

**ANÁLISIS DEL MACRO-CONTEXTO PARA LA PROPUESTA DE MAESTRÍA EN LA
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE
COLOMBIA**

TESIS DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN

Presentado por:

MARIBEL ALBARRACÍN MUÑOZ

Tutor:

NUBIA ESPERANZA RAMÍREZ RODRÍGUEZ

Línea de investigación:

GESTIÓN Y EVALUACIÓN EDUCATIVA

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
BOGOTÁ D.C.**

2018

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN	4
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.1. Definición del problema	8
1.2. Pregunta de investigación	13
1.3. Objetivos	13
1.4. Antecedentes del problema	14
1.5. Justificación del problema	21
CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA	22
2.1. Marco conceptual	22
2.1.1 Importancia del análisis del macro-contexto como parte de un diseño curricular	22
2.1.2 Desafíos de la Educación Superior en el siglo XXI	25
2.1.2.1 Desafíos de la educación para la Contaduría Pública	30
2.1.3 Nociones de Contabilidad	32
2.1.3.1 Relación de la contabilidad con el Control	35
2.2. Marco normativo, legal y político	37
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	40
3.1. Enfoque de investigación	40
3.2. Tipo de investigación	42
3.3. Corpus de la investigación	42
3.4. Categorías de análisis	46
3.5. Instrumentos y recolección de información	46
3.6. Validez	48
3.7. Consideraciones Éticas	48
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS	49
4.1 Identificación de tendencias en programas de maestría nacionales e internacionales relacionados con temas de control	49

4.1.1 Programas de maestría nacionales	49
4.1.2 Programas de maestría internacionales	53
4.1.3 Análisis comparativo de programas nacionales vs. programas internacionales	58
4.2 Categorización de las necesidades actuales y establecimiento de convergencias entre las mismas	59
4.2.1 Categorización de necesidades en posibles aspirantes	60
4.2.2 Categorización de necesidades en el sector empresarial	61
4.2.3 Categorización de necesidades en el sector académico	65
4.3 Convergencias entre las necesidades identificadas	68
4.3.1 Convergencias entre las necesidades identificadas y la misión institucional	69
4.4 Socialización del análisis de macro-contexto	70
4.5 Análisis de los resultados obtenidos	70
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	73
5.1 Conclusiones	73
5.2 Recomendaciones	74
5.3 Limitaciones	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
ANEXOS	78

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN

1. Información General	
Tipo de documento	Tesis de grado
Acceso al documento	Universidad Externado de Colombia. Biblioteca Central
Título del documento	Análisis del macro-contexto para la propuesta de maestría en la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia
Autor(a)	Maribel Albarracín Muñoz
Director	Nubia Esperanza Ramírez Rodríguez
Publicación	2018
Palabras Claves	Currículo, Educación Superior, Macro-contexto, Maestría, Necesidades sociales

2. Descripción
<p>Esta investigación busca el desarrollo de un análisis de macro-contexto, enfocado a la identificación y el análisis de las necesidades académicas, empresariales y profesionales presentes en la sociedad, referidas al control en las organizaciones. Este análisis se convertirá en una base de gran importancia y validez para el futuro diseño curricular de un programa de maestría en temas de control organizacional que sea ofrecido por la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia y que se encuentre enmarcado en la misión institucional.</p>

3. Fuentes
<p>Alvarez Osorio, M. C. (2002). ÁlvarezM_2002_ContadorPúblicoResponsabilidadSocial.pdf. Medellín. Colombia: Universidad de Antioquia.</p> <p>Ayala Vela, H. (2003). La contaduría forense (*) Revista N° 15 Jul.-Sep. 2003. <i>Revista Internacional Legis de Contabilidad Y Auditoría</i>, No. 15, 45-92.</p> <p>Cardona Arteaga, J. (1997). 25533-99354-1-PB (1).pdf. Medellín. Colombia: Universidad de Antioquia.</p> <p>Cifuentes Gil, R. M. (2011). Enfoque de investigación.pdf. Buenos Aires. Argentina.: Noveduc Libros.</p> <p>Gómez C., Sánchez V., Fajardo M., Trucco G. & Cifuentes D. (2016) Caracterización de los graduados del programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonía 2013 - 2015. FACE. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.</p> <p>González, B. (2010). El Currículo como Proyecto Educativo en sus tres Niveles de Concreción . <i>Universidad Nueva Esparta</i>.</p> <p>Másmela, G. (1990). Diseño Curricular. Bogotá. Colombia. Universidad de la Sabana.</p>

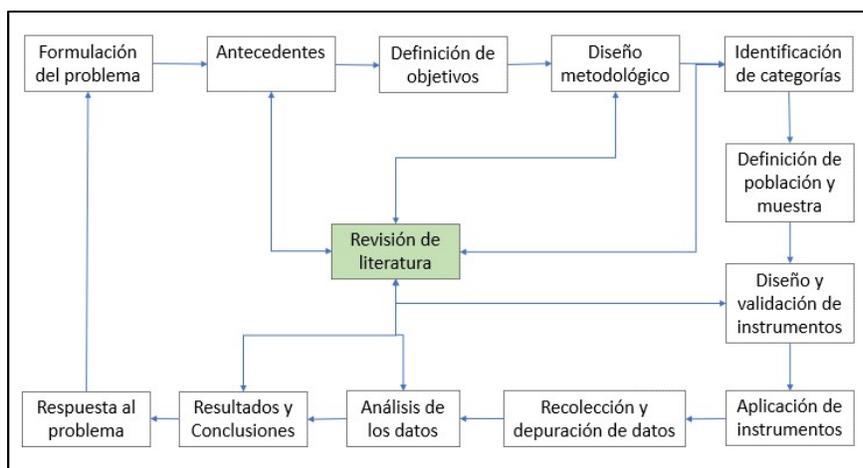
- Moreno Olivos, T. (2011). Didáctica de la Educación Superior : nuevos desafíos en el siglo XXI . *Perspectiva Educacional: Formación de Profesores*, 50(2), 26–54.
- Rincón H. & Calcetero L. (2017) Tesis para optar por el título de Contador Público. Estudio de percepción de necesidades de formación de los Contadores Públicos en Villavicencio. Universidad Santo Tomás. Facultad de Contaduría Pública. Villavicencio. Colombia.
- Navarro Reyes, Yasmile; Pereira Burgos, Morela; Pereira de Homes, Lilia; Fonseca Cascioli, N. (2010). Una mirada a la planificación estratégica curricular. *TELOS, Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 12(2), 202–216.
- Padilla Molina, J. C. (2011). Influencia del contador público en el desarrollo del país. *Dictamen Libre*, 8(8), 7–12.
- Pungitore, José L. (2013) Sistemas de control interno y administración. Buenos Aires. Osmar D. Buyatti Librería Editorial.
- Sabino, C. (2007). 55-sabino-pp1-92.pdf. Buenos Aires. Argentina.: LUMEN - HVMANITAS.
- Sanca Tinta, M. D. (2011). Revista de Actualización Clínica. *Revista de Actualización Clínica*, 9, 621–624.
- Stefano, Adriana De; Banno, Beatriz G.; Oliva, G. (2004). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37302703>. *Universidades*, 27, 15–19.
- Sunder, S. (2015). *Teoría de la contabilidad y el control Teoría de la contabilidad y el control*. Cincinnati. Ohio.: South Western Publishing.
- Tedesco, J. C. (2005). Los pilares de la educación del futuro. *Revista Colombiana de Sociología*, 25, 11–23.
- Tedesco, J. C. (2010). La educación en el horizonte 2020 Educación y justicia : el sentido de la educación. *XXV Semana Monográfica de La Educación*, 1–79.
- Tua Pereda, J. (1988). Tua, J. (1988). Evolución del concepto de contabilidad a través de sus definiciones. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 13, 9-74. *Contaduría*, 13, 9–74.
- Van Dijk, T. A. (2001). Algunos principios de una teoría del contexto. *Revista Latinoamericana de Estudios Del Discurso*, 1(1), 69–81.

4. Contenidos

Esta investigación inicia con el planteamiento del problema en donde se identifica la necesidad de hacer un análisis de macro-contexto que fundamente la propuesta curricular de un programa de maestría, luego se exponen temas como importancia de un análisis de macro-contexto para el diseño curricular, los desafíos de la educación superior en el siglo XXI, especialmente para la Contaduría Pública, las nociones de contabilidad y su estrecha relación con el control, como los pilares de la investigación y se plasma la revisión de literatura realizada, así como las normas a tener en cuenta. Luego se definen los aspectos metodológicos y las etapas para el desarrollo de la investigación, para dar entrada a el análisis de los datos recolectados por cada uno de los instrumentos aplicados, y por cada una de las sub-categorías definidas asociadas a las necesidades académicas, empresariales y profesionales presentes en la sociedad en temas de control organizacional, y la presentación de resultados. Finalmente se generan conclusiones, recomendaciones y se indican las limitaciones de la investigación.

5. Metodología

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, con un alcance exploratorio y descriptivo, y se basó en el paradigma crítico hermenéutico. Las siguientes fueron las fases definidas como marco metodológico:



6. Conclusiones

- Las principales necesidades de orden académico, empresarial y profesional a los que debe ir dirigido el diseño curricular del programa de maestría que se desea proponer más adelante, son la adaptación al cambio, el fortalecimiento de habilidades comunicativas y la relación entre el control y la ética.
- Un programa de maestría enfocado a profesionales de la Contaduría Pública y profesiones afines, debe ser profesionalizante con un alto componente investigativo, debido a que este tipo de profesiones y sus ocupaciones requieren programas profesionalizantes que incentiven la investigación aplicada en las organizaciones.
- El análisis del macro-contexto resulta ser de vital importancia en la construcción de las bases curriculares, ya que se consideran los puntos de vista de todos los involucrados en el proceso curricular.
- El sector empresarial manifiesta necesidades basadas en la eficiencia, el sector académico manifiesta necesidades basadas en lo humano y los posibles aspirantes se encuentran en el medio de las dos posiciones.

Existen diversas posiciones y conceptos acerca de lo que es el control organizacional. Esta situación conlleva a que la línea de investigación en control organizacional tenga un enfoque y un alcance más abarcador respecto a posibles problemáticas a ser solucionadas, referidas al control organizacional.

