado con Chile y Colombia que entró en vigencia en 2009, el firmado con Canadá, que entró en vigencia en Agosto de 2011, El firmado con EEUU que entró en vigencia en octubre de 2011. El componente comercial de la Comunidad Andina (CAN), que incluye a Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. El suscrito entre Colombia, Venezuela y México (conocido como G-3). El suscrito entre los países miembros de la CAN y los de MERCOSUR (que incluye a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). El suscrito con la República de Corea, Costa Rica, al Unión Europea. El firmado con los países del CARICOM y el MERCOSUR.

la UE se incrementaron en un 67%, mientras que las exportaciones aumentaron sólo en un 29,3% en el año 2014 (Forero y Urrea, 2014).

En este orden de ideas, Arroyo, Barrera, Corrales, Correa, Mejía & Saavedra (2014) aseguran que “la globalización e integración económica han cambiado de manera trascendental el rumbo de la historia de la humanidad en los diferentes ámbitos” (p. 1). El estudio realizado por Botero (2013) permite reconocer que hoy en día este fenómeno se ve influenciado por los medios tecnológicos que cada vez son más avanzados y por lo tanto permiten que los procesos productivos se lleven a cabo a nivel de corporaciones y redes globales (Rivero, 2009). Por lo tanto, el comercio internacional también, se vuelve parte esencial en el proceso de globalización (Organización Mundial del Comercio, 2008).

En el estudio citado, se pueden encontrar diferentes corrientes históricas (desde el mercantilismo hasta las formas actuales de comercio), que reflejan la transición económica en lo que respecta al comercio internacional y la globalización. Por medio del estudio, el autor afirma que la idea de que es necesario “evaluar múltiples factores de su estructura y prácticas gerenciales para determinar el nivel en el que una empresa está conectada con los procesos globales de desarrollo y en qué medida su competitividad se puede ver afectada positiva o negativamente” (Botero, 2013). En los modelos económicos se toman en cuenta las empresas privadas o las públicas pertenecientes al estado, priorizando siempre los ámbitos políticos y económicos, y buscando siempre un objetivo que es el bienestar común de la sociedad; pero, no se tienen en cuenta iniciativas de otro tipo de organizaciones como las de la sociedad civil para el desarrollo.

En la actualidad, según Gómez (2016): “El panorama es distinto ya que el concepto de desarrollo es más completo y tiene un enfoque más amplio, pues abarca el desarrollo humano y sus capacidades” (p. 44). No obstante, aunque los países se esfuercen

constantemente en adoptar modelos económicos y modificar sus estructuras internas para solventar el fenómeno de la globalización, muy pocas veces se verán beneficiados de la misma manera; pues los países pertenecientes al primer mundo, la mayoría de las veces han impuesto el orden económico mundial y por tal motivo, los países del tercer mundo, no han logrado “adaptar efectivamente sus disposiciones internas debido a las diferencias de contextos” (Gómez, 2016, p. 44).

En este punto, es importante reconocer que para lograr economías más estables en donde todos los países se vean beneficiados por partes iguales, el libre comercio representa una alternativa, ya que es necesario que se amplíen sanamente los mercados para brindar más oportunidades de producción e inversión, y que la sociedad junto con su diversidad y el desarrollo tecnológico y científico, se consoliden y formen bases fuertes y equitativas, para que, de alguna u otra manera, el fenómeno de la globalización les permita seguir creciendo a nivel cultural, productivo y puedan derribarse las barreras económicas para lograr mejores condiciones de vida a nivel mundial. Los proyectos realizados por las organizaciones seleccionadas, no obedecen a las dinámicas del mercado; pero, sí obedecen a las consecuencias que dejan estas con la implementación de teorías acerca del desarrollo económico.

Por estos vacíos (generados por la globalización y las políticas del libre comercio, que han beneficiado a algunos países del mundo como EEUU y países del Este asiático, y perjudicado a otros. Stiglitz, 2007) es que diferentes entidades observan una oportunidad para brindar diversos proyectos en su mayoría educativos, con el fin de gestionar en las comunidades inversiones económicas. Con ello, serán llevadas a cabo líneas de inversión de manera más organizada a través de la consolidación de la información de las múltiples iniciativas que tengan los proyectos sociales desarrollados en una región o territorio

señalados en la plataforma del Mapa Social de Colombia, permitiendo a entidades que destinen recursos para proyectos sociales en el territorio, cruzando información de ofertantes (pública y privada) para impulsar iniciativas productivas. A su vez, las diversas organizaciones de la sociedad civil establecerán de manera estratégica la alineación de sus objetivos misionales con el desarrollo de la comunidad y las políticas del estado, partiendo desde lo social para llegar a lo político y económico, sin descuidar su propia organización, la cual debe ser también socialmente responsable.

1.2 Clasificación de los Sectores Económicos y la Responsabilidad Social

Desde las teorías del desarrollo económico, se pueden establecer varias modalidades de inversión social, las cuales se analizarán según el tipo de organización y que surgen desde la filantropía como primera manifestación de RSE para el desarrollo social.

La RS en Colombia viene identificándose como parte de la alineación de las organizaciones en sus diferentes formas de constituirse, ya sea por orientación estratégica a mercados internacionales o por la determinación de los dueños en asignar los recursos que se emplean en diversas actividades sociales como el reconocimiento de la marca frente al cumplimiento de necesidades sociales que realizan de diferentes formas: en términos de donación, aportes a entidades que desarrollan causas sociales con las comunidades aledañas o a los centros productivos.

Pero, no solo las diversas organizaciones realizan estas actividades, el Gobierno a través de las diferentes entidades que lo componen, también destina recursos para satisfacer las necesidades sociales en el mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad, un barrio, una ciudad y de un país. Para ello, se suministran aportes ya sea en dinero, en

especie o en voluntariados, a algunas organizaciones que bajo ciertos parámetros ejecutan dichos recursos, los cuales se esperaría logren una transformación de acuerdo con el objeto del contrato y de las necesidades que se quieran suplir. Dentro de estas entidades que se han mencionado se encuentran: las fundaciones, las corporaciones, las ONG's y las entidades de la economía solidaria.

De acuerdo con la dirección de recursos destinados para el desarrollo de proyectos que benefician a las poblaciones y contribuyen con su desarrollo, se caracterizan por hacer uso de diversos mecanismos para desarrollar sus actividades en pro de atender sus necesidades sentidas. Estos sectores en Colombia se pueden definir de la siguiente manera:

La primera esfera sectorial hace referencia al Gobierno el cual por sus características debe destinar y garantizar los recursos públicos para el bienestar de la población civil.

La segunda esfera está constituida por el sector empresarial (compañías locales y multinacionales) que llegan a diferentes países acoplándose a la dinámica social y cultural, donde desarrollan sus actividades, haciendo uso de sus recursos humanos y naturales con el fin de producir bienes y servicios que les dan soporte económico logrando constituirse como corporaciones en las que los recursos económicos son la prioridad. Para el estudio, estas empresas solo se enfocan en actividades del mercado, en la obtención de recursos económicos y en la realización de inversiones o aportes a las problemáticas ambientales, sociales y de desarrollo económico de una comunidad, de manera directa o indirecta a través de convenios con las organizaciones de la sociedad civil. La unión entre empresas y sociedad civil, permite que se inviertan los recursos de las empresas de modo que pongan en práctica la RS a través de diversas actividades que benefician a la sociedad; sin embargo,

hay muchas actividades que están enmarcadas en necesidades propias de la empresa y no en la solución de problemáticas sociales de la comunidad.

La tendencia de las grandes empresas hoy en día es la creación de fundaciones, las cuales son administradas por ellos mismos:

Estas organizaciones al ser creadas y orientadas por las empresas, continúan siendo parte del grupo económico de la empresa que las funda. Esta característica de las fundaciones suele conllevar a que presenten una doble condición. Por un lado, se orientan a una misión social (ambiental, cultural, educativa, etc.) y, por otro, cumplen un misión institucional, relacionada con el posicionamiento estratégico y de capital reputacional de la empresa, lo cual ha llevado de manera acertada a este autor a denominarlas el sector 2 ½, dado que no pertenecen claramente al segundo (las empresas) o al tercer sector (las entidades sin ánimo de lucro) sino que ocupan un lugar intermedio entre los dos sectores Mindlin (citado en Villar, 2001, p. 35).



Figura 1. Sectores.

Fuente: Villar (2001, p. 11).

La destinación de los recursos económicos para los temas sociales y ambientales, se realizan de acuerdo con unos criterios o a los intereses de la empresa; algunas toman las

necesidades de las comunidades aledañas para crear otro tipo de valor, vinculando a las comunidades en el reforzamiento de las labores productivas para su desarrollo económico y social, generando reconocimiento de marca como estrategia de mercadeo y posicionamiento. Estas Fundaciones Empresariales al ser dueñas de los recursos generan proyectos los cuales pueden ser ejecutados por ellas mismas o para otras organizaciones del tercer sector; así como también, estas fundaciones empresariales y desarrollan proyectos para el Estado también o para organismos intergubernamentales como UNICEF.

Existen las fundaciones empresariales que son creadas por entidades del primer sector como empresas de economía mixta o se crean fundaciones por parte de las empresas privadas que realizan los proyectos (unos ejemplos de esto son: Fundación Clínica Shaio, Fundación El Nogal, Fundación Club Campestre de Cali, entre otras).

En *la tercera esfera* se representan las organizaciones de la sociedad civil o del tercer sector, y hace referencia a aquellas organizaciones que son privadas con acciones públicas a través de la realización de proyectos para el desarrollo social, ambiental, cultural e incluso económico.

Dentro de los conceptos que requieren ser precisados para efectos del estudio, se encuentran tres (3): Sociedad civil, Organizaciones del tercer sector, Responsabilidad social,

- **Sociedad Civil** considerado por Villar (2001), como: “Un concepto del análisis socio-político que se circunscribe a la acción en la esfera pública, a las relaciones con el Estado y el mercado y que especifica la diversidad y la pluralidad como valores necesariamente presentes para su existencia” (p.13).
- **Organizaciones del Tercer Sector:** Drucker (1992) considera que las organizaciones del tercer sector se diferencian de los otros sectores porque que sus

productos o servicios no están constituidos ni desde un bien, ni de una ley o reglamento, sino más bien por el cambio de una persona (un ser humano).

- **Responsabilidad Social (RS):** es un término que se utiliza en las organizaciones de distinta naturaleza, que tienen como propósito integrar una nueva cultura a la gestión que realizan las mismas. Un concepto fundamental dentro de la responsabilidad social es el desarrollo sostenible, en el cual se evidencia una transición del modelo tradicional económico a un modelo tridimensional que busca rentabilidad en los componentes social, medioambiental y económico (Pradini y Sánchez, 2007). En el mismo orden de ideas, es relevante mencionar que la RS incluye un vasto conjunto de temas: derechos, principios, valores, moral y normas legales; bienestar general, interés público, desarrollo y competitividad de las empresas, crecimiento de la economía, estabilidad macroeconómica, entre otros. (Avendaño, 2013).

Ante lo expuesto, se debe enfatizar en la RS en el tercer sector, dado que son los elementos medulares del presente estudio; pues, las empresas de alguna forma han entendido el compromiso que poseen con el entorno social y el ambiente, así como también la incidencia directa que poseen los proyectos sociales que ejecutan sobre las comunidades van vulnerables.

Específicamente, la RS en el tercer sector está ligada a conseguir coherencia entre los valores de una organización y su manera de actuar y el compromiso ético que poseen con el desarrollo social, el ambientalmente sostenible y económicamente viable ; es decir, que el “modo de hacer” sea coherente con “su razón de ser” (Vidal, 2005 y Avendaño 2013). Mediante la consecución de esta estrecha relación entre estos dos conceptos, se logra

una legitimidad social en la organización en su papel por trabajar por el desarrollo humano sostenible. De igual forma, se consigue consolidar una organización con actividades coherentes de acuerdo con su misión y objetivos propuestos.

De acuerdo con Pradini y Sánchez (2007), se pueden identificar dimensiones sobre la RS en Organizaciones del tercer sector:

1. **La Organización:** debe tener definidos: razón de ser, objetivos, misión y valores de tal forma que se evidencia una coherencia entre su planeación y el desarrollo de sus actividades. Todas las acciones que se desarrollen deben estar orientadas al logro de los objetivos.
2. **Las Personas:** el capital humano es el principal activo de una organización. Esto incluye no sólo a las personas que han sido contratadas, sino que además se incluyen los usuarios de los programas que desarrollan las organizaciones. En esta dimensión se deben tener en cuenta algunos aspectos transversales para el capital humano: la gestión de la diversidad y la participación de estas personas en la toma de decisiones y en las actividades de la organización.
3. **La Comunicación:** el papel de la comunicación es fundamental dentro de las organizaciones, es por ello que se debe enfatizar en tres aspectos importantes: en *el contenido de la información*, el cual debe propender a que las acciones, la misión y los valores de la organización sean coherentes. *Los valores que se transmiten*, implica que la imagen de la organización sea igual a la realidad de los proyectos que se realizan para sensibilizar a la sociedad sobre las problemáticas que se trabajan. *La transparencia*, esto indica que la organización debe ser honesta o transparente en el manejo de los fondos, debido a que trabaja con dinero público, lo que permitirá dar credibilidad al trabajo social realizado.

4. **El Respeto al Medio Ambiente:** las organizaciones deben estar vinculadas y tener un gran compromiso con el desarrollo sostenible del planeta, de tal forma que logren incorporar el aspecto medioambiental en todas las actividades que realicen. Esto implica que utilicen -de manera racional- los recursos materiales, y se fomente la gestión de residuos y el uso de productos reciclados.
5. **La Involucración Social en el Entorno:** Si bien la naturaleza de estas organizaciones se involucra directamente con el componente social, se desea incorporar la relación social con el entorno independientemente de la naturaleza de cualquier organización desde dos ámbitos: *las relaciones con el entorno cercano* que implica reconocer la situación existente en el entorno en el cual se llevan a cabo las acciones de una organización y *la participación en redes* en la cual se plantea la necesidad de participar en las redes que trabajan por mejorar la situación de las personas que son objeto de la razón de ser de una organización.

Es importante destacar que, el trabajo de modo coordinado entre diferentes organizaciones se ha incrementado de manera sustancial en los últimos tiempos, es por ello que Pradini y Sánchez (2007), realizan la siguiente acotación:

El tercer sector se incorpora a la responsabilidad social desde un modelo propio de entender la economía y la participación. Incorporamos la ética de nuestras misiones y apostamos por un modelo que se basa en vincular todas nuestras acciones al objetivo de la organización, poner la centralidad en cubrir las necesidades de las personas, en ser transparentes y transmitir valores adecuados, estar comprometidos con el medio ambiente e involucrarnos con el entorno (p. 137).

Por lo expuesto, se debe tener presente que la RS es una obligación y un compromiso de cualquier organización sobre todo con sus destinatarias y destinatarios últimos: actores de la sociedad civil (familias y comunidades en situación de exclusión o vulnerabilidad) y que “requiere ser gestionada e integrada, de manera transversal, en las decisiones y operaciones cotidianas de la misma” (Cordero y de la Cruz, 2012).

Teniendo en cuenta que la Responsabilidad Social de las Organizaciones ha sido objeto de interés por parte del tercer sector, por lo que se hace necesario entonces revisar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y su importancia para el desarrollo del presente estudio.

1.3 La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Actualmente, las empresas no solo asumen la producción en unidades monetarias, sino que ejercen su labor desde lo económico, lo social y lo ambiental. De acuerdo con la UNIAPAC (2009), esta visión refleja una nueva forma de desarrollo (distinta a la única tarea económica que privó durante casi dos siglos) a la cual hay que sumarle un cuarto elemento o una “cuarta dimensión” que aparece en la propia esencia empresarial y en las relaciones con su entorno: lo social. Por ello consideran al RSE como:

Una forma de gestión surgida del compromiso personal, moral, consciente y congruente del empresario y de los miembros que integran la empresa basada en la ética social cristiana, a fin de cumplir íntegramente con los objetivos internos y externos considerando las expectativas de todos los sectores y grupos de interés involucrados, en lo económico, social, humano y ambiental, para el desarrollo sustentable de la empresa y de la sociedad, demostrando el respeto a la dignidad de

las personas, a las comunidades y al medio ambiente, coadyuvando así a la construcción del bien común con justicia social (p. 9).

Por otra parte, Olano (2014) define la RSE como aquella que:

Toman las empresas para alcanzar un equilibrio económico, social y ambiental, y al mismo tiempo llenar las expectativas de crecimiento de los accionistas y demás partes interesadas. Así mismo, señala que debe comenzar por cumplir con la legislación laboral del empleado y extender la ayuda a las comunidades (p. 7).

Ante lo expuesto, se puede decir que la RSE correctamente implementada puede generar un sin número de ventajas competitivas para cualquier organización como: mayor acceso a capital y mercados, aumento a ventas y beneficios, ahorro en costes operativos, mejoras en productividad y calidad, eficiente talento humano, entre muchos más.

Ahora bien, para la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI- (2011) cree firmemente que la RSE es iniciativa del empresario que surge a partir de sus objetivos estratégicos y a su vez permite que sus prácticas se desarrollen dentro de los principios éticos de la empresa. De allí que, la RSE en Colombia ha crecido en los últimos años y existen diferentes proyectos liderados por empresas y multinacionales, instauradas en el país que buscan atender áreas de gran impacto social, como la educación, salud, formación laboral y medio ambiente. Para el presente estudio, la RSE soporta la importancia del análisis cuali-cuantitativo sobre los proyectos que fueron seleccionados del Mapa Social del DPS, dado que allí se aprecia la ejecución de la RS desarrollada bajo diversas modalidades de inversión en pro del bienestar social.

1.4 Enfoques y Clasificación Teórica sobre las Organizaciones del Tercer Sector

El surgimiento del término *tercer sector* para hacer referencia a una serie de organizaciones de carácter no gubernamental y que desarrollan actividades en el ámbito económico en pro del bienestar social, posee un carácter histórico y al respecto Roitter (en Arditi, 2005) expone que:

Comenzó a circular en el ámbito académico desde los años setenta, particularmente entre aquellos investigadores que en EEUU estudiaban las organizaciones no lucrativas desde una perspectiva económica; es decir, por su aporte a la prestación de servicios de bienestar... Hacia finales de la década de los ochenta cuando comienza a aparecer con mayor asiduidad en los títulos de algunas investigaciones la idea de estudiar como un todo a las organizaciones no lucrativas, pero refiriéndose a ellas como el *Tercer Sector*; trabajos con un abordaje general ya existían, pero no bajo esta denominación. (p. 30-31).

De acuerdo con Villar (2001), el tercer sector está compuesto por las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) (concepto establecido en términos jurídicos). Por otra parte, para autores como Álvarez (2005), el tercer sector es:

Un concepto que se construye sobre realidades situacionales... En el caso colombiano, las formas organizacionales propias al tercer sector, están definidas en el Estatuto Tributario e incluyen, entre otras organizaciones, fundaciones, ONG's y las entidades de la economía solidaria; de manera que, el tercer sector en Colombia agrupa dinámicas solidarias de origen mutuo y dinámicas orientadas por el interés general (p. 1).

Autores como Marín & Millares (2017) antes que referirse al término tercer sector, prefieren el concepto desde la ciencia política (concepto desde la perspectiva politológica) y se refieren a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), retomando la definición planteada por Kaldor (2005), “el medio a través del cual se negocian, comentan y meditan los contratos o pactos sociales entre los individuos y los centros de poder político y económico” (p. 26). Lo importante es que en los países se genere ambiente habilitante para que la gente se organice y participen en el proceso de toma de decisiones.

