

Debates contemporáneos sobre el turismo

Edna Rozo - Marta Lucía Vélez Rivas
(editoras)

TOMO IX
Cine, lugares imaginados
y turismo

Universidad
Externado
de Colombia

EDNA

ROZO

MARTA LUCÍA

VÉLEZ RIVAS

(EDITORAS)

**DEBATES
CONTEMPORÁNEOS
SOBRE EL TURISMO**

TOMO IX

CINE, LUGARES IMAGINADOS Y TURISMO

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo IX : cine, lugares imaginados y turismo / Mercedes González Bracco [y otros] ; Edna Rozo, Marta Lucía Vélez Rivas (editoras). – Bogotá : Universidad Externado de Colombia. 2022.

190 páginas : ilustraciones, mapas, gráficos, fotografías ; 24 cm.

Incluye bibliografía al final de cada capítulo.

ISBN: 9789587908473 (impreso)

1. Cine -- Aspectos sociales -- Colombia 2. Turismo cultural -- Colombia 3. Patrimonio cultural -- Colombia 4. Promoción de turismo -- Colombia I. Rozo, Edna, editora II. Vélez Rivas, Marta Lucía, editora III. Universidad Externado de Colombia III. Título IV. Serie

338.4791 SCDD 21

Catalogación en la fuente -- Universidad Externado de Colombia. Biblioteca. Área de Procesos Técnicos.
mayo de 2022

ISBN 978-958-790-847-3

© 2022, EDNA ROZO Y MARTA LUCÍA VÉLEZ RIVAS (EDS.)

© 2022, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Calle 12 n.º 1-17 Este, Bogotá

Teléfono (601) 342 0288

publicaciones@uexternado.edu.co

www.uexternado.edu.co

Primera edición: junio de 2022

Diseño de cubierta: Departamento de Publicaciones

Corrección de estilo: Pablo E. Daza Velásquez

Composición: Marco Robayo

Impresión y encuadernación: DGP Editores S.A.S.

Tiraje: de 1 a 1.000 ejemplares

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

Prohibida la reproducción o cita impresa o electrónica total o parcial de esta obra, sin autorización expresa y por escrito del Departamento de Publicaciones de la Universidad Externado de Colombia. Las opiniones expresadas en esta obra son responsabilidad de los autores.

CAPÍTULO 3

*Imaginarios turísticos del cine en Bucaramanga. Efectos del Festival Internacional de Cine de Santander (FICS)**

LUIS RUBÉN PÉREZ PINZÓN**

YESENIA SANGUINO RODRÍGUEZ***

MARLYN Y. VALDIVIESO AGUDELO****

XIOMARA R. CAICEDO CARRILLO****

RESUMEN

El Festival de Cine de Santander se ha constituido en la última década en la principal alternativa para la formación de públicos, la creación filmica a través de semilleros, la divulgación de las creaciones audiovisuales de Santander, así como el encuentro de la sociedad bumanguesa con otras formas de ver, imaginar y disfrutar el cine nacional y las representaciones de las obras extranjeras. A partir de entrevistas a los organizadores del festival fueron identificadas las estrategias de promoción y divulgación del cine como industria que promueve la creación e imaginación, así como la cadena de valor que hace del festival ejemplo de la economía cultural.

PALABRAS CLAVE

Cine, festival de cine, turismo, imaginario turístico, Santander.

ABSTRACT

The Santander Film Festival has become in the last decade the main alternative for the formation of audiences, film creation through seedbeds, the

* Los autores han presentado en el libro *Debates contemporáneos sobre el turismo*, tomo VIII, casos de estudio sobre la sostenibilidad turística desde diversas tipologías del turismo: eventos, urbano, gastronomía, ecoturismo, en el capítulo 6. “Efectos del Festival Internacional de Cine de Santander (FICS) para el desarrollo y promoción turística de Bucaramanga (Colombia)” (pp.153-173), sobre el mismo caso, con un enfoque diferente que hace énfasis en sostenibilidad.

** Docente e investigador del Departamento de Estudios Sociohumanísticos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Docente del Instituto de Proyección y Regionalización a Distancia de la Universidad Industrial de Santander. Integrante de los grupos de investigación GPS, TCP y Dinámicas Sectoriales. Tutor del semillero en Emprendimiento Cultural. Correo electrónico: lperez14@unab.edu.co

*** Profesional del pregrado en Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander (UIS). Coordinadora del semillero de investigación en Emprendimiento Cultural UIS. Gerente (e) de sala de cine.