Este trabajo se convierte en un importante punto de partida para hacer realidad un propósito que la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia viene persiguiendo hace casi 10 años. Los pasos venideros para poder tener contar con una oferta de un programa de maestría en control en un mediano plazo, requieren de la participación y los aportes de todos los miembros de la facultad.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.6. Definición del problema

Este proyecto de investigación surge de la necesidad de responder a las exigencias académicas, empresariales y profesionales que la evolución de la disciplina contable y del rol del Contador Público hacen en la actualidad a las facultades de Contaduría Pública del país. Estas exigencias van enfocadas al mejoramiento y a la ampliación de oferta académica de calidad, y a la continuidad en los programas académicos ofrecidos, motivando así, a los actuales profesionales de la Contaduría Pública y profesionales afines, a responder de manera pertinente con sus nuevas responsabilidades y retos, proporcionando un mayor acercamiento a la investigación científica, de manera que hagan aportes importantes a la ciencia y a la sociedad.

A manera de contextualización, es necesario indicar que la contabilidad es una rama de las ciencias económicas, y uno de sus principales objetivos es hacer un control eficiente de la riqueza. Esta disciplina surgió desde el año 6.000 AdC en Mesopotamia, y nació de la necesidad de llevar un registro controlado de las actividades económicas llevadas a cabo en una organización o en una sociedad. Con el pasar del tiempo, se hizo necesaria la profesionalización de la disciplina contable, por las siguientes razones:

- ✓ La necesidad de comprobar la honestidad de aquellos que administraban los bienes y dinero de otros.
- ✓ El deseo de los administradores de que su honradez quedase comprobada.
- ✓ La falta de conocimientos en realidad, para rendir informes y cuentas de la gestión realizada.

De esta manera, en la Europa Feudal se instituyó la profesión de Auditor, y más tarde en el año 1645 se dio a conocer el primer Auditor en Escocia llamado George Watson.

Durante el siglo XIX, el papel del Auditor, que luego pasó a ser llamado Contador Público, cobró gran importancia debido a las convulsiones económicas y financieras que se experimentaron por esa época en el mundo. Debido a esto, la profesión tuvo un gran auge y se instituyó en Escocia la primera institución formal de Contadores Públicos, llamada "Institute of Chartered Accountants of Scotland".

En Colombia, la profesión de Contaduría Pública logró un rango de profesión universitaria en los años 50 y en los años 60 consolidando su presencia en la Universidad. La importancia de la Contaduría Pública se evidenció con la promulgación de la Ley 43 de 1990. Con esta ley se reglamenta la profesión de Contador Público, se crea el Consejo Técnico de la Contaduría Pública y se proclama el Código de Ética de la profesión. Además, al Contador Público se le encomienda una gran responsabilidad "La Fe Pública".

Desde antes de la reglamentación de la profesión en Colombia y en el resto del mundo, el Contador Público se encargaba juiciosamente del registro de los hechos económicos de manera exacta y veraz, y de la presentación de información financiera oportuna y confiable para que otros tomaran decisiones. Esto, hacía del Contador Público un actor secundario en las organizaciones y en el desarrollo económico de una sociedad, dedicado a la "teneduría de libros". Su imagen se reducía a un tímido personaje, sumido en un mar de números y operaciones aritméticas, que muchas veces se desvelaba de manera solitaria para cumplir con sus responsabilidades y que otras veces, era manipulado por otros para que sus cálculos fueran los esperados y no los verdaderos.

Esta imagen, ha cambiado sustancialmente, especialmente en los inicios del siglo XXI. Hoy en día, la contabilidad es concebida como una disciplina que:

Tiene íntima relación con el desarrollo de cualquier país, pues la contabilidad es la fuente primordial de información, la cual facilita la planificación macro y micro económica,

promueve la creación y colocación eficiente de capitales, genera la confianza entre inversores y ahorradores, hace posible el correcto funcionamiento de las instituciones y unidades económicas, impulsa el desarrollo de los mercados capitales y constituye el motor de la actividad económica, fomentando el empleo racional de los recursos existentes en un país. (Álvarez, 2002, p. 156)

Lo anterior, hace que el Contador Público actual tenga una mayor relevancia en la sostenibilidad de una organización y en el desarrollo económico y social de un país. Algunos autores apoyan esta afirmación, así:

La información contable actúa en y para la colectividad, su validez y perfección se alcanzan en función de su concordancia con los valores, pautas y requerimientos de la comunidad en su conjunto; en la medida en que uno de estos requerimientos es el desarrollo, y dado que contribuye decididamente al mismo, queda claramente puesta de manifiesta la dimensión altamente social de la contabilidad.(Álvarez, 2002, p. 156-157)

Los contadores que requiere el mundo del siglo XXI, saben que su conocimiento científico contable es capaz de comprender las realidades sociales que le suceden a la empresa y a la sociedad, puede revelar dicha información en estados cuantitativos y cualitativos contables diferentes a los estrictamente financieros, por ejemplo: el estado de objetivos, el excedente de productividad global, el balance social, los tableros de control, los cuadros de mando, etc. En este punto, el contable debe investigar y aplicar metodologías adecuadas para la medición, valoración y control del medio ambiente y el desarrollo sostenible. (Padilla, 2011, p. 11)

Todo lo anteriormente expuesto, evidencia que el Contador Público de hoy se enfrenta a retos importantes que exigen formación continua, de alta calidad y de influencia científica, que le brinden las herramientas necesarias para que pase de ser un aplicador de normas, a un profesional que interprete, analice y transforme las realidades económicas de la sociedad.

El esquema educativo actual, debe responder a esa necesidad del Contador Público, mediante la ampliación de oferta académica continua, de calidad y de alto nivel, que le permitan adquirir y desarrollar las habilidades que le son exigidas por la sociedad. Debido a lo anterior, y a que:

Es de enorme trascendencia para el futuro de la profesión utilizar todas las formas posibles para inducir a los contadores a la investigación y al descubrimiento y análisis de la amplia gama de actividades en las que puedan tener una participación activa dentro de la sociedad actual.(Ayala, 2003, p. 45)

Se deduce que un programa de maestría en ofrecida por una Facultad de Contaduría Pública que se ha destacado por el enfoque y la formación gerencial de sus profesionales sería una oferta ideal, pertinente y oportuna para la formación integral del Contador Público. Sin dejar de lado la posibilidad de abrir la oferta a profesionales de carreras, experiencias e intereses afines. En la actualidad, según el SNIES, en Colombia actualmente se ofrecen 24 programas activos de Maestría en Contabilidad y temas afines, que corresponde al 1.1% de los 1.942 programas de Maestría que se ofrecen de manera general a nivel nacional. De estos programas, 6 están en Bogotá, 2 en Antioquia, 2 en Atlántico y 2 en Sucre, principalmente; y 18 son ofrecidos por Universidades de carácter privado.

Tabla 1. Programas de Maestría en Contabilidad y afines ofrecidas en Colombia en 2018

Nombre Institución	Sector	Nombre del Programa	Departamento Oferta del Programa
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	OFICIAL	MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	BOGOTÁ D.C.
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	OFICIAL	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN	CAQUETA
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	OFICIAL	MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES	ANTIOQUIA
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	OFICIAL	MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES	SUCRE
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	PRIVADA	MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES	SANTANDER
UNIVERSIDAD CENTRAL	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN	BOGOTÁ D.C.
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN	CALDAS
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN	HUILA
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN	CAUCA
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	PRIVADA	MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN TRIBUTARIA	BOGOTÁ D.C.
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	PRIVADA	MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN TRIBUTARIA	ATLÁNTICO
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	PRIVADA	MAESTRÍA EN CONTABILIDAD	BOGOTÁ D.C.
UNIVERSIDAD LIBRE	PRIVADA	MAESTRÍA EN CONTABILIDAD	BOGOTÁ D.C.
UNIVERSIDAD LIBRE	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN	ATLÁNTICO
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	PRIVADA	MAESTRÍA EN CONTABILIDAD INTERNACIONAL Y DE GESTIÓN	ANTIOQUIA
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL	NORTE DE SANTANDER
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL	CESAR
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL	SUCRE
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL	NARIÑO
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL	CHOCO
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	PRIVADA	MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN	BOGOTÁ D.C.
UNIVERSIDAD ICESI	PRIVADA	MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN	VALLE DEL CAUCA

Fuente:

Tomado de sitio web SNIES junio de 2018

Dentro de los programas de Maestría identificados, no se observa ninguno ofrecido por parte de la Universidad Externado de Colombia, institución que goza de una gran reputación y prestigio respecto a los más de 3.000 profesionales en Contaduría Pública que se han egresado desde hace 50 años, los cuales se han caracterizado por la formación con estándares de alta calidad, con enfoque gerencial y con fortalezas éticas.

Estas características han permitido que los Contadores Públicos Externadistas posean un diferenciador demostrado en el desempeño profesional sobresaliente y reconocido en el mercado laboral tanto dentro como fuera del país. Sin embargo, es necesario que esta facultad ofrezca a sus egresados y otros profesionales en general un programa de posgrado con miras al fortalecimiento de un profesional integral, capaz de actuar de manera ética frente a las situaciones actuales y futuras de las organizaciones y la sociedad, y que aporte nuevo conocimiento y transformación social desde su disciplina básica, la contabilidad vista como herramienta de control.

Es importante resaltar, que la facultad ha venido fortaleciendo su oferta de posgrados mediante especializaciones en Gerencia Tributaria, Revisoría Fiscal y Normas Internacionales de

Auditoría, Riesgos Informáticos, Auditoría Forense y Control Gerencia Corporativo, las cuales gozan de gran aceptación y visibilidad en el país, y que se pueden convertir en un gran soporte para el diseño del programa de maestría, ya que todas las especializaciones tienen un especial enfoque en temas de control al interior de las organizaciones.

Al interior de la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia, existen actualmente tres líneas de investigación, las cuales son: línea de investigación en Ciencias Forenses, línea de investigación en Sistemas de Información Contable y línea de investigación en Control. Uno de los principales objetivos de cada una de las líneas de investigación, es hacer una propuesta de un diseño curricular de un programa de Maestría, de manera que luego se determine si la facultad ofrecerá 3 programas de Maestría con enfoques diferentes en un mediano plazo, o si sólo ofrecerá un programa de Maestría que integre temáticas propias de las tres líneas. El presente trabajo, está apoyando las bases argumentativas sobre las cuales se construirá la propuesta curricular del programa de Maestría que será expuesta por la línea de investigación en Control, en un mediano plazo.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las necesidades de orden académico, empresarial y profesional requeridas como información pertinente para la construcción de una propuesta de maestría en la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar las necesidades del macro-contexto, que posibiliten estructurar la propuesta curricular de un programa de maestría en la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia.

