



**FACTORES DE PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA QUE
INCIDEN EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO HUMANO, EN LA TIENDA LA
ESMERALDA, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE AUTOGESTIÓN
SOCIAL**

Ancizar Guzmán Madrigal

Línea: Económica – Política

**Universidad Externado de Colombia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Maestría en Gestión Social Empresarial
Bogotá D. C.**

2021

**FACTORES DE PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA QUE
INCIDEN EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO HUMANO, EN LA TIENDA LA
ESMERALDA, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE AUTOGESTIÓN
SOCIAL**

Ancizar Guzmán Madrigal

**Trabajo de Investigación para Optar al Título de:
Magíster en Gestión Social Empresarial**

Director:

Dr. Germán Andrés Cortes Millán

**Universidad Externado de Colombia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Maestría en Gestión Social Empresarial
Bogotá D. C.**

2021

Dedicatoria

Dedicado este proyecto a la necesidad de fortalecimiento de las comunidades rurales y prácticas alternativas de gestión social en el territorio colombiano. Siendo aporte a las discusiones y reflexiones, así como reconocerle mayor importancia al trabajo del campesino que habita la periferia de nuestras cordilleras y forjan desde el campo un nuevo país.

A MI FAMILIA DE RAICES CAMPESINAS Y DE RAMAS URBANAS
A MI MAMÁ LUZ MARINA Y A MI PAPÁ ANCIZAR
POR SER EJEMPLO DE ESFUERZO Y APOYO INCONDICIONAL
HERMANA ANA MARIA POR SUS APORTES Y REFLEXIONES
GRACIAS A USTEDES ES POSIBLE ESTE TRABAJO.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Asociación Tienda Comunitaria 'La Esmeralda', organización campesina que depositó su confianza en mí y me permitió el desarrollo de la investigación y construcción de la propuesta de intervención. Del mismo modo a Lucía, Armando, Henderson los asociados y no asociados quienes aportaron su tiempo y apoyo en el desarrollo de este trabajo.

Especialmente al profesor German Andrés Millán por guiarme en este proceso y quienes realizaron aportes académicos y metodológicos fundamentales para el desarrollo de esta investigación aplicada.

FACTORES DE PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA QUE INCIDEN EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO HUMANO, EN LA TIENDA LA ESMERALDA, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE AUTOGESTIÓN SOCIAL

Resumen: Esta investigación aplicada, aborda los factores de organización y participación comunitaria que inciden en los procesos de desarrollo humano llevados a cabo en la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda” en Villahermosa, Tolima. Del mismo, modo analiza a partir de categorías como; organización comunitaria, participación comunitaria, desarrollo humano y autogestión social la dinámica y relaciones comunitarias generadas en la asociación, y la comunidad en el territorio, para la construcción de un modelo de autogestión social, encaminando al mejoramiento de los procesos comunitarios de autogobierno, seguridad alimentaria, solidaridad, producción agrícola y ejercicio de libertades humanas de la comunidad campesina.

Abstract: This applied research addresses the organizational and community participation factors that affect the human development processes carried out in the Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda” in Villahermosa, Tolima. Similarly, it analyzes from categories such as; community organization, community participation, human development and social self-management the community dynamics and relationships generated in the association, and the community in the territory, for the construction of a model of social self-management, aiming at the improvement of community processes of self-government, food security, solidarity, agricultural production and exercise of human freedoms of the peasant community.

Palabras claves: Autogestión social, Desarrollo Humano, Organización comunitaria, Participación comunitaria, Asociación, Autogobierno, Gestión Comunitaria, Comunidad campesina, Libertades humanas.

Contenido

Listas de Tablas	8
Lista de Ilustraciones	9
Listas de Graficas	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO 1 CONTEXTUALIZACIÓN.....	13
CAPÍTULO 2 PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	18
Justificación	18
Problema de Investigación	25
Antecedentes Documentales.....	32
Pregunta de Investigación.....	35
Problema de Investigación Aplicada	35
Objetivos de investigación	37
Objetivo General	37
Objetivos Específicos	37
CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO	39
Paradigma.....	39
Estilo de investigación.....	40
Línea de Investigación.....	40
Enfoque de investigación.	41
Tipo de investigación	41
Diseño de Investigación	42
Aproximación de la investigación.....	43
Método de investigación.....	44
Categorías de análisis.....	44

Participación	44
Organización.....	45
Autogestión Social.....	46
Desarrollo Humano.....	46
Técnicas de investigación.....	47
Técnicas de recolección de información.....	48
Población y Muestra	50
Capítulo 4 ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES	53
Marco Teórico	53
Perspectiva de Participación Comunitaria.....	54
Perspectiva de Organización Comunitaria	58
Perspectiva de Asociación Comunitaria.....	61
Perspectiva de Desarrollo Humano	65
CAPÍTULO 5 ANÁLISIS DE RESULTADOS	74
Participación	75
Organización.....	85
Autogestión Social.....	95
Desarrollo Humano	110
CAPÍTULO 6 CONCLUSIONES.....	125
Participación Comunitaria	125
Organización Comunitaria.....	127
Autogestión Social.....	128
Desarrollo Humano	130
CAPÍTULO 7 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:.....	132
Justificación.....	132

Presentación Contextual	134
Objetivo General	135
Objetivos específicos.....	135
Componente:.....	135
Indicadores de la propuesta de intervención: Modelo de autogestión social.	144
Responsables:	145
Presupuesto.....	146
Cronograma	147
BIBLIOGRAFÍA.....	148
Referencias	148
ANEXOS 1.....	155

Listas de Tablas

TABLA 1. MATRIZ DE ACTORES ARMADOS Y PRINCIPALES ACCIONES EN VILLAHERMOSA, TOLIMA.	30
TABLA 2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS Y SUBCATEGORÍAS	50
TABLA 3. LEGISLACIÓN CONCERNIENTE A LA PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.	73
TABLA 4. DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISCURSOS	75
TABLA 5. RELACIONES Y FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ENTRE ASOCIACIÓN – ACTORES.	143
TABLA 6. MATRIZ DE INTERVENCIÓN DEL MODELO	145
TABLA 7. PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	147
TABLA 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES APLICACIÓN MODELO DE AUTOGESTIÓN SOCIAL.....	147

Lista de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1. UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE VILLAHERMOSA, EN EL NORTE DEL TOLIMA.	15
ILUSTRACIÓN 2. ASOCIACIÓN TIENDA COMUNITARIA “LA ESMERALDA”, AL INTERIOR DE LA TIENDA.	24
ILUSTRACIÓN 3. MAPA NORTE DEL TOLIMA.	31

Listas de Graficas

GRAFICA 1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO	74
---	----

INTRODUCCIÓN

La presente investigación corresponde al análisis de los factores que inciden en la participación y en la organización comunitaria en su práctica de gestión social en la tienda comunitaria la Esmeralda, ubicada en el municipio de Villahermosa al norte del departamento del Tolima. En esa medida reconocer los retos que ha llevado acabo hasta ahora esta organización comunitaria, que surge ante la necesidad de fortalecer su tejido social y crear alternativas de subsistencia y permanencia en el territorio, puesto que esta comunidad ha sido históricamente vulnerada, debido al conflicto armado, olvido estatal, sumado a esto las diferentes crisis políticas y económicas afectando su quehacer agrícola y campesino, basado en cultivar la tierra y vivir de la producción agraria.

Por lo tanto, como en todo proceso organizativo, se presentan conflictos variados, que inciden en la dinámica comunitaria tanto de la tienda (internos) como de con su entorno (externos) y de las diferentes labores comunitarias, las cuales dificultan su avance y fortalecimiento. Por esto, desde el acercamiento y conocimiento de la realidad como problemática de la organización comunitaria, el objetivo de la investigación es la comprensión de los factores que inciden en la participación y organización para construir un modelo alternativo de gestión social, siendo en este caso el fortalecimiento de la autogestión social, en las organizaciones comunitarias, específicamente de la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”, para realizar la construcción de una propuesta, para lograr el fortalecimiento comunitario y económico productivo.

Es importante la identificación de la situación como la problemática para incidir mediante la construcción de una propuesta de modelo de autogestión social y el impacto sobre los procesos de desarrollo humano que se vienen desarrollando en el territorio por la comunidad, correspondiendo oportunamente en la solución y mejoramiento del funcionamiento comunitario para que redunde en el fortalecimiento de la calidad de vida, la gestión comunitaria y organización de sus integrantes, de manera participativa y activa en las diferentes labores y compromisos comunitarios. Así mismo, aportando desde el trabajo de campo de la investigación, contribuyendo con elementos conceptuales e interpretativos, al igual que insumos científicos para el tema de la participación y organización comunitaria referente de prácticas alternativas de desarrollo y fortalecimiento de

organizaciones rurales o campesinas que establecen prácticas alternativas de gobierno y economía como apuesta y respuesta a la forma tradicional de producción y modelo económico.

El interés científico sobre los factores de participación y organización comunitaria, en esta comunidad campesina, es analizar su dinámica organizativa que han surgido de unas consecuencias históricas y eventos estructurales como de una configuración social, cultural de un contexto propio y empírico donde los actores comunitarios han comprometido con el proceso. Igualmente la incidencia de las necesidades económicas y de subsistencia colectiva, es clave el territorio como la apropiación de este en la dinámica de interacción social que se ha dado a partir de conflictos y superación de estos. En esa medida ese análisis organizativo desde sus integrantes como actores del entorno que interactuar con la organización comunitaria aporta para comprender las dinámicas sociales en contextos determinados y particulares en los que se encuentran en este caso los campesinos de Villahermosa en la tienda comunitaria “La Esmeralda”.

Por esto cabe resaltar que este proceso de acercamiento puede llegar a contar con variaciones de todo tipo, como el lograr en su totalidad y precisión la información requerida en campo por el tema de los tiempos, los integrantes de la tienda comunitaria, como de las veredas debido a sus labores de producción agrícola, de igual manera las distancias entre sus lugares de residencia para dialogar en sus espacios cotidianos, sin olvidar el componente teórico en Colombia, siendo base y aporte enriquecedor al análisis desde la perspectiva aplicada. En el proceso documental, se ha empleado material de experiencias similares de otros países, los cuales enriquecen la óptica académica dando una particularidad, diferenciadora, alcanzando a encontrar otros insumos que puede enriquecer la óptica de análisis de la realidad rural y comunitaria colombiana, puntualmente en el norte del Tolima.

La presente investigación a realizada tiene como propósito fortalecer los procesos y prácticas de desarrollo humano en la organización comunitaria, desde la participación y organización colectiva, aportando en esa medida al contexto propio de las comunidades campesinas, como también a futuras investigaciones académicas sobre factores (internos y externos) tanto en la participación, como en la organización comunitaria, incidiendo en el cambio al interior de las comunidades rurales que han vivido en realidades similares, en territorios periféricos olvidados por el estado, sobrevivientes al conflicto armado, la vulneración de derechos humanos, las crisis

agrarias y económicas, debido a las propuestas autónomas y prácticas de gestión social alternativas que han cohesionado y reconstruido el tejido social. Además, de la importancia de estas propuestas organizativas comunitarias en práctica, desde los territorios rurales, enfocadas a configurar economías alternativas basadas en la construcción de seguridad y soberanía alimentaria en un ejercicio de autogobierno en las comunidades campesinas, siendo una alternativa desde los procesos de desarrollo humano encaminada al mejoramiento de la calidad de vida, a partir de la organización comunitaria para atender colectivamente necesidades comunes desde prácticas autogestionarias.

CAPITULO 1 CONTEXTUALIZACIÓN

La Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”, se encuentra ubicada en la Vereda la esmeralda en el municipio de Villahermosa, al norte del Tolima (Figura 1.); colindando en esta zona con municipios como Casabianca, Murillo, Líbano, Villamaría y Armero; esta zona ha sido reconocida históricamente como cafetera, debido que ha sido su principal práctica productiva y económica. Al igual de su gran influencia cultural del eje cafetero especialmente del departamento de Caldas.

La asociación tienda comunitaria, siendo un proyecto económico alternativo, comunitario de trabajo y compromiso de los campesinos de la vereda la Esmeralda y veredas aledañas, nace como una iniciativa organizativa y solidaria para mejorar las condiciones y calidad de vida de la comunidad ante el abandono estatal. Como propuesta de la comunidad se encamina como un proceso asociativo, para liderar iniciativas sociales de impacto para la comunidad y así alcanzar en la práctica un ejercicio de autogobierno, autogestión comunitaria y trabajo colectivo, en una apuesta de economía solidaria que se desarrolla como iniciativa de paz desde la tienda.

Inicialmente pensaron el proyecto comunitario como solución a necesidades relacionadas con la distancia y el transporte, para facilitar el acceso de los alimentos y productos a la comunidad, y para el proceso del intercambio de alimentos y artículos producidos en la vereda como los adquiridos en el centro poblado. Debido a que la vereda se encuentra a tres horas de recorrido, y que existen serias limitaciones económicas, sociales, de violencia y de adquisición de productos de la canasta familiar, de abandono estatal, de crisis cafetera, como la misma violencia política y conflicto armado, consideraron que esta iniciativa podría ser aporte a la solución de estos problemas.

En la actualidad, la Tienda Comunitaria “La Esmeralda” cuenta con una dinámica económica con la venta de alimentos producidos por la comunidad, como la compra y venta de artículos y elementos de supermercado, ferretería y papelería, también con el alquiler de la carnicería. Así mismo la organización la integran alrededor de 30 asociados, que aportan y se benefician de un fondo de apoyo económico siendo utilizado en caso de: calamidad doméstica, espacios formativos,

reparaciones, como un rubro de solidaridad y para algún integrante de la comunidad, vereda o que trabaje con la organización comunitaria sea o no asociado.

La tienda comunitaria es encabezada por su presidente, siendo el representante legal y quien coordina con los demás integrantes y comités de trabajo, las diferentes tareas y actividades para el funcionamiento y gestión comunitaria de recursos, espacios y proyectos para la comunidad, las veredas que habitan los asociados y mejoramiento de locaciones en el territorio a partir de mingas y convites. Así mismo el cumplimiento de labores relacionadas con la siembra y corte de cultivos, administración y mantenimiento del trapiche, tienda, carnicería, cuido, sacrificio y comercialización de ganado, comercialización de productos producidos, compra y venta de insumos, manejo de la contabilidad y administración de los rubros para determinados gastos y circunstancias relacionadas con la tienda y sus asociados.

También en ese proceso la organización comunitaria centrada en la tienda ha gestionado recursos y proyectos encaminados a la construcción de buen vivir, mejorando la infraestructura rural para el acceso y transporte, espacios comunes o de recreación. Igualmente participó en el paro del 2013 que dio lugar a la Cumbre agraria, étnica y campesina, logrando la financiación del proyecto productivo por parte del Ministerio de Agricultura (la construcción de un trapiche comunitario semi industrial), fortaleciendo su práctica económica de producción panelera, que les ha ayudado a mejorar la cohesión social de la comunidad y mejorando los ingresos de recursos económicos debido a la comercialización del producto.

La tienda cuenta con una finca en calidad de comodato empleada para el cultivo de caña panelera, café, plátano, cría de algunas vacas de leche y carne y de cerdos; por un lado algunos animales y plantaciones corresponden a algunos pobladores del territorio que son y no son asociados, como los otros hacen parte de los activos de la tienda comunitaria, en esa medida en estos terrenos se han construido hace varios años; un establo para albergar ganado; y unas porquerizas (con la asesoría de una organización campesina nacional). Así mismo, la tienda ha gestionado unos estanques para cultivar mojarra y tilapia, contando con la capacitación del Sena (Vivas, 2019). Estos proyectos de criadero de peces son de pertenencia de algunos asociados; de quienes han sido más activos en las actividades, porque son quienes se apoyan en las diferentes labores de la tienda comunitaria.

Para satisfacer necesidades de infraestructura, ellos realizan mingas o convites entre asociados y personas no asociadas que son comprometidos, para arreglar la carretera de acceso a las veredas, acondicionándolas o haciendo placa-huellas en concreto; cuyos materiales son gestionados (por un lado por medio de la alcaldía, la gobernación, la federación de cafeteros y otras entidades, y por el otro lado, por medio de los recursos recaudados de la tienda y de un peaje comunitario con el que recaudan dinero los viernes, sábados y domingos para el arreglo de las vías de las veredas) ese peaje comunitario se responsabilizan principalmente las mujeres que no son asociadas para controlar el paso de vehículos, cobrando un precio diferencial de acuerdo al vehículo los viernes y sábados. Actualmente vienen llevando a cabo la construcción de un polideportivo cubierto, que es otro proyecto gestionado por ellos, por medio de la alcaldía, para beneficio de la escuela de la vereda, como para los jóvenes y adultos que les gusta el microfútbol, como practica de integración tanto en la vereda o festividades organizadas por la tienda comunitaria.



Ilustración 1. Ubicación del municipio de Villahermosa, en el norte del Tolima.

Fuente: Tomado De (Mesías, *El Largo Camino de la Reparación en el Norte del Tolima*, 2016, pág. 2)

Es importante señalar que la tienda comunitaria, ha venido ganando reconocimiento en su comunidad por su apuesta por la configuración en la práctica de autogobierno, economía propia, apostándole a la seguridad y soberanía alimentaria (por ejemplo, en el caso del cultivo de caña que se ha generalizado siendo limitante ante la llegada del trapiche semi industrial, optando muchas familias en producir panela, como la dificultad de la venta de los productos en el centro poblado debido a los precios variables con los compradores que principalmente son intermediarios¹, afectando el costo de producción y dejando en algunas ocasiones variaciones negativas en las utilidades; puesto que su producción es generada cantidades considerables y comercializan al por mayor.

Para finalizar, cabe mencionar que la tienda comunitaria la “La Esmeralda” ha tenido conflictos internos en el desarrollo de sus labores tanto propias como externas o con su entorno comunitario, pero principalmente al interior de la tienda comunitaria; debido a que hay asociados más dinámicos, participativos y propositivos, que otros que se han dedicado a cuestionar los procesos, generando un ambiente conflictivo, por no estar de acuerdo con decisiones o acuerdos mayoritarios o asamblearios, generando estancamiento en algunos proyectos donde se necesita la coordinación colectiva o el aporte en labores de reparaciones de las locaciones pertenecientes a la tienda comunitaria. Pero es común que esas personas poco activas y conflictivas si reclamen beneficios por ser asociados, como también quieran tomar ventaja de algunos recursos, situación contraria que ocurre con varios socios que son participativos y propositivos que no reclaman estos beneficios y prefieren compartirlos o ponerlos a disposición de la comunidad y las personas no asociadas que participan de manera cercana y coordinada en las labores tanto de la tienda y los cultivos comunitarios como de las veredas aledañas.

Por lo tanto hay personas de la comunidad comprometidas con la tienda comunitaria tanto asociados como no asociados², que desean una cohesión de la comunidad en progreso de su territorio atendiendo la mejora en su calidad de vida, como la de sus familias y la comunidad, encontrando en la organización comunitaria una oportunidad de generar y fortalecer el proceso de

1 Se hace referencia al comerciante que intermedia entre el productor y el consumidor en el proceso de comercialización de la panela producida por la tienda comunitaria.

2 Personas que no están afiliadas a la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”, sino que son personas externas a esta, pero se integran y hacen parte de la dinámica comunitaria en la vereda y con las otras veredas donde hace presencia el proceso comunitario liderado por la tienda comunitaria y sus asociados.

gestión comunitaria. Pero así mismo los conflictos internos han limitado y paralizado la iniciativa de otros, debido a que se deben llegar a acuerdos, quorum en reuniones, asambleas y comités para la toma de decisiones para ejecutar actividades y proyectos, por lo cual siempre el ambiente de disgustos va estar en las dos partes, como los comentarios negativos y descalificativos de quienes no participan, sino en ciertos momentos por beneficio propio. En consecuencia quienes más participan han optado por trabajar directamente con la comunidad, con quienes tienen voluntad e iniciativa para lograr avanzar en las actividades y tareas acordadas, en la medida que se reorganizan al interior de la tienda comunitaria respecto a estos conflictos organizativos y de la falta de participación de algunos asociados que polarizan en algunos momentos con personas no asociadas que son participantes activos con la organización comunitaria.

Teniendo en cuenta la experiencia comunitaria tanto de la asociación³ como en la vereda la Esmeralda, que se ha venido desarrollando en su quehacer comunitario y de integración con la comunidad atendiendo necesidades y problemáticas en el territorio, siendo clave la intervención directa por parte de su misma población de manera solidaria y acordada, en procesos de fortalecimiento comunitario ante el olvido estatal, como la precarización de las condiciones humanas para vivir dignamente, se reflejan acciones autogestionarias que se han basado en acuerdos comunes. En esa medida en medio de esta relación asociación-comunidad, asociados y no asociados en el ejercicio de participación y organización se van a presentar conflictos y aspectos negativos, que deben ser fortalecidos desde la asociación que a pesar de los errores y falencias puede considerarse y enfocarse como referente e impulsor del ejercicio de autogobierno y cooperación para mejorar y vigorizar la autogestión social, desde la identificación y tratamiento de esos factores al interior y exterior de la asociación tienda comunitaria la esmeralda.

3 En mención a la Asociación Tienda Comunitaria la "Esmeralda"

CAPÍTULO 2 PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Justificación

En Colombia la población rural ha vivido una situación de marginalidad, por parte del Estado como es identificado en *“Pobreza rural en Colombia”* (Jaramillo, 2006), así mismo, siendo afectada por el conflicto armado, teniendo un lugar protagónico la vulneración de los derechos humanos por parte de los actores armados tanto legales como ilegales; sin olvidar el impacto de las crisis económicas y agrarias que han golpeado la dinámica productiva y económica, influyendo en la calidad de vida. Por esta razón las comunidades han sido una población particular para estudiar como conocer sus prácticas y alternativas de asociación para poder seguir permaneciendo en los territorios, creando nuevas formas de participación con su entorno.

Comprendiendo la marginalidad como un concepto que interpreta Fernando Cortés indica como *“Marginalidad significa falta de participación en los beneficios y recursos sociales, en la red de decisiones sociales, sus grupos carecen de integración interna”* (Cortés, 2002) en este caso haciendo referencia al olvido por parte del estado colombiano, por la ausencia del cumplimiento de derechos y políticas sociales, atención de infraestructura como participación de los recursos públicos para el desarrollo y prácticas propias de la población en este caso rural, quienes cuentan con problemáticas sociales, viéndose en la necesidad de generar practicas emergentes de gestión y gobierno propias.

En lo anterior se asume que, los diferentes procesos organizativos, tanto rurales como urbanos, dependen de la participación interna y externa (entorno), tanto para su reconocimiento y funcionamiento por quienes la integran como de los actores y actividades que se relacionan en su entorno. Por ello, la participación e integración de los miembros de la comunidad resulta ser un aspecto clave, debido a los asuntos y necesidades que los une por la relevancia e incidencia, tanto individual como colectiva, entendiéndose que un proceso de organización de la comunidad se comprende como *“el medio por el cual una comunidad identifica sus necesidades y objetivos. Los ordena o jerarquiza, desarrolla la confianza y el deseo de hacer algo entre ellos, procura los recursos (externos e internos) para tratarlos, emprender la acción al respecto y desarrollar las*

actitudes y prácticas de cooperación y colaboración dentro de la comunidad” (Ross, 1978, pág. 65).

Por ello la organización comunitaria, históricamente se conoce en su quehacer por proyectarse como un modo de trabajar conjuntamente, encaminado a rescatar y fortalecer valores como la cooperación, solidaridad, responsabilidad y respeto. Aportando con espacios de participación democrática de aprendizaje en las comunidades mediante la integración de diversas voces, tales como las de hombres, mujeres, viejos, jóvenes, niños y niñas, en la toma de decisiones que contribuyen en la construcción del bienestar colectivo, el mejoramiento de la calidad de vida, que ayudan al desarrollo humano y comunitario. Con el propósito de confrontar el fraccionamiento social, la falta de oportunidades y el olvido estatal, a partir de la integración y participación de sujetos activos y organizados autónomamente.

Por consiguiente, es importante resaltar la experiencia inicial en el mundo de la primera tienda cooperativa, que dio el paso fundamental a prácticas de economía solidaria y asociaciones comunitarias, consolidándose como referente desde Europa, como es reconocido históricamente como ‘los pioneros de Rochdale’ que se remonta al año 1844 al norte de Inglaterra; en la localidad de Rochdale, un grupo de 28 artesanos quienes laboraban en fábricas de algodón decidieron organizarse y crear la primera empresa cooperativa moderna. Debido a que contaban con condiciones inhumanas de trabajo, salarios bajos, precarizando la calidad vida al no poder alimentarse bien o adquirir bienes y servicios de tipo doméstico, de ese modo fundaron el movimiento cooperativo como alternativa asequible a suministros y alimentos, dando lugar al beneficio de la comunidad, como es referenciado por (ACI COOP, s.f.).

En esa medida, la organización comunitaria ha venido desempeñando un papel importante en las comunidades rurales, siendo el caso de la Vereda de la Esmeralda en el municipio de Villahermosa, Tolima, puesto que este departamento ha sido territorio donde ha hecho presencia la violencia política y posteriormente el conflicto armado como se evidencia con los actores armados insurgentes, paraestatales y fuerza pública a mediados de los años 90 y mediados de los 2000. De igual manera las crisis económicas regionales, el abandono estatal y la defensa del territorio, como es el caso de los afluentes y recurso hídrico amenazado por la llegada de empresas mineras al norte del departamento; sucesos que generan coyunturas y la necesidad para la

organización comunitaria con el propósito de gestionar iniciativas que propendan en la solución de necesidades de la comunidad en construcción de un desarrollo comunitario.

Por lo cual es significativo destacar sucesos históricos que afectaron la comunidad, el territorio como sus dinámicas tanto culturales, económicas, políticas y sociales, influyendo en la formación y fortalecimiento de la organización comunitaria campesina desde la defensa del territorio y los derechos humanos en esta zona del Tolima, como aconteció en la crisis económica regional en 1995 (conocida por el Paro Cafetero en el Líbano) originada por las plagas de la broca en las plantaciones cafeteras, o que dio lugar al endeudamiento de los campesinos cafeteros, asunto conocido solo por las protestas, por las que se lograron rebajas y condonaciones de deudas.

Cabe resaltar que ASOPEMA (Asociación de Pequeños y Medianos Agricultores del Norte del Tolima) se constituyó como proceso organizativo en la región que tuvo gran reconocimiento por las reivindicaciones campesinas que logró, siendo protagonista en este paro cafetero en el Líbano, momento en el que empieza su desaparición debido a la persecución por parte del paramilitarismo introducido en el departamento. Al ser un referente organizativo y su vez propuesta para la organización campesina en la vereda, al igual que otros procesos campesinos en el norte del departamento, como aconteció con la asociación tienda comunitaria la esmeralda.

Así mismo, este municipio, al igual que varios de sus aledaños (Líbano, Santa Isabel, Casabianca y Murillo), son históricamente reconocido por ser territorios donde hizo presencia la violencia política en el marco de la confrontación de guerrillas liberales y conservadoras, tal como en el conflicto armado inclemente, protagonizado por grupos armados como, por ejemplo, el ELN (Ejército de liberación Nacional) con el Frente Bolcheviques del Líbano, quienes tuvieron una importante expansión territorial hacia otros departamentos limítrofes; las AUC (Autodefensas Unidas de Colombia) con el Bloque Tolima y el Frente Omar Isaza. También la fuerza pública con el Ejército Nacional y la Policía Nacional. De igual forma, las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y el ERP (Ejército Revolucionario del Pueblo), aunque no con la misma incidencia armada, a pesar de que realizaron acciones tales como hostigamientos en Casabianca y Villahermosa o como el asalto al Banco Agrario de este último municipio (Caracol Radio, 2006).

Cabe resaltar que a esta zona del departamento llegaron, para los años 80, esmeralderos y empresarios de la minería, como lo registra un informe diagnóstico de la Misión de Observación Electoral (MOE), que menciona grandes capos del Valle, los hermanos Ochoa –segundos al mando del Cartel de Medellín– y el conocido esmeraldero Víctor Carranza que se hicieron de grandes extensiones de tierras tolimenses, principalmente en el norte (Mesías, 2016, pág. 7)

Posteriormente, con el auge y avanzada de las políticas y licencias mineras en el país, no se hizo esperar la presencia de multinacionales extractivas al norte del departamento; con ello se generó la concesión de territorios, viéndose afectados también varias veredas de Villahermosa como sus fuentes y afluentes hídricos, que son esenciales tanto para su economía agrícola como para el sustento de la comunidad, en las que ha sido clave la organización y formación en el tema, y que han jugado un papel importante en la resistencia en la defensa del territorio, sus recursos como la apropiación de su comunidad (Cifuentes, 2015).

Por tal motivo, en este trabajo de investigación se encamina a identificar aquellos factores internos y externos que inciden en la participación y organización colectiva en una organización comunitaria, en este caso concreto de estudio, la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda” (Figura 2.). Con el fin de mejorar la organización en el interior de la tienda al igual que su funcionamiento en el relacionamiento con los habitantes de la vereda y la comunidad, en la medida que se mejora la dinámica de gestión y relacionamiento con las diferentes instituciones y organizaciones de la región y el país, para lograr optimizar lo concerniente con su producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, al igual que la gestión de proyectos coordinados que redunden en la mejora del buen vivir de sus familias y de la comunidad.

Así mismo, a partir de los factores de incidencia de tipo interna o externa en la participación y organización comunitaria, se posibilita conocer la realidad cotidiana del proceso organizativo, la comunidad y su entorno, orientados en la consecución de objetivos y acciones basados en el bien común. Los cuales propenden en el fortalecimiento en experiencias de autogobierno, cooperación, cohesión y gestión comunitaria, componentes fundamentales en la dinámica organizativa de la comunidad, para solucionar las problemáticas propias de autodeterminación en el territorio.

De igual forma, esta investigación permitirá aportar a la academia elementos conceptuales y plasmar la situación cercana de las comunidades campesinas o rurales de esta zona en el norte del

departamento del Tolima. Para lograr intervenirlas de manera adecuada facilitando la proyección y compromiso con el desarrollo social campesino, y lo relacionado con temas del campo de la investigación con elementos teórico práctico, para fortalecer la intervención profesional para el fortalecimiento, seguimiento y consolidación de las organizaciones comunitarias.

Por lo tanto se propone como aporte de modelo alternativo para la maestría en gestión social empresarial en su línea de investigación económica política en lo relacionado con las comunidades; al enfocarse al análisis de prácticas organizativas y participación comunitaria en la construcción de un modelo de autogestión social. Siendo esta propuesta de modelo una gestión social alternativa, dando lugar a reconocer y fortalecer iniciativas y prácticas autónomas de cohesión comunitaria, asociación, cooperación, organización y participación social rural, inmersas en apuestas económico productivas, que culturalmente aportan en la autodeterminación territorial desde su ejercicio político alternativo como medio para la permanencia y desarrollo de la comunidad en sus territorios apuntando a un proyecto de bien común.

En esa idea la tienda comunitaria al ser una organización que integra a la población y aporta en el buen manejo de los recursos producidos en el territorio para satisfacer las necesidades básicas y humanas de la comunidad y asociados, desempeña una planeación y estructuración organizativa tanto en las actividades productivas, de adquisición de insumos como en la administración de sus espacios y escenarios que son claves para la dinámica tanto comunitaria, económica como del bienestar colectivo de la población. Así mismo aporta en la participación ciudadana y la integración de la urbe con la ruralidad, teniendo en cuenta que este proyecto que se enfoca a la construcción de paz desde el quehacer agrícola como en la práctica de la cultura ciudadana, clave en las relaciones sociales y fortalecimiento de la participación democrática desde la ruralidad.

Cabe mencionar que en toda organización y en este caso la tienda comunitaria se encuentran conflictos al interior que inciden en las relaciones con el entorno, por ello, al comprender la participación e identificando particularmente esos factores desde cada integrante, se alcanzará transformar su dinámica de interacción interna y externa fortaleciendo el ejercicio de organizar, planear, dirigir y ejecutar adecuadamente sus recursos. Encaminado al mejoramiento del funcionamiento de la organización comunitaria dando lugar a un fortalecimiento comunitario y de la autogestión social orientada a fortalecer su buen vivir, de acuerdo al contexto y procesos.

Por consiguiente, el presente tema de investigación es enfocado en el fortalecimiento del aspecto organizativo de la tienda comunitaria a partir de la identificación de los factores que inciden en su participación como de la organización comunitaria, entendiéndose que al fortalecerse y reducir el aspecto e impacto negativo de la participación fortalecerá la dinámica comunitaria, que se enfoca en la producción agrícola encaminada a la seguridad alimentaria de la comunidad, como al fortalecimiento de la dinámica económica de la región, mejorando locaciones y espacios comunes, en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible como es la reducción de la pobreza y el hambre, la generación de una comunidad sostenible debido al buen uso de los recursos y el fortalecimiento de proyectos y prácticas que mejoren la producción y consumo responsable, teniendo en cuenta que son apuestas en común del proyecto comunitario que vienen desarrollando a paso lento, a pesar de los inconvenientes organizativos, que serán plenamente desarrollados con el aporte académico desde la propuesta del modelo de autogestión social.

Así mismo, se desarrollan iniciativas de interés colectivo por parte de sus integrantes. De ese modo, estas organizaciones se fundan en la participación y articulación de manera organizada de sus actores, instaurándose entonces en prácticas cohesionadoras de confianza, reciprocidad y cooperación. De este modo, su ejercicio se encauza hacia la promoción de un desarrollo integral sostenible y sustentable, construido a partir de la práctica de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad.

Por tal motivo la asociación tienda comunitaria La Esmeralda, al ser reconocida por la ley como una cooperativa agropecuaria debido a su carácter de economía solidaria y práctica agrícola dedicada desde la tienda como empresa asociativa sin ánimo de lucro donde los asociados son beneficiados al igual que la comunidad en el ejercicio de satisfacer necesidades a partir de la dinámica productiva generada desde el trapiche de producción de panela, en la tienda del intercambio de productos y los espacios formativos y gestionarios de proyectos que fortalecen la seguridad alimentaria desde el ejercicio de autodependencia y agenciamiento colectivo. Según la ley 79 de 1988 en su artículo 71. *“Las cooperativas de trabajo asociado se constituirán con un mínimo de diez asociados, y las que tengan menos de veinte, en los estatutos o reglamentos deberán adecuar los órganos de administración y vigilancia a las características particulares de la cooperativa, especialmente al tamaño del grupo asociado, a las posibilidades de división del*

trabajo y a la aplicación de la democracia directa, así como también a las actividades específicas de la empresa.”.

En esa medida correspondiente a la práctica agrícola el artículo 84. *“Las cooperativas agropecuarias, agroindustriales, piscícolas y mineras podrán ser de trabajadores o de propietarios o de ambas modalidades y para su constitución les será aplicable lo dispuesto en el artículo 71 de la presente Ley”.* Y posteriormente complementado por el artículo 85. *“Las cooperativas agropecuarias podrán desarrollar sus actividades por medio de la explotación colectiva o individual de la tierra y los bienes vinculados a ella, dentro de la más amplia concepción contractual, pudiendo incluso celebrar contratos de fideicomiso con asociados o terceros.”*



Ilustración 2. Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”, al interior de la Tienda.

Fuente: Suministrada por Community Manager (Castillo Amoroch, 2019) Coordinador Nacional Agrario

Problema de Investigación

En Colombia la organización comunitaria ha jugado un papel significativo en las comunidades que constante e históricamente han contado con necesidades o problemáticas en sus territorios, relacionados con el acceso del mínimo vital en alimentación, salud y adecuación de viviendas como de espacios comunes, infraestructura y servicios públicos básicos, que son fundamentales para el bienestar de los hogares y familias de poblaciones urbanas como en especial las rurales. En el caso de estas últimas, son quienes se ven ineludiblemente a organizarse y asociarse bajo figuras legales como lo son las organizaciones comunitarias, asociaciones, cooperativas y procesos organizativos que agrupan campesinos o pobladores de veredas, que se proponen hacer frente con propuestas de gestión de recursos y proyectos colectivos con entes públicos y privados tanto regionales, nacionales o internacionales, debido al olvido estatal, las limitaciones del distanciamiento geográfico, como las problemáticas económicas, sociales influenciadas por el contexto de la violencia bipartidista, el conflicto armado, las disputas del uso del territorio con empresas mineras y las crisis de la economía regional y nacional que afecta la dinámica productiva de las comunidades campesinas.

Por lo tanto cabe mencionar que en Colombia este tipo de organización surge a partir de la ley 19 del año 1958, con la creación de las Juntas de Acción Comunal, en un contexto de urbanización de las principales y crecientes ciudades del país, debido al proceso de industrialización y migración de las poblaciones rurales a las urbes, a mediados del siglo XX, dando lugar al desarrollo comunitario; como es mencionado por (Agudelo Sedano, 2000, pág. 13). Siendo estas la primer expresión de organización comunitaria de la época, la cual se proponía en ser una organización institucionalizada que les permite a las personas ser partícipes de los asuntos públicos propios de sus territorios y lo correspondiente a resolver necesidades de la comunidad.

En esa medida, la presente investigación se centra en el estudio de la organización comunitaria, correspondiente a los factores (internos y externos) que inciden por una lado en la participación y por otro en la organización colectiva, en la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda” encaminados al mejoramiento de la práctica comunitaria y su experiencia económica optimizando su calidad de vida. Teniendo en cuenta que este proceso organizativo y comunidad campesina no se ha llevado a cabo una investigación igual o similar, en el tema concretamente. Por lo que es una

población poco estudiada por la academia, además que los últimos años la tienda comunitaria le ha abierto la puerta a la academia e investigadores para dar a conocer tanto los logros y restos adquiridos en términos de su proceso comunitario con contexto particular debido a su proceso histórico, político, social y económico condicionado por factores geográficos, ambientales y de necesidades propias, que pueden ser aporte tanto para ellos, contextos similares y la ciencia.