Por su parte, la Ley 1819 de 2016, del Estatuto Tributario, define las ESAL dentro de una categoría jurídicamente constituida (y que será la considerada para efectos del presente trabajo), que se divide en cuatro grupos por su naturaleza contributiva: 1. Entidades no contribuyentes y no declarantes (entidades estatales, sociedades de mejoras públicas, asociaciones de padres, juntas de acción comunal, entre otros); 2. Entidades no contribuyentes declarantes (sindicatos, asociaciones gremiales, fondos de empleados, entre otros); 3. Contribuyentes del régimen tributario especial (fundaciones, cooperativas, corporaciones, ONG, entre otras). 4. Las ESAL diferentes a los tres grupos (no cumplen con los requisitos exigidos serán contribuyentes).

La legislación en Colombia propone desde su creación, diversas variables para poder distinguir entre una Fundación y una Organización No Gubernamental (ONG). De acuerdo con Paiva (2004), las ONG aparecen en Colombia en las décadas de 1970 y 1980, siendo instituciones que cumplen con las características del tercer sector; es decir, que son entidades de naturaleza privada, no lucrativas, autogobernadas y de libre afiliación. Sin embargo, las ONG's (identificación sociológica) no tienen una figura jurídica y son inscritas legalmente como asociaciones civiles, aunque socialmente se conocen con el nombre de Organizaciones No Gubernamentales.

De acuerdo con Rojas & Morales (2008), las ONG son instituciones que articulan la esfera de los negocios y la esfera de la solidaridad (p. 214). Por su parte, una fundación se rige en Colombia principalmente por el decreto 0427 de 1996. Con esto, se puede enunciar que las organizaciones con mayor poder argumentativo para la consecución de recursos de una manera legalista son las fundaciones, puesto que en la Constitución Política de Colombia de 1991, se establecen los mecanismos para contratar con las ESAL (caso de las fundaciones); con ello, se tiene más interés en términos de consecución de recursos para la elaboración y consecución de proyectos en diversas zonas geográficas del país. Otra razón por la cual es mejor la creación de una Fundación que una ONG, es la referida a los beneficios tributarios que traen para las diferentes empresas (Fundación DIS y Fundación Promigas, 2012, p. 33).

Las fundaciones son personas jurídicas creadas por iniciativa particular para atender sin ánimo de lucro servicios de interés social conforme a la voluntad de los fundadores y se encuentran dentro de la categoría de Organizaciones No Gubernamentales.

La formación de fundaciones en Colombia tiene una similitud a cómo se han estado constituyendo a nivel mundial; es decir, en la literatura norteamericana se suelen llamar Fundaciones Corporativas (Corporate Foundations) o como al inicio las llamaba Carnegie en su libro “La verdadera riqueza” (“The Gospel of Wealth”): obras de beneficencia. Fue así como se dio inicio a lo que hoy se conoce como filantropía, donde las fundaciones son patrocinadas por compañías (Company-Sponsored Foundations) distinto en Europa donde ya toman el nombre de “Corporate Social Responsibility Foundations”.

En el estudio realizado por la Fundación DIS y Fundación Promigas (2012), se relaciona la pregunta de la razón por la cual fue creada la fundación empresarial, y el 33.3% de las fundaciones encuestadas respondió que es para continuar con las actividades

filantrópicas de la empresa, y en la misma pregunta se deja claro que la mayoría de las encuestadas (62.1%) argumenta ser un instrumento de la RSE de la empresa.

De acuerdo con el Decreto 59 de 1991:

La fundación es el ente jurídico surgido de la voluntad de una persona o del querer unitario de varias acerca de su constitución, organización, fines y medios para alcanzarlos. Esa voluntad original se torna irrevocable en aspectos esenciales, una vez se ha obtenido el reconocimiento como persona jurídica por parte del Estado. Es substrato de la fundación, la afectación de unos fondos pre-existentes a la realización efectiva de un fin de beneficencia pública, de utilidad común o de interés social (fines educativos, científicos, tecnológicos culturales, deportivos o recreativos).

El sentido, para la creación de una fundación como para las instituciones que hacen parte del gobierno de cualquier país es el de mejorar la calidad de vida de su población y aumentar sus oportunidades para la sustentabilidad de los mismos, según lo manifiesta la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OCDE- (2003). En la búsqueda de lograr esta mejora, las personas con gran poder económico, las religiones a partir de sus obligaciones y actualmente las empresas e individuos, con el fin de obtener beneficios tributarios gracias a la reducción de impuestos, crean fundaciones sociales.

Independientemente de la veracidad de estas acusaciones – las fundaciones han tomado medidas para rebatirlas – está clara que la línea de separación entre el incentivo fiscal de la filantropía y la facilitación de la evasión fiscal y el surgimiento de conflictos de interés es muy fina (OCDE, 2003, p. 15).

En el documento Fundaciones Filantrópicas y Cooperación al Desarrollo se hace la aclaración de que:

No es fácil distinguir las fundaciones de otro tipo de organizaciones no gubernamentales o sin ánimo de lucro”. Muchas de las entidades a las que la mayor parte de la gente se refiere como fundaciones se denominan a sí mismas o de manera diferente– fondos, donantes, fideicomisos, etc. Otras entidades se refieren a sí mismas como fundaciones y realmente se trata de grupos de “lobby”, organizaciones de investigación o entidades recaudadoras de fondos. (OCDE, 2003, p. 17).

El decano de los estudios de fundaciones, señor Emerson Andrews, relacionó los siguientes criterios para las fundaciones:

No-gubernamentales, sin ánimo de lucro, propietarias de un fondo principal de su propiedad, gestionada por sus propios fideicomisos y directores, y otras que promueven actividades sociales, educativas, caritativas, religiosas o de otro tipo que contribuyen al bienestar común, éstas se denominan fundaciones privadas. En la práctica, la mayoría de ellas resultan ser fundaciones de fines generales o fundaciones familiares. También, suelen ser de gran tamaño ya que las más pequeñas tienden a concentrarse en una región local o en asuntos nacionales. (OCDE, 2003, p. 17).

También, se debe hacer la aclaración de que existe el Código Civil Colombiano donde se contemplan expresamente las diferencias existentes entre fundaciones y corporaciones como dos especies de personas jurídicas. De acuerdo con el artículo 633 de dicho Código, se entiende por persona jurídica una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles y de ser representada judicial y extrajudicialmente.

Las Fundaciones están catalogadas dentro del ramo de las entidades sin ánimo de lucro como “personas jurídicas, capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones y de

ser representadas judicial y extrajudicialmente, con sujeción a las disposiciones legales a sus propios estatutos”. Nacen por voluntad de los asociados en virtud del derecho constitucional de asociación, o por la libertad de disposición de los bienes de los particulares para la realización de fines altruistas o de beneficio comunitario, de lo que se infiere que no contemplan dentro de su objeto principal el desarrollo de actividades mercantiles, como se puede observar en la descripción de las diferentes organizaciones seleccionadas en esta investigación cuantitativa del Mapa Social.

Ahora bien, la economía solidaria es definida en la Ley 454 de 1998 de la República de Colombia, Artículo 2°:

Para efectos de la presente Ley denominase *Economía Solidaria* al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

En cuanto a Características de las organizaciones de economía solidaria, Artículo 6° establece:

Son sujetos de la presente Ley las personas jurídicas organizadas para realizar actividades sin ánimo de lucro, en las cuales los trabajadores o los usuarios según el caso, son simultáneamente sus aportantes y gestores, creadas con el objeto de producir, distribuir y consumir conjunta y eficientemente, bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y al desarrollo de obras de servicio a la comunidad en general, observando en su funcionamiento las siguientes características:

1. Estar organizada como empresa que contemple en su objeto social, el ejercicio de una actividad socioeconómica, tendiente a satisfacer necesidades de sus asociados y el desarrollo de obras de servicio comunitario.
2. Tener establecido un vínculo asociativo, fundado en los principios y fines contemplados en la presente Ley.
3. Tener incluido en sus estatutos o reglas básicas de funcionamiento la ausencia de ánimo de lucro, movida por la solidaridad, el servicio social o comunitario.
4. Garantizar la igualdad de derechos y obligaciones de sus miembros sin consideración a sus aportes.
5. Establecer en sus estatutos un monto mínimo de aportes sociales no reducibles, debidamente pagados durante su existencia.
6. Integrarse social y económicamente, sin perjuicio de sus vínculos con otras entidades sin ánimo de lucro que tengan por fin promover el desarrollo integral del ser humano.

Como este estudio se basa en las organizaciones del tercer sector que de acuerdo con la Ley 1819 de 2016, son clasificadas en Fundaciones, Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), Corporaciones y Entidades de la Economía Solidaria, para efectos del análisis se tomaron las que están representadas por los proyectos registrados en la data del Mapa Social del DPS (2014).

Ahora bien, en el estudio realizado en México por Hernández & Bonomie (2010), se muestra que actualmente, la mayoría de las fundaciones trabajan en alinear sus esfuerzos a una estrategia central de RSE. Este análisis se realiza desde la perspectiva de creación de las fundaciones, las cuales según Hernández y Bonomie (Ob. Cit.), en un 50 %

fueron creadas sin tener presente las estrategias de RSE, un 38% definió primero su política y un 12% lo realizó de manera simultánea.

El estudio mexicano también menciona que hay un crecimiento de las fundaciones en los últimos años que se involucran con el tema de la RSE, donde se pasa de verla como una actividad de la empresa aparte a ser un componente estratégico de las organizaciones; es por ello que muchas empresas han creado sus propias fundaciones Empresariales en las que el estudio las clasifica en tres tipos: Organizacionales, de beneficio público y Sin Ánimo de Lucro.

Para efectos de esta investigación se aborda el concepto de *Desarrollo Comunitario* (el cual se ha establecido de acuerdo con las líneas de intervención escogidas y de las características de las cincuenta (50) organizaciones de cuya base de datos fueron seleccionados analizados en este estudio), así como también, los conceptos que están enmarcados en las modalidades de inversión que realizan las organizaciones del tercer sector en pro del desarrollo comunitario como: Fundaciones Empresariales y Estrategias de Responsabilidad Social, los cuales se exponen a continuación:

- **Desarrollo Comunitario:** la Universidad Santo Tomás (s/f) enfatiza que el *Desarrollo Comunitario* debe ser entendido como:

Un proceso educacional, donde el agente no solamente se dedica a identificar, diagnosticar y dar recomendaciones para la solución de problemas, sino que conduce a la comunidad a: Organizarse, Que definan las necesidades, Formulen planes, Ejecute actividades que la conduzcan a elevar su nivel de vida en forma continuada. El desarrollo comunitario puede definirse como la agregación de valor económico que proviene de pequeños núcleos culturales. Sean estos la familia, pequeñas asociaciones o grupos comunes (párr. 1.).

- **Fundaciones Empresariales:** son ESAL de sector privado y sus fondos derivan de la empresa y/o sus empleados, lo cual se constituye en un fondo patrimonial. El objeto social está limitado por el estatuto de creación de los fundadores, su operación está sujeta a la donación de sus fundadores, y la dirección de la fundación es ejercida por funcionarios de la empresa fundadora o por quien ella designe (Fundación DIS y Fundación Promigas, 2012).

Según el estudio realizado por la Fundación DIS (Desarrollo Institucional de las Organizaciones Sociales) y la Fundación Promigas (2012), las fundaciones empresariales son las que más se alinean con las estrategias de Responsabilidad Social aplicadas en América Latina.

- **Estrategia de Responsabilidad Social:** esta estrategia se entiende como la “inteligencia social” de las empresas donde las fundaciones actúan para contribuir con la mejora de las necesidades y expectativas sociales de sus grupos de interés, enfocando sus recursos a los grupos sociales que son objetivo de sus intereses relacionándose activamente con la comunidad siendo este su principal grupo de interés (Fundación DIS y Fundación Promigas, 2012).

Estas orientaciones estratégicas de las fundaciones empresariales no es posible generalizarlas en Colombia, puesto que las iniciativas de los programas sociales se relacionan principalmente por el desarrollo de una causa en particular o por la solución de un problema geográficamente ubicado (Fundación DIS y Fundación Promigas, 2012).

La comparación también permite aclarar que estas fundaciones que no fueron creadas con el enfoque estratégico de RSE; sin embargo, tal como lo afirman Stohl, Stohl y Townsley (2007), la fusión y reestructuración de las formas de organización han permitido que se aborden problemas que otros actores como los Estados, las compañías o

corporaciones (la parte lucrativa del sector privado) no han asumido con éxito, como por ejemplo el tema del calentamiento global, la protección del medio ambiente, entre otros; por ello, no es sorprendente que la participación de las ONG y otras entidades sin ánimo de lucro reconozcan la necesidad de que exista una cooperación entre entidades para resolver las distintas problemáticas sociales, ambientales, políticas, de desarrollo e incluso, económicas.

1.5 Modalidades de Inversión Social desde el Tercer Sector

En los apartes anteriores se ha brindado un enfoque teórico partiendo de los modelos económicos en el marco de la globalización, la clasificación de los sectores económicos, y la clasificación teórica del tercer sector con el propósito de tener referentes teóricos para discernir las organizaciones del tercer sector seleccionadas en la base de datos del DPS.

En esta sección se realiza una adaptación del modelo desarrollado por la Secretaría de los Principios para la Inversión Social (PSIS) de las Naciones Unidas, con sede en Australia, la cual propone ilustrar las formas en las que las empresas privadas contribuyen desde:

Las prácticas empresariales con los objetivos de desarrollo de las comunidades a través de la inversión social que –según el modelo Continuo organizacional- puede adoptar siete (7) modalidades: Actividad principal Negocio Responsable, Negocio Inclusivo, Valor Compartido, Negocios Sociales, Inversión Social y Filantropía.” (Centro Regional para América Latina y el Caribe, 2012, p. 6).

Las empresas privadas, de manera voluntaria, impactan el desarrollo de estas comunidades al alcanzar cualquier tipo de desarrollo por medio de contribuciones hacia cualquiera de sus grupos de interés entendiendo *la inversión social* como: la obtención de beneficios para la empresa por beneficios a la comunidad es su fuente de motivación y su fuente de recursos son los fondos de presupuesto de la empresa. Desean mejorar la vida en la comunidad de influencia de la empresa, lo cual representa el entorno externo de la empresa, la cual se ve beneficiada en el mejoramiento de su imagen y su reputación. Las instancias que participan en la toma de decisiones son la presidencia del directorio, la gerencia general y comités especiales (Vergara y Vicaría, 2009).

Esto quiere decir que, las empresas privadas están enfocadas en visibilizar sus impactos en los temas sociales, lo cual hacen muy bien las empresas del tercer sector desde esta definición se deriva también la característica principal que diferencian las organizaciones del tercer sector de las empresas de mercado: mientras que en éstas últimas el objetivo de los directivos es maximizar el beneficio, en las organizaciones del tercer sector las decisiones tomadas por el *management* y están encaminadas a asegurar la elaboración del mejor servicio posible en función de los recursos disponibles. Para las empresas de mercado el éxito viene dado por el incremento de los beneficios, en las organizaciones del tercer sector el éxito –principalmente- es medido en los términos de «cuántos» servicios produce la organización y el «modo en que» estos servicios vienen distribuidos (Herrera, 1998).

Esta alineación estratégica tanto de las empresas privadas como de las organizaciones del tercer sector hacia la inversión social, permite comparar los proyectos encaminados hacia el desarrollo social por las organizaciones públicas, privadas y las del tercer sector o ESAL, según los impactos generados por los proyectos que estas desarrollen.

Pero se preguntarán ¿por qué el Modelo del Continuo Organizacional aplica para los proyectos y no para la organización que lo desarrolla? Esto, se puede argumentar desde el estudio realizado por el “Observatorio del tercer sector” en el que se propone un modelo básico de RS para este sector, este estudio deja claro que las problemáticas organizacionales del tercer sector son diferentes a las de las organizaciones privadas.

Somos un sector terriblemente diverso: diferentes actividades, distintos orígenes, formas legales, áreas de actuación, etcétera; somos organizaciones jóvenes por lo general, profesionalizadas en diferente grado, con problemáticas que no existen en el mundo empresarial, como el voluntariado. Detectar esos hechos diferenciales es fundamental a la hora de desarrollar el modelo de Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO). Nuestras misiones ya son éticas, responsables, buenas, pero no es ahí donde queremos poner el acento. Hay dos formas de promover los cambios que proponemos: (1) a través de proyectos y programas bien planteados y exitosos; y (2) consiguiéndolos de manera responsable (Vidal, Torres, Guix, Peña, 2005, p. 3).

Como el modelo del Continuo Organizacional está basado en los impactos de las actividades que generan Inversión Social y con ellos se perfilan las organizaciones privadas en los diferentes modelos enunciados. Se puede argumentar que el Continuo Organizacional aplica en las organizaciones del Tercer Sector en la alineación de los proyectos. A partir de la base de datos suministrada por el DPS en el año 2014, se enuncian los alcances que fueron propuestos al momento de inscribir los proyectos en el Mapa Social. Estos alcances se revisaron, analizaron y clasificaron en las modalidades de

inversión social adaptadas del modelo del Continuo Organizacional sobre inversión social y propuestas para el tercer sector tal y como se puede observar en la siguiente Figura:



Figura 2. Modalidades de Inversión Social desde el Punto de Vista del Tercer Sector.

Fuente: Centro Regional para América Latina y el Caribe (2012).

Con la exposición anterior, se argumenta que para poder clasificar los proyectos del Mapa Social de las organizaciones del tercer sector en alguna de las modalidades del Continuo Organizacional, se seleccionaron los proyectos y programas por medio de las descripciones que en su momento dejó cada una de las organizaciones de acuerdo con el impacto social que ellas anotaban haber logrado. De igual forma, es importante determinar las líneas de intervención, con el fin de establecer relaciones de impacto en los asuntos sociales que ocurren en su área de influencia o la región donde los desarrollan, para realizar el análisis estadístico descriptivo.

Cuando se hace referencia a las diferentes modalidades en las áreas o territorios, se debe entender que un territorio es donde se desarrollan las actividades propias de los proyectos, así como las empresas buscan desarrollar áreas de influencia, con el fin de mantener su negocio en alianzas estratégicas con sus grupos de interés. Las organizaciones

del tercer sector buscan desarrollar programas o proyectos que parten desde lo social, del relacionamiento, el reconocimiento ambiental y económico de un área o región específica, con el fin de lograr impactos sostenibles para las comunidades en las que los desarrollan. Esto permite la orientación de estas actividades hacia el equilibrio de la triple cuenta (ambiental, social y económica), dando la efectividad para la sostenibilidad de un área o región en específico.

Tomando como base la clasificación de las organizaciones en el tercer sector en Colombia se puede decir que en este estudio:

La actividad principal para las organizaciones del tercer sector, son las descripciones que enunciaron las cincuenta (50) organizaciones de cada uno de sus proyectos, las cuales impactan a las comunidades en alguno de los modelos de inversión social como:

a.- El Negocio Responsable: es el compromiso que adquiere una organización con la aplicación del balance (económico, social y ambiental) o entendido como las dimensiones de la sostenibilidad tripartita de los beneficios de los grupos de interés que participan en su ejecución.

El negocio responsable constituye un paso fuera de los ideales de la actividad principal de la empresa, abarca una creciente conciencia de la importancia del compromiso sostenible. Este enfoque se sustenta en los objetivos relacionados con la empresa, tales como la gestión del riesgo, el aumento en el control o la predictibilidad sobre los factores externos de éxito, y dar forma a nuevos mercados para obtener una ventaja competitiva (Nelson, 2006, p. 15).

Este modelo desde la gestión de la Organización del tercer sector en la descripción del programa o proyecto deberá reflejar cómo estos puedan impactar de diversas maneras a las partes interesadas o grupos de interés. “Los ejemplos de Negocio responsable a menudo se refieren a nociones de comercio justo, de desarrollo de ‘negocios verdes’ o a la creación y mantenimiento de cadenas de suministro ambiental y socialmente sostenibles” (Centro Regional para América Latina y el Caribe, 2012, p. 16).