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar tendencias curriculares presentes en programas de maestría relacionados con temas de control organizacional ofertados nacional e internacionalmente.
- ✓ Categorizar las necesidades actuales de la sociedad que pueden ser respondidas con la puesta en marcha de un programa de maestría ofrecido por la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia.
- ✓ Establecer convergencias de las necesidades identificadas, en función de la misión institucional.
- ✓ Socializar los resultados de análisis del macro-contexto con la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia

1.4 Antecedentes del problema

Durante los años 2017 y 2018, el observatorio de la profesión contable en Colombia (Accountancy Pronouncements Profesional Observatory - APPO, por sus siglas en inglés), adscrito a la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia, ha venido desarrollando y aplicando una encuesta nacional sobre asuntos de la profesión Contable en el país. Al finalizar el año 2017, se habían encuestado alrededor de 2.200 Contadores Públicos titulados en Colombia (aproximadamente el 1% de la población) y que actualmente se encuentran ejerciendo la profesión dentro y fuera del país.

Esta encuesta indagó acerca de aspectos académicos, económicos, laborales y personales de los Contadores Públicos colombianos y uno de los puntos que más llamó la atención fue el nivel de educación posgradual. Sólo el 48% de los encuestados cuenta con grado de Especialización, el

5.8% cuenta con grado de Maestría y el 0,2% con grado de Doctorado. El 46% restante, no cuenta con formación posgradual.

En este sentido, se encontró una tendencia del Contador Público a actualizarse mediante cursos cortos, diplomados y talleres, referentes a temas de obligatorio cumplimiento legal tales como actualizaciones tributarias, aplicación de normas internacionales de auditoría y de información financiera, factura electrónica, medios magnéticos, entre otros. Y una de las razones principales de esta tendencia, es la falta de tiempo para continuar su formación académica. Sin embargo, se indagó acerca de los temas que a los Contadores les interesaría profundizar si tuvieran la oportunidad de cursar un programa de Maestría, y el tema que más desearían estudiar es administración, seguido de gestión, dirección y finanzas. Lo cual va muy en línea con las necesidades académicas y profesionales del Contador Público, de acuerdo con sus nuevos roles y retos en la sociedad.

En este punto, se hizo un contraste entre los deseos de formación a nivel de Maestría de los Contadores Públicos en Colombia, y como se observó en la formulación del problema, sólo hay 22 programas de Maestría a nivel nacional, ofrecidas principalmente para estos perfiles, y se observó que ninguna trata de forma específica los temas de interés de los encuestados.

Revisando algunos aspectos curriculares de una muestra de 8 de las maestrías mencionadas, con el fin de hacer un comparativo y analizar el estado actual de las maestrías ofrecidas para Contadores Públicos en Colombia. (Ver anexo 1). Se pudo evidenciar que las universidades públicas tienden a ofrecer los programas de Maestría bajo las modalidades de investigación y profundización, mientras que las universidades privadas ofrecen generalmente sólo la modalidad de profundización, y que el principal objetivo de ellas es fortalecer las competencias técnicas en las áreas, contables, tributarias y financieras, de manera que puedan ser

un soporte para la toma de decisiones, más no brindar herramientas que ubiquen al Contador Público en posiciones de liderazgo y administración integral en las organizaciones.

Por otro lado, también se observa que el componente de virtualidad no está presente en las Maestrías analizadas, que no hay convenios de doble titulación con otras universidades y sólo en uno de los casos se consideró de gran importancia dentro del currículo el fortalecimiento del idioma inglés.

Adicionalmente, y con el fin de identificar si el problema de investigación planteado es un problema que interesa a la comunidad académica perteneciente a la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia, se diseñaron 4 formatos de encuestas, dirigidos a 3 estudiantes de último semestre de pregrado, a 5 egresados, a 12 estudiantes de especialización y a 5 docentes, para un total de 25 encuestados.

Se aplicaron 5 preguntas, las cuales se presentan a continuación con las correspondientes respuestas.

- A. En una escala de 1 a 5, según su consideración ¿Cuál es la necesidad de ampliar la oferta académica de la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia mediante un programa de Maestría?

Figura 1. Necesidad de abrir una Maestría según comunidad académica de la facultad



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se puede observar que 20 encuestados (91%) respondieron en las opciones 4 y 5, lo cual indica que para la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia si es una necesidad el ofrecimiento de un programa de Maestría. Por otro lado, un encuestado respondió la opción 2, debido a que manifestó no tener información al respecto y otro encuestado respondió la opción 1 argumentando que no conoce las políticas de maestrías en la universidad.

B. ¿Cuál(es) sería(n) el(los) énfasis que podría tener una posible Maestría en la facultad?

Tabla 2. Énfasis de interés para cursar un programa de Maestría

Énfasis	Conteo
Finanzas	8
Auditoría	7
Impuestos	6
Control	4
Contabilidad	4
Costos	2
Normas Internacionales	2

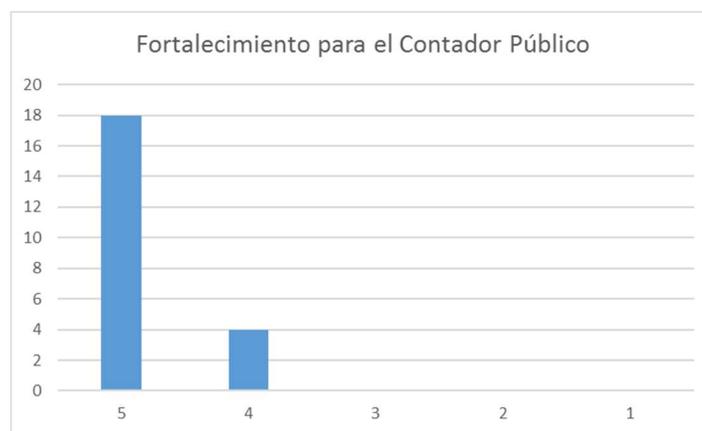
Forense	2
Todos	2
Riesgos	1
Seguridad de la Información	1
Docencia	1

Fuente: Elaboración propia

En las respuestas se puede observar un gran interés por los énfasis de Finanzas, Auditoría e Impuestos, un interés moderado por los énfasis de Contabilidad y Control, y menor interés en los demás posibles enfoques.

- C. En una escala de 1 a 5, ¿Qué tanto considera usted que el hecho de contar con un programa de Maestría ofrecido por esta facultad puede fortalecer al profesional en Contaduría Pública de cara a los desafíos a los que se enfrenta en sus diferentes roles?

Figura 2. Grado de fortalecimiento del Contador Público con un programa de Maestría

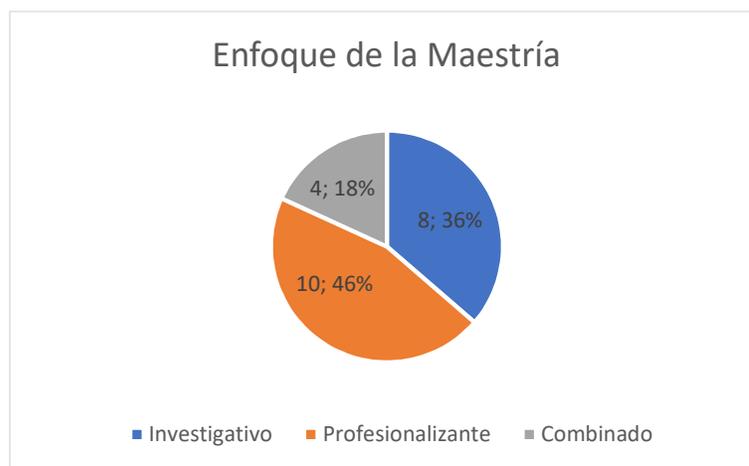


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar claramente en la gráfica que el 100% de los encuestados perciben que un programa de maestría ofrecido por la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia fortalece el desarrollo integral del Contador Público.

D. ¿Usted considera que un programa de Maestría ofrecido por esta facultad debe tener un enfoque investigativo o profesionalizante?

Figura 3. Enfoque que debería tener la Maestría

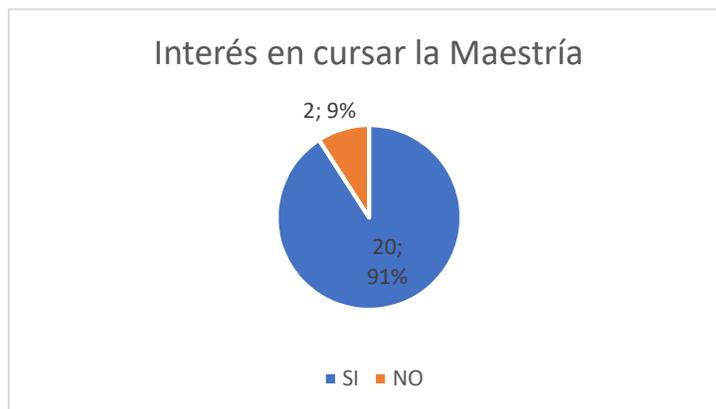


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se puede establecer que no hay un interés predominante en cuanto al enfoque que se debe ofrecer en el programa de Maestría. Cabe anotar que los 3 estudiantes de último semestre encuestados respondieron que sugieren un enfoque profesionalizante.

E. ¿Usted estaría interesado en cursar el programa de Maestría, si esta facultad lo ofreciera?

Figura 4. Interés en cursar la Maestría



Fuente: Elaboración propia

La gran mayoría de los encuestados, de todos los grupos estarían dispuestos a cursar el programa de Maestría si lo ofreciera la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia. Sólo dos encuestados respondieron negativamente, uno de ellos docente quien manifestó que está buscando formación doctoral y el otro estudiante de especialización quien argumentó que ya cuenta con 2 posgrados de la Universidad Externado de Colombia.

