Acciones estratégicas para fortalecer el ecoturismo comunitario en la Ciénaga de Tesca o La Virgen, Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias.

Laura Daniela Pachón Munar

Angie Camila Moreno Bello

Directora:

Diana Morales Betancourt, M.S.

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Universidad Externado de Colombia

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN 1

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 4

2. OBJETIVOS 6

2.1. Objetivo general 6

2.2. Objetivos específicos 7

3. JUSTIFICACIÓN 7

4. MARCOS DE REFERENCIA 9

4.1. Marco teórico 9

4.2. Marco conceptual 13

5. ÁREA DE ESTUDIO 15

6. METODOLOGÍA 18

7. RESULTADOS 22

7.1. Caracterización del turismo en La Boquilla 23

7.1.1. Atractivos 23

7.1.2. Planta turística 28

7.1.3. Infraestructura 29

7.1.4. Estado actual del Turismo 31

7.2. Actores sociales 35

7.2.1. Caracterización de actores 36

7.2.2. Mapa de relacionamiento de actores 41

7.3. Opinión del área y el turismo 43

7.3.1. Opinión de los locales 44

7.3.2. Opinión de los turistas 46

7.3.3. Opinión de los prestadores de servicios turísticos 49

8. Propuesta Participativa 52

8.1. Turismo ideal 53

8.2. Acciones por parte de la comunidad 54

8.3. Acciones estratégicas 57

9. CONCLUSIONES 70

10. RECOMENDACIONES 73

REFERENCIAS 76

ANEXOS 91

INTRODUCCIÓN

Colombia es diverso en cuanto a comunidades étnicas, atractivos naturales y culturales, por esta razón, el país ha tenido un gran auge y reconocimiento como destino turístico; sin embargo, aun presenta el reto de aumentar la inclusión de las comunidades y propender por su autogestión, contribuyendo al desarrollo local (MinCIT, 2012).

Uno de los escenarios es a través de la participación de las comunidades en la planificación y gestión del turismo, donde se debería invitar a todos los actores, más allá de los que se encuentran directamente en la cadena de valor. En estos procesos se espera que se logre propender la conservación de la naturaleza y de las tradiciones locales, el aprendizaje de visitantes sobre el destino visitado y la distribución equitativa de los ingresos (MinCIT, 2012).

Además, desde el estado se han fortalecido propuestas de turismo comunitario, mediante convocatorias, acceso a fondos (MinCIT, 2018) y procesos de acompañamiento para el cumplimiento de requisitos de las Normas Técnicas Sectoriales (Fontour, 2020). No obstante, muchas comunidades no logran acceder a estos apoyos porque no conocen los procesos para participar dentro de estas convocatorias (B. Pérez, comunicación personal, 10 de abril de 2018).

Por otra parte, mientras que la ciudad de Cartagena enfoca su actividad turística en las tipologías de sol y playa, congresos y negocios, la comunidad en la Ciénaga de Tesca en La Boquilla ha intentado darse paso dentro de la oferta turística de la ciudad con una propuesta de turismo comunitario, es decir, organizado y operado por ellos, enfocado en la cultura de la pesca artesanal que se realiza en la Ciénaga con algunos atractivos complementarios (Rodríguez, 2016).

No obstante, este proceso empírico requiere de un fortalecimiento y los miembros de las iniciativas son consciente de ello, por lo que se encuentran dispuestos a participar en actividades que les brinden herramientas para poder desarrollar lo mejor posible el turismo, por esta razón se realizó una propuesta participativa la cual contiene diferentes acciones estratégicas para el fortalecimiento de la actividad teniendo en consideración su articulación en el área (D. Noriega, comunicación personal, 11 de marzo de 2018).

Este trabajo contiene diez numerales en el primero se plantea la problemática en el cual que, pese a los beneficios económicos que ha traído la actividad turística para el país, en algunos lugares como la ciudad de Cartagena y específicamente en la zona de La Boquilla, se evidencian efectos negativos como la presión por gentrificación, la asignación de concesiones a privados sobre áreas de uso público, aumentos desmedidos en el costo de los menús en restaurantes del área, entre otros, sumado a otras problemáticas como el deterioro del ecosistema cenagoso y la pobreza, sobre los cuales el turismo gestionado localmente podría evitar o minimizar los impactos negativos, pero asimismo fomentar la conservación de los paisajes naturales y culturales; esto da paso a la segunda sección el planteamiento del objetivo general "Proponer acciones estratégicas para fortalecer el turismo comunitario en la Ciénaga de Tesca" y tres objetivos específicos que permiten alcanzar el objetivo general.

La tercera sección, aborda la justificación la cual incluye la importancia del patrimonio natural y cultural con el que cuenta Colombia y el área de estudio, así como el potencial que tiene el turismo comunitario para contribuir a esto. La cuarta sección incluye los marcos de referencia, en el teórico se plantea la relación del crecimiento económico capitalista con la generación de conflictos de desigualdad social, daño ambiental y cultural, por lo cual surge la teoría del desarrollo sostenibilidad y da cabida al desarrollo local y el turismo comunitario como una forma de propender por este tipo de desarrollo, en este marco

teórico se explican algunos conceptos como ecoturismo comunitario, comunidad y participación, fundamentales para el desarrollo de la investigación.

El numeral cinco describe la ubicación del área de estudio dentro de la localidad La Virgen y Turística y algunas características generales, en el numeral seis se describe la metodología la cual es principalmente cualitativa, dado que se enfoca en descripciones de elementos turísticos, los actores y su relacionamiento, las opiniones sobre el área y el turismo y la elaboración participa de acciones estratégicas, por lo cual se implementó, además de la revisión de fuentes secundarias para algunos aspectos, la observación, entrevistas, encuestas y talleres.

El capítulo siete se describen atractivos, planta turística, infraestructura y el estado actual del turismo en el destino; la caracterización, relacionamiento entre actores, las opiniones del área y el turismo, lo que permite identificar las potencialidades, aspectos por mejorar y genera la fundamentación de las acciones que se requieren a futuro, dando paso así al capítulo ocho, en donde los participantes a los talleres identifica el turismo ideal, en relación con la contribuciones positivas que pueda tener en el territorio, para llegar a ello se plantean acciones estratégicas que son agrupadas de acuerdo a etapas de implementación.

Por último, los capítulos nueve y diez presentan las conclusiones y recomendaciones. El nueve da cuenta que el resultado de las caracterizaciones, descripción de opiniones y el proceso participativo, permitieron la construcción de acciones estratégicas dirigidas al turismo, pero partiendo de las contribuciones que ese puede generar en la comunidad local, la conservación de la naturaleza y la cultura; y el diez, se incluyen acciones adicionales para el fortalecimiento del turismo comunitario desde la visión de las autoras del trabajo de grado.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia el turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía, debido a que contribuye al desarrollo regional, ha llegado a aportar divisas de 5.688 millones de dólares (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2017) y, a su vez genera 300.000 empleos anualmente (MinCIT, 2015); sin embargo, el turismo también puede generar efectos dañinos si no es planificado correctamente, hacia la naturaleza y cultura de los territorios (Morales & Ochoa, 2016).

Una de las principales ciudades turísticas del Caribe colombiano es el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias capital del departamento de Bolívar, su auge turístico produjo la gentrificación de la población como consecuencia la construcción de zonas residenciales, proyectos hoteleros y comerciales de alta inversión privada dado como resultado el cambio de estrato hacia el 5 y 6 generando un aumento en los impuestos (González & Cifuentes, 2016), lo cual ha perjudicado a la comunidad del corregimiento de La Boquilla que presenta bajos ingresos y carece de títulos de propiedad, viéndose obligados a vender sus terrenos, sin embargo este concepto se aborda como una generalidad en el trabajo de grado (González & Cifuentes, 2016).

Un caso particular fue el de la sociedad Inversiones Talarame propietaria del Hotel Las Américas Resort que se encuentra ubicado en Playa de La Boquilla, la cual con la cooperación de DIMAR tramitó la solicitud de concesión de un área de 8.194 m² de la playa para el funcionamiento del establecimiento la cual fue otorgada, haciendo que se le vulnerara el derecho de consulta previa de la comunidad, Jovannys Pardo miembro del Consejo Comunitario presentó una tutela contra esta acción, después de varios procesos legales la Corte Constitucional se revocó la concesión y determinó que las playas son de uso público (Sentencia T- 316/12, 2011). Además, la construcción del Hotel Las Américas Resort,

ocasiona la obstaculización del flujo natural de agua entre el mar y la Ciénaga de la Virgen afectando negativamente los manglares (Montaño, 2017), esto hace que el ecosistema presente una acelerada degradación y evidencie una baja capacidad de recuperación (Sánchez, 2007), pese a que esta práctica es ilegal de acuerdo con la Resolución 028 de 1992 de la DIMAR y la Resolución 1602 de 1995 del entonces Ministerio del Medio Ambiente.

Actualmente, por medio de una acción popular presentada por los ciudadanos, principalmente por David Leonardo Sandoval y Rafael Vergara, mediante una demanda al Estado, la Fiscalía General de la Nación, Ministerio de Ambiente y a la Dirección Marítima, se exigió la protección, reforestación y restauración del ecosistema removiendo los rellenos que obstaculizan el flujo natural de agua (Sandoval, 2017).

Sumado a lo anterior, las condiciones de vida de los habitantes no son las más adecuadas, en términos de empleo se presenta una tasa de informalidad elevada, la calidad del empleo y la poca remuneración recibida por las actividades laborales, no es suficiente para cubrir las necesidades básicas de la comunidad, lo cual genera pobreza monetaria (Espinosa &Arrieta, 2013). Por otro lado, la población adolescente sufre problemas de consumo de alcohol, drogas y embarazo a temprana edad, a pesar de que se han establecido algunos programas de buen uso del tiempo libre como la escuela de tambores Cabildo, la cual fortalece la identidad cultural afro, por medio de la música y las danzas, igualmente, el Centro Cultural Encarnación Tovar La Boquilla, ofrece talleres de arte y lectura (Corporación Cabildo, 2018); sin embargo, son pocos los jóvenes que logran beneficiarse (Espinosa & Arrieta, 2013).

En el ámbito turístico, tanto los visitantes como los boquilleros se han visto afectados por algunas prácticas, por un lado varios restaurantes establecen precios desmedidos por sus servicios, puesto que sobre esto las autoridades no realizan controles, ni se encuentran

afiliados a la Corporación de Turismo de Cartagena, la cual cuenta con una lista de precios fijados para los establecimientos (Montaño, 2017); por otro lado, existen viajeros que buscan conseguir servicios sexuales, que en ocasiones involucra a menores de edad (Universidad de San Buenaventura, 2009).

Las condiciones de vida y las problemáticas presentes han hecho que la comunidad haya solicitado apoyo para implementar proyectos productivos, entre ellos el turismo, pero con un enfoque en el que se vele por la protección de los manglares, la cultura y la pesca artesanal, generando una buena imagen del destino involucrándola en la marca de la ciudad (Espinosa & Arrieta, 2013). Actualmente la fundación Uvita de Playa tiene un proyecto llamado Ecotours, el cual realiza turismo comunitario haciendo recorridos por los manglares generando 35 empleos directos (El Universal, 2011).

El desarrollo de este sector trae consigo beneficios económicos, socioculturales y ambientales, además la población local es incluida en el proceso de toma de decisiones dándoles autonomía sobre el tipo de desarrollo que deseen para su territorio (Ochoa, James y Márquez, 2013); teniendo en cuenta la revalorización del patrimonio, intercambio cultural, protección de áreas naturales, generación de empleo, incremento de la demanda de bienes, servicios locales y la diversificación de la economía (Quintero,2004).

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Proponer acciones estratégicas para fortalecer el ecoturismo comunitario en la Ciénaga de Tesca, corregimiento de La Boquilla, Cartagena.

2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual del turismo en el corregimiento de La Boquilla.
- Identificar los actores, formas de organización y relacionamiento de la comunidad para el desarrollo del turismo.
- Determinar la opinión de la comunidad y visitantes sobre el territorio y el turismo en el área de estudio.
- Diseñar las acciones estratégicas de manera participativa.

3. JUSTIFICACIÓN

Colombia es el segundo país con mayor diversidad biológica del mundo, dentro de su territorio se encuentra el 10% de la biodiversidad del planeta, puesto que cuenta con bosques naturales, sabanas, zonas áridas, humedales, picos de nieve, aguas continentales, entre otros; para su conservación se establecieron 8.951.000 hectáreas de áreas naturales protegidas, 27.000.000 hectáreas de resguardos indígenas y 1.300.000 de propiedades colectivas de las comunidades negras (Rodríguez, s.f.), asimismo este país es reconocido por ser multicultural con gran variedad de identidades y tradiciones donde el 13.77% de la población pertenece a un grupo étnico donde se hablan más de 68 lenguas diferentes, la comunidad afrodescendiente representa la mayoría con el 10,40% (Ministerio de Cultura, 2012).

Dentro del destino está el Caribe colombiano, el cual está conformado por 132.288 km^2, debido a su variedad climática cuenta con varias especies de fauna y flora, cuya protección es de gran importancia, por esto se establecieron seis parques naturales (Mendoza, 2016), a su vez es donde habitan comunidades producto del mestizaje con diferentes características (Alario, 2014), una de las ciudades más relevantes es el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la

UNESCO en el año 1984, la cual posee uno de los puertos más importantes del país y es la tercera ciudad que más recibe congresos y convenciones, beneficiando a los prestadores turísticos de la región (Reportur, 2017), a su vez recibe una gran cantidad de turistas al año, en promedio 2.807.025 (Confecámaras, 2016).

El fortalecimiento del turismo con las comunidades negras de la zona de la Ciénaga de Tesca es necesario puesto que no hay inclusión de los locales dentro de las políticas y actividades turísticas de la ciudad, debido a que hasta el momento, los esfuerzos del desarrollo turístico se concentran en la tipología de sol y playa (Secretaría de Planeación Distrital, 2016) y la mayor parte de la inversión va destinada a proyectos internacionales, de la siguiente manera, en el 2015 se establecieron 128 oportunidades de invertir en la región, de las cuales 73% provenían del exterior y el 27% de carácter nacional; lo cual genera problemas de gentrificación y de ingresos para las iniciativas locales (González & Cifuentes, 2016); aunque el Plan de Desarrollo de la ciudad propone incluir en estos proyectos la sostenibilidad, enfocándose en la conservación de los ecosistemas e inclusión social, no se centra en que dichas propuestas surjan por la población local (Secretaría de Planeación Distrital, 2016).

En La Boquilla el empleo tiene una tasa de informalidad del 63,5% y de desempleo del 8,3%, haciendo que el 43% de la población se encuentre en condiciones de pobreza, debido a que carecen de ingresos para cubrir sus necesidades básicas (Espinosa & Arrieta, 2013). Por las anteriores razones, es pertinente que la población trabaje en conjunto para fortalecer el turismo comunitario, donde se refuerce el sentido de pertenencia dentro de su territorio, participando activamente en las decisiones y proyectos turísticos.

4. MARCOS DE REFERENCIA

La propuesta de investigación se sitúa en la teoría del desarrollo sostenible, en la cual se describen sucesos que aportaron a esta, teniendo en cuenta los sistemas biofísicos, sociales y el crecimiento económico, llegando finalmente a un interés por el cuidado del ambiente y la cultura, para así compatibilizar la economía y la ecología. Asimismo, incluye conceptos como producto turístico, turismo comunitario, participación y ecoturismo.

4.1. Marco teórico

Uno de los más grandes problemas de la actualidad es como balancear la satisfacción de necesidades y las aspiraciones humanas con el mantenimiento de los sistemas biofísicos y sociales (Gudynas, 2003). Por ende, el desarrollo de los países debe compatibilizar la economía y la ecología, con el fin de buscar un crecimiento económico congruente con la conservación de la naturaleza (Gudynas, 2003) y además asegurar la calidad de vida de las personas, respetando sus culturas y tradiciones (Boiser, 2001).

No obstante, este no siempre fue un conceso frente al desarrollo. Durante la revolución industrial y el fortalecimiento del sistema capitalista, las ciencias económicas comenzaron a confundir el desarrollo de los países con el crecimiento económico y no contemplaba directamente el bienestar humano, en ese entonces se estableció un enfoque cuantitativo medido únicamente por el Producto Interno Bruto (PIB). El problema surge porque no todo crecimiento del PIB necesariamente conllevaba al desarrollo de los países y sus habitantes, ya que para lograrlo los beneficios derivados de dicho crecimiento económico deben estar distribuidos equitativamente entre la población (Becerra & Pino, 2005).

La visión monetaria de la economía generó una visión reduccionista del desarrollo (Foladori, Taks & Tommasino, s.f.), al mismo tiempo, el aumento de la producción en la

industria requirió la extracción desmedida de recursos renovables y no renovables, esto generó mayor cantidad de desechos y alteró los ecosistemas, puesto que la naturaleza tiene una limitada capacidad de la naturaleza para producirlos nuevamente (Foladori, Taks & Tommasino, 2015).

Lo anterior terminó en una crisis ambiental, las repercusiones hizo notable la naturaleza como factor importante en los procesos de económicos, el libro "Primavera silenciosa en 1962" de la autora Rachel Carson, difundió varios de los impactos de los pesticidas a la comunidad general y esta sensibilización logró al menos la prohibición del DDT (diclorodifeniltricloroetano) un insecticida sintético que afectó la reproducción de varias especies y está asociado con algunos tipos de cáncer en seres humanos (Barrios, 2007).

En 1972 en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, también conocida como la Conferencia de Estocolmo, aparece el concepto de ecodesarrollo, el mismo año la organización Club de Roma publica el informe "Limites del crecimiento" donde se expresa que la naturaleza es limitada, tanto en recursos disponibles como en su capacidad de amortiguar los impactos ambientales, dejado en claro que no se podía dar un crecimiento económico sin una consideración ambiental (Barrios, 2007).

Para 1980 la Unión Internacional para la Naturaleza (IUNC), junto con el Fondo Mundial para la Vida Silvestre (WWF) y el Programa de las Naciones Unidas (PNUMA), crean la primera Estrategia Mundial para la Conservación, en esta se define que "para que un desarrollo pueda ser sostenido, deberá tener en cuenta, además de los factores económicos, los de índole social y ecológico; deberá tener en cuenta la base de recursos vivos e inanimados, así como las ventajas e inconvenientes a corto y largo plazo de otros tipos de acción" (IUNC et al.,1980, p.15).

Lo anterior fue nuevamente ratificado en 1987, esta vez en el informe "Nuestro Futuro Común" también llamado informe Brundtland. En este se estableció una nueva visión para lograr un "desarrollo duradero". En esta se integran aspectos para poner en equilibrio el crecimiento económico, el desarrollo humano y la conservación de la naturaleza a través de: reducción de los niveles de pobreza, mejoramiento del nivel de educación, fomento a la seguridad alimentaria, la conservación de las especies y ecosistemas, promoción de las fuentes renovables de energía, cumplimiento de estándares de salud laboral y prácticas ambientalmente amigables por parte de empresas y manejo administrativo descentralizado de los territorios (Organización de las Naciones Unidas, parte II).

Quedó en evidencia que la teoría del desarrollo va más allá del modelo económico y se comenzaron a generar una divergencia de conceptos asociados a este. Al inicio de la década del 90 se comenzó a incorporar el desarrollo humano, el cual es interpretado como el logro de condiciones culturales, institucionales, éticas, políticas y económicas (Boiser, 2001). En este sentido, las personas presentan necesidades vitales y dos aspectos intervienen; el geográfico dado por las condiciones donde las personas nacen y viven y el social en donde tener salud, educación, trabajo, ser solidario y estar en uso de las capacidades básicas (Boiser, 2007).

Otro concepto surgió en torno al manejo administrativo descentralizado: el desarrollo local, el cual contrarresta el modelo basado en políticas de crecimiento económico capitalista, el cual genera conflictos de desigualdad social, daño ambiental y cultural, dentro de los territorios, donde los países subdesarrollados son los más afectados (Rodríguez, 2013). Por esta razón, se establece que las economías de los territorios pueden crecer con dinámicas internas, que deben basarse en unidades de planificación, diseño de estrategias y proyectos de iniciativas locales, teniendo en cuenta sus recursos, este debe generarse desde todos los

ámbitos social, económico, ambiental y cultural (Rojas, 2006); esta alternativa va dirigida a lo sociopolítico, articulando a los actores, involucrándose activamente en la gestión local, construyendo un estado democrático y descentralizado (Sierra, 2008).

En relación al desarrollo local, se planteó el desarrollo participativo (Fals Borda, 1984 citado en: Márquez, 2006) que permitiera revalorizar los conocimientos locales, identificar, analizar y solucionar los respectivos problemas de la comunidad e indagar en temas que se consideren relevantes para su propio desarrollo, con el fin de empoderar a los habitantes a compartir sus conocimientos y relacionarlos con los facilitadores e instituciones que contribuirán con sugerencias y experiencias (Geilfus, 2009).

Englobando la nueva visión del desarrollo, se establece que "está en manos de la humanidad, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias" (Organización de las Naciones Unidas,1987, p. 23) posicionando el enfoque de lo que actualmente conocemos como desarrollo sostenible.

Así, hoy día la teoría del desarrollo se constituye como un

> "proceso sistémico, dinámico, complejo, multidimensional, de evolución y transformación de una sociedad, hacia unas condiciones óptimas de calidad de vida que requiere de un conjunto de subsistemas de apoyo constituidos por estructuras sociales, económicas, ambientales, políticas, geográficas, culturales, entre otras, que con su interacción se acercan a un futuro deseado de equilibrio material y espiritual del ser humano y el planeta". (Irausquín, Colina & Marín, 2016, p. 289).

4.2. Marco conceptual

En general, todos los productos turísticos integran elementos tangibles e intangibles del territorio (Morales & Ochoa, 2016), incluye atractivos o recursos turísticos, infraestructura, planta turística, imagen del destino y servicios complementarios; ocasionando beneficios que motiven a los turistas a visitar el destino, satisfaciendo las expectativas generadas en la experiencia turística (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011).

La implementación del turismo influye en la revalorización del patrimonio y en la identidad cultural, puesto que este aporta con la generación de condiciones óptimas para su conservación y preservación (Borrega, 2009, p.2), debido a que los bienes patrimoniales son los que unen a un pueblo interactuando con la naturaleza e historia, promoviendo el respeto por la diversidad cultural y la preservación de las tradiciones (UNESCO, 2003).