De igual manera debido a la mínima documentación sobre la tienda comunitaria “La Esmeralda” y la comunidad, por lo que muy pocos investigadores sociales han centrado sus estudios en esta población y problemáticas relacionadas con la misma, proporciona la oportunidad de lograr aportes de la investigación aplicada en la organización comunitaria, que ha sido la mayor apuesta para construcción de paz y del tejido social, apostándole a la seguridad económica por medio de diferentes experiencias agrícolas comunitarias encaminadas a la soberanía alimentaria poniendo en práctica el autogobierno y autonomía territorial.

Además que a partir del año 2000 se empezó con aproximaciones de tipo académico y periodístico en la vereda la Esmeralda, en Villahermosa, por profesionales de las ciencias sociales y humanas de la región, enfocándose principalmente en temas como; la violencia bipartidista asentada en el territorio para los años 50 en adelante, el conflicto armado que hizo presencia para los años 80 al 2000, la disputa del territorio y el recurso hídrico con empresas y empresarios de la minería, el desplazamiento forzado y violaciones de derechos humanos, la construcción de memoria y apuestas de construcción de paz, la configuración de nuevos procesos y disputas sociales por la defensa del territorio y sus recursos, entre otros temas que han sido la puerta de entrada para empezar en el ejercicio de documentación académica de esta experiencia y proceso comunitario.

Por lo tanto para la investigación a realizar se enfocará en el proceso comunitario que se configuro en medio de diferentes disputas y sucesos históricos en el territorio, donde el mayor afectado ha sido su población campesina como sus prácticas agrícolas y económicas que son la base para permanecer y vivir en el territorio dignamente. Siendo así la organización y participación activa de la población rural la clave para fortalecer la dinámica cultural económica y social, desde el ejercicio político de la autodeterminación y gestión comunitaria perfilada en la práctica del autogobierno que busca la construcción de paz por medio de la reafirmación de su identidad

campesina basada en el quehacer agrícola en su territorio que ha sido golpeado por el olvido estatal, como la penetración de otros actores afectando y poniendo en peligro el libre desarrollo de la población campesina que es nativa del territorio.

En medio de este escenario de disputa por el territorio, entre los diferentes actores armados legales e ilegales, debido a la ubicación estratégica y corredor importante para movilizar insumos y armas entre Caldas, Cundinamarca y Risaralda como lo indica (ODDHH, PPDDHH y DIH, 2007, pág. 1) se dio lugar a la violación de Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario en la década de los 90, las AUC del Magdalena medio en 1999 ingresan al Tolima y el frente Omar Isaza en el 2000 protagonizaron asesinatos selectivos y masacres como es señalado por (OPP DDHH y DIH, 2005) centrándose en los hechos violentos de 1990 a 2004, periodo en el que se deterioró el tejido social por la conformación con grupos insurgentes como el ELN; frente Bolcheviques del Líbano con hostigamientos y acciones de sabotaje, posteriormente para 1999 con el ERP Ejército Revolucionario del Pueblo; protagonizando secuestros en esta zona del departamento y para los 2000 las FARC con la compañía Tulio Varón protagonizo hostigamientos armados y desplazamiento forzado como resultado de la presencia de estos actores armados generando el rompimiento tanto del tejido social como de la cultura misma de la comunidad.

En esa medida los líderes campesinos fueron perseguidos por el paramilitarismo a mediados del 2000 como es mencionado por (Verdad Abierta, 2012) *“Los líderes de Asopema quedaron en medio del fuego cruzado con la creación, a mediados del año 2000, del Bloque Tolima de los paramilitares, conformado por hombres traídos por los hermanos Castaño desde Córdoba y Uraba, por Ramón Isaza desde el Magdalena Medio y por el Bloque Centauros de los Llanos, según testimonios de desmovilizados, contados en el proceso de Justicia y Paz.”* Siendo el caso del líder comunal y fundador de la tienda comunitaria Ángel María Rodríguez asesinado por el paramilitarismo el miércoles 3 de marzo del 2004 en horas de la mañana como lo señala (Agencia Prensa Rural, 2021)

Según la (FIP, 2013) comenzando en los años 90 y hasta mediados del 2000, periodo durante el cual se fortaleció el paramilitarismo y sus acciones bélicas en el Tolima ganando el control del territorio a las guerrillas anteriormente mencionadas. Con estos hechos, quedó en medio de la confrontación la población civil y se volvieron objetivo militar los distintos líderes campesinos y

comunitarios de la zona rural. De la misma forma, se dio un creciente desplazamiento forzado en el 2004, causado por las autodefensas y debido a la disputa territorial por la cordillera Central (OPPDDHH Y DIH, 2002, pág. 13)

En el territorio se han venido forjado dinámicas económicas, culturales, políticas y sociales, destacando que son propuestas orientadas a la construcción de un contexto comunitario que parte del reconocimiento colectivo de necesidades y opciones para intervenirlas, a través de la práctica comunitaria, que ha fortalecido en sus habitantes el sentido de pertenencia, que le apuestan a la reconstrucción del tejido social y la configuración alternativa de prácticas económicas, productivas y de seguridad alimentaria, resaltando que en el quehacer cotidiano no son lejanos los conflictos organizativos de la asociación comunitaria y sus integrantes en el ejercicio de organización y participación.

Por esto es considerado relevante para la academia debido a la novedad del enfoque temático de la población y su contexto cultural, geográfico e histórico que han generado una propuesta organizativa particular, logrando ser diferenciador a la de otros contextos, que pueden llegar a variar en el tema organizativo como de sus dinámicas internas y enfoque temático como el surgimiento de conocimientos en la práctica comunitaria. Sin olvidar que las investigaciones sobre la organización comunitaria a nivel región son muy variadas por su abordaje, enfoque y problemáticas tratadas de forma diferentes. A nivel nacional hay algunas investigaciones pero varían por su enfoque de estudio, la atención de problemáticas que varían atendiendo contextos concretos y puntuales, predominando en la población urbana.

Actores Armados con presencia en Villahermosa Tolima, 1990 a 2005			
Actores Armados	Acciones Registradas	Suceso Reseñable	Referencias
Paramilitares AUC: Autodefensas Unidas de Colombia Autodefensas Campesinas del Magdalena Medio antioqueño. (ACMM) Frente Omar Isaza Bloque Tolima.	Fortalecimiento de 1997 a 2002 y control territorial hasta el 2005. Narcotráfico Concentración de la tierra y despojo. Asesinato de Ángel María Rodríguez Amenazas a líderes campesinos y comunitarios Logran generar estrategias de financiación con empresarios y narcotraficantes de la región para expulsar a las guerrillas. Patrullajes, retenes y acciones de inteligencia. Control del paso de víveres hacia tropas guerrilleras, identificación de colaboradores y control de la población. Combates y hostigamientos con las FARC y el ELN. Homicidios. Desplazamientos forzados. Terror. Masacres. Control y regulación. Acciones de legitimación.	“Disputa territorial en el norte del Tolima entre las Autodefensas Campesinas del Magdalena Medio, Farc y ELN; dando lugar a homicidios selectivos y configuración múltiple, desplazamientos y desapariciones forzadas de población civil. Afectados los habitantes de Villahermosa en veredas como Yarumal, la Linda, Palmital, Alto Bonito y El Triunfo. Nueva fase de escalonamiento por la avanzada de las Autodefensas Campesinas del Magdalena Medio, a través	Estudio 1990 a 2004 Observatorio del programa presidencial de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario (OPP DDHH y DIH, 2005) Datos tomados del informe del Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH, 2017)
Insurgencia ELN: Ejército de Liberación Nacional Frente Bolcheviques del Líbano. Comisiones: Guillermo Ariza, Armando Triviales y Héroes 20 de Octubre,	Configuración del informe desde el 2003 23 casos de familias desplazadas (agosto) 5 casos de familias desplazadas (noviembre) Cobro de tributación forzada. Retenes en principales vías de acceso a municipios. Estigmatización de la población como auxiliadora de los grupos	Linda, Palmital, Alto Bonito y El Triunfo. Nueva fase de escalonamiento por la avanzada de las Autodefensas Campesinas del Magdalena Medio, a través	Archivo EL Tiempo 9 de diciembre 2003, 12:00 am. Noticia sobre un informe presentado por el programa presidencial de derechos humanos y DIH

<p>FARC – EP: Fuerzas Armadas Revolucionarias del Pueblo Frente Tulio Varón Columna Jacobo Prías Alape.</p>	<p>insurgentes, su amenaza y comisión de asesinatos selectivos.</p> <p>Punto estratégico de los grupos guerrilleros.</p> <p>Extorciones secuestros.</p>	<p><i>del frente Ramón Isaza, desde la zona sur del valle del Magdalena Medio hacia los municipios de Casabianca y Villahermosa, en la parte alta de la cordillera central”</i></p>	<p>Fuente especificada no válida.</p> <p>Noticia Asesinado líder campesino de Villahermosa (Agencia Prensa Rural, 2021)</p>
<p>ERP: Ejército Revolucionario del Pueblo.</p>	<p>Secuestros en Varios Municipios del Norte del Tolima. Hostigamientos.</p>	<p>Un pequeño grupo Haría acciones conjuntas con el ELN para el 2006.</p>	<p>Informe de derechos humanos en el norte del Tolima. (OPPDDHH Y DIH, 2002)</p>
<p>EPL: Ejército Popular de Liberación</p>	<p>Su presencia no fue significativa y con poca duración, no se encontró registros de acciones, a pesar que se identificó su presencia.</p>		<p>Dinámicas del conflictos y negociaciones de paz (FIP, 2013)</p>
<p>Fuerza Publica</p> <p>Sexta Brigada del Ejército adscrita a la quinta División. Cuenta con cinco unidades tácticas, un grupo Gaula y tres batallones de contraguerrillas Fuerzas de tarea conjunta Fuerzas Militares y Policia.</p>	<p>Confrontación de los grupos guerrilleros mediante operaciones de la Sexta Brigada, que cuenta con unidades tácticas, grupo Gaula, y los batallones contraguerrilla.</p> <p>Tropas del Batallón Rooke, Patriotas, Caicedo y el grupo de contraguerrilla Pijaos.</p>		

Tabla 1. Matriz de Actores armados y principales acciones en Villahermosa, Tolima.

Fuente: Recopilación de varias fuentes documentales referenciadas en la tabla.

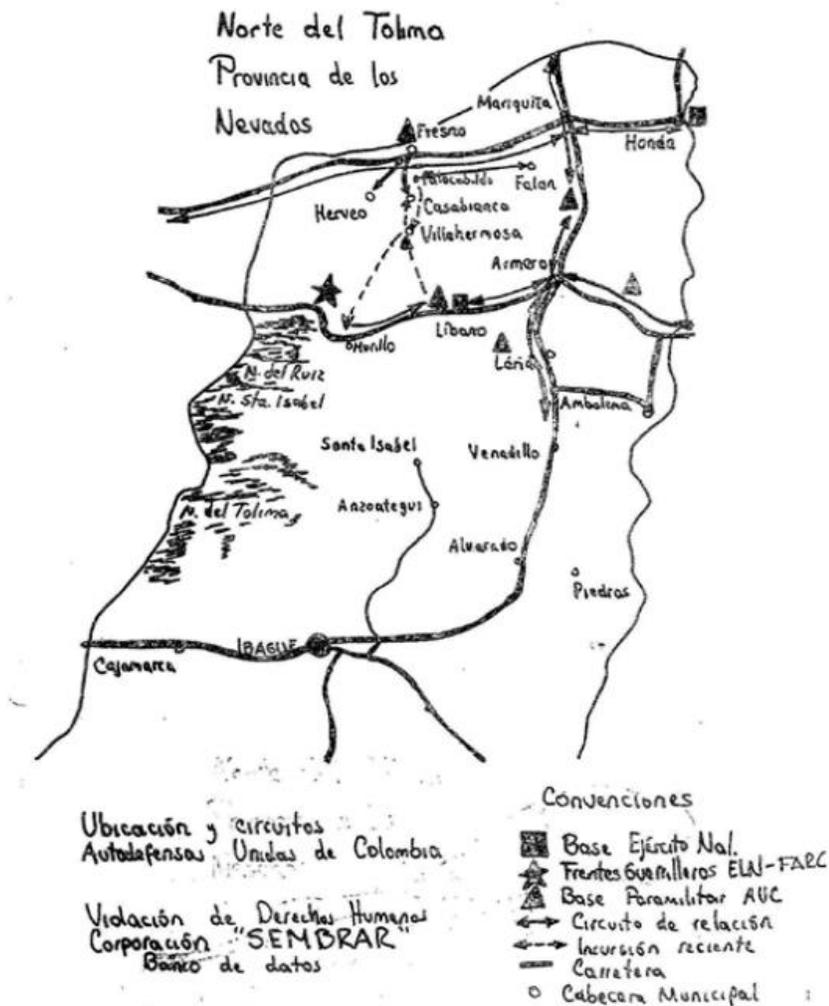


Ilustración 3. Mapa Norte del Tolima.

Fuente: tomado del Informe del Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH, 2017)

La presente imagen es empleada en dicho documento siendo tomado de “*Dossier Norte del Departamento del Tolima*”. Realizado por la Corporación Sembrar, ASOPEMA, Colectivo de Abogados José Alvear Restrepo y el Comité de Solidaridad con Presos Políticos, en el marco de la “reunión con autoridades locales, regionales y nacionales con organizaciones sociales y de derechos humanos regionales y nacionales”. Ibagué, marzo 07 de 2003.

Antecedentes Documentales

En el proceso de revisión documental como ejercicio intelectual apuntando al análisis de contenidos respecto a la organización comunitaria y la participación para la mejora del funcionamiento se encontraron trabajos de investigación de México⁴, Costa Rica⁵ y Colombia en el caso concreto de ciudades como Bogotá⁶ y Medellín⁷, investigaciones y documentación académica que se han llevado a cabo en comunidades en su mayoría urbanas, y únicamente una rural. Por lo tanto de estas investigaciones se tomaron elementos que aportaran en el acercamiento conceptual y configuración de la presente investigación como es el caso de la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”.

Inicialmente se toma el contexto mexicano; el estudio de la organización comunitaria que se ha presentado transformación y cambios en los modos organizativos de una comunidad serrana del estado de México, Santa Catarina del Norte, en la cual se tiene en cuenta para el estudio la comprensión de las relaciones de los habitantes entre si y de ellos con las instituciones estatales, donde se hallaron contradicciones, intercambios y resistencias (Delaunay, 2012). Siendo importante para comprender y extraer elementos relacionados con el gobierno comunitario, la observación antropológica de esta comunidad, como el ejercicio dado de apropiación de aprendizajes de su entorno, local y global para construir su propuesta de acción comunitaria.

El desarrollo de la dinámica comunitaria en este territorio y a partir de su construcción cultural en los que han configurado principios organizativos que han sido conformados desde su historia, siendo claves para proponer formas organizativas de acuerdo al contexto y las situaciones presentadas. Esta puede aportar desde el manejo conceptual que se le ha dado a la investigación como identificar que cada contexto y dinámica territorial es importante para mirar los factores que

4 La organización comunitaria en transformación persistencias y cambios en los modos organizativos de una comunidad serrana del Estado de México, Santa Catarina del Monte. Universidad Iberoamericana. 2012

5 Propuesta de un Modelo de Autogestión comunitaria para el desarrollo y el fortalecimiento de las comunidades en Costa Rica a partir del caso de estudio de la Unión Cantonal de Asociaciones de Moravia (UCAMO), Universidad de Costa Rica, San José, 2017.

6 Factores Internos y Externos que Inciden en la Sostenibilidad de Organizaciones Comunitarias de Base en la Localidad de Ciudad Bolívar, Universidad de la Salle, Bogotá 2012.

7 Auto Organización Comunitaria para la Innovación Social y el Desarrollo Local Caso: Comuna 13, ciudad de Medellín, Margarita María Cruz Amaya, Universidad Pontificia Bolivariana, 2012.

inciden en la gestión comunitaria como los avances que esta puede llegar a lograr, siendo los integrantes de la organización comunitaria, quienes identifique las problemáticas a partir de sus experiencias cotidianas y propuestas de construir su proyecto que se encamina al mejoramiento de la calidad de vida, permanecer en el territorio y fortalecer las prácticas agrícolas.

De ese modo es importante en la referenciación para conocer la realidad de esta comunidad como los insumos teóricos que puede aportar al presente trabajo de investigación aplicada a desarrollada con la organización comunitaria, el funcionamiento y participación. De ese modo tener conocimiento de otras realidades rurales como lo es México, donde existe otro contexto y problemáticas que pueden variar, pero que se pueden tener de punto de partida y aporte conceptuales y prácticos (Delaunay, 2012).

Así mismo sucede en (Corrales Solis, Rojas Salas, & Sancho Herrera, 2017) caso de Costa Rica, también aporta una mirada diferente centrando se en las autogestión comunitaria para el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades de la Unión de Asociaciones de Moravia, aportando conceptos y una perspectiva diferente de la aplicación respecto a la organización comunitaria, los principios de la misma para el funcionamiento y ser de la misma en esta comunidad.

En la situación identificada respecto a la organización comunitaria en Costa Rica, el contexto y población varia, debido a las prácticas culturales del territorio que influyen en lo social, económico y político, a pesar de esto se pueden aprovechar elementos de tipo metodológico y conceptuales que se han aplicado a la investigación para abordarla, como también elementos relevantes de la dinámica comunitaria que puede fortalecer la gestión comunitaria, conociendo esta experiencia en particular, localizando las variables del contexto propio de la vereda la Esmeralda en Villahermosa Tolima.

En el caso de Colombia se toman dos tesis diferentes, pero son centradas en la organización comunitaria en la urbe, la primera es relevante debido a que los insumos teóricos y conceptuales se relacionan demasiado con esta investigación debido al aporte del posible abordaje y claridad a todo lo relacionado de los factores internos y externos en la organización comunitaria (Cruz Guerra, Hernandez, Lopez Cubides, Pinzon Medina, & Rodriguez Velásquez, 2008) como ampliando la perspectiva y antecedentes que puede aportar para aplicar en la organización comunitaria rural en el norte del Tolima.

Esta tesis puede ser de referencia respecto al abordaje metodológico y conceptual como fue aplicado y desarrollado puesto que se enfoca en una organización comunitaria urbana en los factores internos y externos con relación a la sostenibilidad. Por lo tanto este insumo que tiene otro enfoque puede ayudar hacia la perspectiva propuesta a desarrollar y aplicar en la tienda comunitaria. Debido a que muestra elementos en el tema de la gestión y referenciando lo organizativo a partir de los factores internos y externos.

El contexto colombiano desde la óptica de (Cruz Amaya, 2012) aporta elementos de contexto sobre la organización comunitaria, a pesar de que lo hace desde una perspectiva urbana y enfocada a la innovación social y del desarrollo local. En esa medida aporta elementos desde esa configuración para extraer y conocer como ha sido el proceso de la construcción de organización comunitaria en nuestro país, en otros territorios diferentes al Tolima. Esta enfatiza las propuestas y apuestas para el desarrollo local siendo de gran contribución por el enfoque aplicado como se desarrolla el proceso de investigación como el contexto comunitario. Esta selección aporta complementando aportes al proyecto de investigación que se desarrollara en la comunidad y tienda comunitaria de la Esmeralda.

En esa idea, también se ha seleccionado aportes investigativos relacionados, como son la participación ciudadana concernientes la organización comunitaria, así mismo la organización comunitaria enfocado al fortalecimiento de procesos sociales, comunitarios u organizativos y territoriales. Como acercamientos al caso nicaragüense de (Zavala Figueroa, 2017) se tiene en cuenta el desarrollo y gestión comunitaria para atender la problemática de la prestación del servicio de agua potable en esta, comunidad. Lo cual es significativo como el autor realiza esta investigación y trabajo aplicado con la población y contexto correspondiente el cual es diferente al colombiano como al del norte del Tolima, quienes tienen otra realidad y el enfoque diferencia.

En lo correspondiente por Rachel (Rybaczuk, 2009), se toma para extraer algunos elementos referentes correspondiente, al abordaje del tema teniendo en cuenta los contextos son diferentes, así mismo el enfoque, pero se centra una organización comunitaria y las características de la investigación como del objeto de estudio y de los posibles resultados varían, pero desde el campo de estudio puede ser de aporte debido que se hace desde una óptica de la sociología. En la asociación tienda comunitaria la Esmeralda se propone identificar los factores internos y externos

de la participación y organización comunitaria en los diferentes procesos de desarrollo humano, que han dado lugar desde la iniciativa autónoma gestionada con la comunidad, por lo cual es importante la revisión de investigaciones que se enfoquen en el tema.

Pregunta de Investigación

¿Cómo los factores de participación y organización comunitaria inciden en los procesos de desarrollo humano en la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”, para una propuesta de autogestión social?

Problema de Investigación Aplicada

La tienda comunitaria la esmeralda cuenta con 30 asociados, en la cual no todos los miembros están articulándose de manera dinámica. Estos no están de acuerdo con algunas labores que se llevan a cabo pero solo algunos participan en las responsabilidades, apreciándose un descontento por quienes sí están comprometidos y vienen asumiendo responsabilidades y aportando; esto genera confrontaciones internas, que luego se van a ver reflejadas en el atraso de algunas labores y progreso de proyectos con la comunidad. En la comunidad participan de manera activa también algunas personas que no están asociadas a la tienda, siendo muy activas en mejoras de vías, espacios comunes en las veredas, limpieza de potreros. Ellos mismos venden su mano de obra para épocas de siembra o cultivo y para el arreglo de las locaciones del trapiche, la tienda o establos.

Se hace necesario establecer algunos elementos que puedan atender al mejoramiento de las necesidades relacionadas con su calidad de vida, en el cual se tendrá en cuenta el contexto de la organización comunitaria con relación a su funcionamiento y relacionamiento tanto con sus integrantes como con su entorno. Con esto se pretende que este trabajo, realizado desde la perspectiva de los integrantes de la organización y la comunidad que interactúa con esta en las labores cotidianas, pueda aportar en la construcción de una propuesta que redunde en el

fortalecimiento del funcionamiento y labrar soluciones para las problemáticas organizativas que se presentan en las distintas labores y responsabilidades del quehacer comunitario.

Por lo tanto, en la línea de los temas económico-políticos que se usa en esta investigación es significativo el acercamiento a la comunidad, a cada uno de los integrantes de la tienda comunitaria, empezando desde su presidente y pasando por las personas que no son afiliadas pero que trabajan en las labores agrícolas, de transformación y de comercialización de sus productos. Así mismo, se quiere conocer las percepciones de quienes no hacen parte de la organización pero que son participes en los procesos comunitarios de mejoras o convites en el territorio, para tener una lectura clara de la realidad y problemática.

Este proceso de investigación, es pertinente conocer cada espacio y labor en campo, para conocer sus actores y correspondientes problemáticas, enfatizando en la participación, compromiso desde el análisis de los factores internos y externos que se encuentran en la organización y que influyen en la organización. El modelo epistémico será el pragmatismo sociológico, ya que el propósito es generar cambio en el interior de la tienda comunitaria, de manera que estos también puedan verse reflejados en su entorno a través del relacionamiento con la comunidad, en su funcionamiento e incidiendo en el mejoramiento de su calidad de vida, frente a los retos que se tienen con relación a la producción y comercialización de sus productos.

Es significativo mencionar que la participación comunitaria se considera fundamental para el desarrollo comunitario, el cual es dirigido al mejoramiento y bienestar de las comunidades, incidiendo en las diferentes transformaciones políticas como el fortalecimiento del tejido social, siendo este el caso de esta población que ha sido víctima del conflicto armado, de crisis agrícolas y del olvido estatal. En este sentido, la tienda puede ser un pilar esencial para la organización social y para crear alternativas de subsistencia y generación de una economía propia, encaminadas al fortalecimiento del ejercicio de un autogobierno, a partir de la configuración de la soberanía alimentaria para su territorio.

Se encuentra entonces la necesidad de identificar aquellos factores (internos y externos) que inciden en la participación y organización colectiva en una asociación comunitaria (en este caso en la tienda comunitaria La Esmeralda) pues esto influye en el proceso de la construcción de desarrollo comunitario. Así, se requiere fortalecer sus prácticas productivas e intercambio de

productos, como el aprovechamiento de proyectos que están llevando acabo como aquellos que se puedan gestionar y esto se puede lograr a partir de la corrección de limitaciones y errores organizativos que se pueden estar presentando, considerándose sustancial el fortalecimiento de espacios formativos y pedagógicos respecto a la realidad comunitaria.

Objetivos de investigación

Objetivo General

- Analizar los factores de participación y organización colectiva, como soporte de un modelo de autogestión social, que inciden en los procesos de desarrollo humano en la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”.

Objetivos Específicos

- Establecer los factores que determinan la participación colectiva, en la organización comunitaria desde la reflexión de la participación.
- Identificar los factores que pueden determinar la organización colectiva, desde la perspectiva de organización en la Asociación tienda comunitaria.
- Identificar las necesidades de los actores externos e internos de la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda” desde la autogestión social en la labor comunitaria y económica.
- Describir la situación existente en la organización comunitaria desde el desarrollo humano en la comunidad e integrantes.

- Diseñar una propuesta de autogestión social encaminado al mejoramiento de la participación y organización comunitaria, incidiendo en los procesos de desarrollo humano en la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”.

CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO

Posterior al ejercicio de revisión documental y acercamiento a la población objeto de estudio se aplica el proceso metodológico en la presente investigación. Desarrollando de manera detallada cada uno de sus componentes. Teniendo en cuenta que esta investigación es un estudio de caso porque se enfoca en una problemática específica, una población en particular y una muestra limitada correspondiendo en el caso de la tienda comunitaria y la comunidad que interactúa en el quehacer comunitario, en esa medida comprendiendo que es *“una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares”* (Eisenhardt, 1989)

El acercamiento con la asociación tienda comunitaria, como con la comunidad interactuante en las distintas labores y acciones comunitarias llevadas a cabo en el territorio, para identificar y abordar de manera precisa la problemática en la comunidad como en la asociación.

Paradigma

Para la presente investigación corresponde el paradigma socio crítico, porque se pretende encontrar las soluciones por medio del acercamiento de los actores principales que son los campesinos asociados y no asociados de la comunidad, en esa medida se reflexionará sobre los factores, conflictos y problemática identificada logrando que ellos mismos quienes la intervengan. En ese proceso en mejorar la participación y organización comunitaria, se transformará el contexto comunitario, influyendo en esa medida en los procesos de desarrollo humano de la comunidad, debido a que por un lado esta apuesta organizativa pretende unas prácticas alternativas económicas, políticas, culturales y productivas, las cuales se enfocan a la cimentación de un buen vivir.

Por tal motivo este paradigma se concuerda y es el pertinente para la investigación a realizar en la asociación tienda comunitaria ‘La Esmeralda’ como es puntualizado por Escudero (1987), debido a las características propias que son:

“(1) poseer una visión holística y dialéctica de lo que se concibe como real, (2) la relación entre el investigador y el fenómeno de estudio se caracteriza porque todos los sujetos que

participan en el proceso investigativo son activos y comprometidos con el cambio social, (3) el proceso investigativo se genera en la acción, es decir, en la práctica, y desde este punto se parte en la comprensión social de las necesidades, problemas e intereses del grupo humano que se encuentra en estudio, (4) la búsqueda de una transformación de las estructuras sociales, basada en la liberación y manumisión de los individuos que conforman el contexto social de investigación.” Citado por (Ramos Galarza, 2015)

Estilo de investigación

Se desarrolló la investigación en la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda” centrada en el análisis de los factores tanto internos como externos que inciden en la participación y organización comunitaria en la tienda ‘La Esmeralda’, correspondiendo a una investigación aplicada, debido que el propósito es encontrar estrategias para ser empleadas en el abordaje de la participación y organización comunitaria teniendo en cuenta los asociados donde se vienen generando prácticas que han generado conflictos limitando la participación de algunos integrantes (interior) tanto en algunos espacios y al margen de algunas responsabilidades, que han incidido en el entorno para que algunos habitantes de la vereda o veredas aledañas no asociados sean partícipes activos de la dinámica comunitaria con la tienda comunitaria.

Línea de Investigación

La investigación desarrollada cuenta con un componente comunitario orientado a la comprensión de las dinámicas organizacionales relacionado con los procesos económicos, políticos y socioculturales, en ese caso centrado en la vereda la esmeralda, al norte del Tolima, comprendiendo la conexión nacional de una construcción sociopolítica histórica, que han configurado dinámicas en este territorio debido a esa conexión con la realidad nacional y global. Dando lugar a prácticas comunitarias donde son manifiestas configuraciones de comunidades, poblaciones que le apuesta a prácticas alternativas para construir el tejido social, siendo propio de la línea económico – políticas (contexto) relacionada con la calidad de vida, basado en las

dinámicas organizacionales que se relacionan con los procesos económicos, políticos y socioculturales del país y el mundo influido por la globalización.

Enfoque de investigación.

La investigación realizada en la asociación tienda comunitaria ‘La Esmeralda’ se analiza las acciones identificadas en esta organización y comunidad, como las prácticas llevadas a cabo en el quehacer comunitario, por ello el enfoque correspondiente es la investigación cualitativa debido a que identificará, interpretará y explicará los discursos, comportamientos y cualidades que interactúan en esta población conformada por asociados y no asociados relacionados desde la participación y organización comunitaria, como es mencionado:

“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas” (Rodríguez Gomez, Gil Flores, & Garcia Jiménez, 1996, pág. 32)

Tipo de investigación

Es una investigación interpretativa – propositiva, debido a que se encaminó en un primer momento a interpretar una realidad, un contexto, las causas o consecuencias de un fenómeno, siendo el caso de la Asociación tienda comunitaria la Esmeralda respecto a los factores tanto internos (asociados) como externos (no asociados que influyen en la participación y organización comunitaria participando en la gestión comunitaria en el mejoramiento del modelo autogestión social llevado a cabo en esta comunidad, en las cuales se buscara el que y el por qué, de lo acontecido que ha limitado cosas y procesos al interior de la tienda como ha dinamizado cosas y proyectos en la comunidad. De eso modo se empleó la observación directa como método de recolección de información, como es señalado:

“van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales” (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004, pág. 101)

En un segundo momento y finalmente se aplicó para la propuesta que es la construcción del modelo de autogestión social resultado del análisis sobre el impacto de los procesos de desarrollo humano llevado a cabo en la Asociación tienda comunitaria con la comunidad y en el territorio, partiendo de esos factores de participación y organización.

Por ultimo considerándose correlacional; debido a que se describió las relaciones de la causas de lo identificado a la luz de cada categoría de análisis y conceptos aplicados para llegar a una explicación y comprensión de las causas de esta realidad concreta, logrando la construcción de la propuesta ajustada al contexto y necesidades a intervenir, como es señalado;

“describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de categorías, conceptos, objetos ni variables individuales, sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales” *“...se evalúa-analiza (enfoque cualitativo) es la asociación entre categorías, conceptos, objetos o variables en un tiempo determinado. A veces únicamente en términos correlacionales, otras en términos de relación causa-efecto (razones por las que se manifiesta una categoría, una variable, un suceso o un concepto) (causales). Pero siempre en un momento específico”* (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004, pág. 220).

Diseño de Investigación

Esta investigación corresponde al no experimental; teniendo en cuenta que se observa el fenómeno o problemática como se viene desarrollando en el contexto propio de la comunidad como de la asociación en la vereda la Esmeralda, en que se aplicó un análisis de elementos identificados, como es comprendido que *“las variables independientes ya han ocurrido y no es posible manipularlas; el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, ni puede*

influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.” (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004, pág. 214)

En esa medida es transeccional o transversal porque se recolecto los datos e información en un único momento para el diagnóstico y conocimiento de la situación de la población, en este caso asociados y no asociados en el periodo de los tres (3) últimos meses del año 2020, como es entendido que se *“recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”* (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004, pág. 216)

Aproximación de la investigación.

En la presente investigación aplicada y que es de enfoque cualitativo, se ha llevado un proceso de acercamiento documental y de campo, teniendo en cuenta inicialmente el conocimiento de la comunidad, una identificación de las problemáticas a tratar desde la academia, como las posible problemática a delimitar y lograr investigar, ejercicio realizado con el apoyo de la respectiva documentación y revisión bibliográfica. En esa medida se realiza la búsqueda sobre que insumos como el manejo del tema a profundidad y en que dimensiones como enfoques en la academia, como a partir de las categorías o teorías e insumos académicos de tesis y trabajos de grado similares o cercanos que ayudar acercar tanto teórico como metodológicamente al contexto.

Procediendo con la formulación del problema, delimitación del tema, las posibles herramientas metodológicas y métodos de investigación a partir del acercamiento al contexto del objeto de estudio, redactando el título, la pregunta y objetivos de investigación como clave el acercamiento en campo con algunos actores de la tienda comunitaria, la comunidad y la revisión documental ampliando la perspectiva para la aplicación de los procedimientos para el tratamiento de la información que se recopiló en el proceso de investigación. Resaltando que este tema cuenta con documentación variada para la población rural y especialmente en Colombia, sin embargo hay un buen aporte conceptual con relación a las categorías empleadas para este proyecto.

Así mismo fundamental la relación entre la consulta documental, contraste de información, análisis del contexto y selección para el proceso de investigación llevado en campo, basado en la

recolección, sistematización y análisis de la información organizada para finalmente construir la propuesta encaminada a mejorar la participación y organización comunitaria en los procesos de desarrollo humano en la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”. Materializando los objetivos, logrando aportar a la academia con los insumos encontrados en la investigación.

Método de investigación.

El método empleado para la investigación es el método de la observación participante; manejando un diario de campo para recopilar la información sistematizándose en una matriz, partiendo del conocimiento previo tanto de la comunidad o población estudiada, la problemática y se puntualizó elementos del contexto propio del objeto de estudio. Igualmente teniendo claros los objetivos de investigación en la aplicación y desarrollo por medio de las categorías de análisis implementadas. Como investigador social fue importante la objetividad en la medida las circunstancias y situaciones, permitiendo el apartamiento de las prenociones, por medio del manejo detallado y profundo de la información recopilada, sistematizada y analizada.

Categorías de análisis

Los factores identificados en la participación y organización comunitaria, de la asociación estudiada a partir de las categorías como; Autogestión social, Desarrollo Humano, Participación y Organización, comprendiendo que es una práctica alternativa de la gestión social, la cual es común en la comunidades y especialmente las rurales que han llevado a cabo en sus procesos comunitarios, la apuesta para su buen vivir, basado en prácticas autónomas, participativas y democráticas de autodeterminación en la comunidad y territorio.

Participación

Esta categoría es inicial para la comprensión el proceso comunitario entre la asociación comunitaria y la comunidad, para los practicas llevadas a cabo en el territorio de Villahermosa, por ello partiendo de definiciones vinculada desde la psicología comunitaria, que ha sido

construida en esa identificación de elementos propios del quehacer cotidiano en las comunidades, configurándose como el ejercicio autónomo y mutuo de un determinado grupo social que concuerdan en intereses, objetivos y propuestas materializadas desde los discursos, acuerdos, conocimientos y acciones en un proceso de intercambio constante de consejos, recursos y servicios.

En esa medida el contexto e historia misma tanto del territorio como de la comunidad que llama a una serie de participantes a relacionarse y encontrarse en un momento determinado para atender una situación o realidad concreta, socializando de manera reflexiva, solidaria y consciente influyentes en los patrones de conducta tanto de los individuos como del grupo, bajo la generación de normas y aceptación de las mismas, con el propósito de alcanzar un funcionamiento y relacionamiento adecuado. Permitiendo la generación de variedad de grados o niveles de compromiso, compartiendo labores entre los integrantes de la comunidad e involucramiento como relaciones acordadas y cooperadas para la organización, dirección, toma y ejecución de decisiones bajo objetivos construidos en consensos conjuntos en el quehacer por medio de aportes y beneficios de las acciones realizadas por los integrantes del territorio y la comunidad o proceso comunitario.

Organización

Al tratarse de organización se identifica en el ejercicio la participación, al ser configurada por la agrupación de personas o actores sociales, de un territorio o comunidad concreta, sea rural o urbana, llegando a variar por la cantidad, espacio o las formas de asociarse para el cumplimiento de un objetivo o propósito, siendo de compromiso y beneficio colectivo. Dicha asociación de individuos se da bajo un entendimiento autónomo encaminado a un ejercicio autogestionario a desarrollando una práctica de democrática participativa por medio de la planeación, proyección y ejecución de acciones que responden a intereses comunes del desarrollo social.

Por ello el conjunto de habitantes o pobladores de una comunidad o territorio coinciden a partir de consensos para deliberar y emprender acciones democráticas atendiendo a unas necesidades comunes del contexto e intereses individuales que coinciden en el conjunto social, atendiendo su realidad de forma transformadora, para quienes integran la agrupación y hacen parte de un territorio, como es la asociación comunitaria, la vereda la esmeralda y sus veredas aledañas

interactuantes entre sus habitantes, compartiendo una identidad y condiciones de campesinos al igual que necesidades culturales, económicas, sociales y políticas para encontrarse y articular acciones de manera conjunta.

Autogestión Social

Se define en el proceso práctico de las comunidades de participación e inclusión de los diferentes actores sociales de un territorio, confluyendo de manera activa e integral al atender una realidad articulada desde los acuerdos, coordinación, metas y avances junto a sí mismo en un reconocimiento y practica horizontal, de compromisos recíprocos en el funcionamiento compuesto y manejado por conocimientos técnicos y populares, que pueden ser adquiridos de manera autodidacta, acompañada o asesorada para ejecutar de manera autónoma. Dado que es la ejecución independiente de acciones coordinadas por un grupo social o comunidad que pacta, ejecuta, evalúa y autoevalúa de manera democrática, deliberativa, directa e interactiva para atender las necesidades en mejora de la calidad de vida y bienestar para todos sus integrantes permitiendo la permanencia y desarrollo en un territorio.