Además de las encuestas realizadas por la facultad y al interior de ella, se encontraron dos estudios realizados sobre la formación posgradual del Contador Público en Colombia. El primero presentado como tesis para optar al título de Contador Público realizado en la Universidad Santo Tomás de Villavicencio en el que se identifica que, de 67 Contadores Públicos radicados en la Villavicencio encuestados, el 97% desea iniciar estudios pos graduales, pero la oferta existente en la ciudad es sólo de 14 programas de especialización (Rincón & Calcetero, 2017, p. 26 y 68). Y el segundo presentado como artículo de investigación, realizado por investigadores de la Uniamazonía, en el que se evidencia que de 100 Contadores Públicos egresados de esta Universidad, sólo el 14% cuenta con formación posgradual finalizada o en proceso, del cual sólo el 3% se refiere a maestría (Gómez, Sánchez, Fajardo, Trucco & Cifuentes, 2016, p. 35).

1.5 Justificación del problema

A continuación, se enuncian los aspectos más relevantes en los que se justifica el problema planteado en el presente trabajo de investigación:

- ✓ Establecimiento de las necesidades específicas de formación especializada y de alta calidad para los profesionales en Contaduría Pública, de manera que puedan aportar de manera pertinente a la resolución de problemas o conflictos que se presentan en las organizaciones y en la sociedad en materia económica, financiera, ética y social.
- ✓ Apertura de campos de investigación y generación de nuevo conocimiento, con el fin de que los profesionales en Contaduría Pública estén en capacidad de proponer nuevas alternativas de aporte a la sociedad desde la disciplina contable.
- ✓ Reconocimiento de saberes fortalecidos mediante los programas de especialización ofrecidos durante los últimos 14 años, los cuales han sido estructurados con base en la figura del control y que serán soporte fundamental del programa de Maestría que se empezará a estructurar en el mediano plazo.
- ✓ Oportunidad de ofrecer un programa de Maestría con valores agregados respecto a los actualmente activos en el país, y que sea un programa pertinente a las necesidades académicas, profesionales y empresariales actuales.
- ✓ Colaboración en el crecimiento personal de los profesionales de la Contaduría Pública, dotándolos de herramientas que les permitan potenciar sus capacidades y competencias, para que demuestren con acciones concretas lo que pueden aportar como ciudadanos responsables y éticos.
- ✓ Aplicación de la formación en investigación adquirida en el énfasis de Gestión y Evaluación educativa de la Maestría en Educación de la Universidad Externado de

Colombia, mediante la implementación de acciones de gran relevancia para la oportuna gestión curricular de la Facultad de Contaduría Pública de la misma universidad.

CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco conceptual

Teniendo como fin de este trabajo de investigación, el análisis del macro-contexto para la propuesta curricular de un programa de maestría en la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia es importante definir cuáles serán los ejes sobre los que se va a fundamentar dicho análisis.

Por un lado, es fundamental entender por qué la indagación y el entendimiento de las demandas sociales del macro-contexto, son una pieza clave para un diseño curricular exitoso. Por otro lado, es importante identificar cuáles son los desafíos de la educación superior en el siglo XXI, especialmente para la formación en Contaduría Pública, para así dar un enfoque pertinente a la propuesta. Y, por último, resulta vital conocer algunas nociones de lo que es la Contabilidad y cuál es su relación con el Control, además de cómo ha venido evolucionando y qué se espera de esta disciplina en el futuro, con el fin de dar contexto y proyección al macro-contexto explorado.

A continuación, se abordarán cada uno de los ejes definidos, para fortalecer el soporte teórico de esta investigación.

2.1.1 Importancia del análisis del macro-contexto como parte de un diseño curricular

Cuando se piensa en el diseño curricular de un programa académico, sea cual sea el nivel o la disciplina, es obligatorio que un punto de partida para su formulación sea el análisis del

macro-contexto, o dicho de otra forma el análisis de las demandas sociales provenientes de sus principales actores. Esto es recalcado por Másmela (1990), al manifestar que:

El desarrollo del currículo, así como el desarrollo de la educación, han tenido un proceso de evolución, paralelo al desarrollo histórico-social del hombre. Es decir, el currículo y sus cambios, están determinados por los factores históricos, socio-culturales, económico-políticos, y científico-técnicos del contexto” (p. 20)

El hecho de hacer una indagación acerca de las necesidades de quienes van a verse beneficiados e involucrados con el currículo que se planea diseñar, hace que el programa tenga una pertinencia relevante con su entorno. En este sentido Van Dijk (2001) indica que el análisis del contexto sirve “en general para que la gente (los participantes en una interacción o comunicación) tenga una representación más o menos adecuada y relevante de su entorno.” (Van Dijk, 2001, p. 73)

Algunos autores como González y Tobón, han definido dentro de sus metodologías sugeridas para abordar el diseño de un currículo, un espacio importante para el análisis del contexto así:

El currículo como Proyecto Educativo se entiende como la integración y coherencia entre la propuesta educativa, la curricular y la práctica pedagógica, en el que el estilo, los énfasis y el carisma propio de cada institución permean tanto los aspectos gerenciales y administrativos como los académicos, en respuesta al contexto, la realidad social y sus necesidades. En estas líneas se presenta una metodología para abordar el diseño curricular, considerando tres niveles de concreción del currículo: **1. El macro, que constituye la Propuesta Educativa en el que se toman en cuenta los elementos de identidad de la institución, así como las demandas del contexto.** 2. El nivel meso,

correspondiente a la Propuesta Curricular, en el que se abordan aspectos de índole teórica, técnica y de administración del currículo. 3. El nivel micro referido a la Práctica Pedagógica expresada en los encuentros de aprendizaje y en la programación, donde deben concurrir y hacer vida cada una de las dos propuestas anteriores, mediante las estrategias didácticas y de evaluación. (González, 2010, p. 1)

Adicionalmente Tobón, (2006) plantea que el diseño del currículo complejo está basado en nueve ejes a saber: Investigación-Acción Educativa, autorreflexión, reconstrucción del currículo, **investigación del contexto**, afrontamiento de la incertidumbre, identificación de competencias, nodos problematizadores, equipo docente y proyectos formativos. (Navarro, Pereira, Pereira de Homes & Fonseca, 2010, p. 213)

Teniendo en cuenta lo anterior, para el caso de esta investigación, en cuanto al macro-contexto a ser analizado, se definieron 3 categorías de necesidades, que se sugirieron como base para la propuesta curricular de un programa de maestría a ser ofrecido por la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia. Estas fueron:

- A. Necesidades profesionales, enfocadas en las necesidades de formación que existen hoy en día entre los potenciales aspirantes a cursar la maestría, quienes son actualmente profesionales de la Contaduría Pública y profesiones afines, que pueden estar experimentando obstáculos para su desarrollo, crecimiento y aporte al interior de una organización.
- B. Necesidades empresariales, enfocadas a las necesidades que actualmente posee el sector corporativo, es decir las empresas para las cuales trabajan los posibles aspirantes a cursar la maestría, en cuanto a los nuevos retos que el entorno cambiante les exige.

C. Necesidades académicas, enfocadas a las necesidades de oferta académica de calidad que actualmente tiene la academia, en este caso la universidad, con el fin de suplir las expectativas generadas de las necesidades profesionales y empresariales establecidas.

Una vez identificadas las demandas sociales más relevantes de las categorías establecidas, lo que se busca es encontrar puntos de encuentro o de convergencia, que permitan de alguna manera un diálogo entre los actores en términos comunes y de importancia para todos, con el fin de “construir un espacio efectivo de negociación sobre el currículum” (Stefano, Banno & Oliva, 2004, p. 19)

Por lo anterior, es importante tener presente que “El currículum se limita entonces a un plan macro que ha considerado los actores y las necesidades del contexto” (Navarro, Pereira, Pereira de Homes & Fonseca, 2010, p. 213). Esto significa que, si el diseño del currículum inicia con un análisis juicioso de las demandas del macro-contexto, su posterior definición será exitosa y con un límite claro, el definido por los actores involucrados y tenidos en cuenta desde los primeros pasos de dicho diseño. Por lo tanto:

El currículum constituye la plataforma medular que hace viable y le da coherencia a cada una de las acciones que se lleven a cabo para lograr, en función de un Proyecto Educativo que responda al contexto, la realidad social y sus necesidades, la formación integral del individuo. (González, 2010, p. 9).

2.1.2 Desafíos de la Educación Superior en el siglo XXI

Una de las principales premisas en el ámbito de lo que se espera de la educación en el futuro, no tan lejano, es la de comprender que la educación debe adaptarse al entorno cambiante y desafiante al cual se enfrenta. Como lo cita Tedesco (2005) en su escrito Los Pilares de la

Educación para el Futuro: “La cuestión no radica en que no exista un mundo social estable para ser conocido, sino que, el conocimiento de ese mundo contribuye a su carácter cambiante e inestable. (Giddens: 1997)”. (p. 17).

El mundo actual ofrece más posibilidades de producir conocimiento y acceder a grandes volúmenes de información, de manera muy veloz, en comparación con tiempos pasados. Esto hace que el profesional que quiera estar vigente por más tiempo con sus conocimientos y habilidades debe estar en constante formación, y debe impulsar su espíritu de curiosidad e investigación permanente. “En estas condiciones, y para decirlo rápidamente, la educación ya no podrá estar dirigida a la transmisión de conocimientos y de informaciones, sino a desarrollar la capacidad de producirlos y de utilizarlos”. (Tedesco, 2005, p. 20)

Básicamente, la educación actual y la del futuro, llevan al individuo a ser consciente de que lo aprendido en las aulas de la educación inicial, básica, media y superior, no constituye el todo del conocimiento que va a utilizar en su vida, y que lo ideal es contar con opciones de educación que le permitan ampliar su inventario de conocimiento para que cada vez sea más capaz de actuar, tomar decisiones y solucionar problemas a los que se verá enfrentado en su diario vivir. Al respecto, Tedesco (2005) plantea que “A partir del momento en el cual dejamos de concebir la educación como una etapa de la vida y aceptamos que debemos aprender a lo largo de todo nuestro ciclo vital, la estructura de los sistemas educativos está sometida a nuevas exigencias”. (p. 22).

Así pues, “La educación permanente, la articulación estrecha entre educación y trabajo, los mecanismos de acreditación de saberes para la reconversión permanente, etc. Son algunos de los nuevos problemas y desafíos que la educación debe enfrentar en términos institucionales”. (Tedesco, 2005, p. 22).