Dentro de un destino pueden existir estrategias de turismo, entre estas, se encuentra el turismo comunitario, esta vincula a una población organizada, que busca un mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, respetando y valorando las características naturales y culturales de su territorio, por medio del turismo, a través de una oferta de servicios competitivos sostenibles (MinCIT, 2011). Según Kisnerman una comunidad es "un complejo de relaciones sociales que se desarrollan en un espacio concreto, que se integra y unifica en función de intereses y necesidades que son comunes y en ese sentido compartidas por sus miembros" (citado en Terry, 2012, p.3).

El turismo comunitario promueve el control local de la actividad turística por parte de la comunidad como parte del desarrollo en el territorio, haciendo que esta sea la máxima beneficiaria (Ivars, 2001), por consiguiente, es importante que la población gestione sus propios proyectos, haciendo que el efecto multiplicador se distribuya en la economía local y

se reinvierta en los habitantes de la zona (Meyer, 2002). “La planificación constituye un conjunto de métodos y medidas de gran utilidad que permite a las sociedades avanzar con un mayor grado de éxito en su desarrollo socioeconómico y ambiental”, más aún porque es la población local quien puede establecer con esto hacia donde se direccionará el desarrollo (Meyer, 2002, p.89).

La participación en estos procesos trae consigo una responsabilidad colectiva en la comunidad, en sus derechos sobre las tierras y recursos que posean (Denman, 2001). La relación del territorio con la comunidad es esencial para que no se pierdan las tradiciones y permanezcan en las generaciones futuras (Silva &Midlej, citado en Canalejo y Sánchez, 2017). Asimismo, permite la interacción y el intercambio de experiencias entre turistas y comunidad receptora, esto hace que el turista comunitario corresponda a una demanda más responsable y consciente (Worldwide Fund for Nature, 2001).

Por otra parte, la tipología de ecoturismo “es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local” (OMT, 2006. p.33). El ecoturismo es una estrategia de conservación, con enfoque preventivo, para asegurar la protección de la naturaleza y así mitigar los impactos negativos de un área con un atractivo natural (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2013). Esta modalidad sigue el enfoque del desarrollo humano sostenible, busca la recreación y educación de los visitantes, a través de actividades de esparcimiento como la contemplación, el deporte y la cultura (Ley 300 de 1996); asimismo, este debe generar ingresos con el propósito de proteger estas áreas (WWF, 2001).

Para obtener los beneficios sociales, económicos y medioambientales del ecoturismo, son necesarios mecanismos de planificación, ordenamiento, implementación y seguimiento en el territorio (Cumbre de Quebec, 2002). Por lo tanto, esta actividad debe adaptarse a las condiciones de cada destino, asimismo, el visitante debe tener en cuenta las características ecológicas y culturales, con el fin de disfrutar de la experiencia y las diferencias que lo motivan a visitar el lugar (Ochoa, 2015).

Esta tipología de ecoturismo puede ser desarrollada por la comunidad local. El ecoturismo comunitario, es planeado, gestionado y operado por la comunidad, se involucra a la población local en la toma de decisiones, manejo y mantenimiento; con el fin de fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva, pero igualmente aceptar las iniciativas individuales (Worldwide Fund for Nature, 2001).

5. ÁREA DE ESTUDIO

El Distrito Cultural y Turístico de Cartagena de Indias está dividido en tres localidades, La Boquilla se ubicada dentro de la Localidad La Virgen y Turística (Alcaldía mayor de Cartagena de Indias, 2007). El corregimiento, cuya temperatura promedio es de 30°C, está ubicado en la zona norte de la ciudad, a 15 kilómetros del centro; limita al norte con las poblaciones de Villa Gloria y Marlinda y con el corregimiento de Manzanillo del Mar, al oriente se encuentra la Ciénaga de Tesca, al sur, con el aeropuerto Rafael Núñez y al oriente limita con el mar Caribe (Espinosa & Arrieta, 2013) (Figura 1).

El territorio se divide en tres sectores; en el sector norte se encuentran los subsectores Bogotá, Manglar y Florida; en el sector central se localizan los subsectores El Campo, El Pescador, Las Mellas y El Salitre; y al sur están los subsectores Vietnam, Catorce de

Septiembre y El Paraíso; los conflictos por la propiedad de esta zona se han dado desde finales del siglo XIX y actualmente persisten (Espinosa & Arrieta, 2013). Esta zona es considerada con gran potencial para el desarrollo del turismo lo que incrementa el interés y el conflicto entre las entidades presentes en La Boquilla; "los pobladores, los terratenientes, las autoridades locales o las empresas privadas defienden los derechos sobre el espacio, aludiendo a formas de propiedad distintas" (Espinosa & Arrieta, 2013).

En la zona se encuentran varios ecosistemas terrestres dentro de ellos el halobioma del Caribe del gran bioma Bosque seco tropical, dentro de este territorio se encontraron 19 tipos de cobertura vegetal de la tierra de las cuales el 34,62% pertenece a lagunas, lagos y ciénagas naturales; el 25,24% corresponde a bosque denso y el 10,04% a zonas verdes urbanas (Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, 2015).

En la Boquilla se encuentra la Ciénaga de Tesca, una laguna litoral de 502,45 km^2 que se encuentra conectada con la bahía de Cartagena a través de dos caños (Bazurto y Juan Angola) tres lagunas (San Lázaro, Chambacú y Cabrero) y una ciénaga de menor tamaño (Las Quintas). La vegetación es principalmente mangle *Avicennia germinans* (67%) y *Rhizophora mangle* (30%) hacia la ciénaga y hacia la playa se encuentra vegetación herbácea, vegetación arbustiva y pequeños bosques de manzanillos, uveros y trupillos, (Establecimiento Público Ambiental, 2015) en total se han identificado 26 especies, en fauna se han identificado 24 especies para peces, seis anfibios, ocho reptiles, 22 aves, siete mamíferos (EPA, 2015). Es un ecosistema amenazado por las altas transformaciones antrópicas, tanto físicas como químicas, se estima que 300 hectáreas de sus bordes y zonas inundables han sido convertidas en suelo urbano (Calidris, 2017) y recibe aguas contaminadas de la ciudad (Tuchkovenko & Castro, 2001).

La ciudad de Cartagena de Indias, además de contar con una Alcaldía Mayor, cuenta con una por cada localidad; el alcalde local de La Virgen y Turística es Andy Reales Arroyo, esta entidad cuenta con una junta de administración local y un consejo de planeación (Alcaldía de la localidad de la Virgen y Turística, 2008). En el corregimiento existe también un Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de la Unidad Comunera de Gobierno Rural, del cual Irina Zúñiga es la representante legal (Consejo comunitario de La Boquilla, 2020).

La localidad cuenta con un plan de desarrollo local, este se encuentra en la resolución 002 del 2008 (Alcaldía de la localidad de La Virgen y Turística) y plantea bases para garantizar el restablecimiento de los derechos y vida digna de la comunidad que se encuentra en la localidad, entre esta las personas que pertenecen al territorio de La Boquilla (Alcaldía de la localidad de la Virgen y Turística, 2008).

La población local está conformada en su mayoría (94,5%) por afrocolombianos y, con menos participación (5,1%), por las personas que llegan desde los departamentos de Córdoba, Sucre y la zona rural de Bolívar, el restante 0,4% lo conforma la población que arriba desde el archipiélago de San Andrés y Providencia (Espinosa & Arrieta, 2013).

Debido a su ubicación geográfica, los boquilleros se han dedicado en gran parte a la pesca en el mar y pesca artesanal en la Ciénaga de la Virgen haciendo de esta actividad una de las más importantes a nivel económico que realiza la comunidad (Novoa, 2016).Sin embargo, la actividad de la pesca se ha visto reducida debido a la escasez de peces e igualmente porque el turismo ha ganado importancia; hoy en día muchas personas se dedican a ofrecer servicios turísticos tales como alquiler de carpas, paseos ecológicos, ventas de artesanías, servicios de alojamiento y restaurantes (Novoa, 2016). Aunque el servicio de

alojamiento ha ganado importancia dentro del territorio, algunos de estos establecimientos no le pertenecen a la población de La Boquilla, sino que estos solo son empleados de dichas empresas, como el Hotel de las Américas (Espinosa & Arrieta, 2013).

En el 2016 Carrillo & Silva, realizaron un estudio el cual incluía al corregimiento de La Boquilla; en este hallaron que, en promedio, en una vivienda boquillera habitan de 4 a 6 personas y el 93% de las propiedades pertenecen al estrato socioeconómico 1 y presentan un acceso limitado a los servicios públicos (citado en Álvarez, 2009).

En cuanto a salud, la población del corregimiento solo cuenta con el "CAP La Boquilla"; este centro cuenta con 8 médicos generales y 2 odontólogos, no tienen ambulancia para atender emergencias y solo atienden enfermedades de tipo 1, las de tipo 2 en adelante las remiten a un hospital en Cartagena (Álvarez, R., 2009).

6. METODOLOGÍA

La investigación se plantea desde la perspectiva epistemológica del constructivismo y la perspectiva teoría del interpretativismo (Bautista, 2011). Utiliza el método cualitativo (Hernández et al., 2010), implementando las herramientas de observación, entrevista a la comunidad (Anexo 2) y a prestadores de servicios (Anexo 5) y talleres (Anexo 3 y 4) (Hernández et al., 2010), el método cuantitativo fue empleado y la herramienta utilizada fue la encuesta aplicada a turistas (Anexo 1) con un muestreo exploratorio (Creswell como se citó en Hernández et al., 2010).

El trabajo de grado en su mayoría está enfocado en la metodología cualitativa, debido a que se busca la participación de los miembros de la comunidad (Bautista, 2011). Ya que

existe una comunicación directa entre las estudiantes y los habitantes, esto permitió tener una visión conjunta del área, lo cual brinda una oportunidad para plantear las acciones estratégicas que beneficien a la población (Bautista, 2011). En cuanto al método cuantitativo este utilizó la técnica de estadística descriptiva y se realizó un sondeo estadístico, la cual permitió extraer conclusiones del grupo de turistas encuestados; con los resultados obtenidos se realizaron gráficas para plasmar la información encontrada (Faraldo & Pateiro, 2013).

Para el primer objetivo "diagnosticar el estado actual del turismo en el corregimiento de La Boquilla", se caracterizaron los atractivos, planta turística, infraestructura y se determinó el estado actual del turismo, la información se obtuvo de fuentes secundarias y la aplicación de las herramientas de observación, talleres. Con relación al segundo objetivo "identificar los actores, formas de organización y relacionamiento de la comunidad para el desarrollo del turismo", se realizó la identificación, caracterización y mapeo de actores sociales utilizando fuentes secundarias y la información levantada en campo a partir de las herramientas descritas (observación, entrevistas, talleres). Respecto al tercer objetivo "determinar la opinión de la comunidad y visitantes sobre el territorio y el turismo en el área de estudio", se utilizó la información de encuestas a turistas y entrevistas a la comunidad. Por último, las acciones estratégicas surgieron de los participantes del segundo taller, según el cuarto objetivo.

Los talleres participativos incluyeron la transferencia de conocimiento y el desarrollo de actividades, involucrando la experiencia de los participantes, para fomentar la construcción del conocimiento (Candelo, Ortiz & Unger, 2003). En total, se realizaron dos talleres temáticos que contribuyeron a levantar información para alcanzar los objetivos uno, dos y tres; cada taller contó con dos partes.

El primer taller incluyó en la primera parte cartografía social y en la segunda, una aproximación hacia los valores (Morales & Ochoa, 2016) (Anexo3) (Figura 2 y 3); el segundo en la primera parte se abordó la opinión del turismo y la segunda la visión futura de los participantes sobre el sector y las acciones que realizarían para contribuir a alcanzar dicha visión (Morales & Ochoa, 2016) (Anexo 4) (Figura 4 y 5). Las actividades realizadas en los talleres se adaptaron de las herramientas propuestas por Geilfus (2009).

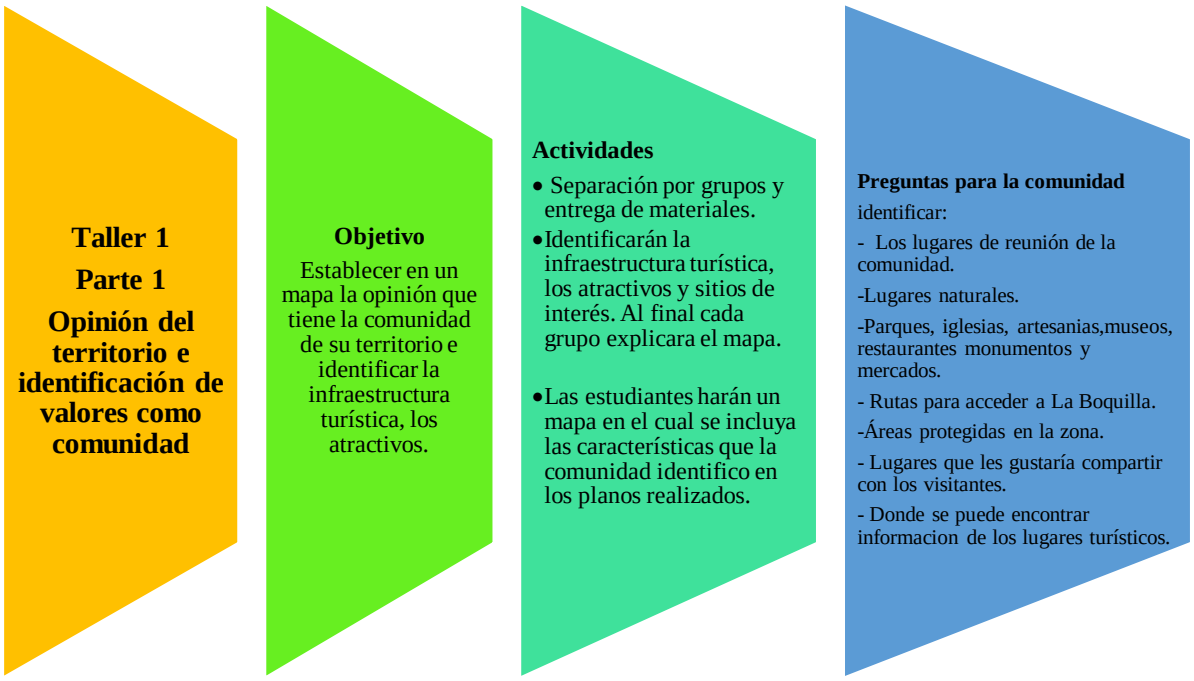

Figura 2. Taller opinión del territorio e identificación de valores como comunidad parte 1. Elaboración propia.

Figura 3. Taller opinión del territorio e identificación de valores como comunidad, parte 2.

Elaboración Propia.

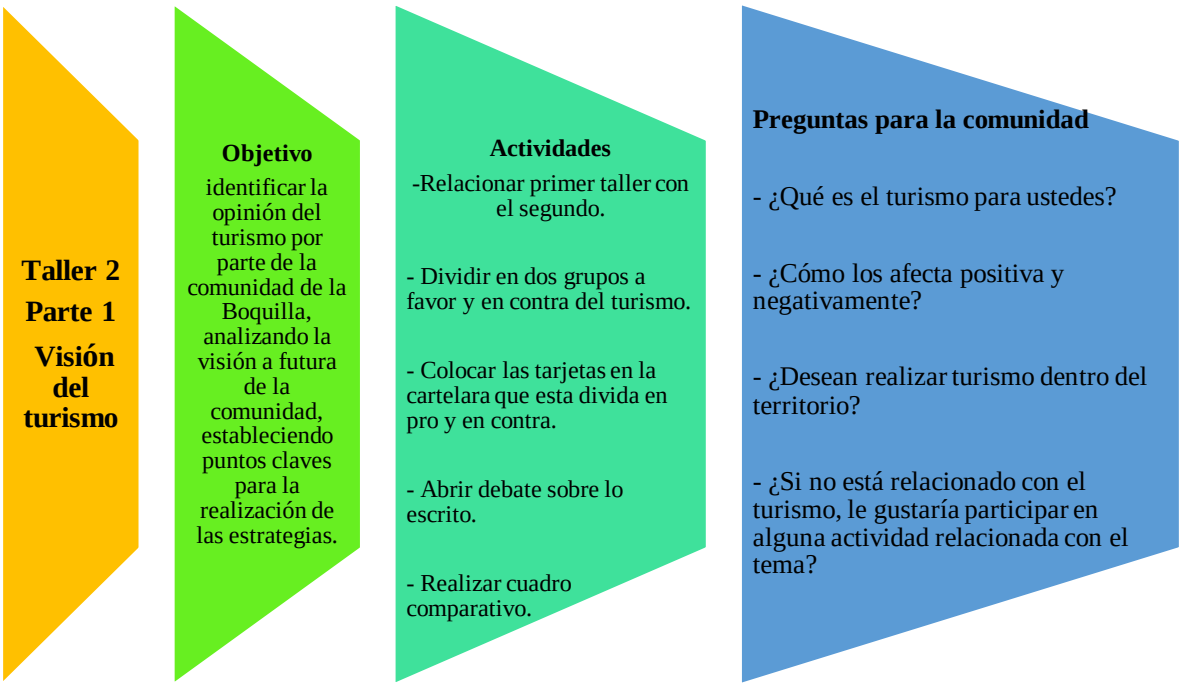

Figura 4. Taller visión del turismo, parte 1. Elaboración propia.

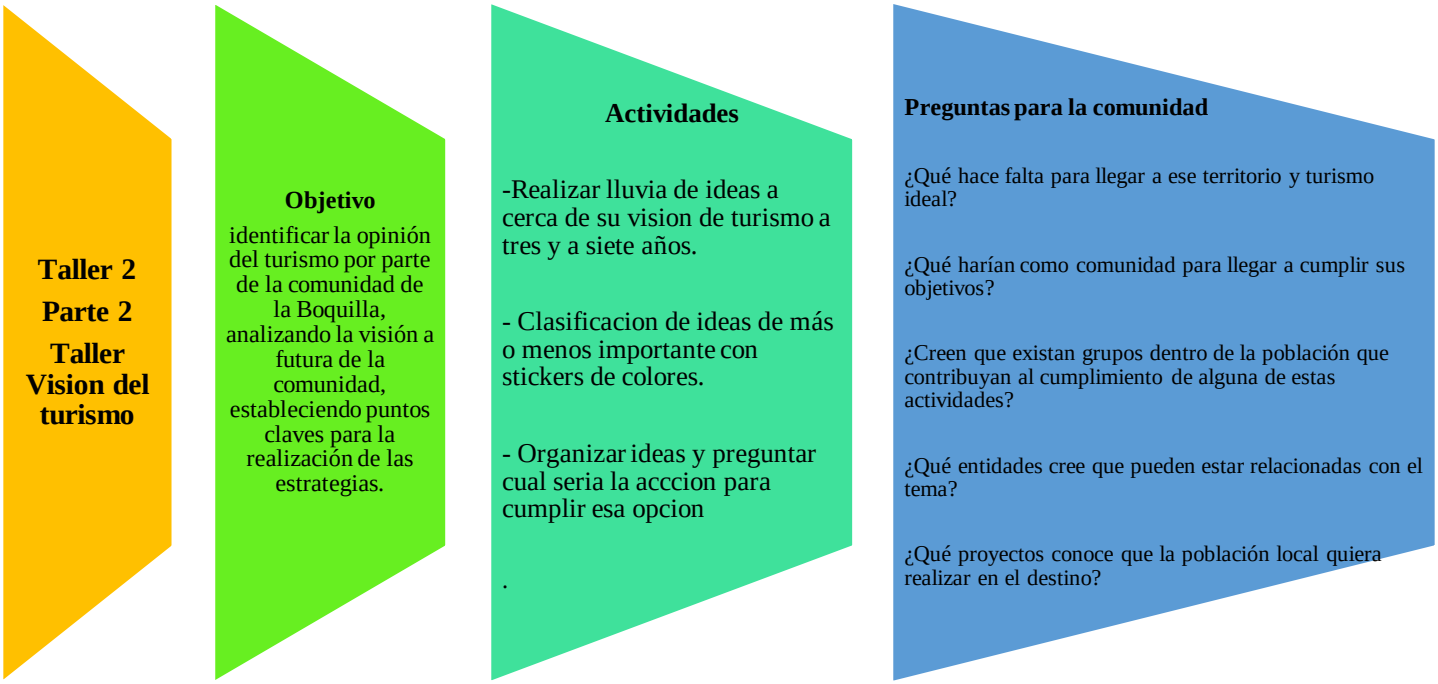

Figura 5. Taller visión del turismo, parte 2. Elaboración propia.

Los talleres se realizaron con los prestadores turísticos de la Ciénaga Ecotours y Arriberos y con la Institución Técnica de La Boquilla con adolescentes que cursan el grado once, que se quieren enfocar en el sector turístico cuando se gradúen de la institución.

7. RESULTADOS

En este capítulo, realiza una caracterización de los elementos que conforman el producto turístico, señala a los actores y su relacionamiento, así como la opinión del contexto y el turismo por parte de los actores, para posteriormente utilizar la información como base para la formulación de la propuesta participativa.

7.1. Caracterización del turismo en La Boquilla

En el destino se encuentran atractivos tanto naturales como culturales, los cuales se identificaron en La Boquilla inicialmente por fuentes secundarias y complementado en las entrevistas.

7.1.1. Atractivos

Los atractivos turísticos, son los que llaman la atención de los visitantes, por lo tanto, motivan a las personas que se desplacen para conocer el destino o el atractivo; estos hacen parte del producto turístico (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos, 2014).

Atractivos Naturales

Los atractivos naturales caracterizados son Ciénaga de La Virgen, avistamiento de aves, Punta Icacos, Volcán del Totumo y Playa de La Boquilla.

Ciénaga de La Virgen

Es una laguna costera con una superficie total de 502,45 km^2, dentro de esta se realizan diferentes recorridos en canoas, donde los visitantes conocen sobre el ecosistema del manglar (Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias, 2015), asimismo se hacen siembra de estos y durante el recorrido los visitantes pasan a través de diferentes túneles naturales llamados el del amor, la suerte, la amistad y la felicidad (D. Noriega, comunicación personal, 11 de marzo de 2018).

La Ciénaga de Juan Polo contiene mangle rojo, negro y blanco; los cuales permiten la producción de oxígeno; a su vez son lugares de crianza, refugio, anidación y alimentación de muchas especies como peces, moluscos y crustáceos (D. Noriega, comunicación personal, 11 de marzo de 2018) (Figura 6).