Los temas del negocio responsable se entenderán en la consecución de programas o proyectos que involucren el desarrollo social, ambiental y económico de las poblaciones que se encuentran en una determinada área o región con el fin de forjar el desarrollo sostenible de una comunidad.

Las organizaciones del tercer sector con proyectos representativos en la modalidad de gestión se pueden observar en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Proyectos Representativos de Negocios Responsables

Organización del Tercer Sector	Tipo de Organización	Nombre del Proyecto Mapa Social
Fundación Antonio Restrepo Barco con los proyectos	Fundación	ISA- transformación Educativa, Alianza para la Prosperidad Fortalecimiento de los Resguardos del Alto San Jorge y Embera Katio
Fundación Amanecer	Fundación	Programa de seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar.

Fuente: elaboración propia.

Este modelo de Negocio Responsable para nuevos desarrollos de teorías económicas alternativas brindará un horizonte frente a los emprendimientos responsables que actualmente se están realizando y pueden ser objeto de estudio de trabajos de tesis.

b. Negocio Inclusivo: Este modelo cuenta con la particularidad de abordar organizaciones que trabajan con comunidades de medianos y bajos ingresos y se basan en un modelo de negocio que se dirige al segmento (como cliente, proveedor, distribuidor o empleado); además, crean retorno para todos, tanto para las comunidades que quiere impactar como para la organización que los promueve (Fundación Codespa, 2017).

Sobre la base en la información anterior se puede afirmar que el Negocio inclusivo tiene una importante característica para crear empleo y beneficiar la cadena de valor ² de manera ascendente “son aquellos que se centran en el empoderamiento y la integración de proveedores y procesos de producción, mejorando la eficiencia, la gestión de recursos y la reducción de la degradación del medio ambiente. Los modelos descendentes se centran en la creación de valor a los ojos del cliente, apuntando a través de estrategias de inclusión a las poblaciones en las que operan” (Centro Regional para América Latina y el Caribe, 2012, p. 17).

Este modelo desde la gestión de la organización del tercer sector en la descripción del programa o proyecto deberá reflejar el impulso por las dimensiones socio-ambientales, la creación de mercados y fortalecer las cadenas de suministro en las zonas y comunidades

² Las cadenas de valor en las organizaciones del tercer Sector están enmarcadas en las propuestas de valor generadas en los proyectos que estas desarrollan, estas propuestas se enmarcan en: 1) tipo de producto o servicio que se quiere desarrollar, 2) Que beneficio tienen para la comunidad y 3) El problema que está resolviendo, enmarcados siempre en una estructura de mercado. Esto con el fin de ser más eficaces para desarrollar las cadenas de valor económico –social teniendo siempre presente un conjunto de capacidades propias del proyecto.

remotas, mejorando así la ventaja competitiva y la creación de valor para estos grupos de interés.

Los temas del Negocio Inclusivo se entenderán como aquella consecución de programas o proyectos que provean productos y/o servicios que facilitan y mejoran la vida de la gente que los adquiere o impacten positivamente en los grupos e interés como clientes, proveedores, distribuidores.

Las organizaciones del tercer sector con proyectos representativos en la modalidad de negocios inclusivos se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 2.

Proyectos Representativos de Negocios Inclusivos

Organización del Tercer Sector	Tipo de Organización	Nombre del Proyecto Mapa Social
Corporación Valle en Paz	Corporación	Línea de acción empresarial Seguridad alimentaria y nutricional Línea de acción productiva.
Fundación Mamonal	Fundación	Proyecto Agricultura Urbana Proyecto Lavado y Secado de Pellet

Fuente: elaboración propia.

En Colombia, la organización que ha desarrollado la modalidad de proyectos representativos de negocios inclusivos como el CECODES (Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, centro de pensamiento conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía del país: energía, minería, agro-industria, manufactura, construcción y financiero), según sus publicaciones lidera el Comité Nacional de Negocios Inclusivos de Colombia CONNIC. “En el Comité participan representantes de diferentes sectores: gobierno, academia, ONG, empresa privada, cooperación internacional, banca multilateral, etcétera” (CECODES, 2017).

c.- Valor Compartido: Es el punto medio del continuo organizacional, y hace referencia a los proyectos o programas que pretenden mejorar la competitividad de la región o zona de influencia del proyecto desarrollado por la organización del tercer sector, con el fin de mejorar las condiciones sociales y económicas del área de influencia o comunidad en la que hace presencia. Porter y Kramer, hacen referencia, por primera vez, al valor compartido, en 2006. Mencionan que es un modelo que “aparece más comúnmente para crear valor en tres formas principales: re concebir productos y mercados, redefinir la productividad en las cadenas de suministro y permitir el desarrollo de clústers o grupos industriales (Porter and Kramer, 2011)” (Centro Regional para América Latina y el Caribe, 2012, p. 17).

Este modelo desde la gestión de la organización del tercer sector en la descripción del programa o proyecto deberán tratar de “ampliar el conjunto total del valor económico y social” (Porter y Kramer, 2011, p.5), por medio de la utilización de tecnología y la mejora de la eficiencia y la eficacia de procesos productivos, canales de distribución, “para aumentar el total de ingresos disponibles y los beneficios, para favorecer tanto a los agricultores como a las empresas que realizan transacciones con ellos (Porter y Kramer, 2011, p.5). Estos deberán incorporarse sistemáticamente al desarrollo de las áreas de influencia con la necesidad de crear valor en vez de redistribuirlo.

El valor compartido se entenderá en la consecución de programas o proyectos que provean productos y/o servicios que fortalezcan procesos productivos, canales de distribución, favoreciendo a los grupos de interés que participen sin redistribuir sus ganancias.

Las organizaciones del Tercer Sector con proyectos representativos enfocados en el fortalecimiento de los procesos productivos y canales de distribución con valor compartido se pueden observar en la siguiente tabla:

Tabla 3.

Proyectos Representativos de Valor Compartido

Organización del Tercer Sector	Tipo de Organización	Nombre del Proyecto Mapa Social
Fundación el Cinco	Fundación	Lidreagro, Asociación de Líderes para el Desarrollo Agrícola Conecta Rural
Fundación NU 3	Fundación	Mujeres Educadoras

Fuente: elaboración propia.

En un estudio realizado en España en el que se menciona este modelo de inversión social se argumenta que las iniciativas de valor compartido, promovidas por grandes empresas, se caracterizan por la escalabilidad. También por el escaso nivel de colaboración inicial con del tercer sector. Según ese estudio, ello se debe a que en este modelo la participación del tercer sector es limitada. Las empresas, en muchos casos multinacionales, canalizan estas iniciativas a través de sus áreas o departamentos de RSE o, a través de fundaciones pertenecientes a las propias empresas, manteniendo sistemas tradicionales de interacción que están basadas en la filantropía (Fundación PwC, 2015).

El caso contrario, sucede con las pymes que por su mayor conocimiento y sensibilidad con las comunidades de los territorios en donde están ubicadas desarrollan mayores iniciativas de valor compartido. Estas pymes generan una relación de creación conjunta el tercer sector. Básicamente se favorecen estos dos aspectos:

1. Las acciones sociales ejecutadas por pequeñas y medianas empresas se llevan a cabo desde una perspectiva menos formal, y eso permite una mayor flexibilidad para la entrada de actores sociales en sus proyectos.

2. Las pymes presentan un alto nivel de interacción con las comunidades locales y, como consecuencia, con los agentes sociales que operan en sus mismos ámbitos territoriales (Fundación PwC, 2015, p. 75).

d. Negocio Social: “Se describe como un negocio sin pérdida, sin dividendos e impulsado por la causa, lo cual se lleva a cabo para alcanzar uno o más objetivos sociales, por lo general a través de las operaciones de una entidad formada con un propósito específico” (Centro Regional para América Latina y el Caribe, 2012, p. 18).

Este modelo desde la gestión de la Organización del Tercer Sector en la descripción del programa o proyecto estuvo motivado por la dimensión social, ya que ofrecía continuamente beneficios a la comunidad.

Los inversionistas en empresas sociales tratan de recuperar poco a poco el dinero invertido y cuando es posible, obtener un beneficio que a su vez será reinvertido en el negocio. De este modo, la sostenibilidad financiera es una condición necesaria para la viabilidad continua de la empresa. En este sentido, es donde el negocio social y la filantropía difieren notablemente (Centro Regional para América Latina y el Caribe, 2012, p. 18).

Como Negocio Social se entiende en la consecución de programas o proyectos que buscan satisfacer las necesidades básicas como empleo, vivienda, finanzas, o de los servicios básicos como agua, energía y educación.

Las organizaciones del tercer sector con proyectos representativos en esta modalidad son las señaladas en la siguiente tabla:

Tabla 4.

Proyectos Representativos de Negocio Social

Organización del Tercer Sector	Tipo de Organización	Nombre del Proyecto Mapa Social
Corporación Valle en Paz	Corporación	Cultura de paz. Beneficiarios desplazados Cultura de paz. Generación de empleos directos e indirectos Cultura de paz. Beneficiarios familias que accedieron a saneamiento básico.
Corporación Conexión Colombia	Corporación	Fundación El Cinco, modelo de solidaridad productiva Fundación Formemos.
World Visión Colombia	ESAL	Seguridad alimentaria.
Plan Internacional	ESAL	Onda emprendedora.
Fundación Social	Fundación	Programa de desarrollo y Paz del Magdalena Medio.
Fundación el Cinco	Fundación	Aurora, la hora del Bajo Cauca Antioqueño Gahira, Proyecto Alianza Cardamomo

Fuente: elaboración propia.

En esta modalidad de Negocio Social se empiezan a clasificar proyectos de entidades sin ánimo de lucro (ESAL), a través de la diversidad de los proyectos. Allí, la sostenibilidad financiera es una de las premisas por esto se refleja que los proyectos clasificados son de carácter internacional. Uno de los principales exponentes de esta modalidad e inversión es el señor Muhammad Yunus el cual lo define como:

Un Negocio Social es una empresa creada para resolver un problema social o ambiental. Los Negocios Sociales unen el objetivo de las ONG de maximizar el

valor social con la sostenibilidad financiera de las empresas ya que cubren sus costos de operación a través de la venta de sus productos o servicios (YUNUS, 2018).

e. Inversión Social: constituye un enfoque más integral de la relación proyectos y sociedad que supone la extensión de los criterios de gestión al campo social, quitándole la faz caritativa para otorgarle otra más ligada al desarrollo y la sustentabilidad de los proyectos. La inversión social es la práctica voluntaria que hace contribuciones financieras y no financieras-, que ayudan a las comunidades locales y a las sociedades a alcanzar sus prioridades de desarrollo.

Este modelo desde la gestión de la Organización del Tercer Sector en la descripción del programa o proyecto deberá reflejar como las inversiones pueden ser de un perfil más alto, buscando impactar en las dimensiones sociales y económicas, mientras se dirigen a zonas de contexto competitivo, donde la sociedad se beneficia, las inversiones pueden ser también más específicas o centradas en el contexto, implicando mejoras del contexto competitivo en los lugares en los que operan.

La Inversión Social se entenderá en la consecución de programas o proyectos que faciliten la integración de la inclusión laboral y el acceso a servicios sociales, culturales y sanitarios.

En el caso español la referencia es al ámbito socio-laboral el tercer sector, no sólo están gestionando bolsas de empleo o actuando como intermediarios entre las personas excluidas del empleo y el mercado de trabajo ordinario, sino que están desarrollando itinerarios de inserción socio laboral personalizados para colectivos que quedan fuera de los canales formativos habituales. Estos itinerarios abarcan varias fases, como son: 1) la acogida y orientación, 2) información y formación

sobre habilidades sociales, aprendizaje de oficios, técnicas de búsqueda de empleo, autoempleo y tele formación y, por último, 3) integración laboral mediante Empresas de Inserción Laboral y Centros Especiales de Empleo (Marbán & Rodríguez, 2013, p. 75).

Las organizaciones del tercer sector con proyectos representativos en esta modalidad de inversión social en Colombia son las representadas en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Proyectos Representativos de Inversión Social

Organización del Tercer Sector	Tipo de Organización	Nombre del Proyecto en el Mapa Social
World Vision Colombia	ESAL	Fomento al desarrollo de habilidades musicales 1 Fomento al deporte Mejoramiento de vivienda y entorno.
Organización Give to Colombia con la Sigla G2C	ESAL	Academia Filarmónica de Medellín Educación Financiera y Programa de Empresariado Agua y saneamiento para la Higiene Escolar Programa de información y educación sexual
Profamilia	De Economía Solidaria	Profamilia educa Avisé
Corporación Excelencia en la Justicia	Corporación	Observatorio a la implementación del nuevo Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (CPAyCA) Fortalecimiento de la Persecución de Delitos Sexuales contra las Mujeres Monitoreo del Funcionamiento del Sistema Penal Acusatorio (SPA)
Fundación Tiempos de Juego	Fundación	Escuelas deportivas tiempo de juego Segundo tiempo: acompaña la jugada Generación de oportunidades laborales

Fuente: elaboración propia.

Este modelo de inversión social es en el que se estarían alineando la mayoría de los proyectos desarrollados por parte de las organizaciones del tercer sector de manera estratégica y alineada con la eficiencia de las organizaciones empresariales. Como se aprecia en esta modalidad participan las diferentes clasificaciones de organizaciones del tercer sector.

f. Filantropía: finalmente, este modelo, es el que tiene mayores acercamientos y tiene a los ideales altruistas:

Existen variaciones en los modelos filantrópicos que podrían distinguirse, y una forma de hacerlo es a través del grado en que el donante tiene un papel activo en la selección y gestión de la inversión, así como en la creación y movilización de una campaña más amplia para el cambio...En el nivel más básico, la filantropía se describe como la entrega voluntaria recursos privados para sociedades y comunidades o para cubrir alguna necesidad social no atendida. Esta entrega voluntaria es generalmente sin la expectativa de rentabilidad económica y con mayor frecuencia adopta la forma de donaciones a caridad (Centro Regional para América Latina y el Caribe, 2012, p. 20).

Este modelo desde la gestión de la organización del tercer sector en la descripción del programa o proyecto, no describe el impacto a generar en temas ambientales, sociales o económicos en la población en la cual realiza sus actividades. Estas, no tienen continuidad en el tiempo. Algunas actividades, se realizan una sola vez y de manera puntual como una donación.

Los temas de la filantropía, se entenderán en actividades de voluntariado, entrega de materiales (mercados, regalos), entre otros; estos proyectos o programas, no miden o no tienen presentes los impactos que puedan generar.

Las organizaciones del tercer sector con proyectos representativos en esta modalidad filantrópica son las representadas en la siguiente tabla:

Tabla 6.

Proyectos Representativos de Filantropía

Organización del Tercer Sector	Tipo de Organización	Nombre del Proyecto Mapa Social
Fundación Fresenius	Fundación	Refrigerios Transporte Donaciones, Apoyo económico.
World Visión Colombia	ESAL	Celebración para niños de escasos recursos Entrega de kits escolares
Fundación Sanitas Internacional	Fundación	La Cuarta Brigada de Atención Gratuita en Salud Actividades de Apoyo a la Comunidad.

Fuente: elaboración propia.

En la filantropía, se encuentran dos tipos de organizaciones del tercer sector como son las fundaciones y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG). De acuerdo con la clasificación de las organizaciones del tercer sector y de los tipos de inversión social expuestos en el continuo organizacional, se pueden clasificar los proyectos seleccionados en el Mapa Social del Departamento de Prosperidad Social, con los cuales se logrará cuantificar los proyectos, orientar el tipo de organización dentro del tercer sector y la normatividad colombiana, así como consolidar los tipos de inversión social en modalidades

de inversión reflejados en los proyectos con base en la descripción de los proyectos inscritos y clasificados.

2 Marco Analítico

Teniendo en cuenta que cuatrocientos cuarenta y ocho (448) proyectos fueron elegidos como muestra para la realización del análisis estadístico descriptivo, a continuación, se dará a conocer cómo cada uno de estos proyectos fue clasificado en líneas de intervención, partiendo de la descripción realizada en el Mapa Social.

Asimismo, y con el fin de visibilizar mayor integración en este estudio, se hará una descripción de las relaciones de las organizaciones del tercer sector y los proyectos que fueron elegidos como muestra del Mapa Social del DPS.

2.1 Delimitación de las Líneas de Intervención del Tercer Sector

Trabajar de manera coordinada entre diferentes organizaciones se ha incrementado de manera sustancial en los últimos tiempos, es por ello que:

El Tercer Sector se incorpora a la Responsabilidad Social desde un modelo propio de entender la economía y la participación. Incorporamos la ética de nuestras misiones y apostamos por un modelo que se basa en vincular todas nuestras acciones al objetivo de la organización, poner la centralidad en cubrir las necesidades de las personas, en ser transparentes y transmitir valores adecuados, estar comprometidos con el medio ambiente e involucrarnos con el entorno” (Pradini y Sánchez, 2007, p. 137).

Por lo expuesto, fue necesario caracterizar las líneas de intervención o estrategias o acciones encaminadas al cumplimiento de objetivos, considerando los recursos disponibles

y las metodologías definidas a partir de los cuatrocientos cuarenta y ocho (448) proyectos seleccionados y liderados por cincuenta (50) organizaciones del tercer sector, datos suministrados por el DPS.

Para definir las líneas fue importante tomar información del Mapa Social, de entidades del Estado (Ministerio de Cultura, entre otros), de instituciones internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), entre otros; y, de la literatura académica, para ajustarlas a las actividades de las cincuenta (50) organizaciones en mención. Luego, se procedió al análisis estadístico descriptivo.

Se establecieron para el análisis estadístico descriptivo las líneas de intervención relacionadas con arte, deporte y cultura, consolidadas en los proyectos que fueron cuantificados y que permitieron la descripción general de las mismas. El método estadístico inferencial permitió la clasificación y descripción de cada proyecto y su relación con las líneas de intervención descritas a continuación:

- **Artes:** en el artículo 18 de la Ley 397 de 1997, se hace referencia a las expresiones culturales como las artes (plásticas, musicales, escénicas, audiovisuales, literarias), expresiones culturales tradicionales (folclor, artesanías, narrativa popular, la memoria cultural de las diversas regiones y comunidades del país), museos, museología y museografía; historia; antropología; filosofía; arqueología; patrimonio; dramaturgia; crítica; y otras que surjan de la evolución sociocultural.

- **Deporte (Recreación, Deporte Formativo, Deporte Social Comunitario y Actividad Física):** se define tomando como referente la Constitución Política de Colombia, en el Artículo 52: “El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y

autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano".

- **Cultura:** según el DPS (2017) la cultura representa: “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias”.

La Fundación Colombianitos centra sus esfuerzos en promover espacios para niños, niñas y jóvenes de escasos recursos, con la finalidad de que tengan la oportunidad de practicar deportes como tenis de mesa y ajedrez, recibiendo una formación en valores a través de la misma actividad. Asimismo, vinculan a los padres de familia a dichas actividades en aras de que fomenten en sus hijos la importancia de la disciplina.

- **Educación:** según la Ley 115 de 1994, en el artículo 1, la educación es entendida como un “proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”. Se entiende en la línea de intervención en Educación como aquellos programas, proyectos e iniciativas que apoyen, fortalezcan y promuevan acciones en el marco del Sistema Nacional de Educación, que incluye la Educación formal en los niveles de la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria: cinco grados y, secundaria: cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller.) y la educación superior.

- **Fomento de la Lectura:** con más de 12 proyectos, la Fundación para el Fomento de la Lectura, desarrolla principalmente sus proyectos en esta línea de intervención. Ejemplo de esto son las biblioestaciones, pequeñas bibliotecas públicas que prestan servicio de préstamo de libros, desde el año 2007, en algunas estaciones de Transmilenio.

