

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Universidad Externado de Colombia

Trabajo de grado

Turismo sustentable en Guapi, una alternativa desde y para el buen vivir.

Autora:

María José Peña Ramírez

Director:

PhD. Fredy A. Ochoa

Bogotá D.C., 8 de febrero, 2021

INTRODUCCIÓN	4
1 ASPECTOS GENERALES	6
1.1 PROBLEMÁTICA	6
1.2 JUSTIFICACIÓN	8
1.3 OBJETIVOS	10
2 MARCO DE REFERENCIA	10
2.1 MARCO TEÓRICO	10
2.2 MARCO CONCEPTUAL	15
2.3 MARCO CONTEXTUAL	20
2.3.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO	20
2.3.2 CONTEXTO SOCIO -CULTURAL	22
2.3.3 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO	24
3 ASPECTOS METODOLÓGICOS	26
3.1 METODOLOGÍA:	26
3.2 FUENTES	27
3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	28
4 RESULTADOS	31
4.1 CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE GUAPI	31
4.2 INFRAESTRUCTURA Y PLANTA TURÍSTICA	36
4.2.1 VÍAS DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE	37
4.2.2 SERVICIOS PÚBLICOS	38
4.3 ANÁLISIS DEL PAPEL DE LAS COMUNIDADES EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y OFERTA DEL TURISMO EN GUAPI	48

4.4	IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE COLABORACIÓN EN LOS ACTORES LOCALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	53
5	<u>PROPUESTA TURÍSTICA, EL BUEN VIVIR EN GUAPI MÁS ALLÁ DEL DESARROLLO</u>	57
6	<u>RECOMENDACIONES</u>	68
7	<u>CONCLUSIONES</u>	70
8	<u>REFERENCIAS</u>	73
9	<u>ANEXOS</u>	78
9.1	ANEXO 1. CONSEJO COMUNITARIO RÍO GUAJUÍ	78
9.2	ANEXO 2 - GUÍA DE ENTREVISTA A PRESTADORES DE SERVICIOS	79
9.3	ANEXO 3 GUÍA DE ENTREVISTA PARA MIEMBROS DE LA COMUNIDAD	81
9.4	ANEXO 4 GUÍA DE ENTREVISTA PARA TOMADORES DE DECISIÓN	82
9.5	ANEXO 5 - FICHA METODOLÓGICA TALLER	84
9.6	ANEXO 6 SERVICIOS DE LA FUNDACIÓN CHIYANGUA	85

Introducción

La crisis civilizatoria que vive el planeta está cuestionando el modelo capitalista que se ha expandido a través de los años en su afán por crear un mundo globalizado. En estas circunstancias han surgido diferentes rutas hacia otros futuros posibles, donde la región del Pacífico, emerge potencialmente como un territorio que opta por la transición a modelos de vida en que los humanos y la tierra puedan coexistir de formas mutuamente enriquecedoras (Escobar, 2016).

Esta transición requerirá de la instauración colectiva de estrategias diferentes al denominado desarrollo prevalente en la región donde participen múltiples actores en un diálogo intercultural; donde la sustentabilidad del territorio y la vida deberá alejarse de la concepción economicista de productividad, competitividad y eficiencia. Estas iniciativas ya se están presentes en propuestas y prácticas de algunas comunidades y organizaciones étnicoterritoriales (Escobar, 2016).

Asumir el tránsito del modelo del desarrollo capitalista a modelos como el Buen Vivir implica tomar como referentes postulados básicos como respetar la naturaleza, entender que los humanos hacen parte de su integralidad, no ver los ecosistemas solo como recurso, retomar formas propias y alternativas de organización, y una interrelación comunitaria que implique la autonomía de las comunidades (Machado et al., 2018).

En este sentido la planificación y gestión del turismo no deben abordar las problemáticas y sus soluciones desde el modelo globalizado. Es necesario redefinir el turismo como un hecho cultural, cuando es propuesto y realizado por y para la comunidad, el cual se debe construir sobre los valores culturales propios del territorio dando lugar a procesos endógenos donde los locales sean actores activos en la toma de decisiones en la definición del futuro que desean (Ochoa, 2016).

Por esta razón, y en contraposición al modelo de desarrollo, se pretende buscar una alternativa para que el turismo atienda los deseos y necesidades de la comunidad de Guapi, Cauca a partir de la sustentabilidad y el Buen Vivir. Se propone entonces la elaboración de una propuesta que obedezca a las dinámicas del contexto y entorno del territorio, que integre los elementos ambientales y socioculturales, y donde los locales sean actores partícipes del proceso.

Para esto la investigación se apoyó en una metodología cualitativa acompañada de herramientas como entrevistas, notas de campo, observación participante y un taller participativo, con el fin de comprender cómo percibe su realidad la comunidad local y hacerla partícipe del proceso en la construcción de conocimiento y toma de decisiones.

En este sentido se realizó en primera instancia una caracterización y diagnóstico del contexto y la oferta turística del municipio; en segunda instancia se analizó el papel de la comunidad local en la planificación y gestión del turismo; y en tercera se identificaron las interrelaciones entre los diversos actores locales para la construcción de este.

Los resultados obtenidos permitieron la formulación de la propuesta donde la comunidad fue el actor principal para el reconocimiento de sus valores culturales y ambientales, así como de los beneficios y limitantes que se pueden incorporar a la actividad turística. Se hace evidente que primero se debe atender a las necesidades de la comunidad y que la gestión para el desarrollo turístico se sustentará en el conocimiento local, y la colaboración entre actores, en el que el Buen Vivir hace referencia a un concepto integrador y relacional que garantiza la continuidad de la vida plena comunitaria.

1 Aspectos generales

1.1 Problemática

El municipio de Guapi se encuentra ubicado al suroccidente del departamento de Cauca, en la región del Pacífico colombiano. Su territorio se caracteriza por la diversidad de ecosistemas marinos y la abundancia de recursos naturales. La población se encuentra integrada en gran parte por comunidades afrodescendientes quienes conservan prácticas propias de la vida comunitaria, y que desde la época de la colonia se han asentado en zonas próximas al nivel del mar, caracterizadas por tener climas cálidos y húmedos (Hincapie, 2010).

Estas características físicas y biológicas se destacan en documentos como el Plan de Desarrollo del Departamento, el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio y el Plan de Desarrollo Turístico, en los que además, se describe la vocación del municipio por el turismo de naturaleza y el ecoturismo, y se define al Parque Nacional Natural Gorgona como el principal atractivo turístico (Gobernación del Cauca, 2012; Alcaldía Municipal de Guapi, 2016; Gobernación del Cauca, 2016)

Sin embargo, se encuentran pocas menciones de los elementos culturales relacionados con los modos de vida de las comunidades afrodescendientes, asimismo, se resaltan en los documentos debilidades en cuanto al reconocimiento de prácticas como la gastronomía y la elaboración de artesanías. También, se menciona que a pesar de que Guapi forme parte del espacio cultural de la música de marimba, patrimonio de la humanidad, esto no tiene repercusiones en turismo (Gobernación del Cauca, 2012).

Por otro lado, se muestran las debilidades para el desarrollo del turismo debido a factores como la ausencia de servicios básicos, la dificultad de acceso y conectividad, inseguridad, problemas de orden público y la falta de infraestructura turística (Gobernación de Cauca, 2012). El enfoque hacia estos elementos responde a las características del modelo

de desarrollo, en el cual se toma al turismo como una alternativa para la mitigar la pobreza, maximizar beneficios económicos y la rentabilidad (Ochoa, 2016).

Sin embargo, este modelo oficial que se promueve para el Pacífico colombiano justifica su explotación, y tendencias actuales destructivas de la diversidad biológica y cultural, con el discurso de cerrar brechas sociales y económicas, a partir de la integración del litoral a las dinámicas económicas nacionales y globales (Machado et al., 2018).

Las comunidades afrodescendientes defienden las políticas plurales en contraposición del modelo empresarial del desarrollo, donde el Buen Vivir, significa vivir bien, sin más ni menos, reconociendo los límites de la naturaleza y donde la economía no debe ser afuera hacia adentro sino de adentro hacia fuera. Esta debe estar subordinada al Buen Vivir, y no el Buen Vivir a la economía (Machado et al., 2018).

Por esta razón es necesario tener en cuenta que los procesos de planificación y gestión del turismo que se han realizado tienen un enfoque puramente económico y estratégico, cuyo eje fundamental es la lucha contra la pobreza monetaria (Gómez, 2013). Algunas de estas intervenciones foráneas han significado la pérdida de control sobre el territorio para los grupos étnicos. Esto se refleja en la existencia de prácticas inadecuadas al contexto cultural, ambiental y social (Ministerio del Medio Ambiente, 1999), puesto que “cuando se planifica y gestiona el turismo en los territorios se desconoce la variedad de pensamientos, los modos de vida de las culturas y los ecosistemas” (Ochoa, 2016, p. 47).

Estas prácticas inadecuadas son el resultado de la presencia de marcos normativos ajenos a la forma como las comunidades de la región han construido su concepción sobre la vida (Ministerio del Medio Ambiente, 1999). Esto, junto a las visiones desarrollistas y la lógica del capital han contribuido a romper los antiguos lazos que hacen que el ser humano se piense como uno solo con su territorio y ha generado el deterioro de la naturaleza (Fallis, 2013; Ministerio del Medio Ambiente, 1999).

Lo anterior lleva a cuestionar el concepto de desarrollo, ligado a una racionalidad económica y a la capitalización de la naturaleza, ya que el sistema económico no incorpora las condiciones ecológicas y sociales (sustentabilidad, equidad, justicia, democracia) (Leff, 2004, p. 103). Este término está asociado a la explotación, a la marginación y a la depredación, desde la lógica occidental (Fallis, 2013).

Se está dando así un choque de intereses por asimilar las condiciones de sustentabilidad a los mecanismos del mercado frente a un proceso político de reapropiación social de la naturaleza. Esta resistencia social y ecológica se articula a la construcción de un paradigma alternativo de sustentabilidad (Leff, 2010). Del mismo modo, la visión de que todo vive y está conectado, el principio comunitario y la reciprocidad, se han convertido en referentes en todo el mundo para encontrar un nuevo paradigma para el Buen Vivir, reflejado en la vida en comunidad y en complementariedad de forma armónica y autosuficiente (Fallis, 2013).

En respuesta a lo anterior, esta investigación busca una alternativa a partir de la sustentabilidad y el Buen Vivir, que permita formular una propuesta de turismo a partir de la perspectiva de la comunidad local, integrando los elementos ambientales y socioculturales de esta y su territorio. Se plantea el problema de investigación con la pregunta: ¿Cómo hacer del turismo una alternativa que atienda a las necesidades y deseos de la comunidad y contribuya a su Buen Vivir?

1.2 Justificación

Las diversas visiones del Pacífico se han concretado en múltiples formas de intervención sobre el territorio, las cuales han fragmentado la relación que las comunidades de la región establecieron con la naturaleza. Por fortuna, este proceso de extrañamiento con la

naturaleza no ha sido definitivo para los grupos étnicos de la región (Ministerio del Medio Ambiente, 1999).

Esto se debe a que el proceso modernizador y desarrollista no ha podido remover las bases de las culturas tradicionales y los procesos organizativos autónomos en la región, como el proceso de comunidades negras (PCN); cuyo propósito fundamental es promover acciones en defensa del territorio y los recursos naturales, mediante la recuperación de las tradiciones y prácticas culturales de los pueblos del Pacífico; así como el impulso de procesos autogestionarios de las comunidades (Ministerio del Medio Ambiente, 1999).

Sin embargo, se debe tener en cuenta que el concepto de desarrollo, entendido en términos de crecimiento económico, genera impactos ambientales negativos lo cual puede conducir a una pérdida de la riqueza biótica de los territorios o la destrucción de la naturaleza (Fallis, 2013; Gudynas, 2004). Asimismo, cabe mencionar que “la expansión económica tradicional no necesariamente determina aumentos proporcionales de la calidad de vida” (Gudynas, 2004, p. 86).

La opción de los grupos étnicos para garantizar la supervivencia del territorio es garantizar un campo en donde el vínculo ser humano naturaleza sea el principio que regule las relaciones sociales (Ministerio del Medio Ambiente, 1999). Es preciso dar el siguiente paso camino al posdesarrollo, para lo cual las comunidades necesitan “experimentar estrategias alternativas, pues lo peor para estas comunidades sería optar por el desarrollo convencional” (Escobar, 2007, p. 344).

Por esto es necesario buscar alternativas al desarrollo sostenible, como la sustentabilidad (Leff, 2001) y el Buen Vivir (Fallis, 2013; Gudynas, 2011), desde la perspectiva de las comunidades, en la construcción de nuevos paradigmas donde los pueblos cumplen un papel propositivo en búsqueda de un equilibrio con la naturaleza para vivir en

armonía (Escobar, 2007; Fallis, 2013; Leff, 2001); comprendiendo que en la vida todo está interconectado, es interdependiente y está interrelacionado (Bertalanffy, 1989).

1.3 Objetivos

Objetivo general

Elaborar una propuesta de turismo sustentable, que se adapte a las características específicas del territorio, como una alternativa desde y para el Buen Vivir de la comunidad de Guapi.

Objetivos específicos

Realizar un diagnóstico y caracterización de la situación actual del turismo en el municipio de Guapi.

Analizar el papel de las comunidades en la planificación, gestión y oferta del turismo en Guapi.

Identificar los procesos de colaboración en los actores locales para la construcción de la actividad turística.

2 Marco de referencia

2.1 Marco teórico

En 1948 dos terceras partes de la población se ubicaron en el conjunto de países subdesarrollados, definiéndolos de esta forma a partir de las características de las sociedades avanzadas: “altos niveles de industrialización y urbanización, tecnificación de la agricultura, rápido crecimiento de la producción material y los niveles de vida, y adopción generalizada de la educación y los valores culturales modernos” (Escobar, 2007, p. 20).

El discurso de desarrollo como respuesta a las condiciones de estos “países económicamente menos avanzados” y a la problematización de la pobreza, se soporta en la

industrialización y urbanización como rutas inevitables para alcanzar la modernización. Es a través del desarrollo material y la inversión de capital que se persigue el progreso social, cultural y político, con vista al crecimiento económico como solución más viable (Escobar, 2007).

Dentro de este marco aparece el concepto de desarrollo sostenible en el informe de Nuestro futuro común en 1987, como alternativa para la erradicación de la pobreza y la protección del ambiente. Sin embargo, el desarrollo sostenible continúa reproduciendo algunos aspectos del desarrollismo clásico, en el que la economía capitalista toma a la naturaleza como un ente pasivo y las comunidades se ven arrancadas de sus contextos locales para ser redefinidas como recursos (Escobar, 2007).

Como respuesta a lo anterior surgen movimientos sociales y ambientalistas para luchar contra los modelos en los que todo se objetiviza como bien económico, es decir de la capitalización de la naturaleza. No obstante, en muchas de las concepciones ecológicas está poco desarrollado el rol de la cultura y su papel en la intermediación de la naturaleza y las condiciones de producción (Escobar, 2007).

Al respecto Leff plantea “la construcción de nuevas racionalidades productivas, sustentadas en la integración de valores y significados culturales, en las potencialidades ecológicas de la naturaleza y en la apropiación social de la ciencia y la tecnología” (2001, p. 1). Para acceder al posdesarrollo, las comunidades deben desarrollar estrategias productivas alternativas, y, de manera paralela deben replantear la reestructuración que el capital y la modernidad hacen de la naturaleza y de la sociedad (Escobar, 2007).

En este sentido al hablar del turismo es importante entender que no hay metodología única para su gestión y planificación, por el contrario, deben considerarse diferentes opciones abiertas al replanteamiento de los modelos de desarrollo. Así como la posibilidad de abordar

el fenómeno del turismo desde una perspectiva integral y transdisciplinar, donde se replantee la relación ser humano – naturaleza (Ochoa, 2016).

De esta manera, para esta investigación, es pertinente tomar algunos enfoques entendidos como alternativas al desarrollo como la sustentabilidad, desde la perspectiva de Leff, el Buen Vivir y la teoría general de sistemas.

La teoría general de sistemas (TGS) surge como disciplina científica, que busca explicar diversos fenómenos que se ocupan de lo que se llama “totalidad”, dado que parece que existen leyes generales aplicables a cualquier sistema de determinado tipo, sin importar las propiedades particulares del sistema ni de sus elementos (Bertalanffy, 1989).

Por lo tanto, se hace necesario estudiar no solo las partes y procesos aislados, sino también el orden que los unifica, así como la interacción dinámica entre sus componentes, es decir a través de la comprensión no solo de los elementos que integran el sistema, sino de las relaciones que existen entre los mismos con una visión holística (Bertalanffy, 1989; Johansen, 2000).

