

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Universidad Externado de Colombia

Trabajo de grado

**El Qhapaq Ñan en Tangua, Nariño: influencia del patrimonio como oportunidad
para el nacimiento del turismo en el municipio**

Autor:

Sonia Rocío Callejas Reyes

Director:

Orlando Velasco

Bogotá, febrero de 2018

Contenido

RESUMEN.....	3
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO INICIAL	6
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.2 JUSTIFICACIÓN	8
1.3 OBJETIVOS	9
1.4 MARCOS DE REFERENCIA	9
1.5 METODOLOGÍA	24
CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL DESTINO	29
2.1 DELIMITACIÓN DEL TERRITORIO	29
2.2 CONECTIVIDAD	30
2.3 ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	31
2.4 ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIAL, POLÍTICO, AMBIENTAL Y ECONÓMICO.....	33
CAPÍTULO III. EL RESURGIR DEL QHAPAQ ÑAN	37
3.1 CONDICIONES HISTÓRICAS Y ACTUALES DEL QHAPAQ ÑAN	37
3.2 CARACTERIZACIÓN DEL QHAPAQ ÑAN EN NARIÑO	39
3.3 MATRIZ DOFA	43
CAPÍTULO IV - RESULTADOS	46
4.1 MAPA DE ACTORES	46
4.2 ACTORES INSTITUCIONALES	46
4.3 ACTORES COMUNITARIOS	50
4.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A PÚBLICO EN GENERAL (TURISTAS POTENCIALES).....	53
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS.....	64
5.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	64
5.2 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	70
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS	76
TABLAS.....	85
ANEXOS	90

Resumen

El reconocimiento del Qhapaq Ñan [QÑ] por la UNESCO en el 2014 gracias a su trascendencia histórica, cultural y paisajística, ha motivado a que en cada uno de los seis países se comiencen a formalizar proyectos relacionales con el turismo. En el caso colombiano a causa del desconocimiento de este patrimonio, el QÑ no se ha puesto en valor y depende de los actores territoriales fortalecerlo. La vereda Los Ajos en Tangua, Nariño se convirtió en el objeto de estudio de esta investigación, sobre esta se estudió las posibilidades de plantear una estructura para el desarrollo del turismo en esta región de manera que el Sistema Vial Andino se vea visto como un potencial atractivo turístico que contribuya con el mejoramiento de la calidad de vida o Buen Vivir de la comunidad local.

Palabras clave: Turismo, Sistema Vial Andino - Qhapaq Ñan, Patrimonio, Buen Vivir, Comunidad local.

Abstract

The recognition to the Qhapaq Ñan made by UNESCO in 2014 thanks to the historical, cultural and landscape significance, has motivated local actors to begin and formulate different projects around tourism in all the six countries. However, in the Colombian case, people do not recognize this Road as their own heritage because it has not been put into value and it depends on the territorial actors for becoming it stronger. Los Ajos path in the Tangua municipality in Nariño, had become the main objective of study for this academic research, where was envisaged for importers in create a structure for the tourism development in this region to make the Andean Road System a potential tourist attractiveness in such a way as to contribute with the improvement of the quality of life or the Good Living of the local community.

Key words: Tourism, Qhapaq Ñan – Andean Road System, Heritage, Good Living, Local community.

Introducción

La declaratoria como Patrimonio Mundial otorgada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [en adelante UNESCO] al Sistema Vial Andino o también conocido como el Qhapaq Ñan ha significado un reconocimiento al elemento cultural que encierra estos caminos por su trascendencia historia, cultural y paisajística (UNESCO, 2014). La relación existente entre los destinos patrimoniales y el turismo se han distinguido, hoy por hoy, por la mayor conciencia histórica, el reconocimiento hacia las comunidades locales y una mayor conexión con la naturaleza (Pedersen, A., 2005, p. 25). Cada uno de los seis países que tienen la declaratoria, ha comenzado a trabajar por su reconocimiento a nivel regional y nacional con diferentes proyectos en torno a las oportunidades que pueden obtener y los beneficios que recibirían las comunidades alojadas sobre estos caminos.

Bajo el auge en mención, el departamento de Nariño en Colombia es el punto central de esta investigación. Cabe resaltar, que para que haya una mayor comprensión del territorio y así mismo de los actores involucrados, este trabajo tendrá un enfoque dirigido hacia el municipio de Tangua, último tramo que está dentro de la declaratoria oficial y que se encuentra alojado en la vereda Los Ajos.

Con el objetivo principal de formular estrategias que propendan a la generación de un turismo comunitario incluyendo al Qhapaq Ñan como potencial atractivo turístico sobre la vereda Los Ajos, esta investigación tiene cinco capítulos. El primero, hace un planteamiento inicial acerca de la problemática identificada, los objetivos planteados, la justificación, la metodología utilizada y demás elementos que fueron la base para la elaboración de esta investigación; así mismo a través de los marcos de referencia se establecen los conceptos, aspectos legales y teorías que fueron esenciales para darle cuerpo al trabajo; sobre este se plantea un debate sobre el desarrollo y la pobreza que ayudarán a entender el enfoque de este trabajo, asimismo se conceptualizan términos relacionados con las temáticas propias del patrimonio y del turismo y todas sus variaciones, así como de las teorías sociales, y se tiene en cuenta las disposiciones internacionales relacionadas con el tema de estudio y las políticas instauradas en el caso colombiano. El segundo capítulo, se concentra en entender el territorio analizado de forma deductiva para así conocer el entorno de la zona de estudio. El tercero, contextualiza los acontecimientos históricos que contribuyeron al reconocimiento del Qhapaq Ñan, se examina

desde una mirada general, es decir entender la importancia de los caminos y de las comunidades que estuvieron transitando sobre ellos y el legado que hoy en día hace parte de los habitantes, igualmente busca caracterizarlo en el caso colombiano, de manera que se dé un vistazo general por los tramos declarados y sus principales rasgos. A partir de estos dos capítulos, se identifica finalmente, mediante una matriz DOFA las capacidades, positivas y negativas, que tiene el destino.

Sobre el cuarto capítulo se confronta la información secundaria con la obtenida en campo, se profundiza con los actores institucionales sobre las actuales necesidades de la comunidad de la Vereda y se conoce la opinión del público en general. Finalmente, en el último capítulo, se da una lectura crítica sobre la percepción que tiene cada actor involucrado con el patrimonio y su intención de ligarlo con el turismo, para así entender las necesidades actuales, las oportunidades y los beneficios del territorio. De esta manera y luego de reflexionar sobre cada elemento que comprende el estudio de este Camino, se disponen las estrategias que lleven a cumplir con el objetivo principal de esta investigación, para así derivar algunas conclusiones y recomendaciones sobre el abordaje de este tema a futuro no solo para este municipio, sino también para los otros ocho tramos declarados en Colombia.

Capítulo I. Planteamiento inicial

Este capítulo aborda la problemática central, la justificación, los objetivos, el marco de referencia (entendido como las teorías, enfoques, leyes y conceptos en los que se apoya este proyecto), y por último la metodología de estudio dispuestas para esta investigación.

1.1 Planteamiento del problema

El Qhapaq Ñan conocido también como El Camino Principal Andino fue una red de caminos de más de 23.000 kilómetros de largo, localizada sobre la cordillera de los Andes. Su valor histórico radica en la expresión invaluable del espíritu de organización y planificación del imperio Inca y su capacidad para unificar física y organizacionalmente el territorio andino, de manera que los caminos tuvieran la función de conectar a los centros de producción, los centros administrativos y los centros ceremoniales. En el año 2014, la UNESCO declaró al Qhapaq Ñan como Patrimonio Mundial, esto significó que los países de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina debían proteger y salvaguardar el legado patrimonial material e inmaterial de los trazados andinos y de las comunidades que sobre el camino hoy habitan. Según uno (entre cuatro) de los criterios por el cual se consideró la declaratoria del Qhapaq Ñan fue por el tema relacionado con que las comunidades actualmente continúan manteniendo su legado cultural a partir de la integración, comunicación e intercambio y flujo de mercancías y conocimientos, de su comercio tradicional, de sus rituales y principalmente de su excepcional significado intangible (criterio vi) (UNESCO, World Heritage Centre, 2016).

Aunque se ha hablado de la contundente riqueza cultural a lo largo de los trazados del Qhapaq Ñan, que es un camino vivo que ha albergado mitos, tradiciones, creencias, paisajes cargados de gran simbolismo y gran variedad de ecosistemas; también se ha visto la realidad territorial (aclarando que no se debe generalizar sobre este punto) a partir de la paradoja que donde hay mayor riqueza patrimonial, son, por el contrario, los territorios que se encuentran en situaciones de extrema pobreza y aislados de los actuales circuitos económicos, son aquellas comunidades que desde hace medio siglo han sido excluidas a la autarquía y que en su mayoría han vivido la situación del olvido (Martínez, 2009, p. 32).

En el caso colombiano, el proceso investigativo realizado por la Universidad de Nariño, en cabeza de la antropóloga Claudia Afanador, destaca que algunas de las secciones del camino que

fueron declarados son de las comunidades más pobres que se ubican sobre los andes nariñenses, así mismo concluye que si no le dan la importancia que requieren las comunidades asentadas sobre estos caminos, el patrimonio en verdad no tendría ningún sentido, entendiendo este último aspecto desde el punto que el patrimonio cultural es : tiempo, espacio y comunidad. No es la puesta en valor o reconocimiento de los caminos en sí, sino también quien es la comunidad y sus acciones y lo que representa sobre estos tramos y es desde ese aspecto que la universidad de Nariño y específicamente el área de antropología quiere rescatar (Universidad de Nariño [Udenardigital], 2015, febrero 16).

En Tangua, a partir de las mismas necesidades de la comunidad de la vereda Los Ajos, la Universidad de Nariño ha comenzado a trabajar por el mejoramiento de la calidad de vida o “*Sumak Kawsay*” que traduce Buen Vivir, entendido como las necesidades y formas que ellos tienen de entender lo que significa vivir bien como uno de los ejes que tiene el Qhapaq Ñan a nivel internacional (Universidad de Nariño [Udenardigital], 2015, febrero 16).

Se propone entonces, partiendo del artículo cinco del *Código Ético Mundial para el Turismo* (2001) en, hacer del turismo una actividad favorable para los países y las comunidades del destino de manera que se genere una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales. Hoy por hoy, el índice de competitividad de Nariño lo muestra como un departamento estable en temas de competitividad a largo plazo y en temas de productividad para el bienestar¹, sin embargo se resalta que el puntaje obtenido en el índice de competitividad es inferior en comparación con su potencial poblacional; es por esto que se resalta debido a la posibilidad que tienen los municipios de Nariño para competir con un atractivo potencial dentro de sus territorios, el Qhapaq Ñan visto como oportunidad de desarrollo turístico a nivel regional y nacional, de modo que se valore el elemento histórico y social en el contexto andino actual (CEPAL, 2015, pp. 8 , 71).

¹ Productividad para el bienestar referido a avances en temas económicos, de mercado y de calidad para lograr nivel medio de bienestar (CEPAL, 2015, p. 77)

1.2 Justificación

La presente investigación busca reconocer al Qhapaq Ñan como un atractivo turístico de clasificación cultural material e inmaterial y promotor del desarrollo en el municipio de Tangua. Le servirá tanto a la población local como a los viajeros porque, más allá del turismo, el conocimiento acerca de la historia y la trascendencia del imperio Inca y de los pueblos andinos ayudará a que se logre la apropiación de la riqueza cultural en el territorio como estrategia para contrarrestar los efectos de segregación de la misma sociedad, además porque es pertinente y oportuno debido a que se articula con el desarrollo turístico del municipio.

Este proyecto es importante por su alcance intrafronterizo, por las oportunidades que tienen los diferentes tramos dentro de los 6 países que acobija este patrimonio (Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú, Chile, Argentina) para desarrollar actividades turísticas y porque específicamente en el municipio de Tangua en Nariño, donde se realiza el estudio, hay viabilidad desde el documento de la declaratoria en mirar la posibilidad de trabajar en proyectos turísticos no invasivos. Es importante asimismo, por la reciente declaratoria de la UNESCO como Patrimonio Mundial, 2014, entendiendo esta por la posibilidad actual de que turistas o viajeros se trasladen a estos territorios en donde el elemento de respeto hacia la cultura y hacia el ambiente prima sobre lo demás y además por proponer estrategias en donde se logre involucrar cada vez más al Gobierno y sus respectivas dependencias territoriales en los procesos para conseguir el progreso social y económico de la región.

Se decide escoger a Tangua como principal territorio de análisis, porque es uno de los nueve municipios que tiene tramos declarados oficialmente, porque se presenta como un camino vivo y las comunidades asentadas allí utilizan este camino para su cotidianidad; y por la cercanía con la capital nariñense, San Juan de Pasto, por temas de accesibilidad y obtención y validación de la información de fuentes primarias institucionales requeridas.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Formular estrategias para el desarrollo del turismo sobre el Qhapaq Ñan en Tangua como potencial atractivo de la zona.

1.3.2 Objetivos específicos

- Elaborar el diagnóstico territorial del municipio de Tangua.
- Contextualizar las condiciones históricas y actuales del Qhapaq Ñan.
- Identificar las perspectivas de los actores locales para el diseño de estrategias turísticas.
- Proponer estrategias para el desarrollo del turismo en la zona.

1.4 Marcos de referencia

Para el desarrollo de los tres marcos, es importante señalar que cada uno cumple con un objetivo claro dentro de este documento. Estos marcos son la esencia, lo técnico y el contexto base de esta investigación.

1.4.1 Marco teórico

Se denominó la esencia, al marco teórico, dada la importancia general a lo largo del documento. Es importante resaltar que las teorías señaladas a continuación darán pie a entender de primera mano, no solo el espacio, sino también el aspecto cultural y la particularidad de las poblaciones. El Qhapaq Ñan no solo es un camino, es tradición y deberá entenderse bajo su lema de progreso y buen vivir, adoptado culturalmente por la América Andina. Es por esto que se realizará un primer debate sobre cómo generacionalmente se ha modificado la concepción de Desarrollo y Pobreza; y se ahondará sobre las recientes teorías de desarrollo, para así lograr identificar, bajo los criterios deseados en este trabajo, la base de desarrollo que se quiere lograr para cumplir con los objetivos planteados.

Gustavo Esteva señala que el término de desarrollo ha tenido diferentes connotaciones a lo largo de la historia. Desde un principio se relacionó con el crecimiento netamente económico, donde se hacía referencia a escapar o salir de una condición indigna llamada subdesarrollo; esto buscaba pasar a una situación más favorable, más compleja, superior y/o mejor, era evolucionar,

y madurar, sin embargo, este término solo hacía referencia a designar como “pobres” o “atrasados” a aquellos países que tuvieran un crecimiento del ingreso por persona bajo (1996, pp. 52 - 78).

Arturo Escobar añade que la “naturaleza” del desarrollo se ha ido transformando. Aunque inicialmente era la de obtener prosperidad material y progreso económico, más adelante se fue modificando a causa de las nuevas necesidades, en este orden de ideas se dio importancia al elemento social (entendido como la mujer, lo cultural, etc.) y al ambiental, donde se evidenció el inicio de la interacción de estos tres actores sociales, entendido como desarrollo sostenible (2007, p. 265).

Ahora bien, no se puede hablar de las teorías alternas del desarrollo sin antes haber conocido la concepción de la palabra pobreza. Majid Rahnema aclara que pueden existir tantos pobres y tantas percepciones de la pobreza como seres humanos, esto se debe a que existen muchas apreciaciones que incontablemente se pueden llegar a considerar a través de diferentes culturas y lenguajes donde todos pueden ser catalogados como pobres. En este sentido, se entiende que la pobreza no siempre será definida por la monetización de la sociedad, por definir a aquellos que son carentes en términos de dinero y posesiones, es por el contrario entender el significado que tiene el “hombre completo” para cada cultura. Rahnema afirma que el concepto de pobreza tiene un común denominador, y es la noción de “falta” o “carencia de”, sin embargo, él reitera dos preguntas que son válidas para esta investigación: ¿qué es necesario y para quién? y ¿quién está calificado para definirlo? (1996, pp. 251 - 256).

Frente a lo anterior, se señalan cuatro dimensiones de pobreza que pueden ayudar a entender más adelante la concepción que tiene cada uno de los actores del territorio. La primera, hace referencia a los *factores materiales*, aquellas referentes a faltas, deficiencias, o privaciones de tipo no material y existencial o de naturaleza material, verbigracia, está la incapacidad de lograr los propios fines, discriminación, desigualdad, la indisponibilidad del mínimo de cosas necesarias y que son requeridas para la supervivencia económica o biológica que es definida por la misma población; la segunda, definida como *la propia percepción del sujeto de su condición*, es decir entender la pobreza de manera personal y sociocultural, es la falta de condiciones independientes de su voluntad y fuera de su control; el tercero, es *cómo ven los otros a los pobres*, centrado en el aspecto de intervención directa o indirecta al basarse en las razones

sociales, culturales y éticas, frente a esto están aspectos como la caridad, la asistencia, la educación, entre otras; y la cuarta, denominada *Espiempos (espacio – tiempo socioculturales) que afectan diversas percepciones de la pobreza*, referido a los mismos factores materiales que son percibidos en forma diferente tanto para la población como para quien llega a ella (Rahnema, 1996, pp. 253 – 255).

En síntesis, el concepto de desarrollo y pobreza en el tiempo ha significado una visión moderna en la que se le da mayor importancia a la tecnología, al progreso, a la creencia en la ciencia, al elogio al crecimiento económico y primordialmente al hombre.

Siendo el caso, en respuesta de las clásicas teorías de desarrollo, surgen alternativas que buscan dar solución a los problemas identificados en las anteriores teorías, para ello nacen las teorías desde la comunidad (endógeno/local) (Daly y Cobb, 1989), a Escala Humana (Max – Neef, 1993), Desarrollo Humano (Elizalde, 2003) y Sostenible (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo, 2006).

El Desarrollo Endógeno/Local, integra el crecimiento de la producción en la organización social e institucional de territorio, adopta una visión territorial de los procesos que llevan al crecimiento y al cambio estructural, y comprende la sinergia entre las fuerzas y los mecanismos de desarrollo ya que condicionan la dinámica económica. En otras palabras, pretende darle protagonismo a la comunidad local para que definan y ejecuten el futuro de la economía de su territorio, de manera que las políticas de desarrollo económico provengan desde la misma sociedad civil (Vázquez, 2007, p. 187).

El Desarrollo a Escala Humana, se concentra en la satisfacción de las necesidades humanas, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica entre los seres humanos con la naturaleza y la tecnología y de los procesos globales con los comportamientos locales. El protagonismo de las personas está centrado en privilegiar la diversidad y la autonomía de los espacios, y antes que nada, busca una práctica democrática más directa y participativa con el fin de convertirse en el rol estimulador de soluciones creativas que provengan de abajo hacia arriba y sean conformes a las aspiraciones reales de las personas (Max – Neef, 1993, p. 30).

Por su parte, el Desarrollo Humano plantea una teoría basada en que las necesidades son pocas, finitas y clasificables; es así como la subsistencia, la protección, el afecto, el

entendimiento, la creación, la participación, el ocio, la identidad y la libertad se convierten en las nueve necesidades humanas fundamentales y todas se identifican con una jerarquía similar (ninguna es más importante que otra). A su vez, el aporte a esta teoría es que identifica y denomina las vivencias humanas, las organiza conceptualmente con una mirada sistémica entendiéndolas desde la carencia y privación y también en su dimensión de potencial para el despliegue de la vida (Elizalde, 2003, pp. 61- 63).

Y el Desarrollo Sostenible, está enfocado en la reconstrucción de la relación con la naturaleza y la sociedad, y el crecimiento económico (Escobar, 2007, pp. 326 - 329). Este elemento se encuentra muy arraigado con la definición de sostenibilidad presentado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1988) y con su posterior definición en la Ley 99 de 1993 (caso colombiano) como aquel:

“que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”.

Es decir, que la teoría de Desarrollo Sostenible, aunque ha evolucionado a lo largo del tiempo: en 1987, en la Agenda 21, en Río, 1992, y en Johannesburgo, 2002, hoy se basa en los principios de gestión de los recursos mundiales, donde la utilización justa de los recursos se convierte en la distribución equitativa de los beneficios que se obtienen de ello. Por ello y a raíz de la evolución del concepto, se habla de tres dimensiones o pilares que abarca esta teoría: la sostenibilidad económica, social y ambiental; la primera hace referencia a la creación de prosperidad en los diferentes niveles de la sociedad; la segunda, entendida como el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos aquellos que pertenecen a una sociedad, es la distribución justa de los beneficios centrada en la reducción de la pobreza, además que este pilar se dedica especialmente a las comunidades locales y al mantenimiento y refuerzo de su sistema de subsistencia así como al reconocimiento y respeto de las culturas; finalmente el tercero, vela por la conservación y gestión de los recursos especialmente aquellos que son fundamentales para la subsistencia. Es importante destacar que, para lograr ese desarrollo sostenible, es indispensable que haya un equilibrio entre las dimensiones de manera

que se comporten de forma interdependiente y se complementen (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo, 2006, pp. 8 – 9).

Ahora bien, para efectos de esta investigación se debe entender no solo la teoría de Desarrollo Sostenible en sí misma sino adecuarla o relacionarla al caso puntual del turismo. Para ello, se entiende que la relación entre ambos se basa en tres elementos importantes: la interacción, entendida como suministrar una nueva experiencia directa o indirecta entre visitantes, comunidades anfitrionas y los entornos locales; la sensibilización, como la concientización de los visitantes y anfitriones sobre los problemas ambientales y de diferencias entre nacionales y culturas; y la dependencia, entendida como la necesidad de los visitantes por experimentar entornos intactos y limpios, tradiciones históricas y culturales y gente acogedora (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo, 2006, pp. 9 – 10).

Es importante resaltar que aunque se busque una relación perfecta entre Desarrollo Sostenible y el Turismo, no siempre se puede llevar a cabo; infortunadamente los detractores aseguran que los efectos del Turismo sobre un territorio y especialmente en relación con el Desarrollo Sostenible, causan estragos de tipo ambiental al afectar los ecosistemas y degradar el entorno, pueden ejercer presión sobre las comunidades anfitrionas llevando a cabo la desaparición de las sociedades tradicionales, crean competencia para el uso de recursos escasos (tierra y agua), contribuyen a la contaminación local y mundial y en ser una fuente de ingresos vulnerable e inestable. No obstante, el lado positivo de esta interacción promueve el entendimiento y la paz entre culturas, aporta valor económico tangible a los recursos naturales y culturales e incrementa el apoyo a la conservación por parte de las comunidades locales y proporciona una fuente creciente de oportunidades para el desarrollo de empresas y creación de empleo, apoyar los servicios locales haciendo hincapié en las comunidades muy remotas (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo, 2006, p. 10).

1.4.2 Marco conceptual

En este segundo ítem, el marco conceptual es el contexto, la base y el lenguaje que se resalta durante el documento. Esta base se desarrolla de forma deductiva, identificando conceptos generales a particulares, entendidos como aquellos directamente relacionados con los que representa el Qhapaq Ñan y el trabajo y actividades que se pueden desarrollar y emplear a raíz de este.

Desde el siglo XVIII aparece el término *Turismo* en el vocablo de las personas para indicar giros (viajes) que tomaban para denotar que iban a cambiar de lugar por corto tiempo. La palabra Turismo ha venido evolucionando y adaptándose a los diferentes sucesos que han ocurrido a lo largo del tiempo. Es por ello que la definición de este concepto se puede distinguir en tres etapas: como fenómeno social por la escuela alemana (periodo Entre Guerras); por la expansión de la aviación comercial luego de la II Guerra Mundial, turismo de masas (Posguerra); y la influencia en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía (nacimiento de la OMT, 1970), turismo moderno (Arnandis, 2007, p. 146).

Se entiende a su vez que las primeras definiciones de turismo dentro del periodo Entre Guerras, se centraban en la concepción netamente económica por autores como Morgenroth (1920), quien sostenía que el turismo era el tránsito de personas que se ausentaban temporalmente de su lugar habitual para la satisfacción de exigencias vitales o deseos personales, convirtiéndose así en usuarios de bienes económicos o culturales; y Artur Bormann (1933), lo definía como el movimiento que hacían los forasteros por acontecimientos o situaciones especiales por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales donde su ausencia era transitoria sin incluir los desplazamientos a los lugares de trabajo. En el caso de Robert Glücksman (1935) se reconoce como una de las primeras definiciones sociológicas del turismo al integrar las relaciones sociales entre visitante y receptor, quien aseguraba que el turismo era el “vencimiento del espacio realizado por individuos que acceden a una localidad en la que no tienen su residencia”, redefiniéndolo más adelante como el conjunto de relaciones en un lugar en el que se encuentra pasajeramente y con los habitantes de este (Arnandis, 2007, p. 147).