**** Profesional del pregrado en Gestión Empresarial UIS. Integrante del semillero de investigación en Emprendimiento Cultural UIS. Empleada de cadena de libros y servicios culturales.

***** Profesional del pregrado en Gestión Empresarial UIS. Integrante del semillero de investigación en Emprendimiento Cultural UIS. Empresaria cultural independiente.

dissemination of Santander's audiovisual creations, as well as the encounter of the society of Bucaramanga with others ways to see, imagine and enjoy national cinema and performances of foreign works. Based on interviews with organizers of the festival, the promotion and dissemination strategies of the cinema were identified as an industry that promotes creation and imagination, as well as the value chain that makes the festival an example of cultural economy.

KEYWORDS

Cinema, film festival, tourism, tourist imaginary, Santander.

INTRODUCCIÓN

El Festival Internacional de Cine de Santander (FICS) ha permitido que en la última década el Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia) se constituya en vitrina de promoción turística, en escenario de creación cinematográfica y referente de los orígenes e imaginarios locales sobre las primeras proyecciones y creaciones filmicas de Colombia durante el siglo XX (Colombia, 2015). Un evento dinamizado por las acciones en “economía naranja” de la Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja) para las nuevas formas de emprendimiento regional que estimulan iniciativas en las industrias creativas.

Resultado de un trabajo de grado, adscrito al semillero de investigación en Gestión del Emprendimiento Creativo y la Industria Cultural (Sigecic) de la Universidad Industrial de Santander (UIS) (2003), son analizados los procesos en inversión y promoción del cine regional durante las últimas décadas. Procesos caracterizados por las convocatorias públicas (municipal, departamental, nacional) (Araujo, 2018), los emprendimientos particulares o las iniciativas en producción y realización empresarial, así como la formación universitaria de cineastas por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, cuyo programa en Artes Audiovisuales respalda las producciones cinematográficas de sus docentes y estudiantes entre los sectores más populares y conflictivos de la región, de donde surgen las vivencias e interpretaciones de actores naturales que recrean su mundo (Canalrcn, 2018).

A la divulgación de las producciones financiadas con recursos públicos con fines artísticos o las iniciativas privadas resultantes de proyectos de aula, investigación o graduación se suma el espacio de promoción y divulgación

que el FICS promueve con exhibiciones como el concurso de cortometraje regional. Siendo enriquecida la cadena de valor de las industrias culturales cinematográficas con una semana de promoción de producciones inéditas internacionales como son las secciones: Ibero-documental; “De la realidad a la ficción”; Concurso documental iberoamericano; Selección oficial iberoamericana, “Entre Luces y Sombras”; conferencias con directores y actores; comercialización y exhibición de películas nacionales (sección “Colombia en Cinta”). Y, en especial, la formación de nuevos públicos, entre todas las edades, motivados por habituales consumidores culturales del cine, a través de las exhibiciones en plazas o escenarios públicos como parte del programa social Cine bajo el cielo (Díaz, 2018).

La tradición histórica del cine en Colombia indica que Bucaramanga fue la primera ciudad del interior del país donde se proyectó una película en un teatro, con un público convocado a una función nocturna de gala. Medio siglo después contaba con diez teatros locales adecuados como salas de cine (Rico, 2010). Y a la par de las experiencias nacionales en creación (Cali, Medellín) y promoción (Bogotá, Cartagena) del cine como arte e industria, Bucaramanga cuenta con un proceso propio de formación, consumo y producción cinematográfica (Rico, 2013).

METODOLOGÍA

A partir del trabajo de campo realizado por las investigadoras con los organizadores del Festival FICS en 2018-2019, fueron evaluados los imaginarios sobre el cine y su impacto social entre los comunicadores sociales que lo organizan para fomentar la industria creativa regional, la estructura de su cadena de valor y el impacto socioeconómico que caracterizan al Festival Internacional de Cine de Santander (FICS). Desde un enfoque cualitativo fue considerada su condición como empresa cultural que divulga y promueve los productos de las industrias de contenidos cinematográficos nacionales e internacionales (Sunkel, 2006) en el área metropolitana de Bucaramanga con el fin de establecer su impacto regional en el incremento del consumo cultural local y la proyección del turismo cultural en Santander (Barreto, 2007). Para tal fin fueron realizadas entrevistas en profundidad a los cinco organizadores del Festival, siendo citados fragmentos de las ideas expresadas por el presidente del FICS y por su coordinador logístico, en cuanto a las categorías y secciones del festival, así como su programa formativo y académico.