La TGS constituye en sí misma un modelo teórico general, una representación simplificada de la realidad. Dado su carácter universal, como enfoque sistémico, se puede utilizar para definir un determinado fenómeno como sistema; teniendo en cuenta que su análisis estará basado en las propiedades sistémicas que debe poseer, porque son las propiedades que contiene el modelo sistémico general, y entendiendo que cada ciencia particular necesita adaptar este modelo y construir uno propio para explicar las relaciones que existen hacia dentro y hacia afuera del objeto de estudio (García, 1987).

Una de las premisas que destaca la TGS es el carácter abierto de los sistemas que corresponde a la interacción dinámica entre múltiples variables dentro del sistema que responde a estímulos externos e interactúa con su medio, y por su parte el medio puede

determinar parte de la conducta del sistema (Bertalanffy, 1989; García, 1987; Johansen, 2000).

De este modo, el turismo se puede ver como un sistema abierto y complejo en la medida que se analicen las relaciones de los diferentes actores dentro de un territorio con el turista y con las comunidades locales, así como su manera de interactuar con la naturaleza, dados los elementos de incertidumbre producto de las diferentes experiencias en el desarrollo de la actividad turística (Ochoa, 2016).

Por otro lado, continuando con el análisis teórico, se toma el Buen vivir o Vivir bien, los cuales resaltan la cosmovisión de los pueblos indígenas originarios de Ecuador y Bolivia, comprenden un conjunto de ideas que se están formando como reacción y alternativa a los conceptos convencionales sobre el desarrollo (Fallis, 2013; Gudynas, 2011).

Estas perspectivas reconocen cómo los territorios están organizados por el principio de complementariedad, en el cual se basan sus procesos de relaciones, lo cual garantiza su unidad a partir de la diferencia y singularidad. Asimismo, se constituye como una alternativa centrada en la comunidad, los territorios y la autonomía, que precisa una valorización de identidad (Ibañez y Aguirre, 2015).

El Buen Vivir, como alternativa, cuestiona los modelos de desarrollo y los supuestos ligados a la llamada civilización del progreso, la cual se sostiene en el neoliberalismo. Es por esto que al hablar de Buen Vivir se hace referencia a un cambio en las concepciones de vida, más allá de ser tomado como una teoría (Ibañez y Aguirre, 2015). Así, aparece como una utopía realizable, puesto que no se presenta como una meta preconcebida y acabada, sino más bien como un proyecto en proceso de construcción donde intervienen la memoria y la visión de un futuro expuesto a la convivencia y el dialogo intercultural (2015).

El concepto del Buen Vivir- Vivir Bien puede considerarse como parte de las teorías del post-desarrollo, entendiendo que la crisis ambiental no es solucionable en función del

mercado, por esto es necesario plantear la necesidad de salvaguardar la naturaleza (Ibañez y Aguirre, 2015), y replantear la relación humano naturaleza en la construcción constante de una vida armónica con todos y todo, disfrutando de una vida basado en los valores ancestrales de la comunidad y hacen parte de su identidad (Fallis, 2013; Gudynas, 2011; Ibañez y Aguirre, 2015).

Por otro lado, la crisis ambiental en la última década, ha hecho que conceptos como la sustentabilidad se adscriban a las luchas sociales contra la globalización y en busca de la reapropiación de la naturaleza, desplazando el discurso del desarrollo sostenible hacia la desconstrucción de la lógica económica, dando lugar a su vez a la construcción de una racionalidad ambiental (Leff, 1998); esta, es la base para “las políticas de la localidad que están construyendo una globalidad alternativa desde la especificidad de los ecosistemas, la diversidad cultural y la autonomía de las poblaciones locales” (Leff, 2001, p. 34).

Para construir esta racionalidad ambiental es necesario retomar las condiciones ecológicas de sustentabilidad y los sentidos culturales olvidados por la racionalidad económica. Esta defensa del ambiente local dependerá así de la reconfiguración de las identidades y el surgimiento de actores sociales que busquen construir una nueva racionalidad productiva, que tenga como principios la conservación de los potenciales ecológicos de la naturaleza y los significados culturales (Leff, 1998, 2001).

La sustentabilidad surge como una necesidad de restablecer el lugar de la naturaleza en la teoría económica, de manera que se generen condiciones donde las poblaciones puedan apropiarse de sus potenciales ecológicos, mediados por los valores culturales y los intereses sociales de cada comunidad; ya que la sustentabilidad implica abolir el dominio del mercado y del Estado sobre la autonomía de los pueblos (Leff, 1998).

De esta forma se plantea:

La necesidad de pensar en políticas de desarrollo sustentable que involucren a estos nuevos protagonistas. Ello implica complejizar la relación entre lo local, lo nacional y lo global, donde la diversidad cultural y la equidad social se convierten en pilares para la construcción de otra racionalidad, una racionalidad ambiental (Leff et al., 2011, p. 87).

Desde los límites de esta racionalidad ambiental, la historia se está reabriendo a un futuro sustentable. Estos enfoques, como alternativas al desarrollo, buscan la posibilidad de crear diferentes discursos y representaciones que no se encuentren tan mediados por la construcción del desarrollo (Escobar, 1997). La emergencia de la complejidad, la diferencia y la autonomía están confrontando las concepciones ontológicas y epistemológicas de la civilización occidental, esto, junto a la revalorización de la diversidad cultural está generando una nueva comprensión de las relaciones, de la cultura y la naturaleza (Leff, 2001).

2.2 Marco conceptual

Para hablar de turismo como fenómeno complejo es necesario comprender en primer lugar qué es la complejidad, entendiendo este concepto como la imposibilidad de simplificar un objeto puesto que este surge a partir sus propiedades emergentes; (Morin, 1977 citado en García, 2013), también se puede asociar con la imposibilidad de considerar aspectos particulares de un fenómeno o situación a partir de una disciplina específica (García, 2013).

La complejidad subyace en la construcción de redes altamente interconectadas, en las que cada elemento de la red se encuentra enlazado (Escobar, 2012). Es por esto que los elementos de un sistema no son separables, razón por la cual no pueden ser estudiados de forma aislada, sino que se determinan mutuamente (García, 2013). De ahí que la complejidad busque la transdisciplinariedad y reconozca la importancia de las diferentes áreas del conocimiento (Ochoa, 2016).

Asimismo, podemos referirnos a la complejidad como el estudio de sistemas complejos adaptativos (Maldonado, 2007), donde entra en juego la relación entre el objeto de estudio y las disciplinas a partir de las cuales se realiza el estudio. Los sistemas complejos están constituidos por elementos heterogéneos en interacción, lo cual implica que sus subsistemas puedan pertenecer a diversas disciplinas, es decir que supone la integración diferentes enfoques mediante un estudio interdisciplinario (García, 2013).

Ello aparenta concebir cualquier problemática como un sistema cuyos elementos están interdefinidos y cuyo estudio requiere de la coordinación de enfoques disciplinarios que deben ser integrados en un rumbo común (García, 2013). De ahí que la interdisciplina implique el estudio de problemáticas concebidas como sistemas complejos y que el estudio de sistemas complejos exija de la investigación interdisciplinaria (García, 2013, p. 33).

Como sistema complejo y transdisciplinar, el territorio puede ser entendido como la sumatoria de múltiples realidades subjetivas, donde confluyen las interacciones de los actores que lo habitan y su relación con la naturaleza, que a su vez definen aspectos propios de la cultura de la comunidad como prácticas y modos de vida. Además, dependiendo de la interrelación de las diferentes escalas espaciales y temporales, y de la perspectiva que se mire, el territorio, puede ser visto de diferentes formas (Ochoa, 2016).

Por otra parte, el territorio puede ser el lugar donde la sustentabilidad se establece sobre bases ecológicas e identidades culturales, asimismo, es el espacio comunal donde los actores sociales ejercen su poder para realizar proyectos autogestionados creados para satisfacer necesidades, aspiraciones y deseos, que la globalización no puede cumplir (Leff et al., 2011), así como de es el lugar de demandas y reclamos de la gente para reconfigurar sus identidades y modos de vida a través de sus formas culturales de valorización de los recursos ambientales y de nuevas estrategias de reapropiación de la naturaleza (Leff, 2004).

Es también, el espacio para la apropiación efectiva del ecosistema (Escobar, 2012); es en este, donde se construyen políticas del lugar y el ser a partir del sentido del tiempo en las luchas actuales por la identidad, por la autonomía y por el territorio (Leff, 2001). Además, en este espacio colectivo, de vida, es donde se garantiza la supervivencia étnica, histórica y cultural; en este espacio las comunidades definen una estrategia de defensa social, cultural y ambiental del espacio de vida, hacia la estructuración de una región autónoma (PCN citado en Escobar, 2014).

El territorio integra todas las formas de existencia, en su diversidad natural y espiritual, es un concepto que integra lo histórico, lo sagrado y la sabiduría de la naturaleza en una concepción de vida comunitaria. En este sentido, no puede ser concebido como un recurso para explotar, puesto que es un espacio de vida recíproca y complementaria (Fallis, 2013).

Este espacio multidimensional es esencial para la creación y recreación de las prácticas, bien sean económicas, ecológicas o culturales, de las comunidades (Leff, 2004). Las comunidades, a su vez, comprenden condiciones básicas esenciales de una vida en común, como entidad histórica y heterogénea. Este sistema comunal pretende dar lugar a formas comunales de economía y autogobierno, puesto que se entiende que el poder no está en un individuo sino en la colectividad (Escobar, 2014), en este sentido, dentro su expresividad política, las comunidades no están restringidas a las personas y hay un lugar en ellas para lo no-humano, como otros seres, elementos naturales e inclusive espíritus (Gudynas, 2011).

Las comunidades son configuraciones colectivas que se adscriben a:

[...]tipos de lucha que no aspiran a tomar el poder; sino a reorganizar la sociedad sobre la base de las autonomías locales y regionales, y que se

caracterizan por la activación de relaciones sociales y formas de organización no capitalista (Escobar, 2014, p. 53).

En esta investigación se entiende por comunidad una estructura y unidad de vida, constituida por toda forma de existencia, no es una estructura social conformada solamente por humanos, donde se plantea la visión de “común-unidad” (Ibañez & Aguirre, 2015) “Ello no implica una desaparición de la individualidad, sino que esta se expresa ampliamente en su capacidad natural en un proceso de complementación con otros seres dentro de la comunidad” (Fallis, 2013, p. 12)

Por otro lado, en el contexto de la larga resistencia histórica de las comunidades indígenas y afrodescendientes en países como Colombia, existen casos donde la búsqueda de la autonomía se ha definido como un proceso cultural, ecológico y político, el cual implica formas autónomas de existencia y toma de decisiones para “la creación de condiciones que permitan el cambio de las normas desde dentro o la capacidad de cambiar las tradiciones tradicionalmente” (Escobar, 2016a, p. 197).

Como menciona Escobar “la autonomía problematiza la relación izquierda-derecha y las visiones estado-céntricas” (2014, p. 56), lo que podría implicar la defensa de algunas prácticas, la transformación de otras y la invención de nuevas (2016a). Así, se establece como “proceso de resistencia y confrontación con la racionalidad económica y con la geopolítica del desarrollo sostenible” (Leff, 2001, p. 128).

El derecho a la autonomía es el reclamo de la gente local, sus culturas y sus conocimientos; surge en cierta medida, de la resistencia a la capitalización de la naturaleza como expresión de la resiliencia cultural que reacciona para preservar sus identidades frente a cambios y alteraciones en su entorno. Es a través de la autonomía que las comunidades pueden dirigirse hacia la autogestión de sus condiciones de vida (Leff, 2001).

Ligado con las críticas al desarrollo y en la búsqueda de una política transformadora, aparece el concepto de gobernanza, dados los cambios sociales y la complejidad de sus problemáticas. Se relaciona, de esta forma, con una mayor vinculación de actores no gubernamentales en el diseño e implementación de políticas públicas, lo que sugiere una mayor participación local, en la definición de un interés general (Barbini et al., 2011).

Este concepto hace referencia a las estructuras formadas por múltiples actores y sus interacciones, que a su vez depende de las interdependencias entre los mismos. En este sentido, el gobierno local obtiene el papel de gestor promotor de participación ciudadana, para identificación de las singularidades e intereses del colectivo local (Barbini et al., 2011).

Por otro lado, la gobernanza territorial se entiende como una práctica o proceso de organización de las múltiples relaciones entre actores e intereses diversos presentes en el territorio. En este sentido, se interpreta como la emergencia y puesta en práctica de formas de planificación y gestión de las dinámicas territoriales innovadoras y compartidas (caracterizadas por la negociación y formación de consensos), respaldadas por multiplicidad de actores que comparten objetivos, conocen y asumen cuál debe ser su papel en su consecución (Farinós, 2008).

En el turismo, la gobernanza implica mayor participación de los actores turísticos no gubernamentales en la definición de cuestiones del sector, dando lugar al proceso de conducción de los destinos turísticos a través de esfuerzos coordinados de los gobiernos, las comunidades receptoras y las empresas asociadas a la operación turística (Madrid, 2009).

Si se parte de la comunidad local como unidad receptora, se debe tener en cuenta que esta debe ser actor activo y participe en la toma de decisiones que consideren adecuadas de acuerdo con sus capacidades, para la construcción de su propio futuro, como parte de procesos endógenos que surgen desde lo local, a partir de un enfoque complejo y transdisciplinar (Ochoa, 2016). Se debe propender a que las comunidades construyan una

versión propia del futuro partiendo de su visión cultural, sus formas de producción y de organización social (Escobar, 2014).

En este sentido un turismo sustentable apuesta por sentar sus bases sobre la diversidad cultural y natural de cada territorio, así como en el reconocimiento de las diferentes ciencias, saberes tradicionales y visiones de las comunidades. Será una construcción colaborativa desde lo local con una visión holística y relacional, que involucre las actividades de la comunidad que permitan el disfrute de su propio territorio (Ochoa, 2016).

Este turismo sustentable, desde el local y para el local, optará por mejorar las condiciones de vida de los locales y satisfacer sus necesidades de ocio y recreación de manera que se beneficien los prestadores de servicios y quienes hacen uso de estos (Ochoa, 2016). Además, este no se acogerá a la visión tradicional de turismo sostenible en la cual se pondera el desarrollo económico y el énfasis en el mercado. El turismo sustentable acogerá las propuestas de la sustentabilidad en la medida que se entienda como un hecho social y un fenómeno complejo. Asimismo, su planificación y gestión no podrá ser la misma para cada territorio, por el contrario, deberá obedecer a esa diferencia desde una perspectiva integral y transdisciplinar (Ochoa, 2016).

2.3 Marco contextual

2.3.1 Contexto geográfico

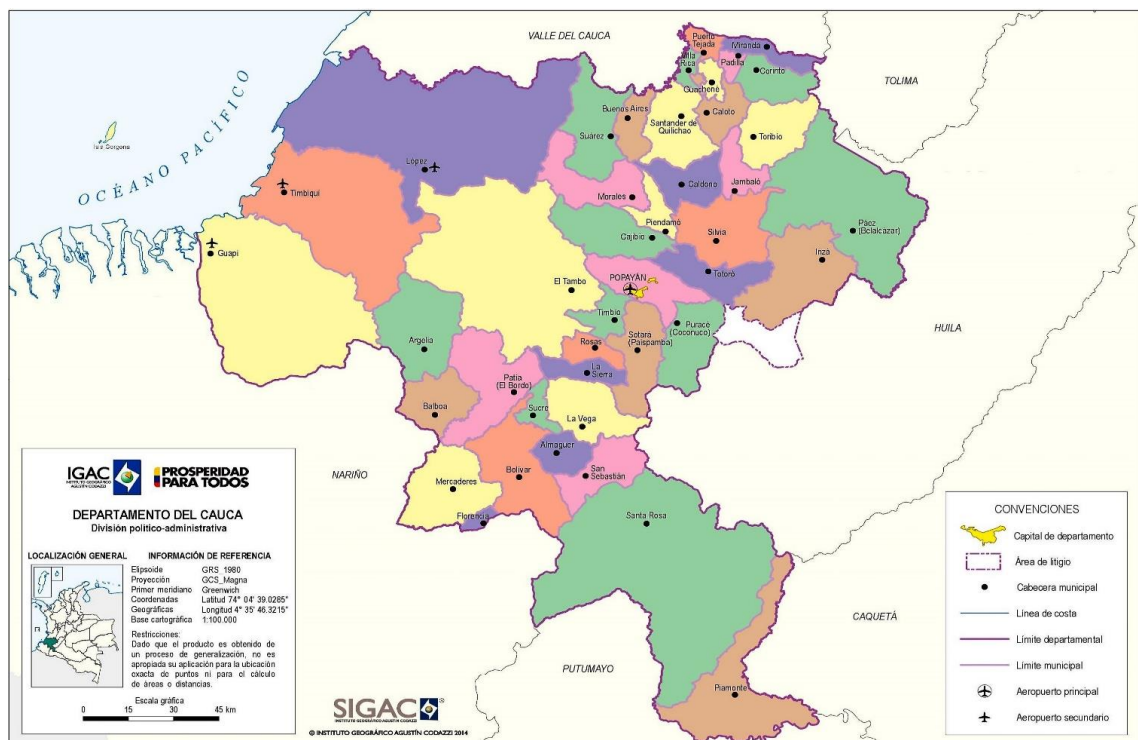
Guapi está situado al sur occidente del departamento del Cauca. Limita con al Norte con el océano Pacífico y el municipio de Timbiquí; al Este con Timbiquí y Argelia, al Oeste con el océano pacífico y al Sur con el municipio de Santa Bárbara de Iscuandé (Alcaldía de Guapi, 2012), tal como se observa en la figura 1.