En 1942, Walter Hunziker y Kurt Krapf fundadores de la escuela humanística, lo definieron como el conjunto de relaciones y fenómenos derivados de la estancia de forasteros

que no desarrollaran una actividad lucrativa principal permanente o pasajera; esta definición consolidó el término del turismo como un fenómeno social complicado y multifacético cuyo análisis trasciende la perspectiva económica, es por esto que se conoce desde este punto como la definición clásica del turismo. En la segunda etapa, y partiendo de la definición de Hunziker y Krapf, se complementa y se define como una actividad socioeconómica a raíz del dinamismo en las actividades productivas del momento. Y finalmente Paul Bernecker (1955), afirmó en su definición que el turismo es “el conjunto de relaciones y consecuencias que se originan a causa del cambio de ciudad, pasajero y libremente decidido, no basado en motivaciones lucrativas o profesionales”, con este autor se cierran las visiones que surgieron sobre este concepto en donde se reflejaron puntos de vista comunes que dieron pie a la tercera etapa (Arnandis, 2007, pp. 147-148).

En la última etapa, fue la Organización de las Naciones Unidas (1963) la que hace referencia a la primera definición oficial durante la Conferencia sobre *Viajes y Turismo Internacional*, en donde se habla de que el turismo es la actividad que desarrolla una persona en un país diferente al que vive, en donde no desarrolle actividades con remuneración y que por lo menos esté por 24 horas. Para 1991, la Organización Mundial del Turismo establece la definición oficial de que el turismo son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un tiempo consecutivo mayor a un día e inferior a un año, en donde no se practiquen actividades remuneradas y tengan como fin el ocio, los negocios, entre otras actividades asociadas (Arnandis, 2007, pp. 147-149).

Es importante resaltar que en todas las definiciones dadas dentro de estas etapas se resaltan tres elementos en común: el desplazamiento, la duración limitada y la estancia fuera del lugar de domicilio.

Para el caso moderno se resalta la definición de Miguel Ángel Acerenza, el turismo se comporta como un fenómeno social y de carácter complejo, es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio cuya motivación está fundamentada por una actividad no lucrativa; es el uso del tiempo libre, y es a su vez una forma de recreación (Acerenza, 1999, p. 49).

Con base en lo anterior, se adopta para esta investigación la definición integral y moderna realizada por Luis Fernando Jiménez (1990), quien logra profundizar en el elemento social y no

solo en el elemento de vender o cosificar los territorios (algo que logra Acerenza a través de su definición). El autor se apoya en dos elementos que componen el turismo: *el turismo como concepto descriptible* y *el turismo es un hecho social*. Bajo estas lógicas, el turismo está basado en una relación de tipo social, donde los turistas y las comunidades receptoras entran en contacto por medio de desplazamientos que hacen los primeros a partir de factores motivacionales ligados a suplir las necesidades de recreación y de descanso. Los turistas como sujeto social requieren de bienes económicos (dinero) para lograr un intercambio por otros bienes (entiéndase como atractivos y servicios turísticos) que tienen asimismo un valor económico y que pertenecen a la comunidad receptiva (Jiménez, 1990a, p. 55).

Ahora bien, entendiendo el concepto de turismo y enlazándolo con la teoría de Desarrollo sostenible, surge el término de *Turismo Sostenible* de la OMT, entendido este como una condición del turismo mas no un tipo, siendo este el caso el turismo sostenible es aquel que “[...] tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo, 2006, p. 11), este propone dar uso óptimo a los recursos ambientales que son fundamentales en el desarrollo turístico, conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando su valores tradicionales y contribuyendo con el entendimiento y la tolerancia intercultural así como respetando sus activos culturales y arquitectónicos; por último, asegura las actividades económicas viables en el largo plazo, donde la distribución de los beneficios sea equitativa y en donde hayan oportunidades de empleo estable que contribuyan a la reducción de la pobreza (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo, 2006, pp. 11 – 12).

Es ideal hablar del elemento principal sobre el cual se construyó este documento y es el término de *Cultura*, ya que este concepto no deberá verse solo por sí mismo, sino que deberá verse en conjunto con el turismo y con lo que representa el patrimonio en sí. Al igual que el concepto de turismo (que a lo largo de la historia tuvo múltiples definiciones), la *cultura* tuvo interpretaciones basadas, en principio, en aspectos de la superioridad de las civilizaciones, y antropológicamente hablando comenzó a asociarse a las artes, la religión y las costumbres; sin

embargo, desde la visión humanística, que apareció unos años más adelante durante el siglo XX, se comenzó a definir la cultura como la relación del desarrollo intelectual o espiritual de un individuo que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo (Molano, 2007, pp. 70 – 71).

En los años 50s, el término de cultura se vio influenciado por el nacimiento de la palabra *Desarrollo* y lo que esta representaba dentro de las sociedades, palabras más palabras menos, la Cultura significaba un obstáculo al progreso material de las naciones. No obstante, fue hasta este momento, en el que el cambio y la evolución del pensamiento comenzaron a darle forma al concepto de Turismo que se conoce hoy en día; en los 80s converge el termino desde el desarrollo humano y solo hasta los 90s, en la cumbre de Río, evoluciona al concepto de sostenibilidad, donde la UNESCO causa la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo y crea su definición oficial en donde se entiende la cultura “no solo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. [...] es el conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada” (Molano, 2007, p. 71).

Indudablemente, el término de Cultura, aunque ha tenido múltiples definiciones, todas sin lugar a duda coinciden en que la cultura es lo que le da la vida al ser humano vista a través de sus tradiciones, sus costumbres, su conocimiento, sus creencias y su moral (Molano, 2007, p. 71).

Reyna Ibáñez e Ismael Rodríguez definen las *tipologías del turismo* a partir de los componentes espaciales, temporales y de propósito de viaje, de esta manera señalan que existen dos modalidades que engloban varios tipos de actividades relacionadas con el turismo: turismo tradicional y turismo alternativo (ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural²); para efectos de este trabajo se centrará en el desarrollo del segundo (actividades relacionadas con el turismo cultural), el cual está enfocado en resaltar la importancia de los valores naturales, sociales y comunitarios y la interacción de la comunidad local con los turistas (Ibáñez & Rodríguez, s.f., p. 18 – 20).

² Actividades relacionadas con el turismo cultural: talleres artesanales, etnoturismo, ecoarqueología, agroturismo, preparación y uso de medicina tradicional, talleres y disfrute gastronómico, fotografía rural, aprendizaje de dialectos y vivencias místicas.

El turismo cultural busca estar en contacto con diferentes culturas y acercarse a sus identidades, uno de sus objetivos es el de conocimiento de los bienes de patrimonio cultural a partir del contacto entre la cultura y las tradiciones de la comunidad siempre y cuando se respete su integridad y se otorguen beneficios equitativos y justos (Ibáñez y Rodríguez, s.f., p. 21).

Mucho antes que surgiera la definición oficial de la UNESCO sobre *Patrimonio*, ya se había venido hablando sobre este inicialmente e históricamente como un elemento monumental (conservación de pinturas y esculturas) donde “los monumentos son considerados de modo pleno como testimonios que representan etapas especialmente destacadas en el desarrollo evolutivo del ser humano” (González Varas, 2000, como se citó en Molano, 2007, p. 76). No obstante, este término fue variando para los años 50s como Bien Cultural, justo después de la II Guerra Mundial, donde la UNESCO impulsó el término dada la importancia de proteger los bienes culturales en caso de conflicto armado. Es así como el patrimonio comienza a tomar relevancia debido a que es la historia entre la memoria individual y la colectiva, y es parte de la transmisión de lo que ha sucedido en un territorio determinado (Molano, 2007, pp. 76 – 77).

Por consenso internacional en la UNESCO se presentaron las definiciones de: *patrimonio* como “el legado que se ha dejado del pasado, con el que se convive hoy y aquel que pasa hacia las futuras generaciones” y la definición del patrimonio cultural material e inmaterial, las cuales han sido adoptadas por los países miembros y adaptadas en las respectivas legislaciones supranacionales y nacionales (Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe, 2015, párr. 1).

Como bien se menciona, en la *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de 1972*, se le considera *patrimonio cultural material* a los monumentos (obras arquitectónicas, esculturas, elementos de carácter arqueológico), conjuntos (grupos de construcciones aisladas o reunidas) y lugares (obras del hombre o conjuntas con la naturaleza) en los que se tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte, la ciencia, lo estético, lo etnológico o lo antropológico; y por tanto se le considera *patrimonio natural* a los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones, formaciones geológicas y fisiográficas, y lugares naturales o zonas naturales delimitadas con valor excepcional desde la ciencia, la conservación, la ciencia y la belleza natural (UNESCO, 2006, artículo 2).

El *patrimonio cultural inmaterial*, por su parte, busca generar un reconocimiento internacional del patrimonio que no es monumental, sino aquel que forma parte de las comunidades, de su creatividad y de su identidad cultural. Es así como la UNESCO lo definió como “los procesos adquiridos por las personas junto con las competencias y la creatividad heredadas y que continúan desarrollándose, los productos que manufacturan, los recursos, el espacio y otras dimensiones de corte social y natural” y además que son todos los usos, las representaciones, las expresiones, los conocimientos y técnicas junto con los espacios culturales (tomando este elemento como relevante para el desarrollo del documento) que son recreados constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, la interacción con la naturaleza y su historia donde prevalece la identidad y la continuidad (Molano, 2007, p. 80).

El manual de referencia sobre *Gestión del Patrimonio Mundial Cultural*, emitido por UNESCO / ICCROM / ICOMOS / UICN, señala que para la gestión de los patrimonios se debe tener en cuenta dos enfoques: el enfoque convencional y el enfoque basado en los valores. El primero, tiene por objetivo conservar los materiales o el tejido físico del pasado, identificados en monumentos o sitios que debían preservarse para bien de las generaciones futuras; el segundo, busca responder a la creciente complejidad del patrimonio a partir de la evaluación del significado del lugar en función de los valores que son atribuidos por un grupo de actores (no únicamente de expertos) (2014, p. 26, 27).

La aplicabilidad del turismo en el patrimonio se fundamenta en su presencia correlacionada con la “Existencia Social [del] Turismo” para que se genere un resultado económico. El territorio debe tener una presencia de atractivos para los visitantes, de modo que se desarrolle una industria turística viable (Gray, 1982, como se citó en Jiménez, 1990b, p. 111). Asimismo, se califica al Patrimonio Turístico como el fundamento del capital del turismo³ (Heytens, 1978, como se citó en Jiménez, 1990b, p. 111). De esta manera Jiménez conceptualiza el término haciendo referencia al “conjunto de bienes, libres por norma general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar ubicados en un espacio concreto, logran producir utilidad económica, al ser empleados en actividades turísticas” (Jiménez, 1990b, p. 113).

³ Capital del turismo entendido desde las connotaciones que la economía contemporánea le ha asignado. Es decir, capital con referencia a: recursos turísticos, humanos y financieros. (Jiménez, 1990, p. 111)

1.4.2.1 Relación cultura, turismo y patrimonio

La cultura y la naturaleza⁴ han representado un paisaje en conjunto y han redefinido el sistema turístico de los territorios de acuerdo con Santana (2003, p. 33). Todas aquellas manifestaciones, segmentaciones históricas y monumentos, entre otros, se han convertido en la nueva propuesta de la oferta de destinos que al ser atemporales involucran a varios actores y espacios cargados de alto valor cultural (Meethan, 2001, como se citó en Santana, 2003, p. 33). Sin embargo, existe una paradoja acerca del uso de estos espacios, la primera enfocada en proteger espacios – saberes a partir de la preservación absoluta (por ejemplo, áreas protegidas), la segunda pretende conservar a partir del uso recreacional dándole acceso al turismo en masa (democratización del consumo), y finalmente busca conservar los paisajes culturales de manera que su uso recreacional se enfoque en el turismo prioritario con el plus que deberá pagar altas sumas de dinero para poder acceder a él (Santana, 2008, pp. 275, 276).

La usurpación de los bienes (paisajes culturales) con fines netamente turísticos bien sea para su utilización estética, experiencial o cultural, se han ido comprometiendo como bienes y servicios asociados al consumo, de esta manera se está volviendo común encontrar actividades de diseños de uso turístico que son complementarias y que hacen que se vayan convirtiendo poco a poco en lugares estacionales u ocasionales llegando así a mantenerse solo como parte del escenario (Urry, 1992, como se citó en Santana, 2008, p. 276, párr. 1). Es por esto que los bienes culturales que representan grandeza dentro del imaginario del pasado y de la tradición, son sometidos a cuidados especializados (rescate, preservación y custodia) no tanto para el uso cotidiano y beneficio de la comunidad local, sino como método para recrear historias a partir del conservacionismo enfocado a su cliente, el turista cultural (Santana, 2003, p. 33, párr. 3).

El patrimonio maneja dos procesos de patrimonialización, el primero que hace referencia a los sistemas de representación fácilmente reconocibles y definidos por la sociedad; y la segunda (aquella que le concierne a esta investigación), denominada externalidad cultural, reconoce las reliquias constituidas por objetos, lugares o manifestaciones que son procedentes de la naturaleza virgen y que provienen del pasado o de la genialidad del ser humano (Prats, 2005, p. 18).

⁴ La idea central de la redefinición del sistema turístico a causa de la cultura y a naturaleza no es una idea determinista ni hace referencia a que es solo la única manera de redefinirlo, es solo una idea compartida con el autor.

La activación del patrimonio ha comenzado a ser evaluada en términos de consumo, de modo que con el desarrollo del consumo del ocio y del turismo, este ha adquirido otra dimensión, la de medidor de la eficiencia política, de modo que a partir del patrimonio se pretende consolidar y desarrollar el mercado lúdico – turístico – cultural de los territorios (Prats, 2005, p. 22).

1.4.3 Marco legal – normativo

Finalmente, se plantea técnicamente los parámetros legales en los que incide esta investigación. Es elemental reconocer tanto los lineamientos internacionales como los nacionales para así comprender de qué manera se puede trabajar sobre el territorio, conociendo de esta manera las medidas que permiten, protegen, respaldan, obligan, y prohíben el turismo, y sus variantes específicas, en este caso enfocadas en el aspecto cultural y patrimonial.

1.4.3.1 Ámbito internacional

La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de 1972 celebrada en París, fue aceptada en Colombia el 24 de mayo de 1983, y busca:

[...] identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, [...] procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga, y llegando al caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar, sobre todo en aspectos financiero, artístico, científico y técnico (Cancillería de Colombia, s.f.).

En principio y de acuerdo con la Convención, los territorios tienen derecho al desarrollo y de esta manera deberán velar para que las presentes y futuras generaciones puedan gozar de este; la idea es la de disminuir las disparidades en los niveles de vida de las poblaciones a partir de un desarrollo sostenible e inclusivo. Una de las estrategias propuestas y que se ajustan a las necesidades actuales de los territorios está enfocada en el fortalecimiento y difusión de los conocimientos tecnológicos, el trabajo en conjunto no solo de los directivos municipales sino de toda la comunidad local (incluyendo a poblaciones indígenas y sus comunidades) en temas que promuevan el desarrollo sostenible, fomenta la participación colectiva haciendo que todos los

conocimientos adquiridos lleguen a ser fundamentales para el progreso de la población (UNESCO, 2006, pp. 10 - 11).

La Carta del Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, sostiene que el turismo es una actividad ambivalente que aporta grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural de un territorio. Además, esta actividad junto con el patrimonio cultural es reconocida por el apoyo a la identidad y sus factores locales, de manera que se convierten en referentes obligados al momento de formular estrategias turísticas (Organización Mundial del Turismo, 1995, pp. 3 – 8).

El expediente para la nominación del Qhapaq Ñan presentado por los 6 países a la UNESCO, buscó: primero, identificar la propiedad (coordenadas, Estados, Provincias y Regiones, y planos); segundo, describir los caminos, los sitios arqueológicos y la historia; tercero, justificar la inscripción (criterios para la inscripción, análisis comparativo); cuarto, identificar su estado de conservación; y por último, identificar la gestión de su protección, el monitoreo y la documentación (Qhapaq Ñan, Andean Road System, 2014).

1.4.3.2 Ámbito nacional

La formulación de la ley 388 de 1997 promueve la autonomía de los municipios en aspectos relacionados con el ordenamiento del territorio, el uso equitativo y racional del suelo y en prevenir y defender los patrimonios culturales (Ley 388, 1997, art. 1, 3, 4, 5). Así bien, es el mejoramiento de la calidad de vida de la población aquella que se beneficia por la distribución equitativa de oportunidades y beneficios del desarrollo, es por esto que el Qhapaq Ñan al ser un patrimonio mundial recientemente declarado por la UNESCO, podría aparte de ser preservado como patrimonio cultural como lo dicta esta ley, beneficiar a la comunidad local, de manera que los intereses sociales, económicos y urbanísticos podrán orientarse hacia el desarrollo del territorio teniendo en cuenta que las estrategias socioeconómicas que planteen deberán respetar el ambiente y las tradiciones históricas y culturales.

En 1997 se crea la Ley General de Cultura y con ella el Sistema Nacional de Cultura. Este Sistema gestiona un proceso de desarrollo institucional, de planificación e información que posibilita el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios a partir de los principios de descentralización, participación y autonomía (Ley 397, 1997, art. 57). Conviene subrayar que en la Ley 1185 de 2008, que modifica la Ley 397 de 1997, se define la constitución del patrimonio cultural de la Nación y se especifica entre estas el paisaje cultural, las costumbres

y los hábitos como parte de los bienes materiales además del interés histórico; asimismo se resalta que los objetivos de la política estatal con respecto a este tema deberá ser el de salvaguardar, proteger, recuperar, conservar, sostener y divulgar de manera que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, en este caso poblacional (dada la complejidad del patrimonio que trasciende fronteras (Ley 1185, 2008, art. 1).

A partir del decreto 763 de 2009 se crea el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación [SNPCN], cuyo objetivo continua siendo el de “contribuir a la valoración, preservación, salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad, divulgación y apropiación social del patrimonio cultural” (art. 2) y busca articularse con diferentes actores e instancias nacionales y territoriales a favor de implementar programas y proyectos formativos que incentiven la participación de comunidades, instituciones, entes territoriales colectividades y agentes culturales en los procesos de valoración y reflexión sobre el patrimonio (Decreto 763, 2009, art. 2, 3).

La Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia -ICANH- y la Universidad de Nariño, promovieron la creación de la Resolución 3317 de 2013, la cual declara el Tramo Rumichaca – Pasto del Qhapaq Ñan como Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional y se delimita su zona de influencia (Dirección de Patrimonio, 2015).

El nacimiento de la Política de Turismo Cultural en Colombia, pretende ser un insumo adicional para integrar y complementar las iniciativas gubernamentales desde el Ministerio de Cultura y el Viceministerio de Turismo. Los acuerdos de cooperación para el fortalecimiento de la investigación, promoción y la ejecución buscan posicionar a Colombia como un destino cultural partiendo del aprovechamiento de la diversidad y riqueza cultural para así alcanzar una mayor competitividad e identidad de las regiones a partir de las dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles. En sus objetivos específicos, establecen iniciativas para la consecución de recursos destinados al cuidado y mantenimiento del patrimonio, fortalecimiento de la infraestructura turística para promocionar el patrimonio cultural y realización de campañas y programas educativos que sensibilicen y apropien el patrimonio, entre las que se consideran de mayor relevancia para esta investigación (Ministerio de Cultura, s.f. a, pp. 410, 411).

1.5 Metodología

La metodología propuesta para el desarrollo general de la presente investigación se basó en un modelo general y dos específicos. El primero, el Modelo Integrado de la competitividad del destino turístico de los autores Dwyer y Kim (2003) se utilizó para el cuerpo del documento, es decir para identificar las características del destino desde el nivel macro al nivel micro. Esta primera metodología señala tres ítems para su reconocimiento (condiciones situacionales, gestión del destino y la demanda) e identificación de los determinantes del éxito de los destinos; en el modelo se exponen, los recursos heredados, los recursos creados y los recursos de soporte, elementos que conforman la base de la competitividad turística (ver anexo 1) (Diéguez, Gueimonde, Sinde y Blanco, 2011, pp. 106, 107).

Utilizando el Modelo de Dwyer y Kim, los capítulos 1 y 2 se centraron en Los Recursos, es decir en el diagnóstico del territorio, de estudio en cuanto a lo que tiene, a su oferta creada y/o heredada. Parte del capítulo 2 y el 3, buscó entre otras cosas caracterizar, es decir identificar desde el nivel macro las condiciones del municipio, así como analizar las condiciones, preferencias, percepción e interés de la demanda proyectada. Y por último para los capítulos 3 y 4 se hizo uso de una segunda metodología, la cual se enfocó en su mayoría en el ámbito práctico; desde la perspectiva de Lewin (1988), la Investigación – Acción se compone de un ciclo de planificación, ejecución y recolección de datos o reconocimiento con el propósito de evaluar los resultados obtenidos (p. 233). Abarca cuatro elementos fundamentales: la identificación del problema, el diagnóstico de la situación actual, el registro de los acontecimientos esenciales vistos durante los talleres y la evaluación de estos (p.235); esta metodología responderá al elemento de participación comunitaria y su interés por el desarrollo turístico.

Ahora bien, bajo la estructura universal metodológica, fue necesario establecer la organización general de la información, de manera que esta, para efectos de esta investigación se desarrolló basada en el enfoque mixto. Este enfoque,

Representa un conjunto de procesos sistemáticos empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para [...] lograr un mayor entendimiento del

fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008, como se citó en Baptista, Fernández y Hernández, 2010, p. 546).

Se buscó que la recolección de los datos se sustentaran en las fortalezas de cada enfoque (cuantitativo y cualitativo) con la finalidad de neutralizar las desventajas que podría tener cada uno en el caso de estudio. Se debe resaltar que esta investigación tuvo un enfoque mixto con *preponderancia cualitativa* debido a que los modelos culturales se encuentran en el centro de estudio de lo cualitativo (Baptista, Fernández y Hernández, 2010, pp. 546, 550). El objetivo fue adquirir un punto de vista interno, pero manteniendo una perspectiva analítica como observador externo, de esta manera se analizaron “los aspectos explícitos, conscientes y manifiestos, así como aquellos implícitos, inconscientes y subyacentes. En este sentido, la realidad subjetiva en sí misma es objeto de estudio” (Baptista, Fernández y Hernández, 2010, p. 10).

El proceso inductivo sobresalió a lo largo de la investigación de forma tal que se llegó a una perspectiva general en aspectos netamente culturales y de desarrollo local, y el deductivo podrá recoger y explorar información precisa y requerida para conocer el escenario actual del municipio de Tangua. Se trabajó con estos dos procesos para lograr una lectura integral del territorio con el fin de que surgieran elementos de comprensión y se cumpliera con el objetivo propuesto (Baptista et al., 2010, p. 9).

Finalmente, están las metodologías específicas empleadas para el capítulo de análisis del documento. Para este caso, se emplearon dos: la metodología de Marco Lógico, haciendo énfasis en el Análisis de los Involucrados, esta se utilizó como herramienta para conceptualizar y orientarse en el grupo de beneficiarios, de modo tal que se logre la identificación y valoración de actividades que encajen con este; el objetivo fue el de lograr la optimización de los beneficios sociales e institucionales y limitar los impactos negativos, analizar intereses y expectativas (Naciones Unidas, 2005, pp. 13, 16). Y la metodología de Ochoa, James y Márquez [en adelante Ochoa et al], sobre la Distribución de los Beneficios (2013), la cual ayudó a plasmar y a analizar desde la visión comunitaria, de los actores institucionales y de la misma investigadora los beneficios de la actividad del turismo y la percepción que se tiene frente a su participación y acceso a esta como elemento final de la triangulación de la información para llegar al objetivo principal (p. 18).

1.5.1 Perspectivas epistemológicas y teóricas abordadas por capítulo

A continuación, se definirán las perspectivas teóricas y posturas epistemológicas escogidas para esta investigación social, que fueron escogidas para cada objetivo planteado (ver tabla 1). El uso de las perspectivas teóricas de la investigación cualitativa en este trabajo, se convierten en los caminos para llegar a un conocimiento que explique la realidad social del territorio (Bautista, 2011, pp. 43 – 44).

Para el primer objetivo, la teoría de la *fenomenología* se entiende por tener la fuente del conocimiento en la realidad objetual, esto significa que a través del análisis documental se extraerá la información necesaria para entender en primera instancia el territorio de manera general. Esta teoría también significa el estudio de los componentes básicos de los significados que hace posible la intencionalidad y plantea comprender las habilidades, prácticas y experiencias cotidianas de los seres humanos en un espacio. Su concepto se centra en sustentar el principio idealista subjetivo de que “no hay objeto sin sujeto” (Bautista, 2011, pp. 52 – 55)

En el segundo capítulo, se aborda la concepción de la teoría del *interaccionismo simbólico*. Esta teoría busca determinar la conducta de los individuos a través de su continua interacción con otros individuos y/o grupos sociales y eso finalmente contribuye de manera decisiva en la configuración de la personalidad de cada grupo o de cada sociedad. Traído al caso en particular (2do capítulo), plantea conocer de manera deductiva el enlace cultural a partir de los elementos histórico de las comunidades y de los caminos trazados a lo largo de los Andes además genera modelos explicativos de la conducta humana y de los procesos en los que interactúan con la finalidad de conocer su realidad social dotada de significados (Bautista, 2011, pp. 56 – 59).