CARACTERÍSTICAS DEL FICS

A diferencia de festivales cinematográficos de interés nacional como son el Festival de Cine Verde en Barichara y el Festival de Cine Independiente promovido por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, el Festival Internacional de Cine de Santander (FICS) es el evento cinematográfico más importante del nororiente de Colombia. En sus once ediciones hasta 2019 ha promovido nuevos estilos del cine mundial conservando su objetivo central como es dirigir talleres para niños y formar al público en general en el séptimo arte. También apoya el cine colombiano al proyectar nuevas creaciones y divulga las creaciones académicas e independientes de las nuevas generaciones de cineastas santandereanos (FICS, 2018).

Desde su nacimiento, el FICS fue liderado por el actor Carlos Muñoz Sánchez, quien fue el presidente del festival por siete años. Tras su muerte, Sergio Cabrera Cárdenas aceptó la presidencia y promoción del festival (Carreño, 2016), mientras que su dirección administrativa está a cargo de Óscar Fonseca Berrio. La continuidad del legado de Carlos Muñoz ha sido rememorada por Cabrera así:

Es evidente que Carlos hacía su trabajo con amor, ya que cuando tomé las riendas de este Festival estaban completamente organizadas. Yo he ayudado a conseguir invitados y jurados, pero realmente mi objetivo es continuar con su legado, no defraudar su memoria ni a las personas que siguen este evento. (Carreño, 2016)

El FICS es organizado por la Corporación Educativa Social y de Comunicación Prensa Libre (Colprensa, 2017) que, con el proyecto Semillero de Cineastas, hace del Festival Internacional de Cine de Santander: “[...] una estructura sostenible financieramente por los patrocinadores oficiales, socios, sector privado y público que año a año hace realidad este sueño para Santander” (FICS, 2018). Año tras año el festival es presentado como uno de los eventos culturales del área metropolitana de Bucaramanga y la ciudad de Barrancabermeja que contribuye en la promoción y fomento turístico del departamento de Santander al ser uno de sus objetivos: “[...] abrir un espacio al intercambio cultural entre la comunidad santandereana y el sector cinematográfico” (Gamboa, 2013).

A semejanza de otros festivales de cine, el FICS exhibe lanzamientos audiovisuales, promueve conversatorios, foros y encuentros académicos relacionados con las temáticas del guion, dirección o escritura creativa, proyección

de documentales y obras de cine independiente nacional e internacional, así como la formación de públicos (Gamboa, 2013), especialmente de niños y jóvenes que de forma gratuita son motivados a disfrutar por el séptimo arte. También reúne a invitados de otros países, quienes a la par de realizar talleres visitan los atractivos patrimoniales y turísticos del departamento de Santander (Gobernación de Santander, 2018).

Durante la semana de realización se programan numerosos conversatorios, talleres, programaciones académicas dirigidas a los estudiantes de carreras afines, así como logra reunir a actores, profesionales del cine y de la televisión. Cumpliendo de esta manera el objetivo principal del evento: “[...] trabajar por la formación de un público crítico y por la consolidación de espacios de discusión y apreciación alrededor de una red cultural de cine en la región y en el país” (FICS, 2018).

CADENA DE VALOR DEL TURISMO CINEMATOGRAFICO

El FICS está organizado en distintas secciones como son: Tributo, dirigido al personaje invitado; Sección Oficial Iberoamericana, películas de estreno de talla internacional; Cine sin Fronteras, corresponde a los largometrajes ganadores en distintos festivales de los años anteriores; Selección Oficial Colombia en Cinta con películas que no han sido estrenadas y concursos de cortometrajes o filminutos.