Cuenta con un área de 2.688 Km², de los cuales 4.41 Km² corresponden a la extensión del área urbana (Alcaldía de Guapi, 2012). De acuerdo con lo información del IGAC su

superficie en un 90% es plana caracterizada por abundante vegetación, se ubica a una altura de 5 m.s.n.m. y cuenta con una temperatura promedio de 29° C, propia de la región Pacífico, la humedad relativa varía entre 80% y el 95% y una precipitación anual entre 4.000 y 6.000 mm al año (Alcaldía Municipal de Guapi, 2012).

Figura 1.

Mapa Político del departamento de Cauca



Nota. Ubicación geográfica del municipio de Guapi dentro del departamento del Cauca.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2014, tomado de

http://geoportal.igac.gov.co/mapas_de_colombia/igac/politicos_admin_2014/Cauca.pdf

La población que habita este municipio es en su mayoría afrodescendiente (84%). Está conformado por 25 corregimientos y 30 veredas las cuales se localizan a lo largo de sus cinco ríos principales que son: río Alto Guapi, río Bajo Guapi, río Napi, río San Francisco y río Guajuí. En cada uno de estos ríos se encuentra ubicado un Consejo Comunitario de Comunidades Negras con su respectivo título colectivo (Ministerio de interior, 2017).

Debido a que cuenta con abundante presencia de ríos navegables y a la cercanía al mar, su economía depende de los recursos hídricos. Asimismo, el periodo abundante de lluvias favorece la extracción de madera, por el rebose de quebradas y canales. Las cuencas más destacadas son las del río Guapi y la del río Guajuí (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008).

Cabe resaltar que el municipio pertenece a la UMI Guapi – Iscuandé, teniendo en cuenta su ubicación geográfica, así como las características generales que aplican para ella dentro de dicho contexto. Esta unidad de manejo integrado tiene un área de 2.485 km² y se localiza hacia el suroccidente del país en la costa Pacífica de los departamentos del Cauca y Nariño, limitando al norte con el municipio de Timbiquí (Cauca) y al sur con el municipio del Charco (Nariño) (INVEMAR et al., 2003).

La vertiente del Pacífico se caracteriza entre otras por su gran humedad. El Pacífico pertenece al zonobioma (unidad delimitada por zonas climáticas) de los bosques húmedos tropicales, de clima cálido húmedo con precipitación anual superior a los 2000 mm y altitud entre los 0 y 1000 metros (Chávez y Arango, 1998, citado en INVEMAR et al., 2003).

2.3.2 Contexto socio -cultural

De acuerdo con el censo de 2005, Guapi cuenta con 28.649 habitantes, de los cuales 14.296 son hombres (49,9%) y 14.354 son mujeres (50,1%). En la cabecera del municipio habita el 57.8% de la población y el 42% en la zona rural. En cuanto a la pertenencia étnica, el 97,3% de la población se auto reconoce como negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente, el 3,7% restante como indígena. La mayor cantidad de población censada se ubica en un grupo de edad entre 0 y 19 años con el 57% de la población; seguido de los adultos entre 20 y 69 años que suman el 39% del total municipal (DANE, 2010).

Por otro lado, se identifica que la población de Guapi tiene ascendencias culturales marcadas de raíces africanas, las cuales procura conservar y hacen parte de las actividades de su cotidianidad. Esta cultura afro colombiana es rica en folclor, cuenta con expresiones

musicales populares de la región del pacífico como el currulao, la juga, el bunde, la chirimía (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008), tonadas de alabaos, cantos de boga, arrullos y salves; estas manifestaciones se utilizan para adorar en tiempos de festividades religiosas, despedir seres queridos en tiempos fúnebres, cantar en los ríos en el subir y en el bajar de la marea en los momentos de pesca artesanal, las festividades y adoraciones a los santos devotos (Alcaldía Municipal de Guapi, 2016).

También expresan las prácticas tradicionales en actividades de laboreo con las cuales las familias han subsistido a lo largo de generaciones. Se baila asemejando la danza de la batea en la cual se expone la extracción del oro, la danza del pilón en la que se da la cosecha del arroz, la del trapiche por la sacada del viche a través de la caña, la danza de la boga en que el pescador encantado se encuentra con las sirenas, entre otras (Alcaldía Municipal de Guapi, 2016) .

Para la conservación y fortalecimiento de los ritmos culturales de Guapi se cuenta con siete grupos de música tradicional en modalidad marimba, tres en versión libre, y cuatro en chirimía tradicional los cuales están ubicados en la zona rural. Además, cuenta con escuelas donde niños y niñas aprenden a interpretar la marimba de chonta, reconocida como patrimonio inmaterial de la humanidad (Alcaldía Municipal de Guapi, 2016).

Por otro lado, las artesanías de la región son una actividad tradicional en algunas familias, las cuales subsisten de ello. Existe una cooperativa de mujeres lideresas en el arte de tejido ancestral como el ojo de canasto, tres puntos de elaboración de instrumentos musicales tradicionales en el casco urbano y uno en la zona rural (Alcaldía Municipal de Guapi, 2016).

Su gastronomía cuenta con una gran variedad de platos típicos, asimismo, se resalta el papel de la mujer en actividades como la elaboración de artesanías, el canto, el baile, aprendizajes empíricos heredado a través de la tradición oral, que también refleja la variedad de la biodiversidad (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008).

El sistema de creencias, mitos y leyendas giran alrededor de experiencias vividas por los mayores que se convierten en normas sociales y hacen parte de su religiosidad; al igual que se practican rituales mortuorios, rituales de vida y prácticas medicinales. Pese a lo anterior, existe una tendencia hacia la pérdida de identidad en expresiones como el culto a los muertos, la forma de vestir, pensar y en sus prácticas gastronómicas (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008).

2.3.3 Contexto socioeconómico

Las principales actividades productivas y económicas que se realizan en Guapi están ligadas al sector primario y se sustentan en la extracción de recursos naturales. Entre estas se destacan actividades como la agricultura, la producción pecuaria en especial las especies menores como aves y cerdos; la pesca, la minería y la extracción de madera (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008).

Cabe mencionar la presencia de actividades relacionadas con la prestación de servicios, como la actividad turística, la cual se presenta de tres maneras:

- 1) el turismo empresarial, por medio de la infraestructura hotelera del municipio de Guapi, planes y excursiones generados por inversionistas de otras zonas del país y empresas nativas; 2) el turismo doméstico, que consiste en la prestación de servicios de transporte, alimentación y elaboración de artesanías por los nativos y 3) el turismo institucional, representado en los servicios que se ofrecen a través de las instalaciones del sistema de parques nacionales (INVEMAR et al., 2003, pag 232).

De acuerdo con el Diagnóstico: Turismo de Naturaleza en Colombia, para el 2012 las principales empresas tour operadoras nacionales ofrecieron en el municipio de Guapi servicios turísticos asociados al ecoturismo en un 45%, un 10% turismo de aventura, 10%

agroturismo y 10% avistamiento de ballenas. Sin embargo, relacionan estos productos con el PNN Gorgona únicamente (Tourism Leisure & Sports, 2012).

Por otro lado, en el Plan de desarrollo turístico del Cauca se asevera que el turismo no es una actividad con una importancia relevante, sin embargo, hay una falta de datos fiables y actualizados frente a la situación turística del departamento lo cual hace difícil una valoración objetiva. Se estima que “entre los tres destinos principales del departamento, no alcanzan los 10.000 visitantes por año; esto repartido entre la capital, Popayán, la zona montañosa de Tierradentro, con sus recursos arqueológicos, naturales y etnográficos y la zona costera de Guapi y Gorgona” (Gobernación de Cauca, 2016, p. 9)

Sin embargo, las actividades agrícola, forestal y pesquera tienen la mayor participación en la economía del municipio. Con relación a las actividades pesqueras asociadas al manglar se encuentran los camarones blancos y camarón tigre o carabalí, así como los langostinos; en la producción agrícola los cultivos con mayor peso son caña biche 23,17%, plátano 19,07% y coco 17,93%, pero también se destacan especies tradicionales como la papa china 10,60% y el chontaduro 8,25% (MinTrabajo; PNUD, 2013).

En general la economía del municipio se caracteriza por tener altos niveles de informalidad, el 60% de la población encuentra en esta modalidad la única fuente de ingreso, lo que se relaciona con el alto índice de desempleo que alcanza el 40,1%. (MinTrabajo; PNUD, 2013).

De acuerdo con la UMI Guapi - Iscuandé, existe una problemática en el Pacífico, se evidencia un desordenado aprovechamiento de los recursos de la zona costera, estimulado por los procesos de explotación intensiva y la forma acelerada y sin planificación (INVEMAR et al., 2003). Las principales problemáticas en este sector se deben a los aprovechamientos forestales, pesqueros y mineros. Como consecuencia de estas y otras actividades realizadas

sin planificación, se producen efectos ambientales que deterioran la calidad de vida de la población y conllevan una disminución importante en los volúmenes de producción forestal y pesquera, unas de las principales fuentes de ingresos y sustento de la población marginal de la UMI Guapi – Iscuandé (INVEMAR et al., 2003).

Con respecto a indicadores socioeconómicos, en 2005, el 87,42% de la población de Guapi presentaba Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI); el 97,55% de la población de la cabecera y el 73,57% de la población del área rural. Para el Cauca el 46,4% de la población presenta NBI, de los cuales el 24% pertenece al área urbana y el 62% al área rural (MinTrabajo; PNUD, 2013, p. 23). Esto indica que las necesidades de carácter material por solventar en Guapi son muy elevadas tanto para la zona urbana como rural.

3 Aspectos metodológicos

3.1 Metodología:

La metodología de esta investigación fue la cualitativa, partiendo de la observación y la exploración de la realidad para recolectar información y describir la realidad la situación desde la perspectiva de la comunidad guapireña (Bonilla et al., 2009). La investigación buscó un acercamiento a la comprensión que tienen los actores involucrados de la situación estudiada, por esta razón el trabajo de campo fue participativo y permitió a la investigadora, mediante la observación y análisis, dar lugar a las interacciones con diferentes miembros de la comunidad para entender cómo ven el territorio y cómo quieren que se dé el turismo.

Se utilizaron herramientas metodológicas de la investigación de acuerdo con los objetivos planteados para la propuesta.

Tabla 1.

Tabla metodológica.

Objetivos	Estrategia Metodológica	Técnicas de recolección	Herramientas de análisis
Realizar un diagnóstico y caracterización de la situación actual del turismo en el municipio de Guapi	Investigación cualitativa	Consulta bibliográfica Entrevistas Observación directa	Análisis contrastante
Analizar el papel de las comunidades en la planificación, gestión y oferta del turismo en Guapi		Observación directa y participante Taller Entrevistas Diario de campo	
Identificar los procesos de colaboración en los actores locales para la construcción de la actividad turística		Observación directa y participante Taller Entrevistas Diario de campo	

3.2 Fuentes

Se utilizaron fuentes secundarias las cuales parten de datos o informaciones pre-elaborados o sintetizados (Buonocore, 1980), tales como documentos municipales y departamentales de planificación turística, libros, tesis, artículos y proyectos relacionados con el tema de investigación y sus objetivos.

En segunda instancia se usaron fuentes primarias o de primero mano, las que contienen información original no abreviada ni traducida (Buonocore, 1980), en las que los datos pueden provenir directamente de la población o muestra de la población. Se recurrió a actores locales como la Alcaldía de Guapi, Consejo Comunitario de Río Guajuí y miembros de la comunidad en general.

3.3 Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección de información fueron cualitativas, las cuales permiten abordar problemas complejos asociados a las comunidades como el estudio de creencias, motivaciones o actitudes de la población; además, posibilitan la participación de individuos con diferentes perspectivas, permiten tener una visión más amplia de la situación estudiada y generar, del mismo modo, un gran número de ideas de forma rápida (Campoy & Gomez, 2013).

A la investigación se aplicaron:

La observación directa: es utilizada para la recolección de datos de los elementos percibidos, prestando atención a lo que se observa. Estas observaciones deben ser registradas, y se puede hacer de manera libre cualquier anotación correspondiente a datos, hechos o expresiones que aporten a la investigación (Cerdeña, 2005).

La observación directa fue utilizada para complementar la caracterización y diagnóstico de la situación turística de Guapi, además permitió ver algunos rasgos de las relaciones e interacciones dentro de la comunidad. Para esto se hicieron recorridos dentro del área de estudio con el fin de tener un mayor conocimiento del territorio, las comunidades y su interés y vocación hacia el turismo. Este recorrido se hizo principalmente por el casco urbano y entre las comunidades que conforman el Consejo Comunitario de Río Guajuí (Ver anexo 1).

La observación participante: se refiere a una modalidad donde el fenómeno se conoce desde dentro, en la que el investigador interactúa de manera activa con la comunidad, para adquirir una comprensión más profunda y una perspectiva interna de su situación, de forma que sea posible producir comentarios y observaciones de forma más oportuna y espontánea, las cuales deben ser registradas (Geilfus, 2009; Monje, 2011). Su objetivo es la descripción auténtica de grupos sociales y escenarios naturales (Cerdeña, 2005).

La observación participante fue utilizada para diagnosticar la oferta turística del municipio. El método permitió identificar y caracterizar, a través de la interacción con personas locales durante los recorridos por el área de estudio, los diferentes lugares del territorio que la comunidad local consideraba atractivos para el turismo, al igual que los elementos que se pueden mejorar para la construcción de una propuesta que contribuya al Buen Vivir de la comunidad.

Durante el trabajo de campo fue posible convivir, conversar e interactuar durante los recorridos y la permanencia en diferentes lugares, con miembros de la comunidad local como pescadores, moto taxistas, comerciantes, y líderes de emprendimientos comunitarios que comunicaron la manera en que percibían su entorno y la forma que el turismo se da en él, así como los beneficios que podría traer y las limitantes que existen para su desarrollo; además, permitió identificar y entender cómo eran las interrelaciones entre los diferentes actores y con el turismo.

A su vez el diario de campo fue utilizado como un instrumento de apoyo para registrar las experiencias vividas y los hechos observados, incluyendo datos, expresiones y opiniones, así como dispositivos mecánicos de registro, para grabar algunas de las entrevistas, con el permiso del entrevistado, y hacer registros fotográficos de los aspectos observados (Cerdeña, 2005).

Entrevistas no estructuradas: se efectuaron mediante conversaciones con el fin de captar la percepción del entrevistado en un medio natural, sin que se interponer la opinión de la investigadora. Utiliza preguntas abiertas, es flexible en sus procedimientos y en general carece de una estandarización formal, ya que el objetivo es que la persona entrevistada responda con sus propias palabras. (Monje, 2011).

Como se mencionó, estas entrevistas se dieron de forma espontánea en modo de conversación con diferentes miembros de la comunidad, desde prestadores de servicios a líderes comunitarios, su registro se llevó a cabo en el diario de campo.

Entrevista semiestructurada: en esta el entrevistador requiere tomar decisiones que orienten el curso de la entrevista hacia los temas relacionados con los objetivos de la investigación, a partir de guion de temas. Se puede denominar también como entrevista etnográfica, en la cual existe una conversación natural entre informante y entrevistador. Su propósito es realizar interpretaciones subjetivas que permitan comprender la vida social y cultural de diversos grupos (Díaz-Bravo et al., 2013).

Las entrevistas semiestructuradas permitieron también analizar la percepción que tienen las comunidades sobre el territorio y el turismo, del mismo modo, ayudo en la identificación de los actores locales involucrados en el turismo, su papel dentro esta actividad y las formas de relacionarse con su entorno y entre ellos. Se diseñaron tres formatos de preguntas diferentes para aplicar en campo. En total se realizaron 7 entrevistas a prestadores de servicios de servicios, 4 a tomadores de decisión del turismo y 20 a locales que no se dedican al turismo. Las guías de entrevista se estructuraron de manera que pudieran responder en parte a cada uno de los objetivos (Ver anexos 2-4).

Talleres participativos: se crea un espacio de construcción colectiva que combina teoría y práctica alrededor de un tema, aprovechando el intercambio de experiencias, discusiones, consensos y demás actitudes creativas, que ayudan a generar puntos de vista y soluciones nuevas y alternativas a problemas dados (Candelo et al., 2003, p. 33).