Avistamiento de aves

Este recorrido se realiza alrededor de las 5:30 de la mañana, debido a que es cuando hay la mayor cantidad de aves, dentro del área de la jurisdicción del EPA, se encuentran diferentes especies que se pueden observar; entre ellas están la guacharaca, viuda del paraíso, maría mulata, gaviotas, garza, carpintero real, jacana, gallareta, iguasamaría, entre otros (Tabla 1), durante la actividad se informa a los visitantes sobre el ecosistema y las especies (Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias, 2015), por otro lado con la Fundación Ecoprogreso y Asociación Calidris se creó una guía de las especies que se encuentran en la Ciénaga con aproximadamente 90 aves incluyendo residentes y migratorias, uno de los objetivos de la guía Aves acuáticas de la Ciénaga de la Virgen y de Juan Polo, fue la atracción de diferentes visitantes (El Universal, 2014)(Figura 7).

Punta Icacos

Según el taller realizado con la comunidad, dentro del territorio se encuentra una playa que es llamada Punta Icacos, donde se grabó la película La Pezuña del Diablo, aseguran que es un lugar muy tranquilo, donde casi no llegan turistas debido a su poco reconocimiento, a su vez el agua de este atractivo es más clara que La Playa de La Boquilla (Figura 8) (R. Monsalve, comunicación personal, 10 de marzo de 2018).

Volcán del Totumo

Este atractivo no se encuentra dentro de La Boquilla, sin embargo, los prestadores de servicios turísticos incluyen dentro de su oferta el Volcán del Totumo, con el fin de integrarlo como un paquete que contenga atractivos locales, como la gastronomía y el recorrido a los manglares (R. Monsalve, comunicación personal, 10 de marzo de 2018); dentro de este atractivo los turistas se sumergen en el lodo por media hora, este contiene sales o minerales

como el azufre, yodo, potasio, calcio, hierro, magnesio, entre otros beneficiando a las personas que tienen enfermedades dérmicas (Maldonado, 2015) (Figura 9).

Playa de La Boquilla

La Playa de La Boquilla es conocida por ser un lugar tranquilo debido a que no llegan demasiados visitantes, en esta se pueden encontrar variedad de restaurantes que ofrecen comida local frente a la playa, asimismo se pueden encontrar diferentes vendedores ofreciendo artesanías y carpas para que los visitantes descansen (A.Valiente, comunicación personal, 10 de marzo de 2018) (Figura 10).

Atractivos Culturales

Los atractivos culturales identificados fueron danzas, Cementerio El Pescador, Talleres de Artesanías y Madera, Casa Museo del Pescador, Parroquia la Encarnación del Señor, Fiesta El Pescador y Pesca Artesanal.

Danzas

Dentro del destino se realizan tours de baile, las actividades que se realizan van desde observar a bailarines de la comunidad, danzar los diferentes ritmos colombianos o enseñar a los visitantes con vestuario incluido como faldas largas y pañoletas, los ritmos tradicionales del corregimiento como la champeta o diferentes géneros musicales colombianos, el valor agregado de esta actividad es la música en vivo (Ecotours, 2019) (Figura 11).

Cementerio El Pescador

Durante el trayecto en el cementerio se relatan historias del corregimiento, su historia, como viven los nativos y las actividades que realizan para generar ingresos; esto se hace con el fin de que los turistas tengan una idea general del estilo de vida de la comunidad, para

contrarrestar los estereotipos que se generan de la población local (Ecotours, 2019) (Figura 12).

Taller de Artesanías y Madera

La actividad principal del recorrido es visitar los talleres de los artesanos que realizan artesanías en madera, relatando el proceso de como realizan los diseños y modelos de cada uno de los productos, a su vez les enseñan a los visitantes como es el proceso de la madera, sus componentes y las herramientas para poder realizar las artesanías (Ecotours, 2019) (Figura 13).

Casa Museo del Pescador

Es una réplica de las primeras casas que existieron dentro del corregimiento de La Boquilla, tiene el nombre de Casa Museo del Pescador debido a que representa el estilo de vida de un pescador, sus costumbres y los implementos de trabajo para realizar la pesca; asimismo se compara La Boquilla que era auto - sostenible en la historia y los cambios sociales que transformaron la población local (Radio Nacional de Colombia, 2016) (Figura 14).

Parroquia La Encarnación del Señor

Esta parroquia no es muy conocida por los visitantes, pero es uno de los lugares donde se reúne mayormente la comunidad local, el nombre del párroco principal es Humberto Enrique Contreras, sin embargo, en semana santa el Instituto de Patrimonio y Cultural de Cartagena, realiza una agenda cultural donde se tuvo en cuenta la participación de la Boquilla con el coro Tecnar (Meza, 2014) (Figura 15).

Fiestas Patronales y del Pescador

Estas fiestas suelen durar una semana, dentro de las actividades que se hacen son la noche de fandango donde se presentan diferentes bandas de música tradicional de diferentes regiones del país, asimismo se presentan parejas de baile, otra actividad son las competencias deportivas de atletismo, aeróbicos y patineta, la procesión en honor a San Juan Bautista, desfile con comparsas y disfraces, la alborada donde se tocan la puerta de los vecinos para ver el amanecer, el reinado de los corregimientos pesqueros donde las candidatas tendrán una presentación en vestido de baño y salas de juego con competencias de playstation (El Universal, 2014) (Figura 16).

Pesca artesanal

Los turistas dentro de la Ciénaga de La Virgen, pueden interactuar con la comunidad local realizando pesca artesanal con nasa que es un armazón metálico o de madera con un agujero donde entran los peces o crustáceos, otra manera es la atarraya, la cual es una red que en los extremos tiene plomos que ayudan a hundirse hasta el fondo del agua para capturar a las especies, al final los visitantes tienen la oportunidad de cocinar lo que capturaron (D. Noriega, comunicación personal, 11 de marzo, 2018) (Figura 17 - 18).

Otros

KiteSurfing

Este deporte se práctica en La Playa de La Boquilla, consiste en colocarle a la persona un arnés, unida a una cometa propulsada por el viento, sobre una tabla que choca con las olas, se enseñan clases en diferentes niveles, empezando por ganar equilibrio dentro de la tabla para pasar al mar (Nomad Kitesurf, 2017) (Figura 19).

Cabalgatas

Se realizan actividades de cabalgata por la Playa de La Boquilla, enseñándole al visitante la crianza del animal, como se hace el paso colombiano con el caballo y conocer las características específicas de los caballos criollos colombianos (Lure, 2018) (Figura 20).

7.1.2. Planta turística

La planta turística de La Boquilla está compuesta por restaurantes, hoteles, hostales y operadores turísticos, según la observación participativa, las entrevistas y los talleres a los habitantes, se pudo determinar la siguiente información (Universidad para la Cooperación Internacional, s.f.). La mayoría de los restaurantes se encuentran ubicados en las playas debido a que esta zona es la más concurrida por los turistas los fines de semana, uno de los más conocidos es Perla Negra, allí suelen reunirse tanto turistas como locales.

Dentro de la Asociación de Restauranteros se encuentran registrados 135 propietarios de establecimientos (El Universal, 2015). Algunos de los restaurantes no se encuentran organizados, no informan los precios y estos fluctúan de acuerdo con el comensal, por lo que muchos turistas se sorprenden negativamente al ver cuentas con valores extremadamente elevados desmesurados, esta práctica se ha reportado en noticieros y en redes sociales (Seguimiento, 2019); este tema ha generado desconfianza e inseguridad hacia el destino.

En La Boquilla hay una gran oferta de establecimientos de alojamiento según la observación participativa y las entrevistas el destino cuenta con aproximadamente 27 hoteles, asimismo se encuentran condominios residenciales como Morros hasta hostales como Aguaecoco. El tipo de alojamiento que predomina en el territorio son los condominios turísticos, la mayoría de estos están ubicados al sur del corregimiento debido a su cercanía con el centro histórico de la ciudad de Cartagena. Generalmente estos establecimientos

ofrecen el servicio de hospedaje, alimentación y algunos ofrecen piscina, pero estos no son de propiedad de la comunidad local.

Con respecto a los operadores turísticos presentes en el destino, y con relación a los atractivos que ofrece La Boquilla, estos se enfocan en realizar turismo ecológico y comunitario. Los servicios y actividades que ofrecen los prestadores de servicios varían entre guianza por la Ciénaga La Virgen donde se realiza un avistamiento de aves antes de las 5:00 am y se realizan recorridos por los túneles del manglar durante el resto del día. En la ciénaga también se practica la pesca artesanal y le brindan la oportunidad al turista para realizar esta actividad, lo que pescan lo cocinan y lo comen después, en la casa de alguna de los prestadores.

7.1.3. Infraestructura

La infraestructura abarca el transporte, las vías, los servicios públicos, entre otros (Universidad para la Cooperación Internacional, s.f.); según la observación participativa, las entrevistas y los talleres a los habitantes se pudo determinar la siguiente información.

En cuanto al transporte en La Boquilla se cuenta con moto taxis, colectivos y servicio de taxis. El medio de transporte que más se utiliza en el corregimiento son los moto-taxis debido al bajo precio que manejan y a que es fácil encontrarlas; sin embargo, la mayoría de las personas que prestan y utilizan este servicio no cumplen con el reglamento de seguridad, por lo general no utilizan casco y demás elementos.

Los colectivos son el siguiente medio de transporte más utilizado, algunos vienen desde el centro de la ciudad de Cartagena y recorren el corregimiento por la vía principal, otra ruta que recorre la playa, esta va desde el cementerio del corregimiento hasta la ciénaga.

El aeropuerto más cercano es el Aeropuerto Internacional Rafael Núñez, se encuentra al sur del territorio.

Al corregimiento se puede acceder de dos formas, vía terrestre y vía marítima. Desde sur se accede por la ciudad de Cartagena de Indias y desde el norte se accede por la vía Barranquilla. El camino para llegar a La Boquilla mejoró debido a la construcción (terminada en 1994) del anillo vial, este recorre 22 kilómetros del territorio (García, citado en Horta, 2016, pp. 29) a pesar de esto en el 2019 se realizó una modificación a esta vía, la cual perjudica a los habitantes que viven del turismo, bloqueando la entrada a la vía principal del corregimiento haciendo que los visitantes tengan que tomar un retorno a 1 kilómetro y medio del acceso fundamental de La Boquilla, esto ha generado protestas, debido a que la comunidad no se tomó en cuenta en esta construcción (El Universal, 2019); asimismo, hoy en día existen vías públicas que no están pavimentadas y no se encuentran en las condiciones adecuadas para recorrerlas.

Con respecto a los servicios públicos, la comunidad comenta que es difícil acceder a estos especialmente al agua potable y la energía. El agua que llega a las casas de La Boquilla no es la más adecuada para el consumo humano, puesto que en las viviendas no sale de los grifos agua potable y no hay redes de conducción, lo que hace que la comunidad busque este suministro en cauces naturales para bañarse, lavar y cocinar; a pesar de que los lideres han presentado su problemática ante la Alcaldía de Cartagena (El Universal, 2020). La carencia del servicio de energía se puede evidenciar en la falta de iluminación en las playas y algunas calles, lo cual contribuye a la inseguridad del territorio.

En el territorio se encuentra un Centro de Salud el cual no presta un buen servicio, según la comunidad las personas que son llevadas a este la mayoría del tiempo son remitidas a hospitales cercanos debido a que no cuenta con los recursos necesarios para realizar sus

funciones y cumplir con un servicio de salud de calidad tanto para la comunidad como para los turistas que llegan a esta zona. En el territorio se encuentra un campo de softball, allí se reúnen jóvenes a pasar las tardes jugando e igualmente es utilizado para reuniones del Consejo Comunitario con la comunidad cada vez que se convocan.

7.1.4. Estado actual del Turismo

Para analizar el desarrollo actual del turismo comunitario en el corregimiento de La Boquilla, se realizaron entrevistas y talleres junto con los habitantes del territorio e igualmente, encuestas a turistas, con el objetivo de identificar qué beneficios trae el turismo al territorio y los aspectos a mejorar. Con el fin, de exponer las nociones de la comunidad y turistas respecto a los beneficios y aspectos negativos del turismo.

Beneficios del turismo

La actividad turística que se ha llevado a cabo a lo largo de los años en La Boquilla ha traído beneficios tanto a las personas de la comunidad como para el territorio; uno de los aspectos positivos del turismo es el reconocimiento del corregimiento puesto que al llegar turistas tanto nacionales como internacionales, este adquiere una mejor opinión por parte de los visitantes, locales y de las mismas entidades (Taller 2, pt 1, figura 4). El fortalecimiento de toma de decisiones de la comunidad es los temas que más se destacan puesto que ellos tienen voz y voto en cuanto a formulación de políticas que se quieren llevar a cabo dentro del destino para que así se brinden mayores beneficios para los habitantes (Taller 2, pt 1, figura 4).

Al estar ubicado cerca del centro histórico de Cartagena, tiene una ventaja puesto que la ciudad es un foco turístico a nivel internacional; en ese orden de ideas, la mayoría de turistas que llegan al territorio son internacionales y debido a esto se presenta un intercambio

cultural entre las personas de la comunidad y los visitantes, esto se considera un aspecto positivo debido a que las costumbres del territorio se dan a conocer y, al mismo tiempo, los locales adquieren conocimiento que les proporcionan algunos visitantes como por ejemplo, gracias algunos visitantes han ampliado su catálogo de especies, ya sea por nombre científico o nombre en otro idioma (Taller 2, pt 1, figura 4). Sin embargo, estos conocimientos no solo son proporcionados por los visitantes, también existen organizaciones que han brindado capacitaciones a la comunidad en cuanto a los ecosistemas presentes en el territorio, este es otro beneficio que ha llevado el turismo a La Boquilla (Taller 2, pt 1, figura 4).

El turismo ha fortalecido la cultura de la comunidad debido a que dentro de su oferta brindan la experiencia de pescar junto a ellos y danzar sus bailes tradicionales, esto da a conocer sus costumbres no solo a los turistas sino también a los más jóvenes de la comunidad y contribuye a despertar su interés por aprenderlas y aplicarlas (Taller 2, pt 1, figura 4). Así mismo, promueve el buen uso del tiempo libre y el deporte puesto que varios turistas se integran con jóvenes de la comunidad cuando se realiza alguna actividad deportiva (Taller 2, pt 1, figura 4).

El desarrollo de actividades turísticas ha generado más empleos para las personas de la comunidad por parte de los diferentes prestadores de servicio que se encuentran dentro del territorio; esto a su vez ha traído un beneficio económico, puesto que al llegar visitantes que consuman y utilicen los productos y servicios que se ofrecen, se aumentan los ingresos de los habitantes (Taller 2, pt 1, figura 4).

Por último, a la playa de La Boquilla se le otorgó el galardón de la Bandera Azul, debido a que cumple con los estándares de calidad (Caracol Radio, 2019). Puesto que se realizó una inversión de 1.500 millones en la cual se adquirieron una lancha, ambulancia y cuatro vehículos para labores de prevención; asimismo, está adaptada para personas con

discapacidad y se creó un manual de conducta junto con la comunidad para el mantenimiento de las playas, a futuro se planea hacer actividades para la conservación del medio marino, prevención del riesgo y servicio al cliente (Caracol Radio, 2019).

Aspectos negativos

El turismo, como otras actividades económicas, también ha generado aspectos negativos para el corregimiento, uno de estos es la contaminación, aunque sucede con poca frecuencia, los visitantes al no tener conciencia ambiental arrojan sus desechos en la arena o al mar (Taller 2, pt 1, figura 4). Otro aspecto negativo que contribuye a la mala imagen del destino es el incremento de precios; algunos restaurantes que están situados sobre la playa han subido los precios de sus productos para obtener mayores ingresos, sin embargo, esto afecta al territorio debido a que los turistas se dan cuenta que los precios son muy elevados y se corre el riesgo de que no vuelvan e igualmente se afecta a los locales puesto que no poseen los recursos necesarios para comprar productos a precios tan elevados (Taller 2, pt 1, figura 4).

El aspecto negativo que más resaltan los locales es la inseguridad para los turistas, esto es debido a que hay pandillas de otras zonas de Cartagena que van al corregimiento de La Boquilla para robar a los visitantes; la policía realiza rondas en las playas para evitar que esto suceda, sin embargo, hay otros lugares a los que los turistas se dirigen donde no hay presencia de ninguna autoridad y cuando la comunidad hace entrega a la policía de una persona que ha cometido actos ilícitos no se le realiza el debido proceso legal y vuelven a cometer estos actos (Taller 2, pt 1, figura 4).

Un aspecto que va de la mano con la inseguridad es el uso de drogas, la comunidad ha manifestado que existen algunos lugares donde se reúnen personas tanto de la comunidad como turistas para consumir sustancias psicoactivas (Taller 2, pt 1, figura 4). De igual manera

informa acerca de la prostitución que se da en el territorio, muchas veces los turistas que llegan a La Boquilla no están buscando conocer a la comunidad ni sus costumbres, llegan para llevar a cabo un turismo sexual lo que refleja poco respeto por la cultura de la comunidad por parte de los visitantes (Taller 2, pt 1, figura 4).

Cartagena es conocida por ser una de las ciudades que más turistas recibe en Colombia, debido a esto hay personas que han querido ampliar la oferta de hoteles y los han querido construir dentro del corregimiento, para cumplir este propósito han llevado a cabo la práctica de tala de manglares, lo que afecta en gran medida al ecosistema de La Boquilla; afortunadamente la comunidad ha detenido esta práctica a través de las distintas organizaciones (Taller 2, pt 1, figura 4).

La comunidad comenta que durante los últimos años el número de turistas que llegan a La Boquilla ha disminuido, igualmente, hace falta capacitación en cuanto a atención al cliente y señalización en el territorio debido a que los turistas tienen que preguntar a las personas para orientarse, como se mencionó anteriormente, esto puede ser inseguro para los visitantes (Taller 2, pt 1, figura 4). Debido a la llegada de turistas, algunas personas de la comunidad deciden pedirles a los niños pequeños que vayan a pedir dinero en lugar de estar dentro del colegio, esto es una problemática puesto que no fomenta el buen uso del tiempo libre o la educación (Taller 2, pt 1, figura 4).

Se identificó la falta de fortalecimiento del turismo comunitario debido a que este no es muy conocido dentro de la ciudad puesto que las agencias de viajes presentes en Cartagena no lo promocionan, debido a que las entidades gubernamentales apoyan proyectos del casco urbano con inversión extrajera de grandes hoteles (Taller 2, pt 1, figura 4). Por esta razón la comunidad se muestra inconforme porque aseguran que la Boquilla tiene grandes extensiones de playa y gran potencial turístico (Taller 2, pt 1, figura 4).

A pesar de que exista una oferta para este tipo de turismo, la comunidad está interesada y muestra interés para desarrollar estas actividades, no hay un plan que involucre este tipo de turismo que se lleva a cabo en el territorio para organizarlo y fortalecerlo, asimismo la carencia de promoción se debe a que hay que fortalecer más este aspecto hacía los atractivos culturales, debido a que se les da más relevancia a los atractivos naturales (Taller 2, pt 1, figura 4).

Otro factor que ha afectado el desarrollo del turismo comunitario es el hotel Las Américas, debido a que se piensa llevar a cabo un proyecto para que los turistas no tengan que entrar al territorio, si no directamente lleguen al hotel y de este salgan hacia Barranquilla (Taller 2, pt 1, figura 4). También se les prohíbe muchas veces la entrada a los vendedores y artesanos de la comunidad a la sección de playa que esta frente al establecimiento, para que no "incomoden" a los huéspedes, esta acción es realizada por los guardias de seguridad (Taller 2, pt 1, figura 4). Sin embargo, algunos miembros resaltan que dentro del hotel trabajan boquilleros y hay una fundación creada por este (Taller 2, pt 1, figura 4).

7.2. Actores sociales

Para el adecuado desarrollo del turismo se deben tener en cuenta los actores involucrados y sus relaciones, puesto que estos deben trabajar de manera conjunta y coordinada, para así mejorar las condiciones del territorio (Fernández & Rodríguez, 2009).

Las organizaciones nombraras en este capítulo se identificaron por medio de fuentes primarias y secundarios como entrevistas, libros y publicaciones.

7.2.1. Caracterización de actores

Arriberos

Es un prestador de servicios turísticos, que realiza turismo experiencial y ecoturismo, dirigido por habitantes del corregimiento, hacen recorridos por la ciénaga Juan Polo y la Virgen, dirigen actividades que involucran la cultura y las tradiciones para compartir con el turista; a su vez, han recibido capacitaciones de contabilidad y cuentan con 20 canoas para laborar, esta empresa comenzó como agencia de viajes, sin embargo con el paso del tiempo se centró en realizar recorridos dentro de La Boquilla (A. Valiente, comunicación personal, 10 de marzo 2018).

Asociación de restaurantes

Es la encargada de controlar el alza de precios de los restaurantes, por medio de precios fijos y de denunciar a los establecimientos que no cumplan con lo propuesto, el presidente de la asociación es Rodrigo Gonzales (Caracol Radio, 2017). Las regulaciones son colocar en un lugar visible la lista de precios y realizar compañas de concientización a los turistas, para que escojan de manera autónoma donde quieren comer, puesto que los habitantes locales insisten en guiarlos hasta el restaurante donde ellos laboran (Batista, 2017).

Los objetivos de la asociación, en conjunto con las autoridades de Cartagena planeaban unificar los precios de las cartas de los restaurantes, publicándolos en diferentes medios de transporte: muelles turísticos, aeropuertos, buses, etc; sin embargo, no se llegó a un acuerdo con estas (R. Gonzales, comunicación personal, 10 de abril de 2019).

Casa de la Cultura Encarnación Tovar

Es un espacio para promover y estimular la cultura de la comunidad de La Boquilla, esta participa en el proyecto “Revitalización y visualización de las fiestas patronales y del pescador”, el cual busca mitigar los impactos negativos de la modernización y la globalización; busca incentivar a los jóvenes y niños, por medio de programas de lectura, conversatorios, danza y música, brindados por la biblioteca (Caracol, 23 de febrero de 2018).

Consejo Comunitario

Es la máxima autoridad administrativa del territorio, entre sus funciones se encuentra velar por los derechos de la propiedad colectiva, tomar medidas para la conservación de las tradiciones, realizar proyectos que beneficien a la calidad de los habitantes, conciliar conflictos dentro del territorio, proteger la integridad ambiental y escoger un representante legal de la comunidad. En el año 2018 se presentaron los documentos para la formalización del consejo comunitario de La Boquilla, el cual se concretó el 2 de marzo del 2018 eligiendo la junta directiva, ante la alcaldía de Cartagena (Canal Cnc, 5 de marzo de 2018).