Los capítulos 3 y 4, se basan en la teoría del *interpretativismo*, donde el fin es lograr el acercamiento con los actores sociales para llegar a comprender su punto de vista ya que ellos son quienes construyen, interpretan y modifican la realidad de su territorio. Esta teoría planea crear una capacidad valorativa hacia toda actitud que promueva el cambio por ende para el último capítulo las estrategias que se sugerirán girarán en torno al conocimiento construido, a las acciones en conjunto para llegar al objetivo central de esta investigación (Bautista, 2011, pp. 45 – 47).

La postura epistemológica en este trabajo se apoyó en: el objetivismo, que se centra en la realidad observable y en el mundo exterior y del que no se inventan ni se recrean las realidades

físicas (Bautista, 2011, p. 28); el subjetivismo, busca entender la realidad particular de los grupos sociales y comprender el porqué del comportamiento en una situación social específica (Bautista, 2011, p. 32); y en el constructivismo, donde el conocimiento es construido a partir de las experiencias individuales o colectivas que están rodeadas de un hecho (Bautista, 2011, p. 34).

1.5.2 Herramientas de recolección de la información

Se emplearon tres herramientas de recolección de la información en campo: observación, entrevistas y encuestas. Para obtener datos asociados al análisis cualitativo del destino e información relacionada con los casos de estudio (utilizando la metodología de Dwyer y Kim (2003), se utilizará la observación no participante indirecta, la cual está basada en fuentes documentales para indagar acerca del comportamiento del mercado en el destino. Asimismo, se utilizará para esta metodología el análisis documental, cuyo objetivo es el de analizar documentos de otra naturaleza que permitan conocer la situación desde diferentes aspectos para hacer una lectura cruzada y comparativa (Bautista, 2011, p. 161 – 163).

Para confrontar la información secundaria obtenida (utilizando la metodología Investigación – Acción) se utilizará la herramienta de observación no participante, donde permitirá caracterizar las condiciones del entorno físico y social, estando en contacto inmediato con la realidad (ver tablas 2 – 5) (p. 163); también, entrevistas semiestructuradas, donde habrá libertad de formular preguntas sin un cuestionario rígido y con mayor espontaneidad como también, entrevistas focalizadas donde no habrá restricciones sobre el entrevistado en un problema/tema específico (ver anexo 2) (Bautista, 2011, p. 172, 173). Igualmente, se plantearán tres esquemas de encuestas para trabajar según los actores, en ellas se desarrollarán los siguientes tipos de pregunta cerradas: dicotómicas, elección múltiple, escala de Likert, escala de importancia, y escala de intención de compra; y preguntas abiertas: no estructurado (ver anexos 3 – 5) (Kotler, Bowen, y Makens, 2003, p. 112, 113).

Tabla 1*Metodología por objetivos aplicada a la investigación*

#	Objetivo específico	Perspectiva teórica	Postura epistemológica	Enfoque	Herramientas	Manejo de información
1	Elaborar el diagnóstico territorial del municipio de Tangua.	Fenomenología	Objetivismo	Mixto	Análisis documental	Mapa cartográfico
2	Contextualizar las condiciones históricas y actuales del Qhapaq Ñan.	Interaccionismo Simbólico	Subjetivismo	Mixto	Análisis documental. Observación no participante: indirecta.	Gráficos. Mapas.
3	Identificar las perspectivas de los actores locales para el diseño de estrategias turísticas.	Interpretativismo	Subjetivismo	Mixto	Observación participante y no participante. Entrevista semiestructurada y focalizada Encuestas	Grabaciones. Transcripción. Cuaderno de campo. Software SurveyMonkey para encuestas.
4	Proponer estrategias para el desarrollo del turismo en la zona.	Interpretativismo	Constructivismo	Cualitativo	Análisis documental. Observación participante y no participante. Entrevista semiestructurada y focalizada Encuestas	Cartografía social.

Nota. Tabla adaptada por Morales, D. (2016) del espacio académico - Seminario de Investigación II.

Capítulo II. Análisis del destino

2.1 Delimitación del territorio

Nariño se encuentra ubicado al suroccidente del país, limita al sur con el Ecuador al occidente con el Océano Pacífico, al norte con el departamento del Cauca y al este con el departamento del Putumayo (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2011). Su extensión total es de 33.268 kilómetros cuadrados y está dividido en tres regiones: la Amazonía con un 8%, la Llanura del Pacífico con un 52% y el 40% representado por la zona Andina la cual se caracteriza por tener páramos y volcanes, todo esto según el Plan de Desarrollo Departamental 2016 – 2019 “Nariño corazón del mundo”, posicionan al territorio como una de las regiones más diversas de Colombia y el mundo (Ordenanza 015, 2016, p. 19) (ver anexo 6).

El municipio de Tangua, está localizado sobre la zona andina y sobre el Nudo de los Pastos, su extensión es de 239 kilómetros cuadrados. El municipio está conformado por el centro especial Tangua (en el casco urbano) y, por once corregimientos que en total aglomera 36 veredas. Limita al oriente con el municipio de Pasto, al norte con los municipios de Yacuanquer, Consacá y Pasto, al sur con el municipio de Funes y al occidente con el municipio de Yacuanquer (ver anexo 7) (Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019, pp. 12 – 14).

La vereda de Los Ajos, principal área de estudio por su relación directa con el trazado andino, Qhapaq Ñan, limita al occidente con Yacuanquer, por donde continua el camino andino, al este con las veredas Marqueza Alto y Marqueza Bajo y al sur con la vereda El Tambor (Sitio oficial de Tangua, 2009).

A la vereda Los Ajos se puede llegar empleando transporte público, automóvil o se puede arribar a pie, gracias a su cercanía con la capital nariñense. En campo se identificó que el uso de señalización allí es más de tipo urbana en donde hay letreros relacionados con zonas de reservas, mingas, familias, y asimismo zonas de protección de árboles, plantas nativas y de aves, por otra parte, se resalta que la señalización turística en Los Ajos es nula, así como la vial (ver tabla 3).

Uno de los aspectos más relevantes es el tema de la percepción de la seguridad en el destino, está no es mala, no se han evidenciados casos que pongan en riesgo la seguridad de los habitantes ni de los visitantes; para ello se identificó que la presencia de la policía estaba permanentemente en el casco urbano haciendo rondas en determinadas horas por las zonas declaradas comerciales, sin embargo durante el recorrido por la vereda Los Ajos se percató que

sobre las zonas rurales del municipio la presencia de la misma se ve considerablemente reducida hasta el punto de que es mínima (ver tabla 4).

2.2 Conectividad

La conectividad de Tangua se abordará desde dos aspectos: los medios de transporte y los medios de telecomunicación actuales que presenta, de manera que se identificarán cada uno de estos medios y se realizarán especificaciones pertinentes que sean acordes con el caso de estudio.

2.2.1 Conectividad en transporte

Tangua se comunica con la capital nariñense a partir de la vía Panamericana que atraviesa de norte a sur el departamento y que comprende 28 kilómetros de distancia, que equivalen aproximadamente a 30 minutos. A Tangua se llega vía carretable desde el costado sur del municipio de San Juan de Pasto; el servicio de transporte intermunicipal es prestado por la Cooperativa de transportadores Tangua Ltda., quienes prestan el servicio intermunicipal de pasajeros desde la terminal de transporte, e igualmente por la empresa Cootrastan, quienes utilizan carros blancos de cuatro pasajeros ubicados en la salida sur a Ipiales y cuya frecuencia depende de que tan rápido demanden el servicio, para acceder a este servicio, la tarifa está fijada en \$3.500 COP. Por lo anterior, se identificaron con ayuda del mapa proporcionado por Google Earth (ver anexo 7), las vías de acceso entre municipios, veredas y dentro del mismo municipio (Google Earth, 2016).

En el municipio de Chachagüí, a 60 kilómetros aproximadamente de Tangua, opera la terminal aérea Antonio Nariño, la cual recibe la mayoría de vuelos nacionales al departamento (GoogleMaps, 2016). Asimismo, utilizando la herramienta de Google Flights, se identificó la frecuencia de vuelos y aerolíneas que se movilizan en el aeropuerto durante una semana, para ello se considera como foco emisor Bogotá hacia y desde Pasto (aeropuerto Antonio Nariño), al ser estas rutas de mayor continuidad para la llegada de visitantes considerando si tiene o no escalas (ver tabla 6).

2.2.2 Conectividad en telecomunicaciones

A partir de los datos suministrados por el Ministerio de las TIC y el Sistema de Información Unificado [SIUST], la conectividad en Tangua en cuanto a internet y a la telefonía

para el primer periodo de 2015 señala que el total de suscriptores de Internet aumentó frente al año anterior en un 26,17% (ver anexo 8) (Colombia Vive Digital, 2016a).

En términos de telefonía, se maneja la Línea TPBC [Servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada] que hace referencia al servicio básico de telecomunicaciones con acceso generalizado al público, en este orden, disminuyó en un 25% para el primer periodo de 2015 frente al año anterior (Colombia Vive Digital, 2016b).

2.3 Análisis del mercado turístico

2.3.1 Demanda

En el 2012, Procolombia (en ese entonces Proexport) publicó el Informe de Turismo Extranjero. Sobre este se evidencia la llegada de 16.046 viajeros que tuvo el departamento de Nariño, representada con una variación del 45,7% para el año anterior. Como ciudad de destino principal reportaron a Pasto con 7.478 viajeros extranjeros, con una variación del 94,3%, por tanto, esta ciudad mostró un mayor crecimiento en el reporte respecto a otras ciudades en Colombia para ese año (Procolombia [Proexport], 2012, p. 22, 23). Ahora bien, sorprende que para el 2017 (abril, como mes de referencia), Nariño se ha convertido en uno de los tres departamentos con mayor crecimiento en términos de extranjeros no residentes; aumentando frente al 2016 en un 330.17%, es decir en 31.093 visitantes extranjeros (Oficina de Estudios Económicos, 2017, p. 12).

Desde el mes de enero hasta agosto del año 2015, Nariño recibió la visita de 95.253 turistas nacionales, así lo constata la Dirección de Turismo en Nariño (comunicación personal, mayo 19, 2016). El principal motivo de viaje fue el 56,4% correspondiente a vacaciones, recreo y ocio, seguido de negocios y motivos profesionales con 34,2% (Oficina de estudios económicos, 2015, p. 7).

En su mayoría los turistas se dirigen a los principales atractivos turísticos en el departamento, estos corresponden a: la Laguna de la Cocha, El Santuario de Nuestra Señora de

las Lajas, el Volcán Azufral, la Laguna Verde y el Carnaval de Negros y Blancos celebrado a inicios de cada año (Unión temporal turismo Huitonava, 2012, pp. 316 – 331⁵).

2.3.2 Oferta

Tangua no cuenta con Secretaría de Turismo, ya que el turismo no ha sido considerado como una actividad económica significativa en el territorio. Sin embargo, se ha visto el tema de manera incipiente desde los planes de acción de la Casa de la Cultura y de Planeación Municipal propuestos para la actual administración 2016 – 2019. Sobre el plan de acción de la Casa de la Cultura, buscan entre otras cosas: fomentar la gastronomía con platos típicos del municipio, capacitar a las diferentes disciplinas culturales, deportivas y recreativas, apoyar la feria artesanal de Tangua, integrar el día del campesino por corregimientos, incentivar la música campesina y sobre todo buscan fomentar el turismo en el municipio (Casa de la Cultura, 2016, pp. 1 – 13); y desde el plan de acción de Planeación están trabajando por el embellecimiento del entorno e infraestructura urbana y por mejorar la malla vial en el sector urbano y rural (Secretaría de Planeación). Se hizo una búsqueda en la plataforma de la Cámara de Comercio de Pasto de establecimientos con Registro Nacional de Turismo [RNT] que estén presentes en el municipio de Tangua, sin embargo, no se encontró ningún resultado. También se buscó información que pudiera suministrar la Alcaldía Municipal, la Dirección de Turismo de Nariño, plataformas como TripAdvisor y Airbnb, pero ninguna arrojó datos que pudieran completar la información.

Como bien se ha mencionado anteriormente, Tangua no tiene vocación turística, cuenta con 4 restaurantes (que no son prestadores de servicios turísticos) ubicados en el casco urbano que soportan la función de satisfacer la necesidad de la alimentación de quienes viven allí; en el caso de hoteles, el municipio carece de este servicio, el director de la Casa de la Cultura, aclaró la existencia de un edificio que cumplía las funciones de alojamiento solo cuando se requería y era utilizado en mayor medida por el personal de la policía (comunicación personal, junio 10, 2016).

Frente al análisis de la oferta, para Tangua no se encontró información que la relacionara con la actividad turística, sin embargo, teniendo en cuenta la cercanía con la capital nariñense se

⁵ Se toma como referencia el Plan de Desarrollo Turístico 2012 – 2015, mientras sale a conocimiento público el nuevo Plan Turístico para Nariño, hasta ese punto se podrá actualizar la información

resalta que sobre este hay 292 prestadores de servicios turísticos distribuidos en todo el destino que pueden suplir las necesidades de la demanda frente a la intención de conocer el municipio vecino (en mayor medida las de hospedaje) (ver tabla 7) (Cámara de Comercio de Pasto, 2016).

A pesar de lo anterior, se presentan diferentes atractivos del departamento, que si bien es cierto no hacer parte de Tangua sí podrían ser motivadores de viaje para visitarlo gracias a su cercanía con San Juan de Pasto, La Cocha, la Laguna de la Coba Negra, la Laguna Verde, el Santuario de Nuestra Señora de las Lajas, ente otros. Por ejemplo, el microclúster Circunvalar Galeras, es un recorrido “obligado” para quienes visitan el destino, tiene como característica principal, que se encuentra ubicado sobre las faldas del Volcán Galeras catalogado a nivel vulcanológico e internacional, por ser uno de los más activos y con fuerza explosiva (se resalta que Tangua está ubicado sobre una de las faldas de este volcán). Este recorrido trae consigo “multiplicidad de paisajes, danzas, gastronomía y cultivos” que relacionan todo el aspecto cultural de la zona. Pasa por 7 municipios, incluyendo a Pasto, Nariño, La Florida, Sandoná, Consacá y Yacuanquer. Asimismo, los productos turísticos que se registran en la zona están asociados al turismo cultural, histórico, religioso y de naturaleza (Unión temporal turismo Huitonava, 2012, pp. 311 – 315)

2.4 Análisis del contexto social, político, ambiental y económico

Para finalizar con el análisis al territorio, se procede a realizar una contextualización general de la situación actual del municipio.

2.4.1 Social

La población de Tangua en cifras oficiales del DANE para el 2016, está representada en 9.506 habitantes, de las cuales el 75% corresponde a la población ubicada en las zonas rurales del municipio y el 25% al casco urbano (Departamento Nacional de Planeación – Ficha Kit Territorial, 2016). Los grupos de edades entre los 18 a 29 años – *Jóvenes* y los de 30 a 59 años – *Adultos*, representan una mayor participación sobre el total del municipio al constituir el 56% de habitantes (Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019, p. 21).

En términos de la cobertura general de la educación dentro del municipio, desde el Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019, se resalta el acceso a la educación como un aspecto positivo, ya que este representa una tasa superior al 90%, sin embargo la cobertura real indica que hay

existencia del acceso tardío para la educación media y la preescolar, lo que muestra que hay falta de concientización sobre la importancia de la educación en la población joven (Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019, p. 39).

Dentro del ámbito de los servicios públicos, la empresa de Servicios Públicos Domiciliarios EPOTANGUA, maneja una cobertura actual del servicio de acueducto del 83% en el área rural, aunque esta no cuenta con un sistema de control en la medición del consumo de agua en las diferentes zonas del municipio. Otro aspecto por resaltar es el tema del servicio de alcantarillado, siendo prestado en un 86% para el casco urbano y tan solo el 10% en las zonas rurales (Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019, pp. 51 – 57).

La vereda de Los Ajos cuenta con 99 hogares entre los estratos 0, 1 y 2. Por sus características, el tipo de vivienda en el sector rural está localizado en sitios estratégicos para el acceso al agua y a tierras productivas, así como también a redes de senderos y caminos veredales que comunican con otras viviendas y también con las vías carreteables más cercanas (Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019, pp. 77 – 81). El 72% de los hogares en las zonas rurales, hacen uso de la tapia pisada y el adobe para utilizar como material de las paredes de sus viviendas, asimismo predominan los techos de teja de barro y la madera como material de estructura, puertas y ventanas (Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019, pp. 77 – 81).

2.4.2 Económico

Como se ha mencionado, Tangua es en su mayoría un territorio rural, por ello su economía se basa en la actividad agropecuaria. Desde la agricultura, se cultiva arveja, frijol y papa (como los más importantes), maíz, cebada, trigo, café y frutales (tomate de árbol y mora). Y desde la actividad pecuaria, se enfocan en la producción de leche en su mayoría y en la explotación de especies menores como cerdos, aves de postura y engorde, cuyes y conejos. Se debe tener en cuenta que sobre estas tierras predomina el minifundio⁶, por lo que los agricultores pueden producir recursos exclusivamente para satisfacer sus necesidades individuales/familiares y de producción; frente a esto se resalta que este tipo de actividad, aunque se denomine una de las más importantes del territorio, es poco rentable y va en detrimento por la falta de capacitaciones

⁶ Minifundio: “Finca rústica que, por su reducida extensión, no puede ser objeto por sí misma de cultivo en condiciones remuneradoras” (RAE, 2017)

y de factores de producción (tierra, trabajo y capital) que les permitan desarrollar la actividad de una mejor manera. Sin embargo, es el cultivo de cuyes, el que ha representado mayores posibilidades para la masificación de su producción por tener ventajas en cuanto a que su sistema de crianza es familiar, requiere baja inversión, se utilizan espacios reducidos y produce una alta rentabilidad económica y social (Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019, pp. 122 – 126).

2.4.3 Ambiental

Tangua presenta varios pisos térmicos dependiendo la ubicación dentro del municipio. Su temperatura varía desde los 18.5°C para templado o medio hasta los 6°C para el páramo alto. La vereda Los Ajos, específicamente está dentro de la zona Unidad Andino Húmedo – Bosque Húmedo Montano Bajo y cuenta con una temperatura promedio anual de 12°C al encontrarse entre los 2800 y los 3200 metros sobre el nivel de mar (m.s.n.m)

(Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019, p. 150).

Por su posición geográfica, Tangua se encuentra en una zona de gran diversidad de recursos naturales, esto se puede evidenciar por su cercanía con lagunas naturales, con volcanes y con reservas de la sociedad civil, donde se hace énfasis en el tema de conservación (Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019, p. 147). Las lagunas de Curiaco, La Aguada y Negra además de representar un aspecto positivo para el desarrollo del ecoturismo, forman grandes ríos y quebradas que por su extensión han sido consideradas potenciales para el abastecimiento de agua potable para sus pobladores (Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019, p. 150).

El municipio tiene jurisdicción en el Santuario de Flora y Fauna Galeras, en ella se destaca la Laguna Negra. Este SFF está dentro de una zona con función amortiguadora, esto indica que está zonificado por tratamientos de conservación con actividades prioritarias de manejo, régimen de usos o actividades permitidas (de protección, de contención por actividades agrícolas y pecuarias y por servicios ecoturísticos y zonas de mitigación) (Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019, pp. 152 – 155).

Asimismo, cuenta con 19 Reservas de la Sociedad Civil distribuidas en 137 hectáreas (62 ha. para conservación y 75 ha. para producción), entre las veredas de Marquesa Alta y Los Ajos. Estas Reservas, manejan como acción prioritaria y de educación ambiental: el mejoramiento de la infraestructura para especies menores, la señalización, la conservación la elaboración de abono orgánico el manejo de residuos sólidos, las huertas para la recuperación de semillas, la siembra

de alimentos para la soberanía alimentaria de las familias y la implementación de fuentes de energía alternativa, entre otras (Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019, pp. 153 – 154).

2.4.4 Político

El sector de Desarrollo Comunitario de justicia y paz cuenta con 36 Juntas de Acción Comunal ubicadas en cada vereda del Municipio, 15 asociaciones legalmente constituidas, 1 cooperativa de trabajo y 2 cooperativas de taxis, Tangua carece de veeduría ciudadana, es decir que las organizaciones comunitarias no ejercen vigilancia sobre la gestión pública (Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019, p. 142).

En cuanto a temas de seguridad, el municipio ha sido víctima de abigeato, hurtos y presencia de personas desconocidas que han incidido en la tranquilidad de la comunidad. Para mitigar estos casos, la Policía Nacional se ha dedicado a hacer recorridos nocturnos con el objetivo de garantizar la tranquilidad y seguridad de los pobladores (Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019, p. 146).

Capítulo III. El resurgir del Qhapaq Ñan

La intención de este capítulo es la de contextualizar los acontecimientos históricos que contribuyeron al reconocimiento e importancia del Qhapaq Ñan [en adelante QÑ] sobre la América Andina y busca caracterizar este camino en el caso puntual de Nariño, Colombia.

3.1 Condiciones históricas y actuales del Qhapaq Ñan

El QÑ, que traduce en lengua quechua “Camino del Señor” o “Camino Real”, fue una red caminera de aproximadamente 23 000 kilómetros de largo (Hyslop, 1992, como se citó en Martínez, 2009, p. 22). Conectaba los territorios actuales de Chile, Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia (en este último el QÑ pasa por la región de los Pastos en Nariño), con el objetivo de hacer circular personas, bienes, servicios e ideas a lo largo de la Cordillera Andina como eje vertebrador. La importancia de este trazado andino radicó en el modo de organización y funcionamiento que tenía el Imperio Inca para facilitar los desplazamientos, de modo que se pudiera conectar y controlar todo aquello que circulaba por estos caminos (ver anexo 9) (Martínez, 2009, pp. 21, 22).

Cusco se convirtió en el centro del imperio de mayor extensión en la América Precolombina entre los siglos XV y XVI. Desde ahí, los Incas desprendieron una serie de caminos que articularon al QÑ hacia las cuatro direcciones cardinales que marcaron la división territorial del *Tawantinsuyu*⁷: un camino hacia el oriente, el *Qollasu*, uno hacia el occidente, el *Contisuyu*, otro hacia el sur, el *Qollasuyu*, y finalmente un camino hacia el norte, el *Chichaysuyu*, el cual comprendía a las provincias de Carchi e Imbabura, en el Ecuador, y el actual departamento de Nariño. Sobre estos caminos también se posibilitó el control social y demográfico; los desplazamientos realizados estaban planeados para someter a las poblaciones, para producir, o para trasladar a artesanos o mercaderes que servían al Imperio con la finalidad de equilibrar la oferta de los recursos naturales y la demanda de la población y asimismo abrir accesos a la dimensión espiritual (Martínez, 2009, pp. 21, 22).

Referente a este último aspecto religioso, sobre los caminos, las sociedades andinas establecieron santuarios de altura que se relacionaban directamente con el culto que les hacían a

⁷ El *Tawantinsuyu* fue un instrumento del proyecto político integrador del mantenimiento (infraestructura vial y equipamientos) y de garantía de funcionalidad para los Incas.

las montañas (naturaleza). Los *apus*, como hacen llamar a las montañas, continúan siendo divinidades en el universo de creencias andinas que están relacionadas con una connotación espiritual ligada al devenir de la naturaleza y de la existencia humana (Martínez, 2009, p. 26).

Durante el recorrido por los caminos se encuentran montículos de piedras de diferente tamaño denominados *apachetas*. Estas piedras eran depositadas por los viajeros que transitaban por el Sistema Vial Andino a modo de ofrenda para concluir de manera satisfactoria su viaje. Los viajeros usaban de igual forma las piedras que estaban ubicadas sobre la vera de los caminos para labrar su superficie y representar elementos destacados del territorio en el que se encontraban, esto orientaba e informaba a los demás viajeros acerca del paisaje que ellos ya habían atravesado, a esto se le denominaba “cartografía en la roca” (Martínez, 2009, p. 25).

El trazado andino, más allá de la duración del Imperio Inca en el territorio, trascendió en el tiempo debido a la llegada de los españoles y sus intenciones de colonizar los territorios. Durante los primeros años de la colonia, el QÑ sufrió una etapa de abandono y destrucción, debido a que se paralizó un proyecto político panandino y se comenzó a desvanecer toda la estructura social que era la que hacía las funciones de mantenimiento sobre el Camino. Sin embargo, a lo largo de los años su reutilización fue parcial; los españoles habían adecuado los tramos con fines políticos y económicos para el orden colonial y luego virreinal (Martínez, 2009, p. 29).