El taller participativo también se diseñó para responder a los tres objetivos. En este se utilizó un mapa del área específica que hace parte del Consejo Comunitario de Río Guajuí. Se identificaron las comunidades pertenecientes al consejo, se conversó sobre los elementos naturales y culturales que se consideraran atractivos, de sus limitantes, necesidades y deseos

para el desarrollo turístico (Ver anexo 5). Participaron alrededor de 20 personas, entre líderes del consejo y miembros de emprendimientos comunitarios.

4 Resultados

4.1 Caracterización y diagnóstico de la situación actual del turismo en el municipio de Guapi

Con el fin de comprender el territorio y el turismo como sistemas complejos (Ochoa, 2016), se realizó una caracterización, en primera instancia a partir de información secundaria la cual se complementó con fuentes primarias, obtenidas en campo. Se consultaron los documentos disponibles más recientes con información del municipio y pertinentes para analizar el contexto del turismo en municipio, así como casos de estudio previos.

En primer lugar, se toma como referencia el Estudio de Perfil Productivo Rural y Urbano del Municipio de Guapi, donde se hace una aclaración oportuna para el objeto de la investigación:

En el municipio de Guapi las estrategias de la dinamización de las economías locales están directamente relacionadas con actividades agrícolas tradicionales, forestales, cocoteras, pesqueras, artesanales y etno-agro-turísticas. En este sentido, es necesario repensar el modelo de desarrollo que se lleva a cabo en el municipio, contemplando estrategias productivas sustentables, considerando la riqueza y la diversidad agroecológica, la aptitud del suelo, la riqueza hídrica y la diversidad cultural. Es posible que prácticas de economías sociales y solidarias sean una opción viable, posible y aceptable en este territorio, para un Buen Vivir, para la mejora de las condiciones de vida de las comunidades que allí habitan. Circuitos solidarios, fortalecimiento organizativo, educación con

pertinencia, son entre otros aspectos, criterios que deben considerarse a la hora de tomar decisiones para la generación de empleo e ingresos a las familias de Guapi. Esto, en el marco de la finalización del conflicto armado presente en la zona (MinTrabajo; PNUD, 2013, p. 98).

En la búsqueda de alternativas para generación de empleo se encuentra, el ecoturismo, la acuicultura de especies nativas y fortalecimiento de parcelas productivas. Sin embargo, se resalta la importancia de dar a conocer las actividades que habría que realizarse para que haya un aceptación y adaptación por parte de la comunidad, además de contar con aliados para la formación en la misma. (MinTrabajo; PNUD, 2013).

Por esto, en el caso del turismo se ve la necesidad de capacitar en temáticas como el fortalecimiento organizativo y empresarial a los emprendimientos turísticos; la elaboración de un censo turístico, estudio de mercado, y reconocimiento de ecosistemas, recorridos y patrimonio cultural e histórico (MinTrabajo; PNUD, 2013, p. 70) Se hace énfasis en como el sector turismo podría potenciarse, si se trabaja en reducir las limitaciones que competen al sector, como el alto costo de transporte y la seguridad, entre otros (MinTrabajo; PNUD, 2013).

Otro elemento para destacar dentro del Estudio de Perfil Productivo Rural y Urbano del municipio es la actividad artesanal la cual se está trabajando como una cadena, donde intervienen desde productores de materia prima hasta los artesanos. En el territorio se cuenta con quien produce la materia prima y la transforma, quienes elaboran la artesanía, y con lugares de distribución, sin embargo, no hay un mercado establecido ni garantizado. Razón por la cual se proponen alianzas con exportadores y comercializadores, y articular este sector con el turismo (MinTrabajo; PNUD, 2013).

Por otro lado, en el Plan de Desarrollo Turístico del Cauca se señalan algunos recursos potenciales para el turismo en Guapi como lo son: Fiesta Religiosa de la Niña María,

se celebra del 7 al 8 de diciembre con balsadas¹, alboradas, arrullo y toque de instrumentos folclóricos; La Isla Gorgona, de origen volcánico ubicada al oeste de la costa pacífica colombiana; la música de marimba,; la gastronomía, otro atractivo poco explotado; y las playas y sistemas fluviales que serían de gran atractivo con adecuadas condiciones de seguridad (Gobernación de Cauca, 2016).

En el documento también se identifican algunas zonas turísticas dentro del departamento del Cauca, dentro de las cuales está la zona del pacífico caucano, con su cabecera de servicios en Guapi/Gorgona, que en relación los elementos encontrados allí se propone un tipo de producto de turismo de naturaleza y etnocultural enfocado a las culturas afrocolombianas del pacífico, dirigido a un mercado nacional e internacional interesados en productos de observación de la naturaleza y buceo, con componentes etnográficos de cultura musical y gastronomía (Gobernación del Cauca, 2012, p. 138).

Por su parte, el Plan de Desarrollo Municipal de Guapi 2008 – 2011, subraya la existencia de una riqueza paisajística y biológica, sustentada en la armonía de sus ríos, mares, manglares, su riqueza forestal y faunística dentro de todo del territorio; y étnica, cultural relacionada intrínsecamente con la vida y costumbre de la población afrocolombiana.

Esta riqueza puede ser el soporte para la generación y desarrollo de propuestas alternativas a todo nivel, partiendo de la voluntad política del estado y de sus instituciones, y de la participación y consciente de la población local (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008).

A su vez, establece como parte de su misión la articulación de los distintos sectores sociales, para un desarrollo educativo y económico proyectado hacia el aprovechamiento del ecoturismo, la pesca, la agricultura y sus recursos forestales, mediante prácticas amigables, aprovechando el saber y costumbres de la descendencia afro-colombiana y sus valores

¹ Las balsadas se organizan para un evento en nombre de la Virgen de la Inmaculada Concepción, son embarcaciones que se conforman de varias canoas unidas, las cuales se decoran con ramos de las palmeras, luces, bombas de colores y flores

folclóricos y tradicionales (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008).

De igual forma, su visión dice que Guapi será un municipio comprometido con el uso adecuado de sus recursos naturales, en donde la oferta ambiental de este servicio asociado al ecoturismo sea el punto de partida para su desarrollo económico, social, cultural, y político, a través de una política de apoyo y acompañamiento a los consejos comunitarios y que de esta forma se puedan ejecutar planes de manejo al respecto (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008).

Frente al estado actual del turismo se considera que Guapi, por su posición estratégica, que limita con el océano pacífico, puede ofrecer una serie de beneficios en el momento de pensar en servicios turísticos y exportaciones. Sin embargo, para establecer el turismo como una de las alternativas de su economía, se considera llevar a cabo adecuaciones en infraestructura de servicios, y conocimientos en el área para que cuenten con condiciones mínimas que permitan acoger al visitante.

Es evidente que este renglón no ha sido impulsado de lo cual se deriva la falta de inversión y organización en este ramo (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008). Asimismo, se ve la necesidad de dar lugar a iniciativas que contribuyan al desarrollo social y económico de los Guapienses, y que a su vez potencien el turismo y las industrias culturales de la zona, uniendo esfuerzos entre la comunidad con diferentes entidades públicas y privadas (Alcaldía Municipal de Guapi, 2008).

Otro documento es el diagnóstico para el Plan de Desarrollo “Unidos por el cambio” dentro del cual está como una de sus actividades a tener en consideración el ecoturismo, en la cual se describen como atractivos las playas de agua dulce, zonas de manglar, y se resalta el papel de las comunidades en él para el ecoturismo, como el caso del Consejo Comunitario de la comunidad negra de la Jurisdicción del Río Guajú se encuentra una zona costera y de manglares potenciales para ecoturismo, donde se desarrollan investigaciones en áreas protegidas por la Unidad de Manejo Integrado (UMI) (Alcaldía Municipal de Guapi, n.d.).

Al igual que en los otros documentos, se resalta la importancia del Parque Nacional Natural Isla Gorgona al hacer parte del municipio y ser reconocido como uno de los sitios turísticos más importantes. De manera general el ecoturismo se presenta como una de las alternativas a desarrollar para generar ingresos económicos en la región, pero para ello se debe fortalecer su nivel organizativo, la infraestructura hotelera y gastronómica. (Alcaldía Municipal de Guapi, n.d.).

En el Plan básico de ordenamiento territorial está como una de las políticas generales, sobre aprovechamiento y manejo de los recursos naturales: fomentar la capacitación para la promoción del ecoturismo, la agricultura e investigación, esto para efectos de la reglamentación del uso del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural. Para esto se identifica el territorio en áreas de conservación y protección ecológica, cultural de las cuales una está destinada al ecoturismo (Alcaldía Municipal de Guapi, 2005).

Además, dentro de varios de sus subprogramas como: protección a la biodiversidad, transporte fluvial o marítimo, infraestructura aeroportuaria, fortalecimiento de la educación, se espera que uno de sus efectos sea el fortalecimiento de la actividad turística, y más específicamente, el subprograma turismo en el cual se espera hacer la implementación de recorridos ecoturísticos por los ríos, playas y quebradas del municipio, así como por el archipiélago de Gorgona. Con vistas a generar un aprovechamiento turístico del área rural con ayuda de un equipo interinstitucional y comunitario para la gestión de recursos y promoción del proyecto (Alcaldía Municipal de Guapi, 2005).

Finalmente, en el plan de desarrollo territorial 2016-2019 “Yo amo guapi”, menciona la intención de crear un plan de desarrollo turístico en el que se dé a conocer las características paisajísticas y su cultura rica en saberes y tradiciones, que hacen de Guapi un destino único. De esta forma lograr: incluir al municipio de Guapi dentro de la oferta turística del departamento y la nación, gestionar que los tributos generados por la explotación

sostenible turística de la isla Gorgona sean invertidos en el municipio, realizar un estudio de factibilidad para la creación del instituto de turismo municipal, brindar capacitación y acompañamiento a los prestadores de servicios turísticos para mejorar la atención al cliente y oferta turística (Alcaldía Municipal de Guapi, 2016).

En los documentos mencionados es evidente, a grandes rasgos, que existe una iniciativa por parte de las autoridades locales, que en compañía de los consejos comunitarios han resaltado el interés por promover el turismo en municipio. Esto con el fin de optar por alternativas a algunas de las actividades económicas que están generando daños ambientales. Sin embargo, en su mayoría se distingue un enfoque desarrollista donde lo principal es el desarrollo económico.

En esta medida es importante hacer del turismo una alternativa que brinde a la comunidad oportunidades no meramente económicas, sino que permita replantear la relación con la naturaleza y donde las estrategias productivas apuesten por la sustentabilidad, reconociendo el valor de los saberes tradicionales y se sustenten en la cultura y naturaleza de su territorio, así como en el respeto y la colaboración.

En contraste, durante la salida de campo se consideraron los siguientes componentes específicos para realizar el diagnóstico de la situación turística de Guapi: Infraestructura y planta turística, actividades turísticas, atractivos turísticos (naturales y culturales).

4.2 *Infraestructura y planta turística*

La infraestructura hace referencia a aquellos elementos que se prestan en el destino como: vías de comunicación, transporte, puertos, aeropuertos, terminales, y servicios básicos como energía, agua potable, alcantarillado, telecomunicaciones, salud entre otros (Valencia citado en Ochoa, 2016). Planta turística se entiende como el conjunto de equipamientos e instalaciones que facilitan la permanencia de turistas en un destino (Leiva, 1997)

4.2.1 Vías de comunicación y transporte

Para llegar al departamento del Cauca se puede hacer por vía terrestre a través de la Ruta Nacional 40 que conecta el Pacífico colombiano desde Buenaventura, las principales ciudades del centro del país, como Bogotá, y los Llanos orientales, hasta Puerto Carreño. El trayecto desde la capital del país a Buenaventura tarda aproximadamente 12 horas por la variante Ibagué - Armenia (Diario de campo, 24 de 2018).

Al llegar a Buenaventura es necesario acceder vía marítima a Guapi para lo cual es posible desplazarse caminando desde el terminal de transporte al muelle turístico, en donde parten las lanchas hacia la desembocadura del Río Guapi por donde se llega al muelle del municipio en el casco urbano. Las lanchas solo las maneja un operador, Embarcaciones Guapi Express, estas solo salen una vez al día en horas de la mañana para aprovechar la marea baja. El recorrido dura entre 3.5 y 4 horas, se hace en una embarcación pequeña con capacidad para 35 personas, equipada con chalecos salvavidas, un baño y dos personas a cargo (Diario de campo, 24 de 2018).

Figura 3.

Muelle de Guapi



Fuente: elaboración propia, 2018.

Por otra parte, vía área, se puede llegar al aeropuerto Juan Casiano Solís, en Guapi.

Desde Bogotá no hay vuelos directos, se debe ir hacer escala en el Cali o Popayán, únicas dos ciudades desde donde salen avionetas con trayecto directo a Guapi. Estas también vuelan solo una vez al día y son operadas por las aerolíneas Tac y Satena (G. Bazán, comunicación personal, 27 de febrero 2018).

Dentro del casco urbano las personas se movilizan en moto o moto taxi. La única vía pavimentada es la que conduce del parque principal al aeropuerto. Por otro lado, para desplazarse al aérea rural los locales se desplazan a través del río Guapi, a todo momento, en lanchas o canoas que son el único medio de transporte. Todas las casas ubicadas en las comunidades a orillas del río cuentan por lo menos con una lancha o una canoa para poder ir de un lado a otro. Los lugareños suelen movilizarse desde horas de la madrugada para aprovechar las horas de luz y el nivel del río que en algunos momentos del día puede descender al punto de no permitir el desplazamiento de las embarcaciones (Diario de campo, 25 de febrero de 2018).

Debido a estas características, el transporte y movilización dentro del municipio se convierten en una limitante dados los altos costos del combustible diésel que se trae desde Buenaventura. Este se compra en estaciones ubicadas a la orilla del río a personas locales que lo venden por galones que pueden costar entre 12.000 y 14.000 pesos. (Diario de campo, 25 de febrero de 2018).

4.2.2 Servicios públicos

El servicio de energía eléctrica en el municipio es prestado por Energuapi S.A, en la zona urbana. En la zona rural la energía eléctrica es subsidiada y la operación está a cargo de cada corregimiento o vereda (MinTrabajo; PNUD, 2013), sin embargo, la calidad del servicio no permite desarrollar actividades educativas y económicas de forma regular, ya que existen zonas veredales donde solo hay energía de 6.00pm a 11.00 pm (Diario de campo, 25 de marzo de 2018).

El servicio de telefonía móvil solo está disponible en el casco urbano y algunas de las zonas más cercanas a este. El operador que predomina es Claro, que tiene la principal cobertura de la zona, los otros operados escasamente tienen señal (Diario de campo, 25 de marzo de 2018). En la zona rural la mayoría de las casas cuentan con una antena para acceder a televisión satelital a pesar de no contar con la mayor parte de servicios básicos domiciliarios (Diario de campo, 28 de marzo de 2018).

El servicio de agua tanto para la zona urbana como rural lo presta la empresa Emcaservicios S.A, la cual reporta una creciente evolución en la cobertura de acueducto en zona urbana. Por lo contrario, en la parte rural, la cobertura ha sido baja y no ha evolucionado favorablemente, son pocas las viviendas que poseen este servicio, para muchos hogares de la zona se efectúa a través de dos pozos profundos (MinTrabajo; PNUD, 2013). Las personas que no cuentan con este servicio, usualmente se asean en el río y usan sus aguas para limpiar implementos domésticos. En otros casos el agua lluvia es recolectada en tanques para usarla en el momento de cocinar los alimentos y lavar los utensilios de cocina (Diario de campo, 28 de marzo de 2018).

Con respecto alcantarillado, su desarrollo guarda un patrón similar que el caso del acueducto (MinTrabajo; PNUD, 2013). En el caso de los residuos sólidos, en las zonas donde el servicio de recolección de basuras no existe sus habitantes utilizan zanjas, espacios abiertos, caños, quebradas y ríos, para depositar los desechos, prácticas que han contribuido a la contaminación ambiental, y al incremento de enfermedades en la misma comunidad (G. Bazán², comunicación personal, 29 de marzo 2018).

² Todos los nombres de las personas entrevistadas y participantes de talleres han sido cambiados para proteger su identidad.

En síntesis, según lo observado, existe una carencia de servicios públicos en el municipio, con una diferencia marcada donde la prestación de servicios ha ido mejorando en la zona urbana, aunque en el sector rural la situación sigue tendiendo grandes carencias. En materia de acueducto, alcantarillado y residuos sólidos es donde existen las mayores falencias.

Planta turística

Alojamiento

La oferta de servicio de alojamiento es poca y se limita al casco urbano. Por la vía principal se ubican los establecimientos más reconocidos, como el hotel Río Guapi y el hotel Mas Gorgona. Estos son los únicos que cuentan con servicio de alimentación, además de tener el mayor posicionamiento en internet frente a las búsquedas de alojamiento en el municipio; sin embargo, no es posible hacer una reservación por este medio ni conocer las tarifas (Diario de campo, 26 de marzo de 2018).