La Selección Oficial Iberodocumental presenta obras destacadas en otros festivales internacionales. La sección cortometraje regional, se divide en dos competencias: la primera es en cortometraje regional y otra en cortometraje iberoamericano, con obras realizadas en máximo dieciséis minutos. El Semillero de Cineastas es un programa de formación de público que se direcciona a niños entre ocho y catorce años, el cual consiste en llevar a niños de distintos colegios de Bucaramanga y su área metropolitana a disfrutar de películas aptas para su edad, así como al interior de los colegios son seleccionados estudiantes para participar en talleres de formación que en 2019 culminó con un concurso de filminutos. Para esto, se realiza una selección de trescientos estudiantes que reciben formación por medio de talleres en actuación, producción, guion y dirección, de los cuales son escogidos los treinta mejores estudiantes para el montaje de una obra fílmica que es presentada al finalizar esa misma edición del festival (FICS, 2018).

Esas acciones han llevado a que el Festival Internacional de Cine de Santander sea reconocido y promovido por su enfoque en responsabilidad social al contribuir en la formación de públicos desde las aulas escolares, ya que se trasladan niños vulnerables desde localidades cercanas a las salas de cine. De tal modo:

Los 112 niños que estaban en la sala de cine de Cine Colombia viendo de la película *Christopher Robin*, hacen parte del semillero de cineastas del FICS. El semillero tiene como propósito llevar la cultura de cine a los niños y jóvenes de los colegios públicos del área metropolitana de Bucaramanga. En resumen, enseñándoles a amar el cine. (Mancipe, 2019)

Entre los asistentes del FICS 2018 se contaron 12 221 niños, quienes asistieron a los eventos que organizó el festival, la participación de 820 asistentes a los veintidós talleres que se dictaron en el hotel HolidayInn, seis talleres de formación actoral y veinticinco talleres de formación a jóvenes de los colegios públicos; se proyectaron veintiún películas, seis municipios recibieron al *show car* RCN, Cine Bajo el Cielo. Se presentaron en total ochenta películas y 171 proyecciones, obteniendo una mayor participación destacando el talento del cine en Santander (FICS, 2018). En 2019 fue proyectada la asistencia de setenta mil asistentes, de los cuales se esperaban otros doce mil estudiantes como parte del programa de semilleros, enriqueciendo así su cultura cinematográfica y fortaleciendo el pensamiento y la formación interdisciplinaria.

La organización administrativa del Festival Internacional de Cine de Santander le ha permitido llegar a las diez ediciones, recibir la participación de grandes celebridades nacionales e internacionales y la afluencia del público local. Dinámica que se explica por la cadena de valor que los caracteriza, desde la convocatoria a las distintas secciones que organizan, la selección del material filmico a proyectar, desde cortos, largometrajes, películas nacionales y extranjeras, así como la realización de los talleres con sus distintas temáticas. De los cuales, el presidente del FICS, Sergio Cabrera, señaló: “Los talleres van a girar por las diferentes ciudades de la región para la gente que ama el cine” (Canalrcn, 2018).

El FICS es un emprendimiento cultural porque a partir de la proyección de material filmico se vende una imagen positiva de la región, atrae visitantes que ven a Santander como destino para locaciones filmicas, genera conciencia desde los más pequeños sobre el séptimo arte y promueve el estudio de carreras en el sector audiovisual entre los adolescentes, proyecta

a través de las películas la cultura de las distintas naciones que participan y apoya a los productores santandereanos, generando conocimiento intelectual y mejoramiento técnico (Alonso, 2008).

A partir de la información recolectada durante el trabajo de campo fue analizada la cadena de valor (Buitrago y Duque, 2013) del Festival Internacional de Cine, la cual está caracterizada por los siguientes procesos: (1) semilleros de formación por medio de talleres y seminarios; (2) creación artística entre los semilleristas en áreas del cine como actuación, producción, dirección, edición o vestuario; (3) preproducción al gestionarse fondos y aliados; (4) producción de un cortometraje, tipo videominuto, por los semilleristas; (5) distribución al exhibirse producciones y al invitarse a participantes en películas divulgadas en el FICS; (6) exhibición en las salas de teatro aliadas; (7) mercadeo entre cinéfilos y fomento de nuevos públicos y consumidores culturales (Valdivieso, Sanguino, Caicedo y Pérez, 2019).

El FICS como empresa hace parte de las inversiones de la empresa audiovisual “Prensa Libre”, productora de del Noticiero Oro Noticias del canal Televisión Regional del Oriente (TRO), la realización de documentales institucionales para el mismo canal TRO, así como anualmente centra sus esfuerzos en la producción del Festival Internacional de Cine de Santander. Para tal fin, a lo largo del año se hace la gestión de patrocinio y financiación, aunque los recaudos del sector privado se obtienen y confirman un mes antes y los aportes públicos se recaudan seis meses después realizado el festival (Fonseca, 2019).