En términos de educación permanente, y comprendiendo la importancia de incentivar al individuo a explotar su capacidad de investigación, aprovechando la facilidad de acceso a la información que hay en la actualidad, Tedesco (2010) en su texto Educación y justicia: el sentido de la educación, indica que:

En todo caso, lo cierto es que en el marco de la sociedad de la información y el conocimiento estamos obligados a introducir mucha más información científica en el comportamiento ciudadano y mucha más responsabilidad ética en la formación científica. La desigualdad y la fragmentación social tienden a expresarse también en el plano cognitivo(p. 50)

Llama la atención que el autor indica que la desigualdad también se expresa en el plano cognitivo, lo cual es totalmente cierto, y es un gran desafío al cual se enfrenta la educación de hoy, ya que se habla de una Educación para Todos, y de un acceso mucho más disponible al conocimiento para cualquier individuo, pero en la práctica, no es así. Es cierto que, en comparación con los siglos pasados, ahora hay más acceso al mundo, pero aún no se puede afirmar que el 100% de los seres humanos tiene ese acceso, lo cual crea desigualdad e injusticia social.

En cuanto a la formación científica, realmente es un imperativo de la educación actual y del futuro, si se quieren lograr individuos reflexivos y con criterio para tomar decisiones. Sin embargo, no es algo fácil de lograr, ya que se requiere de intenciones firmes, una buena inversión, motivaciones, deseos auténticos de crear nuevo conocimiento, y, además, una alta dosis de ética. “La crisis actual de la enseñanza de ciencias tendrá consecuencias importantes no solo porque no se podrá satisfacer la demanda de personal científico y técnico, sino porque no se

podrá satisfacer las exigencias crecientes de sociedad orientadas hacia la innovación y la justicia social”. (Tedesco, 2010, p. 52-53)

Hablando específicamente de la Universidades, estas también deben hacer su parte en el papel motivador hacia la ciencia:

Las universidades son también responsables de la investigación educativa vinculada con los métodos de enseñanza más eficaces para resolver los problemas de aprendizaje de los alumnos. En este sentido, es necesario impulsar debates y cambios en las orientaciones y pautas de prestigio de la actividad universitaria, que coloquen a la enseñanza científica básica en un lugar prioritario de sus programas y acciones. (Tedesco, 2010, p. 54)

En línea con lo anterior, el Dr. Tiburcio Moreno (2011) en su artículo Didáctica en la educación superior: Nuevos desafíos en el siglo XXI, señala que:

Las universidades tienen como materia prima la generación de nuevos conocimientos, de ahí que mientras mayor sea su capacidad en este terreno, mayores serán sus fortalezas. Pero esto significa un gran lance que obliga a las instituciones de educación superior a replantear sus modelos de formación. El desafío es de tal calibre que incluso se ha llegado a señalar la necesidad de «reinventar la escuela». (p. 38)

Con esta observación, el autor hace referencia al cambio del modelo tradicional en donde el paradigma es centrado en la enseñanza, por un modelo nuevo en donde el centro es el aprendizaje, de manera que el aprendiz sea el principal motor de su proceso, con la guía incondicional del profesor. Por tanto, el alumno debería encontrar motivaciones propias y genuinas para estudiar las ciencias y buscar apoyo en el docente.

Otro reto para la educación superior es el relacionado con la innovación, el cual no es fácil de lograr en un sistema educativo con tanto años de aplicación, como es el de América Latina. Sin embargo, Tedesco (2010) rescata que:

Será necesario estimular innovaciones, pero también crear las condiciones básicas – institucionales y materiales– que permitan que los estímulos sean efectivos. Esas condiciones apuntan, por lo menos, a tres componentes: condiciones materiales de trabajo de los docentes, equipamiento de las escuelas, normativas de gestión que otorguen premios a la innovación. (p. 56)

Por otro lado, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TICS, se presentan como otro de los puntos obligados y trascendentales de la educación en general. En este punto, es importante recalcar el potencial que las TICS poseen para crear e innovar, lo cual puede llegar a ser una base del progreso, como lo decía John Rajimon. Sin embargo, muchas veces el interés en las TICS es centrado en su forma de uso, únicamente. Este es un tema de alto impacto y de alta complejidad, debido a la velocidad para estar cambiando y avanzando constantemente. En aras de mostrar la importancia de las TICS, Tedesco (2010) expresa que: “Una línea importante de estudios sobre el tema enfatiza las potencialidades educativas de las TIC con respecto a las operaciones cognitivas más complejas (manejo de información, resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad, innovación, autonomía, colaboración, trabajo en equipo)”. (p. 62).

Además de importante, hay que tener en cuenta que las TICS generan confusión a la hora de ser abordadas, ya que debido a la alta relevancia que van cobrando día tras día, hay una discusión actual acerca de “la opción entre definir un contenido curricular específico para enseñar

el manejo de las TIC o establecerlo como contenido transversal a todas las asignaturas”.

(Tedesco, 2010, p. 62)

Por último, el Dr. Tiburcio Moreno (2011) hace un breve recuento de las limitantes que se observan en la educación superior en el siglo XXI y enuncia las siguientes:

- ✓ Aulas sobrepobladas
- ✓ Diversidad del alumnado
- ✓ Currículo fragmentado
- ✓ Condiciones laborales del profesorado

Y en contraste, propone cambios en los siguientes aspectos, para sobreponerse a dichas limitaciones:

- ✓ El contenido
- ✓ Las estrategias metodológicas
- ✓ Los medios didácticos
- ✓ La Evaluación

2.1.2.1 Desafíos de la educación para la Contaduría Pública

El profesor John Cardona Arteaga (1997) en su artículo titulado La Educación Continuada como requisito para el Ejercicio Profesional en el Siglo XXI, hace un acercamiento a lo que se espera del profesional en Contaduría Pública para el futuro, señalando que:

Por las características particulares en su ejercicio profesional, el Contador Público está obligado a cumplir los requisitos de educación continuada para prestar adecuados servicios a sus usuarios. La responsabilidad social derivada de la demanda de mayores y mejores servicios, aunada a los requerimientos éticos, establecen para la comunidad

contable imperativos de educación continuada de carácter estructurado y obligatorio, de acuerdo con los parámetros establecidos por la Federación Internacional de Contadores IFAC. (p. 16).

Y es que el Contador Público ha tenido una notable evolución en cuanto a sus capacidades y su aporte a la sociedad. Hace un tiempo era aquel personaje escondido, introvertido y sin vida social que se encargaba de “cuadrar” las cifras financieras de una organización, pero hoy en día, el Contador Público es un profesional valioso, que influye activamente en la toma de decisiones económicas de las organizaciones y por tanto es una ficha importante para la economía de una sociedad.

Las nuevas demandas de conocimientos, habilidades y destrezas que la sociedad hace a los Contadores Públicos, los lleva a la obligatoriedad de estar en formación continua, permanente y de calidad, mostrando así su carácter ético. En este sentido, el profesor Cardona (1997), nos indica algunas de las características que debe tener una educación permanente:

Según Werner – Wildner, se destacan las siguientes características de la educación permanente:

- ✓ Es continua y perenne, ya que abarca toda la existencia del ser humano
- ✓ Es dinámica, flexible y diversa, ya que está constantemente en cambio
- ✓ Es evolutiva, ya que se desarrolla a la par de la ciencia y la tecnología
- ✓ Es el resultado del medio cultural, ya que sufrirá transformaciones producto de la cultura en que esté inserta.

- ✓ Es formal e informal, ya que su influencia en el individuo se debe tanto a programas de educación, capacitación o adiestramiento como el aprendizaje por curiosidad, limitación o necesidad
- ✓ Es unificadora, ya que envuelve y unifica las etapas preescolares, básicas, medias y superiores y otra a que esté sometido el individuo
- ✓ Es reflexiva y de amplio espectro, ya que no sólo se preocupa de aspectos técnicos y profesionales del individuo, sino que abarca su circunstancia, su pasado, presente y futuro.
- ✓ Es universal, auto-dirigida, no elitista, ya que es privilegio de todos los seres humanos lo que constituye la democratización de la educación. (p. 27-28).

Además, aunque más adelante se tocará el tema de la formación investigativa en la disciplina contable, cabe indicar en este aparte, que las habilidades investigativas son también requeridas al Contador Público por la sociedad de hoy, ya que a pesar de tener un rol activo e importante en el mundo empresarial y económico, el Contador Público muchas veces carece de capacidad para cuestionar metodologías impuestas por otros modelos económicos y para proponer nuevas maneras de hacer las cosas, más adaptadas a nuestra cultura y a nuestra sociedad.

2.1.3 Nociones de Contabilidad

Para entender qué enfoque conceptual podría tener el diseño curricular de un programa de maestría a ser ofrecido por la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia, resulta de gran importancia conocer algunos significados de lo que es la contabilidad, su evolución y su relación con el control.

El profesor español Jorge Tua Pereda (1988), quien se ha dedicado a la investigación de la disciplina contable, refiere algunos significados como, la contabilidad es “La ciencia que enseña las reglas que permiten registrar las operaciones económicas, efectuadas por una o varias personas” (p. 22) este significado se centra en la actividad del registro como único fin de la contabilidad. Otro significado que el profesor Tua (1988) nos refiere es “La contabilidad es el arte de registrar, clasificar y sintetizar de manera significativa y en términos monetarios, las transacciones y sucesos que son, al menos en parte, de carácter financiero, interpretando sus resultados (AICPA, 1941)” (p. 22) el cual amplía un poco el objetivo de la contabilidad, iniciando en el registro y llegando hasta la interpretación de la información financiera resumida.

La evolución en las concepciones de la contabilidad a través del tiempo ha puesto a la contabilidad como un medio para el análisis de las actividades económicas y la información financiera relevante enfocada a la toma de decisiones en las organizaciones. Respecto a esto, Tua (1988) manifiesta lo siguiente:

Sin duda que la Contabilidad y la actividad económica han estado íntimamente unidas desde el nacimiento de la primera, porque, como ya hemos indicado, la Contabilidad nace en, por y para el comercio y, además, porque parece sobradamente demostrado su papel en la evolución y desarrollo del capitalismo, así como su función de motor de la economía y de impulsora del desarrollo económico. (p. 16)

Y además refiere concepciones más recientes de la contabilidad, como lo son:

Es una actividad de servicio, cuya función es proveer información cuantitativa, principalmente de naturaleza financiera, acerca de entidades económicas, con el propósito

de que sea útil para la toma de decisiones económicas, al hacer elecciones racionales entre cursos de acción alternativos (AICPA, 1970). (Tua, 1988, p. 30).