La mayoría de los establecimientos solo prestan servicio de alojamiento. Todos se encuentran equipados con televisión, ventilación y baño privado, lo cual influye en las tarifas de las habitaciones. Estas pueden oscilar entre \$40.000, una habitación sencilla con televisión y ventilador, hasta \$170.000 en los establecimientos donde se ofrece desayuno incluido y hay aire acondicionado, siendo este último la variable que más influye en el precio (Diario de campo, 25 de marzo de 2018).

Por otra parte, en la isla Gorgona, cuya concesión se encuentra en manos de la empresa Destino Pacífico, cuenta con una infraestructura hotelera más organizada (Diario de campo, 28 de marzo de 2018). Se ofrece alojamiento en cabañas con diferentes tipos de acomodación que se adquieren dependiendo del plan turístico que se escoja, que puede ser de descanso con caminatas ecológicas, buceo o avistamiento de ballenas (Destino Pacífico, S.f.).

Son pocos los establecimientos que utilizan publicidad o se encuentran en alguna plataforma de internet y la información que brindan acerca del lugar es escasa. En algunos casos dentro del hotel se dan tarjetas de presentación con los números contacto actualizados (Diario de campo, 25 de marzo de 2018). Cabe resaltar que casi la totalidad de turistas se desplazan por motivos de trabajo o estudio, razón por la cual los hoteles no emprenden mayores esfuerzos en darse a conocer (Y. Torres, comunicación personal, 29 de marzo 2018).

Sin embargo, en el área rural en la comunidad de Quiroga se plantea la posibilidad de hospedar a turistas en casas de los lugareños que están adecuadas con habitaciones y un sistema de baño que la mayoría de las casas en esta área no posee (E. Montaña, comunicación personal, 26 de marzo 2018).

Alimentos y bebidas

La oferta de establecimientos de alimentos y bebidas es limitada, son pocos los restaurantes independientes que ofrecen comida típica en el casco urbano y dos de estos pertenecen a los hoteles. Los establecimientos que más se encuentran son panaderías y mercados para comprar víveres que se traen desde Buenaventura (Diario de campo, 25 de marzo de 2018).

La falta de establecimientos se atribuye a los altos costos de los alimentos y al número de personas en las familias que no pueden acceder todos los días a este tipo de servicio, además de que existe una competencia por parte de vendedores informales que venden comidas rápidas en carros ambulantes (Y. Torres, comunicación personal, 27 de marzo 2018).

En las noches los locales acuden a algunos lugares donde varias mujeres ponen frente a sus casas puestos informales, y se disponen a preparar y vender algunos platos típicos, principalmente pescado frito con de arroz y patacones, acompañado de bebidas envasadas (Diario de campo, 25 de marzo de 2018).

La gastronomía del lugar es a base de coco, principalmente son preparaciones con productos de mar y hierbas de azotea. Entre los platos reconocidos está el sudado de camarón, sudado de toyo, encocado de jaiba, arroz de pilón con coco, sudado de piangua, el pandao y el tapado. Pero actualmente las tradiciones culinarias se están perdiendo, por lo cual se debe continuar implementando alternativas para recuperar la cocina tradicional, como es el caso de la institución del SENA que busca realizar cursos de cocina para las mujeres que quieran acceder a estas prácticas (M. Lerma, comunicación personal, 30 de marzo).

Actualmente existe también un convenio de cooperación conjunta entre la Fundación Activos Culturales Afro, (ACUA) y la Fundación Leo Espinosa, FUNLEO, con el objetivo de desarrollar actividades de investigación y reivindicación de la tradición culinaria de las comunidades afrodescendientes, encaminadas a fortalecer la gastronomía tradicional y los procesos productivos locales que adelantan familias y organizaciones en los distintos territorios rurales como es el caso de la fundación de mujeres Chiyangua (Ver anexo 6) (T. Betancur, comunicación personal, 26 de marzo de 2018).

Por otra parte, se observa que el equipamiento turístico es insuficiente o no cuenta con las condiciones necesarias para prestar un servicio que garantice la seguridad a los turistas, como es el caso de las lanchas o canoas en las que se transportan, las cuales no constan de un equipo de salvamentos, como chalecos salvavidas o primeros auxilios (Diario de campo, 25 de marzo de 2018).

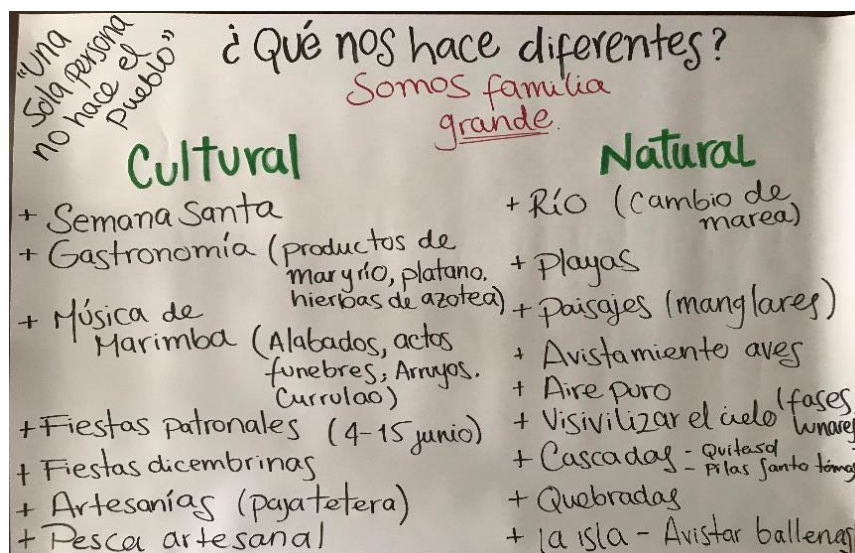
Además, no hay un punto de información turística en el municipio, ni existe una dependencia que se dedique específicamente a este renglón ya que está dentro de la secretaría de educación, cultura y deporte (G. Bazán, comunicación personal, 26 de marzo de 2018).

Atractivos turísticos

La comunidad identifica varios atractivos naturales y culturales propios del territorio, aquellos que consideran que los hacen diferentes y son importantes en su día a día.

Figura 4.

Atractivos naturales y culturales mencionados en el taller participativo con miembros del Consejo Comunitario del Río Guajuí.



Fuente: elaboración propia, 2018.

Atractivos naturales

El único atractivo natural que se promociona actualmente es la Isla Gorgona, pero, como se ha mencionado anteriormente, el aprovechamiento de esta actividad no genera un alto impacto en cuanto a generación de empleo o retribución de recursos en el municipio. Sin embargo, mediante el taller participativo, se logró identificar algunos atractivos naturales. Estos corresponden principalmente a ecosistemas hídricos como playas, manglares y quebradas, no obstante, en la actualidad no hay una actividad turística recurrente que permita conocer estos lugares (Diario de campo, 26 de marzo de 2018).

Guapi posee una riqueza natural y paisajística, cuyos componentes para el turismo ofrece alternativas ecológicas, estos sitios se pueden clasificar en playas marítimas (Playa Blanca, Playa Obregones), playas fluviales (Playa del Medio, Ana Panchi entre otras), cuevas

naturales (cueva limones), lagunas, cascadas, esteros, manglares, caminos interveredales y la Isla Gorgona (Diario de campo, 30 de marzo de 2018).

Uno de los principales atractivos podría ser la zona de manglares dada la importancia que tiene para las comunidades, pues allí se articulan familias dedicadas a la pesca artesanal, recolección de moluscos, crustáceos, madera e inclusive plantas medicinales, actividades que han sido el sustento alimentario de las comunidades costeras. Actualmente, se destina solo una parte de la zona de manglar para uso turístico, allí es posible acercarse a recolectar ciertos moluscos como la piangua, que es típica de la región (Diario de campo, 28 de marzo de 2018).

Por su parte destaca Playa Obregones, ubicada en la bocana cerca a la comunidad de Quiroga, una playa de agua dulce y salada, donde se puede apreciar varias especies de aves, crustáceos y moluscos y de igual forma recolectar algunos de estos. Desde allí es posible visibilizar la Isla Gorgona a lo lejos (Diario de campo, 28 de marzo de 2018).

Figura 5.

Recolección de moluscos en manglar y playa obregones



Fuente: elaboración propia, 2018.

Además, se menciona el atractivo que pueden tener ciertos fenómenos naturales como la quiebra y la puja que influye en nivel río, así como la formación de playas en medio de este que permiten el encuentro y compartir de las comunidades ribereñas en diferentes actividades; disfrutar de cielos claros en la noche donde es posible visibilizar las fases de la luna; disfrutar del aire puro y de los atardeceres que desaparecen en medio de la vegetación (Diario de campo, 25 de marzo de 2018).

Estos elementos naturales presentes en el territorio, como espacio colectivo para la vida, asegura la pervivencia de las comunidades como pueblo y como cultura en profunda interdependencia con la naturaleza (Escobar, 2016b), por esta razón los atractivos naturales están relacionados con los atractivos culturales y los modos de vida de la comunidad guapireña.

Atractivos culturales

La comunidad identificó algunos atractivos culturales, corresponden a festividades locales, como las celebraciones de Semana Santa y fiestas decembrinas y patronales, como la Inmaculada Concepción, el ocho de diciembre y la feria del Naidi, entre el 26 al 29 de diciembre (Diario de campo, 30 de marzo 2018).

La gastronomía típica se considera también como uno de los mayores atractivos culturales y a través de su conservación aporta a los procesos de construcción identitaria de la comunidad y al empoderamiento de la mujer (T. Betancur. comunicación personal, 26 de marzo 2018).

La gastronomía y cada uno de los productos alimenticios de la cocina ancestral, son aprendizajes empíricos transmitido por las mujeres de forma oral. Se procura que esta tradición continúe fortaleciéndose en los hogares y familias de la comunidad, por esto el cultivo de hierbas de azotea, como la chiyangua, cebolla, tomillo, hinojo y laurel, presentes en las casas, es un acercamiento a esta práctica cultural que además aporta al sabor

característico de la comida guapireña (T. Betancur, comunicación personal, 26 de marzo 2018).

Las artesanías de la región pueden considerarse otro atractivo, se elaboran principalmente objetos de uso cotidiano, como cestas, sombreros, bolsos y abanicos, cuya principal materia prima es la paja tetera. Actualmente, también está el emprendimiento Mujeres Tejedoras de Vida, conformado por mujeres de las veredas, que se dedican a recoger desechos plásticos del río y el mar, con los que elaboran productos artesanales para vender, con el doble propósito de obtener ingresos y de cuidar el ambiente marino (E. Montaña, comunicación personal, 28 de marzo 2018).

Los sonidos del pacífico son un potencial cultural rico en tradiciones y ritmos como: el currulao, bunde, fuga, bambuco, pasillos; y cantos como: los alabados y los arrullos. Estos se acompañan casi siempre de la tonada de la marimba. Una agrupación musical se compone de más de seis instrumentos: una marimba, dos bombos, dos cununos, y los guasás. La marimba es un armazón de 23 láminas de madera de palma de chonta, 23 tubos de guadua y un tronco bañado en fibra vegetal. Su fabricación es manual y su afinación al oído del marimbero (N. Valencia, comunicación personal, 29 de marzo 2018).

Las celebraciones religiosas en Semana Santa se han conservado y representan un momento especial para la comunidad gracias al reencuentro familiar, la diversidad de comidas que se preparan, la tradición oral presente en los cuentos que se recita en las noches cuando las familias se reúnen en una sola casa para celebrar, pero con el tiempo los jóvenes han perdido el interés por hacer parte de estas tradiciones (T. Betancur, comunicación personal, 26 de marzo 2018).

La arquitectura popular de construcciones en madera con balcones de barandas decoradas y talladas constituye un valor cultural a conservar que desafortunadamente ha ido desapareciendo en la cabecera municipal, debido principalmente a los incendios en el pasado

y por los altos costos de la madera. Por la zona rural se conserva mejor esta muestra de esa arquitectura popular que le da una significación e identidad, susceptible de ser aprovechada turísticamente (Diario de campo, 29 de marzo de 2018).

Sumado a lo anterior, hacer el recorrido en lancha o potrillo por el río es una experiencia que permite observar las comunidades, cómo están asentadas y las diferencias que pueden tener en cuanto a distribución y sus construcciones a pesar de tener varias características en común. Siendo esta una actividad cotidiana para sus habitantes puesto que es su única forma de trasladarse, varios miembros de las comunidades consideran que la vista en el ir y venir del río es algo que puede llegar a considerarse llamativo para las personas que vengan de afuera (Diario de campo, 25 de marzo de 2018).

Figura 6.

Construcciones palafíticas en diferentes comunidades



Fuente: elaboración propia, 2018.

4.3 Análisis del papel de las comunidades en la planificación, gestión y oferta del turismo en Guapi

Para comprender el rol que desempeña la comunidad local frente al turismo se analizó la percepción que tienen a partir de los resultados obtenidos del taller, los diálogos en las diferentes comunidades que hacen parte del Consejo Comunitario del río Guajuí y las entrevistas, entendiendo qué beneficios esperan obtener del turismo y qué limitantes tienen para la configuración de este.

Actualmente, el sector turístico en la escala municipal se encuentra en manos de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, que entre sus funciones debe coordinar las actividades relacionadas con el turismo. Sin embargo, las iniciativas turísticas suelen ser lideradas por miembros de la comunidad, que buscan integrarse para diseñar propuestas para el desarrollo turístico. Son estas organizaciones comunitarias quienes gestionan de manera autónoma la obtención de recursos a través de diferentes instituciones nacionales e internacionales (Diario de campo, 27 de marzo 2018).

Junto a las personas que participaron del taller, así como las entrevistadas se evidenció que el turismo no es considerado como una actividad que tenga un fuerte impacto para el municipio, se percibe que la mayoría de los turistas que lo visitan lo hacen por motivos de trabajo o estudio, el otro grupo importante de turistas se dirige directamente a la Isla Gorgona, que se percibe prácticamente como un destino apartado del municipio. Sin embargo, no hay cifras exactas del número de turistas o su motivación para viajar, ni los hoteles ni prestadores llevan un registro detallado (Diario de campo, 28 de marzo 2018).

Figura 7.

Beneficios y limitantes mencionados en el taller participativo con miembros del Consejo Comunitario del Río Guajuí.

Turismo	
Beneficios	Limitantes
+ Intercambio Cultural (rural ≠ ciudad)	+ Inversión - financiación
+ Seguridad - tranquilidad	+ Costos transporte
+ Oportunidades - empleo Ingresos	+ Promoción
+ Compartir conocimiento	+ Sistema de salud
+ Reconocimiento de la comunidad	+ Seguridad
+ Apreciar y fortalecer lo que tenemos - cuidarlo	+ Organización - conocimiento
+ Unidad - apoyo	

Fuente: elaboración propia, 2018.

Beneficios

Aunque la percepción general es que actualmente la existencia del turismo no tiene repercusiones sociales, culturales ambientales o económicas en Guapi, la mayoría de las personas entrevistadas y con las que hubo oportunidad de dialogar en diferentes espacios, consideran que se podrían generar una serie de beneficios para la comunidad a partir de esta actividad.

Para esto, es necesario incentivar a los locales a que vean la riqueza de su territorio y las características que los hacen únicos, así como hacerles ver que hay otras formas ingreso que les permiten cuidar de los ecosistemas y su comunidad; de esta manera desestimular la producción de cultivos ilícitos y la minería que está contaminando el río, principal fuente de agua (G. Bazán, comunicación personal, 29 de marzo 2018).

La generación de empleo es uno de los aspectos que más llama la atención de la comunidad, puesto que a partir sus actividades cotidianas como ir a pescar o el simple hecho de desplazarse por el río, ven la posibilidad de invitar a foráneos a conocer sus costumbres y

prácticas, incluso brindarles hospedaje en su propio hogar y se dé lugar a un intercambio cultural (Diario de campo, 26 de marzo 2018).

Por otra parte, para los prestadores de servicios turísticos es la oportunidad para mejorar la comercialización de sus productos y servicios. Un ejemplo son las mujeres artesanas que cada vez más van disminuyendo, dejan el oficio para buscar otros negocios que sean más rentables, se espera que con la llegada de turistas se pueda impulsar la fabricación y venta de artesanías, de esta forma evitar que ese saber cultural se pierda (E. Montaña, comunicación personal 30 de marzo 2018).

Otro de los efectos que se espera generar, es impulsar la música autóctona de marimba, actualmente hay músicos y cantadores que participan en su ejecución, elaboración e interpretación, sin embargo, no hay un apoyo por parte de la alcaldía que fomente estas expresiones musicales, cantos y bailes que integran el tejido social, familiar y comunitario de la población guapireña. La Iglesia es la entidad que en este momento hace algo al respecto, busca inculcar los valores de la música en los niños realizando donaciones de instrumentos a las escuelas de varias veredas (N. Valencia, comunicación personal 26 de marzo 2018).

