NeoFarma

Key Partners

1. Who are your key partners? 2. Who are your key suppliers?

Farmacias

Famatodo Salud Market Cruz Verde Copidrogas Drogas la rebaja Farmacenter

Laboratorios

Domiciliarios

PSE

credibanco

Master Card

Key Activities

1. What are your key activities?

> Venta de productos y servicios farmacéuticos

Promoción de productos farmacéuticos

Presentación de alternativas a productos farmacéuticos

Key Resources

1. What are your key resources?

> Desarrollador sitio WEB y app

Farmacéuticos

Analistas receptores de pedidos

Infraestructura física y tecnológica para el trabajo de los analistas

Musculo económico para sostener el pedido antes de que sea reembolsado por el cliente

Value Proposition

1. What are your value propositions?

> Ofrecer a nuestros clientes una opción moderna, amigable y sencilla, para llevar a cabo la adquisición de medicamentos o productos de farmacia, buscando siempre la mejor relación costo/beneficio para su salud

Customer Relationships

1. Your customer relationships?

> por medio de los canales ofreceremos una relación de autoservicio para nuestros clientes, siempre brindando información del producto, y las opciones de sustitutos (genericos) que este posee

Channels

1. Channels

Aplicativo movil navegador de internet publicidad promociones

Customer Segmen

1. Customer Segments

smartphones

Usuarios de smartphones o tablets que gustan de aplicaciones para simplificar la vida

compra de medicinas

Usuarios que buscan adquirir medicinas en pro de su salud y que buscan el mejor precio, la disponibilidad precisa de lo recetado y opciones genéricas a medicamentos especiales.

27/11/2017 12:45 a.m. 1 de 2

Cost Structure Revenue Streams 1. What about your cost structure? 1. What are your revenue streams? Personal administrativo, de Pagos puntuales de los desarrollo y soporte de clientes, generados por la aplicativo y sitio WEB venta directa de productos. Personal Farmacéutico Ingresos adicionales por la entrega de los productos Servicios de transacciones puesta a puerta financieras electrónicas Publicidad de los laboratorios Infraestructura física y por medicinas nuevas o tecnológica promocionales Cobros de suscripción por parte de las farmacias y los laboratorios

Powered by canvanizer.com

2 de 2 27/11/2017 12:45 a. m.