Corporación Afrodescendiente de La Boquilla

El objetivo de la creación de Corpambo fue realizar proyectos ambientales, de fortalecimiento empresarial y la promoción turística de la Ciénaga de la Virgen; está conformado por las empresas turísticas Ecotours, Arriberos y Green Point, la misión de la corporación se enfoca en la recuperación y la preservación del ecosistema de manglar (Corpambo,s.f.). Entre sus actividades principales se encuentra el monitorio del ecosistema, realizar llamados de atención y demandas a los miembros de la comunidad que atenten contra el ecosistema, Censo Neotropical de aves y especies acuáticas junto con la Fundación

Calidris y Ecoprogreso, a su vez se hace el Bioconteo de la Ciénaga, entre otras (Corpambo,s.f.).

Corporación Autónoma Regional del Canal Dique - Cardique

Tiene como función principal, la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos sobre el ambiente; de la misma manera, velar por el cumplimiento de lo exigido por el Ministerio de Ambiente; dentro de La Boquilla su función es asegurar el bienestar de la Ciénaga de la Virgen y readquirir los espacios naturales que están siendo vulnerados de manera ilegal (Colprensa, 2016). La Corte Suprema de Justicia anuló dos fallos que dictaban que terceros eran dueños de predios de manglar, Cardique recuperó estas zonas, puesto que son bienes de uso público que no pueden pertenecer a un particular y deben ser conservadas (Colprensa, 2016).

EcoBloque

Está conformado por la Alcaldía Mayor de Cartagena, EPA Cartagena, Cardique, Secretaría del Interior, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Fiscalía, CTI y la policía metropolitana, la cual tiene como función principal realizar acciones operativas y preventivas con el fin de preservar los cuerpos de agua y preservar los ecosistemas. Asimismo, cuentan con una línea de atención 24 horas (El Sol, 2019).

La organización ya ha realizado capturas por diversos delitos, entre ellos se encuentran el de dos personas tratando de arrojar escombros en zona de mangle, se inmovilizo la volqueta y deberán responder por el delito de contaminación ambiental por residuos sólidos peligrosos (El Sol, 2019). También se derribaron 7 viviendas en La Boquilla para expender drogas, recuperando 2000m^2 de área (El Universal, 2019).

Ecotours

Es una empresa conformada en su totalidad por personas locales, la cual realiza recorridos por la Ciénaga Juan Polo y por los diferentes atractivos culturales, está enfocada en el turismo comunitario; la organización empezó haciendo convocatorias para reclutar personas que les interesara realizar actividades turísticas y hicieron rifas para comprar las primeras canoas (D. Noriega, comunicación personal, 8 de marzo de 2018). Cuando el proyecto empezó a tomar forma se pidieron préstamos bancarios y se comenzó a buscar maneras de promoción en Cartagena (D. Noriega, comunicación personal, 8 de marzo de 2018). Por otro lado, el grupo de trabajo ha recibido capacitaciones del SENA en contabilidad y en los ecosistemas que se encuentran en la ciénaga (D. Noriega, comunicación personal, 8 de marzo de 2018).

Escuela de tambores Cabildo

Es un lugar donde los jóvenes y niños del corregimiento reciben una formación en música y danzas tradicionales; el proyecto cuenta con profesores de percusión, vientos, técnica vocal, gramática musical, danza, expresión corporal, montaje y tradición oral. Este proyecto se creó debido a los pocos espacios para el buen uso del tiempo libre de los jóvenes, a su vez por la necesidad de fortalecer la cultura; sin embargo, la escuela ha tenido dificultades financieras por el poco apoyo de las entidades públicas de la ciudad encargadas del desarrollo y la promoción de la cultura (Banco de Experiencias Significativas en Cultura, s.f.).

Institución Educativa de La Boquilla

La institución cuenta con una especialidad técnica en piscicultura, que realiza la producción de peces ornamentales y de consumo, abriéndole un espacio a la comunidad de

conocer diferentes especies y a asistir en estos procesos a cualquier miembro de la comunidad como una nueva alternativa, sin afectar negativamente al ecosistema; por otro lado, los estudiantes de grado once tienen cuatro alternativas para elegir antes de graduarse una de ellas es el turismo, lo cual les permite tener una preparación y conocimientos previos en el tema (INETEB, 2021).

Junta de Acción Comunal

Es la encargada de representar al territorio ante el gobierno, presentando proyectos que contribuyan al bienestar ciudadano; dentro de La Boquilla la Junta de Acción Comunal es uno de los organizadores de las fiestas patronales y del pescador, ha participado en procesos legales que atentan con la toma del territorio, a su vez vela por la protección de la Ciénaga de la Virgen y recursos naturales, asimismo busca mejorar la calidad de vida de los habitantes en términos de salud, infraestructura, seguridad y educación (R. Monsalve, comunicación personal, 8 de marzo de 2018). La Junta de Acción comunal es creada para defender un territorio, en esta se encuentran varias áreas como el turismo, deporte, cultural, entre otras (R. Gonzales, comunicación personal, 10 de abril de 2019).

Policía de Turismo

Dentro del corregimiento de La Boquilla se encuentra tan solo una estación de policía, según la Ley 300 de 1996 la policía de turismo es la encargada de la seguridad de los visitantes, proporciona información turística adecuada, orientar a los turistas para que utilicen los servicios turísticos de la manera correcta, velar por el cumplimiento de la reglamentación de los prestadores de servicios turísticos y por la conservación del patrimonio (Art. 73-75); sin embargo, los habitantes que hicieron parte de los talleres realizados, resaltaron que la

policía de turismo no está muy presente en las áreas turísticas del corregimiento y no es muy eficiente en la resolución de conflictos.

7.2.2. Mapa de relacionamiento de actores

El mapa de actores se realizó a partir de la metodología del Diagrama de Venn, teniendo en cuenta todo el trabajo realizado en la salida de campo (Geilfus,2009). Para plantear el mapa se determinó el objetivo de conocer cuáles eran las entidades y sus relaciones dentro del territorio para lograr un buen desempeño de la actividad turística realizada por la comunidad, basada en un desarrollo sostenible (Figura 21) (Anexo 2).

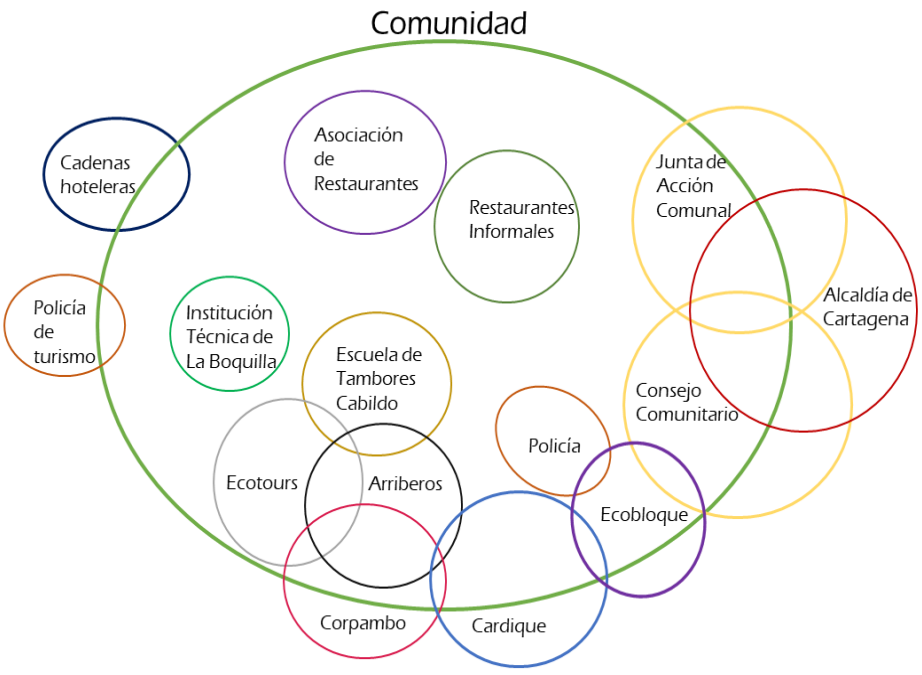

Figura 21. Mapa de actores de La Boquilla. Elaboración propia.

El nivel de importancia se determina por el tamaño de los círculos, entre más grande el circulo es más relevante el actor para el desarrollo del turismo comunitario, a su vez si las figuras están entrelazadas tienen una relación directa en las actividades del actor con el cual

se encuentran unidos (Geilfus,2009). Según el objetivo planteado el actor más relevante es la comunidad local, porque todos los personajes están dentro o relacionados con este, como es el caso de la Junta de Acción Comunal y el Consejo Comunitario los cuales son los que velan por el beneficio común y plantean acciones en pro de las necesidades de la población, por esta razón necesitan trabajar en conjunto y tener una buena articulación (Taller 2, pt 2, figura 5).

Con relación a lo anterior, los actores nombrados están relacionados con la Alcaldía de Cartagena, la cual recibe las solitudes planteadas por estas organizaciones, sin embargo, no existe una buena relación debido a que muchos de los planes propuestos no se han cumplido o no se le da la importancia necesaria para el territorio de La Boquilla en temas de infraestructura, servicios públicos, ambientales y sociales (Taller 2, pt 2, figura 5).

No obstante, se encuentran prestadores de servicios turísticos, los cuales algunos son emprendimientos de los boquilleros como Ecotours y Arriberos, que son empresas constituidas para brindar recorridos por el territorio fortaleciendo la cultura y fomentando la protección ambiental, debido a estos trabajan conjuntamente con corporaciones como Cardique y Corpambo para proteger la Ciénaga de la Virgen, realizan estudios y jornadas de limpieza en esta zona (Taller 2, pt 2, figura 5). Igualmente, Ecobloque desempeña funciones para la protección del medio Ambiente con la Alcaldía, la policía y las organizaciones ambientales nombradas anteriormente (Taller 2, pt 2, figura 5).

Asimismo, la Escuela de Tambores Cabildo trabaja conjuntamente con Ecotours para que los turistas puedan conocer los bailes tradicionales y la música, a su vez esta escuela trabaja con los jóvenes de La Boquilla para que conozcan y aprendan a tocar instrumentos y los bailes del territorio colombiano (Taller 2, pt 2, figura 5). Por otro lado, la Institución Técnica de La Boquilla le da a la posibilidad a los estudiantes que están cercanos a graduarse

del colegio a tener clases de turismo para enfocarse en ese tema en su carrera profesional, dándoles bases para el futuro (Taller 2, pt 2, figura 5).

La comunidad asegura que uno de los problemas más fuertes para que el turismo se desempeñe de la mejor manera es la seguridad, sin embargo, la policía de turismo no ejerce de la mejor manera presencia en el territorio, puesto que los turistas solo observan que esta entidad está en las horas de la tarde noche para sacar a los visitantes de la playa, puesto que esta parte del destino no tiene alumbrado público, además también se manifiesta inconformidad por los establecimientos de alimentación que no se encuentran dentro de la asociación de restaurantes, debido a esto sus precios no están regulados y afectan la imagen del destino y de los restaurantes que si están inscritos de esta organización y trabajan en conjunto con las empresas turísticas del territorio (Taller 2, pt 2, figura 5).

Por último, se encuentran las cadenas hoteleras, las cuales no cuentan con una relación formal con la comunidad o los restaurantes locales, puesto que no hay alianzas que permitan una colaboración que haga que La Boquilla sea un destino turístico unido y completo. Debido a que la construcción de estos y de complejos turísticos están aportando a la gentrificación del territorio (Taller 2, pt 2, figura 5).

7.3. Opinión del área y el turismo

Se realizaron en total siete talleres con la comunidad local, en estos participaron empresas dedicadas al turismo como Ecotours, Arriberos, el colegio Institución Educativa Técnica de La Boquilla y los habitantes. Por otro lado, se realizaron entrevistas a 47 boquilleros y encuestas a 50 turistas que se encontraban en la zona, estas actividades se llevaron a cabo en marzo del 2018 y abril del 2019.

7.3.1. Opinión de los locales

Según el taller de cartografía social y las entrevistas (Anexo 2), los locales ubican el territorio en su gran mayoría en cinco partes Cartagena, las playas de La Boquilla, La Ciénaga de La Virgen, donde residen los locales, los complejos residenciales y cadenas hoteleras (Figura 18 - 19) (Taller 1, pt 1, figura 2). Los lugares que concurren más son la parroquia, campo de softball, la esquina caliente donde se encuentra todo el comercio, la plaza de la mojarra y las playas, aseguran que todas las personas del territorio se conocen (Taller 1, pt 1, figura 2). La mayoría de los encuestados afirman que la música más representativa es la champeta y la comida es la mojarra roja, la sierra, el sábalo y el con arroz de coco (Taller 1, pt 1, figura 2).

Por otro lado, los lugares que consideran más bonitos son la ciénaga, Punta Icacos y las playas (Taller 1, pt 1, figura 2). Asimismo, se les preguntó sobre el turismo, todas las personas respondieron “si” cuando se les hablo de si les interesaría participar en actividades de este sector, y les gustaría que los visitantes conocieran la casa de la cultura, la casa museo, la ciénaga, discotecas, la iglesia, las playas y también les agradaría compartir su cultura probando los platos típicos y enseñándoles sus bailes en el “picó” (Taller 1, pt 1, figura 2).

Con respecto a lo anterior, muchas de las personas dicen que el turismo estaba mejor organizado y llegaba mayor cantidad de turistas antes, sin embargo, con el paso del tiempo otras personas de otros territorios trajeron inseguridad al destino y los restaurantes que no estaban reglamentados le dieron una mala imagen a La Boquilla, puesto que esto salía mucho en la prensa colombiana, asimismo aseguran que para que el turismo se desempeñe de la mejor manera posible se debe arreglar la infraestructura del destino como las calles, los parques y demás sitios que frecuenta la comunidad, a su vez planificar de mejor manera las actividades y mejorar en aspectos de seguridad (Taller 1, pt 1, figura 2).

En uno de los talleres realizados el tema principal fueron los valores, según la comunidad el valor con el que se identifican y los diferencia es la alegría, debido a que disfrutan de sus tradiciones culturales como sus bailes, festivales, música y comida tradicional (Taller 1, pt 1, figura 2). A pesar de ser una comunidad con dificultades y retos, se sienten muy orgullosos de su territorio y quieren preservar su patrimonio esto lo tienen en cuenta tanto adultos como niños (Taller 1, pt 2, figura 3) (Figura 22 y 23).

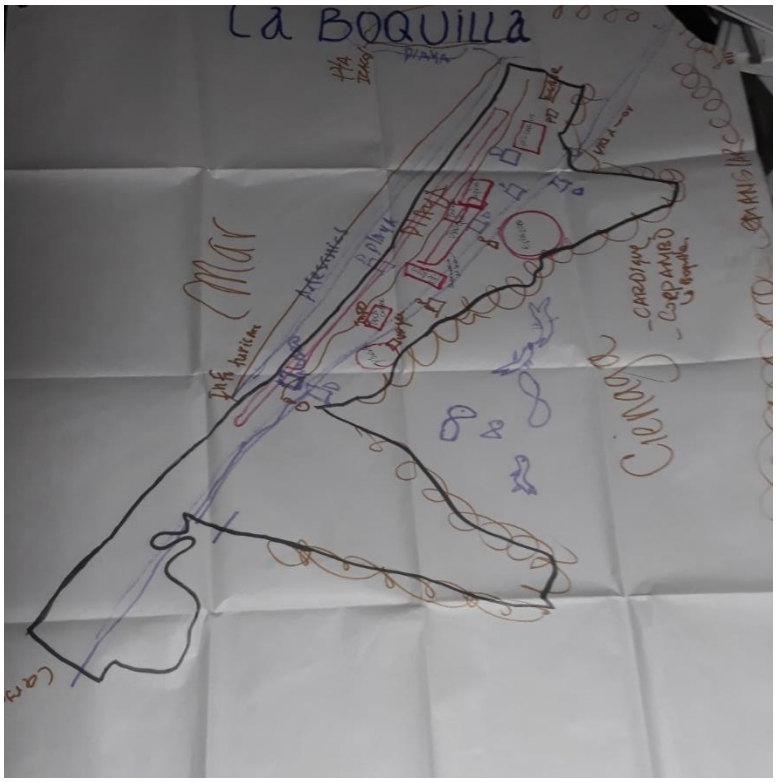

Figura 22. Cartografía social del territorio de La Boquilla. Realizado por los trabajadores de Ecotours.

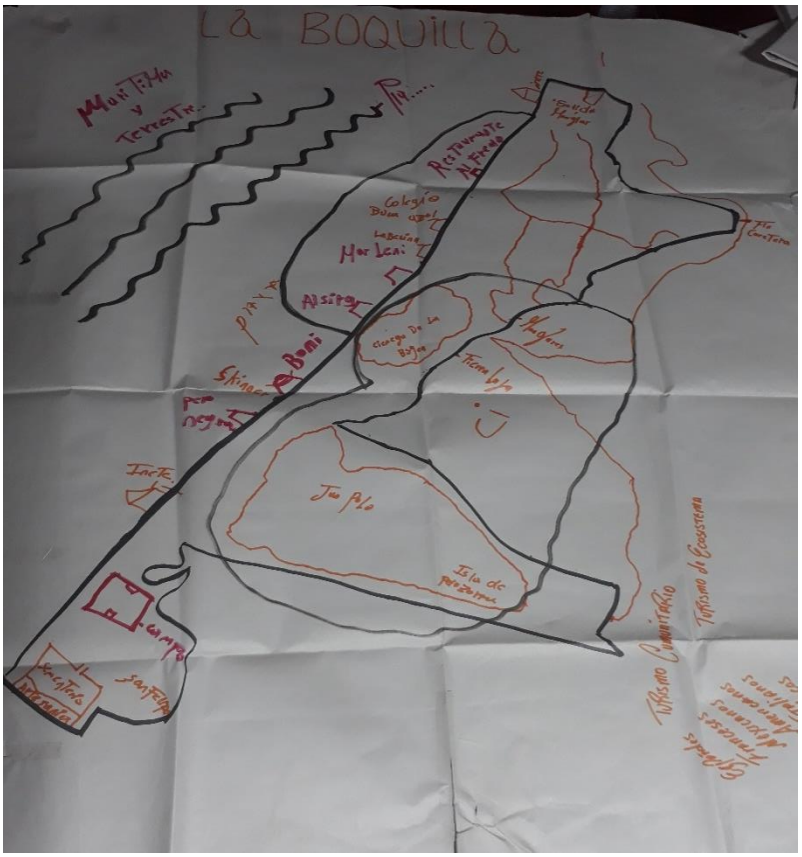

Figura 23. Cartografía social del territorio de La Boquilla. Realizado por los trabajadores de Ecotours

7.3.2. Opinión de los turistas

Para determinar cómo perciben el territorio los turistas que llegan a La Boquilla, se aplicaron 50 encuestas (Anexo 1) en las cuales se evidenció que en su mayoría son internacionales, siendo franceses los que más llegan al territorio, en cuanto a turistas nacionales los bogotanos son los que mayormente van a La Boquilla (Figura 24). La edad de los turistas que visitan la zona está entre los 30 y 40 años (Figura 25), un 98% de personas encuestadas llegaron al corregimiento vía terrestre (Figura 26), su principal motivo para visitar el territorio es por relajación (Figura 27) y lo más frecuentado son las playas (Figura 28).

Figura 24. Lugar de procedencia de los turistas que visitan La Boquilla. Obtenido de encuestas aplicadas. Elaboración propia.

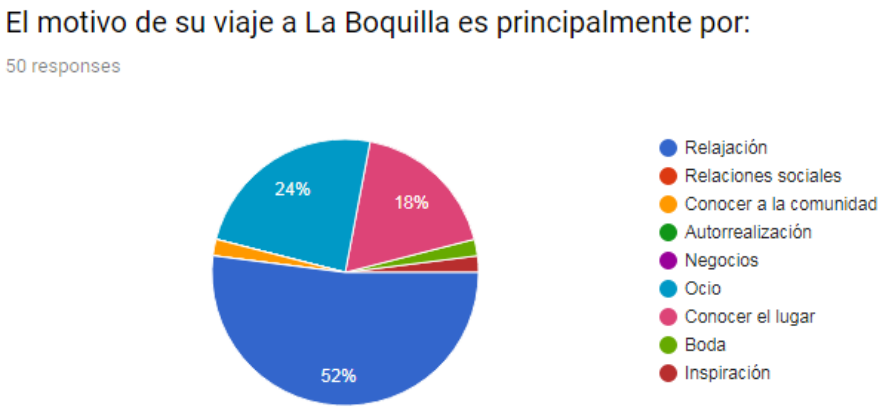

Figura 27. Motivos por los que los turistas visitan La Boquilla. Obtenido de encuestas

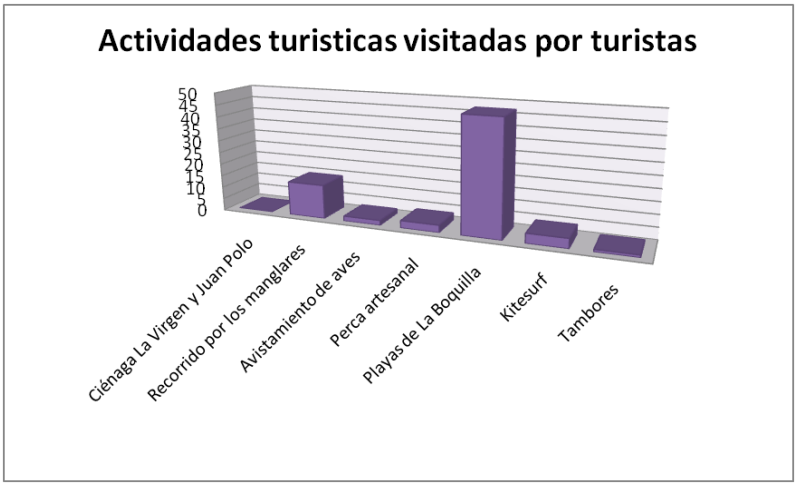

Figura 28. Actividades turísticas visitadas por turistas en La Boquilla. Obtenido de encuestas aplicadas. Elaboración propia.