Las estructuras económicas de la nueva Colonia y Virreinato, aunque fueron sustentadas a partir de la extracción de minerales y de la producción mercantil, terminaron siendo un cambio radical en el modo de utilizar y aprovechar el territorio. Como bien se mencionaba al inicio, el QÑ fue constituido como un camino que integraba de manera longitudinal y transversal andina a las comunidades, sin embargo, a causa de la nueva organización española sobre el territorio, este camino pasó a ser una articulación de los valles interandinos con la costa que facilitaba la salida de la producción. Los factores que explicaron el abandono del camino estaban ligados a: la falta de mantenimiento y ampliación del sistema vial andino, debido a que las personas se encontraban en duras condiciones de trabajo en las minas durante el Virreinato; las redistribuciones espaciales con fines de evangelización y tributación donde priorizaron nuevos caminos para lograr su cometido y eliminaron tramos del camino original; la inadecuación de los tramos a causa del paso de las mulas y los caballos como medio de transporte y de carga traídos

por los españoles; y la utilización de rutas que cubrieran únicamente las nuevas necesidades (Martínez, 2009, pp. 29, 30).

Ahora bien, a lo largo del siglo XIX, cuando ya se encontraban independizados los territorios andinos, reportaron que no hubo mayores cambios sobre las estructuras territoriales. El camino hoy en día continúa siendo un elemento conector en la estructura funcional cotidiana rural, igualmente comunica tradiciones y religiosidades que ahora son vistas desde la visión cosmogónica andina y la imposición de las creencias católicas. El QÑ se conserva como un camino vivo, donde se mantienen y alimentan los mitos, tradiciones, creencias y paisajes cargados de gran simbolismo, y en donde se albergan recursos naturales únicos por la variedad de ecosistemas que allí se logran identificar. Sin embargo, se debe resaltar que actualmente sobre los territorios que presentan mayor riqueza patrimonial, las comunidades viven en condiciones de extrema pobreza y exclusión social debido a que se encuentran aislados de los actuales circuitos económicos (Martínez, 2009, pp. 31, 32).

En Colombia, la ocupación humana sobre el QÑ se evidenció desde los primeros siglos de la última era (Lleras et al. 2007, como se citó en Martínez, 2014, p. 462). Las comunidades asociadas al trazado corresponden principalmente a los Pastos, Quillacinga y Abade. Los Pastos se ubicaron sobre el altiplano de Carchi (Ecuador) hasta Ipiales (Colombia), en una zona altamente fértil dada la intensa actividad volcánica de la región; y se encontraban organizados en cacicazgos, donde los caciques ejercían control sobre las unidades políticas independientes (Martínez, 2014, pp. 462, 463. Igualmente, la etnia Pastos dejó vestigios culturales de su dinámica social, entre estos: pictógrafos, petroglifos, terrazas, cementerios, sitios habitacionales y el camino (Afanador & Pantoja, s.f. p. 5).

3.2 Caracterización del Qhapaq Ñan en Nariño

El QÑ no mantiene los mismos caminos del siglo XV. Los tramos costeros que se conectaron transversalmente norte – sur, se mutan en una arteria costera llamada la Panamericana, la cual rompe con la integración longitudinal cordillerana debido a que enlaza los ejes de oeste – este desde la sierra o desde la selva (Martínez, 2009, p. 31) (ver anexo 10).

Este trazado pasa por 12 municipios del sur del departamento de Nariño en Colombia (Ipiales, Potosí, Puerres, Funes, Córdoba, Gualmatan, Contadero, Iles, Imués, Tangua, Yacuanquer y Pasto), en donde se han mantenido las condiciones de uso y conservación como

bien histórico y del imaginario colectivo a lo largo de los años (Afanador & Pantoja, s.f. p. 7). El camino comprende 17 kilómetros de longitud y se caracteriza por tener dentro de sus tramos tres pisos bioclimáticos al pasar de los 3.050 hasta los 1.750 m.s.n.m (Qhapaq Ñan, Andean Road System, 2014, p. 1383).

La antropóloga Claudia Afanador y la geógrafa Gilma Pantoja, caracterizaron 9 secciones del recorrido del QÑ en el territorio nariñense que se pueden divisar en la tabla 8.

Tabla 8

Matriz de reconocimiento de las secciones del Qhapaq Ñan en la zona sur de Nariño

Matriz de reconocimiento de las secciones del Qhapaq Ñan en la zona sur de Nariño					
Sección	PA	PP	Pem	CA	Características principales
Rumichaca (ver anexo 11)	-	-	-	-	- Diseccionado por falla geológica. - Está entre el paso fronterizo de Ecuador y Colombia.
San Pedro (ver anexo 12)	x	-	x	x	- Resalta las casas coloniales y las tapias ⁸ .
Chitarran (ver anexo 13)	x	x	x	x	- Caminos son empedrados y curvilíneos además de que se encuentran en armonía con el relieve de la zona.
Camino de El Rosal de Chapal (ver anexo 14)	x	x	-	x	- Tramos son planos y rectilíneos, sus colinas sinuosas y sus laderas zigzagueantes.
Guapuscal bajo (ver anexo 15)	-	-	-	-	- Ubicado en el área del cañón del río Guáitara. - Constituye uno de los recorridos más largos y conservados en el sentido de uso y transformación. - Muros están revestidos de significativa cobertura vegetal. - Como particularidad arquitectónica está tallado en la roca, el material de construcción utilizado para estos caminos son el basalto, la andesita y los cantos rodados ⁹ .
La Cofradía (ver anexo 16)	-	x	-	x	- Camino transversal demarcado por tapias, presenta muestras de basalto y de cantos rodados. - Utilizado para el pastoreo de animales que deterioran su calzada.
La Paz	x	x	-	x	- El uso de las tapias en el tramo tiende a organiza

⁸ Son paredes construidas con tierra amasada, tiene como función cercar o limitar (Real Academia Española, 2016).

⁹ El basalto, la andesita y los cantos rodados son tipos de roca volcánica, de grano fino, muy duras que se encuentran principalmente en los Andes (Real Academia Española, 2016).

(ver anexo 17)					especialmente las viviendas de la cabecera urbana del municipio de El Contadero en la actualidad
Inantás (ver anexo 18)	-	-	-	x	- Actividades de extracción de arena han dado lugar a hundimientos de la superficie terrestre y a su posterior deterioro
Los Ajos (ver anexo 19)	x	x	x	x	- Ubicado en el área de amortiguamiento del Santuario de Flora y Fauna Galeras ¹⁰ . - Sufre de gran presión sobre la frontera agrícola - Hay producción de ganado extensivo de leche.

Nota: La x indica que sobre las secciones hay: Producción Agrícola [PA], Producción Pecuaria [PP], Producción de especies menores [Pem] y/o Comunidades Acentuadas [CA]. Elaboración propia, a partir de revisión de fuentes secundarias. Adaptado de Afanador & Pantoja, s.f. p. 8 – 19.

Para lograr la declaratoria como Patrimonio Mundial, los seis países involucrados realizaron un expediente de nominación el cual entregaron en el 2013 al Centro de Patrimonio Mundial para ser evaluado por parte de ICOMOS, para el caso colombiano fue la antropóloga Claudia Afanador quien representó la sección en Colombia. Sin embargo, este proceso se había venido desarrollando desde 2001 cuando Perú tomó la iniciativa de solicitar la inscripción en la lista tentativa de patrimonio el “Camino Inca” como Bien Cultural que traspasaba las fronteras andinas (Universidad de Nariño, 24 de junio de 2014).

En el 2003, Colombia se convirtió en el país invitado en la reunión de presidentes de Cusco, para el 2004 se dio cita a la tercera reunión de los países convocados para hacer el expediente en el que involucran a las comunidades que habitaban los territorios por donde pasaba la red caminera. En 2006, San Juan de Pasto fue sede de la sexta reunión técnica del Qhapaq Ñan con la participación de 70 expertos de los seis países involucrados, desde ese punto se formalizaron las investigaciones para que, en el 2011, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile, redactaran el documento que iba a ser presentado a la UNESCO bajo los criterios de la Convención de 1972 (Universidad de Nariño, 24 de junio de 2014).

Los criterios por los cuales se aceptó y se declaró al QÑ como patrimonio mundial otorgado por la UNESCO están ligados a que, primero, este camino muestra importantes procesos de intercambio de bienes, comunicaciones y tradiciones culturales vistos a través del vasto imperio Inca y su dominante cultura en el área, está basado en la integración del

¹⁰ Área protegida a nivel nacional.

conocimiento ancestral de las comunidades andinas y del intercambio social, político y económico (*criterio ii*); segundo, es un testimonio excepcional y único de la civilización Inca que basó sus valores y principios en la reciprocidad, la redistribución y la dualidad construida sobre el *Tawantinsuyu*, el camino ilustra miles de años de evolución cultural y es un testimonio de la influencia de las comunidades sobre la filosofía cultural que es la relación entre personas y con la tierra (*criterio iii*); tercero, es un claro ejemplo de las habilidades tecnológicas y de ingeniería que lograron la creación de un camino funcional bajo las condiciones geográficas más difíciles (*criterio iv*); y cuarto, el camino tuvo un rol esencial sobre la amplia área geográfica a lo largo de los Andes donde cobró significado al compartir sus valores culturales con su importancia excepcional intangible, hoy en día las comunidades mantienen vivo el sentido de identidad, de sus expresiones culturales y de habilidades tradicionales que son transmitidas de generación a generación, y a pesar de los cambios sociales y de aspectos modernos, el QÑ mantiene la pertinencia e importancia a través del tiempo al ser un referente cultural que contribuyó a reforzar la identidad en la América Andina (*criterio vi*) (UNESCO World Heritage Centre, 2016).

3.2.1 Vereda Los Ajos

La vereda Los Ajos, se encuentra a 8 kilómetros de distancia hacia el costado noroeste en el corregimiento de Nuevo Horizonte dentro del municipio de Tangua. Sobre esta vereda está ubicado el último tramo declarado por la Unesco (de sur a norte) del Qhapaq Ñan, este comprende 197 metros de los 17 kilómetros correspondientes para el caso nariñense, y como se mencionó anteriormente será el eje central para la proposición de las estrategias. A lo largo del camino, se puede evidenciar la existencia de casas rurales que cumplen con las características típicas del estilo andino, por ejemplo, están ubicadas en viejos caminos adoquinados; pero también se ve el desgaste, la vegetación invasiva, las actividades agrícolas, algunas alteraciones geológicas y la falta de mantenimiento que se han convertido en la causa por la cual este camino se encuentra actualmente deteriorado (Qhapaq Ñan, Andean Road System, 2014, pp. 59, 351)

Para la nominación, los criterios que se tuvieron en cuenta para la vinculación de este tramo estuvieron basados en que primero, el QÑ asoció numerosos lugares sagrados para las culturas prehispánicas (escenarios geográficos: volcanes, lagunas, y elementos simbólicos como petroglifos y pictografías) (*criterio i*); segundo, se atestigua un intercambio de valores humanos

considerable a través de su arquitectura y su planificación urbana, sobre este tramo se ve sólidamente que el material que predominó en sus construcciones fue la tierra compactada y la roca desbastada, utilizando una técnica constructiva de adición y sustracción del material del lugar que fue presentada en los bordes muros de sostenimiento del talud (criterio ii); tercero, que aportaron un testimonio excepcional sobre una tradición cultural o civilización viva o desaparecida, sobre Los Ajos habitó el pueblo indígena de Quillacingas quienes se caracterizaron por una cosmovisión sobre el Volcán Galeras “Urcunina” y sobre el cual ha girado una serie de mitos y leyendas que aún continúan siendo vigentes en los pueblos rurales actuales (criterio iii); y cuarto, que en Los Ajos se está directa o materialmente asociados con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, y creencias (criterio vi) (Qhapaq Ñan sistema vial andino, 2013).

El reconocimiento del atractivo potencial en campo ayudó a la elaboración del inventario turístico del QÑ, de manera que se logró identificar dentro de sus generalidades, la ubicación exacta, es decir las indicaciones de cómo llegar vía automóvil o a pie y el puntaje de valoración otorgado subjetivamente frente a la calidad considerada para este patrimonio (ver tabla 9).

3.3 Matriz DOFA

Identificando a grandes rasgos los elementos internos y externos a partir del diagnóstico realizado, se construye la matriz DOFA, en la que se señala las capacidades del destino entorno a la oferta, la competencia, la demanda y las tendencias del mercado (ver tabla 10).

Tabla 10
Matriz DOFA

Matriz DOFA	Análisis interno	Fortalezas	La universidad de Nariño está trabajando con las comunidades en Tangua para darle reconocimiento e importancia al Camino
			Se puede llegar a Tangua desde Pasto a pie (utilizando el Qhapaq Ñan)
			Dentro del documento de la declaratoria del Qhapaq Ñan se señala la intención de poder desarrollar el turismo de manera local en la vereda de Los Ajos.
			Municipio con alta influencia agrícola, producción pecuaria y de especies menores
			El Qhapaq Ñan en el tramo de Los Ajos se comporta como un camino vivo
			Interés por parte de la población local por obtener un ingreso extra, la alcaldía y la Dirección de turismo por trabajar con el Qhapaq Ñan

Análisis externo	Debilidades	No se ve el turismo como otra fuente de ingresos en el municipio
		Productores se encuentran en estado de infra-subsistencia (obligados a vincularse en actividades productivas fuera de sus parcelas)
		No existe una apropiación social del patrimonio, es decir que no hay sensibilización sobre la riqueza cultural del Qhapaq Ñan
		Desconocimiento del turismo en el municipio de Tangua
		No ha habido capacitaciones con respecto al turismo y sus beneficios (prestadores de servicios turísticos)
		El SENA llega al municipio a ofrecer solo capacitaciones en temas agropecuarios, sin embargo, son limitados y dependen de la disponibilidad del instructor
		No hay señalización turística en el municipio
		La planta turística en el municipio es mínima
		Deterioro del tramo del QÑ en Los Ajos por el uso frecuente de vehículos de tracción (motos, automóviles, etc).
	Oportunidades	El alza del dólar ha posibilitado el ingreso de más turistas extranjeros en Colombia
		La capital nariñense es un destino ancla por su cercanía con el municipio, este lo influencia positivamente
		Existencia de varios atractivos turísticos potenciales que se comportarían como elementos ancla (volcán Galeras, la Laguna Coba Negra)
		Nariño se está posicionando como un destino cultural a nivel nacional por sus festividades, las artesanías y la influencia andina entre sus habitantes.
		Interés por parte de la Dirección de Turismo y la universidad de Nariño por trabajar por la divulgación del QÑ como atractivo turístico
		Declaratoria del Qhapaq Ñan por la UNESCO y su reconocimiento como patrimonio mundial
		El producto cultural en Nariño está tomando cada vez más fuerza y este se está convirtiendo en un ancla para los visitantes que buscan aspectos culturales e históricos dentro de sus viajes. Aunque el Qhapaq Ñan carece de gozar de un gran reconocimiento tanto a nivel regional como nacional, es un elemento cultural y patrimonio declarado que a futuro puede motivar a las personas para su desplazamiento a la zona.
	Amenazas	Problemas meteorológicos que imposibilitan el arribo al aeropuerto
		Solo 2 aerolíneas llegan al municipio, se debe sujetar a sus itinerarios y precios de tiquetes
		La actividad volcánica del Galeras puede limitar el acceso a las personas al volcán y a sus alrededores por seguridad

		Las protestas campesinas y en general de los habitantes que promueven los paros Agrario y Camionero, congestionan la principal vía carretable de Nariño, la vía Panamericana, limitando la circulación y el abastecimiento de insumos (alimentos y gasolina) dentro del departamento (*se aclara que no es una situación permanente, sin embargo, se vivió durante la salida de campo).
		Chile, Argentina y Bolivia han desarrollado proyectos e incentivado el turismo frente al Qhapaq Ñan
		El surgimiento de más destinos emergentes en Colombia ha posibilitado el desplazamiento de personas que buscan desarrollar actividades experienciales y culturales

Capítulo IV - Resultados

A partir de los instrumentos establecidos en la metodología, se obtuvieron los siguientes resultados.

4.1 Mapa de actores

Primero se identificaron las perspectivas de los diferentes actores del territorio y también externos a él. Después de haber confrontado la información en campo frente a los documentos oficiales, se puntualizó la lista de actores que intervienen en el desarrollo turístico del territorio y propiamente que tienen influencia o interés en el proceso del QÑ como potencial atractivo turístico de la zona (ver figura 21), igualmente se evidencia en un análisis de involucrados la pertinencia que tuvo cada actor frente al interés y expectativas de llevar a cabo esta investigación, las capacidades actuales, los recursos con que cuenta, los posibles problemas y conflictos.



Figura 21. Identificación de los actores que tienen influencia sobre el desarrollo turístico en el territorio.

Elaboración propia a partir de información primaria y secundaria.

4.2 Actores institucionales

La reciente declaratoria del QÑ ha influenciado tanto a la Gobernación como a la Dirección de Turismo de Nariño a trabajar por su reconocimiento y divulgación tanto a nivel regional como nacional, por ello la Directora de Turismo del departamento, Johanna Martínez, afirmó que ambos (tanto la Gobernación como la Dirección) están comprometidos con el tema,

caso opuesto al de las administraciones anteriores quienes no lo habían tomado en cuenta (comunicación personal, 9 de junio de 2016).

La referencia del turismo en Nariño está relacionada fuertemente con los atractivos de Las Lajas, La Cocha, el Carnaval de Negros y Blancos y la Laguna Verde, así como su inigualable característica geográfica al comprender la zona amazónica, andina y pacífica, que han logrado posicionar a Nariño como un destino fuerte turísticamente. Sin embargo, existe una debilidad en la realización de proyectos en pro del turismo, por lo que su inversión es baja en temas de infraestructura (J. Martínez, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Ahora, frente al QÑ la Dirección piensa que ha tenido dificultades con su promoción debido a que la respuesta de la gente (sentido de pertenencia) no fue igual que cuando declararon al Carnaval de Negros y Blancos y al artículo publicado por el diario británico “The Telegraph” en el que destacaban al Santuario de Las Lajas como el templo más bello del mundo, cosa que hizo aumentar la llegada de turistas extranjeros y nacionales al departamento; esto radica a su vez en que se le considera al QÑ como un elemento exclusivo y netamente investigativo, donde no se ha convertido en un tema cercano para las personas y ni siquiera para quienes habitan en la zona (J. Martínez, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Colombia es el territorio que menos ha aprovechado la declaratoria como potencial turístico (M. Enríquez, arquitecta de conservación de la UNariño, comunicación personal, 9 de junio de 2016), caso opuesto al de los países vecinos, verbigracia, en Ecuador, establecieron 13 rutas del QÑ ubicadas en los 108 kilómetros, allí buscaron que los turistas disfrutaran de al menos 49 sitios arqueológicos donde se pudieran observar las diversas obras de ingeniería, elementos estructurales: puentes, calzadas empedradas, muros de contención, canales, entre otras, e información histórica que hicieron de este Sistema Vial uno de los más importantes en la historia (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014); de igual manera, los Ministerios de Cultura de Ecuador, Bolivia y Perú en coordinación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ejecutaron el proyecto “Desarrollo de capacidades locales para la promoción del turismo cultural comunitario integrando el Qhapaq Ñan en Bolivia, Perú y Ecuador” con el objetivo de contribuir al diseño de una estrategia de integración turística plurinacional” (UNESCO Oficina en Lima, 2016); frente a este último punto, la doctora Claudia Afanador señala que aunque fue una iniciativa generada por estos tres países, ahora se está buscando

ampliar el proyecto para que los otros tres países (Colombia, Argentina y Chile) también cuenten con mayores oportunidades tanto para sus comunidades como para el desarrollo del turismo (C. Afanador, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Uno de los aspectos que se aclaró durante la entrevista con la Directora de turismo, fue el saber que el QÑ en Colombia es manejado como un tema incipiente, dicho de otra manera, no hay investigaciones de profesionales en el campo del turismo que hayan posibilitado el desarrollo o puesta en marcha de actividades turísticas en la región para el Sistema Vial Andino, y tampoco hay bases en cuanto a temas de turismo comunitario o cultural para los actores comunitarios del territorio (J. Martínez, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Desde que se comenzaron a estudiar los tramos colombianos para la declaratoria, se evidenció el fuerte protagonismo que tuvo la Universidad de Nariño frente al tema a nivel internacional, de manera que fue notoria la falta de comunicación que tenía la academia con la Gobernación y como tal con el Ministerio de Cultura. No obstante, actualmente se ha visto un compromiso de parte y parte con el fin de suplir necesidades, comprometerse con el reconocimiento del QÑ a nivel local, regional y nacional, y que finalmente el turismo sea una vía para divulgar su importancia (J. Martínez, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

A partir del 2004, la universidad de Nariño arrancó con el proceso de la generación del conocimiento, identificar la región, conocer a las comunidades, sus costumbres y saber si en realidad existía el camino en Nariño. La academia tiene certeza en que estos caminos son caminos vivos y no son caminos arqueológicos (caso opuesto al de otros países), todo esto asociado a las comunidades y a sus antepasados quienes mantienen hoy en su memoria el *saber-hacer* asociado a temas de hábitos ancestrales (C. Afanador, antropóloga, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Para la Universidad, la importancia del QÑ radica en que este es una parte de la cotidianidad, del diario vivir de las comunidades, que es un patrimonio creciente. Sin embargo, han encontrado que desde la misma comunidad hay un fuerte desconocimiento del tema, por ello este trabajo con ellos ha significado un proceso de construcción social. Una de las características que tiene este actor sobre la comunidad de Los Ajos, es la de crear y mantener una relación cercana con la comunidad, ellos aclararon desde un principio que no prometían nada, su principal objetivo era el de llegar a trabajar con lo que tenían, y hacer actividades tanto con los adultos

mayores como con los niños que habitaban la zona en el día (C. Afanador, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Ir a paso lento para la Universidad significa investigar y luego construir con la comunidad (C. Afanador, comunicación personal, 9 de junio de 2016), visión que se comparte con la Dirección de turismo y con la Arquitecta de conservación, porque es notable identificar la importancia que le dan al elemento social ya que tienen claro que “si no se hace con la base comunitaria, los proyectos turísticos no tienen sentido” (M. Enríquez, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Trabajar en Los Ajos es diferente a querer trabajar con otras comunidades en otros municipios, cada una tiene sus características propias; en realidad se debe mirar el impacto de saber si las comunidades están preparadas o no, y en saber el interés que tienen con respecto al turismo. Ahora bien, se ha visto que sobre el camino se desarrollan actividades de peregrinación, y esto requiere mucha demanda de servicios, pero al final del recorrido solo encuentran a una señora que vende empanadas con café, cuando a nadie más se le ocurre hacer algo al respecto, por ello se debe capacitar a la gente, hacerles talleres y en general actividades que les enseñen a emprender y a tener iniciativa, de lo contrario el tema del turismo no funcionaría en la zona (C. Afanador, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Uno de los aspectos a destacar durante la entrevista realizada a la doctora Claudia Afanador, fue la de saber el interés que tiene la universidad porque se desarrolle el turismo en la zona, para ello la doctora se refirió a que no es un elemento cuya decisión o interés sea propio de la academia, es una línea que ya está fijada en el sistema internacional del *Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino* (comunicación personal, 9 de junio de 2016). Como bien lo estipula el documento original de la declaratoria, los usos potenciales asociados a este segmento incluyen ofrecer un gran potencial para el turismo cultural y ambiental, sin embargo, se aclara que una adecuada planificación deberá ser necesaria con el fin de no afectar la infraestructura de este camino (Qhapaq Ñan, Andean Road System, 2014, p. 1156).

El papel de la academia siempre ha sido y será el de mantener la construcción del conocimiento, es el de darle a las comunidades lo que necesitan, es decir, es generar conocimiento en concertación con ellos (C. Afanador, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Se quiso conocer la perspectiva del director de la Casa de la Cultura y del Alcalde Municipal en cuanto a su interés frente al tema del turismo y los beneficios que traerían con ello. Primero, ellos indicaron que el municipio es de categoría 6, y fueron destinados \$60.000.000 en recursos para la dirección de la Casa de la Cultura (relacionados con temas de cultura y turismo) (R. De la Cruz, director de la Casa de la Cultura, comunicación personal, 10 de junio de 2016).

Segundo, con referencia al tema del turismo, el mismo director de la Casa de la Cultura dice que él fue quien tomó la iniciativa de impulsarlo en el territorio, pero también aclara que no ha sido una tarea sencilla, para ello realizó una capacitación con la entidad de FONTUR en el mes de febrero con el fin de tener bases y saberlo implementar, y asimismo ha entablado conversaciones con la Dirección de turismo para estar al tanto de capacitaciones próximas. Es muy claro su fuerte interés en el tema de los deportes extremos, especialmente por un evento que se realiza anualmente en octubre, precisamente en las fiestas patronales, donde los jóvenes del municipio utilizan la madera y el caucho para hacer carros de madera que luego son utilizados para recorrer una distancia de 14 kilómetros en el menor tiempo posible (R. De la Cruz, director de la Casa de la Cultura, comunicación personal, 10 de junio de 2016).