Asimismo, y trabajando de la mano con el gobierno, esta fundación apoya el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, concebido por el Estado como un plan de concertación entre las instituciones que fomentan la lectura y la creación de espacios de lectura como bibliotecas. Su principal objetivo es promover la lectura como una práctica cotidiana de los niños y jóvenes.

Otro proyecto estatal que apoya la Fundación para el Fomento de la Lectura es el Plan Nacional de Lectura y Escritura, que, por medio de la dotación de bibliotecas, pretende incorporar los procesos de lectura y escritura a la vida cotidiana de los niños de primera infancia, con el fin de que adquieran más herramientas y oportunidades de desarrollo, a partir del conocimiento.

- Fortalecimiento Institucional: se define como el desarrollo y construcción de capacidades de todos los agentes involucrados en los procesos de desarrollo. De esta forma, el fortalecimiento institucional se relaciona con una actividad propia de los modelos de gobernanza que le permite al sector privado intervenir con otros (gobierno, comunidades, grupos interesados) en diseños colaborativos para llevar a cabo proyectos de impacto social (incluyendo alianzas para ejecutar políticas públicas). Estos incluyen capacitaciones (de autoridades, líderes políticos y comunitarios, proveedores de bienes y servicios, empresarios locales) en asuntos variados tales como el medio ambiente, la legislación relevante para atender algún fenómeno, habilidades de liderazgo, desarrollo de canales de diálogo, comunicación e información (pauta a los medios locales, contratación de tiempo en emisoras y de espacio en periódicos, gestión propias de boletines y piezas de comunicación), seguridad y derechos humanos, asuntos que tocan con las relaciones éticas y de género, convivencia, etc.

Por medio de proyectos de inversión social, la Fundación Mamonal abre espacios de diálogo directo con líderes naturales y representantes de organizaciones de base de Cartagena, para dar respuesta a situaciones que afectan a las comunidades. Asimismo, desarrolla talleres orientados a estos mismos representantes de las organizaciones de la sociedad civil que hacen control social a proyectos y acciones que se desarrollan con recursos públicos.

- **Generación de Ingresos y Capacidades:** se entiende por generación de ingresos todas las actividades que, lideradas por el Estado, los privados y/o la cooperación internacional, tienen el propósito de contribuir a la superación de la pobreza de las familias en condición de pobreza, vulnerabilidad y/o situación de desplazamiento. Para ello, se trabaja sobre temas que permiten: el diseño y puesta en marcha de pequeñas y medianas unidades productivas, conformación de redes productivas que aporten a la productividad, la competitividad y la inserción en el mercado laboral (Departamento Nacional de Planeación, 2012).

Esta línea de intervención, con respecto a la base de datos del Mapa Social, cuenta con pocos proyectos, tan solo siete (7). La Fundación Saldarriaga Concha, lidera dos (2) de ellos. Uno y otro buscan determinar acciones por medio de la tecnología y la articulación, para favorecer la inclusión laboral y productiva de las personas con discapacidades, así como la reactivación de la producción agrícola y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de familias campesinas, este último enfoque, para la población de El Salado.

- **Seguridad Alimentaria y Nutrición:** la seguridad Alimentaria hace referencia a la garantía de las personas para acceder a alimentos inocuos y nutritivos, con el fin de satisfacer sus necesidades físicas y sociales y, para lograr llevar una vida activa y sana. La

seguridad alimentaria hace referencia a disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad de tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida activa y sana. Además, existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana. Los cuatro pilares de la seguridad alimentaria son la disponibilidad, el acceso, la utilización y la estabilidad. La dimensión nutricional es parte integrante del concepto de seguridad alimentaria (FAO, 2016).

La Fundación Nu3, con el Programa de Recuperación Nutricional “Alimentación y afecto: dos nutrientes esenciales del ser humano”, en Atlántico, pretende minimizar el impacto de la morbi-mortalidad infantil causada por desnutrición en poblaciones vulnerables.

- **Ayuda Humanitaria:** es el suministro de alimentos, ropa, medicamentos y otra asistencia humanitaria, a una población que ha sido víctima de una catástrofe originada por un desastre natural o por un conflicto armado. Se incluyen aquí las acciones conocidas como ayuda de emergencia y acción humanitaria (Rohan, Hardcastle y Chua, 1998).

Desde 1975 al 2012 la Fundación Solidaridad por Colombia se ha hecho presente llevando auxilios a damnificados en más de 800 municipios del país. En el año 2012, a causa de la fuerte ola invernal, entregó ayuda a algunas familias afectadas en el Tolima.

- **Agua Potable, Salubre y Saneamiento Básico:** el “agua potable salubre” es el agua empleada para: consumo humano, higiene personal y otros fines domésticos; cuyas características físicas, químicas y microbianas se ajustan a las pautas de calidad de agua determinadas en los patrones nacionales y en las de la Organización Mundial de la Salud

(OMS). Se advierte que se tiene acceso a agua potable, si la fuente se encuentra a menos de un (1) kilómetro de distancia de su uso, y cada miembro puede disponer mínimo de veinte (20) litros al día. Se entiende por saneamiento básico, toda la tecnología dispuesta para eliminar de manera higiénica las aguas residuales y excretas; garantizando un ambiente limpio y sano, en la vivienda y sus alrededores (OMS, 2017).

A través del proyecto *Lavamanos Portátiles*, la Fundación Fresenius, se enfoca en ofrecer el servicio de lavamanos portátiles para un efectivo lavado de manos como parte de su proyecto en asistencia sanitaria.

- Inclusión Financiera: es el proceso que, por una parte, busca apoyar la bancarización, medida como el número de personas y empresas con acceso al sistema financiero mediante el ahorro y/o el crédito. Por otra parte, promueve el acceso eficiente a sistemas y herramientas de pago, bien sea que quien los utilice sea un cliente o un usuario del sistema. También se entiende por inclusión financiera el proceso de integración de los servicios financieros a las actividades económicas cotidianas de la población, que puede contribuir de manera importante al crecimiento económico en la medida en que permita reducir de manera efectiva los costos de financiación, aseguramiento y manejo de los recursos, tanto para las personas como para las empresas.

- Infraestructura y Hábitat: hace referencia a vivienda, mejoramiento de condiciones de habitabilidad, y construcción o dotación de infraestructura comunitaria (Departamento para la Prosperidad Social, 2017).

Fundación Fraternidad Medellín, encabeza veinticuatro (24) proyectos bajo esta línea de intervención. Mediante el mejoramiento del estado de escuelas, colegios e instituciones técnicas, pretende hacer de estos centros de desarrollo escolar y comunitario modelos a seguir. Instituciones ubicadas en Marinilla, el Carmen de Viboral, Rionegro, El

Santuario (Municipios la zona oriental del departamento de Antioquia), entre otros municipios, han recibido este apoyo.

- **Salud:** estrategias encaminadas a buscar el bienestar físico, mental y social de las personas. Es un concepto que va más allá de evitar enfermedades o pandemias, buscando un estado completo de bienestar. Estas definiciones dan por entendido que la salud no se refiere exclusivamente a problemas de carácter físico, sino que incluye también temas psicológicos, de integración social y lo que algunos engloban en el concepto de bienestar (OMS, 2017).

La Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, en respuesta al alto número de niños y niñas que fallecían anualmente en Cartagena de Indias por la falta de atención en salud puso en marcha su plan padrino de cunas para la población de escasos recursos. Esta misma Fundación, bajo la creación del Programa de Madres Adolescentes (en 2005) de bajos recursos, principalmente las primigestantes, propende para que tengan toda la información necesaria para llevar un embarazo sano y especialmente, tener acceso a los controles médicos requeridos en los primeros meses de gestación.

- **Paz y Desarrollo:** las estrategias de participación e inclusión social, impulsan al desarrollo de comunidades en temas como trabajo de voluntariado para la convivencia, trabajos para el desarrollo sostenible, mejoramiento de calidad de vida, apoyo en rendición de cuentas, enseñanza y participación en políticas públicas, defensa de la democracia, programas de semilleros de paz. Eventos para recolectar dinero y donaciones para la comunidad. Administración de recursos para calamidades. Recolección de fondos para atención de diversas comunidades (Departamento Nacional de Planeación, 2012).

En esta línea de Paz y Desarrollo, la base de datos cuenta con treinta y tres (33) proyectos. La Fundación Niños de los Andes, con su proyecto Preparación para la vida,

ofrece atención integral a adolescentes que han estado en una institución de protección luego de haber superado alguna situación violenta, pero que por carecer de familia o no ser esta idónea para continuar apoyando su proceso de cambio, se le decreta una medida institucional. Por otra parte, la Fundación Mi Sangre, mediante su proyecto Soñar es un Derecho, lidera una campaña de sensibilización, movilización y prevención con el objetivo de prevenir el reclutamiento de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en Colombia para la guerra.

2.2 Relaciones de las Organizaciones del Tercer Sector y los Proyectos Seleccionados del Mapa Social del DPS

En el esfuerzo de identificar y cuantificar, de manera adecuada, los diferentes proyectos seleccionados del Mapa Social del DPS, se tiene presente la clasificación de la DIAN, de modo que podemos argumentar que las Organizaciones del Tercer Sector que clasificaremos son las Organizaciones llamadas Entidades sin Ánimo de lucro (ESAL), en las cuales están incluidas, de acuerdo con la DIAN (2016) las Fundaciones, ONG's, Corporaciones y las Entidades de la Economía Solidaria.

En la base de datos está referenciada una organización privada sin ánimo de lucro que promueve el respeto y el ejercicio de los derechos sexuales y derechos reproductivos de toda la población colombiana que lleva por nombre Profamilia, cuya misión institucional es “garantizar altos niveles de calidad en su operación para contribuir al bienestar y desarrollo de los colombianos, y ser un referente nacional e internacional”. Para nuestro caso de estudio, esta entidad es clasificada como una entidad de economía solidaria, pues la Ley 454 de 1998, establece en su Artículo 4°.- *Principios de la economía solidaria* que: “El ser

humano, su trabajo y mecanismos de cooperación, tienen primacía sobre los medios de producción”

Con respecto a las Organizaciones No Gubernamentales, estas datan su origen a finales del siglo XVIII, y fue la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la que las empieza a llamarlas así, identificándolas como instituciones de carácter privado, las cuales se trazaban objetivos públicos. Según Liberti (2007), las ONG tomaron un papel protagónico en la reconstrucción de Europa una vez terminó la Segunda Guerra Mundial. Justamente en ese período, también empezó a surgir en la escala mundial preocupación por otros temas de agenda pública como el medio ambiente, la pobreza, la educación, el conflicto interno de algunos países, y la niñez desamparada.

El papel que las ONG han ejercido tiene relación con los gobiernos de turno; no obstante, esto no implica que éstas suplan el rol del Estado o que no hagan veeduría sobre los planes de gobierno, pues muchas de éstas han tomado papeles críticos en lo que corresponde al respeto por los derechos humanos; esto quiere decir, que cumplen sus objetivos sociales sirviendo en áreas de apoyo donde no son eficaces o en donde sus políticas son insuficientes.

Del Mapa Social del DPS se tomaron cuatrocientos cuarenta y ocho (448) proyectos, adelantados por cincuenta (50) ESAL. De las cincuenta (50) ESAL estudiadas se encontró que hay cuatro (4) que son corporaciones, una (1) pertenece a una entidad de la economía solidaria, tres (3) son ONG y cuarenta y dos (42) son Fundaciones. Como se puede observar en la Tabla 1, el 84% de las ESAL son Fundaciones, esto puede deberse a que a mediados de los años 90 se empezó a presentar un notable auge de fundaciones y ONG en Colombia (Departamento de Prosperidad Social, 2017). Algunas estadísticas de 1995 daban a conocer que para ese año había setenta mil (70.000) ESAL:

Para algunos, esta multiplicidad ha distorsionado el verdadero papel de las ONG en Colombia. Cabe recordar, por ejemplo, que durante años muchas fundaciones y entidades sin ánimo de lucro recibieron cuantiosos recursos del presupuesto nacional a través auxilios parlamentarios o donaciones. Gran parte de esos dineros se desviaron a otros fines y no precisamente a programas de desarrollo social (El Tiempo, 1995).

En el contexto empresarial, con el fin de recibir beneficios tributarios, las grandes compañías crearon sus propias fundaciones.

Teniendo en cuenta lo expuesto, y con el fin de evitar este tipo de situaciones, se hizo eco del artículo de la Constitución de 1991, en el que se expresa que “ninguna de las ramas y órganos del Poder Público podrá decretar auxilios, donaciones a favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado” (El Tiempo, 1995), indicando además que el gobierno nacional, municipal y departamental, podrá hacer uso de sus respectivos presupuestos para trabajar mancomunadamente con entidades privadas sin ánimo de lucro con el objetivo de promover programas y actividades en beneficio de las comunidades y de intereses públicos, validando los planes seccionales de desarrollo. Sin embargo, Pinzón (2005), establece una clasificación de las ONG de acuerdo con la labor que realicen:

ONGD y en ONGH: el primer grupo orientado a labores relacionadas con el desarrollo y el segundo con la protección de los derechos humanos. Por ello, es posible observar que independientemente del tipo de ONG del que se trate, todas ellas se orientan al desarrollo integral, a través del ejercicio de sus diferentes funciones, las cuales según Montserrat Abud Castelos (2004) se agrupan en:

a. Tareas de asesoramiento, información y educación en ámbitos de relevancia internacional. b. Vigilancia del Estado, a otros entes y organismos públicos,

nacionales e internacionales, así como al sector económico privado. c. La incidencia o la presión política sobre los estados, las OIG, la sociedad civil y los ciudadanos.

d. La ayuda humanitaria, la prevención de conflictos, la cooperación al desarrollo y la prestación de ciertos servicios sociales públicos (p. 76).

Este puede ser un factor clave en el desarrollo de las Fundaciones en el contexto colombiano. En la siguiente tabla se exponen el total de organizaciones que forman parte del tercer sector y su porcentaje de participación:

Tabla 7.

Tipos de Organizaciones del Tercer Sector

Tipo de Organizaciones del Tercer Sector		
Total organizaciones	50	Porcentaje de Participación
Corporaciones	4	8%
Empresas de Economía Solidaria	1	2%
Organizaciones No Gubernamentales (ONG's)	3	6%
Fundaciones	42	84%

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las *Corporaciones*, están representadas por Corporación Conexión Colombia, Corporación Excelencia en la Justicia, Corporación Vallenpaz y Corporación Superarse. Por ejemplo, Conexión Colombia es “gestora y articuladora de recursos que crea programas y servicios de alto impacto social ejecutados a través de una red de fundaciones promoviendo mejores prácticas” (Departamento para la Prosperidad Social, 2017).

Las *Empresas de Economía Solidaria* (Profamilia), representan el 2% del total de las organizaciones del tercer sector, como lo muestra el Tabla 1. Se trata de la Asociación Probienestar de la familia colombiana.

Las *Organizaciones No Gubernamentales* (ONG) representan el 6 % de las organizaciones del tercer sector, estas son Organización Give to Colombia (G2C), World Visión Colombia y Plan Internacional.

Para determinar la participación de las Organizaciones del tercer sector con respecto a los proyectos seleccionados, se estable a continuación el Gráfico 1 en la cual, se pueden observar las fundaciones que tienen el mayor porcentaje de proyectos, siguiendo las corporaciones y las ONG.

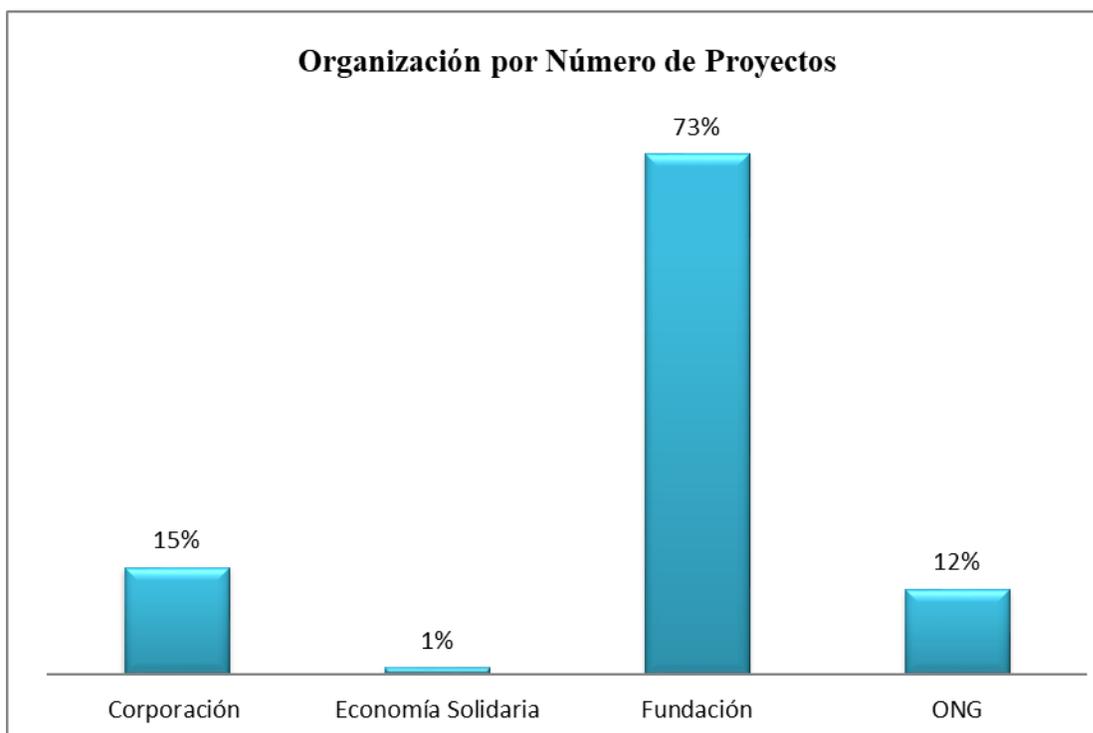


Gráfico 1. Organización por Número de Proyectos.

Fuente: elaboración propia.

3 Análisis Estadístico Descriptivo del Mapa Social

En este capítulo se expondrá el análisis de los datos de los proyectos tomados como muestra, (448 proyectos) del mapa social del DPS. El análisis se llevó a cabo a través del método de la Estadística Descriptiva o Análisis Exploratorio de Datos, la cual:

Ayuda a presentar los datos de modo tal que sobresalga su estructura. Hay varias formas simples e interesantes de organizar los datos en gráficos que permiten detectar tanto las características sobresalientes como las características inesperadas. El otro modo de describir los datos es resumirlos en uno o dos números que pretenden caracterizar el conjunto con la menor distorsión o pérdida de información posible (Orellana, 2001, p. 2).

Para efecto de la presentación de los datos fueron elaboradas doce (12) tablas y cuatro (4) gráficos que permitieron representar la información acerca de los proyectos (muestra tomada del Mapa Social), pudiéndose exponer así el análisis estadístico descriptivo sobre el número de proyectos, modalidades de inversión del tercer sector, líneas de inversión, líneas de intervención por departamentos reflejados en el Mapa Social. De ahí que, en el primer apartado del análisis se realiza una totalización de los proyectos desarrollados por las organizaciones del tercer sector en las diferentes modalidades de inversión social. En el segundo apartado se describe cuáles son las líneas de intervención más utilizadas por las organizaciones del tercer sector con el fin de dar a conocer frente al contexto en el que éstas se vienen desarrollando y en el tercer apartado se muestra la relación entre líneas de intervención de los proyectos seleccionados del Mapa Social y las modalidades de inversión.