Desarrollo Humano

Se aborda a partir de la perspectiva de Max Neef y Amartya Sen, las cuales pueden complementarse como categoría debido a que por un lado el desarrollo debe ser visto y aplicado a escala humana pues atiende unas necesidades identificadas en alcance y realización de libertades humanas y necesidades humanas que han sido vulneradas u olvidadas por el estado, las cuales aportan en la realización como seres humanos, trascendiendo lo material o económico y por el otro la importancia de la relaciones sociales en la consecución del desarrollo replanteando que puede ser desarrollo que atienda el mejoramiento de las condiciones de vida en un contexto, de necesidades y libertades limitadas o reconfiguradas en el cumplimiento de los derechos humanos.

En esa medida se puede comprender como desarrollo humano, como la acción humana de las comunidades de realizarse de manera autónoma, consciente y auto reflexiva, de reconocerse en un territorio respecto a la construcción de oportunidades y libertades para desarrollarse tanto individual como colectivamente en un proceso de auto reconocimiento bajo una identidad, acuerdos, normas, leyes y dinámicas culturales, económicas, sociales y políticas, en los cuales integran o no son participes, construyendo componentes fundamentales como lo son la salud,

alimentación y nutrición, educación con inclusión y enseñanza técnica, condiciones de trabajo, vivienda, seguridad social, vestuario, esparcimiento.

Siendo un ejercicio en el quehacer cotidiano, de organizarse para mejorar las condiciones de vida alcanzando objetivos personales y colectivos, atendiendo a la satisfacción ambiental, emocional, económica, cultural, psicológica, y política. En el que las personas de la comunidad puedan alcanzar la consecución de sus objetivos, sueños y metas personales y colectivas de ser y realizarse desde sus capacidades, conocimientos, talentos y prácticas cotidianas, permitiendo su permanencia en el territorio, interactuando desde el reconocimiento de su entorno, haciendo efectivo el cumplimiento de derechos sociales o reconfigurando su consecución en la comunidad, por medio de prácticas de acuerdo a la dimensión incluyente en mejora de las condiciones de vida.

Técnicas de investigación.

Se desarrolla mediante una investigación de campo en la vereda la Esmeralda y sus veredas aledañas como el Castillo y otras donde viven los asociados y no asociados que hacen parte de la dinámica comunitaria liderada incidiendo la tienda comunitaria, complementado de herramientas de investigación como la observación participante como parte fundamental, acompañado de la entrevista semi estructurada.

Entendiendo que el objetivo de la presente es el análisis de los factores internos y externos en la participación y organización comunitaria, reconociendo unos objetivos específicos en el que estará presente la observación participante de comienzo a fin, recopilando información mediante el acompañamiento de cada participante de la comunidad a estudiar en sus espacios cotidianos o en sus labores comunes tanto del quehacer agrícola como comunitario. De igual modo la entrevista semiestructura permitirá recolectar información precisa y elementos que pueden complementar que surgen de manera espontánea respecto a los factores internos (asociados) y externos (no asociados) en la participación y organización comunitaria.

Técnicas de recolección de información

Empleándose una metodología de carácter individual llevando a cabo la observación participante y entrevista semiestructurada. Entendiendo que se estará en campo con asociados y no asociados integrantes de la comunidad que interactúan de la asociación tienda comunitaria la Esmeralda, en sus espacios particulares de sus labores y cotidianidad rural como de la dinámica comunitaria. Comprendiendo que la observación participante es un proceso de constante interacción y diálogo con las personas seleccionadas para proporcionar la información requerida para la investigación.

Cabe resaltar que esta metodología Según Taylor y Bogdan (1984) es la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en su escenario social o contexto propio, recolectando los datos de modo sistemático. En el cual se implementarán los diarios de campo donde se recopilara la información proporcionada por los integrantes de la comunidad y la tienda seleccionados de acuerdo a los criterios requeridos.

La aplicación de la entrevista semi estructurada se seleccionó 5 asociados y 5 no asociados dialogando de manera individual respecto al contexto de la tienda comunitaria y lo relacionado con la práctica comunitaria en la comunidad y el territorio. Comprendiendo que este instrumento es flexible para dialogar de manera abierta sin desviarse del objetivo a analizar e investigar, como es señalado que;

“se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados.” (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004, pág. 371)

Por lo tanto cabe indicar que estas técnicas se sometieron a un ejercicio de pilotaje en campo, para evaluarlas y realizar los correspondientes ajustes de acuerdo al contexto y condiciones de la muestra poblacional seleccionada. En esa medida al tratarse de un estudio de caso, se referencio las correspondientes categorías de análisis con sus subcategorías para el respectivo procedimiento desde cada una. Respecto al diseño del guion de la entrevista semiestructurada, fue adecuado para asociados como no asociados, información recolectada en un dispositivo electrónico o grabadora de voz, efectuando el trabajo en campo en un tiempo aproximado de 20 días; teniendo contacto

con las personas. De ese modo la observación participante recolecto la información por medio de un diario de campo que se sistematizo en una matriz de manera detallada desde el mes de octubre del año 2020.

- **Observación participante:** se diseñó una matriz de sistematización de la información recolectada en el diario de campo.
- **Entrevista semiestructurada:** se empleó un guion para asociados y no asociados, a pesar de ser similares varían algunas preguntas.

En esa medida se emplea las categorías para analizar la información y a partir de estas se recolecta la información correspondiente, en las que se aplicaron en las preguntas formuladas en la entrevista.

Las categorías de análisis son cuatro; siendo organizadas de acuerdo a su conceptualización, contando con una relación hallada desde la práctica y el concepto mismo como sucede como es participación que es la agrupación de personas que se congregan con un propósito de coordinar acciones desde los discursos y acuerdos variando los niveles de compromiso, en esa medida al existir una participación mediada por acuerdos, consensos e integración canalizada a un propósito a atender unas necesidades configura desde la práctica dando lugar a la conceptualización de la organización en las que media unas normas y valores para ejecutar acciones que atenderán una realidad o contexto determinado y propio de un grupo de actores sociales.

En esa medida la autogestión social se basada en el ejercicio de una forma de organizarse siendo vehículo en la consecución de objetivos comunes de manera coordinada y equitativa enfocado al desarrollo y funcionamiento dinámico consensuado entre la comunidad para construir unas condiciones colectivas de vida digna. Por lo tanto desarrollo humano es el ejercicio de reflexivo, deliberativo y propositivo administrando alternativas para mejorar la permanencia humana tanto del grupo como del individuo, en la cual se reconfiguran o se reivindican libertades, derechos sociales, que institucionalmente no han sido reconocidos o cumplidos por el estado a una comunidad o población, quienes agencian y auto dependen de sí mismos como comunidad organizada, articulada de manera democrática bajo unos acuerdos de gestión autónoma desde sus prácticas de desarrollo.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS
Participación	Asociación, Autonomía, Niveles de compromiso.
Organización	Desarrollo social, Beneficios comunes.
Autogestión Social	Participación comunitaria, Organización comunitaria, Conocimientos técnicos, Conocimientos populares.
Desarrollo Humano	Agenciamiento colectivo, Autodeterminación, Autodependencia, Libertades.

Tabla 2. Categorías de Análisis y subcategorías

Fuente: Producción propia.

Por lo cual cabe señalar que las categorías de análisis cuentan con sus correspondientes subcategorías, interrelacionadas desde los conceptos y la experiencia comunitaria, que hasta son similares y se acercan a las mismas categorías, apuntando a una forma específica de identificar, fragmentar y relacionar los elementos identificados en los factores que integran la dinámica comunitaria en la asociación tienda comunitaria “La Esmeralda”.

Población y Muestra

La población seleccionada corresponde a los asociados y no asociados de la tienda comunitaria la Esmeralda, en ese caso una muestra total de 10 participantes dividida en 5 asociados y 5 no asociados donde cada uno responderá a ciertos criterios de selección que son relacionados a la necesidad a la que apunta la presente investigación. Correspondiendo a un muestreo no probabilístico de tipo cualitativo, *“dan pie a otras muestras no probabilísticas que, además de las ya señaladas, suelen utilizarse en estudios cualitativos.”* Miles y Huberman (1994), tomado de (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004, pág. 265)

Siendo la muestra dirigida por teoría o muestra por criterios, teniendo en cuenta que se seleccionaron asociados y no asociados; entre cada uno de estos cuentan con criterios de selección por su tiempo de permanencia, variación en el conocimiento del proceso comunitario y los integrantes de la comunidad, nivel de compromiso y participación con la Asociación tienda comunitaria y la comunidad, como nos lo define Lockwood (1996) *“Encontrar submuestras de sujetos con trabajos y comunidades con condiciones específicas, a fin de probar si algunas situaciones de trabajo son conducentes a algunas percepciones sobre clases sociales.”* tomado de (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004, pág. 266)

Por tal razón la población con quien se realizó la investigación tanto con los asociados y no asociados de la tienda comunitaria, tomada la muestra de 5 personas asociadas y 5 no asociadas, en el cual varia el sexo o edad de cada una de estas personas seleccionadas de acuerdo a los criterios y características indicadas. Correspondiendo a las siguientes condiciones de selección por grupo y persona. En primer momento conveniente a los asociados, se seleccionará:

Una (1) persona que sea integrante antiguo de la asociación tienda comunitaria la Esmeralda,

Una (1) persona que tiempo promedio (ni antiguo, ni reciente) de la tienda comunitaria,

Una (1) persona que lleve reciente en (1 a 4 años de afiliación) la asociación,

Un (1) asociado que sea habitante en la vereda la Esmeralda, sin importar tiempo de asociarse.

Un (1) asociado que sea habitante de otra vereda diferente a la Esmeralda. (Vereda La Lima)

Seguidamente en el caso de los no asociados se seleccionará:

Una (1) persona que lleve poco tiempo participando sin ser asociados de la asociación tienda comunitaria,

Una (1) persona que cuente con un tiempo promedio (ni poco, ni mucho) participando con la asociación tienda comunitaria,

Una (1) persona que lleve bastante tiempo participando activamente de manera no asociada con la tienda comunitaria,

Una (1) persona que sea habitante de la vereda la Esmeralda de participación activa.

Una (1) persona que sea de otra vereda diferente a La Esmeralda considerado participante activo de las iniciativas de asociación. (Vereda El Castillo)

CAPÍTULO 4 ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

Marco Teórico

En el proceso de revisión documental y conceptual se ha construido a partir de algunos autores el manejo y horizonte teórico y conceptual a las dos categorías de análisis correspondientes que centra la presente investigación, para analizar la asociación tienda comunitaria la Esmeralda, a partir de la participación comunitaria y organización comunitaria. Siendo estas fundamentales para comprender el proceso organizativo, el cual en la identificación de su problemática al interior respectivo a su funcionamiento organizativo que ha incidido en la dinámica tanto interior influye en la dinámica exterior, es decir el relacionamiento con la comunidad y personas que no se encuentran asociadas, dando lugar una articulación positiva, contrastando al interior, siendo limitada la operatividad de decisiones y acuerdos por la débil participación de algunos asociados que generan conflictos internos.

Al analizar y aportar en el mejoramiento del funcionamiento y participación en la organización comunitaria, teniendo en cuenta los factores internos y externos, por ser estos relevantes en su proceso comunitario, se puede lograr el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar colectivo. El funcionamiento y participación comunitaria toma importancia para fortalecer el trabajo llevado a cabo por muchos años en el territorio rural, como el mejoramiento de la gestión en la comunidad.

Por tal motivo, los conceptos centrales que se trabajan en esta investigación son organización comunitaria y participación comunitaria, a acompañado conceptos como asociación y autogestión social, teniendo en cuenta la relación conceptual como la aplicación teórica que se encuentra en la configuración práctica en la realidad de los territorios, tanto urbana y rural. De ese modo, desde el aporte de otras investigaciones y construcciones conceptuales que son claves para lectura e interpretación de los factores a conocer de sus integrantes en la organización comunitaria, encaminada a la construcción de una propuesta de modelo de autogestión social, siendo una alternativa de gestión social en la comunidad, la cual ha tenido una configuración desde el quehacer comunitario, donde es trabajara como categoría de análisis la autogestión social.

Perspectiva de Participación Comunitaria

Antes de profundizar sobre la participación comunitaria es importante tener como punto de partida conocer sobre participación, definido Según la Real Academia Española –RAE, siendo desde este Participar significa: "1) *Tomar parte en algo.* 2) *Recibir una parte de algo.* 3) *Compartir, tener las mismas opiniones, ideas, etc., que otra persona.* 4) *Dar parte, noticiar, comunicar.*" (Real Academia Española- RAE, 2014). Asumiendo desde este significado se relaciona con el ejercicio social del individuo que hace parte de un grupo social integrar por medio de sus acciones, decisiones y comunicación tomar una posición respecto a algo o algunas personas, incidiendo en esa interacción desde la construcción social de la realidad.

Así mismo sucede para el caso de comunidad, el cual su definición desde la Real Academia Española –RAE, corresponde su significado a "1) *calidad de común.* 2) *conjunto de las personas de un pueblo, región o nación.* 3) *conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes.* 4) *Comunidad autónoma.*" (Real Academia Española- RAE, 2014). En correspondencia a esta definición encaminada a sentar bases correspondientes que es un conjunto de personas convergentes por características, condiciones e intereses en común, ubicadas en un territorio específico con una dinámica propia de colectividad.

En esa medida desde la teoría y desde una óptica científica se puede empezar a definir la comunidad desde la práctica social misma, en la construcción social de la realidad que la integran cantidad de elementos variables en términos, de actores, intereses, propósitos, necesidades, autoridades y divergencias de todo tipo, siendo la óptica de observación como interpretación versátil, integradora y dinámica, partiendo en ese caso que; "*la comunidad se presenta como una idea compleja, difícil de definir y aprehender en sí misma, representando un colectivo humano con múltiples interacciones, con diversidad de intereses y relaciones de poder, reproduciendo asimetrías*" (Bang, 2014, pág. 115)

De ese modo para Montero (1984) quien configuró una definición precisa de comunidad, diferenciándola de otros grupos sociales; al ser un grupo social dinámico, histórico, constituido culturalmente y desarrollado, como así mismo relacionados por intereses, objetivos, necesidades y problemas, tanto en un espacio y un tiempo determinados generando de manera colectiva una

identidad a partir de sus prácticas, al igual que formas organizativas, logrando desarrollar y utilizar recursos para conseguir sus propósitos conjuntos. (Montero, 1984, pág. 387).

Por lo tanto la participación, también es conocida como un concepto empleado de manera cotidiana, constituyéndose un elemento clave en el ejercicio democrático de la sociedad contemporánea y grupos sociales como ocurre con lo expuesto por la misma constitución política de 1991 como en otras constituciones de otras naciones, cimentadas en principios que son propios de la soberanía del pueblo y las comunidades a ejercer mecanismos y prácticas a la consecución de un objetivo desde la práctica que se enfoca a lo común como se puede concebir que *“debe también ser entendida desde el nivel individual, familiar, de los grupos sociales e institucionales y de la comunidad en general”* (Ministerio de Salud Presidencia de la Nación, S.F, pág. 36)

Así mismo la participación comunitaria, se puede identificar en la práctica de los grupos sociales que integran la sociedad, en su ejercicio propio y cotidiano de la gestión de sus recursos comunes desde sus derechos sociales y autonomía en el territorio para beneficio del bienestar tanto individual como colectivo que integran los actores sociales como es expuesto desde el concepto;

“Se refiere a las instituciones organizadas que posee la sociedad para incidir en las estructuras estatales y las decisiones políticas, es un proceso donde se involucra a los individuos y grupos de la comunidad en la administración de políticas. Alude la participación comunitaria a las acciones ejecutadas colectivamente por los ciudadanos en la búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida” (Sierra, 2001, pág. 33).

Interpretándose este, desde la práctica ciudadana tanto en la urbe como en la ruralidad, en la acción política colectiva de la población organizada y reconocida legalmente ante la institucionalidad, del estado mismo.

En esa idea existen otras definiciones mostrando la participación comunitaria como una construcción integradora y variable desde la práctica histórica y cotidiana dándose en un escenario ilimitado de actores pero que pueden ser caracterizados por la relevancia que le dan en este ejercicio democrático y popular en las comunidades, para entenderse como; *“un fenómeno social dinámico, en constante redefinición, que se presenta de acuerdo a la forma en que los diversos actores del campo social han querido dotarla de sentido y de contenido.”* (Blandon Lotero & Jaramillo Mejia, 2018, pág. 104),

El proceso de modelación del concepto de participación comunitaria la integran los mismos actores directos que la han configurado en la práctica cotidiana e histórica, así mismo con la huella ilustrada por los diferentes investigadores e interventores sociales han dado lugar para que sea integral, dinámica y variable como se ha mencionado, desde la diferentes disciplinas o ciencias. En este caso se ha logrado hacer el proceso de tomar algunos autores de algunos campos de las ciencias sociales, para encaminar y ajustar de teórica y conceptualmente cada categoría de análisis de la Asociación Tienda Comunitaria la Esmeralda al interior y exterior, de su quehacer y dinámica comunitaria.

Logrando relacionar estas construcciones conceptuales que están expuestas y existentes para las variadas ópticas de la ciencia y sus diferentes disciplinas como también siendo el aporte de la Psicología comunitaria definiéndola como *“un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales”* (Montero, 2004, pág. 229).

En el momento de tratar la participación comunitaria, se relaciona directamente en la práctica el desarrollo del aprendizaje, enseñanza y autoformación en habilidades políticas, en la interacción social en la comunidad, el proceso organizativo e interacción social de las personas unidas en un territorio por algunos intereses, necesidades, objetivos o proyectos comunes como es mencionado por Daniel; quien denomina a estos presupuestos participativos que *“son una escuela de ciudadanía [...] los presupuestos participativos son un lugar donde los ciudadanos aprenden haciendo, donde adquieren una gran variedad de habilidades políticas, conocimiento, actitudes y valores, y donde llegan a ser más democráticas, tolerantes y preocupadas por los otros”* (Schugurensky, 2004)

Por tal razón en los aspectos internos y externos se analizaran a partir de elementos importantes que se relacionan con sus actores comunitarios, en el caso de asociados y no asociados participes con la organización comunitaria, comprendiendo los intereses y propósitos que los articulan, teniendo en cuenta que los objetivos del proyecto comunitario se han logrado debido al acuerdo y trabajo común entre los campesinos de estas veredas de Villahermosa. A lo que se debe detenidamente tener en cuenta cada elemento conceptual de la participación, las condiciones en

las que se han venido desarrollando, como la necesidad de ajustar algunos aspectos, que del mismo modo que el concepto se configura, igual que la dinámica social y comunitaria, sucede con los integrantes sus propósitos y compromisos, donde el contexto colectivo base para razonar el individual y detallado de la participación comunitaria.

Por cual es importante la participación activa *“encaminada hacia la identificación de las partes interesadas e involucrarlas con las actividades de la organización, lo cual incluye el apoyo y la creación de una relación con la comunidad. Sobre todo implica el reconocimiento de pertenecer a una comunidad.”* (Pérez Díaz , 2016, pág. 7). Siendo la integración mediante la práctica y el reconocimiento por la comunidad como cada uno de sus integrantes por el papel desempeñado, las acciones desarrolladas y el nivel de compromiso tanto con la organización como con cada uno de los integrantes comunitarios y ese reconocimiento y asociación activa generada por la participación significa formar parte de algo (Aguilar, 2001)

Según la psicóloga comunitaria Maritza Montero puntualiza desde el trabajo comunitario conceptualiza que; *“por participación se entiende:*

- *La acción conjunta y libre de un grupo que comparte intereses y objetivos.*
- *Contextualización y relación con la historia de la comunidad y el momento o la coyuntura en que se realiza.*
- *Un proceso que implica la producción y el intercambio de conocimiento. Se intercambian consejos, recursos y servicios.*
- *Acción socializadora y concientizadora que transmite, comparte y modifica patrones de conducta.*
- *Colaboración. Es decir, labor compartida por el grupo en diferentes grados de intensidad e involucración.*
- *Correlación (léase correlación). Relaciones compartidas, ideas compartidas, recursos materiales y espirituales compartidos.*
- *Organizar, dirigir, tomar decisiones, efectuar acciones a fin de alcanzar las metas establecidas conjuntamente.*
- *Existencia de patrones democráticos de comunicación entre los participantes.*
- *Reflexividad. Es decir, la capacidad de evaluar críticamente el trabajo hecho.*
- *Solidaridad.*

- *Diversos grados de compromiso con los proyectos comunitarios y sus objetivos. No todas las personas de una comunidad tienen el mismo grado de compromiso.*
- *Generación y aceptación de una normatividad a fin de funcionar como grupo.*
- *Dar y recibir. Se aporta y a la vez se es beneficiario de los aportes hechos por otros y, además, de la suma de todas las participaciones” (Montero, 2004, pág. 109)*

Es la acción conjunta de elementos en la interacción de intereses y objetivos entre los integrantes de la comunidad quienes en esa sinergia intercambian consejos, recursos y servicios hallando variaciones en las conductas, labores y relaciones dando lugar a la organización, dirección y toma de decisiones. Así mismo es un patrón democrático y de evaluación crítico de todo lo acordado y realizado conjuntamente.

Perspectiva de Organización Comunitaria

Al tratarse de participación, también es necesario e importante referenciar la organización, en esa medida según la definición Según la Real Academia Española –RAE, significa: “1) *Acción y efecto de organizar u organizarse. 2) Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.*” (Real Academia Española- RAE, 2014), entendiéndose como el conjunto de personas organizadas y/o asociadas para orientarse mediante acciones a un propósito determinado, de manera planeada o regida por ciertas reglas acordadas o establecidas.

Así mismo como puede ocurrir se entiende por una organización “*es la coordinación racional de las actividades de un cierto número de personas, que intentan conseguir una finalidad y objetivo común y explícito, mediante la división de las funciones y del trabajo, y a través de una jerarquización de la autoridad y de la responsabilidad.*” (Antonio Acatzihua, Tlaxcala Tlaxcala, & Xocua Antonio, 2010, pág. 17). Esta puede considerarse una de las definiciones más cercanas a la organización comunitaria desde la práctica con relación a las funciones y composición para un propósito conjunto planteado o planificado atribuyendo una forma de compartir y asumir responsabilidades roles y acciones en un escenario específico, resaltando que desde lo individual, al división de tareas hasta el trabajo colectivo configura en el quehacer cotidiano y estratégico de lo que es este concepto.

Por lo tanto comprendiendo esas configuraciones conceptuales se complementa para entender el contexto de aplicación y comprensión conceptual de con la realidad de la tienda comunitaria en la se entiende que organizaciones:

“son estructuras para la coordinación social de la acción, generadas en conversaciones que se basan en solicitudes y promesas. Estas distinciones de acción lingüística son cruciales para estructurar la tecnología para la organización y administración (...) Son también universales en cuanto a tiempo y cultura. Mientras la gente vive y trabaja junta, coordinará sus acciones a través de solicitudes y de promesas y de las expectativas que se derivan de ellas.” (Vargas & Piñeiro, 2005, pág. 44)

Considerándose una construcción social configurada por las proyecciones tanto individuales como colectivas del quehacer en el territorio, donde fortalecen y particularizan desde su administración y estructura como desde los códigos de comunicación, teniendo en cuenta ese recorrido histórico y cotidiano hasta la actualidad de aspectos claves culturales como de las proyecciones y planes acordados y establecidos por la comunidad misma.

Por lo tanto uno de los conceptos más completos y alimenta lo que es la organización comunitaria definiéndose como *“La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos.”* (FAO, 2008, pág. 10). Detallando en esa medida su importancia *“porque es ahí donde damos a conocer nuestros valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad.”* (FAO, 2008, pág. 11)

La definición teórica de organización comunitaria comprendiéndose como *“las conformadas por habitantes de un mismo vecindario, barrio o vereda, caserío o corregimiento, comuna o localidad, quienes están asociados libremente con el fin de adelantar la autogestión del desarrollo y el ejercicio de la democracia participativa a través de planes y proyectos, acciones de interés común de desarrollo social.”* (Sierra, 2001, pág. 49). En esta idea se plantea que la organización comunitaria tiene el propósito de fortalecer el bien común encaminado a la cohesión de la

comunidad y su calidad de vida de manera que *“las asociaciones existen para satisfacer los propósitos que un grupo de personas tienen en común”* (Olson, 1992, pág. 7).

Así mismo, responde a unas prácticas que se convierten en cotidianas y que, como se puede comprender, en la organización comunitaria las personas *“empezaron a apropiarse y empoderarse, los liderazgos se hicieron presentes, el descontento como un síntoma histórico, volvió en la cotidianidad de los sujetos sociales”* (Sandoval Cervantes & Godínez Guzmán, pág. 9). Como es común, en variadas comunidades, la organización comunitaria es una alternativa al olvido estatal como a la marginalidad geográfica y económica.

Para tratar la organización comunitaria es importante aclarar que el concepto de comunidad, la cual se entiende que esta es *“Una agrupación o conjunto de personas que habitan en un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local”* (Ander Egg, 1998, pág. 39). El papel de la organización comunitaria es relevante por toda la construcción sociocultural y simbólica dando en la práctica a partir de las reivindicaciones y atención de necesidades que son claves en el reconocimiento de esta, tanto en su quehacer práctico y conceptual desde cada persona integrante que asume un rol, en el desarrollo social y comunitario de su territorio.

Además en el que hacer debe identificarse un sentido tanto de la organización como de la comunidad con relación a sus propósitos y acciones colectivas de sus integrantes *“Organizar comunitariamente las fuerzas sociales implicadas en acciones de desarrollo comunitario. Organizar significa unir, dar coherencia a la acción conjunta de sujetos colectivos.”* (Pérez Díaz, 2016, pág. 6), en ese desarrollo es donde se da cuenta de la configuración y comportamiento comunitario de la organización y la comunidad puesto que como lo señala la FAO *“es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo”* (FAO, 2008)

Por ello es importante realizar el análisis de los factores internos y externo en la participación comunitaria y la organización comunitaria, puesto que estos le dan la configuración desde la

práctica social y reconocimiento de los roles de sus integrantes, entendiéndose eso que al fallar o variar algún componente que nos ha ilustrado el recorrido conceptual, se estará variando en la organización comunitaria en su esencia o dando lugar a otro proceso organizativo. Además cabe señalar que a pesar de las fallas al interior de esta, la organización puede no cumplir su finalidad de manera oportuna y adecuada, siendo una necesidad atender y construir desde la investigación aplicada la atención esta comunidad desde su proceso que han construido y desarrollando sus propias propuestas para mejorar la calidad de vida de modo colectivo.

Perspectiva de Asociación Comunitaria

Para continuar comprendiendo teórica y conceptualmente sobre la participación y la organización es necesario puntualizar sobre la asociación tienda comunitaria en ese sentido es pertinente referenciar sobre la asociación, teniendo en cuenta que esta cuenta con unas características y puntualidades partiendo de la definición según la Real Academia Española –RAE, significa: “1) *Acción y efecto de asociar o asociarse.* 2) *Conjunto de los asociados para un mismo fin y, en su caso, persona jurídica por ellos formada.*” (Real Academia Española- RAE, 2014) En esa medida es la acción del conjunto de individuos que tienen un reconocimiento jurídico, agrupados en función de un propósito colectivo.

Por lo tanto en la medida de la conceptualización en términos institucionales como es el caso para ACNUR “*es una agrupación de personas que desarrollan una actividad colectiva de forma estable, democrática y sin ánimo de lucro. Pueden formar parte de una asociación tanto personas físicas como jurídicas (sociedades).*” (UNHCR ACNUR, 2018). Como se puede evidenciar en el ejercicio de la Asociación tienda comunitaria la “Esmeralda” en el cual se da una práctica democrática, basada en la participación y la discusión donde los integrantes cuentan voz, decisión y acción en el escenario de la deliberación y los consensos, en cada uno de las instancias que conforman la asociación en su estructura orgánica que es principalmente constituida por la Asamblea General seguido por la Junta Directiva, las Comisiones y Líneas de trabajo.

Para el contexto colombiano en la constitución política en el artículo 38 señala que; “*se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las*

personas realizan en sociedad” en esa medida tanto en lo urbano como en este caso rural, para la vereda la Esmeralda en Villahermosa, cada persona cuenta con la libertad de decisión, participación e incidencia en su territorio y comunidad para gestión lo correspondiente de manera colectiva en beneficio desarrollo de la comunidad y su territorio como las dinámicas propias que han construido democráticamente su actividad asociativa y campesina.

En esa medida como se identifica en la práctica comunitaria en la vereda la Esmeralda en la que a partir de la asociación tienda comunitaria la “Esmeralda” que históricamente ha sido fundamental en la reconstrucción y cohesión social a partir de las diferentes prácticas agrícolas y de gestión de proyectos de mejoren infraestructura, alimentación de la comunidad, servicios vitales como el acueducto y acuerdos en el marco de unas prácticas solidarias en el quehacer asociado apuntando a un proyecto del buen vivir. Por tal motivo esa decisión practica es ilustrada como: *“es una forma de organización de personas naturales, jurídicas o de ambas, que persigue un fin no lucrativo. Puede ser de tipo social, activista y proactiva. Agrupa capitales, que pueden ser humano, material, capacidades, etc., con la final de promover la integración social.”* (Zona Economica, s.f.)

Perspectiva de Autogestión Social Seguidamente en el proceso comunitario en la comunidad se han venido generando prácticas de participación y organización en las que se dan un reconocimiento entre los actores de la población como una autonomía y autodeterminación sobre su territorio en el cual se debe analizar y estudiar para su identificación conceptual como teórica reconociendo la gestión social, pero este este caso aplicaría de un modo alternativo, puesto que se da a partir de una auto-organización debido a las necesidades reconocidas e identificadas por tanto la comunidad como de manera individual. Para ello es clave comprender que es generada una práctica de autogestión como nos lo define la RAE por ser un; *“Sistema de organización de una empresa según el cual los trabajadores participan en todas las decisiones.”* (Real Academia Española- RAE, 2014)

En esa medida en la práctica comunitaria se identifica el ejercicio participativo activamente de manera democrática, donde cada persona es importante al reconocer como parte importante del grupo social como también de reconocer a las demás personas y el grupo en general en los cuales existe una relación estrecha y conectada para lograr atender la realidad a la cual integran de manera cooperada como es indicado que la autogestión es *“No individual, pues aunque su meta es el*

individuo, no lo entiende en su carácter aislado sino como un ente que con-vive con sus iguales, de los que depende y que, a su vez, también dependen de él” (Mendez & Vallota, 2006, pág. 61)

Así mismo encontramos conceptos más completos y que relacionan más elementos del entorno social comunitario, como del contexto y el territorio en el cual lleva a un ejercicio de cohesión evaluación y deliberación como reconocimiento de la comunidad de manera completa y holística como es señalado que autogestión

“es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que lo son propios y que a través de una organización permita defenderlos expresándolos con efectividad en la práctica cotidiana, basándose en una conducción autónoma y en una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos, este concepto por supuesto que lleva implícito de planificación, democracia participativa y desarrollo sustentable.” (Rodríguez, Montaña , Begoña, & Encina, 2012, pág. 11)

Por lo tanto definiciones de autogestión que nos acerca y moldea de manera mejor a partir de lo que podemos encontrar de manera práctica en realidad como nos define Carlos Medina Gallego que *“es el conjunto de prácticas comunitarias dirigidas a hacer efectivo uno o varios derechos de la comunidad. Esas acciones suelen desarrollarse en torno a la administración pública, las instituciones descentralizadas, la empresa privada, la sociedad civil y son de naturaleza reivindicativa y restaurativa”* tomado de (Walsh, 2008) puede llegar a considerarse que esta iniciativa autónoma se da lugar debido a unas ausencias de cumplimientos de derechos y responsabilidades estatales en el cual la comunidad organizada le da una significación y configuración en el quehacer consensuado y planeado la mejora de condiciones de la comunidad.

Por ello al ser una práctica comunitaria que ha sido construida de manera alternativa e incluyente cuenta con elementos articuladores y conocimientos que parte de la formación de los individuos como del grupo social horizontal siendo cada integrante parte esencial con el compromiso y aportes como es mencionado que; *“es un nuevo concepto alternativo de trabajo comunitario, donde la particular metodología permite la inclusión y participación de actores sociales, generadores de articulación a partir del encuentro, coordinación, metas y avances junto a sus pares, dejando atrás la idea que un grupo y/o institución tiene que tener un director o*

jerarquización para que pueda funcionar, lo que no se dice es que es indiscutible que un sujeto se maneje por conocimientos técnicos como populares.” (Montero S, 2008). De ese modo se configura unas nuevas prácticas y concepciones de trabajo comunitario con metodologías participativas, incluyentes y democráticas que aportan en la construcción de valores y principios importantes para los individuos en un territorio.

En esa idea la autogestión social nos plasma una realidad y contexto con unas características y componentes puntuales con una relación que se identifica en el quehacer solidario y de asociación que cohesiona a las personas habitantes de un territorio que los un proyecto y propósito en común atendiendo unas necesidades como lo es señalado que es “ *Apoyo mutuo, horizontalidad, democracia directa, organización federativa en torno al trabajo de la autogestión, propiedad colectiva, autoorganización, son la metodología de este concepto. “La autogestión es una expresión de la lucha y organización autónoma de clase”, es por eso que es social”*. (Kutxiko txoko txikitxutik (KTT), 2015) Siendo en este caso aplicado a la comunidad de la esmeralda conocida por su identidad de campesinos y sus necesidades que se relacionan por las condiciones económicas, su práctica agrícola que es sustento y aporte social junto a sus conocimiento aplicados para mejorar condiciones de subsistencia en el territorio concertado en comunidad para mejorar su calidad de vida tanto individual como colectivamente.

De manera puntual y completa en la práctica y conceptualmente se constituye la autogestión social parte de ese reconocimiento y acuerdo comunitario como el conocimiento con la realidad que los envuelve como la que integran inmediata y cotidianamente para alcanzar las mejoras de vida de la comunidad como indica Carlos Medina Gallego;

“la gestión tiene que ver con el proceso mediante el cual se despliega una serie de acciones y de recursos con el propósito de alcanzar los objetivos de una organización. Sin embargo la autogestión social en términos generales se definiría como una gestión endógena propia de los grupos sociales para buscar solucionar necesidades y buscar mejorar su calidad de vida” tomado de (Walsh, 2008)

Comprendiendo que la autogestión social se encamina y propone de manera práctica y cotidiana el fortalecer las relaciones e interacción social a partir de reconocer unas necesidades individuales que son colectivas a la vez, que de ese modo se pueden atender y transformar el contexto y realidad

en la búsqueda y construcción de proyecto de buen vivir, examinando y puntualizando elementos de la práctica comunitaria.

Perspectiva de Desarrollo Humano

La construcción conceptual desde diferentes perspectivas las categorías de participación y organización enfocado a lo comunitaria, se viene encontrando la relación igualmente en la práctica de las comunidades de variados contextos que han sido objeto de observación y estudio de las ciencias sociales para acuñar las diferentes teorizaciones, cabe resaltar que apuntar a procesos asociativos y redes sociales que se encaminan a construir desde sus apuestas cotidianas por mejorar su calidad de vida, en un escenario en cual han sido marginados y sujetos de la periferia. En esa condición han gestionado iniciativas y propuestas autónomas generando y legitimando acciones autogestionarias que apuntan en influen en alternativas de desarrollo tanto individual y colectivo de las ciudadanía tanto rurales como urbanas.

En esa medida es importante señalar que las diferentes practicas comunitarias donde se han asociado y se han encontrado las comunidades por una u otra razón en los variados contextos donde permanecen en sus territorios conservando sus tradiciones y practicas apuntando a su vivencia y permanencia mediante una convivencia autónoma, cuando han vulnerado sus derechos por medio de exclusión y olvido estatal, logrando integrar y reconstruir una dinámica cultural, económica, política y social, de manera participativa y democrática. Por lo cual el desarrollo va más allá de la idea de competencia y acumulación económica, bienes u objetos, sino el hecho de lograr realizarse humanamente como persona y sujeto político teniendo oportunidades en igualdad de condiciones como es mencionado por el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo;

“va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones. Por lo tanto, el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore. El desarrollo es entonces mucho más que el crecimiento económico, que constituye sólo un medio —si bien muy importante— para que cada persona tenga más oportunidades” (PNUD, 2016)

Es generar condiciones para todos los ciudadanos o personas integrantes de un país o territorio tanto nacional como municipal en el mundo atendiendo sus necesidades e intereses, en el cual debe haber las condiciones para que existan las oportunidades de manera activa, participativa e incluyente.

Por lo cual cabe resaltar que la libertad y las libertades van muy ligadas al desarrollo, teniendo en cuenta que las instituciones estatales y privadas han constituido una idea de libertad y desarrollo las cuales han sido privilegio para algunos y marginales para otros, encontrando en la realidad que muchas veces es retórica a diferencia de otras realidades que pueden contrastar y configurar otras construcciones sociales de desarrollo, libertad y libertades humanas como nos lo explica Amartya Sen:

“El desarrollo puede concebirse, (...), como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos, (...) las libertades también dependen de otros determinantes, como las instituciones sociales y económicas (por ejemplo, los servicios de educación y de atención médica), así como de los derechos políticos y humanos (entre ellos, la libertad para participar en debates y escrutinios públicos)” (Sen, 2000, pág. 19)

Se puede encontrar que las libertades son derechos y en ese caso no están siendo cumplidos de manera real, muchas veces solo se quedan en el papel, algunos son negocio, otros son privilegio y otros tan solo un discurso.

En el ejercicio democrático de las comunidades rurales organizadas, por atender sus necesidades y crear oportunidades de desarrollarse y realizarse humanamente, han ejercido libertades que les fueron fragmentadas o incumplidas, las cuales han fortalecido por iniciativa propia como con apoyo de otros actores cercanos o similares contrastando con la idea de desarrollo o desarrollismo y competencia que nos ha inculcado el mercado y el sistema económico.