Y tercero, tanto el Alcalde como el Director de la Casa de la Cultura están de acuerdo con decir que, en cuanto al tema del QÑ, ellos no sabían nada del proyecto, ni de su declaración como patrimonio mundial, que tuvieron que indagar por sus propios medios y saber de qué se trataba con el fin de comenzar a trabajar sobre él (C. Guerrero, Alcalde de Tangua, comunicación personal, 10 de junio de 2016).

4.3 Actores comunitarios

Se debe considerar que “el camino no vale nada sin la comunidad, las piedras siguen siendo piedras, pero es la comunidad quien le da vida al Qhapaq Ñan” (C. Afanador, comunicación personal, 9 de junio de 2016). Por ende, se buscó conocer la perspectiva que tiene la comunidad sobre el camino, el papel de la universidad de Nariño y el turismo.

El relato de Don Manuel Jesús Delgado, habitante de 77 años de la vereda de Los Ajos, ayudó a conocer la trascendencia del QÑ en el territorio, el uso que le daban, los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo y las historias que sobre este se han trazado; él cuenta que de joven se dedicaba a transportar yuca, trigo, sal, leña, y arrobos de papa por el camino a pie o con animales, expresa que era solo un camino de “bestias”, que resultaba ser muy transitado y

utilizado por la población, sin embargo, a causa de la naciente vía Panamericana, comenzó a tomar fuerza el transporte de los alimentos en carros, de manera que facilitaba a la población en cuanto a tiempo e inmediatez (campesino vereda Los Ajos, comunicación personal, 10 de junio de 2016). Asimismo, don Manuel habló acerca de las historias que encierra la vereda, se han enfocado en aquello que por su experiencia de vida saben, o que sus padres o abuelos les han contado, frente a esto se ve con claridad la predominancia de mitos y su relación con la naturaleza y un elemento esencial y es el de utilizar el camino para transportar alimentos de un lugar a otro; aspectos que están ligados con la estructura histórica de la importancia del QÑ en la antigüedad. Ejemplo de esto, es un cuento que relataba la procedencia del nombre de “Los Ajos”, el cual se basaba en la historia de una mujer, Ubaldina Cabrera, que caminaba desde Guapuscal Bajo junto con sus bestias sobre el camino que se encontraba húmedo por la lluvia, ante este acontecimiento ella “carajeaba” o se quejaba de que tanto sus pies como los de sus animales se enterraban en el suelo y no podía avanzar lo suficiente, frente a esto se le escuchaba fuerte decir “ajos, ajos” (campesino vereda Los Ajos, comunicación personal, 10 de junio de 2016).

Como bien se ha mencionado, el trabajo de la Universidad de Nariño se ha convertido en un elemento esencial para la comunidad de Los Ajos y la puesta en valor de su patrimonio. Cada cinco años, la universidad ofrece capacitaciones de un proyecto denominado “Escuelas Qhapaq Ñan”. A raíz de esta iniciativa de la Universidad, don Manuel dice que el trabajo ha sido importante no solo para los adultos mayores que habitan la zona durante el día, sino también ha significado algo positivo para los niños a quienes se busca enseñarles desde pequeños la pertinencia e importancia que tiene el QÑ en el territorio en el que habitan, la riqueza del camino y la trascendencia que puede llegar a tener si saben, conocen y respetan este patrimonio. Frente al tema, la comunidad ya está enterada y acostumbrada a las continuas visitas que realiza la Universidad (en lo posible se dirigen cada 15 días para hablar de temas particulares del cuidado ambiental (seguridad alimentaria y específicamente el trabajo con las huertas verticales) y cada cinco años para reestablecer el proceso de Escuelas Qhapaq Ñan para trabajar con un nuevo grupo de niños (C. Afanador, antropóloga, comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Se hizo un modelo de encuesta diseñado para los habitantes de Tangua, para aquellos que tenían restaurantes y para quienes habitaban alrededor al QÑ. Durante la visita en campo, se hizo el intento de implementar esta encuesta (ver anexo 6), pero finalmente se desertó en seguirla

usando dada la poca aplicabilidad y practicidad para obtener la información con los habitantes de la zona. Es por esto que se optó por hacer entrevistas a varios habitantes de la vereda de Los Ajos, se les preguntó primero sobre el QÑ, su importancia, y si sabían de él, la mayoría de sus respuestas fueron sencillas y tímidas al decir que no o que sí habían escuchado algo al respecto a partir de las visitas de la Universidad y que se habían visto más enterados del tema. Es importante aclarar que el tema del turismo en el territorio es incipiente y que como ya se ha mencionado, este no tiene vocación turística pese a que cuenta con atractivos turísticos muy cercanos y atrayentes, sin embargo, se les preguntó si les gustaría que personas transitaran el camino, obtener ingresos extras a partir del servicio que le pudieran otorgar a estos caminantes (servicio de alimentos, bebidas y guianza), conocer de las actividades cotidianas de la comunidad, entre otras, y se vieron interesados en que este tipo de hechos se hiciera realidad, en que pudieran conocer no solo la cotidianidad de las comunidades sobre el camino sino la majestuosidad de sus paisajes andinos (campesinos vereda Los Ajos, comunicación personal, 10 de junio de 2016).

4.3.1 Mingas

Desde tiempos ancestrales hasta la actualidad, las comunidades andinas han conformado grupos vecinales con la finalidad de trabajar cooperativamente para articular el tejido social y reactivar la memoria colectiva de las comunidades a partir de procesos participativos utilizando como herramienta organizativa las mingas, estas garantizan el desarrollo sostenible y equilibrado de la vida a través de acciones de ayuda recíproca basadas en el apoyo voluntario. Estas acciones son vistas a través de procesos agrícolas o de las tradiciones mantenidas de las comunidades indígenas con la finalidad de lograr una cohesión social (Arteaga, J., 2015, p. 6).

En la vereda de Los Ajos, se continúan desarrollando actividades de trueque de productos y servicios, aspectos que son considerados heredados de las comunidades campesinas del Mundo Andino, porque a partir de ellos se retroalimentan, reconstruyen y fortalecen los lazos de solidaridad, participación y cooperación entre la gente de la misma comunidad. Ahora bien, es de resaltar que las acciones para construir puentes, caminos, asentamientos, templos, la siembra y la cosecha sigue siendo parte de la reciprocidad del territorio, es decir que forman parte del diario vivir, el actuar incondicionalmente para el beneficio de las comunidades y de sus familias contribuyendo así con la mejora de la calidad de vida (Arteaga, J., 2015, p. 7).

Sobre esta vereda, la contribución de las familias se ve de manera activa, el aporte que realiza cada integrante dentro de las mingas está representado en el trabajo conjunto tanto de hombres, como de mujeres y de niños quienes aprenden a través de sus familiares las costumbres, las técnicas organizativas y constructivas que logran la conservación del patrimonio cultural a través del tiempo (Arteaga, J., 2015, pp. 7, 8).

La Universidad de Nariño implementó junto con la comunidad del sector el Empedrado un proyecto enfocado en las Huertas Caseras, esto con la finalidad de que se generara seguridad alimentaria y fortalecimiento del tejido social que llevara a que estas comunidades rurales valoraran su entorno y su herencia cultural, siempre y cuando se llevara al fin andino que es el Buen Vivir dentro del territorio del QÑ. En total se realizaron cuatro huertas (Casa de Deysi, Casa de Humberto Belalcázar, Casa de Morelia y la Casa de Yaqueline) en donde se sembró arveja, zanahoria, lechugas, habas, quinua y plantas aromáticas. Aunque la mayoría de estos cultivos no prosperaron debido a las condiciones de la tierra o climáticas, las hierbas aromáticas y la arveja fueron los productos que más germinaron y con los que se realizaron intercambio con las casas vecinas (Arteaga, J., 2015, pp. 13 – 15).

4.4 Resultados de la encuesta dirigida a público en general (turistas potenciales)

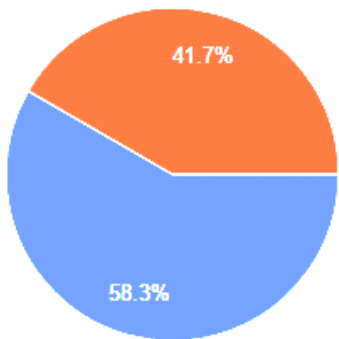
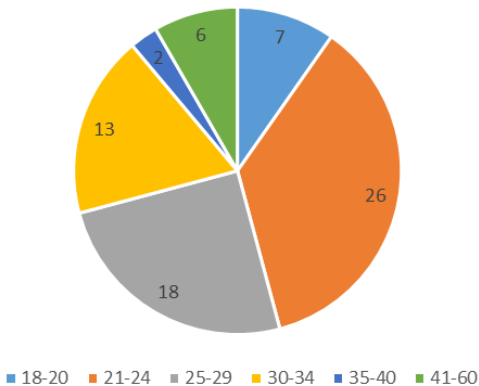
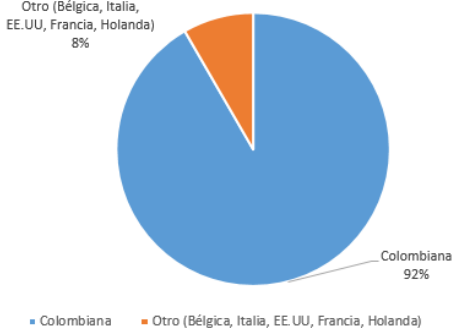
Para obtener los resultados de la encuesta realizada a público en general se aplicó una prueba piloto¹¹, es por ello por lo que la encuesta no se pensó en un cálculo del tamaño muestral. Sin embargo, a través de un muestreo no probabilístico, según criterio o de juicio, se tomó una muestra intencional con el fin de obtener la opinión tanto de expertos, como de conocedores de los temas turísticos, amantes de los recorridos a pie y de quienes disfruten de la naturaleza y la cultura en general.

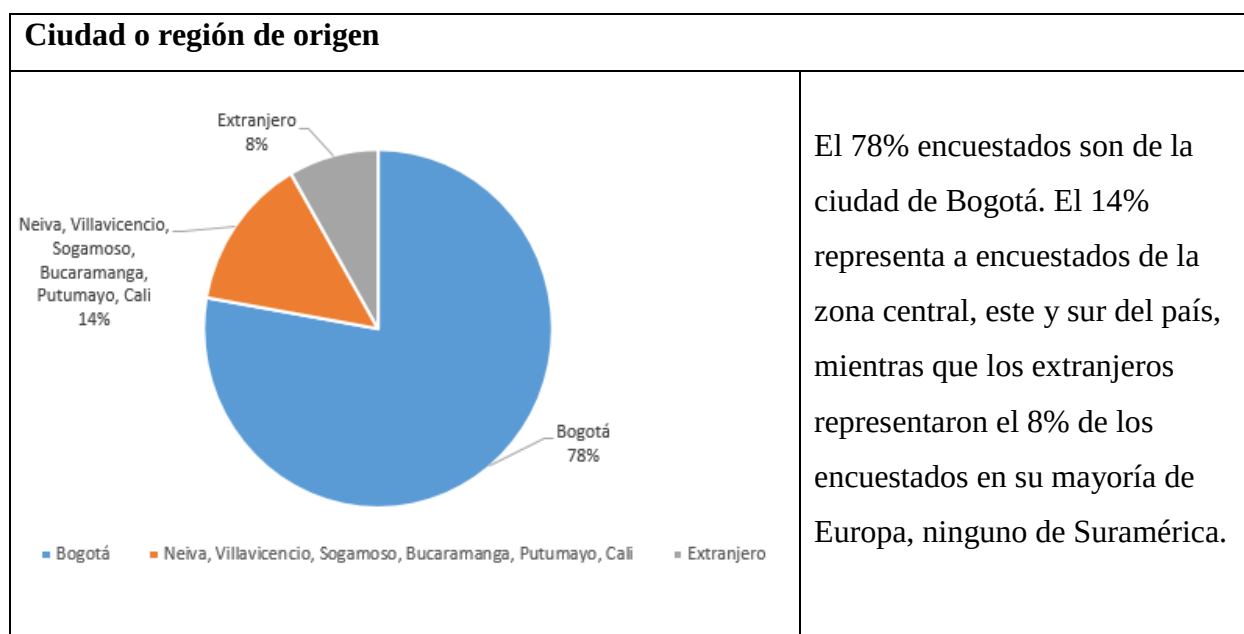
Esta encuesta se realizó a través de la plataforma digital *Formulario de Google*, donde se realizaron 18 preguntas enfocadas en el territorio de estudio. Estuvo disponible desde inicios de mayo y hasta mediados de junio del año 2016 y se distribuyó por la principal plataforma online, Facebook, para conocidos, amigos, colegas y en diferentes grupos enfocados en caminatas ecológicas que tuvieran conocimiento o interés en el tema.

¹¹ el objetivo de la prueba piloto en este estudio era el de validar el instrumento

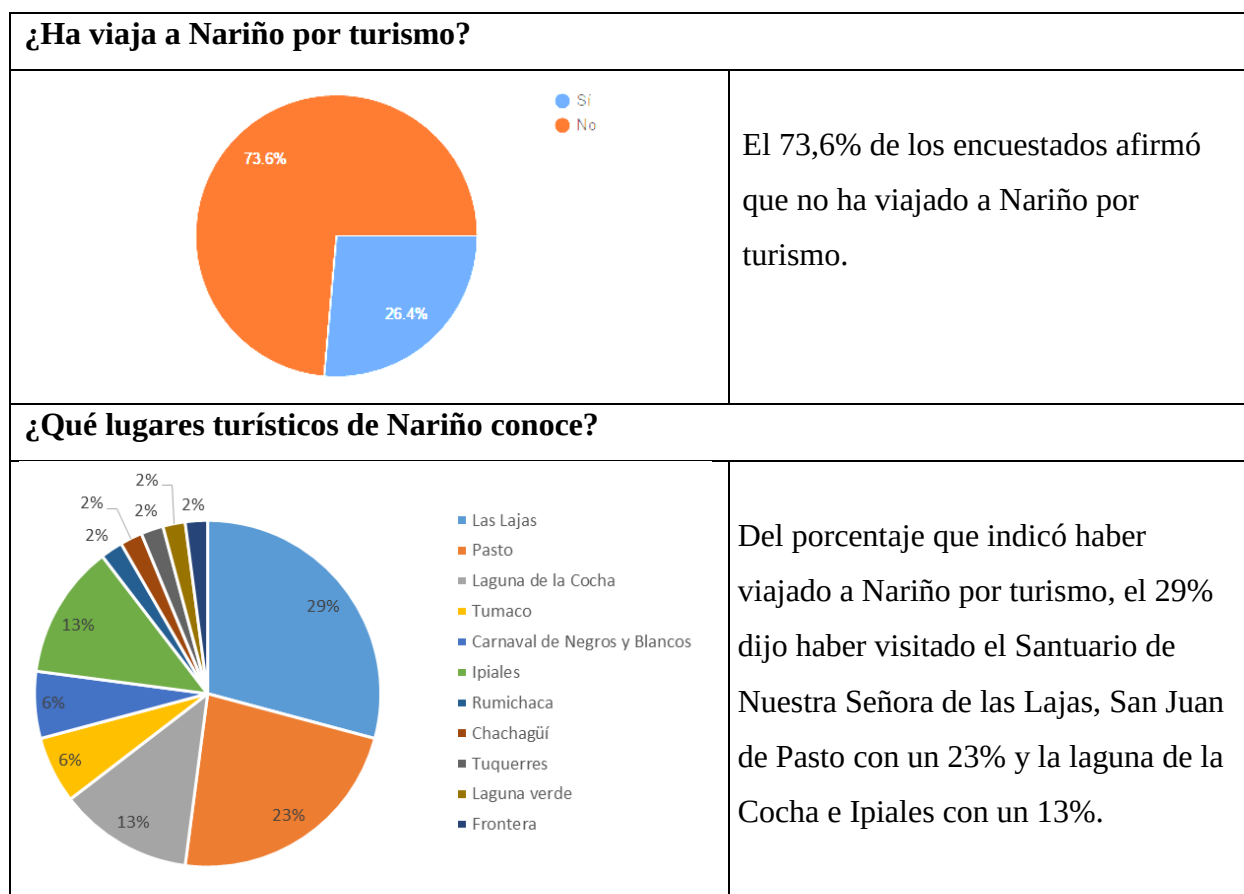
La encuesta se dividió en: Aspectos sociodemográficos, Reconocimiento del territorio, Conocimiento de las declaraciones de patrimonio y finalmente en Reconocimiento del QÑ, a continuación, se muestran los resultados obtenidos:

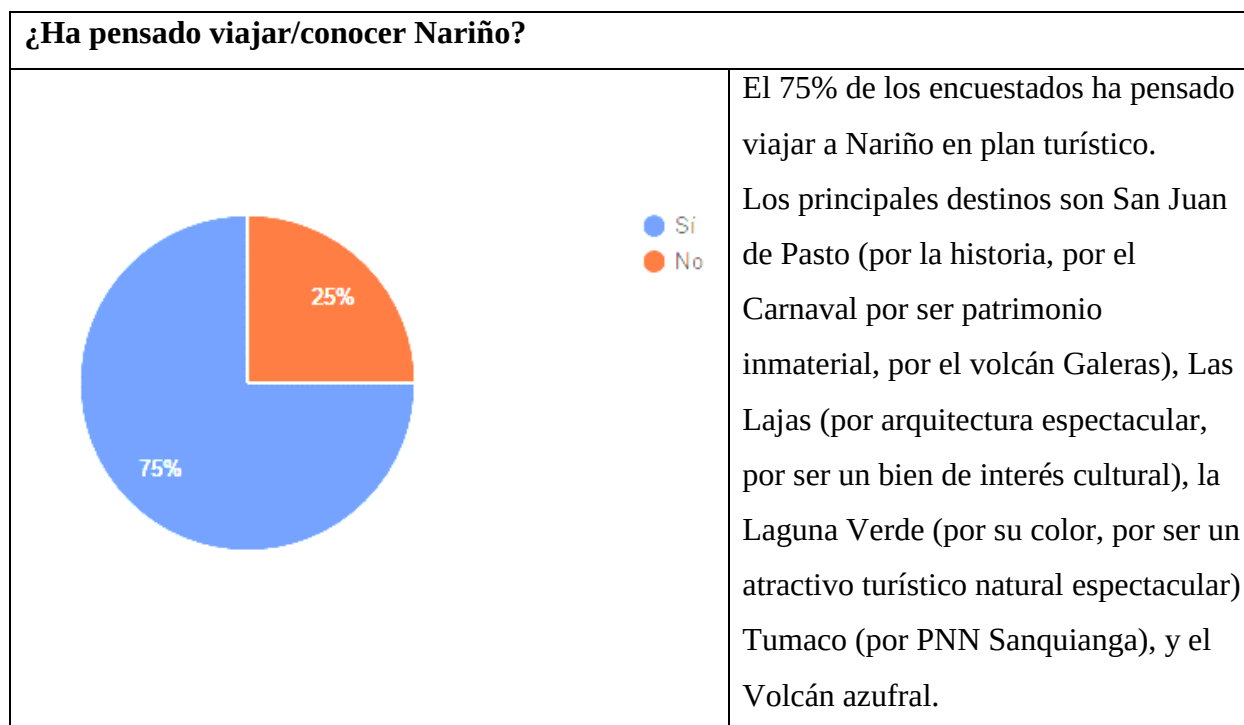
a. Aspecto sociodemográfico

Distribución por sexo	
 El 58,3% del total de encuestados son mujeres, mientras que el 41,7% corresponde a hombres.	
Edad	
 El 61% del total de los encuestados son personas entre los 21 y los 29 años; el 18% entre los 30 y 40 años y 11% entre los 35 y los 60 años.	
Nacionalidad	
 El 92% de las respuestas obtenidas fueron de colombianos, mientras que el 8% restante fueron de extranjeros que han visitado el país.	

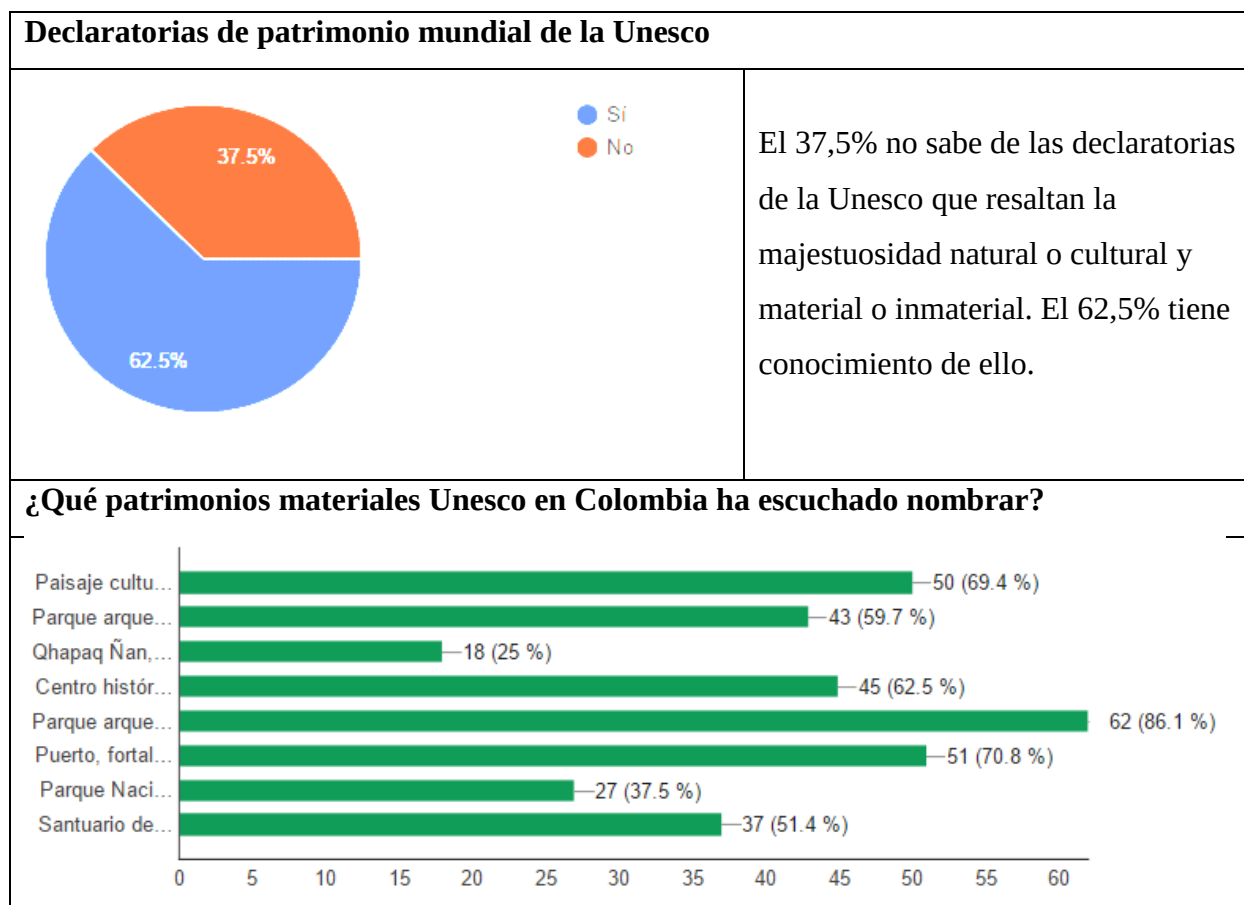


b. Reconocimiento del territorio



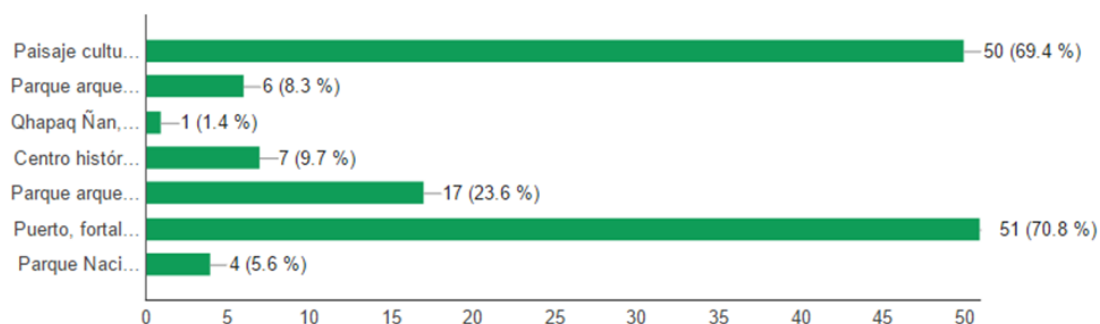


c. Conocimiento de las declaraciones de patrimonio



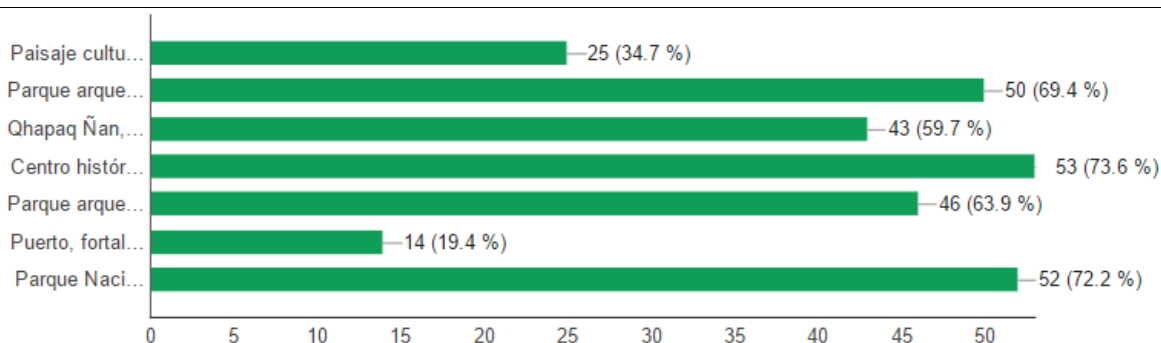
Los patrimonios más reconocidos en Colombia son los correspondientes al Parque Arqueológico San Agustín al sur del departamento del Huila, el Puerto, fortaleza y conjunto monumental de Cartagena, el Paisaje cultural cafetero, el Centro histórico de Santa Cruz de Mompox y al Parque Arqueológico de Tierradentro. El 25% de los encuestados señala haber escuchado acerca del QÑ como patrimonio de la Unesco.