3.1 Modalidades de Inversión Social por Total de Proyectos Clasificados Mapa Social

A continuación, en el gráfico N° 2, se da a conocer el resultado estadístico descriptivo de la clasificación de las modalidades de inversión social del tercer sector sobre la base la data hallada en el Mapa Social del DPS. Cabe destacar que se muestran gráficamente, los resultados en términos de porcentajes de cada modalidad de inversión, lo que facilita la visualización de la modalidad predominante.

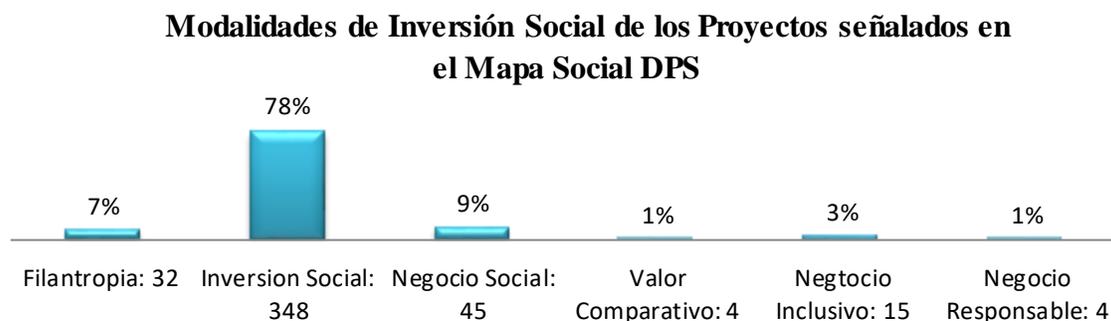


Gráfico 2. Modalidades de Inversión

Fuente: elaboración propia.

En el gráfico anterior, se visualiza que la modalidad de inversión social predominante está en el área social: 78% del 100% de las modalidades de inversión desarrolladas, resultado que permite ratificar que el objetivo social por el cual fueron creadas las organizaciones del tercer sector está determinado por el desarrollo de sus proyectos. La **Inversión Social**³ es foco fundamental de las organizaciones de este sector, el cual representa el 78% del total de los proyectos, ya que las dimensiones de la

³ Inversión social: Se entiende como inversión social a los gastos que el Estado realiza con el fin de mejorar la situación de los sectores socio-económicos de la población más bajos. Se supone que a mayor inversión social menor serían los índices de mortalidad infantil, pobreza, indigencia, analfabetismo, etc. Las formas más comunes de inversión social son los gastos en salud y educación públicas

sostenibilidad están enfocadas hacia los servicios sociales en los grupos de interés que éstas impactan con sus proyectos. Igualmente, estas organizaciones están enfocando sus proyectos hacia la creación de los **Negocios Sociales**⁴ que es otra de las características del Tercer Sector en el desarrollo de la economía solidaria, donde busca nivelar entre lo social y lo económico sin desconocer el ámbito ambiental, predominando lo social con un sentido más hacia la creación de mercados o de vinculación de los mismos, esto también se hace presente los **Negocios Inclusivos**⁵, donde estas diferentes formas de acercamiento a más niveles en las dimensiones social, económica y de reconocimiento ambiental permiten que se ingresen a las cadenas de valor de los proyectos que se desarrollan con el fin de obtener la sostenibilidad de los diferentes grupos de interés.

En relación con los proyectos clasificados en Valor Compartido, representan el 1%, estos se enfocan en actividades anteriores, se observa que los proyectos clasificados en Filantropía tienen un porcentaje del 7%. Tomando como referencia el estudio de la Fundación Promigas y la Fundación DIS, en el que se aborda el interrogante de si existe una relación entre las fundaciones y la estrategia de RSE de la empresa, el 12.6% respondieron que la fundación **no** hace parte de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, se puede argumentar que al hacer un paralelo y clasificar los proyectos, que en su mayoría son fundaciones en el Continuo Organizacional, los proyectos están alineándose a las estrategias de RSE de las organizaciones del tercer sector.

⁴ Negocios sociales: Un Negocio Social es una empresa creada para resolver un problema social o ambiental. En un Negocio Social, bajo la filosofía de Muhammad Yunus, todas las utilidades son reinvertidas en el mismo negocio para maximizar el valor social y/o para crear nuevos modelos de negocios sociales.

⁵ Negocios inclusivos: Son actividades económicas rentables que permiten lograr la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor de empresas, de manera tal que los de más abajo de la pirámide logren capturar valor para sí mismos y, como consecuencia, mejorar sus condiciones de vida.

De esta manera, se ratifica que por lo menos en el caso de las fundaciones empresariales, estas se encargan de uno o más componentes de la RSE que el estudio de la fundación DIS arrojó, un 55.2%, como programas de fortalecimiento empresarial, liderazgo, asociaciones de líderes para el desarrollo agrícola, mujeres educadoras, entre otros.

Los proyectos clasificados como Negocios Responsables están encaminados hacia el desarrollo de las tres dimensiones de la sostenibilidad, por medio de programas que permitan que sus grupos de interés conozcan y desarrollen los proyectos con el fin de reconocer y permanecer en las comunidades que los desarrollan como principales grupos de interés.

3.2 Líneas de Intervención más Usadas por las Entidades del Tercer Sector

Con el fin de mostrar de manera representativa las diferentes líneas de intervención se ha elaborado la gráfico 3 para mostrar las líneas de intervención generales, en las cuales se observa la clasificación de los proyectos, organizados de manera tal que responden al 100% de la muestra seleccionados del Mapa Social y que son objeto de este estudio.

El 20% están enfocados en la línea de Intervención de Educación, la segunda línea es la de Paz y Desarrollo con un 12 %, las líneas de Arte Deporte-Cultura y Salud con un 8 %, seguidas muy de cerca por la línea Fortalecimiento Institucional, y por último la línea Generación de Ingresos y Capacidades con el 7%.

Si se da una mirada frente a la ejecución de los proyectos de Paz y Desarrollo, pertenecientes a la segunda línea de intervención con mayor número de proyectos, con un

total de cincuenta y cinco (55), se puede concluir que estos contribuyeron significativamente al proceso de paz adelantado por el gobierno del presidente Juan Manuel Santos.

Realizando un paralelo con estudios del tercer sector en Europa donde se menciona que este sector es el que contribuyó en gran medida a la solución de los problemas económicos sufridos por las diferentes crisis de guerras y económicas, brindando en gran medida una solución a problemas de desarrollo y generación de empleo, cuando las organizaciones del primer y segundo sector se encontraban en escenarios de crisis, esto permite para el caso colombiano establecer la relación entre los proyectos que actualmente se desarrollan por parte de estas entidades, se enfocan, principalmente, en las líneas de Educación, Paz y Desarrollo y Fortalecimiento Institucional que son las miradas que las organizaciones han dado para desarrollar sus proyectos en las diferentes regiones con el fin de contribuir a impactar positivamente.

A continuación el gráfico 3, en la cual se exponen las líneas de intervención junto con el porcentaje que representan:

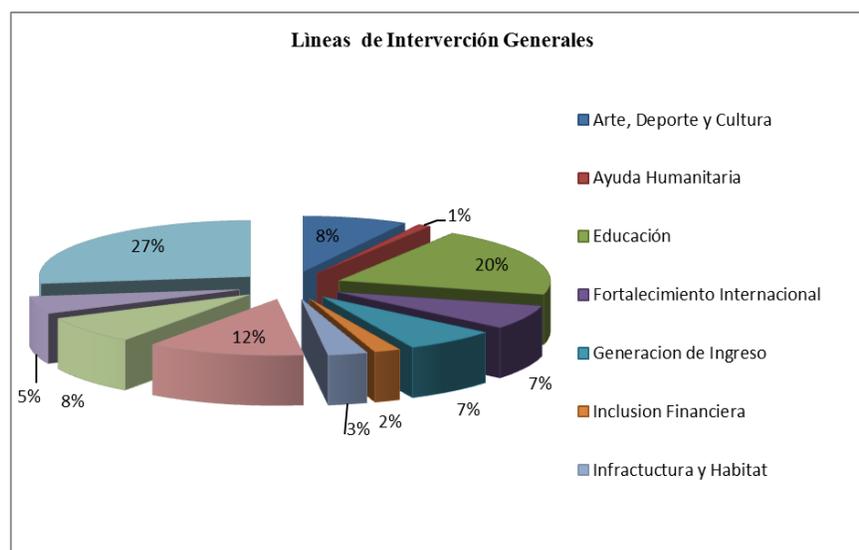


Gráfico 3. Líneas de Intervención Generales.

Fuente: elaboración propia

Como se había mencionado anteriormente, muchos de los proyectos en su descripción no se logran ubicar en una sola línea de intervención, puesto que son muy amplias. Los proyectos que tienen dos o más líneas de intervención han sido clasificados en la que mayor representatividad y eje de acción tiene.

La tabla expuesta a continuación, presenta las Líneas de Intervención Específicas:

Tabla 8. Líneas de Intervención Específicas

Línea de intervención	Corporación	Entidades de la Economía Solidaria	Fundación	ONG	Porcentaje
Total proyectos	65	6	325	52	100%
Línea Educación	12	4	133	12	35%
Línea Paz y desarrollo	21		123	14	35%
Línea Salud		2			13%
Línea Arte, Deporte y Cultura	2		28	11	9%
Otras líneas	32		21	16	8%

Fuente: Propia

Se puede apreciar que las líneas de intervención predominantes para las organizaciones del tercer sector son la de los proyectos para del sector Educativo y la de Paz y Desarrollo, las cuales poseen una representación del 35%, seguidos por los proyectos clasificados en la línea de Salud con un 13%. La línea de Arte, Deporte y Cultura posee un 9% de intervención, lo que representa un bajo porcentaje con respecto a las demás.

Se debe señalar que para el año 2014, se había anunciado por parte de la ministra de Educación Nacional, María Fernanda Campo Saavedra, los propósitos y políticas de calidad para el sector educativo Colombia, cuyo objetivo principal sería:

Garantizar el acceso a la calidad para las personas que están en formación para el trabajo y el desarrollo humano, se creará el 'Sistema de Aseguramiento de la Calidad', el cual permitirá que los jóvenes y adultos que ingresen a estos programas lo hagan con procesos educativos de alta calidad (Mineducación 2013).

Ante lo expuesto, se puede suponer que fue un factor incidente para que los proyectos desarrollados en la línea de intervención de educación fuese la tendencia predominante por parte de las organizaciones del tercer sector.

En términos generales si se hubieran clasificado los proyectos en una sola línea de intervención, se podría observar que la clasificación en las dos primeras líneas se mantiene; pero, no sucede lo mismo con las líneas de Salud y la de Arte, Deporte y Cultura. Se puede argumentar que la tercera línea de intervención de los proyectos de las organizaciones del tercer sector es Salud, con cincuenta y siete (57) proyectos.

Como se mencionó en el marco teórico las formas organizacionales del tercer sector en Colombia tomadas en cuenta para la presente investigación son: Fundaciones, Organizaciones no Gubernamentales-ONG's-, Entidades de la Economía Solidaria y Corporaciones; además, se puede observar que, las fundaciones ocupan el primer lugar con un total de trescientos veinticinco (325) proyectos, en segundo lugar las entidades de la economía solidaria con setenta y dos (72) proyectos y en tercer lugar las corporaciones con sesenta y cinco (65) proyectos.

Es importante señalar que el número de Corporaciones viene en aumento debido al fenómeno de la globalización y a la orientación y disposición de recursos que hacen las empresas, tanto nacionales como multinacionales, en las que surgen este tipo de organizaciones.

Entre las Corporaciones, la Corporación Excelencia en la Justicia, se enfoca solo en una línea de acción dentro de sus proyectos: Paz y Desarrollo, al igual que la Corporación VALLENPAZ que también su principal línea de intervención es Paz y Desarrollo, seguida por la de Generación de Ingresos y Capacidades.

Los proyectos direccionados en la línea de intervención Paz y Desarrollo, poseen relevancia al representar el 35% dentro de las líneas de intervención, de hecho se ubican en el tercer lugar, pues para el año 2004, el gobierno nacional bajo la presidencia de Juan Manuel Santos en su segunda gestión, promovía la Propuesta de Paz, ante el posible cese del conflicto con las FANC.

De las Entidades de la Economía Solidaria, los seis (6) proyectos adelantados por Profamilia, se encuentran en la línea de intervención de Salud y Educación, en la cual se encuentran catorce (14) proyectos, entre ellos los titulados “Avisé y Programa de información y educación sexual,” los cuales desarrollan actividades cuyo objetivo es reducir los embarazos no deseados y prevenir en jóvenes las enfermedades de transmisión sexual, así como brindarles información y capacitación en temas referentes a sexualidad.

Por otra parte, de cincuenta y dos (52) proyectos llevados a cabo por las ONG´s de carácter internacional, tres (3) líneas de intervención son predominantes: en primer lugar, catorce (14) proyectos se centran en líneas de intervención de Paz y desarrollo, en segundo lugar doce (12) se encuentran en la línea de Educación, y en tercer lugar la línea de Arte,

Deporte y Cultura con once (11) proyectos; de allí que, se puede decir que las líneas de intervención señaladas buscan apoyar el fortalecimiento del desarrollo institucional y social.

De acuerdo con lo expuesto, se debe considerar que con el desarrollo de estos proyectos, se evidencia la inversión social en función de la mejora la calidad de vida de las poblaciones que son atendidas como focos o grupos de interés principal por parte de las empresas. Es importante destacar que hay empresas de carácter multinacional que enfocan sus objetivos en la contribución de la mejora de las carencias visualizadas en el territorio colombiano; además, como se había mencionado en el desarrollo de esta tesis, no se tomaron en cuenta aquellos proyectos clasificados bajo las ONG's de carácter nacional.

Así mismo, dentro de las organizaciones del tercer sector, predominan las fundaciones, ocupando un 67% de la base de datos del Mapa Social y las líneas de intervención predominantes son dos: Educación, con ciento treinta y tres proyectos (133), seguida de la línea Paz y Desarrollo con ciento veintitrés (123) proyectos; que tal y como se ha venido señalando demuestra el interés de inversión empresarial por el desarrollo social.

3.3 Clasificación de los Proyectos en Líneas de Intervención y en Modalidades de Inversión Social

Con el fin de mostrar el modelo de inversión predominante y el tipo de organización que lo desarrolla de acuerdo con la información expuesta en el Mapa Social, se expone a continuación la tabla 9:

Tabla 9. **Tipo de Organización por Modelo de Inversión Social**

Tipo de organización	Filantropía	Inversión Social	Negocio Inclusivo	Negocio Responsable	Negocio Social	Valor Compartido
Corporación		52	5		8	
De Economía Solidaria		6				
Fundación	29	247	10	4	31	4
ONG	3	46			3	
Total general %	7%	78%	3%	1%	9%	1%

Fuente: elaboración propia.

El porcentaje más representativo, se encuentra en la modalidad de inversión social: 78%, y todas las organizaciones desarrollan esta modalidad, lo que demuestra el interés de las organizaciones por enfocar los objetivos de sus proyectos hacia el desarrollo social. Esto, también permite inferir que las organizaciones del tercer sector están alineadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia para poder visibilizar sus actividades enmarcadas en las necesidades sociales que sus proyectos atienden, lo que en palabras de Cordero & de la Cruz (2012) significa que:

Las organizaciones buscan actuar no sólo en la solución de los efectos del problema, sino también, en la medida de lo posible, en la transformación de las causas que lo originan, mediante estrategias de incidencia (sensibilización, denuncia, promoción de derechos...) y otras estrategias de intervención... Las organizaciones del Tercer Sector, en su empeño por mejorar la calidad y dignidad de la vida de las personas, han promovido una evolución, en general, de todas sus estrategias, con el fin de adaptarse a los nuevos retos que han de afrontar y ser más eficaces en el logro de ese objetivo (p. 33-34).

Otro aspecto importante que muestra la tabla es que la modalidad de Filantropía es desarrollada por Fundaciones y ONG (treinta y dos-32- proyectos). Asimismo, en la clasificación realizada, se puede evidenciar que las corporaciones al igual que las fundaciones vienen desarrollando Negocios Inclusivos y Negocios Sociales dentro de sus actividades con una participación del 3% y del 9% respectivamente del análisis realizado y que los Negocios Responsables y el Valor Compartido son exclusivos de las Fundaciones, los cuales solo representan un 1% respectivamente del total de los proyectos. Con ello, se puede decir que las organizaciones del tercer sector, en especial las fundaciones, corporaciones y ONG, vienen adelantando proyectos que se enmarcan en el modelo de Negocio Social, donde los proyectos del tercer Sector buscan impactar el desarrollo social de las comunidades en las que se realizan, sin importar los dividendos económicos y con el fin de satisfacer necesidades básicas en las comunidades que los desarrollan, tomado en cuenta que los grupos de interés tan diversos que van desde niños hasta comunidades enteras; no obstante, en muchos casos si las personas que conforman la organización desconocen aspectos de la comunidad difícilmente se lograrán generar proyectos coherentes con sus objetivos y razón de ser.

El Negocio Responsable solo se viene desarrollando por parte de las Fundaciones, lo cual puede ser entendible debido al contexto, pues para estas organizaciones la base es la colaboración y cooperación más que el desarrollo de este tipo de intervenciones que hasta ahora, se está aclarando para la diversidad de problemáticas que tiene Colombia. Como afirman Cordero & de la Cruz (2012):

Se debería consolidar un enfoque de colaboración o gestión mixta, en el que las administraciones regulan y controlan los servicios, además de financiarlos, y las

organizaciones participan también en estas funciones asociadas a la provisión de servicios: regulación, control, evaluación, definición de estándares de calidad, etcétera. Las organizaciones del Tercer Sector no son meras prestadoras de los servicios y las administraciones públicas tampoco meras financiadoras de los mismos (p. 56).

Como se menciona en el marco teórico, este tipo de proyectos deben estar contenidos en impactar la triple cuenta de las dimensiones de la sostenibilidad (ambiental, social y económica), es un gran reto para el resto de organizaciones del tercer sector alinear sus esfuerzos, primero en formas internas de su organización hacia la responsabilidad social y segundo en alinear los proyectos que desarrollan en enfocarlos hacia la sostenibilidad, teniendo en cuenta a la comunidad y en ella a los diferentes grupos de interés que se puedan impactar.

Las organizaciones del tercer sector con más proyectos en inversión social son: la Corporación Conexión Colombia (con treinta y nueve -39- proyectos), la mayoría en líneas de intervención Educación y Fortalecimiento Institucional, seguida por la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe, con proyectos línea de intervención de educación y, la Fundación Fraternidad Medellín, con líneas de intervención en Educación e Infraestructura y hábitat.

Las ocho (8) organizaciones con más proyectos de Inversión Social se reflejan a continuación en la tabla 10. Se presume que obedecen al hecho de que las organizaciones del tercer sector enfocan sus esfuerzos en el desarrollo proyectos abocados a la educación, siendo uno de los derechos fundamentales que se encuentran refrendados la Constitución Política de Colombia, Artículo 67:

La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una

función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto hacia los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente (...).

Además, se establece que es un servicio público el cual tienen una función social, siendo este hecho representativo de manera legal para que cualquier organización con función social se oriente frente a esta línea de intervención, que al llevar cualquier tipo de conocimiento que este en post del desarrollo de una comunidad lo primero que debe realizar es enseñarlo dentro del área educativa refrendada, con se menciona anteriormente, en el marco constitucional colombiano.

Tabla 9.