“Las libertades no sólo son el fin principal del desarrollo, sino que se encuentran, además, entre sus principales medios” (...) *“Las libertades políticas (en forma de libertad de expresión y elecciones libres) contribuyen a fomentar la seguridad económica. Las oportunidades sociales (en forma de servicios educativos y sanitarios) facilitan la participación económica. Los servicios económicos (en forma de oportunidades para participar en el comercio y la*

producción) pueden contribuir a generar riqueza personal general, así como recursos públicos para financiar servicios sociales” (Sen, 2000, pág. 28)

Es importante tratar el desarrollo a escala humana *“se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado”* (Max Neef, 1986, pág. 14) que es la práctica comunitaria alternativa de muchas comunidades, como en el caso de la asociación tienda comunitaria “La Esmeralda”, las cuales han configurado durante casi 20 años practicas económicas, policitas y socioculturales asociándose para permanecer en su territorio materializando desde apuestas cotidianas que se han legitimado la autodependencia, gestión comunitaria y la misma autogestión social para mejorar su calidad de vida.

Así mismo podemos encontrar que para el contexto Colombia no es distante o ajeno a otros a pesar que varía en elementos, actores y algunas dinámicas, que cabe puntualizar que siempre están controlados en beneficio de unos pocos o en olvido de varios, como ocurre con las comunidades rurales que están limitados, a parte que integran una periferia olvidada por el estado, pero cabe puntualizar que esos elementos en contra de las comunidades dan lugar a nacientes practicas asociativas que configuran dinámicas territoriales alterativas. *“Apunta hacia una necesaria profundización democrática. Al facilitar una práctica democrática más directa y participativa puede contribuir a revertir el rol tradicionalmente semi-paternalista del Estado Latinoamericano, en rol estimulador de soluciones creativas que emanen desde abajo hacia arriba y resulten, por lo tanto, más congruentes con las aspiraciones reales de las personas”* (Max Neef, 1986, pág. 15)

Por ello el desarrollo humano es también construido de manera diferente a partir de prácticas de subsistencia y contra hegemónicas, autonómicas, desligándose de dependencias, logrando enraizar prácticas de autogobierno y alternativamente desde abajo hacia arriba para hacer frente al modelo económico vigente.

Marco Jurídico

Para desarrollar la presente investigación es ineludible el sustento y óptica jurídica o legal, a partir de diversas herramientas que configuran al reconocimiento desde las acciones legales, leyes y decretos tanto nacionales como internacionales relacionado a la organización comunitaria, concerniente a la conformación, estructura, funcionamiento y algunas especificidades en conocimiento de derechos, declaraciones y normas. En esa medida puntualizando desde el contexto interno al externo referenciado mediante una línea de tiempo, enfatizando en la construcción de la realidad del proceso legal de la organización comunitaria en el panorama desde Colombia, teniendo en cuenta el contexto latinoamericano.

Desde el contexto internacional se parte con la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, Novena Conferencia Internacional Americana Bogotá, Colombia, 1948, donde se encuentran dos artículos que dan base a la organización comunitaria como es el caso del artículo. 21. Toda persona tiene derecho de reunirse pacíficamente con otras, en manifestación pública o en asamblea transitoria, en relación con sus intereses comunes de cualquier índole y el artículo 22. Toda persona tiene el derecho de asociarse con otras para promover, ejercer y proteger sus intereses legítimos de orden político, económico, religioso, social, cultural, profesional, sindical o de cualquier otro orden.

Seguidamente en ese orden cronológico el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, Ratificado mediante Ley 74 de 1968; puntualiza que este reconoce el derecho de reunión y asociación pacífica. El ejercicio de tal derecho sólo podrá estar sujeto a las restricciones previstas por la ley que sean en una sociedad democrática.

Así mismo en lo internacional la Convención Americana sobre Derechos Humanos San José de Costa Rica, noviembre 22 de 1969, Ratificado mediante Ley 16 de 1972, hace referencia que; todas las personas tienen derecho a asociarse libremente con fines Ideológicos, religiosos, políticos, económicos, laborales, sociales, culturales, Deportivos o de cualquiera otra índole. El ejercicio de tal derecho sólo puede estar sujeto a las restricciones previstas por la ley que sean necesarias en una sociedad democrática.

Posteriormente en el contexto nacional el código civil mediante la Ley 57 del 26 mayo de 1887, se hallan cuatro artículos relacionados con la organización comunitaria como son; el 86. Mencionando que; Domicilio de establecimientos, corporaciones y asociaciones, el artículo 633. Definición de persona jurídica, artículo 634. Fundaciones. No son personas jurídicas las fundaciones que no se hayan establecido en virtud de una ley, artículo 637. Patrimonio de la corporación. Lo que pertenece a una corporación, no pertenece ni en todo ni en parte a ninguno de los individuos que la componen y el artículo 652. Terminación de las fundaciones. Las fundaciones perecen por la destrucción de los bienes destinados a su manutención.

En ese caso para el año 1989 el Decreto 624 del 30 de marzo, da lugar al cobro de impuestos, mencionando que; se someten al impuesto sobre la renta y complementarios, conforme al régimen tributario especial. Las corporaciones, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, que el objeto social principal y recursos estén destinados a actividades de salud, deporte, educación formal, cultural, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental, o a programas de desarrollo social. Consecutivamente es presentado el proyecto de ley estatutaria de participación de las organizaciones civiles, puntualizando que remover, facilitar y fortalecer la organización democrática y representativa de las organizaciones civiles, la comunidad y los particulares, en la consulta de decisiones, la gestión administrativa, control y vigilancia de la misma.

De igual modo un año antes de darse lugar a la nueva y última constitución política es creado el decreto 1529 del 13 de julio del año 1990, dejando claro que; por el cual se reglamenta el reconocimiento y cancelación de personerías jurídicas de asociaciones o corporaciones y fundaciones o instituciones de utilidad común, en los departamentos.

Por lo tanto la Constitución Política de República de Colombia de 1991 aporta y se logran extraer tres artículos que configuran la organización comunitaria para dar lugar a reglamentarlas en su conformación siendo estos el Artículo 38. Garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad, el Artículo 39. La estructura interna y el funcionamiento de los sindicatos y organizaciones sociales y gremiales se sujetarán al orden legal y a los principios democráticos, y por último el Artículo 103. El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones Profesionales, cívicas,

sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan.

De eso modo cómo se desarrolla desde cada declaración, norma, ley y decreto emitida y construida tanto nacional como internacionalmente, en las que se han puntualizado lo referente a la organización comunitaria y la participación comunitaria como se referencia en la Tabla 1. Así mismo en lo jurídico de acuerdo a las ultimas determinaciones se encuentra la sentencia C-580/01 del 6 de Junio del año 2001, que presenta de la aclaración y desarrollo del artículo 38, en el caso de desarrollo comunitario, menciona que;

“El cual son expresión los organismos de acción comunal - , es un proceso social con acción participativa de la comunidad al tiempo que representa un medio de promoción humana, en tanto que impulsa al individuo a involucrarse en su contexto detectando necesidades y ayudando a solucionarlas. Por ello, para alcanzar sus metas el proceso requiere de la solidaridad entre los miembros constitutivos de la comunidad, pero ante todo, de la integración de la comunidad y el Estado permitiendo que los esfuerzos de la población se sumen a los del gobierno a fin de mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de la nación, en el entendimiento de que los organismos comunitarios deben gozar de la debida autonomía para iniciar, controlar, realizar y dirigir los programas de desarrollo comunitario.”

En el cual se desarrolla el artículo 38 de la constitución política de Colombia en lo referido a la acción comunal.

Instrumento	INTERNACIONAL
DDHH (Derechos Humanos)	<ul style="list-style-type: none"> • Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacífica • Toda persona tiene derecho a la seguridad social y a obtener la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales

	<ul style="list-style-type: none"> • Toda persona tiene derecho al trabajo en condiciones equitativas y satisfactorias • Toda persona tiene derecho a formar sindicatos para la defensa de sus intereses • Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure a ella y a su familia la salud, alimentación, vestido, vivienda, asistencia médica y los servicios sociales necesarios • Toda persona tiene derecho a la educación en sus diversas modalidades • Derecho a la autodeterminación • Derecho a la independencia económica y política • El uso de los avances de las ciencias y la tecnología • La solución de los problemas alimenticios, demográficos, educativos y ecológicos • El desarrollo que permita una vida digna
<p style="text-align: center;">Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, Novena Conferencia Internacional Americana Bogotá, Colombia, 1948.</p>	<p>Artículo. 21. Toda persona tiene derecho de reunirse pacíficamente con otras, en manifestación pública o en asamblea transitoria, en relación con sus intereses comunes de cualquier índole.</p> <p>Artículo 22. Toda persona tiene el derecho de asociarse con otras para promover, ejercer y proteger sus intereses legítimos de orden político, económico, religioso, social, cultural, profesional, sindical o de cualquier otro orden.</p>
<p style="text-align: center;">Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, Ratificado mediante Ley 74 de 1968</p>	<p>Reconoce el derecho de reunión y asociación pacífica. El ejercicio de tal derecho sólo podrá estar sujeto a las restricciones previstas por la ley que sean en una sociedad democrática.</p>
<p style="text-align: center;">Convención sobre Derechos Humanos San José de Costa Rica, noviembre 22 de 1969, Ratificado mediante Ley 16 de 1972</p>	<p>Todas las personas tienen derecho a asociarse libremente con fines Ideológicos, religiosos, políticos, económicos, laborales, sociales, culturales, Deportivos o de cualquiera otra índole. El ejercicio de tal derecho sólo puede estar sujeto a las restricciones previstas por la ley que sean necesarias en una sociedad democrática.</p>

Nacional	
Código Civil Ley 57 del 26 mayo de 1887	<p>Artículo 86.Domicilio de establecimientos, corporaciones y asociaciones.</p> <p>Artículo 633. Definición de persona jurídica.</p> <p>Artículo 634. Fundaciones. No son personas jurídicas las fundaciones que no se hayan establecido en virtud de una ley.</p> <p>Artículo 637. Patrimonio de la corporación. Lo que pertenece a una corporación, no pertenece ni en todo ni en parte a ninguno de los individuos que la componen.</p> <p>Artículo 652.Terminación de las fundaciones. Las fundaciones perecen por la destrucción de los bienes destinados a su manutención.</p>
Decreto 624 del 30 de marzo de 1989	<p>Se someten al impuesto sobre la renta y complementarios, conforme al régimen tributario especial. Las corporaciones, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, que el objeto social principal y recursos estén destinados a actividades de salud, deporte, educación formal, cultural, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental, o a programas de desarrollo social.</p>
Proyecto de Ley estatutaria de participación de las organizaciones civiles	<p>Promover, facilitar y fortalecer la organización democrática y representativa de las organizaciones civiles, la comunidad y los particulares, en la consulta de decisiones, la gestión administrativa, control y vigilancia de la misma.</p>
Decreto 1529 del 13 de julio de 1990	<p>Por el cual se reglamenta el reconocimiento y cancelación de personerías jurídicas de asociaciones o corporaciones y fundaciones o instituciones de utilidad común, en los departamentos</p>
Constitución Política de 1991	<p>Artículo 38. Garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.</p> <p>Artículo 39. La estructura interna y el funcionamiento de los sindicatos y organizaciones sociales y gremiales se sujetarán al orden legal y a los principios democráticos.</p> <p>Artículo 103. El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones Profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las</p>

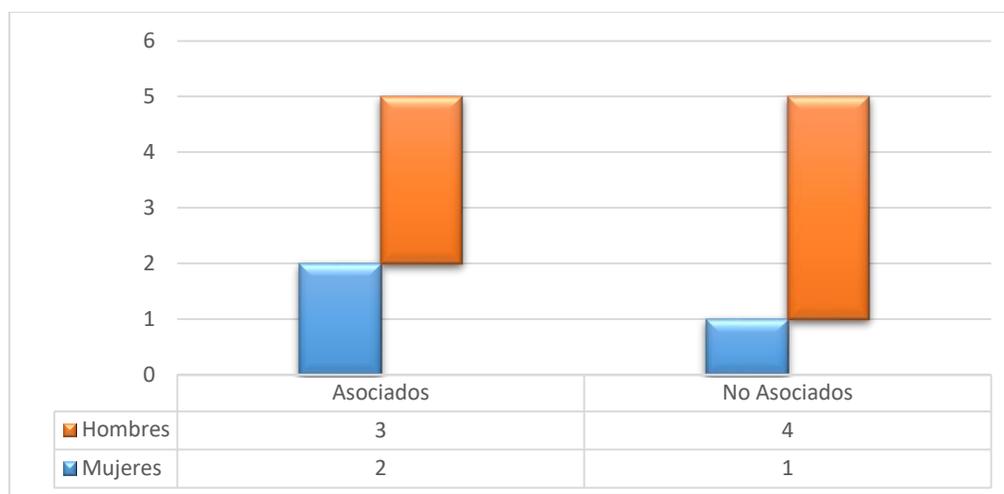
	diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan.
Ley 79 de 1988 legislación cooperativa	Por medio del cual se reglamenta al sector cooperativo para propiciar un escenario adecuado para su libre desarrollo como parte fundamental en la economía nacional. En cual se contribuye al fortalecer la economía solidaria y solidaridad en términos de constitución, reconocimiento y características de integración como su administración y vigilancia.
Ley 2069 de 2020 Ley que impulsa el emprendimiento en Colombia	Por medio de esta se impulsa el marco regulatorio que propicia el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad en las empresas con el propósito de fortalecer el bienestar social y la equidad. Encaminado a fortalecer emprendimientos en marcha como fomentar nuevos emprendimientos dando lugar al crecimiento y generación de empleos.

Tabla 3. Legislación concerniente a la participación y organización comunitaria.

Fuente: <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/> revisión documental de declaraciones de los derechos humanos, la constitución política de Colombia de 1991, el código civil entre algunos decretos y proyectos de ley.

CAPÍTULO 5 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se aplicaron las entrevistas semi estructuradas a cada uno de los participantes quienes correspondían a las veredas principalmente la Esmeralda, el Castillo y la Lima. Quienes previamente se realizó un acercamiento por medio de la observación participante dialogando con cada uno en sus espacios particulares de labores cotidianas. En esa medida se lleva a cabo un análisis a partir de las categorías como son: participación, organización, Autogestión Social y Desarrollo Humano, resaltando que cada una de ellas se interrelacionan tanto conceptualmente como en la práctica comunitaria.



Grafica 1 Distribución de la población de estudio

Fuente: Producción Propia.

Como se indica en el Gráfico No x, la muestra tomada para el estudio corresponde a un total de 10 personas, dividido en dos grupos; por un lado 5 Asociados comprendido por 3 hombres y 2 mujeres, seguido por el otro de 5 No Asociados comprendido por 4 hombres y 1 mujer. En esa medida se aplicó el análisis categoría por categoría a cada discurso evidenciado en las entrevistas y complementado con la información de la observación participante, separando en tres matrices de análisis identificándose en; el primero hombres Asociados, seguido por hombres No Asociados y por ultimo mujeres Asociadas y la No Asociada

Matriz de análisis Hombres Asociados	3 participantes
Matriz de análisis Hombres No Asociados	4 participantes
Matriz de análisis de Mujeres	(3) participantes 2 Asociadas y 1 No asociada

Tabla 4. Distribución de participantes por matriz de análisis de discursos

Fuente: Producción Propia.

Participación

Discursos y análisis de Asociados a la tienda Comunitaria la Esmeralda.

“...de pronto que no se ha (...) trabajado la parte social, entonces ahí vienen las críticas porque la gente no tiene ese conocimiento, como no se ha trabajado la parte social entonces no tiene ese conocimiento de que esto la tienda no es para lucrarse uno sino para eh haber un mejor bienestar en la región, entonces vienen las críticas porque la gente no tiene el conocimiento... pero la gente que se va enterando y (...) conocer bien la tienda y que es verdaderamente el trabajo entonces pues empiezan a trabajar con la tienda.”

Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)

“...la verdad es que la participación es muy poca porque por los compromisos que uno tiene con la familia con las pertenencias que tiene, los trabajos sí, la seguridad alimentaria pues eh o sea el sustento de la familia mejor, no dejaría de a portarle como uno debería aportarle a la tienda, entonces es muy regular.” **Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)**

“Bueno hay unos asociados muy elegantes en el sentido que participan lo motivan a uno, lo respaldan, buena si, como hay otros críticos pero por lo que le digo de pronto les ha faltado ese conocer más la parte organizativa.” **Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)**

“...de pronto a esas personas les falta educación para que entiendan y entonces en vez de criticar entiendan y ayuden a la formación de, de que los lideres sean cada más seamos más formados y más, más autosuficientes para las cosas...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)**

“...yo creo que un 50 – 50, hay socios pues que son muy eh atendidos, eh que se dedican más que otros en el trabajo, pero hay socios que si están pendientes que es hay que hacer que para contar y otras cosas...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...ha sido de constante interacción, porque pues aparte de que se tiene una tienda, pues usted puede adquirir todos los productos, los productos que usted requiera ahí ¿no? para eso usted tiene un pollito, tiene cualquier cosita puede venir a intercambiar, fuera de eso se tiene un trapiche, cuando la gente no tiene mielecita va con su timbitito cuando se está moliendo y tiene su dulcecito para endulzar sus comidas.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“le agregaría más sentido de pertenencia, porque la mayoría de gente, hay mucha gente no está pensando en mmm en, en una vida sana, en una vida distinta, sino que están pensando solo económicamente ¿no?, entonces mientras el ser humano no nos saquemos ese signo pesos de la cabeza vamos a estar llevados, porque eso es lo que nos tiene como nos tiene hoy en día... esclavos, esclavos de un sistema, esclavos de un mmm un pedazo de papel que a la hora del té si usted se pone analizar o se pone mirarlo enriquece es a muchos pero a usted va vivir es ahí de migajitas.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“chévere la participación hay que darla, que la den, hay que dejarlos que participen y que sean activos porque una asociación no solo es para los socios sino también para impactar a los que nos rodean a nuestro vecinos.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...la falta de participación es que nosotros muchas veces es que hemos optado por ‘ah es que funalo’ no le hacemos ese seguimiento como esa constancia y pues de ellos hacia acá yo creo que debe ser lo mismo ¿no? o pues es que ellos piensan que ‘pues si no me dan, pues no llego, no participo, como ellos son los que reciben, son los que...’ no miran que todos nos beneficiamos.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“es la casa donde llegamos todos, donde nos encontramos, donde compartimos, nos comemos el almuerzo y pues eso nació a través de un proyecto de sembrar que tenía una pequeña cocina pero eso venia para hacerle cocina, pero se pensó hacerla más grande y que llegara gente y hoy en día pues se está proyectando pues hacer una biblioteca para que los pelaos tengan pensado en llegar a estudiar, eso es lo que se tiene como pensado.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...de uno (1) a diez (10) yo le daría un ocho (8) o un nueve (9) que ha sido una participación buena, mire, mire digamos lo que estamos haciendo hoy eso, eso digamos esto que estamos que usted se dio cuenta que haciendo hoy con el alcalde, digamos

pidiéndole una ayuda para, eso no es para nosotros personal eso es para la comunidad, algo general...” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (H) (A)**

Los participantes que se entrevistaron correspondientes a tres (3) hombres asociados quienes dos de ellos llevan bastante tiempo haciendo parte de la asociación tienda comunitaria y uno de ellos viven en la vereda la Esmeralda y el otro la Lima, quienes han integrado y articulado los espacios de búsqueda de soluciones a las problemáticas identificadas en el territorio, en esa medida el tercer entrevistado es el tesorero quien reside en la Esmeralda y no lleva tanto tiempo integrando la asociación pero quien si ha participado en los diferentes espacios comunitarios. En esa medida en las acciones comunitarias ejecutadas de manera colectiva insisten de manera constante en encontrarse con la comunidad para gestionar los diferentes recursos, medios y proyectos que les proporcione mejoras para el territorio influyendo en la construcción de una vida digna tanto para sus familias como los demás asociados e igualmente integrando a los no asociados y comunidad en general en lo posible, teniendo en cuenta que a veces se encuentran con limitantes en esa articulación con algunas personas de la comunidad.

A partir de la definición de ” (Sierra, 2001, pág. 33); se puede comprender que desde la dinámica comunitaria impulsada desde la asociación se ha enfocado en la atención de las necesidades y problemáticas identificadas por ellos mismos, coincidiendo con la comunidad, donde han llegado articularse de manera dinámica y a partir consensos en los que participan asociados y no asociados de la Esmeralda como de otras veredas en la medida como se benefician en los cambios que se le hagan a las vías, las iniciativas de intercambio de productos, el polideportivo, el trapiche y los acuerdos de recursos para mejora de infraestructura que le pueden exigir o reclamar a la alcaldía.

En la práctica cotidiana le han logrado dar un sentido y contenido el cual tiene el propósito de encontrarse para intercambiar apreciaciones y consideraciones respecto a su territorio, problemáticas, posibles soluciones y gestiones realizadas por ellos mismos de acuerdo a sus conocimientos y dependiente de los niveles de compromiso con los que se involucran en las actividades como reuniones, convites o mingas, actividades culturales y solidaridad entre la comunidad misma.

Se identifica que la participación al interior de la asociación tienda comunitaria varia en el sentido que algunos asociados son más activos y comprometidos, como hay otros asociados que son más distantes y solo se integran en ciertos momentos o circunstancias, como por otro lado

quienes están en desacuerdo con ciertas acciones, pero cuando se benefician están ahí presentes y a pesar de ello critican el proceso organizativo pero no proponen posibles soluciones para dar buen término a los disgustos. En esa medida es necesario fortalecer la participación interna aprovechando el grado de compromiso y por medio de talleres y espacios formativos trabajar las falencias y enfocar a una dinamización del trabajo mediante clarificación de dudas o malos entendidos como reorganizarse los equipos de trabajo y roles para asumir tareas al igual que nuevas acciones en miras articularse con la comunidad.

En esa idea sustentando a partir de (Montero, 2004, pág. 109); se debe conocer cada uno de los elementos que se vienen identificando tanto en la asociación tienda comunitaria y la comunidad para que desde espacios formativos se logre mejorar la participación donde están las fallas que coinciden entre los entrevistados, como ampliar el conocimiento del propósito y acciones tanto de asociación tienda comunitaria como de la articulación con la comunidad para atender necesidades y problemáticas del territorio que inciden de manera positiva como negativa a la comunidad y familias, dependiendo de las acciones conjuntas que se lleven a ejecutar.

Discursos y análisis de No Asociados que participan activamente con la tienda Comunitaria la Esmeralda.

“Comenzamos abrir espacios y a identificar los líderes, entre ellos nos encontramos con estos personajes que son muy especiales (...) bueno hay unos hombres que son muy muy buenos y entonces comenzamos a detectar unos problemas, y uno de ellos era que la gente ya estaba cansada de hacer los mismo y no había solución, es decir, organizaba un convite 8 días, 15 días y anticipado la gente no salía porque se arreglaba la vía ese lunes, pero al martes debido al mal procedimiento volvía otra vez a dañarse.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“La verdad hay que decirla, nos nombramos un grupo de trabajo... porque no habían líderes... dijimos muchachos empoderémonos de esto y manejemos esto en pro de la comunidad... eso sí, hagamos bien las cosas.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“En esta dinámica, están participando por lo menos unas 8 veredas” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...porque aquí las más activas son como 3 o 4 veredas, las otras... pues si participan pero, como en programas muy macro... digámoslo así.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...pienso yo que, hay que hacer un trabajo de mover, mover publicidad, mover conciencias, ... Hay una frase que la utilizan las empresas y es de fidelización... Y fidelizar esos clientes, fidelizar la vereda, que realmente yo sepa que hay esta mi tienda, que si yo compro una libra de arroz, realmente aporto, Estoy aportando un porcentaje mínimo a un fondo comunitarios y que eso de una u otra manera, va ir creciendo, va ir creciendo...” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“Hay otro conflicto que también se pudiera analizar y es el conflicto de la carencia de que la gente se empodere de liderar y de gestionar también, al punto que le descargan todas las obligaciones y todo lo que pesa, liderar una asociación a solo tres personas.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“Yo creo que los NO asociados somos los más críticos y esos son los que deberían ponernos cuidado. Porque no somos ni jueces, ni somos parte. Pero si queremos el bien, yo no soy asociado, pero yo quiero que la asociación se mantenga y crezca y eche para adelante.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“Me gustaría que las ONG’S no abandonen este proyecto, este proyecto que realmente le han dado mucha vida a nuestro sector, seguramente le seguirán dando vida, y ojala mucha inversión más a este proyecto, más financiación, más cosas. Que generaran mucha bendición en nuestro sector.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...casi no participa mucho la gente, pues la verdad porque hacen reuniones y la gente no, no, no como que no se interesa a veces en eso y otras veces y hay otros que si, eso es como todo...” **Entrevista No. 9, No Asociado 3 (H) (NA)**

“...hay gente que no le gusta participar, la verdad y que hay mucha gente que es como más o menos como individual...” **Entrevista No. 9, No Asociado 3 (H) (NA)**

“...la asociación comunitaria es buena porque, porque pues reúne las familias de acá de la región y de cierta forma hace que nosotros podamos intercambiar los productos...” **Entrevista No. 9, No Asociado 3 (H) (NA)**

“hay gente que de pronto se ha ido, ha venido y ha trabajado y después se van, vuelve pero igual la relaciones si se mantienen también y a veces se trata como de también como en el otro sentido, de las relaciones como de que se invita en alguna actividad o algo que, que

vaya haber pues buena comunicación a veces si es bueno invitemos a tal persona así no sea asociado o sea asociado, pues se participa con la gente no no no importa que sea asociado o no asociado.” **Entrevista No. 5, No Asociado 2 (H) (NA)**

“...pues como la gente tampoco se, se forma lo que yo digo no hay quien, pues los viejos ya que, que eran líderes y todo eso ya están cansados, ya no, no hay quien lidere la comunidad o quien pase un proyecto bueno o quien, tampoco hay con quien trabajarlo porque si pues los jóvenes se van hacia la ciudad pues los poquitos mmmm las personas que van quedando por acá pues ya esas generaciones han ido desapareciendo entonces día tras día la población por acá de pronto que se ha perdido ese conocimiento o pues no se trasmite el conocimiento de lo organizativo...” **Entrevista No. 5, No Asociado 2 (H) (NA)**

“...cuando han molido allá me han llamado, venga (...) colabórenos aquí en la molienda y yo de allá he traído mi miel, he traído panela y me han dado plata para comprar comida pa’ darle a mi familia y todo.” **Entrevista No. 4, No Asociado 1 (H) (NA)**

“Nosotros llegamos y pues ahorita por el medio del celular llamamos a los que tenemos así de confianza y todo eso y entonces nos reunimos una tarde, una nohecita y hacemos una reunioncita entre nosotros mismos y entonces nosotros miramos que es lo que se necesita en la vereda, que se necesita a la la comunidad o algo y entonces ahí si ya cuadrarnos quienes van a ir hablar con el alcalde o ya llamamos al alcalde y lo, y lo y lo citamos a una reunión y el viene y entonces ya nosotros le ponemos que es lo que necesitamos.” **Entrevista No. 4, No Asociado 1 (H) (NA)**

“...en veces pues llega harta gentecita y hay veces que nooo uno los convida vamos hacer esto, esto y esto ‘ah no por allá no voy’ ‘ah no yo no sé qué, yo no sé cuáles vayan ustedes que yo no sé cuáles’ y en veces aaahmmm como todo de pronto uno saca consigue una ayuda algo pa’ la vereda ‘aah es pero que no necesita, ese si necesita’ pero entonces como siempre se habla eso no se le puede poner cuidado a eso, porque lo que nosotros necesitamos es mejorar y no empeorar...” **Entrevista No. 4, No Asociado 1 (H) (NA)**

Los no asociados dan su apreciación respecto a su participación como la comunidad y la asociación, en esa medida los cuatro participantes hombres dos de la vereda el Castillo, uno de ellos el pastor de la Iglesia de la vereda, quien ha venido participando en la mejora de las carreteras, normalmente cliente de la tienda comunitaria y muy cercano para articular actividades entorno a los peajes comunitarios para la mejora de las vías. En la idea de (Sierra, 2001, pág. 33); las organizaciones que participan de manera coordinada para ejecutar acciones en las vías de acceso

a las 8 veredas de la zona son la asociación tienda comunitaria la Iglesia cristiana y la Junta de Acción Comunal, en esa medida las demás personas en convites se reúnen, acuerdan división de tareas para gestionar de recursos y medios que les facilite el trabajo de mejoras de infraestructura, como las placa huellas, canales y alcantarillado, deshierbar y generación de empleo u ocupación de las mujeres en labores remuneradas del peaje, preparación de alimentos en los convites.

La participación es la parte inicial de interacción de la comunidad que articula de tres a ocho veredas del territorio donde la Esmeralda es protagonista por la iniciativa de articulación con el Castillo, teniendo en cuenta que esta es la vía de mayor uso tanto de acceso como de salida de la zona, además que es importante para sacar los principales productos como son la panela, café y seguido del plátano, aguacate, en menor medida el frijol y naranja. En esa medida a partir de (Blandon Lotero & Jaramillo Mejia, 2018, pág. 104), en la práctica se ha venido resignificando como se da la participación como de quienes se comprometen de manera nutrida y activa principalmente para la mejoras de las vías, quienes en épocas de inviernos se afectan de manera mayoritaria.

Cabe resaltar que la participación varia a factores como los niveles de compromiso, los intereses por parte de cada persona, a la misma necesidad de acuerdo a su práctica agrícola que lo impactara económicamente. De igual manera como nos conceptualiza (Montero, 2004, pág. 109) se identifican un variedad de elementos y factores sociales en el ejercicio de relacionamiento comunitario de esta acción conjunta libre en el que se alinean algunos objetivos e intereses que es mejorar su transporte de productos para seguir fortaleciendo su práctica agrícola y por ende las condiciones de vida, encaminadas a ser dignas, en medio del olvido estatal, se han organizado mediante la participación para toar decisiones, reflexionar respecto a los necesidades, lo que pueden lograr en la unión, cumplimiento de unos acuerdos y normas acordadas entre ellos mismos para el buen funcionamiento del quehacer comunitario.

En esa idea es importante la identificación de la baja participación de jóvenes quienes varia para ciertas actividades como la casi ausencia en ciertas convocatorias a reuniones, gestiones y trabajo, en los cuales hay jóvenes comprometidos y otros de manera intermitente. Lo positivo es la integración de las familias en las mejoras tanto en cada vereda como en la Esmeralda y el Castillo. Por otro lado la población se está envejecido y en algunos momentos se siente el desgaste de las actividades y varía la frecuencia de las participaciones. Desde el trapiche se ha logrado

contar con la integración de diferentes personas de la comunidad tanto de la Esmeralda como de las otras veredas.

Discursos y análisis a Mujeres Asociadas y mujer No Asociada.

“no digo que sea muy dinámica porque pues, digamos que el campesinado eh tiene algunas dificultades de pronto falta de consciencia a veces se nos dificulta eh compartir o integrarnos con las demás personas, con los vecinos, entonces pues ha sido dificultoso en esa medida, (...) digamos la gente que lidera la asociación ha sido de poder de vincular a la mayoría de los asociados y la comunidad en general a que hagan parte del proceso de la tienda comunitaria, ósea de que todos, de que todos estemos en pro y alrededor de digamos como, una visión social de mejorar todos, eh nuestra vida en el campo, de que haya, de que haya participación de toda la, de toda la comunidad, ósea de vincular también a los niños, a los jóvenes, no ósea no necesariamente tienen que ser asociados” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“dentro de las actividades que se realizan cuando uno convoca pues a las actividades convoca casi siempre, en general actúa ósea la comunidad trata siempre de vincular a la comunidad y pues la comunidad digamos en general pues no vamos a decir que es que todo mundo participa ¿no? Pero, pero pues si hay harta gente que se ha vinculado a varias actividades a eventos y pues en si esa es como la esencia también de la asociación y es que es que llegue, pues digamos a todos los espacios de la comunidad y todas las, todas las personas y que desde la niñez y hasta, hasta todos podamos hacer parte” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“hay socios de, de tres veredas, de la Esmeralda, de la Uribe de y del Castillo” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...frente a los trabajos de que hay gente muy comprometida así como hay gente que no esta tan comprometida, así como hay gente que entra a la asociación con el ánimo de ver que me dan y no de ver que yo puedo aportar pa’ que esto salga adelante, entonces ahí se van presentando esas situaciones de conflicto” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...el trabajo que ha tenido la asociación dentro de la comunidad y el territorio, crea gente que llega, se acerca, que acompaña que ayuda, entonces y que está de acuerdo y de cierta manera, da como una buena opinión frente al trabajo de la asociación...” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...grupos ambientalistas, cosas mmmm eeh que pretender mejorar como la o defender, de defender el el territorio, que pretender permanecer pero en condiciones realmente dignas, entonces hay asociaciones por ejemplo de plataneros, de caficultores, pienso que todos esos espacios serian importantes fortalecerlos porque eeh porque de cierta manera pues, son los que digamos como que dentro de su esencia esta la permanencia en el territorio, y que es importante pues como porque aah pues los campos han estado quedando solos y pues pues creo que esos espacios serían los que hay que acompañar.”

Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)

“...los que hay participando activamente son muy pocos y descontentos hay varios pero otros han sido también mmmm, pues yo siempre, siempre he dicho aparte mía como personal; que la costumbre de la gente es echarle la culpa al, al del lado mmm y no miran también, también que han sido errores de la misma gente que no se personalizan de lo que tiene, eso nos ha pasado practicamente a todos, porque yo cuando salí también me fui desanimada yyyy entonces pues practicamente no quería saber cómo nada de la tienda...”

Entrevista No.2 Asociada 2 (A) (M)

“...de pronto hay gente que no participa mucho por lo, por la falta de conocimiento.”

Entrevista No.2 Asociada 2 (A) (M)

“...los que han participado han sido porque siempre por los otros socios que ha habido se le han invitado, y entonces han ido, se han ido acogiendo ahí.” **Entrevista No.2 Asociada 2 (A) (M)**

“...hay divergencias, hay puntos de vista encontrados, hay personas que no entienden, hay otras que si entienden, unas que razonan otras que no lo hacen, sii eh eso son un hhhmm eso es un compendio de cosas ¿entiende? Y así es un todo un poco complicado pero con voluntad todo se puede...” **Entrevista No.2 Asociada Mujer 2 (A) (M)**

“...con la juventud él es chévere, sabe cuándo son los momentos chéveres, cuando hay eventos de cultura ¡a mí me encanta eso! Vienen obras de teatro, que día trajeron una obra de títeres ¡estuvo maravilloso! Hicimos el día de los niños, se hizo una representación del chavo, estuvo todo maravilloso, y se les dio refrigerio a todos, la pasamos ¡muy chévere!, en las navidades pues se les hace la natillita, los buñuelos y todos compartimos, se hace pesebre se reza la novena, y ¡así!...” **Entrevista No.2 Asociada Mujer 2 (A) (M)**

La participación identificada en la comunidad como con la asociación tienda comunitaria puede llegar a variar por varios componentes y elementos que pueden llegar a coincidir, teniendo en cuenta estas tres posturas de dos (2) asociadas y una (1) no asociada, teniendo en cuenta que las

dos primeras conocen de cerca los factores que influyen tanto al interior como en la dinámica con la comunidad de manera detenida desde su experiencia. De ese modo la tercera participante no asociada conoce de cerca la experiencia comunitaria desde la comunidad y la relación que ha tenido con la asociación. En ese quehacer participativo del territorio se encuentran personas de la comunidad que integran la asociación y no asociados, personas de la Junta de Acción comunal, como también otras asociaciones siendo de manera libre el aporte y compromiso de cada persona para mejorar sus condiciones (Sierra, 2001, pág. 33) .

En esa medida la participación tiene diversos grados de compromiso como lo menciona (Montero, 2004, pág. 109), teniendo en cuenta por un lado los asociados que existen algunos muy comprometidos integrándose a las actividades y espacios de decisión de la asociación tienda comunitaria como de la comunidad, como hay otros que lo hacen en ciertos momentos donde pueden ser beneficiados de manera económica o material con alguna ayuda o aporte que proporciona la asociación; tanto a los mismo asociados y familiares como no asociados de la comunidad. Así mismo los no asociados existen algunos que se sienten muy identificados por las iniciativas y espacios participativos, actividades y proyectos en los que son invitados o incluidos por la asociación, en los cuales cabe resaltar los hay de varias veredas a parte de la Esmeralda, pero en los que hay persona en desacuerdo con ciertas decisiones y quehaceres que algunos momentos se deben a desinformaciones, mal entendidos o por la misma distante cercanía en momentos de la dinámica asociación y comunidad.

Las necesidades e intereses comunitarios de las personas son claros y considero que se acoplan en la práctica al encontrarse dando lugar acción socializadora y concientizadora que influyendo en la transformación de conductas de personas de la comunidad, alineándose para mejorar condiciones de su entorno enfocado a su bienestar tanto comunitario como el de sus familias, en el cual son conscientes que se debe aportar desde lo personal para incidir como grupo en la defensa y crecimiento de su territorio. A pesar de ello, se debe mejorar el acompañamiento para fortalecer espacios culturales que se sostengan en el tiempo teniendo dinámica más activa alimentado la identidad territorial, campesina, comunitaria y juvenil, para fortalecer aspectos en la participación activa de quienes son activos, mejorar de quienes están de manera intermitente y acercarse de manera efectiva a los otros integrantes de la comunidad.

Se debe tener en cuenta los descontentos de manera autocrítica para replantear prácticas asumiendo que se pueden mejorar lo existente teniendo en cuenta los errores, además que cada observación y crítica siendo aporte para esa mejora y atender de manera cercana los desacuerdos con ciertas formas de actuar que normalmente se tienden a generalizar o relacionar entre integrantes y la misma asociación. Identificar los puntos de encuentros en necesidades como se ha venido a haciendo es importante pero también en las divergencias se debe trabajar para ir desmullendo a partir de los elementos que unen a la comunidad.