¿Qué patrimonios materiales Unesco en Colombia conoce?



El Paisaje cultural Cafetero (que comprende los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y el Valle del Cauca) y el Puerto, fortaleza y conjunto monumental de Cartagena son los patrimonios materiales Unesco que han sido visitados en su mayoría al representar el 70% de la encuesta. Se resalta que solo 1 persona señaló conocer acerca del QÑ en Colombia.

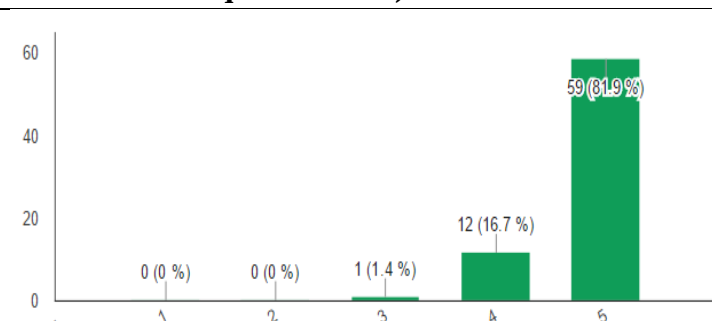
¿Cuáles patrimonios materiales Unesco en Colombia quisiera conocer?



El Parque Arqueológico San Agustín, el Centro histórico de Santa Cruz de Mompox, el Parque

Arqueológico de tierra dentro y el Parque Nacional Los Katíos son los lugares patrimoniales que los encuestados señalaron querían conocer. Del total de encuestados, 43 personas señalaron querer conocer el QÑ en el Nariño.

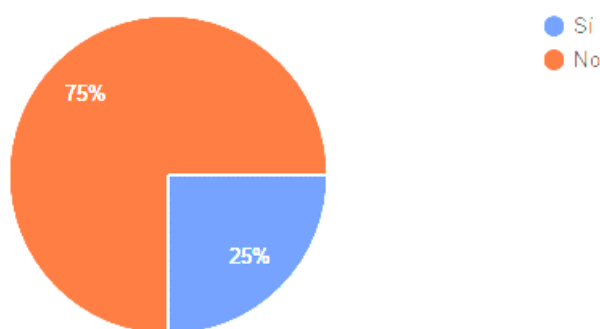
Importancia de la Unesco en la protección de los monumentos históricos, de testimonios y tradiciones culturales o de civilizaciones asentadas (valor histórico de las comunidades y de sus obras arquitectónicas)



El 81,9% señaló como *Muy importante* a la protección que hace la Unesco a los aspectos culturales y ambientales. El 16,7% también considero importante este señalamiento. No hubo ningún encuestado que indicara como *Nada importante* el trabajo que realizaba la Unesco en la protección de los patrimonios.

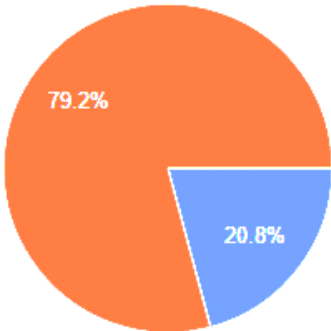
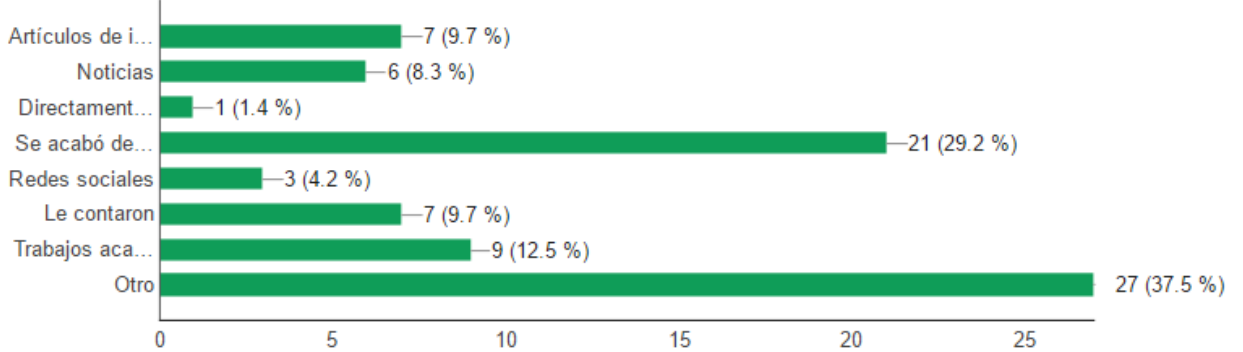
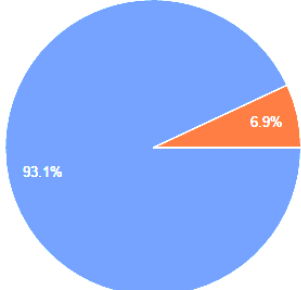
d. Reconocimiento del QÑ

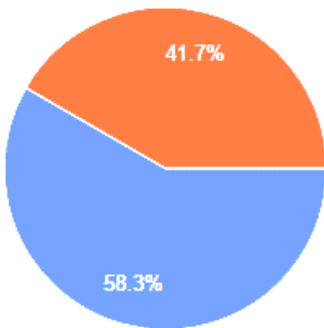
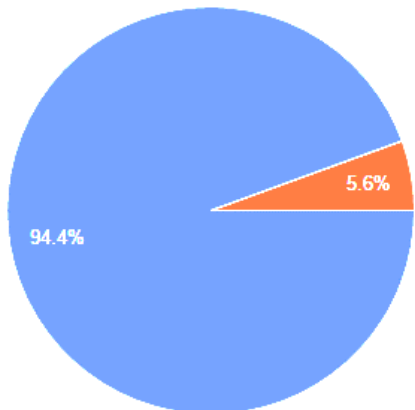
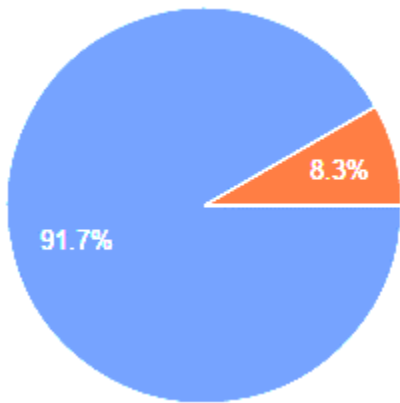
¿Sabe qué es el Qhapaq Ñan o Sistema Vial Andino?



El 75% de los encuestados no tiene conocimiento sobre el QÑ.

Conocimiento de que el Qhapaq Ñan fue el último patrimonio mundialmente declarado en Nariño, Colombia por la UNESCO y que comparte la declaratoria con Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile?

 El 79,2% desconoce que el QÑ fue el último patrimonio mundial declarado en Nariño y que comparte la declaratoria con Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile.																												
Medios por los cuales se enteró de la existencia del QÑ																												
 <table><thead><tr><th>Medio</th><th>Cantidad</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Artículos de internet</td><td>7</td><td>9.7 %</td></tr><tr><td>Noticias</td><td>6</td><td>8.3 %</td></tr><tr><td>Directamente</td><td>1</td><td>1.4 %</td></tr><tr><td>Se acabó de enterar</td><td>21</td><td>29.2 %</td></tr><tr><td>Redes sociales</td><td>3</td><td>4.2 %</td></tr><tr><td>Le contaron</td><td>7</td><td>9.7 %</td></tr><tr><td>Trabajos académicos</td><td>9</td><td>12.5 %</td></tr><tr><td>Otro</td><td>27</td><td>37.5 %</td></tr></tbody></table>		Medio	Cantidad	Porcentaje	Artículos de internet	7	9.7 %	Noticias	6	8.3 %	Directamente	1	1.4 %	Se acabó de enterar	21	29.2 %	Redes sociales	3	4.2 %	Le contaron	7	9.7 %	Trabajos académicos	9	12.5 %	Otro	27	37.5 %
Medio	Cantidad	Porcentaje																										
Artículos de internet	7	9.7 %																										
Noticias	6	8.3 %																										
Directamente	1	1.4 %																										
Se acabó de enterar	21	29.2 %																										
Redes sociales	3	4.2 %																										
Le contaron	7	9.7 %																										
Trabajos académicos	9	12.5 %																										
Otro	27	37.5 %																										
De aquellos que conocían acerca de la declaratoria, mayoría contestaron que se enteraron a partir de artículos de internet, trabajos académicos, noticias o porque alguien le contó, sin embargo, un 29,2% indicó que se acabó de enterar de la connotación del QÑ.																												
Gusto por emprender un recorrido a pie por el Qhapaq Ñan comenzando por Nariño e ir conociendo a las comunidades, sus costumbres y divisar el paisaje andino.																												
	El 93,1% de los encuestados encuentra interesante hacer un recorrido a pie por el QÑ con fines culturales y ambientales.																											

Turismo comunitario		
 ● Si ● No		El 41,7% de los encuestados no sabe que es el turismo comunitario.
¿Le gustaría vivir una experiencia turística de reconexión con la naturaleza y de conocer la cultura andina?		
 ● Si ● No		El 94,4% de los encuestados si quisiera vivir una experiencia cultural en la región andina y de reconexión con la naturaleza.
¿Le gustaría hacer el recorrido a pie por el Qhapaq Ñan que empiece por Nariño y continúe opcionalmente hacia los vecinos países (Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y/o Argentina), con fines netamente turísticos?		
 ● Si ● No		El 91,7% de los encuestados sí le gustaría hacer el recorrido a pie y atravesar fronteras. Solo el 8,3% de las personas no concibe hacer ese recorrido.

Aquellos que contestaron sí, dieron como razón aspectos como la inmensidad en la experiencia cultural, el gusto por conocer Colombia de pies a cabeza, conocer lugares, costumbres, culturas, porque suena interesante y lo consideran una experiencia fuera de lo normal, por el conocimiento de territorios naturales y la importancia que tiene la naturaleza en cada una de las personas, por la historia que tiene el camino, por conocer la cultura local, experiencia única por compartir con la comunidad, porque sería turismo comunitario y de comunidades indígenas además porque tiene que ver con un patrimonio vivo, por ver como recorrían los indígenas esos caminos ancestrales, porque es la mejor manera de vivir la experiencia Inca, es una aventura muy entretenida y porque además de lo interesante de recorrer a pie se incurre en menos gasto económico, se convierte en una travesía.

Después de haber establecido todos los aspectos que cada actor compartió a través de las entrevistas y las encuestas realizadas, a continuación, se planteará, bajo la metodología de marco lógico, el análisis de los involucrados realizado con base en la información obtenida con el fin de saber finalmente lo que los actores pueden aportar y los posibles conflictos que pueden surgir con base en querer generar el desarrollo turístico a partir de la influencia del QÑ en el territorio (ver tabla 11).

Tabla 11
Análisis de involucrados

Grupos de interés	Actores	Interés y expectativas sobre el proyecto	Capacidades actuales	Posibles problemas	Recursos con que cuenta	Conflictos frente al proyecto
Entidades institucionales	Dirección de Turismo	Crear el reconocimiento del QÑ en Colombia	Destinar presupuesto para el desarrollo turístico en el departamento. Administración y gestión del turismo	Continuación de los estudios de viabilidad turística para el QÑ en los territorios de Nariño, sin ejecución.	Recursos que hacen parte del presupuesto anual, manejo de la promoción turística oficial del destino	El enfoque que se le dé al proyecto no sea acorde a los proyectos o propuestas que tenga UNariño para el desarrollo del turismo
		Establecer una ruta turística por todos los municipios				
		Aumentar la llegada de turistas al departamento				
		Promover al QÑ como atractivo turístico del territorio				
		Desarrollar el componente de turismo comunitario				
	Alcaldía	Recibir ingresos por concepto de turismo	Administración del presupuesto para el municipio.	Desconocimiento del turismo, implicaciones, tipologías. Desarrollo netamente económico	Presupuesto municipal para desarrollo	Con la comunidad por llegar a imponer aspectos no acordados
		Mejorar la imagen del municipio				
	Casa de la cultura	Desarrollar el tema turístico	Destinar del presupuesto para temas culturales y turísticos	Manifestaciones culturales y calendario de fiestas	Despreocuparse con las necesidades primordiales de las comunidades	
		Dar a conocer el municipio				
Entidades educativas	Universidad de Nariño – Antropología	Generar un turismo comunitario	Trabajo permanente con la comunidad para valoración del QÑ	Programas académicos pueden no ser coherentes con los objetivos del proyecto, por lo cual los profesionales y	Investigaciones desde 2004 sobre el QÑ en Colombia, trabajo con las comunidades de la zona y fortalecimiento	Programas académicos pueden no ser coherentes con los objetivos del proyecto, por lo cual los profesionales y técnicos no estarían
		Apropiación social del patrimonio				
	Universidad de Nariño – Arquitectura	Conservación de los tramos declarados	Trabajo permanente para la conservación			
		Generar un turismo				

		comunitario	arquitectónica	técnicos no estarían de acuerdo con la aplicación y puesta en marcha de este.	del lazo educativo y comunitario	de acuerdo con la aplicación y puesta en marcha de este.
	Componente desarrollo comunitario Qhapaq Ñan Colombia	Mantener las costumbres de la comunidad local	Creación de mingas para promover el apoyo comunitario			
Prestadores de servicios turísticos	Transporte turístico	Obtener ingresos extras provenientes del turismo	Transportar personas desde Pasto a Tangua	No cuentan con mayor divulgación de sus servicios.	Espacio del comedor, puede prestar el lugar para las reuniones y brindar comida	Que no haya demanda para prestar el servicio.
	Restaurantes casco urbano	Obtener ingresos extras provenientes del turismo	Dar el servicio de alimentación			
Comunidad Local	Comunidad Vereda Los Ajos	Obtener ingresos extras provenientes del turismo	Trabajar en la tierra, criar animales	Conflictos con las comunidades y sus intereses.	Aportan experiencias, conocimientos de su cultura, tradiciones y costumbres. Aportan sus alimentos y sus cosechas para brindar alimentación.	Que no todas las comunidades están de acuerdo con generar ingresos adicionales sino fijos y que quieran mantener alta ocupación de alojamiento en cada familia (mayor interés particular que colectivo)

Capítulo V. Análisis de la información y formulación de las estrategias

5.1 Análisis de la información

Después de haber indagado con respecto a la situación actual del municipio, la representatividad del patrimonio sobre el territorio y el haber identificado a los actores en campo y haberlos agrupado, se procede a hacer un análisis con respecto al diagnóstico y recopilación de los datos obtenidos con el fin de hacer la formulación correspondiente de las estrategias.

Uno de los fines de esta investigación es el de proponer estrategias para el desarrollo sostenible del territorio, de manera que el turismo se convierta en una vía (entre muchas otras) para que la comunidad y en general los actores locales obtengan beneficios económicos, sociales y ambientales. Es importante resaltar que el producto de esta investigación no proviene de una iniciativa comunitaria, como se ha mencionado en repetidas ocasiones¹², la población de la vereda Los Ajos que cotidianamente utiliza el QÑ no se ha percatado de que primero, es un camino vivo declarado patrimonio mundial por la Unesco, segundo, que otras comunidades en los otros cinco países ya han comenzado a trabajar en torno al turismo, su arquitectura y su valor y riqueza cultural, y tercero, que pueden obtener ingresos económicos extras al participar o apoyar el turismo en la región.

Claramente el trabajo de la Universidad de Nariño se ha convertido en un elemento fundamental para lograr ese rescate patrimonial, la sensibilización de la comunidad y la creación y fortalecimiento de mingas y de escuelas para niños enfocadas en reconocer la importancia del QÑ, de la comunidad como tal y de la riqueza de sus tierras en torno a la producción agrícola que allí sucede.

Como se ha visto, el turismo es un tema manejado transversalmente y del cual dependen varios actores para que este sea totalmente aceptado. Ahora, aunque por medio de esta investigación se conocieron a los actores involucrados en el tema del turismo y patrimonio, es necesario ver a través de la siguiente matriz la identificación que estos actores hacen de otros que se encuentran en el territorio (tabla 12).

¹² Se aclara la diferencia entre Investigación-Acción e Investigación-Acción Participativa, en donde esta última si proviene de una iniciativa comunitaria y por lo contrario la primera busca llegar a una respuesta desde la planificación, la ejecución y la recolección de datos para evaluar los resultados obtenidos, es decir que se ve desde un tercer punto, no desde la comunidad.

Tabla 12*Identificación de actores turísticos*

Identificación de actores turísticos								
<i>Actor que identifica</i> <i>Actores identificados</i>	Comunidad Vereda Los Ajos	Director Casa de la Cultura	Alcalde Municipal	Dirección de Turismo de Nariño	Universidad de Nariño – Claudia Afanador	Universidad de Nariño – Martha Enríquez	Universidad de Nariño – Jorge Arteaga	Turistas
Comunidad Vereda Los Ajos		x	x	-	x	-	x	-
Director Casa de la Cultura	x		x	x	-	-	-	-
Alcalde Municipal	x	x		-	-	-	x	-
Dirección de Turismo de Nariño	-	x	x		x	x	x	x
Universidad de Nariño – Claudia Afanador	x	-	-	x		x	x	-
Universidad de Nariño – Martha Enríquez	-	-	x	-	x		x	-
Universidad de Nariño – Jorge Arteaga	x	-	x	-	x	x		-
Turistas	-	-	-	x	-	-	-	

Nota. Elaboración propia, adaptado de Ochoa, 2013, p. 21.

De acuerdo con la tabla 12 se observa que, en principio la Dirección de Turismo de Nariño se ha encargado de entablar un trabajo consensuado con la Universidad de Nariño, es decir que su labor más allá de enfocarse en el tema netamente turístico está centrándose en la investigación a profundidad. Es relevante mencionar que el trabajo que ellos están llevando a cabo con respecto al QÑ y su involucramiento con el turismo, claramente va enfocado en el beneficio de la comunidad local, aunque ellos no interactúen directamente con ellos, sin embargo, es ahí donde

se ha visto el trabajo de la Universidad en el territorio, el cual se ha comenzado a convertir en el vínculo que une a la Dirección con la comunidad de Los Ajos.

Otro aspecto por destacar es el relacionado con la identificación de los turistas potenciales en el territorio. Si bien es cierto que la Dirección los reconoce por la labor constante de atraer visitantes al departamento, es notable ver que los actores locales de Tangua los desconocen como oportunidad de desarrollo del municipio. El Director de la Casa de la cultura mencionó en la entrevista, que su idea de turismo en el municipio estaba claramente enfocada en hacer un hotel de cinco pisos en la plazoleta central y en mostrar actividades que se pudieran desarrollar al aire libre sin siquiera pensar en la comunidad y la retribución que pudieran tener en aras de que se desarrollara el turismo allí. El problema de ello es que primero tanto el Director de la Casa de la Cultura como el Alcalde ven el tema turístico de manera netamente económica, sin embargo, el desconocimiento que tienen con respecto al tema turístico y más en específico con el aspecto patrimonial relacionado con las comunidades es grande.

5.1.1 Percepción de los beneficios del turismo en el destino

En la siguiente matriz se presentan los beneficios del turismo sobre los actores del territorio, sí la actividad turística relacionada con el QÑ se consolida (ver tabla 13).

Tabla 13

Distribución de los beneficios relacionados con el turismo comunitario

Distribución de los beneficios relacionados con el turismo comunitario								
<i>Tipo de actor</i> <i>Tipo de beneficio</i>	Comunidad Vereda Los Ajos	Director Casa de la Cultura	Alcalde Municipal	Dirección de Turismo de Nariño	Universidad de Nariño – Claudia Afanador	Universidad de Nariño – Martha Enríquez	Universidad de Nariño – Jorge Arteaga	Turistas
Capacitación	x	x	x	x	x	x	x	x
Beneficios por guianza	x	-	-	x	-	x	-	x
Beneficios por servicio de alimentación en comedores comunitarios	x	x	x	x	x	-	x	x
Venta de artesanías	x	x	x	x	x	-	x	x

Promoción turística	x	x	x	x	-	x	-	x
Transporte de turistas	-	-	-	-	-	-	-	x
Mejora en la infraestructura	x	-	-	-	-	x	-	x
Fomento al emprendimiento	x	x	x	x	-	-	x	x
Mejora en la calidad de los servicios	x	x	-	-	-	-	-	x

Nota. Las x significan los beneficios que recibiría cada actor con respecto a cada tipo de beneficio que ocurra en el territorio. Elaboración propia, adaptado de Ochoa, 2013, p. 24.

Es notable ver a partir de la anterior tabla que la comunidad de la vereda de Los Ajos estaría involucrada en todo el proceso de la conformación y consolidación del turismo. La capacitación es un elemento primordial no solo para los pobladores sino para todos aquellos implicados en que se desarrolle esta actividad, por ende la sensibilización de cada actor para comprender que un territorio tiene un espacio y una memoria, y que la sostenibilidad que se quiere lograr depende de mantener los intereses comunes de manera no excluyente, de conservar la cultura, las tradiciones, de generar riqueza económica con beneficios primarios hacia la misma comunidad y en cuidar el ambiente para que tanto presentes como futuros visitantes y habitantes conozcan una de las majestuosidades con las que cuenta Nariño a través de su paisaje andino. La capacitación es para que cada actor tome decisiones asertivas que construyan una cadena de valor sólida y con una visión a largo plazo, es crear tejido social a través de las interacciones y de las interdependencias que tiene cada actor con el entorno y finalmente es entender el turismo como un sistema, donde el todo es más que la suma de sus partes.

5.1.2 Percepción del interés de los actores en el QÑ como atractivo turístico en la región

Fueron varios los mecanismos para obtener la información de los actores con respecto a la relevancia del QÑ para potencializar el turismo en el territorio. Desde las entrevistas semiestructuradas para los actores institucionales, las charlas o entrevistas abiertas que se tuvo con la comunidad, hasta las encuestas realizadas al público en general para conocer la opinión

que tenían al respecto. Uno de los fines era el de lograr una triangulación de la información para conocer qué tan de acuerdo estaban todos en generar un tipo de turismo basado en el elemento cultural y que fuera de carácter comunitario. A continuación, se presenta la percepción lograda a partir de la interacción que se tuvo con los diferentes actores (ver tabla 14).

Tabla 14

Percepción del interés de los actores en el Qhapaq Ñan como atractivo turístico en la región

<i>Actores del territorio</i> <i>Variables</i>	Comunidad Vereda Los Ajos	Director Casa de la Cultura	Alcalde Municipal	Dirección de Turismo de Nariño	Universidad de Nariño – Claudia Afanador	Universidad de Nariño – Martha Enríquez	Universidad de Nariño – Jorge Arteaga	Turistas
Importancia del QÑ	3	2	1	5	5	5	5	4
Oportunidad de desarrollo turístico	1	2	2	4	3	3	3	4
Conocimiento de Iniciativas en otros países	1	1	1	5	4	3	3	2
Trabajo con otros actores	3	3	2	5	4	4	4	3
Turismo comunitario	4	3	2	5	5	5	5	5
Promedio	2,4	2,2	1,6	4,8	4,2	4	4	3,6

Nota. Esta matriz refleja la percepción que tuvo la investigadora con respecto a la información obtenida en campo, más no implica que esta sea determinista. La percepción frente a los temas a considerar se evaluó con una escala de Likert donde 1 – no le interesa y 5 – le interesa mucho. Elaboración propia.