Y, “La principal función de la Contabilidad es acumular y comunicar información económica, que permite juicios y decisiones informados a sus usuarios (AAA, 1957)”. (Tua, 1988, p. 30).

Esta notable evolución del significado y de los fines de la disciplina contable, le ha asignado a la contabilidad una función de responsabilidad social, ya que los resultados financieros y económicos de una organización y su interpretación, hoy en día, no solo atañen al interés del dueño de la organización, sino a la comunidad en general. Esto, según el profesor Tua (1988), se resume en que “Resulta evidente la evolución hacia la incardinación de nuestra disciplina en el marco de la responsabilidad social de la unidad económica” (p. 40) y que la contabilidad:

Se ha convertido en una disciplina científica, con aplicación preferente a la actividad económica y con evidentes rasgos de carácter social, por su naturaleza científica, por el tipo de información que suministra, y por su capacidad de servicio en cuanto a la satisfacción de las necesidades de sus usuarios en orden a facilitarles la toma de decisiones. (Tua, 1988, p. 55)

Este proceso evolutivo, aún sigue en desarrollo y es de vital importancia que desde la disciplina contable se siga estableciendo un diálogo entre las organizaciones y su entorno económico y social, de manera que “los planteamientos conceptuales de la Contabilidad continuarán readaptándose para responder en cada momento a los requerimientos de la realidad circundante”. (Tua, 1988, p. 55).

En este sentido, y como se refería en el numeral anterior, es importante que los profesionales que se dedican al ejercicio de la disciplina contable sean conscientes de que uno de los requerimientos que la sociedad les hace es la del interés en la investigación, de manera que adquieran capacidades de cuestionamiento, argumentación y proposición de modelos relacionados con la disciplina, que aporten a la solución de problemáticas con características propias de nuestra realidad económica y social. Frente a esto, el profesor Tua (1988) indica que:

En este proceso de interacción mutua y dado este carácter social de la contabilidad, no puede pasarnos desapercibido el papel que juega el investigador como agente de cambio, capaz de impulsar, condicionar o incluso, frenar el desarrollo de las disciplinas de carácter social. (p. 56)

2.1.3.1 Relación de la contabilidad con el Control

El economista y profesor Italiano Fabio Besta, conocido como “El padre moderno de la contabilidad”, fue el pionero de la contabilidad como modelo de controlismo, ya que según el profesor Tua (1988), “Besta distingue 3 fases en la Administración Hacendal: gestión, dirección y control, de modo que las funciones de la Contabilidad se refieren a esta última etapa, al ser su característica el control de la riqueza hacendal”. (Tua, 1988, p. 18)

Una de las concepciones más claras que Besta tenía acerca de la Contabilidad como herramienta de control es:

La contabilidad, desde el punto de vista teórico, estudia y enuncia las leyes del control económico en las haciendas de cualquier clase, y deduce las oportunas normas a seguir para que dicho control sea verdaderamente eficaz, convincente y completo; desde el punto

de vista práctico, es la aplicación ordenada de esas normas a las distintas haciendas. (Tua, 1988, p. 18)

Otra concepción de la relación entre la contabilidad y el control, es la establecida por Sunder (1997) quien manifiesta que una entidad controlada es una entidad que se logra un balance entre las expectativas y necesidades de cada uno de los que la integran, tanto directivos, como empleados y grupos de interés, de manera que si todos están enfocados a cumplir sus objetivos, que están en concordancia con los de los demás y con los de la empresa misma, se evitan conflictos y se estimula la cooperación. Así pues, “Los sistemas de contabilidad y control son diseñados para asegurar que las fuerzas centrífugas del conflicto no dominen el instinto de cooperación” (Sunder, 2015, p. 28).

Por otra parte, existen diferentes marcos de referencia mundial que sugieren metodologías de control organizacional, las cuales tienen una fuerte referencia a los sistemas de información contable. El marco más reconocido e implementado a nivel mundial tiene origen americano y es conocido como COSO. Su concepción de control va enfocada a convertirse en una herramienta administrativa que apoye la planificación y la organización de todo tipo de acciones que proporcionen seguridad para alcanzar los objetivos de las corporaciones, siempre orientado a la eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de leyes.

Esta última concepción de control está muy acorde con lo manifestado por Pungitore (2013) al referir que el control debe ser visto como un conjunto de normas y consideraciones que ayuden a evitar errores y fraudes, y que generen seguridad y confiabilidad en la operación de la organización, sin que implique pérdida de la eficiencia administrativa. Todo esto enfocado al

cuidado del patrimonio de la organización y a prevenir y evitar situaciones anómalas que puedan afectar la continuidad de las operaciones.

En definitiva, se evidencia la fuerte relación existente entre la contabilidad y el control en las organizaciones, ya que buscan propiciar un ambiente de confianza, de cooperación, de autonomía, de transparencia y de cumplimiento, que involucra a todos los actores internos y externos de las organizaciones. Es así como la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia ha venido concibiendo la noción de Control y por esta razón todos sus actuales programas de pregrado y posgrado tienen como columna vertebral el Control visto desde los sistemas de información contable, la tributación, la auditoría financiera, la auditoría forense y la administración de riesgos, principalmente.

Lo anterior fundamenta la idea de determinar y analizar las necesidades del macro-contexto en temáticas relacionadas con el Control en las organizaciones, con el fin de mantener el énfasis en Control históricamente la facultad ha promulgado, el cual se presenta como un eje transversal y de gran relevancia para la profesión de Contaduría Pública y profesiones afines.

2.2. Marco normativo

El análisis de macro-contexto llevado a cabo en esta investigación ha tenido en cuenta la normatividad que rige a los programas de maestría en Colombia. Teniendo en cuenta que este trabajo será la base de la formulación de una propuesta curricular de un programa de maestría.

Las siguientes leyes y decretos fueron las consultadas:

- ✓ Ley 115 de 1994 – Ley general de educación: en la cual se refiere que “La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en

una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”. Específicamente respecto a la educación superior, esta norma indica que esta se clasifica en instituciones técnicas profesionales, instituciones universitarias o escuelas tecnológicas y universidades.

- ✓ Ley 30 de 1992 – Organización del servicio público de la educación superior: en esta norma, se manifiestan los fundamentos de la educación superior, sus objetivos, sus campos de acción y los programas académicos, las instituciones de educación superior, los títulos y exámenes del estado, la autonomía de las instituciones de educación superior, el fomento la inspección y la vigilancia, el consejo nacional de educación superior (CESU), el instituto colombiano para el fomento para la educación superior (ICFES) , los comités asesores, las sanciones, los sistemas nacionales de acreditación e información, el régimen especial de las instituciones de educación superior estatales, del régimen financiero, de contratación y fiscal, de las instituciones de educación superior de carácter privado y de economía solidaria y del régimen estudiantil, entre otras. En esta ley se encuentra el siguiente propósito de los programas de maestría:

Los programas de maestría, doctorado y post-doctorado tienen a la investigación como fundamento y ámbito necesarios de su actividad. Las maestrías buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales y dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías o que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo de la filosofía, de las humanidades y de las artes.

(Cap. III, Art. 12)

- ✓ Decreto 1001 de 2006 – Organización de la oferta de programas de posgrado: respecto a los programas de maestría, en esta norma se establece que se pueden ofrecer programas de profundización y de investigación, y se definen los requisitos para la obtención del registro calificado de los programas de maestría, respecto a la denominación, la justificación, los aspectos curriculares, la oferta de créditos académicos, la selección y evaluación de estudiantes, el personal académico, la investigación, los medios educativos, la infraestructura, la estructura académico-administrativa, la autoevaluación, las políticas y estrategias de seguimiento a egresados, el bienestar universitario y los recursos financieros. Adicionalmente, determina que:

Los programas de especialización, maestría y doctorado deben contribuir a fortalecer las bases de la capacidad nacional para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado, y deben constituirse en espacio de renovación y actualización metodológica y científica, y responder a las necesidades de formación de comunidades científicas, académicas y a las del desarrollo y el bienestar social. (Cap. I, Art. 1)

- ✓ Decreto 1295 de 2010 – Reglamentación del registro calificado y desarrollo de programas académicos de educación superior: se refiere de manera detallada a los requisitos para la obtención de registro calificado para los programas de maestría ya nombrados en el punto anterior, a la acreditación de programas, a los créditos académicos, a los programas organizados por ciclos propedéuticos, a los programas a distancia y virtuales, y a los convenios para el desarrollo de programas académicos.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

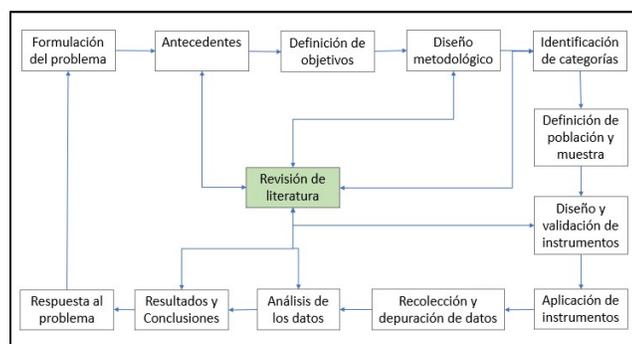
3.8. Enfoque de investigación

La presente investigación cuenta con un enfoque cualitativo y con un alcance exploratorio y descriptivo.

Acogiendo la definición del autor Roberto Hernández Sampieri (2010): “la investigación cualitativa se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (p.364).

En este sentido, esta investigación busca identificar las necesidades de los diferentes contextos, empresarial, académico y profesional, en cuanto a lo que se espera de un profesional de la Contaduría Pública en la actualidad y en un futuro próximo. Para esto es necesario indagar de manera natural a los actores de los contextos definidos, para luego entrar en la etapa de tratar de analizar las problemáticas y dar respuesta a dichas necesidades mediante la propuesta de un diseño curricular de un programa de maestría. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se muestran las fases desarrolladas a lo largo de la investigación:

Figura 5. Fases de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, esta investigación, se fundamenta en el paradigma histórico hermenéutico, debido a que busca comprender e interpretar una realidad, mediante la recolección de experiencias profesionales, empresariales y académicas que permitan determinar las necesidades actuales del macro-contexto para la adecuada formulación posterior de una propuesta curricular de un programa de maestría para la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia.