Las otras asociaciones que cumplen una labor económica respecto a los productos que se cosechan en las veredas es necesario tender puentes que pueden mejorar la dinámica comunitaria en términos de defensa del territorio, fortalecimiento de las prácticas productivas y comerciales, generación de oportunidades a los jóvenes, como unificar fuerzas para identificación de alternativas productivas en beneficio de la permanencia en el territorio fortaleciendo el tejido social como es mencionado por (Montero, 2004, pág. 229).

Además la formación es algo que se debe dar de manera frecuente como se identifica y como es manifiesto dándose de manera interna de la asociación y en otros espacios de acuerdo a la necesidad y actividades con los no asociados que pueden llegar a beneficiar a la comunidad. Además que el ejercicio de intercambio de productos en la tienda debe fortalecerse de manera pedagógica y visibilizarse mediante la práctica con la comunidad.

La participación de los jóvenes se debe fortalecer desde el espacio cultural y ambiental; que es lo que normalmente se le ha venido apostando y se encuentra interés por quienes han hecho parte de estas actividades, a pesar de ello hace falta integrar elementos de formación, proyectos planificados y que se sustenten para que no decaigan o no solo sea conmemorativo. Los jóvenes han participado últimamente muy poco y son afectados por la falta de oportunidades de trabajo, educación y recreación en la vereda.

Organización

Discursos y análisis de Asociados a la tienda Comunitaria la Esmeralda.

“...la organización comunitaria en un tiempo, en un tiempo se tomaba de una manera pues, como que era un error era mejor dicho algo muy remalo, pero hoy el mismo gobierno lo está indicando porque organícense para poder, para poderles dar porque están mirando de que si no hay organización pues para darle a todo mundo individual pues no, no amerita y habiendo organización pues se hacen las cosas más fácil.” **Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)**

“...acá siempre habido ha hecho mucha falta los talleres eh comunitarios y asociativos para que, para que el pueblo entienda de que las comunidades entiendan de, que, de que eso no es para uno lucrarse...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)**

“El roce más común es que de pronto la gente no conoce de la parte social y entonces, entonces cree de que eso es para uno lucrarse y de que eso para ir repartiendo o que si se vendió una res o se vendió diferentes cosas pues que eso es para repartirlo y resulta que no eso no es para uno lucrarse sino para que cada día crezcamos y se preste un mejor beneficio a la comunidad.” **Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)**

“...ven como que, que la tienda como que no reparte o sea estamos muy dados a que solamente queremos recibir y así estamos eeh de pronto nosotros como con el gobierno que eso son como limosnas pida y pida y con cualquier limosna llega uno y se retira ya dejo las cosas botadas y ellos creen de que, de que eeh repartiendo por ahí los cuatro pesos de ganancias que de la tienda pues entonces eeh se va solucionar el problema viendo que desde que se quiere es que cada día haiga más desarrollo, haiga más bienestar para las comunidades...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)**

“La desunión, si la desunión ha estado afectando mucho...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)**

“...logra muchas cosas, porque usted individualmente no va hacer una carretera, usted individualmente no va gestionar un mmm organizativamente usted no va poder gestionar

recursos para de pronto vivienda, para mm encuentro comunitarios, eh salones, todas estas cosas.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...el estado hoy en día que porque nosotros somos campesinos, mire no más como nos tienen las carreteras totalmente abandonadas y el hecho que uno sea campesino no quiere decir que uno tenga que vivir en la miseria y si usted no se organiza y no, no, no da a conocer la lucha ampliamente pues no va estar en nada porque siempre va estar ahí como, como a la sombra de otros y no...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...las grandes participaciones que se vienen dando eeh es por lo menos las mujeres usted sabe vienen implementado sus proyectos para enseñarnos a nosotros los hombres de que verdaderamente ellas pueden transformar la forma de cultivar...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“nos hemos encontrado, los convites al son de las deshieras, inclusive cuando construimos el trapiche, toca salir a las mingas entonces ahí nos encontrábamos...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...las tensiones han sido más que todo cuando se habla de que dé, de hay platas de por medio y de que ‘ay que fulano está robando, ay si’ pero nadies que asumir, nadies quiere asumir los liderazgos, nadie quiere asumir responsabilidades.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“Más pertenencia, sentido de pertenencia... más solidaridad, ser más solidarios.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...yo creo que a través de formación.” (...) *“...formación eeh cultural, formación eeh social y formación en convivencia.”* **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“Pues en lo cultural; es todo lo que tiene que ver con la recuperación de nuestras culturas bailes, enseñanzas que nos dejaron nuestros viejos ¿no?, hábitos, todas estas cosas.

En lo social tenemos que aprender que todo lo que nos rodea cumple un ciclo en la vida y cumplió una función específica, entonces tenemos que empezar a compartir con el señor que está al lado con el animal que está al lado, con el árbol que está al lado y que todo tiene un ciclo una función.

Y en lo comunitario pues que las luchas hay que darlas unidamente ¿no? y lo es que es su necesidad es mi necesidad, no solo suya sino que también mía...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...si uno no está asociado pues no hay ayudas a una asociación le ayudan o sea por tener la... por estar asociados y por digamos usted va y le pide al gobierno una ayuda una o dos personas y nunca las recibe, si están asociados pues yo les ayudo, entonces digamos por ese lado es muy importante por estar asociados.” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (H) (A)**

Los habitantes de veredas aledañas a la vereda la esmeralda como de esta misma se articulan en espacios para tomar decisiones y llevar a cabo acciones de manera democrática para autogestionar el desarrollo de la comunidad misma como lo indica (Sierra, 2001, pág. 49); en el que ha sido fundamental el papel de la asociación tienda comunitaria a pesar de sus altos y bajos como errores e intentos por mejorar de manera organizada, en el cual no es necesario ser asociado, pero importante es articularse con las personas de la comunidad y que en espacios democráticos se lleguen acuerdos y propuestas que influyan en el bienestar colectivo de sus permanencia en el territorio y la experiencia agrícola.

Se desconoce algunos elementos componentes del quehacer comunitario y organizativo de la tienda comunitaria por parte de algunos habitantes de la comunidad que no es positivo para la imagen, la dinámica y las relaciones sociales al interior de la asociación como la articulación con los demás campesinos de la comunidad. Dejando claro que no es solo recibir o solo esperar que les reparten por parte de la asociación, sino que es un proceso donde se debe aporta y articular en los diferentes espacios comunitarios donde es un benéfico colectivo de todo lo que se haga o autogestione como proceso organizativo y comunidad, además que en el quehacer se fortalece el sentido de pertenencia de sus integrantes.

En ese sentido como menciona (Ander Egg, 1998, pág. 39); la conciencia de pertenencia que se adquiere y asume como identifica se da lugar gracias a la formación, articulación en actividades y participación en las autogestiones comunitarias para la mejora de sus necesidades que son intereses comunes, el cual la solidaridad y el apoyo mutuo son clave para el desarrollo del territorio.

Discursos y análisis de No Asociados que se integran activamente con la tienda Comunitaria la Esmeralda.

“Entonces cuando hay líderes despiertos, líderes activos, líderes que gestionan, mueven comunidades, mueven masas, mueven la gente y entonces eso ha pasado. Pero hay un dicho por ahí que dice, que sí el líder se sienta el pueblo se duerme y si el líder se duerme el pueblo se muere.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...de hecho todo tiene sinergia, todo un carro, todo tiene que trabajar muy alineado para que haga su buen desempeño, entonces cuando nosotros llegamos encontramos como buenas personas, buenos líderes, pero con una situaciones de no reunirnos, de no organizarnos. Entonces como lo dije aquí hay gente buena, aquí podemos sacar grandes cosas.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...la relación entre comunidad y tienda comunitaria y asociados yo veo que es buena, pero se me hace a mí que se pudiera mejorar y que yo me sintiera, que a mí me, yo a veces siento que ahí dos, tres, cuatro personas, identificadas con la tienda, pero se me hace que la otra parte, están como lejos, entonces ha hecho falta, como influenciar más en el corazón de esos asociados, como conquistar más , que ellos tengan ese sentido de pertenencia como más fuerte...” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...se quiere hacer el bien, de que hay buenas intenciones, que surjamos, que avancemos, que proyectemos, eso es una muy buena intención. Pero a veces hay procedimientos no buenos. Por decir, el manejo de la tienda, desconozco la parte interna, pero si ha habido, he visto como conflictos, como en la parte de empleados. Porque no conozco el protocolo, pero he visto que cambia como muy de seguido los empleados, eso por un lado, no sé, sí será por ahí, pensando en contratos, pensando en el derecho al trabajador, en evitar problemas, Pero he visto eso.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...debiera hacerse una reestructuración, porque estamos hablando de una asociación que está debidamente legalizada, no sé hasta qué punto está permitido bajarse del salario mínimo, para una institución, para una asociación que tiene un acto legal, entonces un

empleado con 300 mil pesos, el Estado incluso aboga por él.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“El liderazgo de la junta de acción comunal va muy ligado al Estado. El liderazgo de la asociación va muy ligado a la comunidad, que queremos crecer como comunidad, como sociedad, pero la JAC se limita a lo que el Estado diga. Sin embargo yo veo conflictos, que no se comprenden en algunas cosas, a ratos pienso que también puede ser, un grado de inmadurez de algunos participantes de la JAC, porque de pronto se cree que hay alguna competencia de líderes...” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...porque en toda parte en donde estemos organizados podemos, podemos pedir proyectos ¿sí? Por ejemplo lo de lo, lo cosas para la tienda, de pronto la escuela y si estamos todos, todos organizados es mucho mejor porque si no hay organización, no nos van a poner cuidado en ninguna parte, cuando estamos bien organizados como debería ser, bien ecelente, bien organizados nosotros vamos y podemos hacer peticiones y nos van a poner cuidado con el presidente, con los de la asociación, nos van a poner cuidado mientras que el individualismo no hace en nada, no hay nada.” **Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)**

“...que fuéramos más unidos, porque no somos unidos, no, no solo en esta vereda, en muchas partes no somos unidos, uno mmm por ejemplo; ah que vamos hacer una, un mmm eeeh una organización para ir a tal parte y ‘no yo no tengo tiempo, yo no voy a ir a perder mi tiempo por allá’, pero, pero o sea no lo hacen, pero sí debería ser así, o sea ser organizados, bien organizados” **Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)**

“...si se habla mucho, mucho acá del proyecto a nivel local pues acá en la vereda, o sea porque la gente bueno el proyecto la asociación y pues aparte de eso se llevan más de 20 años trabajando, pues digámoslo que así también a nivel nacional de pronto se ha ganado un reconocimiento con el CNA y todo eso y acá pues la gente si conoce acerca del proyecto hay 27, 25 socios no sé en realidad pues cuantas familias...” **Entrevista No.5, No Asociado Hombre 2 (H) (NA)**

“...Pues digámoslo que aquí que internamente se han ocurrido varios como varios problemas, pues a veces se, se dice que por mmm mala administración de los recursos otras veces pues de pronto por ahí asociados que se ponen a discutir tomados y resultan por ahí discutiendo por algo, por dinero, pues realmente más que todo ha sido por eso por dineros...” **Entrevista No.5, No Asociado Hombre 2 (H) (NA)**

“...yo le comentaba era de pronto de la formación acá entorno a ah al campesinado y eso porque la formación no es, no es muy buena entonces digamos lo que se ha aaah de pronto

falta de gente formada que, que venga de afuera y que de pronto se capacite a los campesinos o den cursos de economía, de agroecología, de ambiente o no sé, o entorno a lo social si y entorno a lo organizativo, de pronto de como nosotros, las familias podremos lograr una sustentabilidad en el intercambio, que unos siembren maíz y los otros siembren frijol, y pues otros de pronto produzcan leche y si digámoslo pues la idea de pronto seria con más gente ampliarse uno de pronto incluir más gente otras veredas...” **Entrevista No.5, No Asociado Hombre 2 (H) (NA)**

“...yo digo que una organización se necesita para poder de que haiga una unión (...) tiene que haber la unión para poder hacer la fuerza, uno solo no podría, entonces por eso se necesita las asociaciones y se necesita eso...” **Entrevista No.4, No Asociado Hombre 1 (H) (NA)**

“...nosotros aquí catiamos hacerlo sin, sin o sea nosotros solos y hacíamos el convite de la carretera y no podíamos entonces hicimos una junta organizábamos y entonces ya comenzamos a trabajar conseguimos a una muchacha, mi hija trabaja allá y en veces otra muchacha y así, mi esposa también ha bajado a trabajar y entonces ya con ese fondo entonces nosotros le podemos caer a la alcaldía y le decimos señor alcalde lo que pasa es que nosotros tenemos tanta platica y entonces él nos dice ‘listo ¿Cuánto tienen ustedes?’ y nosotros le decimos tenemos tanto y nosotros le decimos a él apórtenos a nosotros tal cosa y nosotros aportamos tal cosa que entonces se puede pero sino no hay una asociación se está desunido y uno está solo y pa’ trabajar es duro.” **Entrevista No.4, No Asociado Hombre 1 (H) (NA)**

La atención de las necesidades que los afecta o comparten de manera comunitaria ha sido el factor que los encamina a unas dinámicas de organizarse donde se identifican como liderazgos variados, que han sido importantes la articulación a partida la participación democrática para auto gestionar el desarrollo del territorio para mejorar las condiciones de vida de las familias, donde se han logrado cosas significativas dese quienes han permanecido y han sido activos en la articulación y ejecución de iniciativas como propuestas construidas por ellos mismos, como lo menciona (Sierra, 2001, pág. 49).

(Ander Egg, 1998, pág. 39) Nos conceptualiza respecto a las acciones que son necesarias para resignificar el territorio a partir de apropiarse de las necesidades y elementos que les puedan mejorar la permanencia en el territorio respondiendo a una dinámica agrícola de medianos y pequeños productores, que por sus propios medios deben autogestionar sus locaciones y formas de relacionarse para construir consensos a partir de la diferencia y cercanías que los unen. En esa

medida todo parte y se desarrolla al interior de la comunidad porque va enfocado a beneficio de los mismos campesinos.

Respecto a la tienda los no asociados encuentran fallas en el relacionamiento al interior del proceso organizativo de la tienda, como que faltan elementos con los que se sientan unidos o familiarizados, lo cual sería un elemento importante para fortalecer la coordinación con la comunidad y atender de manera efectiva las necesidades por las que históricamente surgieron y han logrado la permanencia en el territorio.

Discursos y análisis de las Mujeres Asociadas y mujer No Asociada.

“creo que uno solo no alcanza los propósitos y además en un en un pues en este país que, que si usted, que si usted va solo a algún espacio institucional pues no lo atienden, entonces pero si usted está organizado con su comunidad pues, yo creo queeeee la unión hace la fuerza, entonces, entonces uno con su vecino, con su amigo, con su amiga puede, puede de pronto alcanzar muchas, muchas cosas y se está haciendo pues digamos se, se comparte, se ayuda, solidario y puede digamos abriren más puertas cuando uno lo hace en comunidad y no, y no lo hace solo pues porque, porque entonces no tendría tampoco tendría sentido el hecho de uno organizarse si va estar solo si es que se supone que, que uno se asocia es para poder alcanzar metas en común, (...) uno trata de organizarse con la comunidad y es que hay dificultades en común y propósitos en común, entonces eso es lo que nos lleva como a organizarnos y esa es la importancia, de que, de que podemos lograrlo si nos juntamos” Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)

“ lo que ha tratado la asociación, desde el liderazgo poder dinamizar digamos eh el espacio para que la gente llegue y pues digamos como que haga parte del trabajo comunitario que se da dentro de la asociación” Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)

“no hay mucho liderazgo los pocos que hay a veces se pelean el liderazgo, (...) la junta de acción comunal es como en la, la el espacio más importante de la comunidad, pero como nosotros como asociación digamos también estamos proyectando eeh un tema de liderazgo, de participación comunitaria, entonces a veces hay choques entre las dos porque pues porque digamos la junta de acción comunal dice que es mmm digamos que a veces se le atiende más a la tienda asociación comunitaria porque de cierta manera gestiona más y está más pendiente de las problemáticas de la comunidad” Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)

“...le hace falta más conciencia de la gente, más unión y le hace falta también más poder de gestión, mmmm y a la comunidad pues le hace falta de pronto también más conciencia frente al papel que juega la asociación y la misma junta de acción comunal, como las los espacios de donde se puede participar y le hace falta hmmm más conciencia y más, más educación...” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...creo que nosotros tenemos varias problemáticas organizativas y administrativas también; digamos las, las problemáticas organizativas no hemos logrado consolidar digamos como un grupo, un grupo que realmente se apodere del objeto social de la tienda y lo empiece a como a llevar a cabo ¿sí?, ha sido un grupo pequeño y no hemos logrado aunque somos 27 asociados...” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...el mismo proyecto del trapiche y la tienda pues han sido dificultades porque no somos expertos por ejemplo en contabilidad, eh en no somos expertos en temas administrativos en el manejo de personal, eeeh no tenemos algunas unas herramientas tampoco, eeeh carecemos de herramientas tecnológicas...” **Asociada Mujer No.1 (A) (M)**

“...se han hecho varios talleres y donde se les ha propuesto, pero no entonces no han sido tan fructíferos porque generalmente la gente está muy pendiente es digamos como de las cuentas, de los recursos, pero de lo organizativo poco, entonces pues la gente está bien, si si, si se le cumple digamos como con estar todo al día...” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...en los jóvenes hay muchaaa problema como de drogadicción, de trago de todo, entonces siempre yo digo que la la tienda se debe mantener lo organizativo y mirar mmm haber comooo como la comunidad haber como los jóvenes se ocupan en otras y no en eso.” **Entrevista No.2 Asociada 2 Mujer (A) (M)**

“Me parece que es una cosa buena, porque uno aprende muchas cosas, porque uno cree en la gente, porque, porque participa de muchas, de muchas enseñanzas y que a pesar de los inconvenientes siempre se lucha por seguir adelante...” **Mujer No Asociada 1, Entrevista No.3 (NA) (M)**

“...han tratado de que la gente se reúna, que participe, que para todo sea aaah, sea eeeh con equidad, ¿entiende?, Que todos tengan derecho a aah a lo que se brinda en esa asociación, hemos vivido momentos bonitos, también momentos un poco complicados por lo mismo...”

“...Por ejemplo la junta, la junta eso es un es una cosa que yo no entiendo porque no hay, no hay como divergencia, como unidad, no hay entendimiento ¿entiende? entonces eso es complicado...” **Mujer No Asociada 1, Entrevista No.3 (NA) (M)**

Se identifica que la organización es generada desde la comunidad a partir de la atención de necesidades identificadas en el territorio y la organización dada mediante los asociados de la asociación tienda Comunitaria la Esmeralda; quienes confluyen para mejorar las condiciones de sus integrantes sus familias como con quienes tengan la oportunidad de articularse de manera no asociada. En ese propósito se articulan personas de la vereda y otras veredas cercanas para atender las necesidades de la vereda como principalmente las carreteras y locaciones de la vereda, las cuales son de beneficio común por ende se encuentran para trabajar conjuntamente en soluciones, que al final todos van a ser beneficiados de acuerdo a sus labores agrícolas productivas y de mejora de las condiciones de habitad en el territorio, como es señalado por (Sierra, 2001, pág. 49).

En esa medida la asociación se ha orientado en la tarea de acercarse a cada integrante de la comunidad y lograr articularse con las necesidades identificadas y organizarse con las personas no asociadas como con la Junta de acción comunal. El trapiche ha sido importante para organizarse en la dinámica productiva y económica a pesar de las dificultades que han tenido para entrar en la dinámica comercial y lograr auto sustentarse como negocio y practica comunitaria, partiendo de lo conceptualizado por (Ander Egg, 1998, pág. 39)

Cabe resaltar que el trapiche ha influido en la organización de las personas en la vereda y otras veredas debido a que este genera empleo, recursos y alimento, entendiendo que en el proceso de cultivo, cosecha, corte, molienda, carga, transporte y comercialización lo integran personas de la vereda como de otras veredas tanto asociadas y no asociadas, viéndose beneficiada económicamente, la alimentación con la panela, la miel, así mismo fortaleciendo las relaciones sociales en la comunidad.

Se carece de formación en contabilidad, administración, relacionamiento con mercados directos clientes mayoritarios suprimiendo intermediarios, como de herramientas tecnológicas que les permita recopilar información contable, bases de datos y memorias de la asociación como registros contables, actas, reglamentos y documentos de formación que le pueden servir para transmitir el conocimiento. Se ve la necesidad de fortalecer estos aspectos tanto en la práctica de la tienda,

como del trapiche para lograr dar mejor funcionamiento y claridad de los procesos, en esa medida integrar mejor a los jóvenes, personas con inconformidades y los mismos asociados.

Los jóvenes son prioridad, necesidad y problema lograr articularse con ellos debido a que no hay oportunidades y muchos de ellos están migrando a la ciudad o quienes se quedan el consumo de drogas psicoactivas los está afectando y distanciando de procesos comunitarios o la misma organización comunitaria, por lo cual se debe enfocar en estrategias organizativas con los jóvenes, donde se articulen y sigan en la atención de acciones que mejoren las condiciones de vida de la población en la vereda.

La junta de acción comunal no se ha logrado articular de manera clara, ni dinámica tanto con la asociación como con algunas personas de la comunidad debido a que no se tiene claro su accionar y su limitada gestión porque atiende más a lo que digan los entes públicos, dando lugar a coordinar poco y solo en ciertas situaciones tanto con las personas como con las asociación. Por lo cual es identificable que los liderazgos son pocos, pero da lugar a una disputa desde la JAC con la asociación ya que esta última a tratado de estar más cerca a las personas, gestionar proyectos y recursos para la mejora de vías, el trapiche y lograr ayudas a los campesinos tanto asociados como no asociados.

En medio de esos choques, la mayor parte de personas identifican como referente comunitario a la asociación que a la JAC, razón por la cual se debe fortalecer desde la formación el tema de los liderazgos y participación para articularse mejor en la organización comunitaria con los no asociados, la JAC y seguir trabajando como asociación con sus asociados, en beneficio del territorio y la comunidad. En esa idea es importante puntualizar los roles tanto de la JAC y la Asociación porque se pueden notar confusiones en la personas respecto a la función, participación y organización en cada una de estas expresiones organizativas.

Autogestión Social

Discursos y análisis de Asociados a la tienda Comunitaria la Esmeralda.

“...me parece que le ha prestado un servicio inmenso a la comunidad porque, porque allá no se le niega el servicio a nadie, el servicio es para todo mundo si, entonces a mí me parece que se le ha prestado un servicio, principalmente un servicio en el sentido de que

cuando se mata la res se evita que vaya una persona hasta lugares muy lejanos a ah a tener que vender el animalito, ahí mismo lo venden y lo sacrifican y pues eso es una oportunidad para la gente y un servicio...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No.1 (H) (A)**

“...ha habido muy buenas capacitaciones, si se le ha explicado a la gente ha habido talleristas que han venido nos han dado muy buenos talleres, tanto de la universidad como de otras eeh de otras eeh partes que han venido a darnos talleres y a explicarnos pues la parte organizativa como es y lo importante que es en este momento.” **Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (H) (A)**

“...por el momento, por el momento pues la universidad estaba y venia y nos estaba dando unas capacitaciones y ayudándonos para un mmm un mercadeo de, de la panela y ese producto que se pudiera llevar a nivel nacional e internacional pero por el problema de la pandemia pues todo ha paralizado, pero eso siempre avanza por buen camino...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (H) (A)**

“...de invitar la gente es que se nos diera mejor los mercadeos, porque, porque de ahí vemos, de ahí, ahí a aparece la situación más crítica que tenemos hermano porque es que no es justo que hoy estemos vendiendo una bolsa de plátano en 13 mil pesos o 15 mil pesos máximo y en el mercado eh ya en el consumidor este costando 50 mil pesos entonces me parece a mí que ya no es justo...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (H) (A)**

“...se ha tratado de tocar puertas, pero cómo ve usted no es fácil porque la primer traba que le pone el gobierno a ah a las asociaciones y a los productores es mmm es la legalización de, de documentos entonces es certificación para los productos...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (H) (A)**

“Si, a la Lima hemos, hemos eh nos reunimos 7 veredas y tomamos la decisión de colocar una cuerquita comunitaria, eso no es peaje eso es un, eso es un mmm una cuerquita comunitaria porque eeh porque le digo que no es peaje, digamos que en el peaje no pasa la persona sino no paga entonces aquí no, aquí si la persona eh no quiere pagar también pasa...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (H) (A)**

“...ya debido a esa cuerquita tenemos una, tenemos para comprar 100 bultos de cemento y, y le estamos solicitando al alcalde el material de rio, incluso para el prosimo 9 de noviembre, pues vamos a tener una minga para arreglar eso ese, ese material, entonces hacer unas cintas huellas...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (H) (A)**

“...ha tratado de cambiar la vida de cada una de las personas independientemente de que sea socio o no sea socio porque ha tratado de enseñarles o de luchemos por lo que es

nuestro ¿no? de que no nos quedemos en el conformismo sino que miremos más allá.”

Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)

“...se viene haciendo lo de autogestión voluntaria con lo del peaje que eso también nos garantiza mucho y se vienen dando las luchas ambientales ¿no?, que se vienen dando aquí en el norte del Tolima... pues acá hemos dado mucha lucha con lo que tiene que ver de no dejar entrar la minería y si la hemos dado, hemos dado la lucha porque se logren nombrar áreas protegidas en el municipio, acá en la vereda...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...el trapiche yo creo que es el encuentro comunitario más grande que se ha tenido acá, es un gran objetivo que se ha ganado a través de la lucha, porque eso se ganó fue a través de la lucha, eso no fue porque el gobierno dijo ‘ay pobrecitos los campesinos del norte del Tolima, venga le damos esto’ eso tiene muertos, tiene heridos, tiene de todo, desplazados...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“se tiene un peaje donde se le cobran 2 mil pesos a las motos y 5 mil a los carros de servicio público y 3 mil a los particulares; eso todo eso y ahí se le saca se le paga el día a la muchacha que está ahí trabajando y el resto se invierte en lo que necesite la vía, se ha hecho placa huella, se han hecho muchas cosas, deshierba, alimentación para las maquinillas cuando vienen...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...cinta huellas eso ha nacido desde nosotros mismos ¿no?, desde diferentes líderes, líderes del Castillo, líderes de Guadualito, Resguardo, Esmeralda que han, que son buenos y que siempre han dicho que la propuesta está en función de eso y han estado para tratar de mejorar nuestra movilidad.” “...inicialmente los que más metemos el pecho somos tres veredas pero cuando se necesitan convites salen entre cinco, seis veredas a colaborar.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“Iniciativas más que todo en lo ambiental, cultural, como los arbolitos que hemos sembrado alrededor de la escuela, eh los actos culturales, eventos culturales, hemos estado ahí como queriendo trabajar lo de la guardia campesina con ellos.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...siendo autónomo; usted está proyectando su quehacer, su a donde quiera llegar no, no que otro le, le implemente como le han hecho a los campesinos, los campesinos nunca hemos sido el gobierno le dice ‘le presto tanto pero tiene que sembrar esto en plátano, te presto tanto pero sembramos cierta calidad de café, te presto esto pero en esta zona no quiero ver caña sino esto frutales o quiero ver esto entonces ellos siempre nos van a decir cómo es que, que es lo que debemos cultivar que tenemos que hacer, como son nuestras

carreteras, nunca nos preguntan cómo quieren sus territorios sino que ellos nos lo acomodan...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (H) (A)**

“...pal trapiche nos hacen faltan muchas cosas paraaa porque el proyecto es bregar para a ah tener un mmmm un trapiche certificado entonces pues nos falta muchas cosas porque para eso nos falta acabar mucho las instalaciones y pues los papeles pa’ legalizar eso eeh entonces de pronto faltan muchas cosas en la tienda también falta mucho pero ahí se ha ido trabajando con lo que se ha podido.” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (H) (A)**

“...hay un proyecto ahí como que nos están ayudándooo unas personas de Ibagué y mmm no me acuerdo ahora, para unas huertas comunitarias, pues vamos a ver si trabajamos en eso estos días...” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (H) (A)**

“cada uno vamos a tener la propia huerta en la casa y, y también pues van haber si gestionan unos recursos así sea en una poli sombra, en semillas o algo, y que sea algooo o sea sin químicos también porque nosotros nos abrazamos mucho a lo orgánico, que sea sin químicos, bregar a ah a tratar que si vamos a tener la cebollita, bueno lo que uno siembre ahí que sea sin químicos que sea algo natural.” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (H) (A)**

“por ahí mingas paraaa así, yy, y no como eeh ayudándole, exigiéndole de pronto, porque eso no es pedile, sino esigiendole a la administración que nos colabore con eso maquinaria o combustible” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (H) (A)**

“ha bregao en Ibagué, en Bogotá pero lo primero que dicen es ¿están certificados?... no pues estamos en eso, no porque primero lo que piden es un sello, de donde viene, el Invima o sea es complicaao, entonces pues oooh o sea a futuro pues ese es el mmm pensao de algún día a legalizar” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (H) (A)**

Desde la asociación tienda comunitaria la Esmeralda se ha logrado autogestionar desde el intercambio de productos como el buen uso de las instalaciones de la tienda productos para alimentación de la comunidad como es la carne, producto que se suministra desde la Esmeralda por asociados y no asociados, de cerdos o reses que crían y sacrifican para venderlos por libras o kilos en la carnicería de la tienda y que en ocasiones esta ha sido alquilada y genera ingresos. Así mismo la tienda ha sido punto de encuentro social, cultural y económico para los campesinos de la vereda como de las aledañas, donde han coordinado los distintos espacios de toma de decisiones, de defensa del territorio sus recursos naturales y mantenimiento de vías, como la gestión de

proyectos y recursos donde ellos mismo se han encargado de poner la mano de obra y planeando de acuerdo a sus necesidades y capacidades.

Según (Montero S, 2008) las acciones conjuntas que se han encaminado a realizar siempre han sido acompañadas de un conocimiento previo, donde ellos mismos se han encargado de consultar, asesorarse y autoformarse para llevar a cabo unos procesos adecuados conociendo en detalle cómo se cultiva, cría animales, construye, hace mantenimiento y se produce, comercializa y distribuye. También con quienes deben dirigirse, con quienes gestionar, de acuerdo a que normas, estatutos o leyes, se toman un tiempo de autoformación y lo comparte tanto con los asociados cercanos y no asociados más activos y comprometidos para realizar coordinadamente las actividades acordadas.

En esa medida el propósito de realizar acciones de mantenimiento y mejora de vías siempre se coordina entre las personas más activas de cada vereda y cada uno de ellos coordina con los habitantes de cada vereda dividiéndose actividades y compromisos al momento de realizar las mingas, resaltando siempre la comunicación y cercanía o confianzas construidas. (Rodríguez, Montaña , Begoña, & Encina, 2012, pág. 11) en un ejercicio de encuentros de análisis como se han venido llevando a cabo para atender las necesidades desde la práctica autonomía y organizadas a pesar de las fallas, errores y limitaciones en términos económicos, logísticos y de reglamentaciones se deben buscar alternativas desde la capacidad de la comunidad para desplegarse en atención creativa y coordinada de las mejoras.

Se identifican necesidades en términos de mejorar o fortalecer procesos que parten de la formación y capacitación de quienes se dedican a la producción agrícola como de los jóvenes para irlos integrando en la dinámica campesina como en el proceso de distribución y comercialización de los mismos, dando lugar a generar talleres de mercadeo, mapeo de clientes, alianzas y compradores mayoritarios que supriman intermediarios o acaparadores que pagan a bajos precios los productos y le generan pérdidas y desmotiva a los productores. En esa medida es importante que se dinamice la variedad de cultivos tanto de las huertas familiares como complemento a las prácticas de monocultivos mayoritarios de caña y café, debido a que se debe fortalecer la seguridad alimentaria en el territorio y en esa medida diversificarían el mercado campesino, dinamizando tanto la producción como las épocas de cosechas que ayudaría a mitigar tanto alimentaria como económicamente las épocas de cosechas de determinados productos.

Los jóvenes se pueden integrar de manera activa en labores de comercialización, prácticas de agroecología en sus fincas, espacios de recolección y transformación de material reciclable para un beneficio de reutilización o comercialización, como en el fortalecimiento de la guardia campesina que se viene proponiendo e impulsando para el cuidado y preservación del territorio agregando con componentes de lo ambiental y cultural fortaleciendo lo simbólico y practica campesina. Así mismo es importante que se integren en la dinámica productiva, administrativa, formativa y de mercadeo de manera articulada, asociándose y generando oportunidades de sostenimiento de los proyectos y la población que cuenta con una frecuente migración a las ciudades en busca oportunidades tanto de trabajo como de estudio.

La casa de todos se pueden mejorar mediante mingas de los asociados pero se debe generar recursos y conseguir materiales, para terminar las adecuaciones de electricidad, paredes, puertas, pisos y pinturas como muebles para la biblioteca, para el hospedaje, la oficina y espacios formativos. El cual ayudaría a mejorar la imagen de un espacio de integración interno como de articulación pedagógica y cultural con los no asociados y comunidad en ese modo se pueden fortalecer los espacios de intercambio con comunidades campesinas de otros territorios o especialistas en temas que hacen falta potenciar en la vereda y el territorio.

También pensar en construir redes de distribución a partir de amigos y conocidos fuera de la vereda como es el caso municipios aledaños de la zona y capitales como Ibagué y Bogotá trascendiendo a clientes de mayor capacidad de compra, con el propósito de eliminar intermediarios y ampliar el mercado. Para ello se debe cumplir con reglamentaciones de Invima, Cámara de comercio que podrán negociar de manera directa y establecer su propia marca con sus características propias y diferenciales.

Siguiendo el concepto expuesto por Carlos Medina Gallego y tomado por (Walsh, 2008) Se debe seguir aprovechando el apoyo que han tenido de personas por parte de universidades de Bogotá e Ibagué; quienes han ayudado con talleres y espacios formativos respecto a convivencia, asesorías técnicas sobre el trapiche. Donde se debe organizar apuntando a fortalecer los conocimientos que tienen los asociados y la comunidad para mejorar la autogestión social que se ha venido llevando a cabo y que pueden vigorizar los proyectos en marcha como dar lugar a otros

para complementar el quehacer comunitario y atender de manera efectiva las necesidades que se han expuesto en las entrevistas.

Han gestionado jornadas de vacunación, talleres y charlas medio ambientales que les ayudado a implementar ciertas prácticas amigables con el ambiente, como defender y proteger yacimientos de agua, ríos y zonas que el gobierno ha pretendido dar en concesión para extraer minerales, pero las personas del territorio son conscientes que esto es lesivo para su vocación agrícola, los recursos naturales, como el resurgimiento de conflictos armados y profundización de problemáticas sociales.

Discursos y análisis de No Asociados que se integran activamente con la tienda Comunitaria la Esmeralda.