A través del turismo se busca que llegue una mayor cantidad de personas a conocer y hacer parte de los procesos de empoderamiento de las mujeres, rescate de saberes y prácticas productivas tradicionales, y la educación étnica que se llevan a cabo gracias a organizaciones comunitarias presentes en el municipio, como es el caso de la Fundación Chiyangua que abrirá un restaurante con la marca registrada de “Raíces de tierra y mar”, un lugar de saber, sabor y tradición (T. Betancur, comunicación personal 26 de marzo 2018).

El restaurante Raíces de Tierra y Mar se convertiría en una apuesta de las mujeres por la pervivencia en el territorio, la recuperación y posicionamiento de las prácticas y saberes tradicionales. Se espera que esto contribuya al empoderamiento productivo y empresarial,

para fortalecer la participación de la mujer en todos los espacios de planeación y toma de decisiones (T. Betancur, comunicación personal, 26 de marzo 2018).

Esta organización busca conservar sus saberes ancestrales y darlos a conocer a otras personas para que visiten Guapi y aprendan de los valores culturales propios de su territorio, que incluye la tradición oral como metodología y estrategia de trabajo, y que del mismo modo se generen, a partir del turismo, los recursos suficientes para la reinversión en los proyectos sociales de la fundación y de esta forma continuar integrado a la comunidad (T. Betancur, comunicación personal 30 de marzo 2018).

En síntesis, se espera que el turismo pueda llegar a ser una alternativa que opte por la conservación de los recursos naturales y los valores culturales que reconocen la solidaridad y el respeto por las distintas formas de vida, que a su vez puede ser una forma de dar lugar al intercambio de visiones culturales para la defensa del entorno natural y cultural que compone el territorio.

Limitantes

Para la comunidad es desalentador la falta de apoyo de las entidades gubernamentales, por esta razón las pocas actividades turísticas que se practican se dan por iniciativas comunitarias. Consideran que como siendo uno de los principales actores del territorio tienen un error al no ejercer su derecho al voto de manera consciente cuando debería buscar el bien común (Diario de campo, 26 de marzo 2018).

Otra problemática es la inseguridad, lo que puede afectar la percepción de los visitantes potenciales del municipio, debido a la presencia de grupos armados que antes no permitía acceder a ciertos lugares o movilizarse con tranquilidad. Sin embargo, esta situación ha cambiado favorablemente gracias al contexto de paz por el que atraviesa el país (G. Bazán, comunicación personal, 28 de marzo 2018).

Además, la insurgencia, el paramilitarismo, el Estado y sus fuerzas armadas deben respetar la decisión de las comunidades de mantenerse al margen de la confrontación y respetar su autonomía, sus territorios y sus autoridades (T. Hurtado, comunicación personal, 29 de marzo 2018).

Por otro lado, está el alto costo del transporte que impide que se realicen viajes frecuentes al municipio. Razón por la cual las lanchas que parten de Buenaventura a Guapi solo pueden hacer un viaje diario. El alto precio del combustible también es un impedimento para desplazarse dentro del municipio, del casco urbano a la zona rural y de una comunidad a otra (Diario de campo, 28 de marzo 2018).

La deficiencia en la prestación de servicios públicos se ve como un limitante al momento de ofrecer comodidades básicas para los turistas en la zona rural, debido a la ausencia de energía y acueducto. También, la infraestructura para prestar el servicio de salud es deficiente, en el casco urbano únicamente hay un puesto de salud que presta atención básica. Las personas que requieren de atención especializadas deben ser transportadas a Cali en avioneta, que es la forma más rápida de darle a una persona la atención médica necesaria (Diario de campo, 27 de marzo 2018).

Sumado a lo anterior, se menciona la falta de promoción y comercialización pues los pocos prestadores de servicios turísticos existentes carecen de los medios adecuados para darse a conocer. Sin embargo, existen algunos prestadores que cuentan con redes sociales como Facebook, pero que no comunican la información necesaria o actualizada (Diario de campo, 27 de marzo 2018).

A pesar de estos aspectos, se considera que Guapi tiene potencial para el turismo, en especial comunitario, aun cuando es incipiente dadas las dificultades que han limitado su impulso. También dado que todo el atractivo se centró en La Isla Gorgona no se exploró ni se identificaron otros atractivos hacia el río, porque el atractivo en Guapi no son solo lugares

sino también sus prácticas y saberes, la cocina, la cestería, la recolección de productos de mar y río (Diario de campo, 30 de marzo 2018).

Las comunidades son parte vital en la planificación y gestión del turismo, pues en este caso son ellas quienes asumen el control sobre cómo quieren que se dé y avance la actividad turística, así como son ellos quienes conocen verdaderamente las condiciones de su territorio, por esta razón es el turismo es el que debe adaptarse a este contexto donde conviven las comunidades y la naturaleza y se interrelacionan.

4.4 Identificar los procesos de colaboración en los actores locales para la construcción de la actividad turística

En la gestión del turismo desde lo local, que responde a la complejidad, se debe buscar la participación de un conjunto de actores para dar una respuesta a una problemática específica, que a su vez genere un aprendizaje conjunto que lleve a la autonomía de los actores y transformaciones estructurales que se reflejen en el beneficio colectivo (Ochoa, 2016, p. 131).

El tipo de relación se basará en encontrar vínculos entre los actores, que pueden ir desde el saludo a establecer acuerdos, negocios o intercambio de información. Esto mediante una comunicación adecuada entre actores directos e indirectos del turismo (Ochoa, 2016, p. 133).

Una de las principales formas de organización social en el Cauca son los consejos comunitarios, se ubican en función de los ríos o cuerpos de agua que habitan sus miembros. Estos Consejos comunitarios reúnen a la población buscando fortalecer su tejido social y resolver las necesidades que los acongojan. Es por esto que resulta esencial fomentar y defender los procesos autónomos y de pervivencia de sus prácticas culturales (Machado et al., 2018).

En Guapi hay presencia de un gran número de actores involucrados en la actividad comunitaria que busca generar procesos de colaboración y solidaridad entre sus habitantes, y fortalecer los ya existentes, siendo el Consejo Comunitario de Río Guajú uno de los más organizados, los miembros de sus comunidades se asocian entorno a las diferentes actividades productivas buscando el beneficio de sus familias y amigos (Diario de campo, 26 de marzo 2018).

El Consejo Comunitario del Río Guajú trabaja por la reconciliación entre familias y pueblos, por la identidad y prácticas culturales, por la recuperación de la vida en el río Guajú, por inculcar la alimentación con productos propios de la zona, por la pesca, la agricultura, la educación, la salud y por la participación de los habitantes que conforman este consejo (N. Hurtado, comunicación personal, 28 de marzo 2018).

En este sentido se da lugar a la creación de diferentes organizaciones comunitarias, como la organización Construyendo Sueños; esta está conformada por 20 mujeres, en Quiroga, se dedican a la extracción y comercialización de moluscos y crustáceos, piangua, jaiba, cangrejo; como su actividad cotidiana. Sin embargo, en investigaciones pasadas se identificó que esta organización ofrecía un servicio turístico sin llamarlo de esta forma, puesto que hacían intercambios con mujeres que venían de otros municipios como Buenaventura, haciendo recorridos en las zonas de recolección de moluscos (E. Montaña, comunicación personal, 25 de marzo 2018).

Algunas organizaciones han tomado medidas al respecto, como realizar reuniones con Parques Nacionales Naturales en las que se identificaron diferentes lugares que pueden considerarse atractivos y se definió que Guapi tenía que ser destino y Gorgona tendría que ser un atractivo, a pesar de esto las iniciativas, para diseñar una propuesta turística o crear vínculos más estrechos con el operador de la isla crear una red de turismo, se quedan estancadas (T. Betancur, comunicación personal, 26 de marzo 2018).

Sin embargo, la iniciativa de las mujeres que hacen parte de Construyendo Sueños, se ha mantenido y han atendido turistas extranjeros, mostrándoles algunas costumbres de su cotidianidad. Para contactar con ellos se ha hecho a través de la Fundación Chiyangua a cargo de Teófila Betancur, ubicada en el casco urbano de Guapi (E. Montaña, comunicación personal, 25 de marzo 2018).

Como organización disponen de un territorio y la madera para construir una casa que quieren disponer para el alojamiento de turistas y disponer de una oficina para la organización y una habitación donde se exhiban herramientas que usaban los ancestros como era el pilón, con la maceta de pelar el arroz, una piedra de afilar, machete, la batea que usaba antes para lavar los platos y la ropa, un potrillo y una banqueta, como un museo de los implementos que usaban tiempo atrás (E. Montaña, comunicación personal, 25 de marzo 2018).

Se ve la posibilidad de realizar alianzas con algunas agencias de viaje que han mostrado interés por conocer estas iniciativas de turismo comunitario, como es caso de una agencia de Popayán y reciente interés de la empresa vive Gorgona que tiene la concesión actual del PNN Isla Gorgona (T. Betancur, comunicación personal, 26 de marzo 2018).

La existencia de iniciativas como esta es incipiente, por lo que se espera de parte del municipio que se logre una cohesión e interés con el turismo para que haya apoyo a los emprendimientos comunitarios. Estas iniciativas son un indicador de que la actividad turística toma más importancia para los actores de la comunidad (G. Bazán, comunicación personal, 25 de marzo 2018).

También, se busca articular la actividad pesquera a la actividad turística permitiéndole al turista hacer parte de una faena de pesca, y que de esta forma se pueda generar un ingreso extra. Esto dado que las condiciones de los pescadores llegan a ser precarias al tener que vender sus productos a bajos precios a grandes inversionistas, por el difícil acceso a

transporte del producto, por los altos costos, y la falta de lugares donde mantener refrigerado, debido a la ausencia de energía, como es el caso de la Asociación Agrícola y Pesquera de Quiroga (Asoagropesqui) (T. Ibarido, comunicación personal, 27 de marzo 2018).

Cabe resaltar el interés de varios de los representantes de estas asociaciones por buscar una mejora continua en las actividades que desarrollan y por la integración de la comunidad para la toma de decisiones, para lo cual se deben hacer consultas y buscar los espacios donde se dé un compartir de opiniones y prime el interés común (Diario de campo, 27 de marzo de 2018).

Con el fin de poder dinamizar la producción y comercialización de los productos agrícolas y pesqueros, se han dado procesos organizativos como las organizaciones: ASOMAR, La esperanza, la Flor del Coco, La Sirena entre otras, las cuales son de mujeres y existen otras que tienen participación mixta. (Diario de campo, 27 de marzo de 2018).

Además, al interior del Consejo Comunitario existen otras formas organizativas, tales como:

- 1 Juntas de Acción Comunal, con quienes se mantiene una buena relación al interior del consejo.
- 2 Asociación Construyendo Sueños, en la comunidad de Quiroga.
- 3 Organización Agrícola Pesquera, en la comunidad de Limones.
- 4 Matamba y Guasa, organización intermunicipal entre Timbiquí y Guapi, la cual se dedica a la recuperación y conservación de las costumbres y prácticas tradicionales de pesca, recolección de moluscos y conservación de los recursos naturales.

Estas organizaciones, en contraposición con el modelo empresarial del desarrollo, la minería industrial o a cielo abierto, los monocultivos de caña, coca, palma, etc. buscan el trabajo cooperado en el trapiche, en la minería ancestral, la diversidad de siembra y cosechas del pancoger, como experiencias alternativas de economías plurales que se sustentan en la

solidaridad presentes en el cambeo, la minga, la manocambiada (trueque) y el entresaque (no sacar más pescado del que el río permite y el que van a comer). (Machado et al., 2018).

En estas formas organizativas se evidencia cómo interactúan y se interrelacionan con su territorio, con la naturaleza y con otras comunidades. Así mismo, Guapi como sistema busca que estas partes lleguen a ser percibidas por el turista y que este a su vez se relacione con el territorio, siendo el conjunto de relaciones y la valoración social del lugar, lo que motivará al turista a viajar.

5 Propuesta turística, El Buen Vivir en Guapi más allá del desarrollo

La propuesta surge de varios miembros del Consejo Comunitario del Río Guajuí, quienes, a través del diálogo y la participación, así como de iniciativas organizativas han visto la posibilidad de expresar su posición frente a la activación de la actividad turística en el territorio.

Para esto se hicieron varias reuniones en la cuales se habló con diferentes líderes y miembros de la comunidad que a su vez hacen parte del consejo comunitario. Dentro de estos diálogos se abordaron diversos temas como la identificación de sus valores ambientales y culturales, visiones del territorio, así como los deseos y expectativas que tenía la comunidad sobre el mismo.

En este proceso se habló también de las limitantes que pueden aparecer, de los beneficios y de las acciones que se pueden realizar para poder lograr un turismo que aporte al Buen Vivir de la comunidad trabajando de forma colaborativa, en lo que se hizo énfasis cuando los miembros de las comunidades resaltaron la frase “una sola persona no hace al pueblo”.

Debido a la dificultad para reunirse se realizó un taller que abordara los diferentes temas a tratar. Se trabajó específicamente con el Consejo Comunitario del Río Guají, con las

comunidades de Concepción, Santa Rosa, San Antonio, San José de Guare, El Carmelo, Limones, Joanico, Quiroga. En cada una de ellas se realizó una visita y diferentes diálogos y para finalizar se realizó el taller en la comunidad de San Antonio, donde asistieron los líderes y otros miembros de la comunidad.

La siguiente tabla sintetiza las problemáticas identificadas en los resultados obtenidos a partir del diálogo comunitario, y están agrupadas por categorías.

Tabla 2.

Elaboración propia a través de los diálogos con la comunidad de Guapi en trabajo de campo.

Categorías	Problemáticas
Estado de la infraestructura y planta turística	Deficiencia en el sistema de servicios públicos (acueducto, energía y comunicaciones) en el área rural. Puestos de salud carentes de insumos médicos y personal. Mal estado de vías en el casco urbano y poca señalización a nivel municipal. Falta de establecimientos de alojamiento en la zona rural. Hay poco equipamiento para movilizar a los turistas. Ausencia de un punto de información turística
Aspectos culturales	Las nuevas generaciones no se preocupan por conservar las tradiciones. La televisión ha desplazado el papel de los abuelos en su labor de transmisores de experiencias, costumbres y creencias. Pérdida de saberes ancestrales. Presencia del conflicto armado ha generado miedo en la comunidad afectando tradiciones culturales.
Aspectos ambientales	Minería industrial como agente de contaminación. No hay sistema eficiente de recolección de residuos. Contaminación del río, deforestación y pérdida de la biodiversidad. Caminos veredales con acumulación de residuos.
Socioeconómico	Falta de oportunidades. Emprendimientos comunitarios no cuentan con apoyo suficiente para mantenerse. Altos costos del transporte marítimo. Dificultad para viajar fuera de Guapi para comercializar sus productos. Presencia de cultivos de uso ilícito.
Gobernanza	Falta articulación entre los actores locales.

	Ausencia de la administración pública en el área rural. Pocos espacios de participación local. No hay conocimiento claro de los actores presentes en el municipio.
Oferta turística	Falta de organización y articulación entre prestadores turísticos. No hay una oferta turística definida. Poco conocimiento en tema turístico. Proyectos se quedan estancados. La actividad turística en Gorgona no está articulada con el municipio. Carencia de elementos básicos de seguridad.
Promoción	Bajo uso de tecnologías de información y de la comunicación Carente fomento a la actividad turística. Información desactualizada de los emprendimientos turísticos. Pocas conexiones con prestadores turísticos de municipios cercanos para promocionarse.

A partir de la tabla de categorización de las problemáticas se plantearon unos objetivos con sus respectivas actividades para dar solución a las mismas.

1 Estado de la infraestructura y planta turística

Objetivo:

Adecuar la infraestructura para contar con las condiciones básicas que contribuyan al Buen Vivir de la comunidad y a una buena experiencia para los visitantes.

Actividades:

Gestionar para que la alcaldía adelante los procesos de adecuación de la red de acueducto y alcantarillado en el municipio, de manera que sea posible ampliar la cobertura de agua potable. Por el momento, se propone incentivar la recolección de agua lluvia para filtración y reutilización, y de esta manera disminuir el consumo de agua en envases plásticos.

Efectuar mantenimiento de la malla vial en el casco urbano y la señalización de vías, cruces y parques, de manera que permitan facilitar la movilización dentro del municipio,

tanto para los locales como visitantes. En algunos casos la comunidad puede organizarse para empedrar caminos y mantenerlos en un estado que permita un mejor desplazamiento.

Diseñar estrategias que garanticen el buen estado y mantenimiento de los espacios dispuestos para la comunidad, como escuelas, parques y espacios deportivos, que se encuentran en deterioro y en varios casos necesitan de reparaciones y dotación de insumos para ser aptos de uso. Estas acciones, así como las anteriores, se realizaría en conjunto con la alcaldía que deberá liderar los procesos que permitan contar con una infraestructura que responda a las necesidades de la comunidad y donde esta pueda ser partícipe de los cambios que requiera.