Durante el desarrollo del FICS, las producciones preferidas son los estrenos regionales o nacionales o aquellas que tengan primicia o exclusividad para el festival. Esa condición prioritaria es resultado de la participación de los representantes del FICS en festivales internacionales o los acuerdos con distribuidoras que no tienen mercado en Colombia. Ejemplo de ello fue la película “El Ángel”. Sin embargo, también se logran acuerdos con distribuidoras nacionales que garantizan la divulgación de estrenos de estudios como Disney. Con lo cual, la oferta de cine independiente y comercial se constituye en atractivos para que los cinéfilos de Bucaramanga y Santander se den cita en el festival (Fonseca, 2019).

Los acuerdos con los estudios y distribuidoras filmicas también permiten concretar la presencia de invitados destacados de la industria cinematográfica como actores, directores, productores o personal técnico de películas de interés global, que se suman a acciones de mejora para la cadena de

valor por medio de seminarios de actuación con invitados internacionales o nacionales. Ejemplo de ello fue que en 2017 participó en el FICS el director de cine mexicano Arturo Ripstein, en 2018 el actor portugués Joaquim de Almeida y en 2019 fue invitada la productora de la película Roma, premiada con el Óscar. También son invitados productores, directores y todos ellos realiza talleres, charlas y seminarios (Fonseca, 2019).

El festival contribuye además a la promoción del turismo cultural en Santander al lograr que los invitados internacionales y nacionales deseen visitar sus sitios de interés y los principales atractivos turísticos cercanos al área metropolitana de Bucaramanga como los pueblos patrimonio de Girón, Barichara o El Socorro; los parques turísticos El Santísimo y El Chicamocha (Panachi), así como recorridos por zonas de interés comercial en Bucaramanga como el barrio San Francisco en el que se produce calzado de renombre internacional. Para garantizar la comodidad y protección de los invitados durante esos traslados, los organizadores del festival cuentan con el apoyo de una empresa de seguridad que ofrece su servicio de escoltas (Fonseca, 2019).

La visibilidad que los invitados dan a esos lugares de interés cultural a través de los medios de comunicación masivos y las redes sociales, contribuyen a acrecentar el comercio local, a influir en el deseo de elegir a Santander como destino turístico, así como a fortalecer las campañas regionales y nacionales de promoción del turismo cultural, de naturaleza y aventura. Especialmente, cuando los invitados con sus vivencias y recorridos influyen en sus seguidores al identificar la oferta, servicios e infraestructura turística regional. En palabras de Óscar Fonseca, director del FICS, se proyecta que en cinco años la relación entre cine, festival y turismo logre:

[...]convertir a Santander en un destino cinematográfico, ya que la mayor parte de los invitados son directores y productores que buscan locaciones para producir. Por medio del Concejo de Bucaramanga y la Asamblea de Santander se presentará un proyecto de generar descuentos tributarios a los productores y directores que produzcan en Santander, así como lo implementó Medellín, Bogotá y Cartagena. (Fonseca, 2019)

CONCLUSIONES

El FICS cuenta con secciones que definen su cadena de valor como son: Colombia en Cinta, Cortometraje Nacional o Semillero de Cineastas Co-

lombianos, con el fin de vincular y despertar interés en la industria creativa a partir de talleres. Durante una semana, las salas de cine son un espacio que promueve la creación artística desde distintas perspectivas, la cual se consolida con premiaciones y lanzamientos que refirman al FICS como promotor de las industrias creativas regionales a la par de convocar empresarios patrocinadores, socios institucionales y medios aliados.

Como idea de negocios es un evento modelo para los profesionales en formación al exaltar los impactos regionales de un emprendimiento cultural, beneficios observables y medibles para el sector comercializador de la cinematografía, así como los resultados que empieza a tener la ley que promueve la “economía naranja” entre nuevas formas de emprendimiento regional. Así mismo, el FICS permite revisar los imaginarios sobre las empresas y los empresarios que han caracterizado la promoción y desarrollo de la cinematografía en Bucaramanga, a partir de la historiografía empresarial sobre el cine y los teatros regionales que contribuyeron a su divulgación y consumo como industria durante el siglo anterior.