“Se hacen convocatoria para arreglo de vía y de una u otra manera nosotros hemos logrado convocar, 60, 80 hasta 100 personas se han tenido en la vía. Entonces yo puedo decir que la gente participa...” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...comenzamos a organizarnos y lo primero que hicimos fue que organizamos un comité, no de Junta de Acción Comunal, porque la junta de acción comunal ya está legalizada y todo, pero internamente nos organizamos un Comité de gestión, de trabajo, de coordinación solo lideres unos hombres muy buenos. Entonces comenzamos a detectar las necesidades y hacer la convocatoria, pero esa convocatoria que hicimos era ya para ir solucionando los problemas.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...comenzamos a pensar de esa manera y en lo que yo he estado, estos años que hemos estado aquí, creo que se ha hecho en cinta huella, unos 600 metros, yo creo y eso tiene un costo yo dijera un presupuesto por ahí de sus 200 millones de pesos, sino, es más.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“Pero como se ha logrado a través de la gestión y entonces a lo que la comunidad ya vio que ese arreglo que íbamos hacer ya era mejor la gente sale, la gente sale, hace poco tuvimos el ultimo convite, creo que habíamos como unos 50 – 60 todos con pica y pala trabajando.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“otra iniciativa hablando de la vía y es que formamos un sistema que le llamamos PAV punto de aporte voluntario, algunos le llaman Peaje, pero en realidad el nombre que le tenemos es PAV” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...Dijimos muchachos vamos hacer una cosa, vamos a juntar y hacer un punto de aporte voluntario para el que paso en la moto en el carrito deje 2000 pesos, 3000 el carrito particular y 5 mil el carrito público y vamos a comenzar hacer un fondo económico, porque la carenciaaaa hermano, el olvido del Estado, aunque gestionamos pero nada (...) Solicite allí, vaya allá, corra allé pero no hay presupuesto nada y nada (...) entonces nosotros como comunidad, vamos a formar un fondo...” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...el punto de aporte voluntario y si señor... el 95 % diría yo del personal... Que pasa por la via aporta de muy buena gana los 5000. Los 3000, los 2000... eso ha hecho que el fondo se consolide y creo que hasta la fecha, pues no le dijera asiíii cuentas, peroooo creo que hemos reunido más de 10 millones de pesos desde que se colocó, instalo el punto de aporte.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...entonces compramos cemento, solicitamos al Estado... el otro... la compañía, la arena, la gravilla, todo eso... Y la comunidad hacemos el trabajo, tonces yo creo que hemos avanzado muchísimo, ese punto de aporte voluntario fue clave y es clave estar trabajando, ha generado empleo también para algunas muchachas, para las mujeres también.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“Incluso para el 2 de noviembre vamos hacer una inversión de 100 bultos de cemento que eso es importante... Solicitarlo ante el Estado eso es muy difícil.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“Falta mayor inversión, falta presencia del Estado. Porque esto que estamos hablando (...), esto es comunitario, no es que estemos ignorando el Estado, es que el Estado nos ha abandonado, o sea, todas esas iniciativas es de gente humilde, sencilla, por un Estado que nos tiene en abandonó, la verdad hermano!” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“yo quisiera que la tienda comunitaria, tuviese una imagen, más corporativa o más asociativa, porque usted se acerca y usted se encuentra palpablemente usted no puede decir que esto es un negocio de una asociación, sino de una persona natural. Entonces a mí me pareciera, que tuviera una imagen más asociativa, número uno y numero 2 a mí me parece, que una tienda comunitaria, también requiere de mayor, de una administración, como hablando de la parte de negocios.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...hay que fortalecer mucho la parte de la gestión y tener claro ¿qué gestión se va hacer? Y la parte de los proyectos, la parte de la gestión y el gestionar, el que la Junta de acción

comunal, gestione para una asociación y que la asociación gestione para su propia asociación.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...yo le apostaría a seguir gestionando por un lado y yo también le apostaría muchísimo a que todos los socios se vinculen, se apoderen, se empoderen, yo utilizo mucho esa palabra de empoderar y que tengan un sentido de pertenencia por su asociación...” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...porque en toda parte en donde estemos organizados podemos, podemos pedir proyectos ¿sí? Por ejemplo lo de lo, lo cosas para la tienda, de pronto la escuela y si estamos todos, todos organizados es mucho mejor porque si no hay organización, no nos van a poner cuidado en ninguna parte, cuando estamos bien organizados como debería ser, bien ecelente, bien organizados nosotros vamos y podemos hacer peticiones y nos van a poner cuidado con el presidente, con los de la asociación, nos van a poner cuidado mientras que el individualismo no hace en nada, no hay nada.” **Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)**

“...unas huertas que van a empezar como hacer en estos días y que era pues como bueno ¿no? y de verdad que sí, porque, porque nosotros nos sirve todo eso tener entre más, entre más mmm más cosas sembradas tengamos en la finca como las huertas, todo lo que menos podamos comprar de la ciudad nos favorecemos mejor, es como el tomatico, la cebolla, de que el cilantro etcétera...” **Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)**

“...para mí de pronto como comunidad es que se debe fortalecer y mantener es como, como la organización es uno de los puntos mejores que estemos bien organizados todos, apuntándole a aah muchos proyectos buenos, que le acabo de decir como arreglo de vías y de pronto y nuestro predio también, de pronto que lleguen cosas como acabo de decir huertas, eehh mmm lagos de pescao, bueno mmmm de pronto, de pronto lo de los cerdos todo eso... eso me parece ecelente. Y más pues me parece la organización...” **Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)**

“...el plástico casi siempre en la mayoría se ha quemado, hasta el momento pues nunca se ha implementado como esa, esa aah actividad de reciclaje, entonces la mayoría de plástico se quema y el que no pues esta por ahí en el ambiente” **Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)**

“...el trapiche ha beneficiado a las personas tanto como en empleo y lo que decimos, a veces uno necesita algún producto rápido acá y pues tampoco puede usted ir hasta el pueblo entonces la gente de cierta forma se beneficia, también la gente se ha beneficiado tanto con estudio algunas veces se la ha dado la oportunidad a hijos de asociados o a los

mismos asociados que vayan y tomen algún curso y algo y que después vengan, si quieren que lo implementen en algo acá en la misma asociación y sino pues que trabajen por otro lado pero pues de cierta forma las personas se han beneficiado también la cuando ha habido algún enfermo y se le ha podido colaborar pues si es asociado y eso se le ha cumplido con algún aporte con 50 mil, 100 mil pesos para las vueltas de los hospitales...”

Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)

“Si, tanto asociados como no asociados, pues a veces son primos de los asociados o así pues se tiene también en cuenta...”

Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)

“Serian así como esos dos proyecticos, que están acá en el proyecto porque como le digo son proyectos que van al proyecto más grande que es la asociación como tal, entonces pues unos se enfocan que en lo de la caña, lo que yo le decía allí esta lo de la caña esta lo de la tienda y así...”

Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)

“...se debe fortalecer también mucho lo cultural o sea en ese sentido, porque acá pues ya desapareció la cultura de los bailes y de todo eso que habían acá en la región bailes típicos y todo eso...”

Entrevista No.5, No Asociado Hombre 2 (H) (NA)

“...se hizo varias veces porque lo necesitamos la carretera varias veces nos ha tocado hacer trabajos en la carretera de de cemento y todo eso, y vamos donde él y él nos ha aportado, en veces hacemos convites y vamos donde él y le decimos que hay, que hay alcalde y nos dice ‘nosotros le aportamos la comida’ y ustedes pongan el trabajo y él nos da de que hacer el almuerzo y se consigue una olla, alguna señora va y nos hace el almuerzo allá... hubo en veces ellos nos aportan la gasolina y cuchillas y nosotros vamos con las guarañas, y guarañamos...”

Entrevista No.4, No Asociado Hombre 1 (H) (NA)

“...ahorita tenemos un un un acuerdo con el alcalde que nosotros poníamos 100 bultos de cemento y él nos ponía el material de rio y que viene y trae el, el trompo porque eso con pura pala es muy duro, entonces con el trompo rinde mucho más y que se traen con eso unos 10 o 15 personas de allá de Villahermosa pa’ ayudanos para echar unos lo que se eche con cien bultos de cemento para poder ir arreglando este tramo a la carretera lo más bravo...”

Entrevista No.4, No Asociado Hombre 1 (H) (NA)

“...el pastor y muy tras de que hay pastor es muy buen líder también que entonces el hombre nos dijo también vea que sacamos acá como en forma de una rifa el papelito ahí donde queda anotado eh si es vehículo o si es un carro o si es una moto, lo que fuera y ahí se pone y listo... y ahí se pone de que vamos hacer una rifita a lo que hayan tantas boletas hacemos una rifita de una anchetica y con eso hemos motivado la gente...”

Entrevista No.4, No Asociado Hombre 1 (H) (NA)

“Por ejemplo por aquí es muy buena calidad de café como pa’ uno arréglalo y exportalo pa’ otros países, pero resulta y pasa como vuelvo y le digo nosotros no sabemos con quién es que debemos que tratar a quien es que una persona llegue aquí a la vereda y diga hombre yo vengo de tal parte y yo les organizo allá una asociación pa’ que ustedes lleven el café directamente lo lleven allá lo vendan lo saquen bien arreglado porque sale el café muy limpio y todo, el aguacate el plátano, mucha cosa pero como nosotros no sabemos nada de eso...”

Entrevista No.4, No Asociado Hombre 1 (H) (NA)

La mejor práctica de autogestión social ha sido el trabajo llevado a cabo para mejorar las vías, el coliseo, el alcantarillado, el acueducto comunitario, donde ellos mismos han conseguido los materiales, recursos y personal con maquinaria por medio de las instituciones públicas del municipio. En esa idea (Montero S, 2008) se reconocen que cada persona es integrante importante en la vereda y la zona para realizar un trabajo adecuado y efectivo debido a sus conocimientos respecto al tema donde han sido activos para lograr soluciones de acuerdo como se hace cada acción, hay una formación previa dada también en el error y reflexión.

En la iniciativa de los peajes, existió un conocimiento de otras propuestas en comunidades similares y distantes a este territorio, que adecuaron a partir de la formación y aplicación de acuerdo a una necesidad y contexto de generación de recursos, integración de personas de la comunidad, generación de ingresos y recursos tanto para quienes se dedican a dinamizar la propuesta que este caso son mujeres y personas jóvenes, como para arreglar las vías terciarias. Por ello referenciando a (Rodríguez, Montaña , Begoña, & Encina, 2012, pág. 11); la misma comunidad evaluó la propuesta, miro como la ajustaban y dinamizaban de acuerdo a las condiciones y necesidad del territorio.

Desde la práctica autogestionaria se deben fortalecer elementos en la práctica que se viene llevando a cabo para fortalecer las iniciativas existente, potenciándolas y aprovechar de la mejor manera para beneficio de la comunidad ante el olvido estatal. Así mismo se debe aprovechar la articulación con las otras asociaciones de las otras veredas que se dedican a la comercialización de productos concretos como el café, plátano, aguacate y otros productos que se generan en el territorio, para dar lugar a estrategias de ser los comercializadores directos evitando los intermediarios, sobrecostos en distribución y que por el contrario genere beneficios de fortalecer

los lazos o redes de intercambio comercial y productos, generación de empleo y ampliando las ganancias de producción que les serviría para mejorar la calidad de vida del territorio como de las familias y personas que hacen parte de la dinámica comunitaria dedicadas a la pequeña y mediana producción y comercialización agrícola, en sintonía como lo indica Carlos Medina Gallego citado por (Walsh, 2008)

Discursos y análisis de las mujeres Asociadas y mujer No Asociada.

“se pretendió desde el principio, (...) que sea sin ánimo de lucro que usted pueda llevar allí sus, sus productos y los pueda vender en la tienda y además de eso conseguir otros que en la región no, no están, además de eso que se, que se, que se crean unos fondos, eh los cuales vayan a ser, digamos como que reinvertidos en la comunidad, de que la tienda tiene unas ganancias, pero esas ganancias son invertidas en la comunidad, entonces tanto en la parte educativa, eh en la parte de las vías, en lo que tiene que ver con la salud, en la integración, hmmm las integraciones con la comunidad, en la parte cultural, eh la tienda pues como que ha cumplido esa, cumple esa función, esa función como de dinamizar los procesos de la, de la comunidad, no solamente de la comunidad, sino también de la región en general” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“una minga para hacer un trabajo comunitario, entonces la asociación o la tienda de sus ganancias, eh aporta la alimentación para las personas que van a salir en la minga o ah hay una calamidad en la comunidad, (...) se saca también o se destina un recurso, para, para que se, para que la comunidad o bueno, se dirija a las personas que han sido digamos damnificadas por un, alguna situación, no sé ambiental o, o del clima o bueno no sé, o también podría ser cuando hay, eh eh una muerte de un asociado o de un familiar de un asociado, (...) hay un recurso o un fondo del cual se puede destinar para que esa persona o familia sea beneficiada, (...) actividades culturales, eh la tienda digamos como que impulsa ese tipo de espacios, de traer de pronto un tallerista o, o una persona que dicte unas clases de música o de o de que se haga un evento y (...) que también hayan recursos para poder apoyar ese tipo de actividades que van a contribuir ayuden a contribuir a mejorar pues (...) traer un poco de esparcimiento y también como al rescate de la cultura, de las tradiciones” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...a veces o uno ve que hay políticas gubernamentales, que no nos quieren permitir digamos desarrollar nuestra vida en el campo como debe ser. Entonces y entonces ahí es donde nosotros con nuestra autonomía debemos deberíamos actuar, entonces tener eehh eeeh actuar, tener nuestras propias decisiones, poder participar y tomar en conjunto eehh, ponernos tareas...” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...hay ahí unas iniciativas con el trapiche de mejorar mmm la planta, eeehh de poder hacer las diligencias para, para, para poder hacer al Invima y poder comercializar el tema de la panela, pues vamos como a organizar ese tema de la comercialización, eeeh estamos ahora con lo de las huertas que es un tema como muy nuevo pero pues le estamos apuntando a eso para mejorar pero pues también la dieta de los alimentaria...” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...otras iniciativas, estábamos trabajando un lote que hay allá en la al pie de la tienda y la idea es sembrarle unos árboles frutales, sembrar pan coger y mantenerlo para embellecer el espacio ahí pues porque es hacer parte ahí de la, de los alrededores de la tienda, también tenemos una una casa, pues que esta sin terminar en obra negra y también le faltan otras otras cosas que también están como una proyección de cómo ha terminarla y a que realmente allí sea el espacio que realmente hemos soñado de encuentro, de hospedaje, de de biblioteca...” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...unas huertas familiares pero sea impulsadas por las mujeres entonces pues que las mujeres, eehh está en eeeeh como que encaminado no solo a aah la participación de las asociadas sino a las mujeres en general de la comunidad y si es posible de otras veredas, peor inicialmente lo hicimos con 10 mujeres, lo estamos haciendo con diez mujeres, entonces eeeeh la huerta consiste en hacer eehmmm digamos como con dos propósitos, uno de sembrar hortalizas y mmmm y que eeeh si hortalizas y lo otro sembrar plantas medicinales y poderles poderles dar con las plantas medicinales, medicinales poderles dar una, una darle un uso cosmético y medicinal...” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...hay un peaje, bueno creo que se hicieron dos, pero en el que nosotros de cierta manera hemos tenido incidencia es digamos en uno y pues fue una propuesta de acá de de del presidente de la asociación queee fue alguna vez a por allá a otra región y encontró que había un peaje comunitario, digamos que que también era con el objetivo de de mejorar las carreteras ya que pues una vez más jugaba ausencia del gobierno que no atendía las problemáticas viables de los territorios, entonces pues se hizo la propuesta y se y pues ya antes se había conformado un grupo digamos como de trabajo de la carretera donde hay diversos líderes y gente de las comunidades porque es una carretera que atiende eeeh como a ocho veredas por donde transitan pues la gente y donde transportan los productos hacia el casco urbano de esas ocho veredas...” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“...seria retomar una serie de talleres o algo, pero yo diría queeee que con apoyo de otras partes porque de aquí de la misma región pues ya la gente como que no quiere no, no quiere crear.” **Entrevista No.2 Asociada Mujer 2 (A) (M)**

“...han de haber algunos personas de la comunidad que no ven el beneficio, pero si se le ha prestado beneficio económico, de mmmm en apoyo como le digo yo, si ha habido mucho apoyo, cuando se ha pedido recursos, pues los profesores hubo un tiempo queeee que los profesores nooo los retiraron y los mandaban por allá para donde querían y entonces la tienda (...) han tratado de comunicasen con el alcalde, cooon si gestionar que, que en la escuela nooo mmm se se sostuvieran los profesores, ósea pues noooo no económicamente pero si se ha gestionado...” **Entrevista No.2 Asociada Mujer 2 (A) (M)**

“sería falta como organizar otra serie dee talleres para tocar otros temas deee de las vías, deee si lo de implementar, seguir implementando lo de la soberanía alimentaria, deeee de no consumir tantos productos con tantos químicos, que casi todo lo que uno trae, por la contaminación con bolsas, porque si se dan cosas aquí en la región, pues ya se ahorraría uno de comprar, de traer tanta cosa de, del pueblo.” **Entrevista No.2 Asociada Mujer 2 (A) (M)**

“...y mi hijo estaba asociado y eso que uno, cada uno debe dar cada uno su cuota hay unos que pagan y otros que no pagan, y los que no pagan quieren que los otros paguen por ellos, y así no es. Se supone que uno adquiere un compromiso y uno lo tiene que cumplir ¿no? y o sino para que se metió o sino es mejor que no se meta, sino puede, y hay casos ahí que hay gente que no puede de verdad entonces decir que uno no puede que por tal cosa, prefiero renunciar o retirarme o no puedoooo...” **Mujer No Asociada 1 (NA) (M),
Entrevista No.3**

La asociación tienda comunitaria en la vereda la Esmeralda como en (8) ocho veredas aledañas se vienen integrando y articulando con la Iglesia Cristiana como campesinos no asociados, para mejora de vías, el peaje comunitario de aporte voluntario, infraestructura de espacios comunes, las labores del trapiche, las mejoras del acueducto comunitario que es beneficio de todas la veredas, hallándose en la práctica una autogestión de recursos, formas de trabajo, coordinación y división del trabajo en función de un beneficio social colectivo. En esa medida como lo menciona (Montero S, 2008) en el desarrollo de las labores de articulación de los diferentes actores de la vereda parten de la iniciativa y objetivo principal de las asociación comunitaria que es articularse con los actores de la comunidad, aportar en beneficio del bienestar, logrando tender puentes de participación democrática, a partir de la identificación de necesidad que los unen desde la cotidianidad, al igual que son resultado del olvido estatal, y donde ellos mismo han tomado la decisión de atenderlas desde sus propias acciones y recursos gestionados de diferentes maneras, por lo cual en ese quehacer comunitario autogestionario han trabajado para que sea autosustentable a pesar de las

limitaciones en algunos conocimientos y técnicas, pero que algunas han ido mejorando mediante la evaluación en la práctica aplicando saberes que ellos mismos han aprendido o conocen.

En el quehacer de la asociación tienda comunitaria no solo se han enfocado en el intercambio de productos producidos en el territorio y los que vienen del pueblo, sino que se articula con la comunidad para mejorar la calidad de vida, desde la adecuación de los espacios comunes para hacer más digno el trabajo de producción agrícola, las relaciones sociales, culturales y políticas al interior de la comunidad. En esa dinámica autónoma que se ha venido dando lugar a partir de la atención de las problemáticas sociales, ambientales, económicas y el fortalecimiento de la identidad del territorio, se ha venido avanzando de una manera que se aprende haciendo, reflexionando y replanteando a partir de las fallas y errores tanto individuales como colectivo en la participación y organización comunitaria, como es indicado por (Rodríguez, Montaña , Begoña, & Encina, 2012, pág. 11)

Por ello cabe resaltar que aún faltan elementos que mejorar como herramientas que fortalecer y mejorar para lograr fortalecer la dinámica productiva y comercial con relación a la producción y mercadeo de la panela y el café donde se necesitan evitar los intermediarios y ser los principales distribuidores y comercializadores de estos productos como del plátano, aguacate frijol y maíz que se genera en menor cantidad pero que hace parte de su economía agrícola. Así mismo se sigue en el fortalecimiento de su apuesta de seguridad alimentaria la diversificación de los productos sembrados y cosechados con el proyecto de las huertas familiares dinamizadas por mujeres para cultivar hortalizas, plantas medicinales y la reforestación con árboles frutales por parte de algunos jóvenes.

Se ve la necesidad de concluir proyectos como la casa de todos, correspondiendo a una iniciativa estancada que cuenta con el propósito de seguir siendo un espacio de encuentro, pero terminar la obra de construcción adecuando el espacio para un lugar de hospedaje para quienes vienen apoyar con talleres u otras comunidades, una biblioteca comunitaria para los niños y la escuela, una oficina donde cuenten con unos equipos para conservar la información relacionado con el proceso de la tienda, la comunidad y proyectos como espacios formativos.

También se observa la necesidad de dinamizar iniciativas que son propuestas en términos ambientales como la recolección y reutilización del plástico como de elementos reciclables que

pueden ser contaminantes en el ambiente rural, pero que se pueden dar unos usos variados que pueden beneficiar a las familias y la comunidad en general. En esa idea fortalecer la práctica agroecológica de cultivos y productos 100% naturales sin el uso de ningún químicos (abono, herbicida, pesticida o plaguicidas) en el cual solo algunas fincas lo tienen en práctica, propósito es formar a las personas en el tema y volverlo una experiencia común, en la medida de esas prácticas de autogestión social como indica (Walsh, 2008)

El peaje es la mayor apuesta autogestionaria de la comunidad, siendo un eje articulador de la mayoría de veredas, debido a que se gestionan los recursos necesarios para el arreglo de las vías de acceso o terciarias por dónde sacan la producción agrícola e ingresan los productos que se necesitan. Así mismo la generación de empleo para quien atiende estos dos puntos de recaudo voluntario, las mingas para construir placa huellas, el mantenimiento de las vías, debido a que hay una participación nutrida y la motivación es activa debido a que tanto hombres y mujeres viejos como jóvenes aportan con mano trabajo en la medida de sus condiciones.

Se identifica a la asociación por ser buena gestionando recursos, por su creatividad e ingenio por medio de rifas, recolectas, tocando puertas en instituciones, reclamando al alcalde o gobernación, pero siempre acompañado de la comunidad, para que ellos se integren y se empoderen de esos procesos de mejoras en la calidad de vida en el territorio.

La necesidad de profundizar la formación y capacitación en temas relacionados con la mejora de la participación, sentido de pertenencia por las iniciativas de la tienda y haciendo énfasis en el intercambio con otras personas externas o comunidades campesinas similares.

Desarrollo Humano

Discursos y análisis de Asociados a la tienda Comunitaria la Esmeralda.

“...es una tienda que ha dado ejemplo a diferentes comunidades, porque hoy no tenemos la zona eeh tienda la Esmeralda sino que hay una cantidad de tiendas a los alrededores, que bueno que hubiera sido como un enlace como un unas hijas, como hijas de la tienda la Esmeralda pero son tiendas eh particulares pero, pero que es lo que a uno le agrada en este momento es que la comunidad pueda tener una seguridad alimentaria mucho mejor que eso es lo que le interesa a uno como cuando uno empieza a trabajar con la comunidad

a entender las situaciones económicas tan pésimas que vive la población campesina.”

Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (A) (H)

“...muy difícil todo cierto eeh a pesar de que el trapiche ha sido una gran bendición para, para el sustento pero no, no ha de faltar siempre las dificultades ¿sí?, porque eeh pues como vemos eeh la mano de obra está muy escasa y, y entonces toca trabajar muy fuertemente...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (A) (H)**

“...practicamente le hace falta al campo colombiano eeh respaldo gubernamental porque a la tienda de pronto para que las cosas eeh se den más fáciles o de pronto más económicas, bueno las vías eeh la seguridad alimentaria que, que nos acompañe en estas zonas campesinas pues son muy difíciles porque, porque primero uno cree que era más fácil pero no uno, uno mira y hoy, hoy es difícil, difícil igual que siempre ha venido o sea que estamos desprotegidos en todo momento porque el gobierno no, no presta atenciones para que, para que estos lugares cojan otro rumbo, para que sean más productivos, que la comunidad, que hoy uno le pueda decir al joven ‘hombre quédese que, que el campo es rentable’...”

Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (A) (H)

“Necesidades... eeh vías y capacitaciones para que la gente se capacite... si y capacitaciones de mercadeos...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (A) (H)**

“Pues lo que usted produzca vaya más directo a consumidor y lo que mmm lo que si va directo al consumidor entonces hay más ganancias para el campesino y quizás se bajen costos al consumidor...” **Entrevista 6, Asociado Hombre No. 1 (A) (H)**

“...yo era uno antes de pertenecer a la tienda y ahora yo soy otro, después de haber sido parte de la asociación tienda comunitaria; he aprendido a convivir más con la comunidad, eeh el medio ambiente, eeh también pues lo que he aprendido ¿no? he aprendido mucho a través de la asociación, he conocido muchas culturas, he conocido en muchas comunidades e intercambiado con otros compañeros de otras partes entonces la enseñanza es grande...” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (A) (H)**

“...hoy he aprendido de que usted teniendo una buena familia, un buen pedacito de tierra, usted puede ser feliz que teniendo todo el dinero de su vida, porque usted puede lo que quiera, se alimenta como usted quiera y es más en su pedacito de tierra hace su propio autogobierno.” **Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (A) (H)**

“Falta de estudio, educación, salud, buenas viviendas, unas viviendas dignas...”

Entrevista 7, Asociado Hombre No.2 (A) (H)

“...en ayudas recibí una maquina despulpadora de café yyy también un proyecto de cerdos, pollos y que más que el beneficio de estar ahí y ah pues soy también socio pues también para moler en el trapiche pues también ya no, ya no pago igual que digamos otra persona particular que para moler las cañitas” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (A) (H)**

“...para mí ha sido bueno porque muchas personas han recibido beneficio así no sean (...) no sean socios, pero han recibido ayudas también. De pronto en veces se les ha enfermado de pronto por ahí un familiar se les ha ayudado y pues entonces ha sido digamos un proceso de, de, de ayudarlo a la gente y pues de pronto no con mucho pero con lo que se ha podido, se les ha ayudado.” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (A) (H)**

“...con lo del trapiche; empleo porque digamos por ahí nosotros vivimos es del café, prácticamente del café ahorita pues con lo del proyecto del trapiche comunitario pues ya se sembró caña, pues ya digamos que hay mucho empleo porque digamos que en el tiempo que no hay café uno ya digamos muele las cañitas y ya emplea aah a trabajadores y pues ahí vamos a comer todos.” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (H) (A)**

“necesidades digamos las vías, y si digamos lo que son las vías terciarias, ahora mismo están muy, muy abandonadas, tenemos un, mmm ahí en la vereda un coliseo pues que lleva como unos 8 meses que no se ha podido acabar” **Entrevista 8, Asociado Hombre No.3 (H) (A)**

La asociación tienda comunitaria la Esmeralda la identifican como referente comunitario en el territorio debido a su práctica de intercambio de productos que ha beneficiado a las personas de la comunidad y han gestionado proyectos como el trapiche que articula a diferentes personas beneficiándolos alimentaria, económica, social y laboralmente tanto asociado como no asociados, les ha proporcionado la posibilidad de cultivar y criar vacas en el lote en comodato. Así mismo articular con las otras veredas mejora de vías y espacios comunes para el transporte, recreación como el polideportivo y exigencia de profesores para la escuela, a la vez propiciar un espacio de encuentro cultural, social, económico y político en la tienda y la casa para todos.

En ese sentido como lo plantea (Sen, 2000, pág. 19) debido a su condición geográfica distante y olvido por parte del estado la asociación se organizó para atender necesidades de las familias de la vereda pero ha trascendido a la articulación otras veredas donde han reclamado recursos y maquinaria a la alcaldía, la Federación Nacional de Cafeteros y gobernación, pero estas ayudas la

mayoría de veces no son completas o necesarias y la comunidad gestiona lo que hace falta para finalizar iniciativas y proyectos de mantenimiento o infraestructura.

Desde la asociación se impulsa unos fondos para ayuda económica a socios y no asociados con aportes para ayudas médicas, para educación o mercados cuando se pase por un mal momento. Se les ha ayudado con proyectos de cría de pollos, gallinas, vacas o cerdos. Capacitaciones en cultivo de caña, café o cría de ciertos animales. En esa medida el propósito es planificar como pueden ir mejorando las condiciones de permanencia en el territorio fortaleciendo el tejido social desde lo cultural, económica y ambiental. En esa medida como lo indica (Max Neef, 1986, pág. 14); han generado practicas autonomías y autodeterminación en su práctica cotidiana dando lugar a un autogobierno donde ellos identifican problemáticas, construyen posibles soluciones y gestionan de manera coordinada.

Discursos y análisis de No Asociados que se integran activamente con la tienda Comunitaria la Esmeralda.

“...yo creo que ha sido uno de los mejores proyectos que ha tenido este sector, sí, se han elaborado proyectos de carreteras, de vías, pero ese proyecto de la Asociación ha sido muy importante para las familias, ya que esto ha generado desarrollo en el ámbito económico y social.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...esa Asociación ha traído mucho bienestar, abran cosas de pronto por mejorar como todo, pero creo que esa ha sido una iniciativa muy bonita, que bueno reforzarla, estructurarla, avanzar más en la parte administrativa, de gestión y ojalá ampliar también, como los cupos.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...a la comunidad le ha servido muchísimo en la parte rural, porque nuestra vida si ha sido un poco dificultosa para acceder a la ciudad de manera frecuente. Entonces en esa tiendita hemos encontrado la mayoría de cosas, de artículos y eso generado plenitud, pues a un lado encontramos la parte de carnicería y al otro lado, que, aunque no tiene nada que ver, nos encontramos con la parte de salud y la tienda ayuda a reforzar todo lo que son víveres, abarrotes y que nos sentimos completos.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...en realidad la tienda se ha convertido en un centro, donde recurrimos a varias clases de actividades, de hecho, ese punto también ha servido para hacer algunas actividades

cristianas, culturales, comerciales, todo muy bien.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“La verdad, muchas cosas han nacido, todas esas cosas han nacido, pero por la iniciativa de líderes, la iniciativa de gente, de hombres comunitarios. Entonces yo creo que ha habido beneficios, el Estado si ha aportado algunos beneficiaderos, el comité de cafeteros ha invertido en algunas partes, La administración municipal, el departamento han metido la manito, con algunos beneficios para algunas familias pero muy leve, muy leve, no como quisieramos.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“Económicamente y yo si pensaría que un campesino, un agricultor que lleva 20 - 30 años trabajando en su finca, como mínimo debiera estar pensionado, porque le ha dedicado todos los años a su finca, entonces se me hace a mí que económicamente, si hemos sido golpeados, de hecho encontramos, un sin número de hogares de casas, donde carecemos, carecen de bañito, carecen de una cocina, una cocinita, carece de unas camitas, bueno de muchas cosas.” *“De una vivienda digna.”* **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“Yo creo que más que proyectos productivos pequeños, que un marranito, una gallinita, yo creo que aquí hay que apuntarle a proyectos grandes, como pensando en educar nuestra asociación. Segundo pensando en hacer unas estructuras, escenarios de deporte, tecnología, abrir espacio a un conocimiento de traer la asociación... A mí me gusta mucho la parte de la educación, por lo menos traer proyectos educativos de mecánica de motos, proyectos de aprender a esto, aprender lo otro. A través del Sena, bueno organizar proyectos de esa índole. Pero también proyectos macros, como ejemplo, un sitio turístico, una piscina bien elegante para la geentee... un centro recreativo... bueno, las aulas bien fortalecidas.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...hablando de proyectos productivos, yo creo que fortalecer la molienda comunitaria, yo creo que eso es una de las cosas muy bonitas que hay... otro proyecto productivo que generaría mucho desarrollo económico es el pensar que vamos hacer con los productores... porque tenemos la tienda comunitaria, tenemos esto, tenemos ya para hacer la panela, pero no tenemos como venderla, no tenemos a quien vendérsela, no tenemos una legalización ante cámara de comercio, no tenemos espacio comercial...” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...es bueno pensar en protocolizar, legalizar, abrir espacios con cámara de comercio, tener nuestro propio registro invima, mercado, abrir mercado, mercadeo.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...me preocupa mucho el éxodo de nuestros jóvenes a la ciudad. Ehhhh, antes le decía no me preocupa antes que se vayan, me preocupan es de la forma en que se van, la manera en que se van, porque se van de una manera desenfocada, se van sin recursos, se van sin proyecto de vida... es más se van sin el pasaje... se van como alguien dice... Buscando suerte...” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“Entonces yo veo una situación fuerte, expendio de drogas, y drogadicción en la vereda en el sector en la comunidad, los mismos jóvenes expendiendo y comprándose entre sí. Entonces yo dijera que necesitamos recuperar nuestros muchachos, necesitamos volver al deporte, volver a las canchas de una forma sana, necesitamos volver a incentivar en ellos un proyecto de vida.” **Entrevista No.10, No Asociado Hombre 4 (H) (NA)**

“...es excelente de pronto a tenido fallas como todo, nada es perfecto pero, pero se ha luchado y se ha tenido ahí la tienda y se ha logrado hmmm establecerla ahí y ojala cada día pues eehh sigan adelante o sigamos adelante con, con lo de la tienda porque es muy bueno, uno... me parece ecelente por ejemplo lo de la gana... lo del ganado por ejemplo lo que es la el expendio de carnes, porque uno a veces tiene sus animalitos y no tiene necesidad de llevarlos hacia allá tan lejos y ahí uno los puede negociar...” **Entrevista No. 9, No Asociado Hombre 3 (H)(NA)**

“Que importante por ejemplo tener en el territorio tener, tener mmm en buen estado, claro eso es importante porque, porque si yo por ejemplo o nosotros tenemos unos predios bien ecelentes, bien cultivados, pues podemos, podemos darnos como mmm o sea, no, no vivir como tan, tan mal ¿no?, por ejemplo unas ayuda de vivienda eehh de pronto podemos darle mejor estudio a los hijos, vivir una vida dignamente ¿sí? Si eso es importante. Y poder vivir en el campo, poder vivir mejor, mejor organizados eso es importante.” **Entrevista No.9, No Asociado Hombre 3 (H) (NA)**

“...se hizo como una especie de granja de pronto no dio tanto resultado por lo que le digo eeh la gente no... no, no fuimos como taaaaan tan unidos, pero si hubiéramos sido bien unidos mmm la granja hubiera dado mejor resultado, en estos momentos se ha logrado unaaa también una enramada comunitaria que está funcionando ecelente, ecelente eso, eso fue un logro muy bueno, si y también un polideportivo mmm un polideportivo que se está haciendo no se ha terminado peroooo creo que en estos días se empiezan a aah hacerlo eso es un logro grandísimo excelente” **Entrevista No. 9, No Asociado Hombre 3 (H)(NA)**

“Pues hacen falta, o sea pues comoooo, como ayudas del gobierno, como al campo unas buenas ayudas del gobierno porque eeh porque nosotros deberías tener un subsidio ¿sí? Eehh del gobierno y empezando como también lo que acabamos de hablar las vías yyyyy mmmmh bueno yyyy que haiga como más, más, más mejor dicho más mmmm motivos para,

para que nosotros podamos como emprender mejor el campo... porque el campo está muy abandonado, entonces que bueno por ejemplo que el gobierno nos, nos diera una mano de, de que nos hicieran un subsidio bueno para, para el campesino y poder, poder sembrar con más, más facilidad, si...” **Entrevista No. 9, No Asociado Hombre 3 (H)(NA)**

“nació este proyecto con esa finalidad de mejorar la calidad de vida de los campesinos y pues que se hiciera como un intercambio.” **Entrevista No. 5, No Asociado Hombre 2 (H)(NA)**

“...entonces nos hemos dedicado al monocultivo de la caña o del café y eso, entonces se ha dejado de pronto de mano algún otras cosas...” **Entrevista No. 5, No Asociado Hombre 2 (H)(NA)**

“...se ha perdido la credibilidad de los socios pero pues igual entorno a lo de la tienda pues eso ha seguido aquí funcionando, o sea a funcionado de la misma manera la tienda como tal o sea porque pues como tal en el proyecto influyen muchas otras partes que no, no solamente son acá la tienda digámoslo que la otra problemática que hay también es que la gente migran mucho a la ciudad entonces ya acá no hay tanta joven que trabajé y que quiera trabajar sino que la mayor parte de gente pues hace su bachillerato cualquier cosa y pues migra hacia la ciudad, entonces digámoslo que de cierta forma el gobierno pues no le brinda a uno unas garantías para uno poder estar estable acá de pronto más educación, más más apoyo al campo.” **Entrevista No. 5, No Asociado Hombre 2 (H)(NA)**

“...se ve esa necesidad como de formarnos más a los jóvenes o de invertir más en el campo para que la gente de pronto pueda estar más en el campo y no migre tanto a la ciudad porque si de pronto no tenemos una buena sustentabilidad económica pues vamos a querer salir a la ciudad en busca de ese sueño dorado o de eso que nos prometen que es la capital o que es la ciudad...” **Entrevista No. 5, No Asociado Hombre 2 (H)(NA)**

“...pero al menos aquí lo que había era monte y al menos hoy en día hay una enramada y pregunten cuanto es que vale esa enramada así este algo mala o que una cosa u otra pero ya está, en lugar de uno a ponerse a criticar de ponerse a criticar hay es que ponerse acabar de arreglar eso... resulta y pasa que allá se hace una molienda y como les digo yo a ellos come, comemos nosotros los que vamos a trabajar, comen los que hacen la molienda, come el chofer, comen los de las tiendas en el pueblo, comen los de las cantinas, los del negocio, mujeres que trabajan en negocios y todo eso, comen de esa enramada y ese sostenimiento, familias y todo eso...” **Entrevista No. 4, No Asociado Hombre 1 (H)(NA)**

“...allá tienen la tienda y tienen la carnicería y todo, entonces resulta y pasa que uno se va para el pueblo por un kilo de carne y se le va medio día, cuando uno iba a la carnicería, ahí de una si iba uno ahí y de una vez uno traía la carnita y listo...” **Entrevista No. 4, No Asociado Hombre 1 (H)(NA)**

“...esa asociación ha servido mucho porque tienen muy buenos proyectos y todo eso han sacado cosas por ejemplo el polideportivo todas eso son cosas que le van a servir a la juventud, porque la juventud dicen bueno el domingo me voy a ir a jugar balón un rato mm o uno le dice a la mujer o a los hijos camine vamos por allá a jugar un rato y todo eso...” **Entrevista No. 4, No Asociado Hombre 1 (H)(NA)**

“...cuando ha habido en veces así alguna cosita que han repartido o algo que les ha llegado que día les llegó una ayuda para una huerta, después le llamo una ayuda para unos marranitos, me han llamado a mí y me han dicho Rodolfo venga anótese para que le den que no sé qué...” **Entrevista No. 4, No Asociado Hombre 1 (H)(NA)**

“...esos aparadores allá explotándonos a nosotros porque ellos se están, están, están viviendo a costillas de nosotros y con todo eso estamos nosotros llevados, porque pa uno vender un marrano un pollo lo que sea, todo eso a nosotros nos están, eso es lo que nos tiene llevados a nosotros, si nosotros entráramos directamente al mercado venderle directamente a la persona que es el que va a consumirlo allá o donde es la empresa que lo van a dejar listo sería otra cosa...” **Entrevista No. 4, No Asociado Hombre 1 (H)(NA)**

“...por ejemplo a comprar en el Líbano o un carro directamente a comprarle a uno lo que es el plátano o el aguacate, eh la panela, limón, naranja, mandarina todo eso que directamente que va pa otro país a uno le dicen eso se lo pago a tanto y directamente uno lo va lograr, pero no eso uno lo vende allá y es ese lo vende allá y ese a otro y ese a otro y la plata la cogen es ellos, ellos son los que cogen la plata, uno no hace más sino como el cuento medio sobrevivir, por eso está el campo tan mal...” **Entrevista No. 4, No Asociado Hombre 1 (H)(NA)**

“...siempre hemos bregado (...) con la asociaciones y todo eso a ver si de pronto por ahí por ese lado nos llegan más ayudas y todo eso con la comunidad y todo eso porque nosotros siempre hemos querido salir delante de pronto de que ahora 30 años, por ejemplo ahora hace 30 años no había un colegio en el campo uno estudiaba y el que tenía formita pues echaba al hijo pal pueblo y el que no tenía formita pues quédese mijo por ahí...” **Entrevista No. 4, No Asociado Hombre 1 (H)(NA)**

“...nosotros tenemos muchos proyectos el primero primordial ha sido la vía porque siempre decimos vamos a sembrar yuca, vamos a sembrar plátano, vamos a cuadrar una

asociación de aguacate de plátano de café lo que sea, pero nosotros siempre la vía, que la vía es la que necesitamos para podenos mover...” **Entrevista No. 4, No Asociado Hombre 1 (H)(NA)**

“Pues las necesidades por aquí en el campo es mucho es lo primero que todo lo que vuelve y le digo que hubiera alguien que de pronto, de pronto montara una empresa o algo o donde la juventud no se siguiera perdiendo, porque la juventud se está perdiendo.”
Entrevista No.4, No Asociado Hombre 1 (H) (NA)

Debido al olvido estatal que mencionan y es identificado por los participantes en las entrevistas se identifica que ellos mismo se han organizado y generado espacios de participación para atender las necesidades comunes con relación a las vías, el acueducto comunitario, el transporte de productos y personas en este último coordinando unos horarios y costos. Así mismo la articulación para ejecutar o aprovechar proyectos de beneficio común que han exigido a la alcaldía, gobernación o ministerio de agricultura, los cuales les han proporcionado desarrollo económico y social.