Al obtener los valores para cada actor, se procedió a elaborar un promedio con el fin de identificar quiénes de ellos presentan mayor interés con respecto al turismo y el QÑ como influenciador y a quiénes por el contrario no les interesa. Tanto la Dirección de Turismo como la Universidad de Nariño en general tienen clara cuál es la importancia del QÑ, la representatividad que tiene como eje vertebrador de las comunidades en la antigüedad y ahora en la cotidianidad de sus comunidades; ambos rescatan el poder que tienen estos caminos ancestrales como patrimonio mundial de la humanidad y el legado histórico con el que se cuenta hoy, de hecho se debe resaltar el involucramiento que tienen estos actores frente al tema, al considerarlo relevante

no solo por el tema arquitectónico del Sistema Vial, sino por el elemento social que es el que hace que este patrimonio continúe siendo vivo.

La encuesta hecha a las personas en general (llamados también turistas potenciales), ratificó el crecimiento del turismo emergente en Colombia. En este caso el turismo cultural y natural está tomando fuerza por la creciente necesidad de las personas de conocer primero Colombia, segundo vivir las experiencias de las comunidades locales, y tercero conocer la majestuosidad de los paisajes y los aspectos culturales que se convierten en elementos que crean una riqueza emocional para aquellos que lo descubren. En este orden de ideas, a partir de la evaluación realizada a este actor y de las respuestas obtenidas en la encuesta, se deduce que el tema del QÑ es un tema completamente nuevo, en general se desconocen las iniciativas de turismo y como tal de recorridos a través de rutas naturales o arqueológicas que han comenzado a desarrollar los demás países; sin embargo se considera que el tema de turismo comunitario se ha convertido en un aspecto clave para aquellos que buscan crear un turismo responsable socialmente y comprometido con el Buen Vivir.

5.1.3 Análisis de las capacidades de la comunidad local

A partir de la información secundaria obtenida del Plan de Desarrollo Municipal y de la Dirección de Planeación Nacional con su Kit Territorial para el municipio, se debe reconocer ciertos factores que pueden incidir en trabajar con la comunidad para comenzar a desarrollar actividades de tipo turístico en la región.

El tema del acueducto y alcantarillado en la zona rural y específicamente hablando en la vereda Los Ajos, es un tema vital para saber la oferta de servicios que brindarían los aldeanos. La idea de establecer casas de hospedaje en las zonas rurales puede llegar a ser muy ambiciosa, pues se debería tener en cuenta las condiciones actuales y reales de los terrenos para no incidir en problemáticas para la comunidad en el largo plazo.

Igualmente se tienen en cuenta las alteraciones de orden público, como por ejemplo las manifestaciones en vía pública, tal es el caso del Paro Camionero entre otros casos, que aunque no es un hecho constante si puede incidir negativamente en el territorio por el estancamiento de las vías principales, el agotamiento de gasolina, el congelamiento de actividades y la escasez de alimentos, entre otros, que perjudicarían en mayor medida a quienes transitan cotidianamente por ellas e incluso para aquellos que van de paso como los viajeros o turistas.

Es evidente el gran trabajo que ha hecho la Universidad de Nariño en torno a la búsqueda de la valoración del territorio y más propiamente del camino, de enseñar y tomarse el tiempo para aumentar sus fortalezas y trabajar en sus debilidades. El hecho de que a través de las mingas las comunidades puedan apoyarse entre ellas, en trabajar en proyectos relacionados con el saber hacer para estas comunidades rurales y en incluir a adultos mayores y niños, hace posible que el tema de la sensibilización social del patrimonio esté cada vez más cercano a ellos.

5.2 Formulación de estrategias

A continuación, se presentan las estrategias finales para cumplir con el objetivo principal de este trabajo de grado, estarán enfocadas en la generación del turismo sobre el Qhapaq Ñan para el municipio de Tangua como potencial atractivo turístico de la zona. Para ello se tienen en cuenta, las opiniones del grupo de actores identificados a partir del análisis de involucrados, la observación y la experiencia que hubo en campo por parte de la investigadora y los documentos tomados como apoyo secundario para la consolidación de este documento.

- *Acercar a la Dirección de Turismo del departamento con los municipios*

La Dirección de Turismo ha realizado una exhaustiva investigación sobre el QÑ, sin embargo, aunque tenga intenciones de trabajar sobre este patrimonio, aún no han logrado acercarse lo suficiente a la comunidad. Si bien la UNariño está trabajando constantemente con la población de Los Ajos, es indispensable que desde el factor de la gestión turística también se comience un acompañamiento, no solo para quienes están directamente involucrados con el tramo declarado sino también con quienes hacen parte de la gestión pública en el municipio de Tangua.

- *Capacitaciones para los actores municipales (Alcaldía, Dirección de la Casa de la Cultura y Dirección de Planeación)*

Se requiere que los entes institucionales del municipio entiendan cómo funciona la actividad del turismo, sus beneficios y los inconvenientes que podría llegar a acarrear si se gestiona de manera equivocada. La idea del turismo no debería ser tomada a la ligera, pues una visión muy ambiciosa como el de hacer hoteles grandes, contratar personas externas al municipio

y deteriorar el atractivo potencial, no termina siendo una idea sostenible, ni para los pobladores, ni para su cultura, ni para el ambiente.

- ***Capacitación acerca del turismo para la comunidad local***

El tema del turismo en este municipio es incipiente, aunque tengan la intención de recibir personas externas, se debe llevar a cabo un plan para saber en qué aspectos se puede emplear a la comunidad local para prestar servicios de alimentos y bebidas, de senderismo e incluso de guianza.

- ***Adecuación del espacio físico para la recepción de turistas/viajeros***

Si lo que se quiere es recorrer los tramos del Qhapaq Ñan como atractivos turísticos de Nariño y que comience la afluencia de turistas o viajeros, son requeridos varios instrumentos físicos, tal es el caso de infraestructura en cuanto a accesibilidad y señalización turística. Se deberá entender el Qhapaq Ñan no como un elemento aislado del municipio sino como un elemento que complementa los siguientes tramos para incentivar el recorrido debido a su cercanía a San Juan de Pasto y a otros atractivos del departamento.

- ***Emprendimiento***

Las herramientas están disponibles para la comunidad, sin embargo, se deberá trabajar por enseñar temas de emprendimiento enfocado en turismo comunitario como una vía adicional de ingresos para las familias de la vereda. Por ello es importante conocer los casos satisfactorios de desarrollo de empresas comunitarias en torno al QÑ en los otros países como ejemplo para desarrollar en el caso colombiano.

- ***Fortalecimiento de las habilidades de la comunidad local***

Hace referencia a las habilidades manuales (artesanías, preparación de alimentos y bebidas y orientación turística enfocadas en senderismo, y charlas) que puedan ofrecer los aldeanos en la zona. Es diferente tener un conocimiento que únicamente se expresa con la misma familia a compartirlo con viajeros o turistas; los saberes son propios de la comunidad y depende de sus destrezas y de su voluntad de enseñarlo a los demás.

- ***Fortalecimiento de las huertas verticales***

La reactivación de la conservación de semillas por parte de la universidad de Nariño a través de huertas verticales se ha convertido en un elemento integrador para las comunidades, sin embargo, no ha tenido el apoyo suficiente por parte de los otros actores instituciones (del territorio) para validar su importancia y los beneficios que tiene el desarrollo de este tipo de actividades. Por ende, se propone, inicialmente jornadas de capacitación en torno a los beneficios de las huertas verticales para los pobladores, además de crear valor e importancia a los productos locales para que de esa manera sean parte del Qhapaq Ñan y se conviertan en oferta gastronómica.

- ***Creación de un clúster***

Aunque esta investigación delimita el caso particular de Tangua, es esencial que cada uno de los municipios implicados en la declaratoria para Colombia tengan voceros que aboguen por la puesta en valor y trabajar para que el turismo en estas regiones y sobre estos caminos se fortalezca de manera que no se vea cada tramo de manera aislada sino como un todo (entendido no como una delimitación político-administrativa). Asimismo, la comunidad de la vereda de los Ajos deberá apoyarse al ofrecer productos y servicios que se complementen en lo posible para que exista un beneficio equitativo de los beneficios del turismo.

- ***Divulgación del atractivo***

Después de haber hecho la encuesta a público en general, se evidenció que la mayoría de las personas encuestadas estaban interesadas en hacer los recorridos y que, aunque el desconocimiento de este camino era grande, el tema de desarrollar actividades de senderismo y en sí de turismo comunitario incentivaba a los turistas a viajar allí. Frente a esto, se conocieron dos casos en Facebook donde se vio la importancia que le daban estas empresas a la divulgación de actividades relacionadas con el trekking y el tema cultural; la primera es Ecohills, empresa dedicada a realizar caminatas eco-culturales, quien mostró interés por realizar trayectos sobre estos caminos, valoró la importancia por el QÑ y por las comunidades asociadas sobre estas. Y la segunda, Trekking Aymara, emprendimiento comunitario de Álvaro Mamani, quien es parte de la comunidad Aymara en el norte de Chile.

Conclusiones

El turismo hoy en día debe verse de manera conjunta en referencia a un territorio cuya aproximación debe estar relacionada con un espacio, un tiempo y una memoria. Este trabajo tiene una característica muy particular y es el haber investigado un tramo declarado por la UNESCO donde claramente el tema del turismo aún es nuevo. Ahora bien, se debe tener claro que las circunstancias para la generación de esta actividad sobre Tangua tendrán que estar fuertemente relacionadas con las prácticas cotidianas que realizan sus habitantes, de manera que no haya efectos a mediano e incluso a largo plazo que puedan perturbar en gran medida el desarrollo de la comunidad.

Haciendo referencia a la problemática planteada al inicio de esta investigación, es claro que el turismo no será una actividad que ayude en un ciento por ciento a la población que se encuentra en situación de extrema pobreza y que además esté aislada de los actuales circuitos económicos; pero si es una propuesta para que de alguna u otra forma el turismo sea considerado como una actividad que genere ingresos adicionales para la comunidad de Los Ajos y que de esta manera ayude a solventar sus necesidades básicas.

El plan no es ver un progreso netamente económico en Tangua, como bien se ha explicado a través de las teorías del desarrollo. El objetivo principal siempre se ha enfocado en generar un desarrollo sostenible, donde haya un equilibrio ambiental, económico, social y cultural y que estos vayan acordes con la filosofía de la América Andina entendida como el “*Sumak Kawsay*” o Buen Vivir, donde la calidad de vida y el vivir bien se convierten en los ejes del Qhapaq Ñan a lo largo de los seis países. Igualmente, se debe mencionar que la pobreza no debe verse desde una única interpretación, por ende, es preciso hacer énfasis en los diferentes matices que tienen las comunidades para resaltar la riqueza cultural, la importancia que cada una le da a diferentes situaciones de la vida y la percepción que tienen frente a la felicidad.

La dimensión de la pobreza *Espiempas (Espacio – Tiempo socioculturales) que afectan diversas percepciones de la pobreza*, señala que los hechos, las situaciones y los momentos son percibidos de forma diferente tanto para la población como para quien llega a ella; las estrategias propuestas están encaminadas en entender cada elemento de manera que se siga respetando el significado que tiene el “Hombre Completo” para cada cultura, para ello, fue necesario reconocer el territorio e identificar las capacidades reales del mismo de manera que se lograra una cohesión

de la información y de las actividades que allí se quisieran lograr, siempre y cuando prime el respeto hacia las comunidades, su cultura, su tradición y creencias, y que estas se vean representadas en su riqueza cultural y patrimonial y sin dudas como un valor agregado para quienes visiten este territorio.

Este trabajo investigativo, demuestra los diferentes matices con relación a la comunicación entre los diferentes actores y la importancia y relevancia que le dan al tema patrimonial en el territorio. La insipiente de la actividad turística en el municipio es clara, sin embargo, esta debe verse desde un todo, en donde cada actor sea participe, entienda y comunique desde una perspectiva inclusiva y sostenible los lineamientos para crear y fortalecer la actividad turística.

Se debe entender que a lo largo de los años la percepción del turismo ha cambiado, y esto significa que los turistas o viajeros no buscan en los destinos lo mismo que buscaban hace 20 años. El tema cultural y además la importancia de lo ambiental y de lo paisajístico han revolucionado e interpretado de diferente manera lo que realmente significa viajar o trasladarse a otro lugar. Hoy en día el valor que muchos viajeros le dan a cada sitio que visitan está cada vez más relacionado con reconectarse con el territorio y con ello comprender y recorrer el mundo con otros ojos.

Esta investigación buscó analizar la actividad del turismo como una entre muchas otras actividades que pueden generar desarrollo dentro del municipio. Se aclara que no es una visión determinista ni absoluta que el turismo sea el motor que impulse en un ciento por ciento la economía de Tangua, pero si se quiso ver la posibilidad, las opiniones y las investigaciones que rodean al Sistema Vial Andino y al municipio como una opción viable y aclarando como una acción generadora de ingresos extras para sus habitantes entre el mediano y el largo plazo. A partir de la práctica, es donde realmente se podrán observar los resultados sobre la capacidad que tiene la comunidad de responder frente a actividades de tipo turístico, y es allí en donde se podrá concluir si efectivamente o no, el turismo puede generarse.

Recomendaciones

Este trabajo hace parte de las primeras investigaciones que relaciona el tema patrimonial y el turismo en la vereda de Los Ajos, buscó entre otras cosas, comprender la realidad de una comunidad y las posibilidades que tenía esta para que a través de sus fortalezas se impulsara la actividad en la región.

A continuación, se listan las recomendaciones del caso de estudio para la continuación de la investigación y posible consolidación del QÑ como atractivo turístico potencial de Colombia.

- Continuar realizando trabajos de investigación de las comunidades en los demás tramos declarados del QÑ en el territorio colombiano.
- Incorporar el QÑ en los planes municipales de turismo de manera que se articule al conjunto de actividades turísticas del municipio.
- Propiciar espacios de participación con las comunidades aledañas al QÑ de manera que se genere sentido de pertenencia y apropiación por el mismo.
- Establecer alianzas de cooperación entre las diferentes instituciones del territorio, de manera que apoyen y desarrollen el turismo de la región, considerando para este caso en particular la apropiación social del patrimonio.
- Sensibilizar a las comunidades y a los diferentes entes territoriales a través de programas de apropiación y valoración sobre la existencia, importancia y trascendencia del Sistema Vial Andino como un elemento más para el desarrollo del turismo de la región.
- Promocionar y divulgar el patrimonio de manera que sea reconocido de manera regional, departamental, nacional e internacional por los diferentes actores territoriales
- Articular los tramos del QÑ en Colombia con la oferta turística o los proyectos en torno al turismo de los demás países acobijados por la declaratoria.

Referencias

- Acerenza, M. A. (1999). *Administración del turismo*. 6ta edición. [p. 49] Ed: Trillas: México
- Afanador, C y Pantoja, G. (s.f.). Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino: La red caminera de los andes Colombia. En *Cátedra Qhapaq Ñan*. Recuperado de <http://qhapaq-nan.blogspot.com.co/>
- Arnandis, R. (2007). *¿Qué es el turismo? Su evolución a través de sus definiciones*. Centro de iniciativas Culturales y Estudios Económicos y Sociales (CICEES) Ed. Ábaco, 2 Época, No 54 pp. 144 – 153.
- Arteaga, J. (2015, septiembre). Procesos implementados en la comunidad de Los Ajos para la conservación del camino. *Componente Desarrollo Comunitario Qhapaq Ñan Colombia*. Universidad de Nariño.
- Baptista, P., Fernández, C. & Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación* [versión electrónica]. México: McGraw – Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Bautista, N. (2011). Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones [versión electrónica]. Colombia: El Manual Moderno Ltda.
- Cámara de Comercio de Pasto. (2016). Estado de los prestadores de servicios turísticos. Recuperado de <http://rntpasto.confecamaras.co/>
- Cancillería de Colombia. (s.f.). *Situación de Colombia frente a las convenciones, recomendaciones y declaraciones Unesco*. Recuperado de <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/InstrumentosNormativos.xlsx>
- Casa de la Cultura. (2016). *Plan de acción 2016*. Alcaldía municipal de Tangua. Recuperado de http://www.tangua-narino.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbox-1-&x=1811394
- CEPAL. (2015). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015 [versión en edición]. Recuperado de http://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/informe_escalafon_de_competitividad_regional_2015.pdf

Colombia Vive Digital. (2016^a). Internet: Municipio Tangua. Recuperado de <http://estrategiaticolombia.co/estadisticas/stats.php?&pres=content&jer=3&cod=52788&id=34#TTC>

Colombia Vive Digital. (2016b). Telefonía: Municipio Tangua. Recuperado de <http://estrategiaticolombia.co/estadisticas/stats.php?&pres=content&jer=3&cod=52788&id=90#TTC>

Decreto 763 de 2009 [Ministerio de Cultura]. Por medio del cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material. Marzo 10 de 2009.

Departamento Nacional de Planeación – Ficha Kit Territorial. (2015). Ficha Territorial Municipal. En *Herramientas*. Recuperado de <http://kiterritorial.co/>

Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A., & Blanco, L. (2011). El Modelo Integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim (2003). En *Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad*. CULTUR, año 5 – N° 2 – AGO (2011) Recuperado de www.uesc.br/revistas/culturaeturismo

Dirección de Patrimonio. (2015). 822 – Nariño. En *Lista de bienes declarados Bien de Interés Cultural del ámbito nacional*. Recuperado de http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/2015%20%20BIENES%20DE%20INTER%C3%89S%20CULTURAL%20DEL%20C3%81MBITO%20NACIONAL_%20dic.pdf

Dirección de turismo de Nariño. (2016). *Tangua “Paraíso ecológico”*. Recuperado de <http://turismo.xn--nario-rta.gov.co/index.php/es/component/content/article/106-destino-narino/76-tangua-qparaíso-ecológicoq>

- Elizalde, A. (2003). Desarrollo Humano. En *Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA – Oficina Regional para América Latina y el Caribe y Universidad Bolivariana [versión electrónica]. Recuperado de http://escuelasdeinnovacion.conectarigualdad.gob.ar/pluginfile.php/378/mod_page/content/58/8_Elizalde_DesarrolloHumano%20y%20Etica%20para%20la%20Sustentabilidad.pdf
- Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo* (trad. D. Ochoa). Caracas: Fundación Editorial el perro y la rana.
- Embajada del Perú en Suiza y en Liechtenstein (junio de 2014). Qhapaq Ñan. Sistema Vial Andino [Foto]. En *La UNESCO declara patrimonio cultural de la humanidad al Sistema Vial Andino – QHAPAQ ÑAN*. Recuperado de <http://www.embaperu.ch/la-unesco-declara-patrimonio-cultural-de-la-humanidad-al-sistema-vial-andino-qhapaq-nan/>
- Esteva, G. (1996). Desarrollo. En W. Sachs (editor), *Diccionario del Desarrollo* (pp. 52- 78) (trad. G. Esteva). Perú: Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas.
- GoogleMaps. (2016). *Distancia entre aeropuerto Antonio Nariño y el municipio de Pasto*. Recuperado de <https://www.google.com.co/maps/dir/Antonio+Nari%C3%B1o+Airport/Pasto/@1.3014496,-77.3490353,12z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8e2edbe37548d25d:0xfbf41d0aad54e3!2m2!1d-77.2905213!2d1.3972319!1m5!1m1!1s0x8e2ed48761b92a73:0x44a368566cc3a522!2m2!1d-77.285787!2d1.2058837>
- Gudynas, E. & Acosta, A. (2011). *El buen vivir o la disolución de la idea del progreso*. Recuperado de <http://www.gudynas.com/publicaciones/capitulos/GudynasAcostaDisolucionProgresoMx11r.pdf>
- Ibáñez, R. & Rodríguez, I. (s.f.). Tipologías del turismo. En *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Recuperado de <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Instituto Colombiano de Antropología e Historia. (octubre de 2012). Instalación del comité de nominación del proyecto Qhapaq Ñan [Foto]. Recuperado de

<http://www.icanh.gov.co/index.php?idcategoria=7529>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2011). *División político administrativa del departamento de Nariño*. En SIGOT. (2016). Recuperado de

http://sigotn.igac.gov.co/sigotn/EXPEDIENTE/PDF/Nari%C3%B1o_Division_Politica_V2_2012_01_18.pdf?

Jiménez, L. F. (1990^a). El contenido del concepto turismo. En *Teoría turística: un enfoque integral del hecho social*. Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2da edición, pp. 47 – 57.

Jiménez, L. F. (1990^b). El factor económico y de los bienes turísticos. En *Teoría turística: un enfoque integral del hecho social*. Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2da edición, pp. 107 – 146.

Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (2003). Sistemas de información e investigación en marketing. En *Marketing para turismo*. (3ed.) (pp. 95 – 123). Madrid: Ed. Pearson Educación

Lewin, K. (1988). Action Research and Minorit Problems, human relations. En Revista Psicología Social (Ed. & Trad.), *Acción – Investigación y problemas de las minorías* (Vol. 3, pp. 229 – 240). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2903452.pdf> (Trabajo original publicado en 1946)

Ley 99 de 1993. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones. Diciembre 22 de 1993. DO. N°41146.

Ley 388 de 1997. Por la cual modifica la Ley 9 de 1989, y la Ley 2 de 1991 y se dictan otras disposiciones. Julio 18 de 1997. DO. N°43091.

Ley 397 de 1997. Por la cual se establece la Ley General de Cultura. Agosto 07 de 1997. DO. N°43102.

Ley 1185 de 2008. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 Ley General de Cultura y se dictan otras disposiciones. Marzo 12 de 2008.

Martínez, G. (2009). Qhapaq Ñan: El Camino Inca y las transformaciones territoriales en los Andes peruanos. *Revista cuatrimestral de geografía*, 78 – 79, pp. 21 – 38. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3053685>

Max-Neef, M. (1993). Desarrollo y necesidades humanas. En *Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Recuperado de http://www.max-neef.cl/descargas/Max_Neef-Desarrollo_a_escala_humana.pdf

Ministerio de Cultura. (s.f. a). *Política de turismo Cultural*. Recuperado de http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador (2014, agosto 6). Recorra en ecuador 108 km de la ruta arqueológica del Qhapaq Ñan [Boletín de Prensa N° 414]. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/recorra-en-ecuador-108-km-de-la-ruta-arqueologica-del-qhapaq-nan/>

Molano, O. L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera, mayo, pp. 69 – 84. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/675/67500705/>

Naciones Unidas. (2005). Manual Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. [CEPAL] Serie 42. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf

Ochoa, F. A., James, J. & Márquez, G. (2013, mayo). Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia). *Gestión y Ambiente*, 16(1) Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/33889/1/33837-170533-1-PB.pdf>

Oficina de Estudios Económicos. (2015). Turismo interior. En *Informe Turismo Enero 2015*.

Recuperado de

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=73714&name=informe_turismo_enero2015.pdf&prefijo=file

Oficina de Estudios Económicos. (2017). Receptivo Total de Viajeros. En *Boletín mensual: Abril 2017*. Recuperado de

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=81401&name=OEE_LL_Turismo_Abril_12-06-2017.pdf&prefijo=file

Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe. (2015).

Patrimonio mundial. En *Cultura*. Recuperado de

<http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/world-heritage/>

Ordenanza 015 de 2016 [Asamblea departamental de Nariño]. Por el cual se adopta el Plan de Desarrollo del departamento de Nariño para el periodo constitucional 2016 – 2019 “Nariño corazón del mundo”. Abril 29 de 2016.