Para Cifuentes (2011) es importante comprender que la realidad es fundamental para darle un sentido de pertinencia a la investigación, lo cual se logra involucrándose con el contexto, ya que no es viable comprender algo de lo que no se ha participado. “La vivencia y el conocimiento del contexto, así como experiencias y relaciones, se consideran como una mediación esencial en el proceso de conocimiento, que se tiene en cuenta al diseñar el proceso de investigación” (Cifuentes Gil, 2011, p. 30).

En el siguiente cuadro, se resume la lógica asociada al paradigma histórico-hermenéutico:

Tabla 3. Características del enfoque histórico- hermenéutico

LUGAR DEL SUJETO QUE CONOCE	RELACIÓN SUJETO OBJETO	OBJETIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
Interactúa, forma parte del contexto en que se investiga.	Quien investiga reconoce otro/as sujeto/as de conocimiento (las fuentes de información), en tanto juegan un papel activo. Para conocer establece relaciones de tipo dialógico y comunicativo. La interacción en el contexto posibilita la comprensión.	Se aproxima desde el consenso intersubjetivo. Quien investiga se reconoce perteneciente a un contexto del que se distancia críticamente mediante la reflexión y construye conocimiento en la confrontación con las y los otros. Se revaloriza la subjetividad a partir de la literatura; la psicología, la sociología, la experiencia social.	<ul style="list-style-type: none"> • La comprensión se logra, se construye, desde relaciones contextuales e históricas, al relacionar intenciones, representaciones y posiciones de las y los participantes. • Se reconoce y valora lo subjetivo en el proceso de construcción de conocimiento. • Énfasis en la interpretación cualitativa y crítica. • Se reconoce que quien investiga no es neutral; su posición, ideologías, condiciones, inciden en la investigación. • Se reconoce y valora el saber de sentido común, como punto de partida de la construcción del conocimiento. Lo singular y los contextos particulares posibilitan la comprensión de las relaciones. La dimensión histórica y los procesos de contextualización. • Las formulaciones conceptuales generales se configuran mediante procesos de comparación y analogía. • La investigación puede ser histórica o etnográfica.

Fuente: Tomado del libro Diseño de proyectos e investigación cualitativa. 2011. Cifuentes, R.

3.9. Tipo de investigación

La presente investigación tiene un alcance exploratorio y descriptivo, ya que como lo manifiesta Sanca (2011) una investigación exploratoria, “se realiza con el propósito de resaltar uno o más puntos de un problema determinado además de encontrar la mejor manera de cómo enfocarlo” (p. 622) y además, “Pretende darnos una visión general, aproximada, respecto a un determinado objeto de estudio” (Sabino, 2007, p. 62). Adicionalmente, es una investigación descriptiva, debido a que “Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento” (Sabino, 2007, p. 63); en este caso lo que se buscó describir fue las expectativas o necesidades de los actores involucrados en el desarrollo de un futuro programa de maestría.

3.3 Corpus de la investigación

Los principales involucrados en esta investigación se definieron para cada fase así:

- ✓ Comparación de programas de maestría nacionales e internacionales relacionados con temas de control
- ✓ Identificación de necesidades profesionales, empresariales y académicas: Estudiantes de pregrado y posgrado, profesores de pregrado y posgrado, y egresados de la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia. Representantes de empresas en Colombia clasificadas como Grupo 1 para efectos de reporte financiero bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. Profesores reconocidos a nivel mundial como referentes en temas de Control en las Organizaciones.

- ✓ Identificación de convergencias entre las necesidades identificadas y la misión institucional
- ✓ Socialización del análisis de macro-contexto a la facultad de Contaduría Pública: Comité curricular de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia..

En cuanto a las poblaciones y muestras seleccionadas, para cada dase fueron seleccionadas bajo los siguientes criterios:

- ✓ Comparación de programas de maestría nacionales e internacionales relacionados con temas de control: Para las maestrías nacionales el primer criterio que se tuvo en cuenta para determinar la muestra es que fueran ofrecidas por facultades de Contaduría Pública, de Ciencias Económicas y Administrativas, o afines, que contaran con acreditación de calidad. Para el caso de Colombia se encontraron 44 facultades acreditadas según el ICETEX. Luego se hizo una búsqueda detallada de los programas ofrecidos por estas facultades relacionados con los temas de Control. Se excluyeron las maestrías enfocadas en temas técnicos propios de la contaduría como Contabilidad, Tributación y Auditoría, y también se excluyeron los MBA ofrecidos por las facultades de Administración de Empresas, debido a que tienen un enfoque diferente. Luego de la aplicación de criterios, se estableció una muestra de 6 programas de maestría que fueron objeto de análisis. Para el caso de las maestrías internacionales, se definió tomar por lo menos un programa de maestría representativo en temas relacionados con Control por cada continente. Por lo tanto, se seleccionaron inicialmente las 20 universidades que más investigación científica producen en temas de Control en las organizaciones, según Web of Science, y de allí se tomaron 3 provenientes de Asia, Australia y Norteamérica y se identificaron programas de maestría acordes a los objetivos de esta investigación. Luego se hizo una búsqueda de

programas de maestría con los criterios ya definidos, que fueran ofrecidos por universidades reconocidas en Latinoamérica y Europa, por lo que se seleccionaron 3 programas más, para un total de 6 programas internacionales de maestría analizados.

- ✓ Identificación de necesidades profesionales, empresariales y académicas: Para el caso de la comunidad académica de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia, se contempló la siguiente población:

Tabla 4. Poblaciones definidas para la comunidad académica de la Facultad

Actor	Total
Docentes de pregrado	60
Docentes de posgrado	90
Estudiantes de pregrado	300
Estudiantes de posgrado	600
Egresados de pregrado	3000

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia a Julio de 2018

De esta población, se seleccionó una muestra significativa, no representativa por conveniencia, correspondiente a 51 personas, pertenecientes a todas las categorías definidas en la población, quienes fueron objeto de un cuestionario enfocado a identificar las necesidades profesionales, empresariales y académicas, percibidas por ellos en el ejercicio de su profesión.

El método utilizado para definir 51 personas como muestra fue bola de nieve, ya que al tabular las respuestas recibidas, se empezó a notar una tendencia homogénea en dichas respuestas, lo que indicó que ya no sería necesario seguir recolectando más información. Cabe anotar que el cuestionario diseñado para aplicar a esta muestra fue diseñado en formularios de

Google y enviado de forma masiva con ayuda del personal de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia (ver anexo 4).

En cuanto a los representantes del sector empresarial, según la superintendencia de sociedades a finales del año 2014 existían en Colombia 2.654 empresas pertenecientes al grupo 1 de reporte financiero, las cuales se refieren a las grandes empresas con presencia en el país. Este grupo de empresas principalmente es el grupo que, por su solidez, su trayectoria y su tamaño, históricamente han acogido el Control Organizacional como una herramienta para su adecuada gestión. Por esta razón, esta investigación se enfocó en una muestra de 4 representantes, pertenecientes a la alta dirección de dichas entidades. Cabe resaltar que 3 de las 4 empresas participantes, corresponden a grandes firmas de auditoría a nivel mundial, por lo que la visión que sus representantes aportaron a la investigación está basada no sólo en su experiencia al interior de su organización, sino al interior de todas las organizaciones del grupo 1 que tienen la oportunidad de acompañar y asesorar como parte de su objeto social. Estos representantes fueron objeto de una entrevista a profundidad, en la que se indagaron las necesidades profesionales, empresariales y académicas que perciben en el desarrollo de sus funciones.

Por último, se hicieron entrevistas a profundidad, a dos profesores extranjeros que han sido referentes en cuanto a la teoría del control y la contabilidad, estos profesores se contactaron de manera personal debido a que se encontraban en Colombia gracias a la realización de Primer Ciclo Internacional de Conferencias en Investigación Contable, llevado a cabo durante el mes de mayo de 2018 en las universidades Javeriana, Andes, Nacional y Externado. Gracias a esta oportunidad, se obtuvieron visiones desde la academia internacional en cuanto a las necesidades profesionales, empresariales y académicas percibidas por ellos en su labor docente alrededor del mundo. Para este caso la población se refiere a tres docentes extranjeros asistentes al evento internacional mencionado.

3.4 Categorías de análisis

Por cada objetivo específico planteado para la presente investigación, se definieron las siguientes categorías y subcategorías:

Tabla 5. Matriz Categorial de la Investigación

Objetivo específico	Categorías	Sub-categorías	Técnicas/Instrumentos	Fuentes
1. Identificar tendencias en programas de maestría ofertados nacional e internacionalmente	Nacionales Internacionales	Objetivo Perfil de ingreso Perfil de egreso Temáticas Metodología Modalidad	T. Análisis documental de aspectos curriculares en programas de maestría nacionales e internacionales I. Matriz de análisis	Programas de maestría nacionales e internacionales ofertados y publicados en internet
2. Categorizar las necesidades actuales 3. Establecer convergencias de las necesidades	Académicas Empresariales Profesionales	Metodología Modalidad Nombre Perfil de ingreso Perfil de egreso Temáticas Comunicativas Estratégicas Humanas Interpretativas Investigativas Profesionales Prospectivas Tecnológicas Cognitivas Comunicativas Contextuales Emocionales Investigativas Valorativas	T. Cuestionarios y Entrevistas I. Cuestionario aplicado a posibles aspirantes al programa. Entrevista a profundidad a líderes del sector empresarial. Entrevista a profundidad a expertos académicos en el tema de Control.	Comunidad académica de la facultad de Contaduría Pública. Socios y gerentes de firmas multinacionales. Profesores visitantes de USA y Argentina.
4. Socializar los resultados de análisis	Necesidades Actuales	Académicas Empresariales Profesionales	T. Informe de resultados	Comité curricular de la facultad de Contaduría Pública

Fuente: Elaboración propia

3.5 Instrumentos y recolección de información

Los instrumentos utilizados para cada uno de los objetivos de esta investigación fueron:

- ✓ Comparación de programas de maestría nacionales e internacionales relacionados con temas de control: Se utilizó una matriz de comparación en la que se compararon los siguientes datos: país, universidad, nombre del programa, objetivo, perfil de ingreso, perfil de egreso, temáticas y modalidad. (ver anexos 2 y 3). Los ítems analizados corresponden a las sub-categorías definidas para este objetivo.
- ✓ Identificación de necesidades profesionales, empresariales y académicas: Para el caso de los participantes de la investigación pertenecientes a la comunidad académica de la

Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia, se aplicó una encuesta virtual, diseñado en la herramienta de formularios de google. El cuestionario estaba enfocado en conocer datos sobre la ocupación laboral del encuestado, así como sus percepciones acerca de las necesidades actuales del mercado corporativo (necesidades empresariales), las principales competencias requeridas al interior de las organizaciones (necesidades profesionales), y algunas de sus preferencias en temáticas, modalidades y horarios (necesidades académicas). (Ver anexo 4).