En esa medida como lo indica)” (Sen, 2000, pág. 19) han llevado acabo espacios para tomar decisiones como coordinan y se dividen tareas para llevar acabo las mejoras de infraestructura, corte de caña para la molienda, alistamiento del trapiche y molienda como todo el proceso de producción y distribución de la panela, donde los asociados se les cobra un porcentaje más poco a diferencia del no asociado, e igualmente quienes trabajan en la producción de panela se les paga el jornal u horas de trabajo, tienen la oportunidad de llevar cachaza para alimentar los animales y la miel de panela para endulzar las comidas en los hogares.

En esa medida se beneficia el señor del transporte, por lo cual hay un beneficio de económico, alimentario y del fortalecimiento de las relaciones sociales alrededor del proceso de producción y distribución de la panela.

De ese modo se hace la reflexión que los apoyos por parte del estado cuando los han exigido, han sido leves o incompletos y ellos mismos han tenido finalizarlos y autogestionar recursos para completarlos, casos como el polideportivo, y la adaptación eléctrica para el motor eléctrico del trapiche. Además deben adecuar las instalaciones del trapiche para cumplir con las exigencias que les solicita el Invima para lograr la certificación y lograr comercializar directamente el producto.

También lograr reconocimiento ante cámara de comercio para lograr tener un mercado propio de los productos generados en la comunidad y llegar a las ciudades.

El polideportivo ha sido un proyecto que ayuda a integrar las familias y jóvenes desde la recreación y el deporte porque aparte que la tienda es un espacio social de encuentro similar como un centro social de la vereda y las cercanas, se suma el espacio recreativo que ayuda a dar otra dinámica social y cultural. En esa medida se ve la necesidad de dinamizar espacios formativos, culturales y de oportunidades tanto laborales como educativas para permitir la permanencia de los jóvenes en el territorio garantizando un desarrollo de sus capacidades y saberes en beneficio como sustentabilidad de la comunidad y sus familias.

Por ello como lo menciona (Max Neef, 1986, pág. 14) el desarrollo humano que se ha venido llevando ha logrado satisfacer las necesidades humanas a partir de sus dependencia propia y autónoma en la articulación de las personas que hacen parte de la comunidad, gestionando proyectos, recursos y exigiendo en las instituciones cercanas para realizar proyectos que la comunidad misma ha identificado que les hace falta para satisfacer sus necesidades y los cuales les ha toca a ellos concluirlos en muchos casos.

Los proyectos gestionados por parte de la asociación donde han sido beneficiados asociados como no asociados con la financiación de para crías de cerdos, gallinas o vacas como de algunas siembras de pan coger. Se identifica la necesidad de enfocarse a proyectos de impacto más amplio de alianzas enfocado en la educación de los jóvenes y adultos con lo relacionado al campo enfocado a la tecnología, mecánica, recreación, cultura y turismo. Proyectos que lograrían fortalecer el desarrollo de la comunidad permitiendo fortalecer el tejido social y mejora de infraestructura necesaria para vivir dignamente.

Considero que se deben fortalecer las estrategias de alianzas y asociarse con otras asociaciones y procesos organizativos con el propósito de articularse para la comercialización de los productos de la vereda como de los no asociados que coinciden en eliminar intermediarios, seguido de pensarse estrategias de integrar a los jóvenes en espacios de mercados campesinos en el Líbano, acompañado de un centro de acopio donde los jóvenes puedan integrarse por medio de la administración de estos espacios, lograr manejar sus propios precios, generando empleos y

formando a las personas que administren estos espacios y la tienda en temas de contabilidad, administración y mercadeo.

La asociación tienda comunitaria se ha enfocado en la mejora de las condiciones humanas de las familias asociadas, pero ha tratado de articular a las no asociadas, desde cada persona, confluyendo en actividades culturales como eventos o espacios de socialización, económicas o de intercambio de artículos, política por la articulación en defensa del territorio, desde lo ambiental como la mejora del acueducto y cobertura adecuada del líquido vital, como la formación de temas útiles para el quehacer agrícola y comunitario; con talleres sobre convivencia, ambientalismo, manejo de ciertos cultivos. También el conocimiento de ciertos derechos y apoyos que les corresponde y exigirlos de manera colectiva ante la alcaldía, en ese proceso de generar derechos que han sido marginados como lo menciona (Sen, 2000, pág. 19)

El trapiche ha sido el mejor espacio influyente en el desarrollo humano últimamente debido a que ha mejorado económicamente por la producción y venta de la panela, generando empleo, tener un ingreso constante por la comercialización del producto, lo alimentario por que pueden tener la panela, el dulce o miel para endulzar comidas. Así mismo la finca en comodato cada quien tiene su lote de caña y pajeo de ganado, por lo que al tener estos espacios y locaciones les ha influido en la mejora de las familias y la comunidad que se integra en esta dinámica.

Los espacios comunitarios se mantienen en información respecto a normas, decretos, leyes y decisiones del gobierno de turno, para tomar acciones que puedan hacerse manifestar como reclamar de manera colectiva cuando se sienten afectados, o tomar medidas para ejecutar acciones que las mitiguen o solucionen, pero todo esto bajo consensos, discusiones y acciones conjuntas. Han gestionado profesores y mejora de las instalaciones de la escuela, jornadas de vacunación de animales, proyectos de lagos de peces que les ayuda en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria, haciendo relación con lo indicado con (Max Neef, 1986, pág. 14)

En la tienda a parte del intercambio de productos, se genera empleo. La asociación ayuda con un aporte económico a los asociados y no asociados que estén enfermos, pasando una crisis económica, un mercado para cuando es necesario. El apoyo en la formación educativa de algunas personas, especialmente cuando se van a estudiar, así mismo el polideportivo ha sido producto de un proyecto gestionado con la alcaldía pero el cual quedó inconcluso debido al incumplimiento de

los tiempos, condiciones de acceso y climáticas para el material, por ello lo han terminado mediante mingas, recolecta de recursos para terminar el piso y la instalación de la iluminación.

Aunque hay elementos que mejorar como las oportunidades para la permanencia de los jóvenes que parten desde espacios culturales, lograr trabajar en el proceso de comercialización de los productos, mejorar la posibilidad de estudio o formación de temas que les ayude a potenciar la dinámica económica y agrícola, como la transmisión y conservación de saberes y conocimientos campesinos para seguir permaneciendo y mejorando la calidad de vida en el territorio. Se han venido mejorando condiciones para vivir dignamente, en medio de las necesidades y ausencia estatal, generando dinámicas que han mejorado el desarrollo humano mediante la autogestión social colectiva y alcanzando el cumplimiento de derechos por iniciativa propia de manera democrática.

Discursos y análisis de las mujeres Asociadas y mujer No Asociada.

“...se ha mejorado el nivel económico de la, pues de la comunidad y de los asociados, se han gestionado varios proyectos en el cual pues, eh todos los asociados hemos sido beneficiarios y además de eso, pues con el solo hecho de que exista un lugar donde uno pueda conseguir los artículos y también hacer una especie de trueque, (...) ha sido un espacio de integración de la comunidad, porque allí es (...) un lugar que donde nos reunimos, eh las personas a compartir, ah ah capacitarnos, ah ah a tratar de organizar nuestra asociación, entonces pues también como que, como que la parte social se ha visto beneficiada” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“ha creado impactos en la política, del municipio, pues porque nosotros hemos tratado de vincularnos, como que digamos como que a todas las, todas las decisiones, ah a estar en contacto permanente con las alcaldías, los decretos que salen acerca de las políticas que tienen que ver con la región, entonces la asociación de cierta manera, de cierta manera se ha involucrado en esto y ha tratado de, pues digamos como de vincularse para poder tomar decisiones, pues que tengan, osea pues que vayan encaminadas a mejorar como la vida de los campesinos y las campesinas” **Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“el espacio de la tienda se ha fortalecido, he alcanzamos el proyecto de un trapiche comunitario, actualmente tenemos un comodato con la alcaldía y tenemos una finca en la cual la gente ha podido sembrar caña, para poder digamos mejorar también tanto la dieta alimenticia como la economía,” **Asociada Mujer1 Entrevista No.1 (A) (M)**

“apoyar a las mujeres con, con digamos eh poderles brindar unos pollitos, digamos para que los engorden y después, y mejoren también la dieta y la economía” Asociada Mujer1
Entrevista No.1 (A) (M)

“varios proyectos como encaminados a mejorar la vida en el campo, también unas máquinas despulpadoras de café” Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)

“muchas dificultades, (...) yo creo que la parte educativa, ehh mmm la mayoría de la comunidad eeh no ha tenido el acceso a ah a digamos a la educación, eh ni siquiera el bachillerato, escasitamente la, la primaria entonces desde ahí empiezan de pronto ciertos vacíos y es que cuando usted pues no conoce muchas cosas pues, tiende a equivocarse y creo que a ah ser inconscientes de ciertas situaciones de la del país y del territorio entonces eso nos ha hace eso un poco ignorar y ser inconscientes entonces eso creo que ha sido una de las dificultades más grandes” Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)

“...ese proyecto del trapiche comunitario y laaa como la, el objetivo era mejorar la calidad de vida de la gente, mejorar la economía y la dieta alimentaria ¿sí? la dieta alimenticia y pues, digamos que en cierta medida lo hemos logrado pero, eeh hemos descubierto que hay una situación complicada en el campesinado, y es que o sea efectivamente se ha mejorado la economía; pues porque, porque cuando no hay café en la comunidad hay, hay caña para, para producir panela, pero entonces siempre hay digamos solvencia economía, no digamos hartísimo pero si hay una forma de usted traer un buen mercado a su casa, de tener de pronto un ahorro, pero ahora la gente, está utilizando ese recurso no para mejorar su, su economía...” Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)

“...el territorio le hace falta digamos políticas realmente encaminadas a ósea como más integrales, donde no solamente nos den, nos den digamos proyectos productivos sino también donde nos, nos puedan traer educación, formación, eeh cosas que nos permita asi he coger esos proyectos productivos y realmente he sacarles el provecho...” Asociada Mujer 1 Entrevista No.1 (A) (M)

“...a mí personalmente me ha ayudado mucho, porque yo he estado trabajando tres veces en la tienda por varias temporadas yyyyy ahoritica que me fracture el brazo, pues también me ayudaron económicamente, entonces y digamos de aquí los muchachos tienen parte de la finca y que se consiguió por medio de la asociación y el trapiche y todo eso, pues mmmm le ha servido pues no solo a nosotros a mucha gente.” Entrevista No. 2 Asociada Mujer 2 (A) (M)

“...el beneficio para la comunidad está lo del trapiche y lo de la finca, y el trapiche pues se ha beneficiado a harta gente porque vienen mmm y a veces muelen y solo pagan su

porcentaje y muelen sus cañas ahí ya les queda libre, queda como a cuenta de ellos...”

Entrevista No. 2 Asociada Mujer 2 (A) (M)

“...pues la tienda siempre ha tratado de cuando llega una navidad o esto de que se le hace algo por ahí a los niños, o cuando hay alguna fiesta de las madres pues siempre se ha tratado de organizales por ahí rifas...” **Entrevista No. 2 Asociada Mujer 2 (A) (M)**

“...se haaa a tratado de sacar otras personas a otras partes para que adquieran conocimientos...” **Entrevista No. 2 Asociada Mujer 2 (A) (M)**

“Se debe fortalecer la las la asociación y los jóvenes.” **Entrevista No. 2 Asociada Mujer 2 (A) (M)**

“...yo digo que el trapiche por ejemplo, porque se dio la oportunidad de que cada uno tuviera su lote de caña, cada uno explora su cultivo, disfruta su, su renta, se organizaron ahí para que don Pibe es el que les muele la caña a todos y le da a cada uno lo que le pertenece sacando lo de su trabajo, y cada uno pues hace lo que le corresponde y ahí reparten su, su plata, a mí me parece bueno eso...” **Mujer No Asociada 1 (NA) (M),
Entrevista No.3**

La asociación tienda comunitaria se ha enfocado en la mejora de la condiciones humanas de las familias asociadas, pero ha tratado de articular a las no asociadas, desde cada persona, confluyendo en actividades culturales como eventos o espacios de socialización, económicas o de intercambio de artículos, política por la articulación en defensa del territorio, desde lo ambiental como la mejora del acueducto y cobertura adecuada del líquido vital, como la formación de temas utilices para el quehacer agrícola y comunitario; con talleres sobre convivencia, ambientalismo, manejo de ciertos cultivos. También el conocimiento de ciertos derechos y apoyos que les corresponde y exigirlos de manera colectiva ante la alcaldía, en ese proceso de generar derechos que han sido marginados como lo menciona (Sen, 2000, pág. 19)

El trapiche ha sido el mejor espacio influyente en el desarrollo humano últimamente debido a que ha mejorado económicamente por la producción y venta de la panela, generando empleo, tener un ingreso constantes por la comercialización del producto, lo alimentario por que pueden tener la panela, el dulce o miel para endulzar comidas. Así mismo la finca en comodato cada quien tiene su lote de caña y pastero de ganado, por lo que al tener estos espacios y locaciones les ha influido en la mejora de las familias y la comunidad que se integra en esta dinámica.

Los espacios comunitarios se mantienen en información respecto a normas, decretos, leyes y decisiones del gobierno de turno, para tomar acciones que puedan hacerse manifestar como reclamar de manera colectiva cuando se sienten afectados, o tomar medidas para ejecutar acciones que las mitiguen o solucionen, pero todo esto bajo consensos, discusiones y acciones conjuntas. Han gestionado profesores y mejora de las instalaciones de la escuela, jornadas de vacunación de animales, proyectos de lagos de peces que les ayuda en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria, haciendo relación con lo indicado con (Max Neef, 1986, pág. 14)

En la tienda a parte del intercambio de productos, se genera empleo. La asociación ayuda con un aporte económico a los asociados y no asociados que estén enfermos, pasando una crisis económica, un mercado para cuando es necesario. El apoyo en la formación educativo de algunas personas, especialmente cuando se van a estudiar, así mismo el polideportivo ha sido producto de un proyecto gestionado con la alcaldía pero el cual quedó inconcluso debido al incumplimiento de los tiempos, condiciones de acceso y climáticas para el material, por ello lo han terminado mediante mingas, recolecta de recursos para terminar el piso y la instalación de la iluminación.

Aunque hay elementos que mejorar como las oportunidades para la permanencia de los jóvenes que parten desde espacios culturales, lograr trabajar en el proceso de comercialización de los productos, mejorar la posibilidad de estudio o formación de temas que les ayude a potenciar la dinámica económica y agrícola, como la transmisión y conservación de saberes y conocimientos campesinos para seguir permaneciendo y mejorando la calidad de vida en el territorio. Se han venido mejorando condiciones para vivir dignamente, en medio de las necesidades y ausencia estatal, generando dinámicas que han mejorado el desarrollo humano mediante la autogestión social colectiva y alcanzando el cumplimiento de derechos por iniciativa propia de manera democrática.

CAPÍTULO 6 CONCLUSIONES

Finalizado el proyecto de investigación y proporcionando el alcance de los objetivos planteados, se describe a continuación las conclusiones obtenidas como los elementos correspondientes a los factores de participación y organización comunitaria que inciden en el proceso de desarrollo humano en la asociación tienda comunitaria la Esmeralda, a partir de los resultados de la población participante en el proceso de investigación respecto a cada una de las categorías como son participación, organización, autogestión social y desarrollo humano. Proceso alcanzado por medio de los resultados obtenidos a partir del análisis de discursos y expresiones a partir de la observación participante y las entrevistas semiestructuradas, a cada uno de los participantes al interior como exterior de la asociación.

Participación Comunitaria

Teniendo en cuenta los discursos de asociados y no asociados, proporcionando una identificación de factores internos y externos de puede decir que; al interior de la asociación tienda comunitaria la Esmeralda desde la participación, el propósito es encontrarse para atender necesidades que los unen como integrantes de una organización que tiene el objetivo inicial de atender el fortalecimiento de seguridad alimentaria; por medio de proyecto de intercambio de productos producidos en las fincas y los que traen del pueblo que no son producidos en la vereda o zona rural, como vecinos de la vereda los cuales cuentan con unas necesidades económicas y sociales; donde se han propuesto iniciativas de apoyo conjunto con aportes económicos o mercados, espacios formativos para llevar a cabo acciones por medio de proyectos para mejorar las condiciones de permanencia en el territorio. Como campesinos dedicados a la producción agrícola necesitan de las vías donde han auto gestionado recursos para su mejora y mantenimiento, encontrarse para planear estrategias de distribución y comercialización de la panela, café, plátano, aguacate y frijol que son productos cosechados y desde la articulación comunitaria pueden lograr a construir propuestas conjuntas y como organización atendiendo el olvido estatal, por un lado gestionado proyectos con organizaciones no gubernamentales, exigido apoyos a la alcaldía y gobernación siendo estos complementados por la autogestión de la asociación con apoyo de la comunidad para tener mejores espacios comunes de esparcimiento y cultura, transporte producción

agrícola, productos atendiendo una dieta alimentaria completa y generación de ingresos como articulación con los jóvenes en iniciativas ambientales.

En esta medida la se articula con la comunidad con algunas personas que no son asociadas, quienes participan de manera activa y comprometida quienes han sido beneficiarios de apoyos económicos, mercados, proyectos productivos e iniciativas de generación de empleo, por medio de la tienda, el trapiche, los peajes comunitarios de aporte voluntario. Siendo también articuladas por la necesidad de mejora de las vías por medio de convites, proyectos de seguridad alimentaria como el trapiche, las huertas familiares, compra y venta de café, la carnicería que es de beneficio de la comunidad, espacios culturales (teatro y danzas) y formativos en convivencia, economía solidaria y autogobierno, la reclamación de recursos para mejora de espacios comunes como vías, polideportivo, la finca en comodato, el control sobre el recurso hídrico por medio del acueducto comunitario, evitar el ingreso de empresas mineras, iniciativas agroecológicas de cultivos orgánicos, abonos naturales y articulación con los jóvenes para reforestación.

La participación al interior como exterior ha tenido dificultades por un lado por los grados de compromiso e interés, debido a que algunas personas se integran la asociación se recargan de responsabilidades, otras solo buscan el beneficio personal solo quieren ser partícipes de apoyos, aportes o se benefician de proyectos, algunos no pagan el aporte mensual de sostenimiento, otros están disgustos por desconocimiento del manejo de los recursos, toma de decisiones, acuerdos, normatividad y gestiones dando lugar a mal interpretar como se dieron los gastos culpando a algunos de beneficios personales o familiares, dando lugar a discusiones espacios ajenos a la asociación, también por las responsabilidades en sus fincas con relación a generación de recursos para el sostenimiento semanal. Por el otro lado hace falta una formación para algunos asociados y no asociados del objetivo fundamental de la asociación y quehacer comunitario debe darse por medio del acuerdo común, reunión constante, ejecución y división de responsabilidades al igual que el beneficio común de proyectos, aportes y apoyos.

Por último se ve la necesidad de aumentar la articulación de los jóvenes y en esa medida el fortalecimiento de propuestas ambientales, culturales, generación de empleo en la tienda, trapiche (distribución y comercialización de panela y café), el peaje comunitario de aporte voluntario y la misma guardia campesina con un propósito simbólico cultural de fortalecimiento de identidad

campesina en el territorio y el espacio para formar educativamente a los jóvenes de para mejorar sus niveles de desarrollo humano desde el territorio.

Organización Comunitaria

En la asociación se viene articulando con 27 socios y alrededor de 13 no asociados más cercanos, respecto a los asociados alrededor de la mitad son los más activos participando tanto las actividades, cumpliendo con los aportes y roles asumidos; en quienes se ha recargado más responsabilidades en 5 o 6 personas que son quienes asumen los principales roles, a pesar de ello han gestionado y procurado mediar y dialogar sin parar los proceso y quehacer de la asociación ya que hay iniciativa con los no asociados. Pero la otra mitad de socios algunos solo llegan para participar de ayudas, aportes y proyectos, otros no caen a espacios debido que no cumplen con el aporte mensual, otros han perdido el interés debido a que han seguido gestionando y no les han explicado con detalle los acuerdos y decisiones, otros desconocen que la asociación es un proyecto cooperativo y solidario, creyendo erradamente que quienes son más activos dirigiendo son quienes se lucran y se enriquecen.

Los no asociados tienen nociones claras unos más que otros del funcionamiento y propósito como de las gestiones de la asociación tienda comunitaria, por lo cual quienes se han articulado de manera asociada lo han hecho porque conocen sus socios más activos, porque saben la necesidad de ejecutar acciones conjuntamente tanto por la vereda como el territorio, ven como un referente comunitario para elevar el desarrollo humano de la comunidad y como un interlocutor importante con los entes gubernamentales y no gubernamentales para gestionar recursos, así mismo para establecer acuerdos de negocios y educativos con instituciones y organizaciones privadas, que aportan a jóvenes y adultos. De igual manera reconocen que son los únicos a diferencia de la Junta de Acción Comunal que han gestionado más recursos y proyecto como velado por el buen funcionamiento de la escuela, el puesto de salud, las vías terciarias, acuerdos para la creación del trapiche, finca en comodato para cosecha se caña, café y cría de ganado de los asociados, jornadas de vacunación, espacios de expresión cultural; como obras de teatro, danzas, misas, cursos y talleres, reuniones ambientales y espacios políticos.

La articulación organizada de asociados como no asociados desde la asociación es importante ya que la reconocen como un proceso de errores, desacierto y compuesta por seres humanos como cosas positivas y negativas, que en medio del proceso comunitario han corregido comportamientos y formas de hacer para articularse mutuamente desde la identidad, la necesidad de mejorar la calidad de vida, la oportunidad de ser motor de cambio por el reconocimiento e iniciativas que cuenta. Es necesaria la articulación con otros procesos organizativos similares de otras veredas, fortaleciéndose desde la formación en temas de cooperativismo, manejos y procesos administrativos, prácticas de mercados justos y recopilar esta información en una recopilación documental para interés de contextualización de los asociados de lo llevado a cabo, en esa medida generar espacios de reencuentro con los socios distantes, disgustos y reorganizar desde la división del trabajo, fortaleciendo y complementando proyectos e iniciativas en marcha, para dar lugar a otras con los no asociados que son de interés más participativo como de desarrollo comunitario.

Autogestión Social

Las prácticas de trabajo comunitario llevado a cabo por parte de la asociación se identifican en las mejoras de espacios comunes como son las jornadas de mantenimiento y construcción de cinta huellas que se han hecho con personas con 8 veredas y principalmente de manera activa y constante con personas de 3 a 4 veredas incluidas la Esmeralda, con recursos auto gestionados por la misma comunidad por medio del peaje comunitario de aporte voluntario, dinero recaudado para pagar la señora y señorita que laboran atendiendo el recaudo, así mismo la compra de material como cemento y hierro, en algunas ocasiones la compra de combustible y alquiler de la maquinaria gestionada, el pago de la alimentación para las personas que asistan al convite o mingas, el resto lo gestionan con la alcaldía y la federación de cafeteros adquiriendo material de río como arena y gravilla, la maquinaria en algunas ocasiones y algunos almuerzos o personas que hacen falta para labores específicas. Seguido del trapiche comunitario el cual gestiona la asociación tienda comunitaria por medio del paro nacional campesino en el 2013, que para el 2014 lograron la financiación del trapiche semi industrial el cual era eléctrico, pero quedo faltando la conversión de potencia eléctrica, por lo cual funciona con motor a diésel, de la mano esta la finca en comodato 12 hectáreas dividida entre los asociados, quienes tienen sus lotes de caña y café.

En esa medida, el dinero recolectado de la venta de la panela, como alquiler del trapiche es dirigido para el mantenimiento de las locaciones y estructura del trapiche, pago y alimentación de personal durante la jornada, reparaciones por afectaciones climáticas, compra del combustible e insumos para el proceso y empacado, mantenimiento de cercas y vías de la finca, dicho mantenimiento que es realizado por socios y no asociados que se benefician de del trapiche comunitario y la finca en comodato. En la tienda comunitaria de la asociación se encuentra la carnicería la cual ha sido alquilada y en otro momento la ha manejado un socio o no asociado, en el cual venden cárnicos de animales de la vereda la Esmeralda tanto de la asociación, asociados y no asociados. Se compra el café en pequeñas y grandes cantidades o se intercambia por otros productos, se compran los productos lácteos producidos en veredas cercanas para intercambiarlos o venderlos.

Así mismo, la asociación ha gestionado profesores para la escuela, mediante la exigencia a la secretaria de educación y alcaldía, se mantiene una veeduría para que funcione y en condiciones dignas, así mismo la atención medica mediante la exigencias de jornadas de vacunación para las personas y animales, siendo siempre importante la coordinación entre las personas para las fechas, cobertura necesaria y logística, debido que esta actividad se realiza en las instalaciones de la tienda, el cual se ha legitimado como un centro social de la comunidad. Para el comienzo de la pandemia como en otras situaciones de dinámicas nacionales, se han organizado equipos y comités para coordinar la seguridad y control de acceso y salida de las personas para que personas ajenas a la comunidad no alteren el orden social, sanitario o ambiental del territorio, como dinamizando con ideas y propuestas el ejercicio autónomo y de autogobierno que se viene ejecutando con acciones conjuntas.

Se identifica la necesidad de fortalecer la organización con los jóvenes quienes han sido afectados por la falta de oportunidades de estudio, trabajo y recreación, algunos han optado por el consumo y expendio de sustancias psicoactivas, otros han migrado a las ciudades, otros mantienen saliendo y entrando por temporadas, lo cual genera una inestabilidad en la comunidad y el proceso de organización comunitaria influyendo en las iniciativas y proyectos comunitarios donde son importantes los jóvenes como la estabilidad social y económica de sus familias. Así mismo se debe fortalecer el sentido de pertenencia tanto de la asociación y sus proyectos como en el territorio desde la formación y capacitaciones para generar prácticas de diversos cultivos, porque el

monocultivo limita la iniciativa de seguridad alimentaria, los ingresos familiares y la articulación con otros posibles mercados o clientes externos a la comunidad, donde se produzca más en lugar de comprar.

Se ha estancado iniciativas como la casa de todos, que es un espacio de encuentro de la comunidad con la asociación y la asociación con otras comunidades externar al territorio, para espacios formativos, capacitaciones y talleres, al igual de ser un lugar proyectado para ser hospedaje, biblioteca comunitaria para beneficio de las escuela y los jóvenes, falta generar estrategias para generar recursos y terminar las paredes, pisos, puertas y amoblarla.

Desarrollo Humano

La construcción comunitaria a partir de la participación y organización de la comunidad ha sido importante para dar lugar a libertades y satisfacer necesidades humanas de los campesinos en el territorio, que a partir de su autonomía debido a la ausencia estatal, ellos han optado por construir desde el ejercicio autodependiente de identificación y atención de necesidades comunes un autogobierno, basado en prácticas asociativas planificadas y consensuadas. En esa medida la gestión y articulación de la asociación ha sido buena reconociendo las fallas, falencias y elementos a fortalecer para mejorar las condiciones de permanencia y desarrollo humano que se vienen materializando.

Por ello es importante señalar que la comunidad ha alcanzado mediante proyecto la misma construcción de la tienda comunitaria que a parte de ser puente con la comunidad ha sido escenario de soluciones, acompañamiento y gestión de iniciativas saliendo beneficiadas asociados, no asociados y sus familias, como la comunidad en general cuando se ha articulado en mejora de espacios comunes, como vías y lugares de esparcimiento como el polideportivo. Por tal motivo la tienda ha traído una variedad de productos para intercambiar con la comunidad, reduciendo limitantes de distancias, costos de transporte y tiempo, espacios de formación agrícola, convivencia y ambiental.

La asociación ha aportado con aportes económicos y de mercado, tanto para asociados y no asociados para situaciones de salud, educación, sustento económico o alimentario, proyecto

productivos de cría de animales, plantaciones, máquinas para el procesamiento del café, como el mismo proyecto del trapiche que ha beneficiado a muchas familias. La articulación con la comunidad en propuestas como el peaje comunitario de aporte solidario, que ha generado ingresos para los arreglos de la comunidad de espacios comunes y generado empleo a mujeres que ayudan con esa iniciativa.

El trapiche comunitario y la finca en comodato es administrado por la asociación tienda comunitaria, pero allí se benefician también los no asociados al ser empleados para el corte, carga, molienda de caña como para el empaque y transporte de panela, porque les pagan los días que se requieran para estas labores, igualmente genera un aporte en la seguridad alimentaria debido a que la panela y el dulce (miel de panela) les sirve para complementar su sustento alimentario, así mismo la cachaza (espuma cocimiento de panela) es empleado para alimentar los animales de engorde, como el ingreso generado por la venta de la panela para la asociación, como para cada socio, así mismo en esta cadena de producción se benefician los corteros, operarios del trapiche y el transportador que en su mayoría son no asociados.

Así mismo la tienda ha proporcionado ser un espacio de encuentro y referente comunitario donde ha servido para el esparcimiento, cultura y recreación como para reuniones religiosas, políticas, ambientales y formativas. En esa idea se identifica la necesidad de fortalecer la casa de todos, que es un espacio de encuentro y se pretende finalizar para que sea un lugar de hospedaje, biblioteca comunitaria y lugar para capacitaciones y talleres.

CAPÍTULO 7 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:

Modelo de Autogestión Social para la Asociación Tienda Comunitaria ‘La Esmeralda’

Justificación

De acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación, que es la realidad descrita e identificada por los asociados y no asociados de la asociación tienda comunitaria “La Esmeralda”, evidencia la necesidad de generar espacios de intervención, formación y fortalecimiento del trabajo comunitario desde la autogestión social encaminado al mejoramiento de los procesos de desarrollo humano, llevando a cabo desde la asociación articulados con algunos no asociados y la comunidad en general en la atención de necesidades comunes propias del territorio. Es decir la asociación cuenta con factores que influyen en la dinámica interna como en la dinámica externa con la comunidad en general.

Cabe indicar que la formación es fundamental para el funcionamiento organizativo de la asociación, por ello el presente modelo autogestión social enfatiza y se basa en la formación y educación como base y eje transversal durante el ejercicio cooperativo y comunitario de la asociación, en el sentido que esta aportará elementos para evaluar el avance de lo relacionado no solamente desde los espacios formativos y realizar los ajustes correspondientes a los temas a desarrollar correspondiendo a una formación continua sobre cooperativismo, estatutos y normatividad. Por ello como es señalado por el artículo 88 de la ley 79 de 1988;

“Las cooperativas están obligadas a realizar de modo permanente, actividades que tiendan a la formación de sus asociados y trabajadores en los principios, métodos y características del cooperativismo, así como para capacitar a los administradores en la gestión empresarial propia de cada cooperativa. Las actividades de asistencia técnica, de investigación y de promoción del cooperativismo, hacen parte de la educación cooperativa que establece la presente Ley.” (CC DAFP, 1988)

El funcionamiento adecuado como asociación y organización comunitaria generada con la comunidad, depende de la participación activa y sus factores tanto al interior de la asociación como de la comunidad en esa relación inseparable asociación, comunidad y no asociados cercanos. Puesto que el nivel de compromiso de cada asociado como no asociado se reflejara en el ejercicio

comunitario del avance, impacto, sostenibilidad y grado de beneficio colectivo de los proyectos e iniciativas que se vienen llevando a cabo por más de 20 años de existencia y relacionamiento de tienda comunitaria con la comunidad.

Por ello es importante resaltar que los factores identificados pueden llegar ser tanto negativos como positivos con relación a la organización y participación comunitaria, los cuales parte en algunas ocasiones por situaciones de inconformismos, falta de comunicación, falta de conocimiento en ciertos temas de gestión, individualismos o protagonismos, la necesidades de asumirse de manera colectiva, limitaciones de tiempo, limitación de recursos, la necesidad de contar con la mayoría de asociados. Así mismo en los diferentes espacios comunitarios han mejorado la infraestructura y espacios comunes con la articulación activa de la comunidad de la vereda y otras que hacen uso de estos, cuentan con una buena imagen como proceso organizativo siendo referente para algunos, como también con detalles a corregir, es positivo que conocen detenidamente sus necesidades que pueden considerarse colectivas y le han dado atención para mejorar las condiciones de vida de sus familias, se cuenta con un nivel propositivo importante, pero se carece de una articulación y materialización debido a la limitación de recursos y atención de labores cotidianas para generar los recursos para sostener a sus hogares.

Teniendo en cuenta lo anterior la presente propuesta plantea estrategias o un proceso desde los factores de participación y organización comunitaria disminuya los elementos negativos y potencialice los positivos, teniendo un panorama planificado para ejecutar acciones autogestionarias de manera efectiva en el marco de los procesos de desarrollo humano y construcción de autogobierno que vienen desarrollando. Así como potenciar los espacios deliberativos, administrativos y gestionarios desde la adecuada división del trabajo, a partir de la estructura organizativa desde su asamblea hasta sus comités, llegando a concluir muchos proyectos incompletos, concretar alianzas y llegar a otros actores que aportan en los procesos de formación, generación de recursos y mercadeo.

Presentación Contextual

La asociación tienda comunitaria “la Esmeralda” ubicada en la vereda del mismo nombre, en el municipio de Villahermosa, siendo esta organización comunitaria con más de 20 años como propuesta auto sostenible campesina e iniciativa para asegurar la permanencia en el territorio, desde la práctica del intercambio de productos para atender la seguridad alimentaria de la comunidad en condiciones dignas, articulándose en la construcción democrática, deliberativa e incluyente de dinámicas de autogobierno, basado en valores cooperativos, solidarios y autogestionarios.

La asociación cuenta con su tienda para intercambiar, comprar y vender alimentos y artículos con la comunidad, la generación de empleo, la gestión de proyectos, identificado por la comunidad como centro de encuentro social, cultural, político y económico. Así mismo conocido como promotor de iniciativas comunitarias como proyectos productivos para las familias, la finca en comodato para pastoreo de ganado, cultivo de café, plátano y principalmente caña, el trapiche comunitario que es aporte para mejorar las condiciones de alimentación, economía, empleo y articulación con la comunidad.

En el proceso comunitario se proyecta como interlocutor con instituciones públicas y privadas para gestionar recursos para mejorar vías, construir locaciones para beneficios de la comunidad y especialmente de los jóvenes, juega un papel de veedor en el funcionamiento correcto de la escuela, el puesto de salud, articulando iniciativas seguridad comunitaria con los habitantes de la vereda, propuestas de defensa ambiental y recursos naturales. Todo esto encaminado al fortalecimiento del tejido social, satisfacer necesidades humanas, dando lugar a la construcción de libertades y derechos que el estado no atiende de manera afectiva, y como organización reconoce que la misma comunidad campesina es quien puede ejercer de manera autónoma y consensuada en su propio territorio un ejercicio democrático desde la participación y organización.

Por ello teniendo en cuenta la necesidad de articular los asociados resolviendo diferencias, desconocimiento de temas, manejos de recursos y decisiones para lograr el reencuentro organizativo de manera activa se ve la necesidad de partir de la autocrítica, crítica colectiva, revisando los niveles de compromiso e interés comunitarios o colectivos de cada integrante. En esa medida dar lugar a una construcción de propuestas colectivas desde el diagnóstico desde una

perspectiva interna y externa de los socios con relación a la comunidad y el territorio, donde se debe replantear lo realizado y concluir lo que esta empezado o falta perfeccionar, pero todo debe darse desde un ejercicio solidario, fraterno y cooperativo de fortalecer la organización comunitaria en encuentros participativos auto gestionados para mejorar el desarrollo humano.

Objetivo General

- Proponer un modelo de autogestión social encaminado al mejoramiento de la participación y organización comunitaria, incidiendo en los procesos de desarrollo humano en la Asociación Tienda Comunitaria “La Esmeralda”.

Objetivos específicos

- Lograr la articulación de los asociados de manera participativa desde encuentros de autoevaluación colectiva, formación, capacitación y diagnostico logrando de manera constructiva reconstruir activamente la organización internamente.
- Construir de manera conjunta y planificada desde los asociados a partir de la división del trabajo por equipos reestructurados un plan de acción en la relación comunitaria asociación, no asociados y comunidad joven.
- Ejecutar desde cada equipo de trabajo estrategias autónomas de fortalecimiento de proyectos, generación de presupuesto, mejora de imagen, articulación, comunicación y relacionamiento con la comunidad y actores organizativos del territorio.
- Aplicar estrategias de autogestión de recursos, dinamización conjunta de proyectos con la comunidad, acuerdos y alianzas territoriales a nivel regional e institucional para perfeccionar los procesos de desarrollo humano de la comunidad.

Componente:

Corresponde al comunitario, debido a las iniciativas desarrolladas en la comunidad desde la participación y organización comunitaria que ha llevado a cabo los procesos de desarrollo humano

en el marco de la autogestión en el ejercicio comunitario de autogobierno, seguridad alimentaria y fortalecimiento del tejido social logrando la permanencia en el territorio fortalecido desde su identidad campesina, confrontando ante las dinámicas económicas y políticas que propician la división social, competencia e individualismo particular de la influencia urbana y la ausencia estatal. En cual cabe mencionar que así como han alcanzado materializar y gestionar proyectos en beneficio de la comunidad y las familias que la conforman, al lograr articularse los actores del territorio tanto de la vereda La Esmeralda como de 3 a 8 veredas cercanas.