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (1995). *Carta del turismo sostenible – Lanzarote*

(España). Recuperado de [http://www.e-](http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1995.21.15.1)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1995.21.15.1](http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1995.21.15.1)

Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2016, enero 18). *Las llegadas de turistas*

internacionales suben en 2015 un 4% hasta el récord de 1.200 millones. Recuperado de

<http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>

Pedersen, A. (2005). La industria turística: repercusiones en la gestión. En *Gestión del turismo*

en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del

Patrimonio Mundial (Patrimonio Mundial – Manuales UNESCO). Recuperado de

http://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf

- Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019: Con razón y corazón únete por la dignidad de Tangua. Recuperado de <http://tangua-narino.gov.co/apc-aa-files/62646364353864386332393737613832/plan-de-desarrollo-municipio-de-tangua-2016-2019.pdf>
- Prats, L.I. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. En *Cuadernos de Antropología*. 21. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n21/n21a02.pdf>
- Proexport [Procolombia]. (2012). *Informe Turismo Extranjero en Colombia – Cifras de 2012*. Recuperado de http://www.colombiatriade.com.co/sites/default/files/informe_proexport_turismo_extranjero_en_colombia_a_diciembre_2012_final.pdf
- Proexport [ProColombia]. (2013). *Turismo Nariño, experiencias únicas e inolvidables*. Recuperado de http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_narino_turismo.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo. (2006). *Por un turismo más sostenible: guía para responsables políticos* [versión electrónica].
- Qhapaq Ñan sistema vial andino. (2013). Justificación de la inscripción. En *Contribución al valor universal excepcional* (pp. 2618 – 2629). Recuperado de <http://whc.unesco.org/uploads/nominations/1459.pdf>
- Qhapaq Ñan, Andean Road System. (2014). *Expediente de nominación*. UNESCO. Recuperado de <http://whc.unesco.org/uploads/nominations/1459.pdf>
- Rahnema, R. (1996). Pobreza. En W. Sachs (editor), *Diccionario del Desarrollo* (pp. 251- 276) (trad. J. Ishizawa). Perú: Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas. (Original publicado en 1992)
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. En *Horizontes antropológicos*. 20(9) Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf>

- Santana, A. (2008). El turismo cultural ¿Un negocio responsable? En *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 17. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v17n4/v17n4a01.pdf>
- Secretaría de Planeación Municipal. (2016). *Plan de acción 2016*. Alcaldía municipal de Tangua. Recuperado de http://www.tangua-narino.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=1811398
- Sitio oficial de Tangua. (2009). División política del municipio de Tangua. En Nuestro municipio. Recuperado de http://www.tangua-narino.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1809141
- UNESCO. (2006). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. En *Textos básicos de la Convención del Patrimonio Mundial de 1972*. París, WHC-2006/WS/3
- UNESCO (2014). Descripción. En *Qhapaq Ñan – Sistema vial andino*. Recuperado de <http://whc.unesco.org/es/list/1459>
- UNESCO, ICCROM, ICOMOS & UICN. (2014). *Manual de Referencia: Gestión del Patrimonio Mundial Cultural*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002267/226795s.pdf>
- UNESCO Oficina en Lima. (2016, septiembre 2). UNESCO Perú: Qhapaq Ñan es una oportunidad inédita de desarrollo local [servicio de prensa]. Recuperado de http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/unesco_peru_qhapaq_nan_es_una_oportunidad_inedita_de_des/#.V9tbpJjhC00
- UNESCO, World Heritage Centre. (2016). Outstanding Universal Value. En *Qhapaq Ñan, Andean Road System*. Recuperado de <http://whc.unesco.org/en/list/1459>
- Unión temporal turismo Huitonava. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico de Nariño 2012 – 2015*. Recuperado de <http://www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/63-plan-de-desarrollo-turistico-de-narino>

Universidad de Nariño. [Udenardigital]. (2015, febrero 16). *UDN – CAP. 1 LOS AJOS* [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=246&v=SGorxZQDgmk

Universidad de Nariño. (2014, junio 24). Qhapaq Ñan: Sistema Vial Andino declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, gracias a investigación liderada por la Universidad de Nariño “Nariño tierra de patrimonios”. En *Udenar Prensa*. Recuperado de <http://ccomunicaciones.udenar.edu.co/?p=13312>

Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. En *Investigaciones regionales*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

Viceministerio de Turismo. (2009). Formato único para la elaboración de inventarios turísticos. En *Inventario turísticos*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

Tablas

Tabla 2

Matriz de observación no participante en el territorio – Accesibilidad al destino.

Accesibilidad al destino						
Conectividad	Tipo		Observación	Estado físico		Observación
	Aéreo	3	Las condiciones climáticas producen cierres constantes en el aeropuerto de Chachagüí	Aéreo	3	El aeropuerto está en mantenimiento. Se prestan los servicios básicos
	Terrestre	5	Uso de la vía panamericana	Terrestre	4	Las vías para acceder al municipio estaban en buen estado
Señalización	Tipo			Calidad		
	Vial	2		Vial	2	
	Urbana	1		Urbana	2	
	Turística	1	No tienen	Turística	1	No tienen

Nota. El objetivo de usar esta herramienta es el de diagnosticar los elementos que soportan la actividad turística en Tangua. Elaborado por el autor.

Tabla 3

Matriz de observación no participante en el territorio – Accesibilidad al atractivo.

Accesibilidad al atractivo						
Conectividad	Tipo		Observación	Estado físico		Observación
	Terrestre	3	En carro desde el casco urbano demora 10min. A pie desde Pasto demora 1h.	Terrestre	4	Al QÑ, en carro se accede hasta cierto punto, de resto se debe caminar por que sus vías son angostas y no aptas para autos. No queda lejos de la vía Panamericana
Señalización	Tipo			Calidad		
	Vial	1		Vial	3	
	Urbana	3	De Reservas, Familias, Protección de Árboles y aves y de plantas nativas	Urbana	2	
	Turística	1	No hay	Turística	1	

Nota. El objetivo de usar esta herramienta es el de diagnosticar los elementos que soportan la actividad turística en Tangua. Elaborado por el autor.

Tabla 4*Matriz de observación no participante en el territorio – Percepción de la seguridad del destino.*

Percepción de la seguridad del destino						
Presencia	Tipo		Observación	Lugar		Observación
	Militar	-	-	Comercial	x	Hacen rondas en determinados tiempos
	Policía	x	Solo en el casco urbano	Zonas turísticas	-	
	Policía turística	-	No existe	Rural	-	No hay

Nota. El objetivo de usar esta herramienta es el de diagnosticar los elementos que soportan la actividad turística en Tangua. Elaborado por el autor.

Tabla 5*Matriz de observación no participante en el territorio – Prestadores de servicios turísticos.*

Empresas turísticas						
Hoteles	Ubicación		Observación	Gama		Observación
	Zonas turísticas	-	-	Alta	-	-
	Rural	-	-	Media	-	-
	Casco urbano	x	Ubicado en el casco urbano	Baja	x	Servicio sencillo y limitado, no siempre tiene atención al público
Restaurantes	Ubicación			Tipo		
	Zonas turísticas	-		Típico	x	Comida típica nariñense
	Rural	-		Internacional	-	-
	Casco urbano	x	Muy sencillos		-	-

Nota. El objetivo de usar esta herramienta es el de diagnosticar los elementos que soportan la actividad turística en Tangua. Elaborado por el autor.

Tabla 6*Frecuencia de vuelos y aerolíneas en el aeropuerto Antonio Nariño*

Frecuencia/día	Vuelos directos						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Bogotá – Pasto	5	5	5	5	5	5	5
Pasto – Bogotá	5	5	5	5	5	5	5
	Vuelos con 1 o más escalas						
Cali – Pasto	1	1	1	1	1	1	1
Pasto – Cali	1	1	1	-	-	-	-
	Aerolíneas						
Avianca	x	x	x	x	x	x	x
Latam	-	-	-	-	-	-	-
Satena	x	x	x	x	x	x	x
Vivacolombia	-	-	-	-	-	-	-

Nota. Los números indican la cantidad de vuelos que llegan y salen del aeropuerto Antonio Nariño día a día. Y las “x” indican a las aerolíneas cuyos vuelos operan en esta terminal aérea. Elaboración propia, a partir de información suministrada por Google Flights (recuperada el 14 de mayo de 2016)

Tabla 7*Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT en San Juan de Pasto*

Prestador de servicios turísticos	No.	%
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	222	76,03
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	1	0,34
Agencias de viaje	51	17,47
Establecimientos de gastronomía y similares	2	0,69
Concesionarios de servicios turísticos en parques	-	-
Empresa de transporte terrestre automotor	12	4,11
Arrendadores de vehículos para transporte nacional e internacional	-	-
Oficina de representación turística	1	0,34
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	1	0,34
Empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos	1	0,34
Usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas	-	-
Guía de turismo	1	0,34
Parques temáticos	-	-
Otro	-	-
Total	292	100

Nota: Elaboración propia a partir de los datos suministrados de la Cámara de Comercio de Pasto, recuperado el 15 de mayo de 2016 de <http://rntpasto.confecamaras.co/>

Tabla 9*Formato único para la elaboración de inventarios turísticos. Qhapaq Ñan*

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Qhapaq Ñan - Sistema Vial Andino					
1.2 Departamento	Nariño	1.3 Municipio	Tangua			
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Los Ajos - Corregimiento Nuevo Horizonte					
1.5 Administrador o Propietario						
1.6 Dirección /Ubicación	Lat: 1°8'20" Long: w77°21'27"					
1.7 Teléfono /Fax	-					
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	10 minutos - 15 kilómetros	1.9 Tipo de Acceso				
		Terrestre	x	Aéreo	-	Férreo
					-	
1.11 Indicaciones para el acceso	Desde San Juan de Pasto se debe salir por la vía sur a Ipiales, en carro apenas se pase el cruce para llegar al municipio de Yacuanquer (20 minutos) costado derecho. A pie desde San Juan de Pasto, por la salida sur se camina a Gualmatan, se pasa el volcán Galeras hasta llegar a la vereda La Marqueza, se atraviesa una quebrada, se continúa caminando hasta encontrar la escuela de los Ajos y a mano izquierda ya se encuentra con el camino ancestral (recorrido apróx, 1 hora)					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Asignado						
2.2 Descripción	Está ubicado el último tramo declarado por la Unesco (de sur a norte) del Qhapaq Ñan, este comprende 197 metros de los 17 kilómetros correspondientes para el caso nariñense					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						
Estado de Conservación (21)						15
Constitución del Bien (21)						19
Representatividad General (28)						23
Subtotal						57
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12
TOTAL						69
Diligenciado por:		Sonia Rocío Callejas Reyes			Fecha:	Junio 10 de 2016



Nota. Se utiliza la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos (2010) como base. Adaptado del formato original proporcionado por el Viceministerio de Turismo, 2009, recuperado de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

Anexos

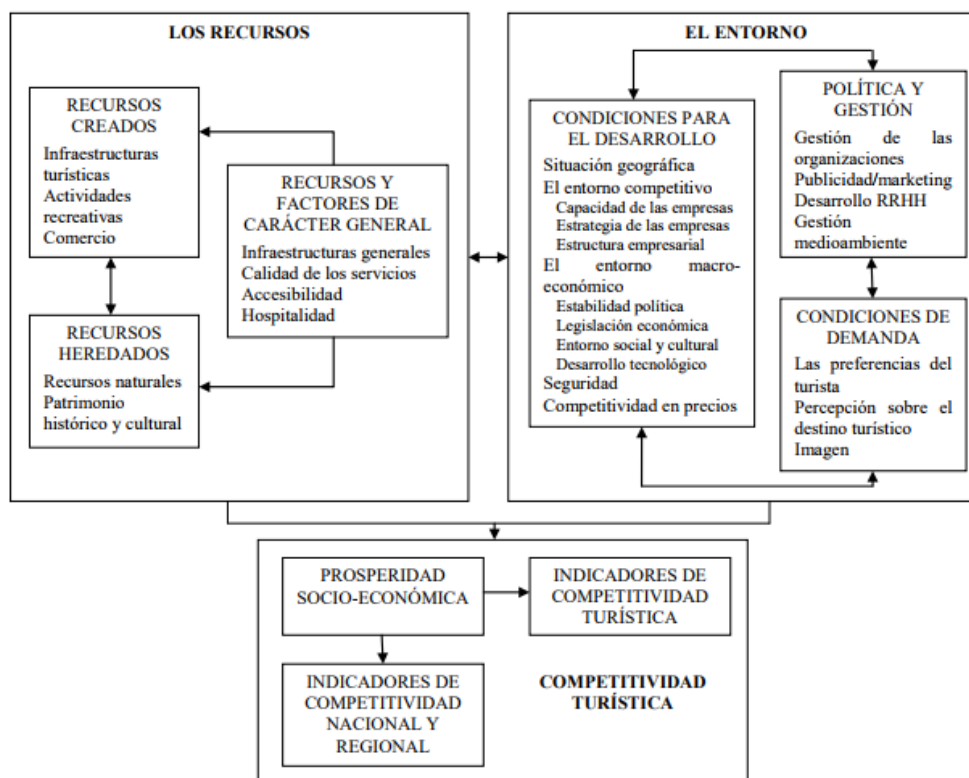


Figura 1. Modelo Integrado de la competitividad de un destino turístico de Dwyer y Kim (2003), citado por Bravo, 2004:5

Entrevista semiestructurada

1. ¿Por qué es importante el Qhapaq Ñan?
2. ¿Puede ser el Qhapaq Ñan una oportunidad de desarrollo turístico en la región?
3. ¿Cuáles cree que serían los beneficios/daños que causaría el Qhapaq Ñan como atractivo turístico en Tangua y en las comunidades directamente relacionadas?
4. ¿Qué opinión tiene acerca de las iniciativas de turismo de países suramericanos referentes al Qhapaq Ñan?
5. ¿Trabajaría junto con otros actores del territorio para proponer un producto turístico sostenible? ¿Cuáles actores?
6. ¿Qué piensa acerca del turismo comunitario?

Figura 2. Cuestionario empleado para los actores del territorio. El objetivo principal de esta herramienta es el de conocer la opinión de los actores institucionales acerca del Qhapaq Ñan como atractivo turístico.

Encuesta 1

1. Edad
2. Género: Mujer ☐ Hombre ☐ Otro ☐ _____
3. Nacionalidad
4. Ciudad o región de origen
5. ¿Ha viajado a Nariño por turismo?
Sí ☐ No ☐ Donde: _____
6. ¿Ha pensado viajar/conocer Nariño? ¿Qué destino?
7. ¿Sabe en qué consiste las declaratorias de patrimonio mundial de la UNESCO?
8. ¿Cuáles de los siguientes patrimonios materiales en Colombia, ha escuchado nombrar?

☐ Paisaje cultural cafetero	☐ Centro histórico de Santa Cruz de Mompox
☐ Parque arqueológico de Tierradentro	☐ Parque arqueológico de San Agustín
☐ Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino	☐ Puerto, fortaleza y conjunto monumental de Cartagena
☐ Parque Nacional Los Katíos	☐ Santuario de Flora y Fauna Malpelo
9. ¿Cuáles de los siguientes patrimonios materiales en Colombia, conoce?

☐ Paisaje cultural cafetero	☐ Centro histórico de Santa Cruz de Mompox
☐ Parque arqueológico de Tierradentro	☐ Parque arqueológico de San Agustín
☐ Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino	☐ Puerto, fortaleza y conjunto monumental de Cartagena
☐ Parque Nacional Los Katíos	
10. ¿Cuáles de los siguientes patrimonios materiales en Colombia, le gustaría conocer?

☐ Paisaje cultural cafetero	☐ Centro histórico de Santa Cruz de Mompox
☐ Parque arqueológico de Tierradentro	☐ Parque arqueológico de San Agustín
☐ Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino	☐ Puerto, fortaleza y conjunto monumental de Cartagena
☐ Parque Nacional Los Katíos	
11. ¿Qué tan importante le parece que a través de las declaratoria de la UNESCO se protejan los monumentos históricos, los testimonios de tradiciones culturales o de civilizaciones acentuadas y como tal el valor histórico de las comunidades y de sus obras arquitectónicas?

1	2	3	4	5
Nada importante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante

12. ¿Sabe qué es el Qhapaq Ñan o Sistema Vial Andino?

13. ¿Tenía conocimiento de que el Qhapaq Ñan fue el último patrimonio mundialmente declarado en Nariño, Colombia por la UNESCO y que comparte la declaratoria con Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile?

Sí ☐

No ☐

14. ¿Cómo se enteró?

Artículos en Internet

Redes Sociales

Noticias

Le contaron

Directamente desde la UNESCO

Trabajos académicos

Se acabó de enterar

Otro

El Qhapaq Ñan fue un camino que se convirtió en la columna vertebral del poder político y económico del Imperio Inca, sus construcciones son una pieza característica del espíritu de organización y planificación adaptado sobre la complejidad del paisaje andino. Hoy se conserva como un camino vivo, en el que se mantienen y alimentan los mitos, tradiciones, creencias y paisajes cargados de gran simbolismo, y en donde se albergan recursos naturales únicos por la variedad de ecosistemas que allí se logran identificar.

15. A partir de lo anterior ¿Le gustaría emprender un recorrido a pie por el Qhapaq Ñan comenzando por Nariño e ir conociendo a las comunidades, sus costumbres y divisar el paisaje andino?

Sí ☐

No ☐

16. Sabe que es turismo comunitario

Sí ☐

No ☐

17. Le gustaría vivir una experiencia turística de reconexión con la naturaleza y de conocer la cultura andina

18. Sí ☐

No ☐

Figura 3. Cuestionario empleado para personas en general y turistas en el territorio. El objetivo principal de esta herramienta es el de conocer el interés que tienen las personas por conocer el atractivo.

Encuesta 2

1. Edad

2. Comunidad perteneciente

3. Género: Mujer ☐ Hombre ☐ Otro ☐ _____

4. ¿Cuál es su actividad económica/ a qué se dedica?

5. ¿Cuál considera que es la importancia del Qhapaq Ñan?
6. ¿Sabe si la Alcaldía ha impulsado programas turísticos en torno al Qhapaq Ñan en su comunidad? ¿Cuáles?

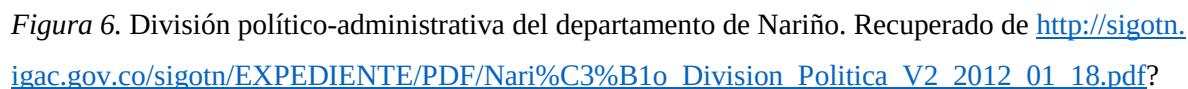
7. El turismo considera que es una actividad económica...				
Pésima ☐	Mala ☐	Normal ☐	Buena ☐	Excelente ☐
8. ¿Quisiera recibir turistas?			Sí ☐	No ☐
9. ¿Qué opinión tiene acerca de los turistas?				
10. ¿Sabe acerca del turismo comunitario?				
11. ¿Le gustaría recibir ingresos adicionales por el turismo?			Sí ☐	No ☐
Alojamiento ☐	Restaurantes ☐		Guianza ☐	

Figura 4. Cuestionario empleado para la comunidad local del territorio. El objetivo principal de esta herramienta es el de saber que tan dispuesta está la comunidad en desarrollar el turismo.

Encuesta 3

1. Tipo de establecimiento
 2. ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? Sí ☐ No ☐
 3. ¿Qué tipo de clientes recibe en su mayoría?
- | | |
|---|--|
| Turistas internacionales ☐ | Turistas nacionales ☐ |
| Familias ☐ | Familias ☐ |
| Parejas ☐ | Parejas ☐ |
| Amigos ☐ | Amigos ☐ |
| Grupos ☐ | Grupos ☐ |
| Mochileros ☐ | Mochileros ☐ |
4. ¿Por qué medios divulgan sus servicios (dan a conocer su oferta)?
- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| ☐ Redes Sociales _____ | ☐ Página Web | ☐ Anuncios publicitarios |
| ☐ OTAs | ☐ Otro _____ | |
5. ¿Qué atractivos turísticos tienen cerca?
 6. ¿Promocionan los atractivos cercanos?
 7. ¿Sabe que es el Qhapaq Ñan?
 8. ¿Cuál considera que es la importancia del Qhapaq Ñan?
 9. Agencia de viajes. ¿Estarían interesados en crear planes que incluyan recorridos al Qhapaq Ñan?

Figura 5. Cuestionario empleado para los prestadores de servicios turísticos del territorio. El objetivo principal de esta herramienta es el de saber el interés que tienen los establecimientos en promocionar y/o prestar el servicio a turistas.



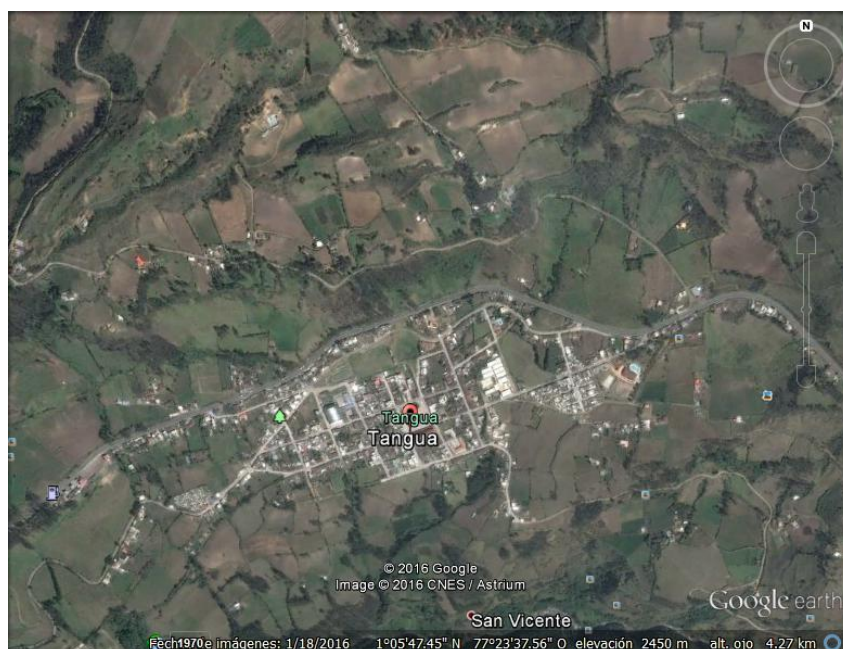


Figura 7. Mapa del municipio de Tangua. Tomado de Google Earth, 2016.

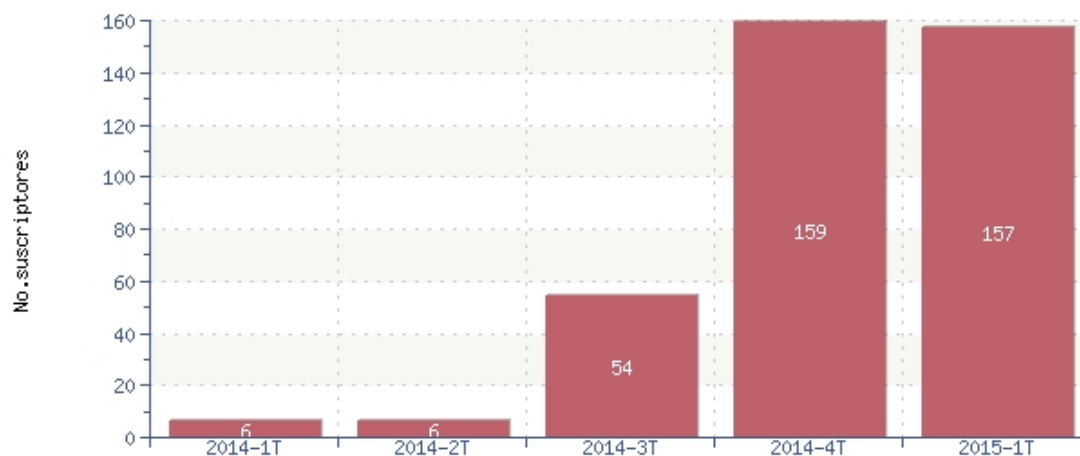


Figura 8. Total de suscriptores de Internet – Total Internet en el municipio de Tangua. Tomado por Colombia Vive Digital, 2016, MinTIC,

<http://estrategiaticolombia.co/estadisticas/stats.php?&pres=content&jer=3&cod=52788&id=34#TTC>



Figura 9. Mapa del trazado del Sistema Vial Andino o Qhapaq Ñan sobre los Andes. Recuperado de <http://www.embaperu.ch/la-unesco-declara-patrimonio-cultural-de-la-humanidad-al-sistema-vial-andino-qhapaq-nan/>

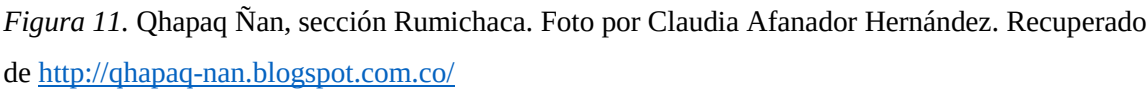
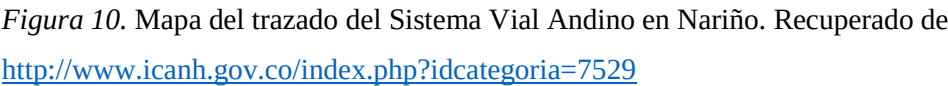




Figura 12. Qhapaq Ñan, sección de San Pedro. Foto por Diana Pastas, 2009 y por Claudia Afanador Hernández. Recuperado de <http://qhapaq-nan.blogspot.com.co/>



Figura 13. Qhapaq Ñan, sección de Chitarran. Foto por Claudia Afanador Hernández. Recuperado de <http://qhapaq-nan.blogspot.com.co/>



Figura 14. Qhapaq Ñan, sección El Rosal de Chapal. Foto por Juan Manuel Martínez Troya.

Recuperado de <http://qhapaq-nan.blogspot.com.co/>



Figura 15. Qhapaq Ñan, sección Guapuscal bajo. Foto por Gabriel Montenegro. Recuperado de

<http://qhapaq-nan.blogspot.com.co/>



Figura 16. Qhapaq Ñan, sección La Cofradía. Foto por Diana Pastas. Recuperado de <http://qhapaq-nan.blogspot.com.co/>



Figura 17. Qhapaq Ñan, sección La Paz. Foto por Diana Pastas. Recuperado de <http://qhapaq-nan.blogspot.com.co/>



Figura 18. Qhapaq Ñan, sección de Inantás. Foto por Claudia Afanador Hernández. Recuperado de <http://qhapaq-nan.blogspot.com.co/>



Figura 19. Qhapaq Ñan, sección Los Ajos. Foto por Claudia Afanador Hernández. Recuperado de <http://qhapaq-nan.blogspot.com.co/>