En cuanto al sistema de salud se propone trabajar con curanderos y parteras del territorio para que hagan presencia en los puestos de salud, y que a su vez los médicos hagan visitas fuera de la cabecera municipal y realicen capacitación en primeros auxilios a miembros de la comunidad que quieran apoyar en este aspecto. Además, se resalta la importancia de incluir del uso de plantas medicinales, que hacen parte de la medicina ancestral.

Para la prestación de servicios turísticos se habla de implementar un punto de información turística, este puede estar ubicado en el muelle que es la principal entrada y salida para movilizarse en el municipio. Teniendo en cuenta que el aeropuerto es el otro lugar con más afluencia de visitantes, allí también podría ubicarse ser un espacio donde se pueda dar información sobre los prestadores. La Secretaría de Educación, Cultura y Deporte podría encargarse de solicitar este espacio, así como delegar una persona una persona capacitada para atender esta labor.

También es importante buscar financiamiento para adquirir más lanchas que se puedan disponer para movilizar correctamente a los turistas, que a su vez cuenten con las medidas básicas de seguridad como chalecos salvavidas y botiquín de primeros auxilios, y

que del mismo modo permita aumentar la oferta cuando se vea necesario. Las organizaciones al interior del consejo comunitario unirán esfuerzos con la junta directiva del consejo para diseñar propuestas que resalten la importancia de la adecuación de estos equipamientos.

Por otra parte, en el área rural se habla de adecuar algunas de las viviendas para recibir turistas, para lo cual se debe disponer de al menos una habitación en la que se pueda dar hospedaje y la adecuación de un sistema de baño; además, es importante contar con suficiente agua potable a falta del sistema de acueducto y comunicar a los turistas de esta situación. La organización de mujeres Construyendo Sueños continuará trabajando en el diseño de alternativas para alojar a los turistas.

2 Aspectos culturales

Objetivo:

Resaltar la importancia de los valores culturales a través de la transmisión oral.

Actividades:

Creación de espacios de diálogo en las que se compartan conocimientos, prácticas ancestrales, costumbres e historias de diferentes sabedores y sabedoras del territorio. Para esto se puede disponer de la casa de cultura de manera que se convoque a personas de todas las edades a participar en eventos y dinámicas que aporten al conocimiento colectivo de estos valores culturales. La organización de esta actividad puede estar a cargo de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte.

Asimismo, se espera dar lugar a una iniciativa que lleve estos conocimientos a las escuelas y utilizarlos como una herramienta pedagógica mediante un trabajo colectivo entre escuela y comunidad en la búsqueda del reconocimiento, recuperación y conservación de diferentes expresiones y saberes. La Fundación Chiyangua se encargará de hacer las gestiones pertinentes para iniciar este proyecto, con apoyo de la fundación ACUA.

Diseñar una cartilla a partir de estas intervenciones, que recoja los conocimientos se consideren deberían ser un eje transversal en la educación con enfoque étnico y llevarlo a escuelas urbanas y rurales del municipio. Se espera que la Alcaldía contribuya con la financiación y distribución de este material.

Recuperar espacios comunitarios para el compartir de tradiciones orales, como las fiestas patronales, que son momentos de encuentro colectivo, de manera que se fortalezca el tejido social afectado por la violencia y el desplazamiento, y llevando nuevamente estas costumbres a las actividades cotidianas. Este es un trabajo autónomo de la comunidad que desea mantener vivo su legado cultural a través de la tradición oral.

Incentivar la participación de los jóvenes en eventos culturales como las fiestas patronales, festivales gastronómicos y musicales y concursos deportivos y de danza folclórica, entre otros. La Secretaría de Educación, Cultura y Deporte se encargará de fomentar estas manifestaciones en instituciones educativas.

Los líderes de los consejos comunitarios, como actores de gran influencia en la comunidad, procuran que desde sus distintas asociaciones exista la motivación por mantener una relación armónica y duradera entre la comunidad y el territorio, exaltando las virtudes propias.

3 Aspectos ambientales

Objetivo:

Promover una cultura ambiental que vele por la protección y conservación del territorio como fuente de vida.

Actividades:

Ampliar la cobertura del sistema de recolección de residuos en el casco urbano y la zona rural, acompañado de campañas de sensibilización comunitaria en el manejo y cuidado

de las basuras. La comunidad presentará propuestas para las campañas a la Secretaría de Agricultura, Medioambiente y Desarrollo Rural para que esta programe los eventos y fomente la participación comunitaria.

Crear espacios de intercambio de conocimientos para fomentar la educación, la concientización y el compromiso social sobre el cuidado y la conservación ambiental. Se tratarán temas sobre los ecosistemas locales y las especies nativas de flora y fauna. La alcaldía podría apoyarse en la institución de Parque Nacionales Naturales.

Gestionar, junto a la Secretaría de Agricultura, Medioambiente y Desarrollo Rural, para la capacitación e implementación de procesos organizativos de minería artesanal y a pequeña escala, para fomentar la práctica de este conocimiento ancestral y desincentivar la minería extensiva que ha contribuido a la contaminación del río y la deforestación.

Crear programas de la mano de entidades que velen por la conservación biológica ambiental, para capacitaciones en las áreas de manejo del ecosistema marino, como los manglares, reforestación de especies nativas y de interés, así como estudios sobre las mismas.

Retomar eventos como la Reciclatón para dar continuidad a una cultura de aprovechamiento de los residuos sólidos, el reciclaje, y sobre el valor y cuidado del ambiente, que implica deberes y acciones por parte de las comunidades. Para lo cual se han deben continuar con las capacitaciones entre estudiantes y la comunidad en general, sobre la reducción, reutilización y reciclaje de residuos sólidos. Actividad que apoya entidades como Corporación Autónoma Regional del Cauca y el Plan Todos Somos Pazcífico.

Hacer jornadas de voluntariados para limpiar áreas de gran afluencia como el muelle, el parque principal y la vía pavimentada que conduce al aeropuerto. Se espera que estas jornadas se organicen desde la alcaldía y pueda ofrecer incentivos para que la comunidad participe, y hacerle ver la importancia mantener cuidado el municipio.

Establecer capacidad de carga para el turismo que desea la comunidad. Teniendo en cuenta que en este momento no se considera necesario debido a la poca afluencia de turistas, se espera que en un futuro Guapi continúe transformándose y tomando las medidas necesarias para lograr el turismo que no comprometa las características propias del territorio.

4 Socioeconómico

Objetivo:

Generar otras oportunidades de empleo y trabajo que no afecten de manera negativa el territorio.

Actividades:

Desincentivar trabajos como la minería extensiva e incluso la participación en cultivos de uso ilícitos, actividades que han traído consigo situaciones de desplazamiento de la comunidad y afectación del ecosistema nativo, por medio de la activación de la actividad turística. Acciones como las propuestas por el Plan Todos Somos PAZcífico, van encaminadas a promover alternativas como pueden ser las propuestas turísticas.

Integrar a más miembros de la comunidad en la participación de los emprendimientos turísticos existentes, contribuyendo a la generación de empleo, trabajo e ingresos. La Fundación Chiyangua incentiva la participación de comunidad para asociarse a estas iniciativas, así como para consumir los mismos servicios y productos locales que ofrecen.

Buscar alianzas con instituciones que apoyen la gestión de proyectos para fortalecer los emprendimientos, a falta de apoyo institucional local. Se podrían apoyar en algunas de las entidades que han tenido presencia en el municipio y se interesan por estos temas como La Fundación Activos Culturales Afro, la organización CUSO Internacional, y el programa IRACA, entre otros.

Aprovechar el turismo para dar lugar a un intercambio cultural y generar una percepción de seguridad que favorezca a la tranquilidad de la comunidad y atraiga más visitantes. Se espera que desde la Alcaldía se hagan campañas sobre los beneficios que puede traer esta actividad.

Nombrar un representante entre varios prestadores turísticos que puedan enviar fuera del municipio a comercializar las diferentes ofertas, de manera que no tengan que invertir una gran suma de dinero en el desplazamiento.

Se requiere emprender acciones de sensibilización a la comunidad acerca de la actividad turística como generador de oportunidades. Se espera que la Alcaldía estreche relaciones con los emprendimientos turísticos para organizar un evento donde se den a conocer los servicios que existen de este tipo en la comunidad y sea más fácil que los jóvenes se acerquen a ellos y busquen participar.

5 Gobernanza

Objetivo:

Mejorar la articulación de los diferentes actores presentes en el territorio.

Actividades:

Establecer un canal de comunicación más directo entre los representantes de los consejos comunitarios y la Alcaldía para que garantice el cumplimiento de los planes de desarrollo del municipio, no solo en el casco urbano.

Crear instancias de participación, diálogo y validación con los líderes sociales de la comunidad, encaminadas a tratar los temas que aquejan a la población, así como los temas de interés que les gustaría que se desarrollaran. Este trabajo puede ser en conjunto con los líderes de los consejos comunitarios y la alcaldía

Se propone que haya una relación más estrecha entre el operador de la Isla Gorgona con los prestadores del municipio, de manera que se pueda incluir un día de estadía en el municipio articulado con otros servicios en los paquetes desarrollados para el ecoturismo en la Isla.

Buscar apoyo de entidades para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades productivas y organizativas, que contribuyan a las iniciativas o emprendimientos, con el fin de aportar al bienestar colectivo de la comunidad.

Organizar una red de apoyo entre los actores involucrados en la actividad turística de manera que se puedan colaborar para tener la mejor experiencia posible junto a los turistas y en caso de que se presente algún inconveniente en el camino al cual deban adaptarse.

6 Oferta turística:

Adecuar la oferta turística para que se adapte a las condiciones del territorio y los deseos y necesidades de la comunidad.

Actividades:

Consolidar las iniciativas para el turismo comunitario de manera que sea posible trabajar de forma colectiva y solidaria, y fortalecer las prácticas productivas que hacen parte de su día a día, dando lugar a un intercambio cultural, para que la gente de afuera vea con otros ojos su territorio.

Realizar capacitaciones para mejorar e implementar los conocimientos en turismo para poder brindar una mejor experiencia, y para la ejecución y fortalecimiento de los proyectos existentes; para lo cual solicita el apoyo de entidades que puedan ofrecer capacitaciones en el tema.

Establecer alianzas con el operador del parque natural Gorgona de manera que de lo generado a partir de su aprovechamiento turístico exista una reinversión en el municipio y genere oportunidades para la comunidad.

Buscar el apoyo de entidades para el financiamiento que permita mejorar la infraestructura turística y apoyarse entre los diferentes actores que quieren dar lugar al turismo en sus diversos quehaceres.

Planear que rutas quieren tomar para hacer del turismo una actividad responsable que contribuya al Buen Vivir de la comunidad, reconociendo los límites de la naturaleza.

Presentar un proyecto de turismo comunitario a la Alcaldía, donde se reúnan diferentes sabedores y conformen uno o varios circuitos que se puedan ofrecer, y llevarla al Viceministerio de turismo para participar en las convocatorias del programa de turismo comunitario.

7 Promoción

Objetivo:

Establecer canales de promoción prácticos para dar a conocer la oferta turística del municipio.

Actividades:

Realizar capacitaciones en manejo de redes sociales y generación de contenido, de manera que los prestadores que ya cuentan con alguna red la mantengan actualizada y los que no puedan unirse y empezar a visibilizarse fuera del municipio. La presencia del SENA en Guapi puede facilitar estas capacitaciones.

Además, se puede aprovechar la nueva plataforma web de la Alcaldía donde se podría crear un espacio dedicado a brindar información sobre las condiciones del turismo, los atractivos y los prestadores o emprendimientos turísticos en el municipio.

Buscar asociaciones con agencias turísticas del Cauca y Valle del Cauca para dar a conocer Guapi como destino turístico. Sin embargo, al ser difícil, para algunos prestadores, viajar fuera de Guapi se puede hacer uso de las redes sociales para invitar a los representantes de algunas de estas agencias a conocer el municipio y lo que ofrecen, facilitando posibles negociaciones.

Dado que en años anteriores Guapi logró hacer parte de la vitrina turística Anato se propone realizar alianzas y buscar el apoyo de entidades que puedan brindar un apoyo económico para participar nuevamente, como la Gobernación de Cauca y la Fundación Panamericana para el Desarrollo Colombia.

6 Recomendaciones

En la medida que la planificación y gestión del turismo debe reconocer la importancia de diferentes áreas del conocimiento es posible aplicar diversas metodologías, que se sustenten en una construcción desde lo local y se adapten a las características del territorio, al momento de formular una propuesta turística.

Guapi es un municipio con grandes deseos de ver su territorio prosperar, por esto la academia no debería enfocarse en solucionar únicamente cifras de empleo; mientras que en las comunidades están pensando en resolver problemáticas que afectan su territorio. El compromiso de las universidades, ONG o entidades financieras debería consistir en respetar la autonomía de las comunidades y no financiar desde sus lógicas de desarrollo.

Realizar una propuesta turística desde y para el Buen Vivir en cualquier otro caso implicará analizar el territorio desde la complejidad, internacionalidad y la relación ser humano-naturaleza. Emprender estos procesos requiere de tiempo y de la capacidad adaptativa para ajustarse a los deseos y necesidades de la comunidad y su territorio.

Por otro parte, más allá de que la propuesta se sustente en la construcción local desde el Buen Vivir, la Alcaldía cumple un rol de liderazgo por lo que se recomienda que haya un mayor énfasis en formulación de planes y programas de turismo, para lo cual sería clave crear una dependencia responsable de la gestión de asuntos turísticos ante organismos públicos, de cooperación nacional e internacional.

Asimismo, se puede gestionar para la implementación del programa Colegios Amigos del Turismo en el municipio, que pertenece al Viceministerio de Turismo, puede traer beneficios para avanzar en materia turística acercando a la comunidad al turismo como una alternativa para el desarrollo profesional o como práctica social.

El acompañamiento de una persona local para un recorrido turístico es una garantía de que conoce cómo es el territorio y se desplaza con propiedad en él; de esta forma la experiencia será mucho más rica en conocimiento y se proporcionará confianza y seguridad al momento de la llegada y durante la estadía de los viajeros o turistas.

Resulta importante incluir actividades de sensibilización acerca de los impactos positivos y negativos que podría traer el turismo al territorio, y de esta manera la comunidad podrá tomar decisiones informadas sobre su territorio, a medida que se dé un crecimiento en la actividad turística y sus impactos se hagan notorios.

Debido a que la investigación se acoge bajo las propuestas de la sustentabilidad y el Buen Vivir, el enfoque de la misma no se realizó desde la demanda turística, de manera que la propuesta no se acomodará a los deseos del turista, sino que espera que este valore la oferta presente. Sin embargo, para futuras investigaciones se considera pertinente hacer una caracterización de la demanda turística.

7 Conclusiones

La propuesta permitió resaltar los elementos propios del territorio que sus habitantes reconocen como valiosos y que se pueden articular con el turismo, actividad que hasta el momento ha sido incipiente. Sin embargo, la iniciativa de la comunidad se hace presente en diferentes proyectos que buscan del bienestar comunitario, la gestión para el desarrollo turístico sustentado en el conocimiento local, el reconocimiento de los valores culturales y naturales y la colaboración entre actores.

La comunidad guapireña demuestra gran interés en exaltar las características propias de su territorio y consideran que el turismo puede ser un camino para lograrlo, no solo ante los ojos de los visitantes sino de los mismos locales al recordarles la importancia de la relación con la naturaleza y lo inherente que es para tu cultura y territorio.

Si bien se espera que la actividad turística lleve consigo beneficios económicos para la comunidad, es necesario velar por elementos que van más allá de lo monetario, como la cultura y la naturaleza, que no puede ser tomada como un ente pasivo, entendiendo la importancia de las interacciones entre los actores y su complejidad al interrelacionarse para la planificación y gestión del turismo.

“Creemos que somos dueños de la naturaleza, ¡y no! más bien, hacemos parte de ella”. (PCN, citado en Machado et al, p.34)

Formular una propuesta desde y para el Buen Vivir de la comunidad implica que esta sea el actor principal en la toma de decisiones para construir una actividad que parte de sus deseos. Se debe entender la ancestralidad para otra economía posible, se requiere mejorar las condiciones de vida de las comunidades, pero sin ir más allá de lo que se necesita, “es decir, sin caer en la trampa de la acumulación” (PCN citado en Machado et al, 2018, p. 69).

Asimismo, pensar en turismo sustentable implicará exaltar los lugares, la naturaleza y actividades que son propias de cada territorio y cultura, de esta forma se pretende evitar que

los destinos sean homogenizados, buscando fortalecer los sistemas de creencias, prácticas, rituales y fiestas, que hacen parte de las dinámicas colectivas de cada comunidad, en este caso de Guapi.