Organizaciones con Proyectos de Inversión Social

Organizaciones con Proyectos de Inversión Social	
Nombre	No de Proyectos
Corporación Conexión Colombia	39
Fundación Gabriel Piedrahita Uribe	34
Fundación Fraternidad Medellín	29
Word Visión	27
Fundación Saldarriaga Concha	20
Fundación para el Fomento de la Lectura	13
Fundación NU3	11
Organización Give to Colombia G2G	10

Fuente: elaboración propia

Cabe aclarar que entidades como la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe adelanta proyectos con un mismo enfoque y son replicados de la misma manera en diferentes zonas del país. Dentro de las organizaciones del tercer sector existe un predominio de las Fundaciones Empresariales con respecto al resto de las otras formas de organización, tal y como se puede apreciar en el gráfico 4, expuesto a continuación:

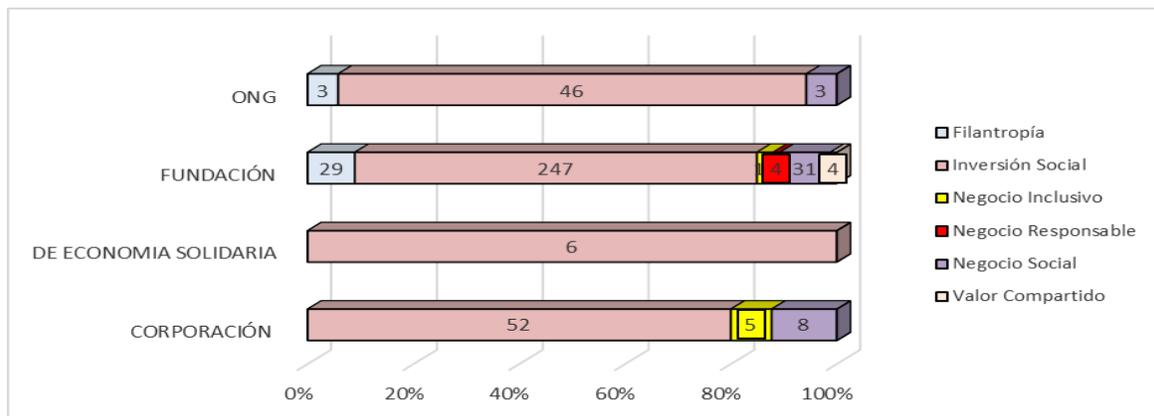


Gráfico 4. Tipos de Organizaciones por Proyectos en Modalidad de Inversión.

Fuente: elaboración propia.

De igual forma, se evidencia en el gráfico 4 que los proyectos de Filantropía están siendo desarrollados solo por Fundaciones y ONG's; es decir, que las Corporaciones y las entidades de Economía Solidaria no están desarrollando esta modalidad de inversión. También, se encuentra que el Negocio Inclusivo está siendo desarrollado solo por las fundaciones y corporaciones. Y las Organizaciones de la economía solidaria solo desarrollan proyectos en la modalidad de la inversión social.

Con base en el análisis realizado en este numeral, se puede afirmar que las corporaciones gestionan recursos para desarrollar proyectos a través de fundaciones u ONG'S, las cuales le permiten brindar los fondos necesarios para el desarrollo de sus

proyectos a través de recursos internacionales o nacionales con los cuales los patrocinan; diferente a la modalidad de inversión en el área social, la cual es predominante tal y como se aprecia en el gráfico anterior (dado el número de proyecto desarrollados: ochenta y nueve -89- de cuatrocientos cuarenta y ocho -448-); ya que, las empresas a través de fundaciones propias o los agremiaciones recaudan fondos para la Inversión Social e invierten en proyectos desarrollados por estas mismas o a través de ONG 's dando paso a la Filantropía como modelo de inversión.

Con el fin de mostrar estos proyectos en sus diferentes líneas de intervención más representativas frente a la clasificación de las Modalidades de Inversión enunciadas en el numeral 1.4 Modalidades de Inversión Social desde el Tercer Sector, ajustado del “Continuo Organizacional”, se realizó la tabla 8 Líneas de Intervención por Modalidad de Inversión.

La tabla 11 muestra que por modalidades: la Inversión Social, el Negocio Social, el Negocio Inclusivo y el Negocio Responsable representan el 93 % de los proyectos seleccionados; esto, se debe a que las organizaciones del tercer sector centran sus actividades en las distintas modalidades de Inversión Social explicadas en el numeral 1.4., observando que el comportamiento de las organizaciones del tercer sector está en el “Incremento de la conexión con las actividades de la empresa”, representadas éstas en las Fundaciones y Corporaciones. Es así, como parte de este tipo de organizaciones se incentiva la participación en los Negocios Sociales en los que el fin último son los objetivos sociales que éstas persiguen, como se había anotado antes, el logro de conseguir la paz es uno de estos desarrollos en los que se ven reflejados los esfuerzos como beneficio de Colombia.

Tabla 10.*Líneas de Intervención por Modalidades de Inversión.*

Línea de intervención	Modalidad de inversión												Total general	% Total	% Total
	Filantropía	Inversión Social	Negocio Inclusivo	Negocio Responsable	Negocio Social	Valor Compartido									
Total general	32	7%	351	78%	15	3%	4	1%	42	9%	4	1%	448	100%	1
Educación	5	6%	80	90%			1	1%	3	3%			89	100%	20%
Paz y Desarrollo	8	15%	38	69%			2	4%	7	13%			55	100%	12%
Arte, Deporte y Cultura	1	3%	37	97%									38	100%	8%
Salud	4	11%	27	77%					4	11%			35	100%	8%
Fortalecimiento Institucional	3	9%	27	82%					3	9%			33	100%	7%
Generación de Ingresos y Capacidades			9	30%	10	33%			9	30%	2	7%	30	100%	7%
Seguridad alimentaria y nutrición	3	14%	16	73%	2	9%	1	5%					22	100%	5%
Infraestructura y Hábitat	1	7%	13	93%									14	100%	3%
Inclusión Financiera			4	50%	1	13%			3	38%			8	100%	2%
Ayuda Humanitaria	1	0.2%	3	1%									4	100%	1%
Proyectos con dos o más Líneas de Intervención	2	0.4%	22	5%	1	0.2%			7	6%			120	100%	27%

Fuente: elaboración propia.

Las líneas de intervención con mayor número de proyectos (89 de 448) es la de Educación, esto se da ya que en las organizaciones del tercer sector es una de sus premisas

fundamentales, como fue referido en el marco analítico. Otras dos modalidades presentes en la mayoría de las líneas de intervención son el Negocio Social y el Negocio Inclusivo, cuyos proyectos desarrollados bajo esas modalidades de inversión buscan el progreso e integración social a través del acompañamiento en la creación de este tipo de negocios. Esta tendencia de negocios está en aumento para los futuros proyectos que se desarrollen por parte de las organizaciones del tercer sector al reorientar sus proyectos de la línea de intervención de Paz y Desarrollo a otras líneas que busquen mantener la misma línea bajo las modalidades de inversión del Negocio Social e Inclusivo.

Como se puede evidenciar en la tabla, el porcentaje que se presenta en la modalidad de inversión *Negocio Inclusivo*, es bajo y solo se presenta en la línea de intervención de Generación de Ingresos y Capacidades en las organizaciones del tercer sector. El Negocio Social, se ejecuta en los proyectos a través de la Línea de Salud; el Negocio Responsable está presente solo en las líneas de Educación y Paz y Desarrollo.

La modalidad de inversión Filantropía, se encuentra presente en las líneas de intervención Paz y Desarrollo y Educación: Formación y Capacitación, las cuales se clasificaron por los donativos y grupos de voluntariados que buscan lograr los objetivos de los proyectos seleccionados para este estudio. Esta modalidad de inversión se clasificó en estas líneas de intervención, pero el volumen de proyectos que se cree que sería importante solo representó el 7% del total de estos; se puede argumentar que la Filantropía que se viene adelantando ya no se está basando en la donación de recursos para realizar diferentes actividades que contribuyan a aliviar algún problema que se cree que tiene determinada comunidad. Es de resaltar que al cruzar esta Modalidad de Inversión (Filantropía) se

encuentra en la mayoría de las Líneas de intervención excepto en la de Generación de Ingresos y Capacidades y en la inclusión Financiera.

3.4 Análisis de los Proyectos en Tipos de Intervención por Regiones y Localización

De acuerdo con la base de datos del Mapa Social, no todos los proyectos tienen referencia territorial de ejecución; es decir, hay algunos que no son señalados, por lo que se desconoce el lugar del territorio colombiano donde se llevan a cabo. Por otra parte, hay algunos en los que, según la base de datos, se llevan a cabo en Todo Colombia; pero, no hay un hecho o data que sustente que realmente se desarrollen en los treinta (32) departamentos del país. Sin embargo, para el análisis cuantitativo de este estudio, se definió la localización de las oficinas principales donde se ubican las diferentes organizaciones del tercer sector, con el fin de relacionarlas con los lugares donde desarrollan los proyectos (Figura 4).

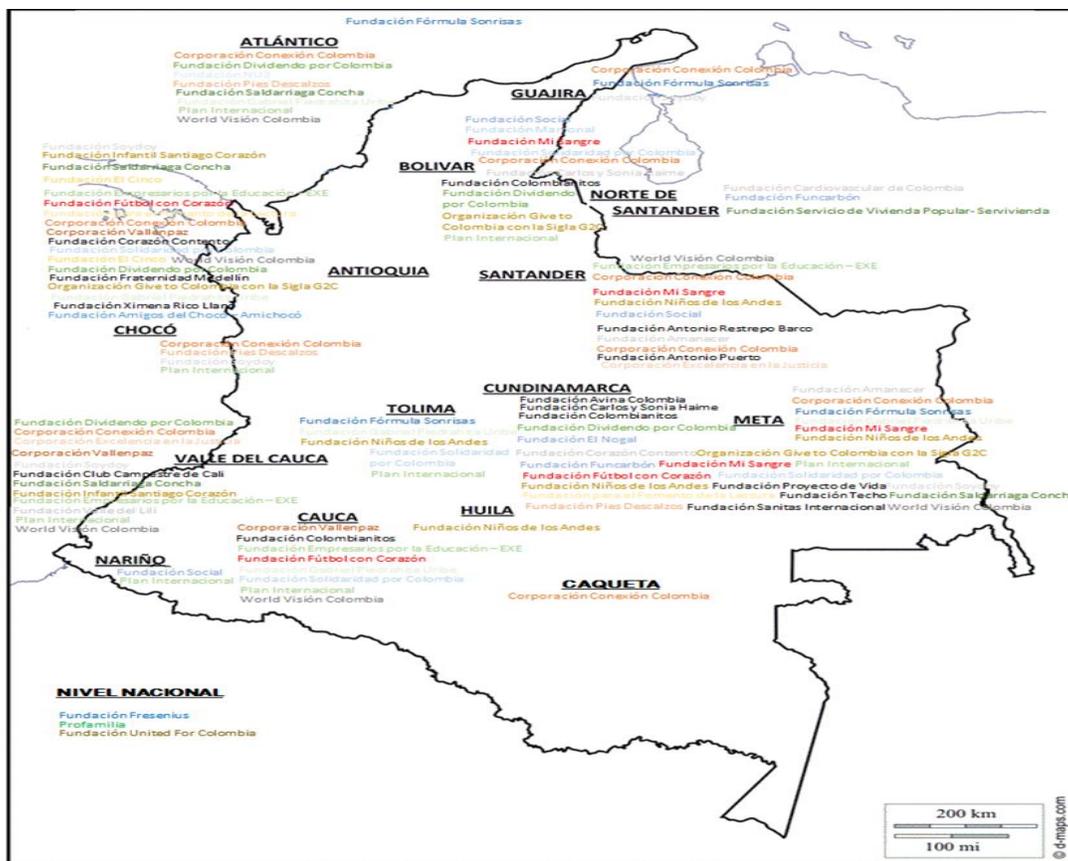


Figura 3. Organizaciones en Departamentos que Realizan sus Proyectos.

Fuente: Elaboración Propia.

Como se puede observar, veintiún (21) organizaciones tienen sus oficinas principales en la Ciudad de Bogotá, de éstas, solamente seis (6) desarrollan sus proyectos en dicha ciudad, mientras que quince (15) desarrollan los proyectos en Bogotá y otras regiones. Tan solo dos (2) declaran realizar sus proyectos en el ámbito nacional; es decir, todo el país.

El segundo departamento con mayor número de organizaciones del tercer sector es Antioquia, en el que hay siete (7), de las cuales cuatro (4) se ubican en cercanía a sus proyectos y las otras dos desarrollan sus actividades en departamentos cercanos como El

Chocó y Bolívar. Una sola de estas organizaciones ubicada en Antioquia desarrolla actividades en el territorio nacional.

El tercer departamento donde se localizan las oficinas principales de las organizaciones del tercer sector es el Valle del Cauca con cuatro (4) organizaciones. Dos (2) desarrollan sus proyectos en esta región, una (1) en los departamentos cercanos y otra los implementa a nivel nacional.

En el cuarto puesto se encuentra el departamento de Bolívar que cuenta con tres (3) organizaciones las cuales desarrollan sus proyectos exclusivamente en la región del Caribe colombiano.

En el quinto puesto se ubica el departamento de Atlántico que cuenta con dos (2) organizaciones, una de estas desarrolla sus proyectos en departamentos vecinos como la Guajira y el Choco y otra replica sus proyectos en ciudades como Bogotá.

En el sexto puesto se ubican organizaciones situadas en los departamentos de Boyacá, Casanare y Santander, en los que hay una fundación en cada uno de estos departamentos. Éstas desarrollan sus proyectos en la misma zona de influencia.

Para poder analizar los proyectos en las diferentes regiones del país, se ha elaborado el gráfico 5: Organizaciones por Municipio Principal, el cual permite ver de manera gráfica dónde se encuentran ubicadas las organizaciones de tercer sector. Algunas organizaciones son propias de las regiones donde desarrollan sus proyectos; pero, la mayoría tienen su centro de atención principal u oficinas administrativas en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Cartagena, dado que es allí donde se encuentran las empresas que llevan a cabo la ejecución de los proyectos.



Gráfico 5. Organizaciones por Municipio Principal.

Fuente: Elaboración Propia.

Con el fin de mostrar las líneas de intervención de los proyectos desarrollados en los diferentes departamentos, a continuación se expone la Figura 6: Líneas de Intervención por Departamento, en la cual se muestra las principales líneas de intervención

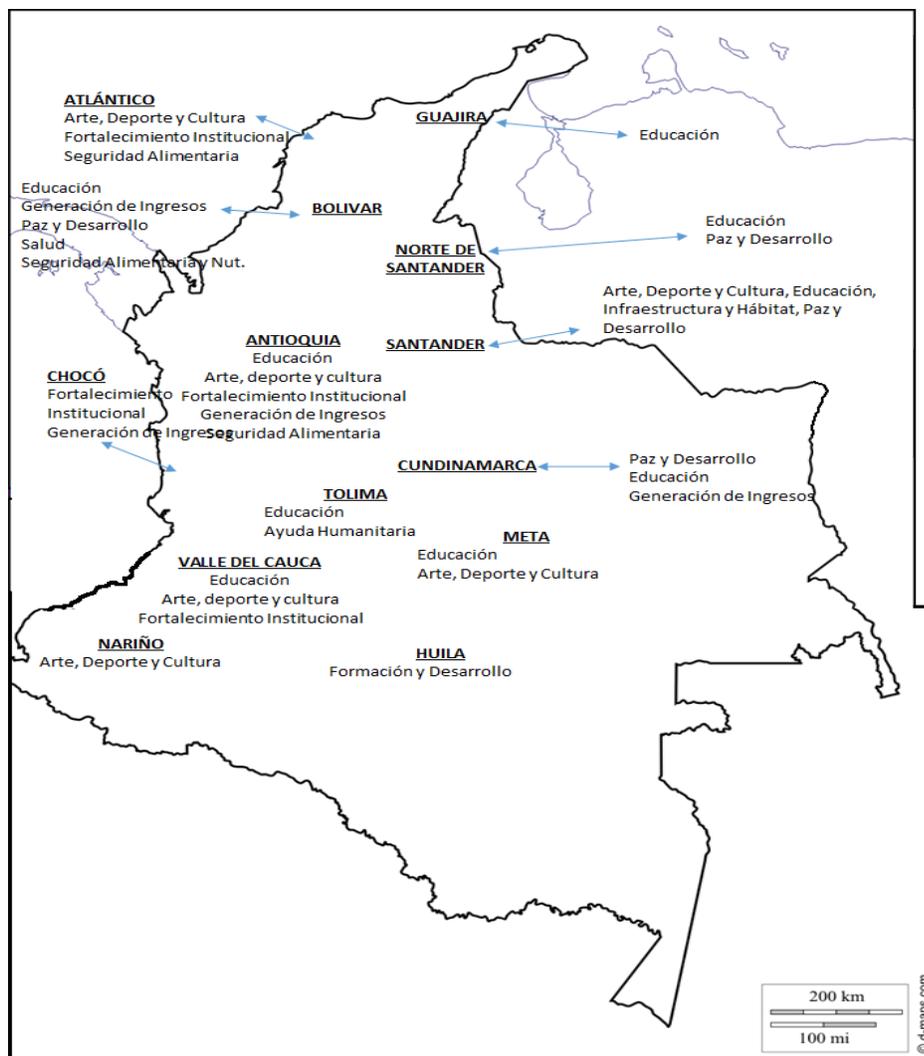


Figura 4. Líneas de Intervención por Departamento.

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 12 expuesta a continuación titulada: Líneas de Intervención por Departamento, se muestran las líneas de intervención con mayor número de proyectos llevados a cabo en los departamentos donde se desarrollan las actividades de las organizaciones del tercer sector. Como se ha mencionado, muchos de los proyectos no solo

se ubican en una sola línea, es por ello que en los diferentes departamentos se encuentra diversidad en estas.

Tabla 11.

Líneas de Intervención por Departamento.

Departamento	Líneas de Intervención
Guajira	Educación (2 proyectos)
Antioquia	Educación (11 proyectos), Arte, deporte y cultura (4), Fortalecimiento Institucional (5), Generación de Ingresos (3).
Atlántico	Arte, Deporte y Cultura (5 proyectos), Fortalecimiento Institucional (4), Educación (4), Seguridad Alimentaria (2), Generación de Ingresos (2)
Bolívar	Educación (2 proyectos), Salud (2), Paz y Desarrollo (2), Fortalecimiento Institucional (1), Generación de Ingresos (1), Inclusión Financiera (1), Infraestructura y Habitación (1).
Nariño	Arte, Deporte y Cultura (1 proyecto).
Cauca	Generación de Ingresos y Capacidades (5 proyectos), Paz y Desarrollo (5), Arte, Deporte y Cultura (2), Seguridad Alimentaria (2), Educación (1),
Choco	Fortalecimiento Institucional (2 proyectos), Generación de Ingresos (2), Seguridad Alimentaria (2), Ayuda Humanitaria (2), Inclusión Financiera (2), Infraestructura y Habitación (2), Salud (2).
Cundinamarca	Salud (2 proyectos), Paz y Desarrollo (1), Educación (1), Generación de Ingresos (1), Seguridad Alimentaria (1).
Huila	Educación (1 proyecto),
Meta	Educación (2 proyectos), Arte, Deporte y Cultura (2), Seguridad Alimentaria (1), Fortalecimiento Institucional (1).
Norte de Santander	Infraestructura y Habitación (1 proyecto), Educación (1), Paz y Desarrollo (1).
Santander	Arte, Deporte y Cultura (2 proyectos), Paz y Desarrollo (2), Educación (1), Generación de Ingresos y capacidades (1), Inclusión Financiera (1).
Tolima	Educación (4 proyectos), Ayuda Humanitaria (1).
Valle del Cauca	Educación (6 proyectos), Arte, deporte y cultura (3), Infraestructura y Habitación (1).

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 12, se analizan las incidencias de los proyectos por líneas de intervención, casos como el de la Guajira donde se invierte en proyectos insertos en la línea de inversión Educación, dado que es la línea de inversión social que más destaca; sin embargo, llama la atención que un Departamento con tantas necesidades no se desarrolle inversión en Seguridad alimentaria y nutrición o Salud por ejemplo.