A pesar de que las encuestas se realizaron dentro del corregimiento, solamente un 42% de ellos estaban hospedados en La Boquilla (Figura 29). El 94% de los encuestados manifestó que no se habían sentido inseguros dentro del territorio (Figura 30), en cuanto a la limpieza del destino solamente el 24% de los turistas dijeron haber visto residuos en las playas y manglares (Figura 31). Los turistas prefieren desarrollar actividades de relajación e igualmente de sol y playa (Figura 32); sin embargo, de los visitantes encuestados que llegan al corregimiento, la mayoría de ellos están interesados y dispuestos a realizar actividades de turismo comunitario en La Boquilla, puesto que no tenían conocimiento que se realizaban (Figura 33).

Figura 33. Porcentaje de turistas a los cuales les interesa realizar turismo comunitario en La Boquilla. Obtenido de encuestas aplicadas. Elaboración propia.

7.3.3. Opinión de los prestadores de servicios turísticos

La mayoría de los establecimientos se encuentran ubicados al frente de las playas de la Boquilla o muy cercanos a esta. En total se entrevistaron 21 prestadores de servicios turísticos (Tabla 2), con el fin de conocer los diferentes puntos de vista sobre el desarrollo turístico en el territorio, la información que se encuentra en este segmento fue basada en el anexo 5.

Dentro de los prestadores turísticos predominan hoteles, complejos turísticos, hostales y cadenas hoteleras en la categoría de alojamiento; pueden encontrar restaurantes y establecimientos que realizan actividades turísticas. Las temporadas altas del turismo son Semana Santa, diciembre y julio, puesto que en estos meses son las vacaciones y se realiza la Fiesta del Pescador. Por otro lado, la temporada baja es febrero y marzo donde los prestadores aseguran que se vende muy poco. En cuanto a la oferta suelen ser más parejas y familias.

Las actividades turísticas principales que recomiendan a sus clientes son ir a las playas, realizar el paseo por la ciénaga y deportes acuáticos. Sin embargo, cuando les piden actividades relacionadas con la comunidad, se les habla acerca del campo de softball, la Casa de la Cultura y el Museo el Pescador que narra la historia de La Boquilla y como era su estilo de vida en el pasado. Los hoteles que ofrecen servicio de restaurante como plato tradicional sirven mojarra, arroz con coco y patacones. En el caso de los restaurantes el plato promedio tiene un valor de 30.000 pesos entre estos se encuentra la mojarra negra y roja, sábalo, pargo, macabí, entre otros; este incluye patacones, arroz con coco y ensalada.

En cuanto a la forma en la que estos establecimientos contribuyen a la cultura del destino es contratando a personal nativo y recomendando restaurantes de comida nativa. Por otra parte, en el factor ambiental únicamente aseguran hacer uso del reciclaje.

La procedencia de los huéspedes varía entre extranjeros y colombianos, aproximadamente un 60% son de Colombia y vienen de ciudades como Medellín, Bogotá y Barranquilla. Por otro lado, el 40% son extranjeros de países como Estados Unidos, Francia, Alemania y Suiza en el caso de los establecimientos de alojamiento. El promedio de estadía varía según el tipo de establecimiento, en los hostales los huéspedes pueden quedarse hasta un mes y en los hoteles el tiempo promedio de estadía es 3 noches.

En cuanto a los retos que han tenido estos prestadores ha sido la falta de capacitación en temas de servicio al cliente, higiene, manipulación de alimentos, idiomas, mercadeo y financiero. Igualmente, algunas veces los taxistas que llevan a los clientes a La Boquilla hablan mal del destino causando una mala impresión a los turistas para llevarlos a otro hotel en Cartagena, en donde a los conductores de estos vehículos por llevar a los visitantes a otro lugar, se les brinda una comisión.

Siguiendo con las dificultades de tener un establecimiento en La Boquilla, se encuentra la inseguridad, por lo que se les recomienda a los huéspedes ir a los sitios solo con los implementos necesarios y tener cuidado con el precio que se les ofrece, puesto que en algunas ocasiones se les cobra más de lo debido. Otro reto es el poco apoyo de Cartagena en promocionar La Boquilla, al contrario, se tiene una opinión inadecuada de esta por los problemas mencionados anteriormente.

Otros aspectos negativos, según el hotel Auaecoco (comunicación personal, 11 de abril de 2019) afirma que a veces los costos de mantenimiento son muy altos, de la misma manera no hay una articulación entre los prestadores de alojamiento para trabajar y tomar decisiones en conjunto para beneficiar a todo el territorio. La recepcionista Maryory del Hotel Boquilla Camping (comunicación personal, 11 de abril de 2019) asegura que a veces los visitantes no se dan el tiempo de conocer La Boquilla puesto que no es lo que esperaban y se dirigen para otros lugares cercanos.

Por último, algunos de estos establecimientos presentan dificultades debido a que algunos restaurantes que no se encuentran dentro de la Asociación Autónoma de restauranteros permiten la presencia de los "pide pide", los cuales son personas que buscan a los turistas, en su mayoría extranjeros y les cobran precios más elevados para que puedan cobrar una comisión a los restaurantes a los que llevan las personas (M. Vargas, Comunicación personal, 11 de abril de 2019); por esta razón se genera que no exista una debida articulación, debido a que algunos establecimientos no desean hacer parte de la asociación y no acceden a regular su carta de precios creando una mala imagen al destino. De igual manera la inseguridad por la poca presencia de la policía y algunos habitantes que venden los tours a los turistas y aseguran recogerlos, pero no lo hacen.

Los aspectos positivos de tener un establecimiento en el destino son el intercambio cultural que le da a las personas que trabajan en estos, haciendo que exista el interés de la comunidad por involucrarse en actividades turísticas. De la misma manera tienen la ventaja de estar cerca de las playas y al centro histórico, dándole la oportunidad a las personas de tener estos servicios por un bajo costo comparado con el centro histórico. Asimismo, La Boquilla es un lugar muy tranquilo y calmado, donde se puede encontrar personas nativas con las cuales compartir.

De la misma manera, hay colaboración entre otros hoteles, pero únicamente por su cercanía, se comunican puesto que en temporadas altas cuando los establecimientos exceden su capacidad instalada se colaboran entre sí, no obstante, no hay comunicación con otros prestadores lejanos a su ubicación. También, genera empleo a la comunidad y muchos de los boquilleros trabajan con actividades turísticas o relacionadas a esta.

El medio en el cual se hacen conocer es voz a voz, convenios con agencias de viajes, sin embargo, son muy pocos los que cuentan con página web o redes sociales.

Los trabajadores aseguran que la motivación que tienen los visitantes para ir a La Boquilla es el contraste con el centro histórico, puesto que aseguran que es un espacio más de relajación, cultural, con bastante vegetación donde pueden probar comida tradicional y fresca.

8. PROPUESTA PARTICIPATIVA

Con base en los resultados obtenidos de los talleres, encuestas, entrevistas y observación, los participantes de los talleres plantearon la siguiente propuesta para fortalecer el turismo comunitario, acorde con la visión establecida por la población local. Se busca que

con este trabajo de investigación la comunidad trabaje conjuntamente para lograr los objetivos establecidos.

8.1. Turismo ideal

Luego de analizar y discutir, junto con los boquilleros, la manera en la que se estaba llevando el turismo en el territorio, se realizaron talleres con la Institución Técnica de La Boquilla, Ecotours y Arriberos con el objetivo de establecer la visión futura del turismo en el corregimiento (Figura 5). La comunidad quiere que se desarrolle un turismo que ofrezca seguridad tanto a los locales como a los visitantes; igualmente, debido a los aspectos negativos que trae el turismo hoy en día, los habitantes La Boquilla esperan que este fortalezca la cultura y contribuya a la unión como comunidad (Taller 2, pt 2). De igual manera, los locales desean que los turistas que visiten el territorio sean comprometidos con el ambiente y con los locales; hoy en día varios visitantes no respetan el territorio y realizan actividades afectando a los boquilleros y al ecosistema (Taller 2, pt 2).

La comunidad local, manifiesta desconformidad con el sistema de salud, puesto que los servicios prestados no cubren todas emergencias médicas, lo cual genera inquietud de cómo actuar en caso de un accidente a un turista o habitante. (Taller 2, pt 2). Otro tema que preocupa a los boquilleros es la falta de alumbrado en las playas debido a que contribuye a la inseguridad del corregimiento (Taller 2, pt 2).

Por último, los boquilleros que son prestadores de servicios en el territorio esperan que la asociación de restaurantes implemente sanciones o políticas de paridad de precios para los restaurantes que se encuentran en el corregimiento para la seguridad de los turistas; de igual forma, esperan que se les brinde capacitación en atención al cliente para mejorar los servicios ofrecidos a los visitantes (Taller 2, pt 2). Finalmente, desean que la Alcaldía de

Cartagena contribuya en la mejora de los atractivos del destino y, cuando las metas mencionadas sean realizadas, esperan que esta misma brinde más promoción para el destino (Taller 2, pt 2).

8.2. Acciones por parte de la comunidad

Para contribuir a que el turismo ideal se pueda desarrollar en el destino, la comunidad nos ha dado a conocer ciertas acciones que ellos pueden realizar (Taller 2, pt 2). En primera instancia, la comunidad dijo que serían más comprometidos en cuanto a cuidar el territorio, apoyarse entre todos para que exista una buena convivencia; y, trabajar unidos de manera responsable para que todos los objetivos planteados se puedan cumplir (Taller 2, pt 2).

De igual manera, se planteó la posibilidad de realizar un plan de trabajo donde se establezca la política turística para el destino, cuando y donde se van a realizar reuniones periódicas para evaluar cómo se está llevando a cabo el turismo y establecer acuerdos dentro de la comunidad si no se está cumpliendo con lo previsto, dichas reuniones se harán en compañía de la junta de acción comunal; igualmente se harán grupos de acompañamiento y de limpieza para vigilar y mantener limpias ciertas zonas con el fin de dar una buena imagen a los visitantes y se hablara con la policía para que contribuyan a mejorar la seguridad del área (Taller 2, pt 2).

Adicionalmente, los boquilleros esperan realizar campañas de sensibilización ambiental tanto a locales como a turistas con el fin de conservar el ecosistema (Taller 2, pt 2). Con el objetivo de mejorar su calidad de vida y ofrecer un destino más competitivo, la comunidad se propone recoger fondos para mejorar los recursos físicos del corregimiento para que de esta manera más personas se interesen en conocer su territorio y poder socializar su cultura (Taller 2, pt 2).

La siguiente imagen (Figura 34) representa por medio de puntos la importancia dada por la comunidad a ciertos aspectos descritos en el taller (Figura 35), la cantidad de puntos representa lo que la población considera como lo más necesario para fortalecer el turismo comunitario (Taller 2, pt 2). Los que no tienen puntos son acciones dadas, pero no es lo primordial para mejorar la situación actual.

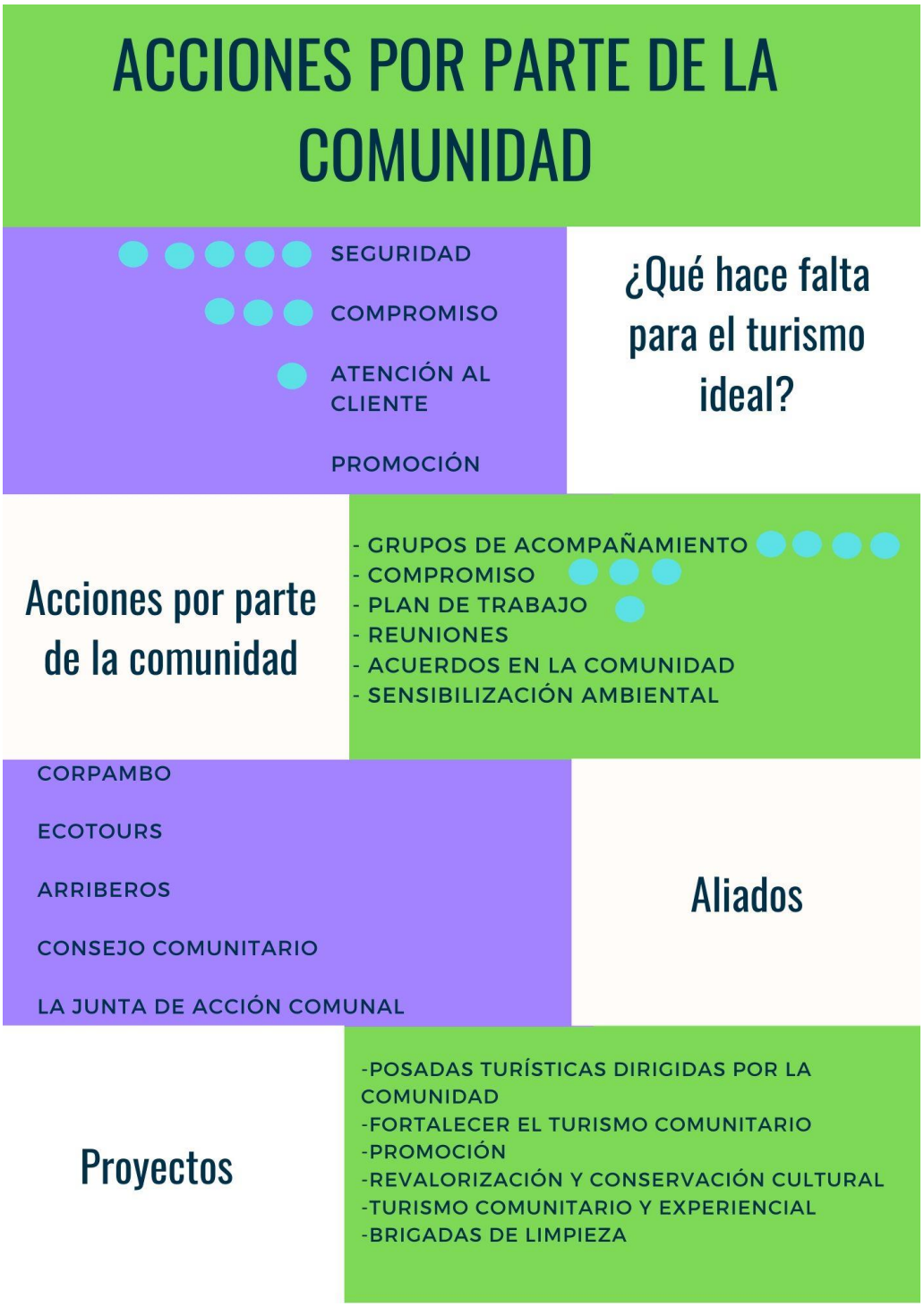

Figura 34. Acciones estratégicas por parte de la comunidad. Obtenido de talleres participativos. Elaboración propia.

Figura 35. Talleres participativos. Foto tomada por Daniela Pachón

8.3. Acciones estratégicas

Con el fin de complementar la propuesta participativa de la comunidad del corregimiento y con base en los resultados obtenidos, se plantean estrategias que se consideran importantes para tener en cuenta a la hora de poner en marcha esta propuesta. La comunidad propuso acciones, aliados y proyectos que se podrían llevar a cabo. Asimismo, según la investigación realizada el equipo de trabajo planteó y agregó algunas estrategias, para así fusionar todas las ideas y aportar al objetivo general de proponer acciones para fortalecer el turismo comunitario en el territorio.

Esta se compone de 4 fases, la primera lleva como nombre organización, la segunda es la preparación del destino, la siguiente es el fortalecimiento y creación del producto turístico; la última es la fase de promoción del destino. La primera fase es la de organización, está se enfoca en realizar un diagnóstico profundo del territorio, trabajar en la articulación de la comunidad local y realizar un plan de acción que les permita continuar con las demás fases (Tabla 3).

En la siguiente fase de preparación del destino, se mencionan algunas acciones que deben estar incluidas en el plan de acción, estas fueron identificadas según las problemáticas y aspectos a mejorar con las que lidia la comunidad (Tabla 4). Por consiguiente, la tercera fase busca en fortalecer los atractivos existentes y potenciales en el territorio (Tabla 5). Por último, la cuarta fase busca la promoción del destino mediante alianzas estratégicas y herramientas tecnológicas que le permitirá a la población mostrar a La Boquilla desde su perspectiva (Tabla 6).

Fase de organización

En esta fase se establecieron 4 acciones, la primera es fortalecer la articulación de los prestadores de servicio en el área, puesto que en la actualidad no existe una unión clara entre estos. Por esta razón, el primer paso, sugerido por los participantes del taller, es convocar una reunión entre cada uno de estos divididos en alojamiento, operadores turísticos y restaurantes; con el fin de elegir un líder para cada grupo de prestadores.

De esta articulación se deriva la siguiente acción estratégica, se plantea formar una red turística, donde la comunidad pueda trazar la misión, visión, los roles de cada persona dentro de los participantes, aportando así al crecimiento integral del destino. A su vez, este será un nuevo organismo dedicado únicamente a velar por un desarrollo sostenible del turismo. La idea de esta red es maximizar los beneficios para todos.

Después de conformar la red turística, se procede con realizar un diagnóstico integral que componga los aspectos legales, ambientales, organizacionales, sociales y económicos, se proponen estos temas debido a que es importante conocer la situación actual de cada uno de los prestadores. Para esto se identificarán los problemas de cada uno de estos y las posibles soluciones. Con base a los resultados del diagnóstico, se da paso al plan de trabajo, el cual incluirá objetivos, metas, recursos, igualmente definirá responsables, aliados y establecerá fechas; con el fin de tomar decisiones y que así se beneficien los implicados.

Para las estrategias mencionadas anteriormente, los actores que se sugieren para apoyar este proceso son la EPA quien tiene la jurisdicción medioambiental de la ciénaga con su programa de negocios verdes, Asimismo la Corporación de Turismo en Cartagena ofrece acompañamiento a este proceso y la Cámara de Comercio de Cartagena. Por último, como actor principal los prestadores de servicio de la comunidad local.

Debido a que con la red se busca establecer condiciones iguales para todos, la comunidad manifestó que le preocupa las personas que son nombradas “pide pide”, puesto que no benefician la imagen del destino; por ende, los boquilleros sugieren ofrecerles un empleo por horas para que ayuden en la operación de los establecimientos.

Tabla 3. Fase 1 Organización

Fase 1 Organización		
Acciones	Descripción	Actores
Fortalecer la articulación de los prestadores de servicio en el área	Se propone fortalecer la unión con los prestadores de servicios turísticos para apoyarse entre ellos, por medio de una red turística.	Comunidad local y prestadores. EPA, Corporación de Turismo de Cartagena y la Cámara de Comercio de Cartagena.
Realizar diagnóstico de la situación actual de los prestadores de servicio	Se procede a realizar un diagnóstico integral de cada uno de los prestadores, para identificar los problemas y soluciones.	Comunidad local y prestadores. EPA, Corporación de Turismo de Cartagena y la Cámara de Comercio de Cartagena.
Creación del plan de trabajo	El plan de trabajo otorga los lineamientos qué servirán de guía para que la comunidad tome decisiones sobre el territorio.	Comunidad local y prestadores.
Establecer condiciones iguales para todos	Con respecto al problema de los "pide pide" se sugiere ofrecerles un empleo por horas.	Comunidad local y prestadores.

Nota de tabla: Se indica la primera fase de organización de la propuesta participativa. Elaboración propia.

Fase de preparación del destino

La segunda fase es la de preparación del destino, se busca realizar capacitaciones periódicas en temas turísticos, idiomas, servicio al cliente, mercadeo, guianza y cuidado del ambiente; esto con el fin de afianzar los conocimientos de la población y mejorar la imagen del territorio. Para esta acción los líderes de la red, la cual está dividida en prestadores de servicios turísticos, hoteles y restaurantes; van a ser los encargados de difundir la información de las capacitaciones vía reuniones, publicaciones en sitios web de la red y volantes.

El actor de apoyo correspondiente es el SENA el cual ofrece cursos gratuitos en línea, para inscribirse en estos deberán ir al punto digital más cercano como la Biblioteca Encarnación Tovar. Asimismo, la población debe redactar cartas a la Corporación de turismo de Cartagena, para solicitar capacitaciones en los temas nombrados anteriormente. El responsable de llevar un control y seguimiento a esta estrategia es un miembro de la red, elegido por la comunidad; esta persona deberá verificar que la información se esté difundiendo de una manera eficaz e igualmente llevar un conteo de cuantas personas están registrándose y capacitándose.

Otra acción estratégica es la concientización y revalorización cultural, esta consiste en realizar actividades de integración para adultos, jóvenes y niños donde se transmitirán conocimientos de las costumbres y tradiciones locales. El territorio cuenta con muchos espacios culturales para que se lleven a cabo estas reuniones, se designará un grupo especifico, que tendrá como aleados la Escuela de Tambores Cabildo, Biblioteca Encarnación Tovar, Ecobloque, Corpambo e Institución Técnica de La Boquilla; quienes se encargarán de organizar actividades periódicamente para la misma comunidad, en temas de baile, música, cuidado del ambiente, gastronomía, pesca, entre otros. Al igual que con el tema de las capacitaciones, dichos eventos se anunciarán en el sitio oficial de la red, tanto como en los sitios de los aleados. Con esto se pretende generar valor sobre la cultura del territorio y que esta no se pierda con el tiempo.

Lo siguiente consiste en crear brigadas de cuidado del ambiente y acompañamiento, puesto que el destino cuenta con una gran riqueza ambiental, es necesario que se vele por su cuidado. Se propone establecer grupos, conformados por la misma comunidad o por voluntarios que lleguen al destino, que realicen rondas periódicas en las cuales se aseguren que todo boquillero tenga un compromiso de no pescar inadecuadamente (explosivos) y no

cause daños a los ecosistemas; asimismo, estas brigadas se encargarán de recoger los desechos de las playas y de la ciénega.

En consecuencia, de que la policía no está muy presente en el destino, se plantea organizar grupos que acompañen a turistas cuando realicen un tour o una actividad; esto con el fin de mejorar la seguridad en el territorio tanto para visitantes como para locales. No obstante, cuando se realice un tour con bastantes turistas se le informará a la policía de turismo, en caso de necesitar apoyo.

La última acción de esta fase es la adecuación de la planta turística, para la cual se sugiere mejorar la experiencia del turista en el destino, y proporcionarle información acerca de las actividades que se pueden realizar en La Boquilla se sugiere colocar señalización de los puntos de interés de la comunidad y de los visitantes. Asimismo, situar un punto de información turística dirigido por alguna persona de la comunidad o un voluntario. Las instituciones Cardique y la EPA, al tener jurisdicción ambiental en la ciénaga están en la obligación de realizar un proyecto, hacer la consulta previa y hacer el material de esta área, para posteriormente instalarlo con la población.