El Festival Internacional de Cine de Santander (FICS) ha logrado posicionar una cadena de valor turístico cuyo impacto social y económico lo posiciona como una empresa cultural que promueve y exhibe la filmografía de las empresas de contenidos cinematográficos internacionales y nacionales entre los habitantes del Área Metropolitana de Bucaramanga. Conllevando su impacto regional al incremento del consumo cultural local y la proyección del turismo cultural en Santander al involucrarse la cultura y la economía, lo cual es de especial interés para el Gobierno nacional al promover la creatividad desde marcos legales flexibles hasta sistemas fiscales más eficientes.

REFERENCIAS

- ALONSO, G. (2008). *Marketing de Servicios PDF*. <https://bit.ly/2YAAMAC>
- ARAUJO, M. (2018). *Política cinematográfica*. http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-cinematografica/Documents/12_politica_cinematografica.pdf
- BARRETO, M. (2007). *Turismo y cultura. Relaciones contradicciones y expectativas*. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita1.pdf>
- BUTRAGO, F. y DUQUE, I. (2013). *La economía naranja: una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://goo.gl/FiFMWY>

- CANALRCN.COM. (2018, 03 de agosto). *Festival Internacional Cine Santander*. <https://noticias.canalrcn.com/tags/festival-internacional-cine-santander>
- CARREÑO, L. (2016, 5 de agosto). *Homenaje a Carlos Muñoz en el Festival de Cine de Santander*. <https://www.elespectador.com/noticias/cultura/homenaje-carlos-munoz-el-festiva|l-de-cine-de-santander-articulo-647585>
- COLOMBIA.COM. (2015, 25 de junio). *Festival Internacional de Cine Santander*. <https://bit.ly/3cEpUnP>
- DÍAZ, S. (2018, 21 de agosto). *Boletín final-Festival internacional de cine de Santander-Fics 2018*. <http://ficsfestival.co/2018/08/21/boletin-final-festival-internacional-de-cine-de-santander-fics-2018/>
- FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SANTANDER (FICS). (2018, 25 de septiembre). *Festival Internacional de Cine de Santander*. <http://ficsfestival.co/>
- FONSECA BERRIO, O. (2019). *Entrevista al presidente del festival internacional de cine de Santander*.
- GAMBOA, S. (2013, 1.º de agosto). Festival internacional de cine de Santander. *Vanguardia Liberal*. <http://www.vanguardia.com/santander/bucaramanga/218851-v-festival-internacional-de-cine-de-santander-se-estrena-el-lunes>
- GOBERNACIÓN DE SANTANDER. (2018). *Llega la 10 versión del festival internacional de cine de Santander Fics*. <http://www.santander.gov.co/index.php/actualidad/item/2682-llega-la-10-version-del-festival-internacional-de-cine-de-santander-fics>
- MANCIPE, A. (2019). *Entrevista al asistente de producción del Festival internacional de cine de Santander*.
- RICO AGUDELO, A. (2010). Del teatro al cine un acercamiento a la vida cultural de Bucaramanga. *Revista Cambios y permanencias*, 1(1), 257-276. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/7565>
- RICO AGUDELO, A. (2013). *Bucaramanga en la Penumbra: la exhibición cinematográfica 1897-1950*. Universidad Industrial de Santander
- SUNKEL, G. (coord.). (2006). *El consumo cultural en América Latina Construcción teórica y líneas de investigación*. Convenio Andrés Bello. <https://goo.gl/iptTWA>

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER (UIS). (2003). *Lineamientos para el seminario de investigación como modalidad para el desarrollo del trabajo de grado*. https://www.uis.edu.co/webUIS/es/trabajosdegrado/documentos/Jul2_trabajos_grado_doc3.pdf

VALDIVIESO, M., SANGUINO, Y., CAICEDO, X. y PÉREZ, L. (2019). *Caracterización del “Festival Internacional de Cine de Santander” (FICS) como emprendimiento cultural de las industrias creativas*. [Trabajo de Grado en Gestión Empresarial, Universidad Industrial de Santander]. Repositorio Biblioteca Central UIS.



Editado por el Departamento de Publicaciones
de la Universidad Externado de Colombia
en junio de 2022

Se compuso en caracteres Ehrhardt Regular de 12 puntos
y se imprimió sobre Holmen Book Cream de 60 gramos
Bogotá - Colombia

Post tenebras spero lucem