Para poder establecer los proyectos con más modalidades de Modelos de Inversión se toma como referente la organización del país por regiones: Región Pacífico, Región Orinoquía, Región Caribe, Región Andina, Región Amazonas. Después de analizar la base de datos, se ha determinado que el 36% de la Inversión Social del tercer sector llevada a cabo en Colombia se concentra en las regiones Andina y Caribe.

En la región del Pacífico, se encuentra el departamento de Nariño en el cual, solo se encuentra una línea de intervención: Arte, Deporte y Cultura. En el departamento del Cauca, los proyectos se enfocan en la línea de Generación de Ingresos y Capacidades y Paz y Desarrollo con cinco (5) proyectos cada uno, seguidos por el de Arte, deporte y Cultura con dos (2) y por último la línea de intervención Educación con un (1) solo proyecto. Se puede argumentar que este departamento viene adelantando estos ejercicios de forma permanente, especialmente en los temas referidos al deporte, donde destacan hoy día muchos de los deportistas que representan a ese Departamento a nivel nacional. Igualmente, en el Valle del Cauca se tienen tres (3) de los proyectos desarrollados en la línea Deporte, además en la línea Educación seis (6) e Infraestructura y Habitación uno (1). En esta esta región, la línea de Paz y Desarrollo se lleva a cabo por ser una de las regiones

comprendidas entre Nariño y Cauca donde se están presentando más desplazamientos por causa del conflicto armado que se presenta debido al comercio ilícito de drogas.

La mayoría de las líneas de intervención representan las necesidades del departamento de Chocó priorizando el Fortalecimiento Institucional, la Generación de Ingresos, Seguridad Alimentaria y las Ayudas Humanitarias. En contraste con los demás departamentos es el que más equilibrio tiene en cuanto a las diferentes líneas de intervención y las necesidades de las mismas, contrastando esto con la realidad que tiene este departamento.

La región Andina representada en los departamentos de Cundinamarca, Huila, Tolima y Meta, las líneas de intervención que más proyectos desarrollan son las de Educación; Arte, Deporte y Cultura, así como Salud. En Norte de Santander y Santander se desarrollan proyectos que priorizan las líneas de intervención de Arte, Deporte y Cultura; Paz y Desarrollo; Infraestructura y Hábitat; Educación; Generación de Ingresos y Capacidades.

Para poder ubicarse gráficamente, se expone a continuación la Figura 7. Regiones por Modalidades de Inversión, para facilitar así la visualización de los porcentajes más representativos por Modalidades de Inversión.

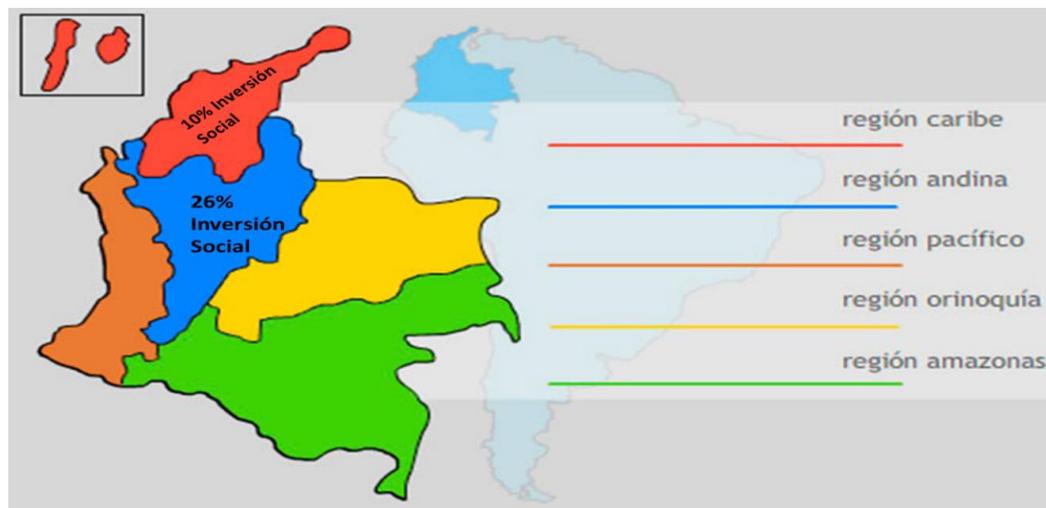


Figura 5. Regiones por Modalidades de Inversión.

Fuente: elaboración propia

De los cuatrocientos cuarenta y ocho (448) proyectos seleccionados, se encontró que trecientos cuarenta y ocho (348) se desarrollan bajo la modalidad de Inversión Social en diferentes territorios donde llevan a cabo sus actividades, ocupando así el primer lugar de inversión, representando así el 78% de la Modalidades de Inversión Social de los proyectos tomados como muestra del Mapa Social del DPS. En segundo lugar, se encuentra la modalidad de inversión Negocio Social con cuarenta y cinco (45) proyectos; y en tercer lugar, la modalidad de inversión Filantropía que cuenta con treinta y dos (32) proyectos. La modalidad de Negocio Inclusivo cuenta con quince (15) proyectos y en Valor Compartido se encontraron solo cuatro (4) de los proyectos analizados.

4 Resumen de los Hallazgos según el Análisis Estadístico

El análisis estadístico dio como resultado la clasificación de los proyectos en: líneas de intervención y en modalidades de inversión social propias de la Responsabilidad Social. Respecto al tipo de organización y el tipo de inversión social se evidencia que del total de las organizaciones que presentaron sus proyectos, el 84 % son fundaciones, 6% son ONG, 8% corporaciones y solo el 2% son organizaciones de economía solidaria. El hecho de que las fundaciones representen el mayor porcentaje, es un indicador de que en Colombia es mejor conformar este tipo de entidades del tercer sector que pueden realizar así las actividades de tipo altruista o de beneficio comunitario y regirse por disposición de bienes particulares, estableciendo de manera específica estrategias corporativas basadas en los intereses de las entidades que las patrocinan, logrando con ello nuevas tendencias económicas e indicadores globales que se están reconociendo frente a la Responsabilidad Social Empresarial como lo son: la sostenibilidad, transparencia y huella empresarial, generando impactos positivos en las comunidades, integrando diferentes sectores u organizaciones; todos con un objetivo en común: generar cambio y múltiples beneficios sociales.

Las fundaciones al ser entidades del tercer sector realizan la mayoría de sus proyectos con fines de Negocios Sociales representando así el objeto de su conformación a través de los proyectos analizados. En las distintas regiones del país en las cuales dichas organizaciones plantean sus proyectos y ejercen su rol social es imprescindible que reconozcan el rol que desempeñan las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), cuyos derechos se encuentran amparados en el marco normativo colombiano (Constitución Política, Procuraduría, Contraloría, Defensoría del Pueblo, Fiscalía General de la Nación,

Personerías, Ministerio del Interior, Ministerio de Justicia y la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos). De acuerdo con la Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales-CCONG-(2014):

En Colombia, las Organizaciones de la Sociedad Civil, como un actor corresponsable en el desarrollo y la paz del país viene aportando desde los diferentes territorios, y pese a todas las dificultades que se presentan en un país en situación de conflicto, en la construcción de escenarios, metodologías, acciones de valor e instrumentos en los diferentes momentos del ciclo de las políticas públicas y en general en la construcción de escenarios que facilitan el Diálogo Político como instrumento para el fortalecimiento de la gobernanza y la democracia. Sin embargo, existen percepciones e imaginarios negativos sobre del rol que cumplen como actores políticos y actores de desarrollo, y que se profundizan en un país donde sistemáticamente se presentan amenazas y asesinatos a líderes y representantes de organizaciones sociales; donde se ven limitados los derechos a la asociación, a la protesta y a la participación; donde no hay garantías para ejercer control social; y donde flagelos como la corrupción y el clientelismo minaron la confianza entre el Estado y la OSC debilitando la cultura democrática (p. 3).

Tomando en cuenta que las nuevas fundaciones están siendo creadas para responder frente a la claridad de identificar los grupos de interés y las que ya existían están igualmente orientando sus recursos de manera más estratégica; entonces, se hace imprescindible que las distintas organizaciones que ejecutan sus proyectos reconozcan a las OSC, realicen alianzas en pro de las potencialidades de las OSC y articulen de una manera coherente y eficaz el ejercicio de la RSE.

Vale destacar que en Colombia existe la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales –AFE Colombia- constituida en el 2008, la cual busca con sus esfuerzos una mayor articulación y visibilidad para el trabajo de las fundaciones asociadas y claridad del aporte fundacional de origen empresarial en Colombia. También apunta a incidir en las políticas públicas orientadas a la búsqueda de un país en paz, con mayor equidad e igualdad, de manera que se pueda lograr un mayor impacto colectivo con los esfuerzos fundacionales. La AFE no ejecuta proyectos sociales directamente en las comunidades, lo hacen sus asociadas directamente. El trabajo de las fundaciones AFE se enfoca en más de 15 áreas, desde Educación, en la cual se da el mayor número de intervenciones, pasando por fortalecimiento y desarrollo institucional, desarrollo comunitario y de base, desarrollo productivo y generación de ingresos, convivencia ciudadana, salud y protección social, nutrición, ciencia y tecnología, hasta cultura, recreación y deporte, entre otras. Así mismo, la Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE, agrupa actualmente las 74 fundaciones empresariales más representativas del país, en términos de compromiso e inversión social privada. (AFE, 2018).

Vale destacar que las Corporaciones desarrollan tres Modalidades de Inversión: Inversión Social (80%), Negocio Inclusivo (7,7%) y Negocio Social (12,3%). Las ONG desarrollan tres Modalidades de Inversión: Filantropía (5,8%), Inversión Social (88,5%) y Negocio Social (5,8%). Por su parte, las Fundaciones desarrollan las seis modalidades: Filantropía (8,9%), Inversión Social (76%), Negocio Inclusivo (3,1%), Negocio Responsable (1,2%), Negocio Social (9,5%) y Valor Compartido (1,2%). Y finalmente, las organizaciones de Economía Solidaria solo desarrollan actividades con foco en Inversión Social.

Sólo cuatro (4) proyectos fueron clasificados en Valor Compartido. Esta es una modalidad que apenas se está visualizando y presentando en las Organizaciones del tercer sector. El 78 % de los proyectos son de Inversión Social, 9% en Negocio Social, 7 % en Filantropía, 3 % en Negocio Inclusivo, 1 % Negocio o Inversión Responsable y 1% en Valor Compartido.

Respecto a las modalidades de inversión y la realidad del país se realiza un cruce de líneas de intervención con departamento/municipio se encuentra que Antioquia y Valle del Cauca son los departamentos en los que se desarrollan mayor número de proyectos enfocados en Educación: formación y capacitación. En el Cauca se concentra el mayor número de proyectos de la línea: Paz y Desarrollo, debido a que es uno de los departamentos más afectados por la violencia y el gobierno nacional ha concentrado los procesos de mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones mediante la generación de activos y el fortalecimiento de organizaciones que apoyen estos procesos.

La Guajira es una población desatendida en temas como Seguridad Alimentaria, Ayuda Humanitaria, Infraestructura, entre otros; por ello, es muy importantes que en el ejercicio de la RSE, las distintas organizaciones en concordancia con las OSC tengan en cuenta a las poblaciones más vulnerables y necesitadas, dado regiones representan los sectores más propicios para ejecutar todas la modalidades de inversión conforme a los objetivos Organizaciones de la Economía Solidaría.

A pesar de que en Colombia en los últimos diez (10) años en lo que respecta a Inversión Social ha habido avances, los niveles de pobreza extrema en el país siguen siendo elevados, haciendo de esta una nación desigual, ejemplo de ello es el caso anteriormente mencionado de la Guajira colombiana; motivo por el cual, se hace indispensable que la RSE gestionen más proyectos en las líneas de inversión: Generación de Ingresos, Salud, y

aquellas que tengan que ver con la atención de las necesidades básicas que propendan por la apropiación del territorio con el fin de lograr la sostenibilidad.

Con respecto a las poblaciones a las que van dirigidos los proyectos, se encuentra que se dirigen en su mayoría a niños, niñas y adolescentes (en edades comprendidas entre 6 a 17 años, pues estos proyectos dirigidos a este grupo tienen como fin promover actividades de crecimiento, formación y deportivas después de las jornadas escolares con el objetivo de proponer espacios para el aprovechamiento del tiempo libre, generando hábitos de organización y distribución del tiempo, evitando que tanto niños como jóvenes caigan drogadicción, ocio, prostitución) con ciento setenta y ocho (178) proyectos; es decir, el 39.73% de los que componen la base de datos del Mapa Social. Treinta y cuatro (34) Organizaciones del tercer sector promueven proyectos (en su mayoría de Inversión Social) a esta población particular, en diversas temáticas como Arte, Deporte y Cultura (predominante), por ser esta población la que más se busca impactar en temas de Salud, Educación y Paz y Desarrollo. Con programas como Goles para una Vida Mejor, la Fundación Colombianitos promueve espacios de formación deportiva, programas de artes, tecnología y actividades recreativas después de las jornadas escolares. Este programa se lleva a cabo en Barbosa, Bucaramanga, Bogotá, Cartagena, Magdalena Medio, Manizales, Orito, Puerto Tejada y Tocancipá.

En cuanto a temáticas dirigidas a Jóvenes entre 18 y 25 años (considerada una población vulnerable, teniendo en cuenta que, si desde su niñez/juventud no encuentran una proyección de vida, una pasión, es muy posible que se vean atraídos a desertar en sus estudios, a hacer parte de grupos insurgentes o armados en los que pueden recibir un incentivo económico, delinquir o hasta a consumir drogas), se encontraron cuarenta y nueve (49) proyectos (11 %) repartidos entre diecinueve (19) organizaciones entre las que se

destacan por números de proyectos World Visión Colombia, Fundación Solidaridad por Colombia, Fundación Antonio Restrepo Barco y Corporación Conexión Colombia. Las líneas de intervención de estos proyectos son Educación y Paz y Desarrollo.

El énfasis en dirigidos al género femenino –mujeres- está enmarcado en veinte (20) proyectos (4.46%) de la base de datos (pese a que no son muchos los proyectos dirigidos al género femenino, la mayor parte de los referenciados, propenden por generar a las mujeres y adolescentes cabeza de familia, espacios de educación con el fin de que tengan insumos y conocimientos para buscar su solvencia económica, es un público al que se dirigen proyectos con línea de intervención Educación y Generación de Ingresos). La Corporación Conexión Colombia, Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, Fundación Ximena Rico Llano y Fundación Amanecer son las que tienen al género femenino como una población importante para impactar mediante sus estrategias de responsabilidad social. Ejemplo de lo anteriormente expuesto es el proyecto de nombre: Programa Madres Adolescentes, que lleva a cabo en la ciudad de Cartagena la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar desde 2002, y que permite a las jóvenes recuperarse emocionalmente y empoderándolas para que puedan tener un mejor futuro. Aquellas madres que no tienen con quien dejar a sus hijos mientras reciben capacitación cuentan con el apoyo del Centro Integral de Desarrollo Infantil, creado por la misma Fundación para que los niños en estado de mayor vulnerabilidad, tengan un espacio digno, amplio para desarrollar sus actividades sicomotoras, físicas y de estimulación temprana. Este es un proyecto que hace parte de las líneas de intervención: Salud e Infraestructura y Hábitat.

Ocho (8) de los cuatrocientos cuarenta y ocho (448) (1.56%) proyectos van dirigidos a los adultos mayores. La Fundación Saldarriaga Concha lidera siete (7) de éstos. Cuatro (4) están dirigidos a la población con necesidades especiales, dos (2) a primera

infancia y once (11) a víctimas de la violencia. Lo anterior demuestra que hace falta pensar en poblaciones que han sido afectadas por condiciones físicas o por situaciones intrínsecas de la realidad del país.

Entre las Líneas de Intervención a los que apuntan estos proyectos se encuentran la Inclusión Financiera mediante la creación de acceso a servicios micro financieros y asesoría empresarial. Educación, a través de talleres de alfabetización digital en el marco de la ampliación y fortalecimiento de la estrategia de apropiación y aprovechamiento de las TIC. Este proyecto se lleva a cabo en convenio con Colnodo y el Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Fortalecimiento Institucional, por medio de atención jurídica gratuita y brigadas jurídicas con el apoyo de la Universidad ICESI en Cali y de la Universidad de Cartagena. Cinco (5) proyectos, es decir, el 1.11% de éstos involucran a comunidades indígenas. World Visión Colombia, Fundación Antonio Restrepo Barco y Fundación Amigos del Chocó, son las tres (3) organizaciones que generan actividades en pro de estas minorías. Como ejemplo de esto, la Fundación Amigos del Chocó, con el proyecto Oro Verde que catalogaron en la línea de Fortalecimiento Institucional, incentivas prácticas social y ambientalmente responsables en la minería artesanal tradicional bajo los estándares Fairtrade/Fairmined Ecológico, con el objetivo de proteger territorios colectivos. Para reforzar los procesos organizativos realiza acompañamiento en los consejos comunitarios y da continuidad a procesos de fortalecimiento institucional en manejo administrativo, contabilidad, revisoría fiscal y control interno.

Es importante señalar que la base de datos del Mapa Social para ser la herramienta base de la investigación, presenta carencia de información se suma importancia para este análisis, pues no todos los proyectos tienen referencia de territorio de ejecución, es decir,

hay algunos en los que se desconoce dónde se llevan a cabo. Por otra parte, hay algunos en los que, según la base de datos, se llevan a cabo en Todo Colombia, pero no hay un hecho o data que sustente que realmente se desarrollen en los treinta y dos (32) departamentos del país. Así mismo, no todos los proyectos referencian el tipo de población o grupo objetivo al que impactan, pues sólo un 55% de los proyectos relacionan la población a la que se dirigen:

- 39,73% dirigidos a niños, niñas y adolescentes 6 a 17 años
- 11% jóvenes entre los 18 y 25 años
- 4.46% dirigidos al género femenino

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, que pese a que desde el gobierno y las instituciones del tercer sector se estén destinando importantes recursos en materia de Inversión Social es importante señalar que el Mapa Social pese a ser una herramienta que presenta datos incompletos, se debería constituir en una herramienta que realice el monitoreo de las necesidades y carencias del territorio nacional; pero más allá de eso, que se cuantifique de manera ética y estricta con las autoridades locales la gestión de esa inversión y sus resultados, con el fin de evaluar si están o no alienados a los planes de desarrollo o indicadores.

Esto mismo debería hacer el sector privado, pues así como el Gobierno destina recursos de inversión en temas sociales, y que de hecho han incrementado en los últimos años, son muy pocas las empresas que miden los impactos que dichos recursos producen. Es hora de pensar con franqueza qué tan positivo está siendo para las comunidades más vulnerables reconocer cómo su calidad de vida ha mejorado o si por otro lado su situación sigue siendo igual.

5 Conclusiones y Recomendaciones

El Mapa Social como herramienta de visualización y estudio de los proyectos planteados por las organizaciones del tercer sector se queda corto, pues sirve solo para consulta. No es una herramienta que permita tener cifras de impacto, que evidencie cambios o mejoras.

La base de datos consultada del Mapa Social no indica los estratos sociales a los cuales van direccionados los proyectos o las condiciones de pobreza o vulnerabilidad de la población; solo, muestra de forma generalizada que existen sectores poblacionales en condiciones de pobreza; así mismo, no existe información acerca de una estadística que permita conocer la cantidad de proyectos direccionados hacia la primera infancia, hacia la población joven, o hacia las mujeres en condición vulnerable o hacia los adultos mayores; solo están los nombre de los proyectos que refieren información sobre la cual se infiere el grupo poblacional hacia el cual pudiesen estar referidos.