Una de las sugerencias por parte de la comunidad cuando se realizaron las entrevistas fue mejorar la apariencia de los establecimientos, sobre todo los restaurantes, para que los visitantes se lleven una buena imagen del destino y se sientan más involucrados con la cultura. A pesar de que cada uno de estos es responsable por su propia adecuación, la red creará un fondo destinado para este propósito.

Tabla 4. Fase 2 Preparación del destino

Fase 2: Preparación del destino		
Acciones	Descripción	Actores
Capacitación de la comunidad	Debido a que la comunidad manifestó interés en varios temas turísticos, se propone realizar capacitaciones periódicas.	Líderes de la red turística, comunidad y SENA
Concientización y Revalorización cultural	Realizar actividades de integración para adultos, jóvenes y niños donde se transmitirán conocimientos de las costumbres y tradiciones locales.	Responsables: Escuela de Tambores Cabildo, Encarnación Tovar, comunidad local, Ecobloque, Corpambo e Institución Técnica de La Boquilla y la red turística.
Crear brigadas de cuidado del ambiente y acompañamiento	Se propone establecer grupos, conformados por la misma comunidad o por voluntarios que lleguen al destino, que velen por el cuidado del ambiente y en el proceso de acompañamiento en las actividades turísticas.	Comunidad local, voluntarios y policía de turismo.
Adecuación de planta turística	• Se plantea brindarle al turista en el destino información acerca de las actividades que se pueden realizar en La Boquilla. • Mejorar la apariencia de los establecimientos, sobre todo los restaurantes.	Comunidad local, prestadores de servicios, voluntarios, EPA y Cardique.

Nota de tabla: Se indica la segunda fase de preparación del destino de la propuesta participativa. Elaboración propia.

Fase fortalecimiento y creación del producto turístico

La tercera fase propone fortalecer el turismo comunitario, por medio de la creación de paquetes turísticos, con el fin de integrar a los boquilleros puesto que el tipo de turismo que se da en el territorio es de sol y playa. Para esto se formarán grupos conformados por personas que ejerzan distintos oficios (artesanos, pescadores, comerciantes, entre otros), las cuales compartan sus conocimientos entre sí y así cada una tenga la habilidad de ofrecer tours a los visitantes que lleguen al corregimiento, e igualmente fusionar estos para la realización de los paquetes.

Algunas actividades propuestas para los paquetes son:

Pesca artesanal

Los turistas interesados en vivir la experiencia de cómo pesca una persona de La Boquilla, tendrán la oportunidad de aprender a elaborar una atarraya e igualmente acompañar a varios pescadores dentro de sus canoas o lanchas, ellos les enseñaran las técnicas que utilizan para capturar las distintas especies de pescados; entre ellos está el sábalo, la mojarra (negra o roja), el robalo, el bocachico, cangrejo, entre otros.

Medicina artesanal

Con esta actividad se pretende revivir las tradiciones ancestrales dando a conocer a los visitantes las diferentes hierbas medicinales, para que sirven estas y como prepararlas para su consumo. Asimismo, mostrar el papel de las parteras y de las mujeres en épocas antiguas y actualmente.

Un día como boquillero

Debido a que la comunidad ha mostrado interés en acoger al visitante y mostrar lo bueno del destino, se plantea que el turista visite una familia del corregimiento la cual le mostrara las diferentes tradiciones y costumbres del territorio; este tendrá la oportunidad de

hospedarse en un hogar boquillero, preparar alimentos junto con la familia que visite, conocer los lugares más concurridos por la comunidad y vivir la vida de boquillero por un día.

Baile e instrumentos tradicionales:

Esta actividad tiene como fin mostrar y enseñarles a los visitantes los pasos de los bailes tradicionales de La Boquilla como el Bullerengue, Chalupa, Cumbia, Mapalé, Tambora, Garabato, Chandé, Champeta y ritmo de Gaita. Igualmente, que los turistas aprendan a tocar instrumentos musicales como el tambor alegre, gaita, maracas, tambora, guacharaca y tambor llamador.

Recorrido por el corregimiento

El grupo de visitantes tendrá la oportunidad de recorrer La Boquilla en compañía de un local quien les guiará por sitios de interés tales como El Cementerio el Pescador, Casa Museo el Pescador, la Casa de la Cultura Encarnación Tovar Boquilla, la Plaza La Candelaria, la "esquina caliente" (comercio), el Museo Precolombino, la cancha de softball y la Ciénaga La Virgen y Turística.

Recorrido por la ciénaga

Este es uno de los atractivos más consolidados del destino, sin embargo, hay que trabajar en algunos aspectos como la promoción, aliados estratégicos la capacitación.

La Boquilla cuenta con tres recursos, los cuales se pueden fortalecer para ofrecerlos como atractivos turísticos

Recursos turísticos

Los siguientes son atractivos potenciales, en los cuales se necesita una mayor adecuación para recibir visitantes.

Punta Icacos

Es una playa al norte de La Boquilla la cual es conocida por la comunidad como un lugar de relajación. En ella se encuentra mucha vegetación; asimismo, cuenta con un restaurante. Sin embargo, se deben realizar algunas adecuaciones para que sea un atractivo turístico.

Museo Precolombino

Este museo es una de las estructuras más recientes del territorio. En él se encuentran estatuas de San Agustín, asimismo figuras y utensilios antropomorfos de la cultura Quimbaya. A pesar de tener una buena estructura, el museo carece de promoción.

Taller de artesanías y madera

En este taller se pretende involucrar a la comunidad con los turistas con el fin de demostrar como elaboran las artesanías y el valor que representan para los boquilleros.

La comunidad es la responsable de clasificar las diferentes actividades y agruparlas de manera que ofrezca variedad de opciones que atraigan a los visitantes y los motive a quedarse mayor cantidad de tiempo. Asimismo, presentar la opción de personas externas a la comunidad de realizar voluntariados que permitan apoyar a la población en temas de operación. Debido a que el área cuenta con recursos turísticos, se propone trabajar en conjunto con la Universidad Externado, para así realizar un diagnóstico de adecuación de estos, el cual incluya que infraestructura es necesaria, que actividades se pueden llevar a cabo, las ventajas competitivas, que podría motivar a los visitantes, etc. Puesto que la Universidad Externado de Colombia, cuenta con un programa de extensión social, el cual brinda apoyo a las comunidades en diseño de productos turísticos, inventarios turísticos y participación comunitaria.

Tabla 5. Fase 3 Fortalecimiento y creación del producto turístico

Fase 3: Fortalecimiento y creación del producto turístico		
Acciones	Descripción	Actores
Fortalecer el turismo comunitario	Integrar a los boquilleros con la formación y colaboración entre personas con diferentes oficios para fortalecer los tours y crear paquetes.	Prestadores de servicios turísticos, Casa Museo el Pescador y comunidad local.
Fortalecer tours y creación de paquetes.	Con la conformación de grupos, estos tendrán como función agrupar y clasificar las actividades propuestas para estos tours: • Pesca artesanal • Medicina artesanal • Un día como boquillero • Baile e instrumentos tradicionales • Recorrido por el corregimiento • Recorrido por la ciénaga	Universidad Externado de Colombia, prestadores de servicios turísticos, Casa Museo el Pescador y comunidad.
Adecuar recursos del territorio	Se propone realizar un diagnóstico y mejora de los siguientes recursos: • Punta Icacos • Museo Precolombino • Taller de artesanías y madera	Universidad Externado de Colombia y comunidad local.

Nota de tabla: Se indica la tercera fase de Fortalecimiento y creación del producto turístico de la propuesta participativa. Elaboración propia.

Fase promoción del destino

La cuarta y última fase es la de promoción del territorio, la primera acción es el mejoramiento de la imagen del área, con esto se pretende generar un cambio de opinión que tienen las personas con respecto al destino haciendo alusión al tema actual "*La Boquilla no es como la pintan - ven y ayúdanos a colorearla*" con esto se busca hacer campañas de concientización que muestren lo mejor del destino y a través de estas se den a conocer los restaurantes confiables, hoteles, operadores, e igualmente las diferentes actividades que se pueden realizar dentro del territorio, atractivos y las personas que hacen parte de la red. De igual manera, con este lema y campañas, se invitará a personas o entidades a que contribuyan al desarrollo turístico del corregimiento. Para esta estrategia el responsable es la población y Corpoturismo de Cartagena, debido a que esta entidad, cuenta con su página web y redes sociales con información confiable, puede aportar publicando comunicados sobre La Boquilla y apoyarla con estas campañas. También, la población debe trabajar en equipo para crear una visión conjunta de lo que quieren mostrar a las demás personas sobre su territorio y así reflejar todo el trabajo previo anteriormente.

La segunda acción es la de promoción del territorio, se propone crear una página de la red donde se dé a conocer el corregimiento y sus prestadores. En esta estarán integrados todos los grupos de personas que ejercen diferentes oficios, prestadores de servicio, temas de información del destino, a su vez hacer uso de las redes sociales para llegar a más segmentos de mercado; adicionalmente, en la página web se otorgará un espacio para que los visitantes puedan dejar sus comentarios acerca de la experiencia vivida en el destino e, igualmente, dejar algunas sugerencias.

Asimismo, la página web contara con una tienda virtual donde los interesados podrán adquirir artesanías, experiencias y hacer reservaciones en los hoteles del territorio. Por otro

lado, promocionar las actividades por canales como Airbnb y TripAdvisor en diferentes idiomas. Cuando los productos turísticos estén consolidados presentar la propuesta a la Corporación de Turismo de Cartagena, puesto que en esta institución solo tienen que dentro del territorio se realiza ecoturismo dentro de los manglares y no se resalta el turismo comunitario, de igual manera se planea realizar voluntariados para la transcripción de los servicios turísticos en diferentes idiomas.

La última acción propuesta para esta fase es realizar alianzas estratégicas, para así buscar el apoyo de agencias tanto nacionales como internacionales que estén enfocadas en turismo comunitario y entidades gubernamentales que apoyen la comercialización del destino en otros países. Igualmente, se pretende que exista una unión entre los prestadores con el fin de que estos den información a los visitantes acerca de la existencia de otros prestadores.

Asimismo, debido a la riqueza natural y cultural del área es posible aliarse con instituciones educativas para que estas realicen salidas de campo en el territorio y a su vez contribuyan con el desarrollo del destino, como la Universidad Externado de Colombia. Del mismo modo, buscar la posibilidad de contactar con agencias internacionales que apoyen con la promoción del destino como referencia Hossa Travel y Native tours, tanto nacionales como Adventure Colombia y Evaneos.

Tabla 6. Fase 4 promoción del destino

Fase 4: Promoción del destino		
Acciones	Descripción	Actores
Mejoramiento de imagen del destino	Generar un cambio de perspectiva que tienen las personas con respecto al destino haciendo alusión al tema actual "*La Boquilla no es como la pintan - ven y ayúdanos a colorearla*" para esto se van a hacer campañas de concientización que muestren lo mejor del territorio.	Corpoturismo de Cartagena, comunidad local.
Promoción del destino	Se propone crear una página web y redes sociales de la red, donde se dé a conocer el corregimiento y sus prestadores. Para llegar a más segmentos de mercado; adicionalmente, promocionar las actividades por canales como Airbnb y TripAdvisor.	La red turística, voluntariados y comunidad local.
Realizar alianzas estratégicas	Buscar el apoyo de agencias tanto nacionales como internacionales que estén enfocadas en turismo comunitario y entidades gubernamentales que apoyen la comercialización del destino en otros países. Asimismo, debido a la riqueza natural y cultural del destino es posible aliarse con instituciones educativas para que estas realicen salidas de campo en el territorio.	Prestadores de servicios, comunidad local, agencias Internacionales, agencias nacionales, y Universidad Externado de Colombia.

Nota de tabla: Se indica la cuarta fase de promoción del destino de la propuesta participativa. Elaboración propia.

9. CONCLUSIONES

Mediante la investigación realizada en el corregimiento, se aplicaron diferentes teorías como lo son desarrollo sostenible, local, participativo y humano. Las cuales permitieron tener un eje a seguir buscando que no solamente se resaltará el aspecto económico, sino que mediante dinámicas internas empoderar a la población para lograr la

unión que les otorgue la posibilidad de organizarse con el fin de aprovechar sus recursos y así fortalecer algunos aspectos como lo son la educación, trabajo, cultura y el ambiental; lo cual va en pro a las teorías mencionadas anteriormente.

Se realizó una propuesta basada en desarrollo participativo que apoyó a la comunidad local a entender la importancia de trabajar en conjunto con los demás actores presentes en el destino y la importancia de la planificación, con el fin de plantearse objetivos, acciones y estrategias que concuerden con su visión del turismo en el territorio, asimismo darse a conocer como un lugar autentico en el caribe colombiano.

De acuerdo con los talleres realizados, la población se dio cuenta de la importancia de tener un plan de trabajo a seguir donde se establezcan las metas a corto, mediano y largo plazo, a su vez los pasos a realizar con el fin lograrlas. Igualmente, en estos talleres la comunidad sugirió empezar algunos proyectos como las posadas turísticas, brigadas de limpieza, fortalecimiento de la promoción del destino, brigadas de acompañamiento, involucrar más personas y trabajar en mejorar la imagen del destino.

Adicionalmente, esta metodología de investigación nos ayudó a recolectar información sobre la cultura boquillera e igualmente identificar las nociones de la población, frente al turismo que se desarrolla actualmente en el territorio. Uno de los temas más relevantes es la falta de articulación entre actores, puesto que no hay mayor comunicación entre estos cuando se habla de turismo; por lo tanto, al no tener una visión en conjunto de lo que se quiere realizar cada uno de estos busca su propio beneficio impidiendo que todas las personas se favorezcan.

La Boquilla anteriormente era muy reconocida turísticamente tanto como nacional e internacionalmente, sin embargo, al llegar gran cantidad de visitantes, las personas algunos locales y otras de zonas aledañas, buscaron la oportunidad de lucrase de manera no adecuada

de los turistas, ofreciendo precios muy elevados por los servicios prestados como en restaurantes y recorridos turísticos. Por esta razón el destino ha ido perdiendo reconocimiento y generando una imagen negativa.

Muchos de los turistas desconocen que en este destino existen iniciativas de turismo local, puesto que estos llegan a La Boquilla por sus playas, asimismo algunos visitantes iban con un imaginario del destino negativo como inseguridad, playas sucias, vista no agradable, entre otras cosas, sin embargo, cuando lo visitan su visión del destino es mejor.

De la misma manera, la población reconoce la importancia de la concientización de los visitantes y de sus habitantes, para que las prácticas que se realicen dentro del ecoturismo y el turismo comunitario sean congruentes con el desarrollo sostenible, el uso responsable de los recursos; para así minimizar los impactos negativos que se puedan generar en esta actividad. Con el fin de educar y conservar su patrimonio cultural y natural.

La comunidad a lo largo del tiempo ha hecho todo lo posible por mantener su patrimonio natural y cultural, a pesar de que han existido varias situaciones donde personas externas al corregimiento han intentado atentar contra sus derechos como comunidad afrodescendiente, como por ejemplo los proyectos de construcción del viaducto de la Ciénaga y los complejos turísticos, la concesión de la playa para el Hotel de las Américas, la tala de mangles y otras más dificultades que han tenido que afrentar, no obstante siempre buscan la manera de defender su territorio. Esto es una muestra de que los boquilleros pueden lograr un modelo basado en la participación, con dinámicas internas que pueden beneficiar a todos sus habitantes.

A partir de esta investigación se identificó que hay atractivos que aún no se encuentran totalmente adecuados para el turista los cuales son: Punta Icacos, recorridos

propuestos por el Museo Casa del Pescador, recorridos en bicicleta, entre otros mencionados en la propuesta.

Pese a que Cartagena es un destino turístico muy reconocido por turistas nacionales e internacionales, se evidenció que las entidades tanto públicas como privadas como la Alcaldía, agencias de viajes ubicadas dentro del centro turístico, el Hotel de las Américas y Corpoturismo Cartagena brindan poco apoyo a La Boquilla a la hora de realizar iniciativas locales, no hay alianzas estratégicas que contribuyan a que el destino sea promocionado; además, el Hotel ha buscado la manera de que los visitantes no entren directamente al corregimiento, por medio de la construcción de otra entrada que llegue directo a este.

Con respecto a los objetivos planteados para la investigación, se concluye que se logró elaborar la propuesta junto con la comunidad, resaltando su riqueza cultural y natural. El enfoque participativo permitió plasmar la visión desde el desarrollo local, asegurando que todo lo que se incluyera el trabajo de investigación fuera en pro al desarrollo turístico comunitario y a la sostenibilidad.

10. RECOMENDACIONES

Realizar la creación del plan de trabajo y la red de turismo comunitario en La Boquilla, para lograr la articulación del destino, con el fin de encaminar a la población en una visión conjunta del turismo. Asimismo, se busca involucrar a las personas que les gustaría participar en estas actividades, resaltando el trabajo en equipo y el apoyo para realizar estas.

Por esta razón, sería conveniente buscar un espacio adecuado para llevar a cabo las reuniones; igualmente se sugiere crear reglamento a seguir para cada una de estas asambleas,

con el fin de que todo sea lo más coordinado posible. Cada reunión debe realizarse en torno a un objetivo, el cual debe ser previamente establecido.

De la misma manera, buscar espacios de capacitación en diferentes temas relacionados con el turismo, donde se generen nuevos conocimientos, puesto que la comunidad está muy motivada a aprender sobre idioma, mercadeo, atención al cliente, higiene y manipulación de alimentos.

Asimismo, se busca con estos crear lazos entre los diferentes prestadores y crear bases para los diferentes emprendimientos e igualmente crear la red turística con el objetivo articular los actores del destino, con el fin de tomar decisiones en conjunto en todos los aspectos que involucran a la comunidad. Por esta razón es importante tener un comité que reúna todo lo discutido en las asambleas, este será formado por cada líder del grupo de prestadores este trabajara en conjunto con el Consejo Comunitario y la Junta de Acción Comunal.

También se recomienda incluir programas de voluntariados que apoyen a las iniciativas de la comunidad y de la red, logrando asimismo un intercambio cultural, en el cual las dos partes salgan beneficiadas. Los boquilleros recibirían ayuda profesional sobre temas específicos y los voluntarios recibirían la experiencia de visitar un lugar nuevo con los servicios prestados por la población. Estos se deben presentar en diferentes portales para darlos a conocer.

Con respecto a la investigación se recomienda crear una nueva imagen del destino, puesto que la opinión de algunas personas sobre La Boquilla es que el corregimiento es inseguro. Debido a esto, se recomienda formar los grupos de acompañamiento, asegurar la regulación de precios, establecer un código de conducta tanto para la comunidad como para los turistas.

Estos grupos de acompañamiento y cuidado al ambiente tendrán funciones específicas, como establecer puntos estratégicos donde puedan realizar recorridos, asegurando que todo se encuentre en orden, esto se realizará cuando se existan actividades turísticas que involucren una mayor demanda de visitantes de la habitual, avisándole previamente a la policía de turismo que es está en el itinerario del día. Igualmente, otra responsabilidad es realizar visitas donde verifiquen que los establecimientos cumplan con las normas pactadas en la red turística y reportar a quienes no sigan las normas ante el comité, por otro lado, los grupos que velan por el ecosistema deberán hacer recorridos para la recolección de basuras y reportar cualquier acto que perjudique el ecosistema.

Por otro lado, se sugiere la formación de un fondo comunitario para las señalizaciones del territorio e invertir en la innovación y decoración de los diferentes establecimientos, con el fin de que los visitantes se puedan ubicar mejor en el destino y se vean atraídos por esta. Junto con la Institución Técnica de La Boquilla, se busca realizar un programa junto con los estudiantes que se quieran enfocar en el turismo, crear un punto de información donde se puedan realizar y entregar mapas y folletos, con la información de La Boquilla para los visitantes.

De igual manera, realizar una lista de atractivos con su respectiva descripción y clasificación, esto les permitirá saber que en qué aspectos ciertos atractivos necesitan fortalecimiento y cuáles de estos están en el territorio para llevar conteo y una organización de estos. En cuanto a los atractivos potenciales, incluir Punta Icacos en las reuniones de la red para determinar cuáles adecuaciones se deben realizar para convertirlo en un producto turístico, respecto a el museo precolombino y al taller de artesanías incluirlos en un plan para promocionarlos en los diferentes prestadores turísticos.

REFERENCIAS

Abad, C & Saavedra, J. (2016). *Propuesta participativa de ecoturismo comunitario en San Bernardo del Viento, Córdoba* [Tesis de pregrado]. Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

Alcaldía mayor de Cartagena de Indias. (2007). Comportamiento de los eventos bajo vigilancia epidemiológica. Recuperado de https://juanfe.org/wp-content/uploads/2013/03/Epidemiologia-Cartagena-2007.pdf

Alcaldía de la localidad de la Virgen y Turística. (2008). Resolución 002 de 2008 "Por medio de la cual se adopta el plan de desarrollo local de la localidad n° 2 de la virgen y turística". Recuperado de http://alcaldialocal2.cartagena.gov.co/Documentos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20LOCAL%20LOCALIDAD%20DE%20LA%20VIRGEN%20Y%20TURISTICA.pdf

Alario, A. (2014). *Identidad, cultura, imaginarios y globalización en el Caribe colombiano.* Recuperado de http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/1573/1/IDENTIDAD%2C%20CULTURA%2C%20IMAGINARIOS%20Y%20GLOBALIZACI%C3%93N%20%20%20EN%20EL%20CARIBE%20COLOMBIANO.pdf

Álvarez, R. (20 de octubre de 2009). La Boquilla también es Cartagena. Recuperado de http://www.eluniversal.com.co/monteria/local/la-boquilla-tambien-es-cartagena

Ayala, J. & Meisel, A. (junio de 2017). Cartagena libre de pobreza extrema en 2033. Recuperado de http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_257.pdf

Banco de Experiencias Significativas en Cultura. (s.f.). Escuela Taller Tambores del Cabildo. Recuperado de http://www.bescultura.gov.co/index.php/main/msite/11

Batista, L. (10 de mayo de 2017). Cierran restaurante en La Boquilla donde cobraron $850.000 a franceses. Recuperado de http://www.eluniversal.com.co/cartagena/cierran-restaurante-en-la-boquilla-donde-cobraron-850000-franceses-25276

Bautista, N. (2011). *Proceso de investigación cualitativa*. Recuperado de https://www.academia.edu/40769331/Proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cualitativa_Epistemolog%C3%ADa_metodolo_

Barrios, C. (Coord.). (2007). La relación global- local. España: Alianza editorial

Boiser, S. (15 de noviembre de 2006). *América latina en un medio siglo (1950/2000): el desarrollo, ¿dónde estuvo?. Investigaciones Reguonales,9, 145- 167.* Recuperando de https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/32204/america_boisier_IR_2006_N9.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Boiser, S. (2001). *Desarrollo (Local): ¿de qué estamos hablando?*. En: Vázquez, A. & Madoery,O. (Comp.). *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local (48- 76).* Recuperando de https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf

Borrega, Y. (2009). *El patrimonio y su relación con el turismo*. Recuperado de http://www.turismoruralbolivia.com/docs/PatrimonioTur.pdf

Canal Cnc. (5 de marzo de 2018). Después de 5 años, La Boquilla tiene consejo comunitario. Recuperado de https://canalcnc.com.co/despues-de-5-anos-la-boquilla-tiene-consejo-comunitario/

Canalejo, A. & Sánchez, S. (2017). Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario. *Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 26.* Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/1807/180752116008.pdf

Candelo, C., Ortiz, G. A., & Unger, B. (2003). *Hacer Talleres. Una guía práctica para capacitadores*. Cali, WWF Colombia.