La presente propuesta se basa en una metodología de la investigación - acción donde se hace la identificación de las problemáticas correspondientes de los factores de participación y organización comunitaria que inciden en los procesos de desarrollo humano desde la asociación tienda comunitaria, haciendo una observación de la realidad desde sus socios y no asociados en esa relación comunitaria en el territorio, logrando a construir propuesta para aplicar atendiendo el contexto y en el ejercicio de operatividad de las acciones de mejora la misma comunidad evaluar a partir del cumplimiento de los objetivos plantados a alcanzar.

Se toman en cuenta cuatro momentos importantes para la aplicación y ejecución del modelo de autogestión social, siendo importante el replanteamiento del compromiso de cada asociado articulándose a cada espacio

El modelo de autogestión social está enfocado a la participación y organización desde la formación colectiva, la comunicación y la importancia del trabajo por equipos reevaluando de manera autocrítica el quehacer comunitario desde la asociación, para aplicar estrategias autogestionarias para mejorar el desarrollo de la comunidad. Por ello el modelo está conformado por 4 Fases y cada una con sus correspondientes actividades, siendo de ese modo la fase 1. Autoevaluación, formación y diagnóstico, fase 2. Talleres en grupo y diseño de acciones, fase 3. Trabajo por equipos e implementación, y finalmente la fase 4. Iniciativas de mejora y fortalecimiento de redes.

Fase de Expectativa

Es la etapa preámbulo para dar apertura al proceso correspondiente del modelo de autogestión social en la asociación tienda comunitaria la Esmeralda, llevando a cabo el acercamiento con todos los asociados invitándolos de manera informada y contextualizada sobre el propósito del encuentro inicial como de la propuesta, así mismo asegurar la asistencia para lograr llevar a cabo de manera efectiva el primer momento que es importante para dar inicio a las demás actividades. En esa idea se tendrá un mes para organizar las locaciones, equipos y recursos a emplear, como materializar en el transcurso de un mes los siguientes dos (2) momentos:

- Convocatoria de asociados: realizar la adecuada convocatoria por medio de llamadas a teléfono móvil, mensajes de Whats app, comunicación uno a uno, cartel informativo en la tienda comunitaria.
- Programación fechas de encuentros: concertar de manera conjunta la fecha inicial para que logren llegar el 100% de los socios, por ello deben tener claras un par de fechas para fijar finalmente una, confirmando la asistencia de la totalidad de integrantes. Del mismo modo en la reunión inicial tener propuestas de las demás fechas en el orden correspondiente.

Fase 1. Autoevaluación formación u diagnóstico:

Esta etapa es el primer momento comprendido como un espacio interno con el propósito de reencuentro de asociados con mayor y menor compromiso, en el cual se hará con el acompañamiento del profesional social que dinamizará las actividades junto a los talleristas correspondientes a cada tema a fortalecer y actualizar. Así mismo se incentivará la participación mediante el dialogo basando en 4 momentos como:

- Autoevaluación: momento inicial de Reflexión individual basada en la crítica y autocrítica desde cada asociado a manera colectiva con relación al compromiso, fallas, equivocaciones y reconocimiento personal y colectivo en el quehacer comunitario con la asociación y la comunidad.
- Evaluación conjunta: con base al anterior ejercicio se evaluará de manera conjunta los factores positivos y negativos reconocidos para empezar a corregir y fortalecerse como organización, igualmente se identificarán los resultados alcanzados hasta el momento desde la gestión y trabajo conjunto desde la Asociación Tienda Comunitaria.

- Diagnóstico de situación; se hará una identificación de lo individual a lo grupal; de lo que se tiene, que se necesita, que se aspira y que se puede lograr desde el trabajo y gestión desde la asociación, la vereda y el territorio, haciendo uso de la matriz de Debilidades, Oportunidades, fortalezas y Amenazas.
- Formación y capacitaciones: espacio de talleres y actividades formativas que brindaran herramientas para mejorar el manejo de la tienda, trapiche, casa de todos y las relaciones entre asociados y la comunidad. Se desarrollarán temas correspondientes a:
 1. Repaso de Estatutos y normatividad de la asociación.
 2. Cooperativismo y economía solidaria: una revisión de manera participativa desde la labor comunitaria.
 3. Administración: se enfocará en las herramientas necesarias para el buen manejo de la tienda, el trapiche y demás proyectos comunitarios.
 4. Contabilidad: se le brindarán más herramientas técnicas para mejorar el proceso contable.
 5. Conservación Documental: importante para soportar todos los procesos de memoria, formación y transmisión de conocimiento a los nuevos socios, como dejar constancia de lo realizado en la asociación y la comunidad.
 6. Mercadeo: se relacionará de acuerdo a los avances y necesidades del territorio.
 7. Mercado Justo: aportar un conocimiento de comercio alternativo que pueden llegar a implementar desde el territorio y otros actores.
 8. Gestión de proyectos: fortalecer los conocimientos y prácticas con las que cuentan para ampliar el espectro y dinámica de gestión con otros actores e instituciones.
 9. Agroecología: complementar los temas avanzados en los talleres de las huertas familiares, para fortalecer la apuesta de seguridad alimentaria en marcha.
 10. Reciclaje: aplicar prácticas y un espacio específico para recolectar, seleccionar, reutilizar e intercambiar desechos recuperables que genere recursos en beneficio de la comunidad.
- Mapeo de actores: se ubicaran cada uno de los actores sociales e institucionales de la comunidad, la región y el departamento con quienes se tiene relaciones y quienes posiblemente se puede hacer alianzas y acuerdos o gestiones.

Fase 2. Talleres en grupo y diseño de acciones.

Con base en las herramientas y elementos adquiridos por medio de los talleres se llevara a cabo al reordenamiento de los asociados por grupos de trabajo de acuerdo a las prioridades y urgencias identificadas a trabajar de manera conjunta, configurando la división del trabajo. En el consta de dos momentos:

- Reorganización: organizarse por grupos o equipos de trabajo y roles de acuerdo a los estatutos.
- Plan de trabajo: se construirá y planificaran las tareas del plan a ejecutar desde la asociación con sus correspondientes responsables de equipos de trabajo.

Fase 3. Trabajo por equipos e implementación.

Correspondiente a la ejecución del plan de trabajo diseñado y planificado de acuerdo a los recursos y proyecciones priorizadas por media la identificación grupal, e incluyendo en el proceso a la comunidad priorizando temas como:

- Mejora de imagen: mejorar las locaciones y presentación corporativa de la asociación y la tienda.
- Reorganizar el surtido: censar la necesidad y demanda de productos de la tienda para tener variedad, cantidad y fortalecimiento de la seguridad alimentaria.
- Inclusión de población joven: fortalecer las iniciativas ambientales, culturales y generación de empleo y proyectos educativos para formación técnica y tecnológica, con instituciones educativas.
- Fortalecer propuesta guardia campesina: como espacio simbólico y formativo de identidad campesina basado en la preservación ambiental, valores comunitarios y prácticas pedagógicas mejorando la convivencia invitar a los jóvenes a dinamizar este espacio.
- Terminación de proyectos: autogestionar recursos por medio de actividades, acuerdos, relaciones y alianzas para finalizar el trámite del registro Invima del trapiche, la mejora de las instalaciones y mobiliario de la casa de todos,

- Autogestión de recursos y fortalecimiento alianzas: mediar formas de generar recursos para la operatividad y materialización del plan de trabajo, como mejorar las relaciones de intercambio, comercialización y mercadeo de productos sin intermediarios.

Fase 4. Iniciativas de mejora y fortalecimiento de redes.

Es la etapa final proporcionada posteriormente de la puesta en marcha del trabajo en equipos e implementación del plan de trabajo al interior de la asociación y con la comunidad, correspondiendo a la evolución parcial y ajustes para generar estrategias de alianzas con actores externo a la región, a nivel departamental o por fuera de este. Se dará lugar a la ampliación de los proyectos favoreciendo la economía y mercado como empleabilidad de los jóvenes de la siguiente manera:

- Inventario de requerimientos y presupuesto para gestión de registro Invima para el trapiche: Gestionar con Fondo Emprender.
- Reorganización productos tienda comunitaria: realizar un censo de la población promedio que compra e intercambia productos semanalmente en la tienda, cuales productos son lo de mayor y menor consumo, cuáles y cuantos son los que se producen en la vereda, cuáles y cuantos son los productos que se sacan de la vereda, cuáles y cuantos son los productos que se traen del pueblo. Para proveer a la tienda de la variedad, las cantidades y productos necesarios para el consumo de la comunidad.
- Evaluar que hay, que se necesita y que se puede gestionar mediante alianzas y colectivizándose asociados y no asociados para la creación de un centro de acopio agrícola, encaminado generar un mercado justo en el casco urbano del Líbano.
- Que se requiere para concluir la casa de todos Cotización de materiales y mano de obra: autogestionar mediante un porcentaje de cada proyecto, averiguar con fundaciones de constructoras e industria de material de construcción.
- Equipo de comunicaciones: Generar un equipo de comunicaciones acompañado del equipo de formación; para documentar y almacenar todas las acciones llevadas a cabo, con el propósito de construir memoria, transmitir conocimientos a las generaciones jóvenes e integrarlos en los procesos.

- Evaluar la maquinaria de procesamiento de café: (que hay, que se necesita, costos y posibles gestiones) para proyectar un pequeño espacio para procesar café y comercializar a mejor costo y marca propia.

Matriz de Fortalecimiento y Articulación entre Asociación - Actores				
Situación	ACTORES	PROYECTO	GESTIÓN	BENEFICIO
Existente	Asociados y no asociados.	Trapiche Tienda	Producción de panela. Intercambio de productos.	Generación empleo Seguridad alimentaria. Variedad de productos. Sostenimiento de la asociación. Espacio de encuentro social, cultural y político.
	Asociados.	Finca en Comodato Casa de todos (inconclusa)	Lote de caña. Cría de animales. Finalizar la construcción y amoblar. Para operatividad del proyecto.	Seguridad alimentaria Generación de recursos. Lugar de encuentro con la comunidad y alojamiento para comunidades externas. Iniciativa de biblioteca comunitaria. Espacios formativos.
	Comunidad (veredas, iglesia, JAC, hombres y mujeres)	Mingas y Convites Peajes comunitario de aporte voluntario Polideportivo	Mejora de vías, limpieza de canales y alcantarillado. Recolección de dinero para mantenimiento de vías terciarias. Terminación y adecuación.	Mejora del transporte de alimentos y productos. Mejora en la movilidad en general. Recurso para mejora de vías Recreación e integración comunitaria.

	Jóvenes de la comunidad	Siembra de árboles y algunos momentos culturales.	Articularlos en espacios formativos, proyectos comunitarios. Fortalecer la poca y dispersa participación.	Quienes asuman la dinámica comunitaria y hereden el conocimiento comunitario.
	Universidades actuales (Bogotá e Ibagué)	Asesorías del trapiche y convivencia.	Conocer y alistar requisitos para gestión del registro invima.	Conocer el proceso y tramite del registro invima.
Mejorar	Jóvenes	Guardia campesina. Generación de empleo participando en proyectos comunitarios.	Generar espacios culturales, ambientales, recreativos y de emprendimientos.	Generación de líderes juveniles, posibilitar permanencia mediante empleo y formación en el territorio.
	Iglesia cristiana de la vereda el Castillo	Espacios de Formación técnica en administración y mercadeo.	Planificar talleres paralelos al quehacer comunitario de actualizaciones.	Conocimientos técnicos de administración y mercadeo para proyectos.
	Productores independientes del territorio (aguacate, café, frijol, plátano)	Centro de acopio local de principales productos del territorio.	Alianzas de comercialización por medio de la asociación.	Comercio directo con grandes, medianos y pequeños compradores. Precios justos. Marca Propia. Variedad de productos propios.
	Universidades actuales (Bogotá e Ibagué) Finagro.	Asesorías del trapiche y convivencia.	Conocer y alistar requisitos para gestión del registro invima.	Conocer el proceso y tramite del registro invima.
Planificar	Otras universidades Finagro	Nuevas acuerdos de asesoría, acompañamiento de proyectos nuevos.	Finalizar la casa para todos y crear biblioteca. Practica de economías circulares desde el reciclaje.	Consulta de nuevos proyectos y acompañamiento en talleres. Casa de todos. Biblioteca comunitaria.

	Asociaciones locales (aguacate, café y plátano)	Acuerdos de comercio conjunto productos locales.	Acuerdo de precios y estrategias.	Precios justos y evitar intermediarios.
	Almacenes y restaurantes de cadena (Tolima y Bogotá)	Acuerdos comerciales.	Proyectar	Ampliación mercado y producción. Mejores condiciones de producción, empleo y precios justos
	Sena y fondo emprender	Asesorías y cursos.	La formación	Formación de jóvenes para proyectos productivos.
	ONG's, Fundaciones, Entidades públicas.	Proyectos de mejora, culturales y educativos.	Generar proyectos para financiar mejoras a los existentes.	Adecuar las locaciones y proyectos culturales, mejorando condiciones sociales.

Tabla 5. Relaciones y fortalecimiento de alianzas entre asociación – actores.

Fuente: Producción propia, resultado del análisis de resultados.

Cabe indicar que se debe tener en cuenta instituciones y mecanismos de acuerdo a la legislación para lograr financiar y contar con presupuesto para desarrollar las iniciativas y proyectos evaluados, proyectados y planteados en el plan de trabajo como acciones de mejora, como es el caso del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO, que es un fondo para el financiamiento del sector rural, encargado de la promoción del desarrollo rural en el país por medio de la inversión a proyectos productivos. Así mismo aprovechar la ley de emprendimiento 2069 del año 2020, para todo lo relacionado con el trámite del registro Invima para la producción y comercialización de panela, debido a la flexibilidad con la que cuentan las asociaciones para esta exigencia como lo indica el Artículo 9, Párrafo 2.

“En todo caso las microempresas, incluyendo los pequeños productores de acuerdo con la tipificación actual en el marco del Decreto 691 de 2018 o aquellos que lo modifiquen o deroguen, teniendo en cuenta la clasificación vigente sobre tamaño empresarial, quedarán exceptuadas del pago de tarifas para la expedición, modificación y renovación de los registros ante el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima.

El mismo tratamiento, recibirán las cooperativas, las asociaciones mutuales y las asociaciones agropecuarias, étnicas y campesinas que desarrollen actividades económicas productivas y que clasifiquen como microempresas, para lo cual se les aplicarán las disposiciones del Decreto 957 de 2019” (CC DAFP, 2020)

En esa medida en el ejercicio de mapeo de actores e instituciones y construcción de nuevas alianzas, evaluar la opción de ser aplicada como proveedor de instituciones del estado, de los productos que se producen como medida de eliminación de los intermediarios, así mismo pensarse desde cooperación internacional logrando ingresar en prácticas comerciales internacionales, afinando prácticas de mercado justo. Teniendo en cuenta las leyes de emprendimiento y cooperativismo como horizonte para lograr un lugar desde la economía solidaria a nivel nacional y con proyección internacional.

Indicadores de la propuesta de intervención: Modelo de autogestión social.

Como se ha desarrollado anteriormente de manera detallada cada una de las fases, responden al cumplimiento y desarrollo de un objetivo, el cual debe ser medido para comprobar su cumplimiento y realizar los ajustes correspondientes para lograr la efectividad proyectada con relación a las mejoras de los factores de participación y organización comunitaria que inciden en los procesos de desarrollo humano, desde la asociación tienda comunitaria con la comunidad. Por ello se puntualiza detalladamente en la siguiente matriz:

Matriz de Intervención e Indicadores				
FASES	Objetivos	Actividades	Indicadores	Verificación
Fase de Expectativa	Difundir materialización de la propuesta de modelo	Comunicar y planeación fechas para aplicación de la propuesta de modelo	Número de asociados confirmados.	Listado de confirmados.
Fase 1. Autoevaluación, formación y diagnóstico	Articular los asociados para reorganización interna.	Autoevaluación colectiva Formación 10 temas Diagnostico colectivo Mapeo de actores Evaluación	% de asistentes % aceptación participación % asociados formados Aumento de participación	Planilla asistencia. Acta de propuestas. Reporte de observaciones. Evaluación de trabajo.
Fase 2.	Diseñar plan de trabajo desde grupos de trabajo.	Reorganización Planificación acciones	% Aceptación actividad Numero de propuestas	Planilla de asistencia. Acta de reunión.

Talleres en grupo y diseño de acciones.		Plan de trabajo grupal Evaluación	Aumento comunicación	Evaluación de trabajo
Fase 3. Trabajo por equipos e implementación.	Ejecutar acciones por equipos de trabajo.	Materialización iniciativa Acciones a implementar Ajustes al presupuesto Mejora imagen Articulación jóvenes Evaluación	% socios comprometidos % no asociados Aumento productividad % cumplimiento actividad Aumento comunicación % cumplimiento actividad	Planilla de asistencia. Acta de reunión. Encuesta Evaluación de actividad.
Fase 4. Iniciativas de mejora y fortalecimiento de redes.	Aplicar Iniciativas de mejora y fortalecimiento de relaciones.	Nivel de mejora Recursos gestionados Relacionamiento actores Alianzas asociaciones Articulación productores Ajustes plan de trabajo Proyectos gestionados Proceso documentación	Numero alianzas Aumento de acuerdos % cumplimiento acuerdos % mejora de proyectos	Lista de chequeo de avances. Evaluación de actividades.

Tabla 6. Matriz de Intervención del modelo

Fuente: Producción propia, producto de la investigación.

Responsables:

Conformado inicialmente por los asociados y posteriormente en el desarrollo de las actividades de cada etapa en los correspondientes equipos de trabajo. Organizado en el siguiente orden:

1. Equipo formativo y junta directiva, acompañado por los especialistas en cada tema (profesionales en los temas específicos)
2. Junta directiva. Acompañado del profesional que conoce el proceso anterior (facilitador o gestor social)
3. Junta directiva y equipo delegado para relacionamiento acompañado de alguien que lo asesore para resolver dudas (profesional en administración)

4. Junta directiva, tesorería, responsables de relacionamiento y equipos de trabajo, quienes ajustaran y evaluarán lo correspondiente a la última etapa para seguir en marcha de manera adecuada al proceso, recursos y avances de gestiones.

Presupuesto

El diseño presupuestal está configurado para el desarrollo de 4 actividades respondiente al propósito general y acompañada por un preámbulo para difundir y convocar a la población participante de la asociación tienda comunitaria la Esmeralda. Por lo cual incluye recursos para la comunicación e información, herramientas tecnológicas para recopilación y sistematización de información, datos y memorias de cada encuentro, acompañado de la papelería correspondiente para el desarrollo de cada contenido, así mismo para asegurar el buen empleo del tiempo y participación de las personas se contará con alimentación en cada espacio de actividades. También el propósito es que se logre desarrollar las gestiones y relaciones proyectadas en la propuesta, contando con un rubro para transportes y materiales.

Presupuesto					
Objetivo	Actividades	Recursos	Participantes	Duración	Costo Total
Difundir materialización de la propuesta de modelo	Comunicar y concretar fechas para aplicación de la propuesta de modelo	1 Computador	Asociados (27)	1 mes	2'000.000
		1 Cámara			1'000.000
		Memoria Extraíble			200.000
		Minutos-datos			120.000
		Papelería			180.000
					\$ 3'500.000
1. Fortalecer la participación	Autoevaluación Formación Diagnostico colectivo	Refrigerios	Asociados (27)	5 meses	500.000
		Almuerzo			2'500.000
		Tallerista		Encuentro 2 x mes	5'000.000
					\$ 8'000.000
2. Fortalecer la organización	Reorganización Planificación acciones. Plan de trabajo grupal	Refrigerios	Asociados (27)	2 meses	200.000
		Almuerzo			400.000
		Materiales		Encuentro	800.000
		Facilitadores		2 x mes	2'000.000
					\$ 4'000.000

3. Fortalecer la Autogestión social	Materialización presupuesto Mejora imagen Articulación jóvenes	Refrigerio Almuerzo Transportes Facilitador	Equipo delegado y No asociados	2 meses	200.000
				Encuentro 2 x mes	400.000 900.000 2'000.000 \$ 3'500.000
4. Fortalecer Comunicación y proyectos	Nivel mejora Gestiones, alianzas y ajustes.	Refrigerio Almuerzo Transportes	Equipo delegado y comunidad	2 meses	50.000
					250.000 700.000 \$ 1'000.000
				12 meses	\$ 20'000.000

Tabla 7. Presupuesto de la propuesta de intervención

Fuente: Producción Propia.

Cronograma

La propuesta de intervención tiene un desarrollo de 1 etapa de apertura y 4 de la aplicación del modelo de autogestión social, dividido en un periodo de 12 meses.

FASE	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fase Expectativa												
Fase 1												
Fase 2												
Fase 3												
Fase 4												

Tabla 8. Cronograma de actividades aplicación modelo de autogestión social.

Fuente: Producción Propia.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS

- Pérez Díaz , A. (Enero - Junio de 2016). Teoría y práctica del desarrollo comunitario. Un estudio de caso. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(12).
- Schugurensky, D. (2004). Participatory Budget : A Tool for Democratizing Society. Recuperado el Mayo de 2020, de http://fcis.oise.utoronto.ca/~daniel_schugurensky/lclp/PB_DS_talk_04-04.pdf
- ACI COOP. (s.f.). *Alianza Cooperativa Internacional*, Digital. Recuperado el 25 de Junio de 2021, de <https://www.ica.coop/es/cooperativas/historia-movimiento-cooperativo>
- Agencia Prensa Rural. (19 de Marzo de 2021). *Agencia Prensa Rural*. Obtenido de <https://www.prensarural.org/tolima20040303.htm>
- Agudelo Sedano, R. (2000). *Gestión Comunitaria Interna Unidad III*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Aguilar, M. J. (2001). *La participación comunitaria en salud: ¿mito o realidad?* Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Ander Egg, E. (1998). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Antonio Acatzihua, L., Tlaxcala Tlaxcala, B., & Xocua Antonio, M. (2010). *Participación y Organización de Actores Sociales para el uso del Agua y Manejo de los Manantiales de Zacamilola, Atlahuilco, Veracruz, Edición Digital*. Mexico: Colección Parcela Digital. Obtenido de <https://www.uv.mx/bbuvi/Parcela%2017.pdf>
- Bang, C. (2014). Estrategias comunitarias en promoción de la salud mental: construyendo una trama conceptual para el abordaje de problemas psicosociales complejas. *Revista Psicoperspectivas*, 13(12), 109-120.
- Blandon Lotero, L. C., & Jaramillo Mejia, M. C. (Septiembre . Diciembre de 2018). Participación comunitaria en salud: una revisión narrativa a la producción academica desde las desigualdades sociales. *CS, ISSN 2011-0324(26)*, 91-117. doi:<https://doi.org/10.18046/recs.i26.2851>
- Caracol Radio. (4 de Agosto de 2006). *Caracol Radio*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2019, de https://caracol.com.co/radio/2006/08/05/judicial/1154734440_316875.html

- Castillo Amoroch, W. H. (2019). *Fotografía Asociación Tienda Comunitaria La Esmeralda*. Coordinador Nacional Agrario. Recuperado el Diciembre de 2019
- CC DAFP. (23 de Diciembre de 1988). Ley 79 de 1988 Legislación Cooperativa. 1 - 19. Bogotá, Colombia: Departamento Administrativo de la Función Publica. Recuperado el 25 de Junio de 2021
- CC DAFP. (31 de Diciembre de 2020). Ley 2069 de 2020. *Ley de Emprendimiento en Colombia*, 1 - 32. Bogotá D.C, Colombia: Departamento Administrativo de la Función Publica.
- Cifuentes, J. (Productor). (2015). *Documental "Trueque, intercambio de paz"* [Película]. Tolima: Universidad de Ibagué. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=me8OPB7EaQc>
- CNMH. (2017). *De los Gerupos Precursores al Bloque Tolima (AUC) Informe No.1*. Centro Nacional de Memoria Historica, Bogotá.
- Corrales Solis, J., Rojas Salas, C., & Sancho Herrera, A. (Marzo de 2017). Propuesta de un Modelo de Autogestión comunitaria para el desarrollo y el fortalecimiento de las comunidades en Costa Rica a partir del caso de estudio de la Unión Cantonal de Asociaciones de Moravia (UCAMO). *Tesis, Facultad de Ciencias Economicas* . San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Cortés, F. (Enero - Marzo de 2002). Consideraciones sobre la Marginalidad, Marginación, Pobreza y desigualdad en la distribución del Ingreso. *Papeles de Población*, 8(31), 9 - 24. Recuperado el 28 de Marzo de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252002000100002#:~:text=Marginalidad%20significa%20falta%20de%20participaci%C3%B3n,su%20condici%C3%B3n%20por%20s%C3%AD%20mismo.
- Cruz Amaya, M. M. (2012). Auto Organización Comunitaria para la Innovación Social y el Desarrollo Local Caso: Comuna 13, ciudad de Medellín. *Tesis, MAESTRÍA EN DESARROLLO*. Medellin, Colombia: UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA.
- Cruz Guerra, L. R., Hernandez, L. A., Lopez Cubides, Z. J., Pinzon Medina, O. E., & Rodriguez Velásquez, A. M. (2008). Factores Internos y Externos que Inciden en la Sostenibilidad de Organizaciones Comunitarias de Base en la Localidad de Ciudad Bolívar. *Tesis, PLANEACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL DEL DESARROLLO SOCIAL* . Bogotá D.C, Colombia: UNIVERSIDAD DE LA SALLE.

- Delaunay, M. (2012). La organización comunitaria de transformación. *Persistencias y cambios en los modos organizativos de una comunidad serrana del Estado de México, Santa Catarina del Monte., Tesis*. Mexico, D.F: Universidad Iberoamerica.
- Eisenhardt, K. M. (Octubre de 1989). Building Theories from Case Study Research. *14(4)*, 532-550. The Academy of Management Review. Obtenido de http://euroac.ffri.hr/wp-content/uploads/2010/06/Eisenhardt_1989_Building-Theories-from-Case.pdf
- FAO. (Septiembre de 2008). Organización comunitaria. *Programa especial para la seguridad alimentaria nutricional (PESANN) Nicaragua*. Managua, Nicaragua: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf>
- FIP. (2013). *Área de Dinámicas del Conflicto y Negociaciones de Paz. Unidad de Análisis 'Siguiendo El Conflicto' Boletín 62*. USAID del Pueblo de los Estados Unidos de América - OIM Organización Internacional para las Migraciones. Fundación Ideas Para la Paz.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Jaramillo, P. S. (2006). Pobreza rural en Colombia. *REVISTA COLOMBIANA DE SOCIOLOGÍA*, No. 27(ISSN 0120-159X), 47 - 62.
- Kutxiko txoko txikitxutik (KTT). (29 de junio de 2015). En torno a la definición de Autogestión Social y Autogestión Comunitaria. Vitoria, Gasteiz, España. Obtenido de <https://kutxikotxokotxikitxutik.wordpress.com/2015/06/29/en-torno-a-la-definicion-de-autogestion-social-y-autogestion-comunitaria/>
- Max Neef, M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro*. Santiago, Chile: Cepaur.
- Mendez, N., & Vallota, A. (Enero-Abril de 2006). Una perspectiva anarquista de la autogestión. *12(001)*, 59-72. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Mesías, L. A. (Mayo de 2016). *El Largo Camino de la Reparación en el Norte del Tolima, Programa de Periodismo y Opinión Pública*. (U. d. Rosario, Recopilador) Bogotá, Colombia.
- Mesías, L. A. (Mayo de 2016). *El Largo Camino de la Reparación en el Norte del Tolima, Programa de Periodismo y Opinión Pública*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

- Ministerio de Salud Presidencia de la Nación. (S.F). *Salud y Participacion Comunitaria*. Buenos Aires: Graphicom. Recuperado el 28 de 05 de 2020, de http://www.msal.gov.ar/images/stories/bes/graficos/0000001032cnt-modulo_7_salud-participacion-comunitaria.pdf
- Montero S, A. (2008). Auto Gestión Social en la practica comunitaria: Encuentros, resistencias y participación. *VIII Congreso de Estudiantes entorno a la Psicología Comunitaria*. Chile: Universidad de Concepción de Chile.
- Montero, M. (1984). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 16(003), 387-400.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos* (1 ed.). Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- ODDHH, PPDDHH y DIH. (2007). *Diagnostico Departamental Tolima*. Observatorio de Derechos Humanos, Programa Presidencial de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario.
- Olson, M. (1992). "La Lógica de la Acción colectiva. Bienes Públicos y la Teoría de Grupos. Mexico: Limusa Noriega Editores.
- OPP DDHH y DIH. (2005). *Panorama Actual del Tolima*. Bogotá: Observatorio del Programa de Derechos HUMANOS y Derecho Internacional Humnaitario.
- OPPDDHH Y DIH. (Febrero de 2002). *Vicepresidencia de la Republica de Colombia*, Serie geográfica No. 9. (Publicación Fondo de Inversión para la Paz) Recuperado el 30 de 10 de 2019, de Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos Y Derecho Internacional Humanitario: <http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/DiagnosticoEstadisticoDepto/dd/2003-2007/tolima.pdf>
- PNUD. (2016). *Informe Nacional de Desarrollo Humano 2015/2016 - Guatemala*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2020, de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>
- Ramos Galarza, C. (01 de Enero de 2015). Los Paradigmas de la Investigación Científica. 23. Real Academia Española- RAE. (2014). *Definición de Participar* (23 Edición ed.). Madrid. Obtenido de <http://www.rae.es/ayuda/diccionario-de-la-lengua-espanola>

- Rodriguez Gomez, G., Gil Flores, J., & Garcia Jiménez, E. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Granada, España: Aljibe.
- Rodriguez, A., Montaña, R., Begoña, L., & Encina, J. (Mayo de 2012). Autogestión. Sevilla,, Andalucía, España: Colectivo de ilusionistas sociales.
- Ross, M. G. (1978). Organización comunitaria colección asistencia social. Madrid: Federación Española de Escuelas de la Iglesia de Asistentes Sociales.
- Rybaczuk, R. (Febrero de 2009). The Search for Self-Fulfillment: How Individualism Undermines Community Organizing. University of Massachusetts Amherst.
- Sandoval Cervantes, C., & Godínez Guzmán, M. (s.f.). Organización comunitaria. Retos y perspectivas para la generación de políticas públicas. Mexico: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad* (Primera Impresión ed.). Mexico: Planeta.
- Sierra, M. Y. (2001). La Participación Democrática desde la, Organizaciones Comunitarias un Sueño por Alcanzar. *Tesis, MAESTRÍA EN PEDAGOGÍAS ACTIVAS Y DESARROLLO HUMANO*. Pasto, Colombia: UNIVERSIDAD DE MANIZALES.
- UNHCR ACNUR. (Diciembre de 2018). *Agencia de la ONU para los Refugiados*. Recuperado el 21 de 08 de 2020, de https://eacnur.org/blog/que-tipos-de-asociaciones-existen-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Vargas, R., & Piñeiro, N. (2005). El Hidroscopio. Mexico : PNUMA.
- Verdad Abierta. (30 de Mayo de 2012). *Verdad Abierta.com*. Recuperado el 19 de Abril de 2021, de <https://verdadabierta.com/las-dos-caras-del-despojo-en-el-tolima/>
- Vivas, A. (11 de Septiembre de 2019). Contexto Presidente Tienda Comunitaria Esmeralda. (A. Guzman, Entrevistador)
- Walsh, C. (2008). Democracia, Interculturalidad y ciudadanía: refleione críticas, en Una experiencia de participación para la desición. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Zavala Figueroa, J. M. (Diciembre de 2017). “Organización y gestión comunitaria de agua para uso doméstico. El caso de las comunidades Ducualí, La plazuela y El Jocote en el Municipio de Palacagüina, Nicaragua. 165. San Luis Potosí, Nicaragua: El Colegio de San Luis, AC. Recuperado el Mayo de 2020, de <https://colsan.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1013/487/1/Organizaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20comunitaria%20de%20agua%20para%20uso%20dom>

C3%A9stico%20el%20caso%20de%20las%20comunidades%20Ducual% C3%AD%2C%
20La%20Plazuela%20y%20El%20Jocote%20e

Zona Economica. (s.f.). *Zona Economica*. Recuperado el 23 de Agosto de 2020, de
<https://www.zonaeconomica.com/asociacion>

ANEXOS 1

Instrumentos

Matriz de análisis de Observación Participante (Diarios de Campo)

Matriz sistematización de recolección datos diario de campo – observación participante

En la observación en campo se anotará todo lo escuchado, identificado, observado y descrito respecto a la problemática y sus actores sociales con quienes se interactuara, en esa medida se tendrán en cuenta elementos determinados, como se mencionan en la siguiente matriz, los cuales se organizará, posterior a la recolección y extracción de los mismos del diario de campo.

25/09/2020 Lunes o Domingo Hora: 00:00 a 00:00	Colaborador: Persona participante. Roll: (Asociado, No asociado)	Tipo de compromiso: Funciones, actividades y compromisos con la ATCE ² – comunidad.	Ubicación: (finca o vereda X, Y o Z) Espacio: (casa, finca, Tajo, tienda)	
Descripción	Circunstancias Ambiente social	Información Significativa	Posibles Propuestas	Sugerencias observaciones
Señalar el procedimiento llevado a cabo de comienzo a fin, personas, entorno, elementos observados e identificados.	<p>Trato personal: relacionamiento al inicio, desarrollo y final. Receptivo, prevenido, participativo, propositivo.</p> <p>Actitud: mal o buen genio, complicado, alegre.</p> <p>Entorno: con acompañante o sola, en sala, balcón, hall, otro.</p> <p>Relacionamiento: tipo y nivel de relación con los demás asociados o no asociados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fechas • Sucesos • Reflexiones • Intranquilidades • Conflictos y tipos. • Personajes • Elementos claves • Oportunidades de mejora. 	Indicaciones y sentires del participante de mejora o tratamiento sobre el tema, problemática.	Recomendaciones del participante sobre el tema o problemática, participación, asociación o comunidad.

Guion Entrevista Semi-Estructurada Asociados

- ¿Qué opina sobre la Asociación tienda comunitaria la Esmeralda?
- ¿Cómo considera que ha sido el papel de la asociación tienda comunitaria con la comunidad?
- ¿Cómo considera la participación en la Asociación tienda comunitaria la Esmeralda? ¿y de la comunidad?
- ¿Por qué cree que es importante la organización comunitaria?

- ¿Qué beneficios se han alcanzado para la comunidad desde el quehacer comunitario?
- ¿Cómo ha sido la relación entre los asociados, la asociación tienda comunitaria y la comunidad? ¿Qué conflictos se han presentado?
- ¿Cuándo y Cómo se empezaron a presentar los conflictos en la asociación? ¿también con la comunidad?
- ¿Cómo cree que se encuentra actualmente la comunidad? ¿Qué le hace falta a la asociación tienda comunitaria, la comunidad y el territorio?
- ¿Por qué cree importante la (autonomía) experiencia comunitaria libre e independiente para el desarrollo de la comunidad?
- ¿Qué opina sobre la participación de los no asociados? ¿Cómo es la relación con los no asociados y comunidad?
- ¿Qué problemáticas identifica en la asociación tienda comunitaria la Esmeralda? ¿y la comunidad?
- ¿Qué proyectos e iniciativas se están llevando a cabo? ¿Por qué están en marcha?
- ¿Qué necesidades identifica en la comunidad y territorio? ¿Cómo se podrían atender?
- ¿Qué apuestas organizativas, gestionarias y comunitarias se deben fortalecer? ¿Cuáles se están llevando a cabo?

Guion Entrevista Semi-Estructurada No Asociados

- ¿Qué opina sobre la Asociación tienda comunitaria la Esmeralda?
- ¿Cómo considera que ha sido el papel de la asociación tienda comunitaria con la comunidad?
- ¿Cómo considera la participación en la comunidad? ¿y de la Asociación tienda comunitaria la Esmeralda?
- ¿Por qué cree que es importante la organización comunitaria?
- ¿Qué beneficios se han alcanzado para la comunidad desde el quehacer comunitario?
- ¿Cómo identifica la relación entre la asociación tienda comunitaria y la comunidad?
- ¿Cómo cree que se encuentra actualmente la comunidad? ¿Qué le hace falta a la comunidad, la asociación tienda comunitaria y el territorio?

- ¿Por qué cree importante la (autonomía) experiencia comunitaria libre e independiente para el desarrollo de la comunidad?
- ¿Qué opina sobre la participación en actividades con la asociación tienda comunitaria y la comunidad?
- ¿Qué problemáticas identifica en la comunidad?
- ¿Qué proyectos e iniciativas se están llevando a cabo?
- ¿Qué necesidades identifica en la comunidad y territorio? ¿Cómo se podrían atender?
- ¿Qué apuestas organizativas, gestionarias y comunitarias se deben fortalecer? ¿Cuáles se están llevando a cabo?

Matriz de análisis de las Entrevistas

Se basa en un ejercicio de triangulación entre fragmento de la entrevista con la categoría para dar lugar al análisis correspondiente. Llevando a cabo la aplicación de una matriz para un grupo de mujeres (asociadas y no asociada), una para hombres asociados y la última para hombres no asociados.

Matriz de análisis de Entrevistas por Grupo¹

(A): Asociado – (NA): No Asociado

(H): Hombre – (M): mujer²

Categorías de análisis: Participación, Organización, Autogestión Social y Desarrollo Humano

ANÁLISIS	CATEGORÍA	FRAGMENTO ENTREVISTA
Análisis e interpretación personal entre categoría, autor y entrevista.	Categoría de análisis y cita por autor relacionada con el tema de entrevista.	Transcripción del fragmento de la entrevista textual relacionado con la categoría.

¹ Seleccionar un color por categoría (señalarla)

² Hacer una matriz de mujeres (3), otras de hombres asociados (3) y una tercera de hombres no asociados (4).