Se debe tener en cuenta que para el año 2014 el Gobierno presidido por Juan Manuel Santos designó importantes recursos para mejorar la calidad de vida de los ancianos (según lo señalado en 2014 por el presidente, el aumento en el componente de inversión social beneficiaría a más de 300.000 adultos mayores, pues se incrementó el presupuesto para tal fin en un cien por ciento), y es de supone que a través de estos recursos se ejecutarían proyectos dirigidos hacia la tercera edad, información que debería estar referida o señalada en el Mapa Social del DRS.

Por otra parte, las diversas organizaciones del tercer sector que ejecutan los proyectos dentro del marco de la RSE, los direccionan hacia la modalidad de Inversión Social y bajo las líneas de inversión en Educación (89 proyectos de los 448 seleccionados

son ejecutados bajo esta línea) y Paz y Desarrollo (55 proyectos desarrollados en esta línea de inversión). Surge así la siguiente interrogante por parte de los investigadores ¿El sector salud que es una línea de inversión tan vulnerable para comunidades como por ejemplo la Guajira colombiana por qué resulta tan desfavorecida? Esta interrogante abre un nuevo abanico de posibilidades de estudio en esta dirección.

Teniendo en cuenta que la RS de las organizaciones ha sido objeto de interés por parte del tercer sector en los últimos años, es importante recordar las diversas razones que motivan a este sector frente a la Responsabilidad Social Corporativa:

Para dar ejemplo: actualmente, no solamente las multinacionales, sino también las ONG también han ido adquiriendo un alto grado de responsabilidades, tanto en el actuar como en su concepción, en lo que se refiere a respetar y garantizar los derechos básicos de los seres humanos.

Es interesante observar que todas las ONG clasificadas en este estudio son de carácter multinacional y por ello cabe la pregunta ¿si el hecho de haber quitado los beneficios parlamentarios hicieron que muchas ONG nacionales desaparecieran o estas buscaron otras formas de conseguir recursos alineando sus actividades a los intereses de otro tipo de organizaciones del tercer sector? Estas interrogantes pueden ser resueltas a través de otro estudio que siguiendo esta línea de investigación

Para propiciar niveles de confianza: teniendo en cuenta que el Tercer Sector depende de donaciones y socios estratégicos, el hecho de que dichas instituciones sean responsables socialmente ratifica y fortalece su relación con éstos desde una mirada sostenible.

Para generar nuevos relacionamientos: la Responsabilidad Social en las instituciones del Tercer Sector les permite el relacionamiento con las empresas, trabajando

en fines comunes o prestándoles asesorías en temas en los que son expertas: políticas sociales, desarrollo de proyectos de voluntariado corporativo, empleabilidad, exclusión social, entre otros.

Lo anterior, suscita una responsabilidad compartida entre entidades de diferentes sectores cuyo fin común es trabajar de manera mancomunada para hacer frente a nuevos retos y a empezar a ser vistas como generadoras del cambio. Importante resaltar que dichos retos a los que la sociedad se enfrenta no pueden ser resueltos por un solo actor o gestor, por el contrario, la actuación desde la individualidad reduce la efectividad a la hora de brindar una solución.

Sin embargo, en el trascurso de esta investigación, se puede evidenciar que la RS en las instituciones del tercer sector se practica de forma parcial, pues en Colombia existen regiones más vulnerables en cuanto los temas sociales se refiere y en las cuales se deberían ejecutar más proyectos que vinculen la RS en pro del bienestar de estas.

Todavía hay un camino por recorrer hacia la gestión estratégica de la RS de las organizaciones del tercer sector. Pese a eso, es importante reconocer que éstas se muestran abiertas a trabajar e involucrarse más en este nuevo ordenamiento social, pues internamente sienten cierta presión por parte de quienes las integran, así como de la sociedad. Además, se muestran positivas al demostrar su interés en incorporar la responsabilidad social como un criterio de gestión. “Hasta ahora las diferentes organizaciones del Tercer Sector habíamos considerado que la responsabilidad social correspondía a las empresas ya que su motivación era diferente a la nuestra” (Pradini y Sánchez, 2007, p. 142), pero hoy las exigencias del mundo son otras, y el trabajo mancomunado es el que permite lograr avances en temas críticos como medio ambiente, pobreza y hambre, inequidad social, entre otros.

Como investigador, se pudiese recomendar la constitución del Mapa Social en una herramienta efectiva para el análisis de los proyectos liderados por las organizaciones, y como un medio que sirva de canal para hacer seguimiento a las transformaciones sociales llevadas a cabo en grupos o estratos sociales y a las comunidades, dado que el análisis realizado a los proyectos reflejado en el Mapa Social arrojó como resultado que la modalidad de inversión predominante para el año 2014 se encuentra en el área social, pues un 78% de los proyectos se ejecutan en dicha área, siendo las líneas de intervención predominantes las del sector educativo y las del sector de paz. Se infiere que este último sector resulta relevante para efectos del desarrollo de los proyectos, dado que para el año 2014, se estaban desarrollando los procesos de negociación de paz por parte del gobierno con las FAR.

Por otra parte, es necesario resaltar que son las fundaciones las organizaciones que prevalecen para llevar a cabo los proyectos sociales, seguidas de las corporaciones y las ONG.

Por todo lo concluido, es necesario crear en Colombia una cultura dirigida a la medición de la inversión social mediante esquemas de monitoreo y medición, con el fin de potencializar los recursos que se emplean para las diferentes poblaciones que se benefician dejando de dar ayudas para implementar negocios que permitan la sostenibilidad de las personas de acuerdo con las regiones y sus perspectivas de vida.

6 Referencias Bibliográficas

Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales –AFE- (2018). ¿Qué hacemos?

¿Quiénes somos? Recuperado de <http://afecolombia.org/es-es/QuienesSomos>

Álvarez, J. F. (2005). *El tercer sector y la economía solidaria, apuntes desde la economía para su caracterización*. I Encuentro de Investigadores sobre el Tercer Sector “Aporte al desarrollo de las redes sociales”- EIAR- en la Universidad Nacional de Colombia: Medellín.

Avendaño C., W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista Lasallista de Investigación* (10)1, 152-163. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v10n1/v10n1a14.pdf>

Arizmendi, O. (16 de enero de 2002). Globalización y neoliberalismo. *El Tiempo*.

Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1313569>

Arroyo, M. A.; Barrera, R.; Benítez, J.; Corrales, D. E.; Correa, J.; Mejía, D. M &

Saavedra, J. A. (2014). La globalización y la integración económica ¿el fin de las guerras mundiales? *Revista pensamiento gerencial*, (3). Recuperado de

<http://revistas.unisucre.edu.co/index.php/rpg/article/view/156/198>

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI- (2011). Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de http://www.pactodeproductividad.com/admin_actualidad/informe_rse_nov2011.pdf

Borón, A. (2002). *Mundo global, ¿guerra global?* Barcelona: Icaria Editorial.

Botero, L.D. (2013). La globalización de la economía y la internacionalización de la empresa: una mirada en el tiempo. *Ciencias estratégicas*, 22(30), 203-208. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/viewFile/2652/2303>

Canyelles, J.M. (2012). La responsabilidad social de las organizaciones no lucrativas. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 14, 129-156. Recuperado de http://www.accid.org/revista/documents/La_responsabilidad_social_en_las_Entidades_No_Lucrativas.pdf

CECODES. (2008). *Los Negocios Inclusivos en Colombia*. Bogotá D.C. Zetta Comunicadores S. A. Recuperado de http://www.negociosinclusivoscolombia.org/site/wp-content/uploads/2017/05/Negocios_Inclusivos_en_Colombia.pdf

Centro Regional para América Latina y el Caribe. (2012). *Principios para la Inversión Social: experiencias de los participantes del Pacto Mundial en América Latina y el*

Caribe. Bogotá D.C.: Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Recuperado de http://www.s149096.gridserver.com/eventos/inversionsocial/sites/default/files/principios_para_la_inversion_social.pdf

Colprensa (2013). En 2013, inversión en Colombia se ha ejecutado en 78%": Santos. El País.com.co. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/colombia/en-2013-inversion-en-se-ha-ejecutado-en-78-santos.html>

Colprensa (2015). Economía colombiana creció 4.6 % en el 2014, según el Dane. El País.com.co. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/economia/colombiana-crecio-4-6-en-el-2014-segun-el-dane.html>

Congreso de Colombia. (1873). Ley 84, Código Civil de los Estados Unidos De Colombia. Bogotá, Diario Oficial No. 2.867.

Congreso de Colombia. (1994). Ley 115, Por la cual se expide la ley general de educación. Bogotá.

Congreso de Colombia. (1997). Ley 397, Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Bogotá, Registro Distrital 43102.

Congreso de Colombia (1998). Ley 454, Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria. Diario Oficial No. 43.357. Santa Fe de Bogotá, D.C., 04 de agosto del año 1998.

Congreso de Colombia. (2016). Ley 1819, Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C. Diario Oficial No. 50.101.

Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales- CCONG (2014). Estudio Piloto sobre Entorno Propicio Colombia. Recuperado de http://ccong.org.co/files/480_at_Ambiente%20propicio.pdf

Constitución Política de Colombia (1991). Actualizada con los Actos Legislativos a 2016. Edición especial preparada por la Corte Constitucional Consejo Superior de la Judicatura Centro de Documentación Judicial-CENDOJ. Biblioteca Enrique Low Murtra -BELM Recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Cordero, C. & De la Cruz, C. (2012). La responsabilidad social en las organizaciones del Tercer Sector. Orientaciones para su aplicación. Recuperado de http://www.3sbizkaia.org/archivos/documentos/enlaces/1291_cast-publicacion.pdf

Cruz, L.A. (2002). Neoliberalismo y globalización económica. Algunos elementos de análisis para precisar los conceptos. *Revista de contaduría y administración*, 205, 13-26. Recuperado de <https://docobook.com/neoliberalismo-y-globalizacion-economica-bibliotecaorgar.html>

Departamento de Prosperidad Nacional. (2017). Mapa social. Recuperado de [http://www.mapasocial.prosperidadsocial.gov.co/mapa#/state/{"page":1}](http://www.mapasocial.prosperidadsocial.gov.co/mapa#/state/{)

Departamento Nacional de Planeación. (2012). *Guía para incluir la Política de Generación de Ingresos en los Planes de Desarrollo Territorial Un camino efectivo hacia la prosperidad para todos GPE - Equipo de Generación de Ingresos 2012-2015*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación y Departamento para la Prosperidad Social.

El Tiempo. (1995). El Auge de las ONG. Colombia. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-348035>

Forero, L. y Urrea, D. (2014). *Tratados de libre comercio y conflicto en Colombia*. Transnational Institute (TNI). Recuperado de

<https://www.tni.org/es/art%C3%ADculo/tratados-de-libre-comercio-y-conflicto-en-colombia>

Fundación Codespa. (2017). *Negocios inclusivos, ¿qué son y para qué sirven?* Fundación Codespa. Recuperado de <https://www.codespa.org/blog/2017/04/03/negocios-inclusivos-que-son-y-para-que-sirven/>

Fundación DIS y Fundación Promigas. (2012). *Las Fundaciones Empresariales en Colombia: Una aproximación a su estructura y dinámicas*. Fundación DIS y Fundación Promigas. Recuperado de http://grupodis.net/docs_gestrategica/Presentaci%C3%B2n%20Fundaciones%20Empresariales%20en%20Colombia_Fund_DIS_2012.pdf

Fundación PwC. (2015). *Más valor social en 2033 Nuevas oportunidades para las empresas*. PricewaterhouseCoopers S.L. Recuperado de <https://www.pwc.es/es/publicaciones/espana-2033/assets/mas-valor-social-en-2033.pdf>

Gómez, A.C. (2016). Globalización y desarrollo económico, Colombia como caso de estudio. *EAFIT*, 7(2), 34-67. Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ejil/article/download/4579/3845/>

Hardcastle, Rohan J. y Chua , Adrian T.L. (31-12-1998). Asistencia humanitaria: hacia el derecho de tener acceso a las víctimas de desastres naturales. Comité Internacional

de la Cruz Roja. Corte Internacional de Justicia. Recuperado de
<https://www.icrc.org/spa/resources/documents/misc/5tdmnv.htm>

Hernández, C. y Bonomie, M. (2010). Responsabilidad social empresarial: estrategia de competitividad en el marco de la globalización. *Formación Gerencial*, 9 (1), 144-168.

Herrera, M. (1998). La especificidad organizativa del tercer sector: tipos y dinámicas. *Papers* 56, 163-196. Recuperado de
<https://www.sis.net/documentos/ficha/76191.pdf>

Kaldor, M. (2005). *La sociedad civil global. Una respuesta a la guerra*. Madrid: Tusquets Editores S.A

Lamy, P. (2008). *Informe sobre el comercio mundial 2008: El comercio en un mundo en proceso de globalización*. Organización Mundial del Comercio. Recuperado de
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report08_s.pdf

Liberty, S. (2007). Actores indispensables: Las ONG y la cooperación para el desarrollo. *Desafíos*, (16): 255-277. Recuperado de
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/629/548>

- Lizarazo, L. (2014, abril 20). Mapa Social: una nueva forma de hacer inversión. *Revista Portafolio*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/mapa-social-nueva-forma-inversion-65372>
- Marbán, V. y Rodríguez, G. (2013). Sistemas mixtos de protección social. El tercer sector en la producción de bienestar. *Presupuesto y Gasto Público* 71, 61-82. Recuperado de http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/revistas/presu_gasto_publico/71_04.pdf
- Marín, E. y Millares, N. (2017). Las organizaciones de la sociedad civil latinoamericana y su oferta de valor. Estudio de caso: México, Brasil, Colombia y Argentina. *Oasis*, 25, 187-221. Recuperado de https://www.academia.edu/33384756/Las_organizaciones_de_la_sociedad_civil_latinoamericana_y_su_oferta_de_valor._Estudio_de_caso_M%C3%A9xico_Brasil_Colombia_y_Argentina
- Mindlin, E. (2009). *La Gobernanza de las fundaciones e institutos empresariales*. (Tesis Doctoral no publicada). Brasil: Universidad de Sao Paulo.
- Ministerio de Educación Nacional-Mineducación- (2013). Estos serán los retos para la educación en Colombia en el 2014. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-336708.html>

Nelson, J., (2006), *Building Linkages for Competitive and responsible Entrepreneurship*.

United Nations Industrial Development Organization and Harvard University.

OCDE. (2003). Fundaciones Filantrópicas y Cooperación al Desarrollo. Extracto del Diario del CAD (Comité de Ayuda al Desarrollo). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Recuperado de

<https://www.oecd.org/dac/stats/31670558.pdf>

Olano Isaza A. del P. (2014). *Estudio de la responsabilidad social empresarial en Colombia, un compromiso de todos*. (Tesis de maestría). Recuperado de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12615/2/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf>

Orellana, L. (2001). Estadística descriptiva. Recuperado de

http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf

Organización Mundial de la Salud-OMS (2017). Agua potable salubre y saneamiento

básico en pro de la salud. OMS. Recuperado de

http://www.who.int/water_sanitation_health/mdg1/es/

_____. (2017). Preguntas más frecuentes. OMS. Recuperado de

<http://www.who.int/suggestions/faq/es/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (1996).

Declaración de Roma sobre la Seguridad Alimentaria Mundial. Cumbre Mundial

sobre la alimentación. Recuperado de

<http://www.fao.org/docrep/003/w3613s/w3613s00.htm>

Paiva, V. (2004). ¿Qué es el Tercer Sector? *Revista Científica de UCES*, 8 (1), 99-116.

Recuperado de

http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/346/1/Qu%C3%A9_es_el_tercer_sector.pdf

Pinzón Camargo, M. A. (2005). El papel de las ONG y sus alcances en la responsabilidad

social empresarial. *Opera* 5(5), 75-96. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/pdf/675/67550506.pdf>

Portafolio (2013). Presupuesto del 2014, con alta inversión social: Santos. Portafolio.

Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/presupuesto-2014-alta-inversion-social-santos-86678>

Porter, M.E., Kramer, M.R. (2011), ‘Creating Shared Value: How to reinvent capitalism –

and unleash a wave of innovation and growth’, *Harvard Business Review*, 1-17.

Pradini, J. & Sánchez, E. (2007). La responsabilidad social en el Tercer Sector. *Revista*

Salud y drogas, 7 (1), 137-151.

- Razeto Migliaro, L. (2017). *Los caminos de la economía solidaria*. Recuperado de https://www.amazon.com/LOS-CAMINOS-ECONOM%C3%8DA-SOLIDARIA-Spanish/dp/1549877038/ref=sr_1_10?ie=UTF8&qid=1507337846&sr=8-10&keywords=luis+razeto
- Rohan, J., Hardcastle, A. y Chua, T.L. (1998). Asistencia humanitaria: hacia el derecho de tener acceso a las víctimas de desastres naturales. *Revista Internacional de la Cruz Roja*. Recuperado de <https://www.icrc.org/spa/resources/documents/misc/5tdmnv.htm>
- Roitter, M. M (2005). El tercer sector como representación topográfica de la sociedad civil. En Ardití, B. (Ed.), *¿Democracia Post-Liberal? El espacio político de las asociaciones*. D.F, México: Anthropos.
- Rubio, R. (2001). La verdadera naturaleza de la globalización. *Nueva Revista*, 75. Recuperado de <http://www.nuevarevista.net/articulos/la-verdadera-naturaleza-de-la-globalizacion>
- Santamaría, G. (2010, mayo 27). La Madre y la política, María Clemencia Rodríguez de Santos. *Revista Dinero*. Recuperado de <http://archive.is/Hk3O>
- Stiglitz, J. E. (2007). *El malestar en la globalización*. Recuperado de www.javeriana.edu.co/personales/jramirez/.../Stiglitz_malestar_en_prologo_cap1.pdf

Stohl, M., Stohl, C., y Townsley, N. (2007). A new generation of global corporate social responsibility. In S. May, G, Cheney, J, Roper. *The debate over corporate social responsibility*. New York: Oxford University Press.

Universidad Santo Tomás (s/f). *¿Qué es Desarrollo Comunitario?* Colombia. Univeridad Santo Tomás: Primer Claustro Universitario de Colombia. Recuperado de http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/margaritapena_trabajocomunitario1/qu_es_desarrollo_comunitario.html

UNIAPAC (2008). Protocolo de la Responsabilidad Social Empresarial. Guía para una Gestión Empresarial Integral. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32210831/Protocolo_de_Responsabilidad_Social_Empresarial_Guia_para_una_Gestion_Empresarial_integral.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1529194510&Signature=XYwuXhq32yB7lxYQjDiuOs6CNcc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DProtocolo_de_Responsabilidad_Social_Empr.pdf

Vergara y Vicaría. (2009). Ser o aparentar la responsabilidad social empresarial en Colombia: Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial. (Tesis de grado). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis250.pdf>

- Vidal, P., Torres, D., Guix, B., Peña, M. (2005). *RSO, modelo básico de responsabilidad social de las ONG*. Observatori del Tercer Sector. Recuperado de http://www.observatoritercersector.org/pdf/ponencias/rso_19022005.pdf
- Vidal, P. (2005). *La responsabilidad social de las organizaciones no lucrativas*. Centro de recursos del Observatorio del Tercer Sector.
- Villar, R. (2001). *El tercer sector en Colombia evolución, dimensión y tendencias*. Bogotá: Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales –CCONG.
- Villar, R., Butcher, J., Gandini, L. & Sordo, S. (2014). *Fundaciones empresariales en México: un estudio exploratorio*. México: Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil. Recuperado de: <https://www.issuelab.org/resource/fundaciones-empresariales-en-mexico-un-estudio-exploratorio.html>
- YUNUS. (2018) *¿Qué son los negocios sociales?* YUNUS negocios sociales. Recuperado de: <http://yunusnegociossociales.co/>