Caracol. (23 de febrero de 2018). Vive el arte y la cultura en la Red Distrital de Bibliotecas de Cartagena. Recuperado de http://caracol.com.co/emisora/2018/02/24/cartagena/1519429705_515812.html

Caracol Radio. (3 de octubre de 2019). Los retos de Playa Azul La Boquilla en Cartagena para obtener el galardón. Recuperado de https://caracol.com.co/emisora/2019/10/03/cartagena/1570124553_216577.html

Caracol Radio. (16 de junio de 2017). Recorrido cultural por La Boquilla, como lanzamiento de las Fiestas del Pescador. Recuperado de http://caracol.com.co/emisora/2017/06/17/cartagena/1497651636_673769.html

Carrillo, L. & Silva M., (2016). Incidencia de la inversión privada en al desplazamiento intraurbano de la ciudad de Cartagena de Indias 1915-2015: estudio de casos Getsemaní y La Boquilla [Trabajo de grado. Universidad de Cartagena]. Recuperado de http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/3708/1/TESIS%20Incidencia%20de%20la%20Inversion%20privada%20en%20el%20desplazamiento.pdf

Colprensa (15 de febrero de 2016). Corte suprema ordena recuperar tierras de la Ciénaga de la Virgen. Recuperado de http://www.eluniversal.com.co/cartagena/corte-suprema-ordena-recuperar-tierras-de-la-cienaga-de-la-virgen-219263

Confecámaras. (2016). *Cartagena en cifras*. Recuperado de https://www.cccartagena.org.co/sites/default/files/publicaciones/cartagena_en_cifras-diciembre_2016_comprimido_0.pdf

Corpambo. (s.f.). *Experiencia de turismo basado en la comunidad y protección del ecosistema de manglares y lagunas costeras, en la comunidad negra de La Boquilla.* Recuperado de www.comuni-tur.com/DESCARGAR/RONY-MONSALVE-CORPAMBO.ppt

Consejo comunitario de La Boquilla. (13 de diciembre de 2012). *Incidente para establecer sanción por desacato a sentencia T-376/12 de la corte constitucional.*Recuperado de https://www.colectivodeabogados.org/IMG/pdf/RADICADO_Incidente_de_DESACATO_en_Sentencia_T376-12_La_Boquilla.pdf

Congreso de la República. (26 de julio de 1996). Ley general de turismo. [Ley 300 de 1996]

Cumbre de Quebec. (2002). *Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo*. Recuperado de http://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/X/03.pdf

Denman, R. (julio de 2001*). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Recuperado de

http://awsassets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf

Ecotours. (2019).Tours. Recuperado de http://www.ecotoursboquilla.com/

El Sol. (22 de enero de 2019). En el corregimiento de La Boquilla, EcoBloque despliega primeras capturas. Recuperado de https://elsolweb.tv/en-el-corregimiento-de-la-boquilla-ecobloque-despliega-primeras-capturas/

Espinosa, A. & Arrieta, J. (2013). *Pobreza rural y desarrollo humano en Cartagena de Indias*. Cartagena, Colombia: Universidad Tecnológica de Bolívar.

El Universal. (30 de julio de 2019). Acceso a La Boquilla: ¿Por qué se llegó a la protesta?. Recuperado de https://www.eluniversal.com.co/cartagena/acceso-a-la-boquilla-por-que-se-llego-a-la-protesta-xl1508303

El Universal. (13 de febrero de 2014). Cartagena cuenta con su primera Guía de Aves Acuáticas. Recuperado de http://www.eluniversal.com.co/ambiente/cartagena-cuenta-con-su-primera-guia-de-aves-acuaticas-151530

El Universal. (19 de septiembre de 2019). Derribadas 7 viviendas en La Boquilla para expender drogas. Recuperado de https://www.eluniversal.com.co/sucesos/derribadas-7-viviendas-en-la-boquilla-para-expender-drogas-XD1757132

El Universal. (22 de febrero de 2011). Ecotours Boquilla, a Europa. Recuperado de http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/ecotours-boquilla-europa-10768

El Universal. (11 de octubre de 2020). En El Zapatero el agua potable está a 2 Kilómetros. Recuperado de https://www.eluniversal.com.co/cartagena/una-vereda-en-la-que-el-agua-potable-esta-a-2-kilometros-MB3627284

El Universal. (19 de junio de 2014). La Boquilla se prepara para las Fiestas Patronales y del Pescador. Recuperado de http://www.eluniversal.com.co/cartagena/la-boquilla-se-prepara-para-las-fiestas-patronales-y-del-pescador-162788

Faraldo, P & Pateiro, B. (2013). *Estadística descriptiva.* Recuperado de http://eio.usc.es/eipc1/BASE/BASEMASTER/FORMULARIOS-PHP-DPTO/MATERIALES/Mat_G2021103104_EstadisticaTema1.pdf

Fernández, S & Díaz, S. (27 de mayo de 2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. Recuperado de https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

Foladori,G. , Taks, J. & Tommasino, H. (2015.) *La crisis ambiental contemporánea*. *Revista Theomai.Volumen 4.* Recuperado de http://rimd.reduaz.mx/coleccion_desarrollo_migracion/sustentabilidad/Sustentabilidad4.pdf

Fontour. (2020). *Convocatoria a prestadores de servicios turísticos.* Recuperado de http://www.fontur.com.co/aym_image/files/F9-ECI-09BoletinPrensaCONVOCATORIAPRESTADORESDESERVICIOSTUR%C3%8DSTICOS.pdf

Geilfus, F. (2009). Herramientas para el desarrollo participativo. Costa Rica: IICA editorial.

González, R. & Cifuentes, C. Incidencia de la inversión privada en el desplazamiento intraurbano de la ciudad de Cartagena de Indias: 1915- 2015: estudio de los casos de Getsemaní y La Boquilla [Trabajo de grado. Universidad de Cartagena]. Recuperado de http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/3708/1/TESIS%20Incidencia%20de%20la%20Inversion%20privada%20en%20el%20desplazamiento.pdf

Gudynas, E. (2003). Buen vivir: *Germinando alternativas al desarrollo*. Recuperado de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1133&context=abya_yala

Hernández, R., Fernández, C., y Baptiste, P. (2010). Metodología de la investigación. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Herrera, J. (2008). La investigación cualitativa. Recuperado de https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf

Horta, L. (2016). *Desarrollo y conflicto: conflictos asociados al desarrollo; turismo e infraestructura, en tres corregimientos de Cartagena de Indias entre 1990 – 2015.* Recuperado de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21103/HortaOrozcoLuisaIsabel2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Institución Educativa de La Boquilla. (2021). Plan de estudios. Recuperado de http://inetebcartagena.wixsite.com/inicio/plan-de-estudios

Ivars, J. (5 de septiembre de 2001). La planificación turística de los espacios regionales de España. Universidad de alicante. Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/3620.

Lure. (2018). Cartagena al aire libre. Recuperado de http://www.lurecartagena.com/cartagena-al-aire-libre/

Maldonado, R. (18 de julio de 2015). Volcán del Totumo, viaje de salud y ecoturismo. Recuperado de https://www.elespectador.com/noticias/nacional/volcan-del-totumo-viaje-de-salud-y-ecoturismo-articulo-573635

Mendoza, J .(20 de abril de 2016). Las "joyas" naturales de la Región Caribe. Recuperado de https://www.elheraldo.co/entretenimiento/las-joyas-naturales-de-la-region-caribe-255633

Meyer, D. (2002). *Turismo y Desarrollo sostenible.* Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Meza, M. (14 de abril de 2014). Dulces y coros se toman Semana Santa. Recuperado de http://www.eluniversal.com.co/cartagena/dulces-y-coros-se-toman-semana-santa-156993

Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. (6 de agosto de 2015). Resolución 1767 "Por la cual se efectúa un Levantamiento Parcial de Veda y se toman otras determinaciones". Recuperado de:

http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/resoluciones/4d-res_1767_agosto_2015.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Recuperado de www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/690/descargarPub.php?id=58053

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Turismo guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). Colombia recibió US$5.688 millones por turismo en 2016. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/38112/colombia_recibio_us5688_millones_por_turismo_en_2016

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). Sector Turismo superó meta en generación de nuevos empleos durante el cuatrienio. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/33284/sector_turismo_supero_meta_en_generacion_de_nuevos_empleos_durante_el_cuatrienio

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). MinComercio abre convocatoria para proyectos de turismo comunitario. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/38361/mincomercio_abre_convocatoria_para_proyectos_de_turismo_comunitario

Ministerio de Cultura. (2012). *Diversidad cultural*. Recuperado de http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/publicaciones/Documents/Cartilla%20Diversidad%20Cultural.pdf

Montaño, J. (23 de mayo de 2017). Consejo de Estado ordenó reubicar a 500 familias en Cartagena. Recuperado de http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/familias-que-invadieron-el-delta-de-la-cienaga-de-la-virgen-hoy-viven-en-riesgo-91124

Montaño, J. (10 de mayo 2017). Guía para que turistas no sean víctimas de estafas en La Boquilla. Recuperado de http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/sobrecostos-a-turistas-en-el-sector-de-la-boquilla-86330

Morales, D. & Ochoa, F. (2016). *Tejiendo el territorio*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Nomad Kitesurf. (2017). Quienes somos. Recuperado de http://www.nomadkitesurfcolombia.com/

Novoa, A. (2016). *Gobernanza de la Pesca Artesanal en La Ciénaga de la Virgen (Cartagena de Indias)* [Tesis de pregrado]. Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá.

Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias. (2015). Ciénaga de La Virgen. Recuperado de http://observatorio.epacartagena.gov.co/gestion-ambiental/ecosistemas/proyecto-cienaga-de-la-virgen/cienaga-de-la-virgen/

Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias. (2015). Diagnóstico inventario de fauna y flora Parque Distrital Ciénaga de La Virgen. Recuperado de

http://observatorio.epacartagena.gov.co/gestion-ambiental/ecosistemas/proyecto-cienaga-de-la-virgen/diagnostico-inventario-de-fauna-y-flora-parque-distrital-cienaga-de-la-virgen/

Ochoa, F. A. (2015). *Presentación. Redes de colaboración para la gestión del turismo desde lo local*. Primer Encuentro Virtual de Ecoturismo Genuino. Ecoturismo Genuino

Ochoa, F., James, J. & Márquez, G. (1 de mayo de 2013). *Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo*. *Revista Gestión y Ambiente. Volumen 16.* Recuperado de https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/33837/40481

OMT. (2006). Por un Turismo más Sostenible – Guía para responsables políticos. Recuperado de http://www.unpei.org/sites/default/files/PDF/policyinterventions-programmedev/Making-tourism-more-sustainable-SP.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.* Recuperado de http://economia.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/44/2017/02/N8718470.pdf

Parques Nacionales de Colombia. (2013). *Guía para la planificación del ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Recuperado de https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2014/05/guia_planificacion_ecoturismo_pnn.pdf

Quintero, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Revista Anales del Museo de*

América. *Volumen 12.* Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1180522.pdf

Radio Nacional de Colombia. (8 de marzo de 2016). Casa Museo del Pescador en La Boquilla. Recuperado de https://www.rtvcplay.co/la-voz-de-los-ancestros/casa-museo-del-pescador-en-la-boquilla-cartagena

Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo.* Recuperado dehttp://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf

Reportur. (2017). Colombia avanza en el ranking de congresos y convenciones. Recuperado de http://www.reportur.com/colombia/2017/05/09/colombia-avanza-en-el-ranking-de-congresos-y-convenciones/

Rodríguez, A. (08 de marzo de 2016). Los problemas de Cartagena, según sus líderes comunitarios. Recuperado de http://www.eluniversal.com.co/cartagena/los-problemas-de-cartagena-segun-sus-lideres-comunitarios-220988

Rodríguez, E. (2013). El desarrollo local como alternativa al desarrollo. Recuperado de https://www.ehu.eus/documents/3012743/4523834/Rodriguez-Edita.pdf

Rodríguez, M. (s.f.). *La biodiversidad en Colombia.* Recuperado de http://www.manuelrodriguezbecerra.org/bajar/biodiversidad.pdf

Rojas, L. (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local.* Recuperado de http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0245/OIT_Manual_para_la_Gesti%C3%B3n_Municipal_del_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_Local._2006.pdf

Romero, M. (2018). *"Formas de paisajes y sus definiciones".* Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68704/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, D. (2007). Diseño de estrategias participativas de manejo dirigidas hacia una administración ambiental local a partir del diagnóstico socio- biológico de los manglares en isla fuerte Caribe colombiano [Trabajo de grado. Universidad Tecnológica de Pereira]. Recuperado de http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/798/333715S211de.pdf?sequence=1

Sandoval, L. (2017). *Consejo de Estado, sala de lo contencioso administrativo*. Recuperado dehttp://consejodeestado.gov.co/documentos/sentencias/31-05-2017_13001233100020110031501.pdf

Santos, M. (1996). *a natureza do espaco.* Sao Paulo, Brasil: Hucitec.

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf

Secretaría de planeación distrital. (2016). *Plan de desarrollo primero la gente 2016 -2019.* Recuperado de http://sigob.cartagena.gov.co/Pd2016/Anexo%206%20Plan%20Sectorial%20de%20Turismo.pdf

Segittur. (s.f.). *Turismo e innovación.* Recuperado de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiZz5GOuqDXAhUHZCYKHT9-

DPQQFggoMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.segittur.es%2Fopencms%2Fexport%2Fsites%2Fsegitur%2F.content%2Fgalerias%2Fdescargas%2Fproyectos%2FIndustria-del-turismo.pdf&usg=AOvVaw31ooQLUYM1ID1L355D1z3u

Seguimiento.co. (28 de octubre de 2019). ¿Vuelve y juega? A mujer le cobraron 76 mil pesos por un desayuno en Cartagena. Recuperado de https://seguimiento.co/la-region-caribe/vuelve-y-juega-mujer-le-cobraron-76-mil-pesos-por-un-desayuno-en-cartagena-30595

Sentencia T- 376/12. (27 de julio de 2011). [MP María Victoria Calle]

Sierra, L. (2008). *Desarrollo económico local.* Bogotá, Colombia: Fundación Social.

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios – Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.* Recuperado de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf

Terry, G. (2012). Aproximación al concepto de comunidad como una respuesta a los problemas del desarrollo rural en América Latina. Recuperado de http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2012/11/121108.pdf

UNEP. (2011). *Hacia una economía verde, guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza.* Recuperado dehttp://www.paho.org/mex/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=promocion-de-la-salud-y-reduccion-de-riesgos&alias=376-hacia-una-economia-verde-guia-para-el-desarrollo-sostenible-y-la-erradicacion-de-la-pobreza&Itemid=493

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado dehttp://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf

Universidad de Sanbuenaventura. (2009). Representaciones sociales de la explotación sexual comercial de niños, niñas y/o adolescentes – ESCNNA, en el corregimiento de La Boquilla. Recuperado de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/430/1/Representaciones%20Sociales_Abuso%20sexual_Liliana%20Bland%C3%B3n_USB-CTG_2010.pdf

Universidad para la Cooperación Internacional. (s.f.). Conceptos fundamentales del turismo. Recuperado de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf

Worldwide Fund for Nature. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. Recuperado de http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a turistas

Universidad Externado de Colombia

Instrumento de metodología para la recolección de la información: Encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo identificar qué tipo de turistas visitan el corregimiento de La Boquilla, el motivo por el cual se encuentran en el territorio y, así mismo, identificar cuáles son los atractivos que son más concurridos en la zona.

Dirigida: Turistas

Fecha:

Nombre:

Profesión:

Lugar de procedencia:

Lugar de hospedaje:

1. ¿En cuál de estas edades se encuentra usted?

☐ 20 a 30. ☐ 40 a 50.

☐ 30 a 40. ☐ 50 o más.

2. El motivo de su viaje a La Boquilla, es principalmente por:

☐ Relajación. ☐ Conocer a la comunidad.

☐Seguridad. ☐Autorrealización.

☐Relaciones sociales. ☐ Negocios

☐ Ocio.

3. A través de qué medios de comunicación conoció la existencia del territorio, indique cual o cuales.

   ☐ Vía Internet.

   ☐ Facebook

   ☐ A través de una Agencia de Viajes.

   ☐Voz a voz.

4. Al momento de realizar un viaje, usted prefiere realizarlo en compañía de:

   ☐ Familia ☐ Sin compañía

   ☐ Su pareja ☐ Amigos

5. Teniendo en cuenta sus gustos y aficiones, indique por favor qué tipos de actividad prefiere realizar cuando viaja:

   ☐ Sol y playa ☐ Actividades amigables con el ambiente.

   ☐ Aventura. ☐ Actividades culturales con la comunidad local.

   ☐ Relajación y tranquilidad.

   ☐ Otro:_____

6. De las siguientes actividades turísticas presentes en el territorio, indique cuales ha visitado y cual le llamo más la atención

   ☐ Ciénaga La Virgen y Juan Polo ☐ Recorrido por los manglares

   ☐ Avistamiento de aves ☐ Pesca artesanal

   ☐ Playas de La Boquilla

   ☐ Otro: _____

7. ¿Se ha sentido inseguro en el destino?

   ☐ Si ☐ No

8. ¿Ha observado la presencia de residuos donde no pertenecen? Si su respuesta es “Si”, por favor indique en que lugar

   ☐ No ☐ Si Lugar:_____

9. ¿Por qué medio de transporte llegó al territorio?

   ☐ Terrestre ☐ Marítimo

   ☐ Aéreo

   ☐ Otro: _____

10. ¿Está interesado en realizare turismo comunitario?

    ☐ Si ☐ No

Anexo 2. Entrevista a la comunidad

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Universidad Externado de Colombia

Objetivo: Identificar la opinión de la comunidad local sobre su territorio y sobre la actividad turística dentro del destino.

COMUNIDAD

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿A qué se dedica?
3. ¿Qué le gustaría mostrar del destino a los visitantes?
4. ¿Qué aspectos positivos y negativos cree usted que trae el turismo?
5. ¿Cuáles son los sitios que más frecuentan los turistas?
6. ¿Cuáles son las características que representan a un boquillero?
7. ¿Le interesaría participar en actividades turísticas? Si la respuesta es si en cuál
8. ¿Qué actividades se pueden realizar dentro de La Boquilla
9. ¿De qué manera ha evolucionado el turismo en los últimos años?
10. ¿Cuál es la comida y el baile más representativo de La Boquilla?
11. ¿Qué los diferencia de Cartagena?
12. ¿Cuáles son los lugares más frecuentados por la comunidad local?
13. ¿Qué sitios son los más bonitos de La Boquilla?
14. ¿Qué le hace falta al turismo, que propondría?
15. ¿Como le gustaría que fuera el turismo en 5 años?

Anexo 3. Ficha del taller de cartografía social

Opinión del territorio e identificación de valores como comunidad

Pregunta de entrada diga su nombre, su actividad o lugar favorito sin repetir y por qué le gusta

Objetivo general: Establecer en un mapa la opinión que tiene la comunidad local de su territorio e identificar la infraestructura turística, los atractivos culturales y naturales existentes y potenciales. Igualmente, determinar los valores que representan a la comunidad.

Tiempo requerido: 1 hora

Materiales necesarios: Marcadores, pliego de papel con el esquema del mapa de La Boquilla, iconos de lugares/actividades, ficha de asistencia, cámara.

Paso 1. Presentación de los talleristas y la comunidad

- Cada estudiante dirá su nombre, se presentará como estudiante de la Universidad Externado de Colombia con el apoyo de la Fundación Ecotours y la Fundación de Turismo y Desarrollo Sostenible.
- Invitar a la comunidad que se presenten: nombre, ocupación y algo que les agrade de la comunidad a la que pertenecen.

Paso 2. Primera parte: Opinión del territorio. Explicación y realización del taller

- Se comunica el objetivo del taller

Dialogo

Para la primera parte del taller les pedimos el favor que se reúnan en X grupos de X personas y ubiquen, en los mapas que les vamos a entregar, los lugares que son importantes para ustedes y los que quieren dar a conocer a los turistas, con el fin de saber qué lugares son los más representativos de la comunidad.

- Los participantes se reúnen en grupos dependiendo del número de asistentes al taller. Se realiza la entrega de los materiales necesarios.
- Los asistentes identificarán la infraestructura turística, los atractivos naturales, culturales y sitios de interés para la comunidad. Al final cada grupo explicara el mapa.

- Las estudiantes harán un mapa en el cual se incluya las características que la comunidad identifico en los planos realizados.

REFRIGERIO

Paso 3. Identificación de valores como comunidad

- Se explica que son valores y porque se está realizando esta actividad.

Dialogo

Puesto que ya se identificaron los atractivos y sitios de interés, es importante identificar los valores para que todos trabajen por una visión común que es el futuro del territorio. Los valores son los que definen nuestra conducta y los que hacen que actuemos de cierta manera; con base en esto, cada uno va a decir un valor que identifique a la comunidad y que la haga diferente a las demás.

- Se realiza una lluvia de ideas, cada persona dice un valor que los identifique como comunidad.

- Los participantes se ponen de acuerdo para establecer los valores que tienen como comunidad.

Despedida e invitación al siguiente taller.