A pesar de que la comunidad no hable de Buen Vivir de una manera teórica, tiene presente la importancia de su territorio y cultura como parte fundamental de su colectividad y forma de vida. El Buen Vivir para la comunidades negras hace referencia a un concepto integrador y relacional que garantiza la continuidad de la vida plena: El compadrazgo, el ambiente sano, la recreación de la vida y la alegría, la música y la danza, el trabajo tradicional, el derecho a la salud, manteniendo la medicina tradicional, igualdad de oportunidades, el relacionamiento horizontal y de respeto, la espiritualidad, las alianzas de hermandad y el fin de la estigmatización de los territorios (Machado et al., 2018)

La planificación turística debe suplir en primera instancia las necesidades de la comunidad local, por esta razón su papel es fundamental en la toma de decisiones sobre el desarrollo del mismo, donde el turismo se adapte a la construcción el territorio que desea y necesita la comunidad pues “un buen lugar para vivir es un buen lugar para visitar” (Morales, 2016, p. 181).

Por otro lado, pese al Acuerdo de Paz entre el Estado y la guerrilla de las Farc, se ha hecho evidente un recrudecimiento del conflicto armado de cara a el cambio de gobierno. La implementación de este proceso de paz en este nuevo mandato no ha obtenido los mejores resultados: las cifras de violencia en zonas rurales y contra líderes sociales se han visto aumentadas, persiste la presencia de disidencias en varias regiones del país y se ha dado el resurgimiento de grupos paramilitares. A esto se suma la pandemia del COVID – 19, generando que las comunidades, en departamentos como el Cauca, vuelvan a percibir una época de incertidumbre e inseguridad.

Para estas poblaciones lo primordial es que las instituciones estatales tengan una presencia consolidada y utilicen los mecanismos de garantías de seguridad dispuestos en el Acuerdo Final. De manera que dirijan sus acciones a abordar estas problemáticas, proteger a los más vulnerables y garantizar que los esfuerzos de consolidación de la paz continúen avanzando.

Asimismo, se espera que actividades como el turismo, que se han visto paralizadas a escala mundial, puedan retomarse tomando las medidas necesarias, no solo en garantías de seguridad sanitaria, sino procurando estabilizar los territorios más afectados por la violencia. Este contexto social será determinante para la planificación del turismo, que deberá adaptarse a esta situación para proponer alternativas que redunden en beneficios para las comunidades y restablezca la confianza de los viajeros.

Con la pandemia se ha hecho prominente la necesidad de replantearse el tipo de turismo que se quiere promover en el país. Apostar por propuestas sustentables y menos agresivas, puede ser ayudar a combatir la inequidad de los territorios. Para esto, el turismo deberá tener un enfoque local, inclusivo y sustentable. El turismo interno tendrá un papel importante en la reactivación turística, incentivado a las personas locales a que inviertan en conocer el turismo de su región.

8 Referencias

- Alcaldía de Guapi. (2014). Información general. Recuperado de http://guapi-cauca.gov.co/informacion_general.shtml#arriba
- Alcaldía Municipal de Guapi. (n.d.). *Diagnóstico*.
- Alcaldía Municipal de Guapi. (2005). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2005- 2009* (p. 300).
- Alcaldía Municipal de Guapi. (2008). *Plan de Desarrollo Municipal de Guapi Cauca 2008-2011 “ Trabajando con Experiencia ”* (p. 227).
- Alcaldía Municipal de Guapi. (2016). *Plan de desarrollo territorial 2016 - 2019 “Yo amo a Guapi .”*
- Barbini, B., Biasone, A., Cacciutto, M., Castellucci, D., Corbo, Y., & Roldán, N. (2011). Gobernanza y Turismo: Análisis del Estado del Arte. *Simposio Internacional Gobernanza y Cambios Territoriales: Experiencias Comparadas de Migración de Amenidad En Las Américas. Pucón, Chile. 20 Al 22 de Octubre de 2011*, 111–125.
- Bertalanffy, L. (1989). Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones. *Teoría General de Los Sistemas*, 311.
- http://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas-_fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf
- Bonilla, E., Hurtado, J., & Jaramillo, C. (2009). *La investigación: Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico* (Primera ed). Alfaomega.
- Buonocore, D. (1980). *Diccionario de bibliotecología: términos relativos a la bibliología, bibliografía, bibliofilia, biblioteconomía, archivología, documentología, tipografía y*

materias afines. Marymar.

Campoy, T., & Gomez, E. (2013). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos.

In *Eos*. <https://doi.org/10.1007/BF00006442>

Candelo, C., Ortiz, G., & Unger, B. (2003). *Hacer talleres*.

Cerda, H. (2005). *Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. El Búho Ltda.

DANE. (2010). *Boletín censo general 2005, perfil Guapi, Cauca*.

Destino Pacífico. (n.d.). *Planes turísticos*. <https://www.islagorgona.co/planes/>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)

Escobar, A. (1997). *El “ postdesarrollo ” como concepto y práctica social*. 17–31.

Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo: Construcción y deconstrucción del desarrollo* (1ra. edici).

Escobar, A. (2012). *Una minga para el postdesarrollo: Lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales* (Primera re). Ediciones desde abajo.

Escobar, A. (2014). *Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. (Primera ed). Ediciones UNAULA.

Escobar, A. (2016a). *Autonomía y diseño. La realización de lo cumunal*.

Escobar, A. (2016b). Cosmo/visiones del Pacífico y sus implicaciones socioambientales: Elementos para un diálogo de visiones. *Foro Semana*, 1–17.

Fallis, A. . (2013). Buen Vivir / Vivir Bien. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Farinós, J. (2008). *Gobernanza territorial par el desarrolo sostenible: Estado de la cuestión*

y agenda. 11–32.

García, R. (1987). *Teoría general de sistemas*. ESAP - Publicaciones.

García, R. (2013). *Sistemas Complejos* (Primera ed). Editorial Gedisa, S.A.

Geilfus, F. (2009). *80 herramientas para el desarrollo participativo* (Octava rei). Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Gobernación de Cauca. (2016). *PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 2016 · 2019*.

Gobernación del Cauca. (2012). *Plan de desarrollo turístico para el departamento del Cauca* (p. 145).

Gómez, J. A. (2013). Emprendimientos turísticos y asociatividad en comunidades en condición de vulnerabilidad en Colombia. Estudio de caso: municipio de guapi, departamento del Cauca. In F. Ochoa (Ed.), *Turismo y poblaciones vulnerables, un viaje de las comunidades hacia su propio encuentro* (Primera ed, pp. 33–75). Universidad Externado de Colombia.

Gudynas, E. (2004). *Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible*.

Gudynas, E. (2011). *Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo*. 1(No. 27 ENE/ABR 1996), 20. <https://doi.org/http://www.rebelion.org/plancolombia/gallego180203.pdf>

Ibañez, A., & Aguirre, N. (2015). *Buen vivir, Vivir bien: Una utopía en proceso de construcción*. Ediciones dede abajo.

INVEMAR, CORPONARIÑO, CRC, & IIAP. (2003). *Formulación del Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera para el Complejo de las Bocanas de Guapi-Iscuandé Pacífico colombiano. Fase I - Caracterización y Diagnóstico*. 575.

Johansen, O. (2000). *Introducción a la teoría general de sistemas* (Decimoocta). Editorial Limusa, S.A.

Leff, E. (1998). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. Siglo veintiuno editores, UNAM, PNUMA.

- Leff, E. (2001). *Espacio, lugar y tiempo. La reapropiación de la naturaleza y construcción local de la racionalidad ambiental*. 28–42.
- Leff, E. (2004). Racionalidad ambiental: la reapropiación de la naturaleza. In *La reapropiación social de la naturaleza*.
<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Racionalidad+ambiental#2>
- Leff, E. (2010). GLOBALIZACION, AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD. In *Saber Ambiental* (6 ta Edici). siglo XXI Editores.
- Leff, E., Argueta, A., Boege, E., & Porto, C. (2011). Más allá del desarrollo sostenibilidad: La construcción de una racionalidad ambiental para la sustentabilidad: Una visión desde América Latina. *Más Allá Del Desarrollo*, 323.
http://www.rosalux.de/fileadmin/rls_uploads/pdfs/Ausland/Lateinamerika/mas-alla-del-desarrollo.pdf
- Leiva, V. (1997). *Turismo y Gestión Municipal*.
- Machado, M., Mina, C., Botero, P., & Escobar, A. (2018). *Ubuntu: Una invitación para comprender la acción política, cultural y ecológica de las resistencias afroandina y afropacífica*.
- Madrid, F. (2009). Aplicaciones de la gobernanza en las PYMES para una mejor toma de decisiones en la industria turística . El sistema Datatur México. *Primera Conferencia Internacional Sobre La Medición y El Análisis Económico Del Turismo Regional Donostia – San Sebastián, España*, 1–11.
- Maldonado, C. (2007). *Complejidad: ciencia, pensamiento y aplicación*. Universidad Externado de Colombia.
- Ministerio de interior. (2017). *Plan de caracterización del consejo comunitario Río Guajú*.
- Ministerio del Medio Ambiente. (1999). *El Pacífico Colombiano desde la perspectiva*

afrocolombiana e indígena.

MinTrabajo; PNUD. (2013). *Estudio de Perfil Productivo Rural y Urbano del Municipio de Guapi*. <https://goo.gl/QWsRjS>

Monje, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1–216.

<http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>

Morales, D. (2016). Un buen lugar para vivir es un gran lugar para visitar: una mirada desde la planificación del paisaje hacia el turismo. In *Tejiendo el territorio: Lineamiento para la construcción del turismo desde lo local* (pp. 1881–199).

Ochoa, F. (2016). El inicio, entendiendo el contexto. In *Tejiendo el territorio: Lineamiento para la construcción del turismo desde lo local* (Primera ed, pp. 15–127). Universidad Externado de Colombia.

Tourism Leisure & Sports. (2012). Diagnóstico Turismo de Naturaleza en Colombia. *Diagnostico De Turismo Colombia*, 1–118.

<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=56e56497-881d-41f6-b23c-4df2d0685f6b>

9 Anexos

9.1 Anexo 1. Consejo Comunitario Río Guajuí



Recorrido en campo por el consejo Comunitario de Río Guajuí.

9.2 Anexo 2 - Guía de entrevista a prestadores de servicios

Objetivo: conocer la percepción que tienen los prestadores del turismo acerca de la actividad turística en Guapi.

Buenos días, mi nombre es María José Peña, soy estudiante de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia y estoy realizando mi trabajo de grado aquí en el territorio de Guapi. Quisiera realizarle una entrevista, pues su opinión es de importancia para mi trabajo de grado y grabarlo si usted me lo permite, de lo contrario la entrevista será anónima.

1. Información general del entrevistado

- ¿Cuál es su nombre?
- ¿A qué se dedica?
- ¿Cuánto tiempo lleva haciendo (lo que hace)?

2. Situación actual del Turismo

- ¿Cómo ve la actividad turística en Guapi?
- ¿Ve usted potencial turístico en Guapi? ¿En su opinión cuáles son o es el atractivo más importante?
- ¿Qué actividades se pueden realizar? ¿Cuál es la más conocida?
- ¿En su opinión cuáles son los impactos positivos y negativos del turismo?
(Beneficios económicos, cultural, social, ambiental)
- ¿Considera que existe algún limitante para el desarrollo del turismo en Guapi?
¿Cuál? (seguridad, acceso, servicios públicos)
- ¿Existe promoción turística de Guapi? ¿Por qué medios se da?

3. Planificación y gestión

- ¿Cómo ha sido el proceso la planificación turística?
- ¿Quién o qué entidad dirige el turismo o cómo organiza?
- ¿Quiénes participan en los procesos de planificación y gestión del turismo?

4. Colaboración

- ¿Trabaja usted en conjunto con otros prestadores? ¿Hace parte de alguna asociación?
- ¿Pide ayuda a sus familiares o amigos para llevar a cabo su actividad?
- ¿Qué alternativas podría proponer para la actividad turística y su inclusión dentro de la planificación de esta?

9.3 Anexo 3 Guía de entrevista para miembros de la comunidad

Objetivo: conocer la percepción que tienen los locales sobre la actividad turística en Guapi y como participan en ella.

- ¿Cuál es su nombre?
- ¿Cómo ve la actividad turística de Guapi en la actualidad? ¿Cómo era antes el turismo?
- ¿Qué cambios considera usted que el turismo ha traído al territorio?
- ¿Cuáles son los lugares más bonitos de Guapi?
- ¿Qué actividades se puede hacer?
- ¿Cuál cree que es el motivo de visita de los turistas que llegan a Guapi?
- ¿Cuáles considera que son los beneficios provenientes de la actividad turística?
- ¿En su opinión cuáles son los impactos positivos y negativos del turismo?
- ¿Qué considera que le falta al turismo de Guapi?
- ¿Considera que usted cumple un papel dentro de la actividad turística del municipio?
- ¿Está de acuerdo con el desarrollo turístico del municipio? ¿Por qué?
- ¿Cómo le gustaría que fuese el turismo en Guapi?
- ¿A usted le gustaría que su visión a futuro del turismo se tuviera en cuenta?

9.4 Anexo 4 Guía de entrevista para tomadores de decisión

Objetivo: conocer la situación actual de la planeación y gestión del turismo en Guapi

1. Información general del entrevistado

- ¿Cuál es su nombre?
- ¿A qué se dedica?
- ¿Cuánto tiempo lleva haciendo lo que hace?

2. Situación actual del Turismo

- ¿Cómo ve la actividad turística en Guapi?
- ¿Ve usted potencial turístico en Guapi? ¿En su opinión cuáles son o es el atractivo más importante?
- ¿Qué actividades se pueden realizar? ¿Cuál es la más conocida?
- ¿En su opinión cuáles son los impactos positivos y negativos del turismo?
- ¿Considera que existe algún limitante para el desarrollo del turismo en Guapi? ¿Cuál? (seguridad, acceso, servicios públicos)
- ¿Existe promoción turística de Guapi? ¿Por qué medios se da?

3. Planificación y gestión

- ¿Cómo ha sido el proceso la planificación turística?
- ¿Quiénes participan en los procesos de planificación y gestión del turismo?
- ¿Cómo se da la toma de decisiones en materia turística?
- ¿Existen proyectos para el desarrollo de actividades turísticas?
- ¿Qué alternativas podría proponer para el desarrollo turístico y la inclusión de la comunidad dentro del mismo?

4. Colaboración

- ¿Considera importante involucrar a la comunidad en el proceso de planificación?
- ¿De qué forma se involucra a la comunidad?
- ¿Trabaja con asociaciones del municipio?
- ¿Se comunica a las personas de la comunidad las decisiones que se toma en la planificación de turismo?

9.5 Anexo 5 - Ficha metodológica taller

Ficha metodológica taller	
Actividad	Análisis de la percepción de los locales frente a la actividad turística
Nº de personas	De 10 a 20 personas
Objetivo	Analizar la percepción que tiene la comunidad local de su territorio e identificar de manera participativa los atractivos naturales y culturales, beneficios, limitantes y restos que asumir frente a la actividad turística.
Recursos por implementar	Mapa del consejo comunitario, pliegos de cartulina, marcadores y cámara fotográfica
Descripción	Presentación: Para conocerse mutuamente al dar inicio al taller. Esta herramienta ayuda a romper el hielo porque permite que los participantes hablen más de aspectos personales con lo que se llega a un conocimiento más profundo del grupo. Durante la presentación el facilitador debe tomar nota de los datos de manera que al finalizar se obtenga una lista que posteriormente se puede utilizar en la identificación de atractivos para la oferta. Finalmente se hará un registro fotográfico de los resultados.
	Ubicación en el mapa Se pide a los participantes que ubiquen la comunidad (que hace parte del consejo) a la que pertenecen en el mapa y decir algo que caracterice a su comunidad.
	Identificación de atractivos naturales y culturales. Los participantes deberán identificar y los principales atractivos naturales, culturales y actividades turísticas.
	Beneficios y limitantes A partir de lo que se de identifican se pide a los asistentes que hablen de que beneficios esperan obtener de la actividad turista y que limitantes tiene para desarrollarlo.
	¿Qué hacer?

9.6 Anexo 6 Servicios de la Fundación Chiyangua



**FUNDACIÓN
CHIYANGUA**
Mujer, Cultura y Territorio
Nit: 817001596-6



Marca registrada
RAÍCES
de tierra y raíz
Registro Mercantil: 77034

**Construyendo Etnodesarrollo
con un pacto de hermandad**

**UNA EMPRESA DE MUJERES PRODUCTORAS
DEL MUNICIPIO DE GUAPI**

Servicio de gastronomía - Cocina tradicional
Servicio de turismo cultural y ecológico
Capacitaciones con enfoque de género
y fortalecimiento organizativo

Tomaseca, bebida socio medicinal,
Plantas aromáticas, medicinales
y de condimento en presentación
natural y deshidratadas,
Condimentos de plantas de azotea
Harina de papachina.



Contacto
310 549 8439 - 310 393 6741 - 323 286 2741
fundacionchiyangua@yahoo.es
Guapi - Cauca