

Manual de Marca

Mundial de Vidrios
2018



Nuestra Marca: Logo

Nuestro logo define lo que somos, Mundial de Vidrios es una empresa manufacturera comercializadora de vidrios y espejos.

Este es el único logo de Mundial de Vidrios.



Colores Corporativos

Los colores corporativos definen un escenario de emociones concretas que deben ser articulados de la mejor manera para los diferentes tipos de comunicación que maneje la empresa. En los colores corporativos de la empresa Mundial de Vidrios y Accesorios s.a.s, predominan las tonalidades azules como parte de identificación del logo y de la marca en el mercado. Los colores por si solos no definen en sí a la empresa, estos siempre están representados con su logo.



Tipografía Corporativa

Se debe utilizar letra Arial para todo tipo de documento y comunicación. Arial es un tipo de letra del sistema estándar que está ampliamente disponible y se puede usar para asegurar la uniformidad muchas plataformas.

Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Formato Comunicación Interna

Comunicado Recursos Humanos Convocatoria Interna



Convocatoria Interna

Estimados Colaboradores,

Queremos informarles que tenemos las siguientes posiciones abiertas, si cuentas con la experiencia o quieres postularte por favor enviar la hoja de vida con aspiración salarial al correo xxx@mundialdevidrios.com.

Cualquier duda no dudes en comunicarte con Sandra de Recursos Humanos.

Cordialmente,

Equipo de Recursos Humanos
Mundial de Vidrios

Firmas de Correo Electrónico

El correo electrónico es la forma más común de comunicación comercial en la actualidad. El uso de un formato de firma de correo electrónico estándar para todos los empleados transmite a nuestros clientes que somos un equipo que trabaja en conjunto.

Nombre del Empleado

Cargo

Teléfono Fijo

Celular

Correo electrónico

www.mundialdevidrios.com

Mundial de Vidrios

Dirección Principal

Bogotá, Colombia



Prisma Identidad de la Marca

Esto nos permite
conocer la Identidad
de la marca