Preguntas orientadoras

Territorio

- ¿Cuáles son los lugares naturales más lindos?
- ¿Dónde se reúnen comúnmente con los demás miembros de la comunidad?
- ¿Cuáles son las playas y cuál de estas es la más linda?
- Si salen a caminar un rato, ¿Qué ruta es su preferida?
- ¿Dónde puedo obtener información acerca del turismo en el territorio?
- ¿Qué clase de turistas quieren que llegue a su corregimiento?
- ¿Por dónde y cómo se puede llegar a La Boquilla?
- ¿Dónde puedo encontrar los mejores platos de la zona?
- ¿Dónde puedo comprar artesanías?
- ¿Cuántas iglesias hay y donde están ubicadas?

- ¿Cuántos parques hay?
- ¿Hay plazas de mercado?
- ¿Monumentos o museos?
- ¿Existen áreas protegidas en la zona?
- ¿qué lugares les gustaría compartir con los visitantes además de los turísticos ya establecidos?

Valores

- ¿Cómo considera que son sus vecinos? ¿Amables, sociables, compañeritas? ¿Cómo son su familia?
- ¿Qué características o actitudes de sus amigos o conocidos les gustaría seguir?
- ¿Qué creen que los identifica como grupo?
- ¿Qué actitudes o comportamientos cree que tiene la comunidad que no tengan otras?
- **Den un ejemplo de cómo aplican el valor que dijeron**

Anexo 4. Ficha del taller de turismo

Segundo taller Turismo

Hacer un resumen con la información recolectada en el primer taller, para relacionarlo con el segundo

¿Qué es el turismo para ustedes?

Objetivo: identificar la opinión del turismo por parte de la comunidad de la Boquilla, analizando la visión a futura de la comunidad, estableciendo puntos claves para la realización de las estrategias.

Actividad 1

Tiempo requerido: 1 hora

Materiales necesarios: marcadores, pliego de papel, fichas de cartulina, cinta y cámara.

Metodología

Paso 1. Resumen del taller anterior y presentación del tema

- Se explicará la relación de la sesión anterior con el segundo taller, a su vez se dará la introducción del tema del turismo a partir de una pregunta.

Paso 2.

- Dividir a los participantes en dos grupos, los que están a favor del turismo estableciendo los impactos positivos que este trae, el segundo grupo estará conformado por los participantes que resaltarán los problemas y dificultades del tema.
- Se les dará un tiempo para preparar sus argumentos y escribirlos en tarjetas que les serán entregadas.

Paso 3.

- En una cartelera más grande estará la división del si o no, en el que las personas irán colocando alternamente fomentando la sana competencia.
- Se abrirá espacio a una zona de debate donde los participantes tendrán la opción de debatir lo escrito en las tarjetas.

Paso 4.

- La información se organizará y se colocará en un cuadro comparativo, con la ayuda de la comunidad local.

REFRIGERIO

Actividad 2

visión futura del turismo

Materiales: sitckers, marcadores, pliego de papel y cámara

Metodología

Paso 1.

- Realizar una lluvia de ideas, preguntando como se ven como comunidad y que papel jugaría el turismo en esa visión en un periodo de tiempo de tres años y siete años todos los asistentes deberán participar.

Paso 2.

- Después de la lluvia de ideas, se le entregara un sticker de determinado color a los participantes estos se levantarán y lo colocarán en la que consideren que es la más relevante.
- Luego se les pedirá que coloquen el otro sticker de diferente color para los que ellos consideren que es el menos relevante.

Paso 3.

- Se organizarán las ideas y se les preguntará que harían como comunidad para llegar a cumplir esa opción.

Preguntas orientadoras

Actividad 1.

¿Qué es el turismo para ustedes?

¿Cómo los afecta positiva y negativamente?

¿Desean realizar turismo dentro del territorio?

¿Si no está relacionado con el turismo, le gustaría participar en alguna actividad relacionada con el tema?

Actividad 2

¿Qué hace falta para llegar a ese territorio y turismo ideal?

¿Qué harían como comunidad para llegar a cumplir sus objetivos?

¿Creen que existan grupos dentro de la población que contribuyan al cumplimiento de alguna de estas actividades?

¿Qué entidades cree que pueden estar relacionadas con el tema?

¿Qué proyectos conoce que la población local quiera realizar en el destino?

Anexo 5. Entrevista a prestadores de servicios

Universidad Externado de Colombia

Objetivo: Identificar la opinión y el estado del turismo en el corregimiento de La Boquilla, desde el punto de vista de los prestadores turísticos de locales y no locales en el territorio.

Introducción de los entrevistadores

1. Nombres e institución
2. ¿Cuál es la temporada alta y baja de turismo? (tarifa promedio, capacidad instalada, servicios, promoción).
3. ¿Qué actividades turísticas en el territorio la recomienda a sus clientes cuando le preguntan?
4. ¿Qué platos tradicionales ofrece?
5. ¿Cómo contribuye su establecimiento en la cultura y en la sostenibilidad del destino?
6. ¿Cuál es la procedencia de los huéspedes? (edad, grupos, parejas, colegios)
7. ¿Cuál es el tiempo promedio de estadía?
8. ¿Cuál es la motivación de los huéspedes para venir a La Boquilla?
9. ¿Cuáles han sido los retos y las ventajas de tener un establecimiento en el territorio?
10. ¿Cómo se informan de La Boquilla?
11. ¿Cómo debe comportarse un turista en el destino?
12. ¿Cómo funciona el turismo en el destino?
13. ¿Quién dirige el turismo o quién lo organiza?
14. ¿Qué es lo más lindo para mostrar?
15. ¿Considera que hay potencial en La Boquilla?
16. ¿Cómo es la relación con otros prestadores en el territorio?

Tablas

Tabla 1. Especies de aves

CLASE	ORDEN	FAMILIA	GÉNERO	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	AMENAZA	
						UICN [14]	CITES [15]
Aves	Galliformes	Cracidae	*Ortalis*	*Ortalis garrula*	La Guacharaca	LC	
Aves	Passeriformes	Icteridae	*Psaracolius*	*Psaracolius decumano*	Cola hedionda Oropéndola crestada Conoto yapú Conoto negro	LC	
Aves	Passeriformes	Icteridae	*Quiscalus*	*Quiscalus mexicanus*	María mulata	LC	
Aves	Passeriformes	Viduidae	*Vidua*	*Vidua paradisaea*	Viuda del Paraiso	LC	
Aves	Piciformes	Picidae	*Dryocopus*	*Dryocopus lineatus*	Picamaderos listado Carpintero crestirrojo Carpintero real Carpintero de garganta estriada Pito negro listado	LC	
Aves	Psittaciformes	Psittacidae	*Brotogeris*	*Brotogeris jugularis*	Periquito de Tovi Catalnica	LC	II
Aves	Psittaciformes	Psittacidae	*Forpus*	*Forpus passerinus*	Periquito	LC	II
Aves	Psittaciformes	Psittacidae	*Amazona*	*Amazona ochrocephala*	Loro Loro real amazónico	LC	II
Aves	Psittaciformes	Psittacidae	*Aratinga*	*Aratinga pertinax*	Perico cara sucia Perico gorgicafé Periquito gorgimoreno	LC	II
Aves	Apodiformes	Trochilidae	*Lepidopyga*	*Lepidopyga lilliae*	Colibri cienaguero Colibri ventrizafiro	CR	II
Aves	Podicipediformes	Podicipedidae	*Tachybaptus*	*Tachybaptus dominicus*	Macá gris Zambullidor chico Zambullidor menor Zampullin enano Tingua	LC	
Aves	Podicipediformes	Podicipedidae	*Podilymbus*	*Podilymbus podiceps*	Zampullin de pico grueso	LC	
Aves	Pelecaniformes	Pelecanidae	*Pelecanus*	*Pelecanus occidentalis*	Pelicano pardo	LC	
Aves	Pelecaniformes	Ardeidae	*Ardea*	*Ardea alba*	Garza blanca Garceta grande	LC	N/A
Aves	Pelecaniformes	Ardeidae	*Egretta*	*Egretta sp.*	Garza	LC	
Aves	Anseriformes	Anatidae	*Dendrocygna*	*Dendrocygna autumnali*	Pisingo Suiriri piquirrojo	LC	III
Aves	Anseriformes	Anatidae	*Dendrocygna*	*Dendrocygna bicolor*	Suiriri bicolor Siriri colorado Iguasa maria	LC	N/A
Aves	Anseriformes	Anatidae	*Dendrocygna*	*Dendrocygna viduata*	Siriri cariblanco Siriri de la pampa Yaguasa careta	LC	N/A
Aves	Charadriiformes	Jacanidae	*Jacana*	*Jacana jacana*	Jacana común Gallareta	LC	
Aves	Charadriiformes	Scolopacidae	*Tringa*	*Tringa spp*	Agujetas Archibebes		
Aves	Charadriiformes	Laridae	*Larus*	*Larus sp.*	Gaviotas		
Aves	Pelecaniformes	Threskiornithidae	Eudocimus	*Eudocimus ruber*	Corocoro rojo Ibis escarlata Corocoro colorado Corocora Garza roja Sidra Guará	LC	II

Nota de tabla: se encuentran las especies de aves que están dentro de la Ciénaga de La Virgen. Tomada del Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias

Tabla 2. Prestadores de servicios turísticos

Prestador de Servicios	Tipo
Playa Nativo	Alojamiento
Hostal Sicos	Alojamiento
Hotel Auecoco	Alojamiento
Hotel Sunset Beach	Alojamiento
Hotel Boquilla Camping	Alojamiento
Hotel Peña Boutique	Alojamiento
Hotel Arrecifes	Alojamiento
Hotel Galeones	Alojamiento
Hostel Manglares	Alojamiento
Posada Kalea	Alojamiento
Restaurante Perla Negra	Restaurante
Restaurante Alcatraces	Restaurante
Restaurante el Callao	Restaurante
Restaurante Alex	Restaurante
Restaurante El Guaro	Restaurante
Restaurante La Langosta Roja	Restaurante
Museo El Pescador	Prestador turístico
Restaurante Viejo Rodri	Prestador turístico
Escuela de Kite Surf En Colombia	Prestador turistico
Ecotours	Prestador turístico
Arriberos	Prestador turístico

Nota de tabla: Listado de los prestadores de servicios turísticos entrevistados en La Boquilla en abril del 2019. Elaboración propia.

Figuras

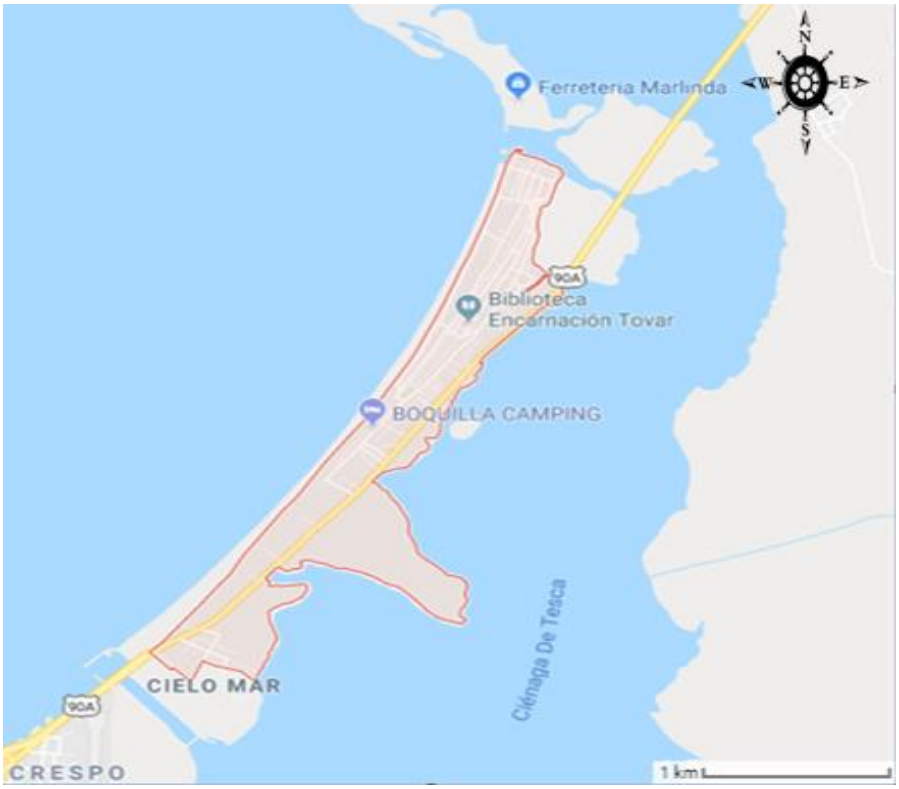

Figura 1. Mapa de La Boquilla. La línea roja es la delimitación del corregimiento. Google Maps, 2018.

Figura 6. Ciénaga de La Virgen, donde se encuentra el ecosistema de manglar. Tomada por Angie Moreno.

Figura 7. Recorrido de avistamiento de aves. Tomada por Angie Moreno.

Figura 8. Playa de Punta Icacos. Tomada de la página web de TikiTravel.

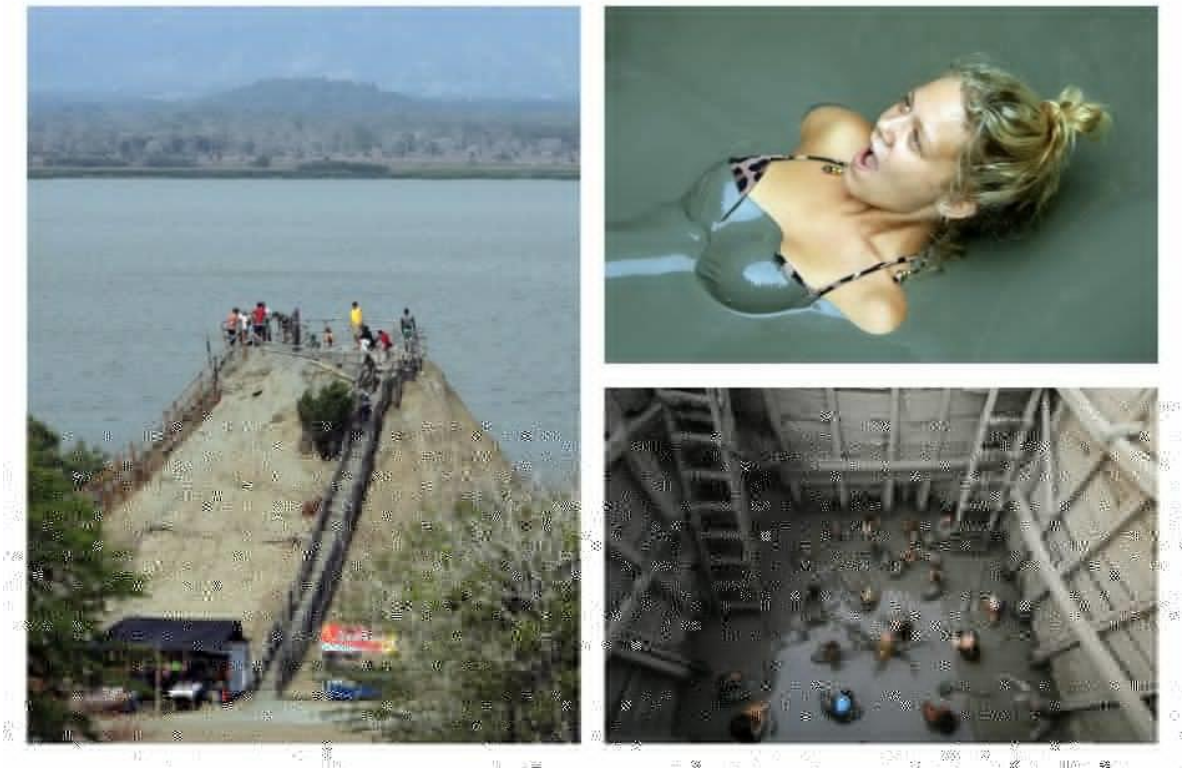

Figura 9. Volcán del Totumo. Tomada de la página web del Espectador.

Figura 10. Playa de La Boquilla, donde se observan los diferentes restaurantes. Tomada por Daniela Pachón

Figura 11. Grupo de turistas extranjeros, participando de una clase de baile de ritmos colombianos. Tomada por Daniela Pachón

Figura 12. Guía turístico, explicándole a los visitantes el estilo de vida de la comunidad. Tomada de la página web de ecotours.

Figura 13. Taller de artesanías y madera de los pobladores de La Boquilla. Tomada de la página web de Ecotours.

Figura 14. Casa Museo el Pescador, para enseñarle a los visitantes la historia de La Boquilla. Tomado por la página web de Radio Nacional de Colombia.

Figura 15. Parroquia La Encarnación del Señor. Google 2013.

Figura 16. Fiestas Patronales y del Pescador de La Boquilla. Tomada de la página web del Universal.

Figura 17. Pesca artesanal con nasa. Tomada por Angie Moreno

Figura 18. Pesca artesanal con Atarraya junto con un turista extranjero. Tomada por Angie Moreno.

Figura 19. Turistas realizando KiteSurfing en la Playa de La Boquilla. Tomada de la página web de Nomad Kitesurf.

Figura 20. Cabalgatas en La Playa de La Boquilla. Tomada de la página web de La Boquilla.

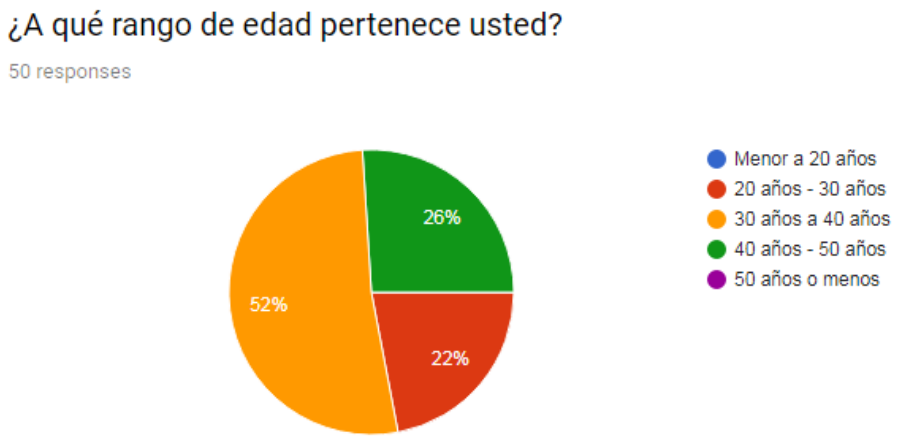

Figura 25. Edad de los turistas que visitan La Boquilla. Obtenido de encuestas aplicadas. Elaboración propia.

Figura 26. Medios de trasporte a través de los cuales los turistas llegan a La Boquilla. Obtenido de encuestas aplicadas. Elaboración propia.

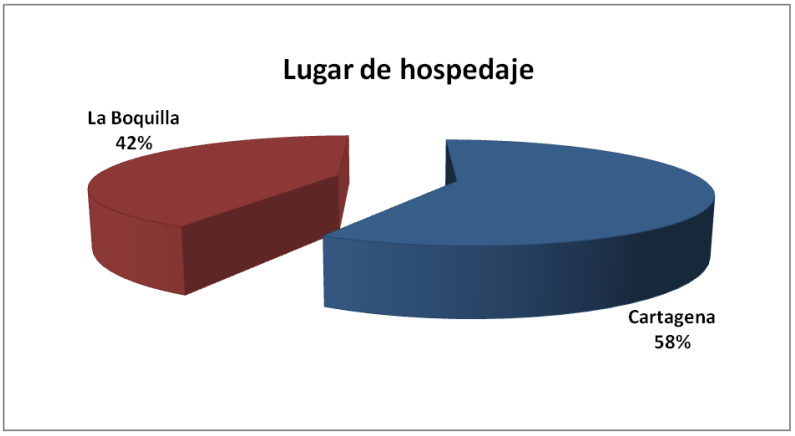

Figura 29. Lugar de hospedaje de los turistas encuestados en La Boquilla. Obtenido de encuestas aplicadas. Elaboración propia.

Figura 30. Porcentaje de turistas encuestados que se sienten inseguros en La Boquilla. Obtenido de encuestas aplicadas. Elaboración propia.

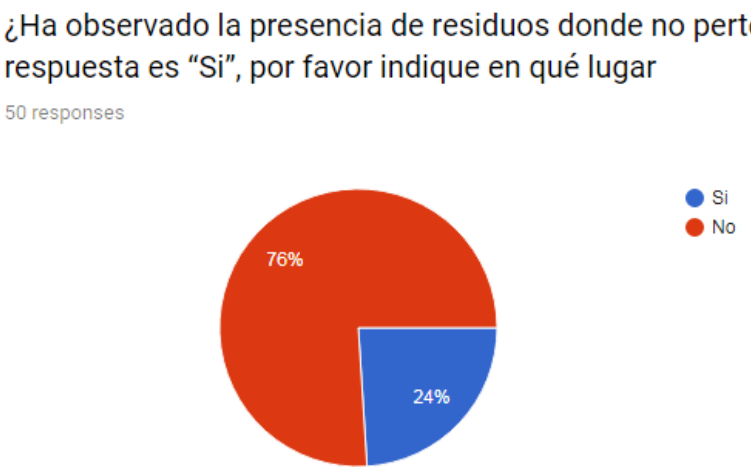

Figura 31. Porcentaje de turistas encuestados han evidenciado residuos en La Boquilla donde no deberías estar. Obtenido de encuestas aplicadas. Elaboración propia.

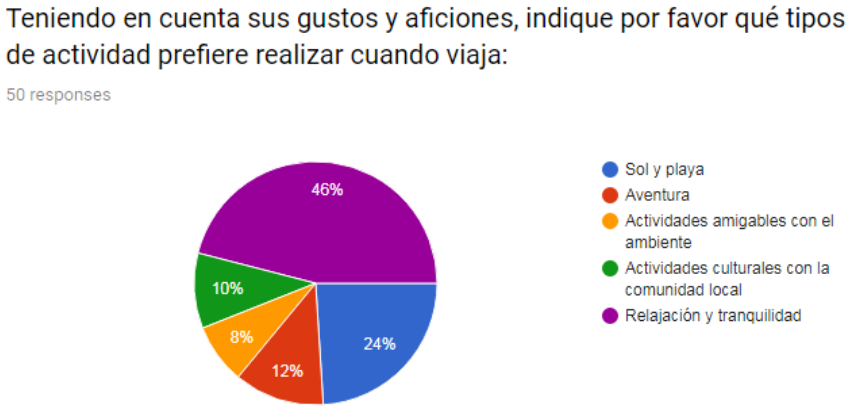

Figura 32. Actividades que prefieren realizar los turistas a la hora de viajar. Obtenido de encuestas aplicadas. Elaboración propia.