En cuanto a las encuestas a profundidad aplicadas a los representantes del sector empresarial, se elaboró una guía de entrevista basada en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada en el punto anterior. Por lo que los aspectos indagados son los ya mencionados, adicionando al final de la entrevista preguntas acerca de sus retos profesionales personales y una propuesta de nombre para el programa de maestría (Ver anexo 5).

La entrevista a profundidad aplicada a los profesores extranjeros referentes en temas de contabilidad y control se basó en validar algunos de los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos anteriores, adicionando preguntas acerca de su concepción del control y posibles aspectos curriculares exitosos que ellos han vivenciado a través de su experiencia docente internacional (Ver anexo 6).

Cabe mencionar en este punto, que como resultado de las temáticas mencionadas por los posibles aspirantes como relevantes para tener en cuenta en el programa de maestría, surgió la temática del manejo de los recursos del posconflicto, razón por la cual en las entrevistas a profundidad se indagó acerca de la posible relación de la maestría con el momento histórico de posconflicto que está viviendo actualmente en país.

3.6 Validez

Todos los instrumentos utilizados para la recolección de los datos a ser analizados en esta investigación, fueron contruidos por la Estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Externado de Colombia, que opta por el título de Magister en Educación, luego se hizo una revisión inicial del docente tutor del presente trabajo de investigación, y finalmente se hizo una segunda revisión por expertos vinculados a la comunidad académica de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia. Una vez los instrumentos fueron validados, se hizo una prueba piloto con un caso, de manera que se corrigieron posibles aspectos detectados por mejorar, con el fin de aplicar los instrumentos lo más depurados posible, para recolectar información válida y pertinente.

3.7 Consideraciones Éticas

Para cada uno de los involucrados en cada fase de la investigación, se elabora un consentimiento informado sobre las metas y el desarrollo de la investigación. Ellos tienen oportunidad de pedir aclaraciones y de hacer preguntas antes de firmar el consentimiento informado. Para mantener la confidencialidad, se usan códigos que reemplazan datos personales de los involucrados. Además, se siguen los procedimientos estipulados en la ley 1581 de 2012 para el tratamiento de los datos personales.

Por otro lado, la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia, es consciente de la importancia y relevancia de esta investigación para el crecimiento y fortalecimiento de su oferta académica, razón por la que ha expresado su aval y su apertura en cuanto al uso de información interna de la facultad, bases de datos y demás información que se requiera durante el desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Una vez recolectados los datos, mediante los instrumentos y técnicas previamente explicados, se realizaron análisis de estadística descriptiva y análisis bibliométricos, con el fin de dar cumplimiento a cada uno de los objetivos definidos para la presente investigación. A continuación, se explicarán los hallazgos generados en el análisis del macro-contexto, conducente al diseño de una propuesta curricular de un programa de maestría para la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia.

4.1 Identificación de tendencias en programas de maestría nacionales e internacionales relacionados con temas de control

4.1.1 Programas de maestría nacionales

Los programas de maestría nacionales seleccionados según los criterios de acreditación de calidad de la facultad que lo ofrece y la relación con temas de Control, fueron los siguientes:

Tabla 6. Programas de maestría comparados a nivel nacional

País	Universidad	Nombre
Colombia	EAFIT	Maestría en administración de riesgos
Colombia	Universidad Militar Nueva Granada	Maestría en Gestión de Organizaciones
Colombia	Universidad de los Andes	Maestría en inteligencia analítica para la toma de decisiones
Colombia	Universidad de Antioquia	Maestría en gestión de ciencia, tecnología e innovación
Colombia	Escuela Colombia de Ingeniería Julio Garavito	Maestría en desarrollo y gerencia integral de proyectos
Colombia	Universidad de la SALLE	Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo

Fuente: Elaboración propia

Usando la técnica de análisis bibliométrico, se logró un entendimiento de lo ofrecido por dichos programas, en función de cada una de las subcategorías de análisis definidas, y a continuación se detallarán las tendencias encontradas para cada una de ellas:

4.1.1.1 Objetivo

De manera general, el objetivo de estas maestrías está principalmente enfocado a formar profesionales que influyan en el desarrollo de las organizaciones y de la sociedad en un contexto globalizado, mediante el manejo de los riesgos organizacionales, la solución a problemas complejos, el aporte a la toma de decisiones y a la creación de valor, y la adecuada gestión de proyectos de gran incidencia corporativa y social.

A continuación, se presenta la nube de palabras generada como parte del análisis bibliométrico realizado:

Figura 6. Análisis bibliométrico de objetivos de maestrías nacionales

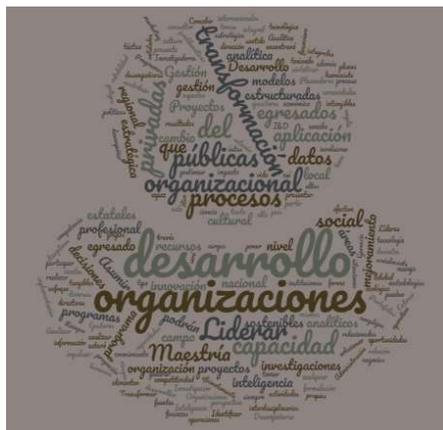


Fuente: Elaboración propia

4.1.1.2 Perfil de ingreso

En cuanto al perfil de ingreso, se observó que los programas de maestría comparados están dirigidos principalmente a profesionales de ciencias económicas, ciencias sociales e

Figura 8. Análisis bibliométrico de perfil de egreso de maestrías nacionales



Fuente: Elaboración propia

4.1.1.4 Temáticas

Las temáticas predominantes en los programas de maestría comparados son: sistemas integrados de gestión, administración de riesgos, estadística, continuidad de negocios, control de procesos, ética, responsabilidad social empresarial, gerencia estratégica, pensamiento complejo, sistemas de información, prospectiva, teoría organizacional, nuevas tecnologías aplicadas a la gestión, innovación, decisiones gerenciales, gestión del conocimiento, liderazgo, gestión empresarial, herramientas computacionales para análisis de datos, modelos para la toma de decisiones, economía de la innovación, modelos de negocios, contabilidad, finanzas, gestión de proyectos, presupuestos, evaluación financiera, gerencia financiera, estándares internacionales, gestión del desarrollo, planeación y metodología de investigación.

A continuación, se presenta la nube de palabras generada como parte del análisis bibliométrico realizado:

Tabla 7. Programas de maestría comparados a nivel internacional

País	Universidad	Nombre	Nombre en español
Australia	The University of Melbourne	Master of Management (Accounting)	Maestría en Gerencia (Contabilidad)
China	The Hong Kong Polytechnic University	Master of Corporate Governance	Maestría en Gobierno Corporativo
Canadá	The University of Toronto	Master in Management & Professional Accounting	Maestría en Gerencia y Contabilidad Profesional
Alemania	WHU Otto Beisheim School of Management	Master in Management	Maestría en Gerencia
México	Universidad Autónoma de México	Maestría en Alta Dirección	Maestría en Alta Dirección
México	Universidad Autónoma de México	Maestría en Informática administrativa	Maestría en Informática administrativa

Fuente: Elaboración propia.

Con la misma técnica usada en el acápite anterior, se logró un entendimiento de lo ofrecido por los programas internacionales, en función de cada una de las subcategorías de análisis definidas, y a continuación se detallarán las tendencias encontradas para cada una de ellas:

4.1.2.1 Objetivos

De manera general, los objetivos que persiguen los programas internacionales de maestría comparados se enfocan en el enriquecimiento del perfil profesional mediante la formación especializada en contabilidad y gestión, que permita el desarrollo y fortalecimiento de conocimientos y habilidades en gobierno corporativo, estrategia corporativa, liderazgo empresarial, análisis de datos, nuevas tecnologías y toma de decisiones, en un marco de ética y responsabilidad social.

A continuación, se presenta la nube de palabras generada como parte del análisis bibliométrico realizado:

los negocios, dominio del idioma inglés, y a diferencia del ámbito local, las maestrías invitan profesionales de todas las disciplinas y de todos los lugares del mundo.

- Perfil de egreso: Tanto a nivel nacional, como internacional, las maestrías analizadas buscan la formación de un profesional capaz de aportar en procesos de cambio y transformación de las organizaciones y la sociedad, lo cual va muy en línea con sus objetivos. Sin embargo, en el nivel internacional, es igual importante que el egresado tenga una visión crítica de la ley, habilidades blandas desarrolladas y altos estándares en ética empresarial.
- Temáticas: A pesar de que las temáticas tratadas en este tipo de maestrías, dentro y fuera del país, son muy similares y enfocadas al desarrollo empresarial, llama la atención que en Colombia las maestrías tocan temas como estándares internacionales y metodología de la investigación, que no son tocadas en otros países; y, por otro lado, fuera de Colombia son importantes temáticas como mentalidad global y política empresarial, que no son consideradas en el país.
- Metodología y modalidad: En cuanto a la metodología, de manera general se busca lograr un equilibrio entre la teoría y la práctica, acercando a los estudiantes a la realidad por medio de estudios de caso aplicados a organizaciones reales. Y la tendencia es que la modalidad sea presencial y profesionalizante.

4.2 Categorización de las necesidades actuales y convergencias entre las mismas

Como se ha venido explicando a lo largo de la investigación, las categorías que se definieron para los objetivos 2 y 3 del presente trabajo, fueron las necesidades académicas, empresariales y profesionales. A continuación, se expondrán los resultados obtenidos para cada una de las

subcategorías y por cada instrumento aplicado en la fase de recolección y codificación de datos (ver anexo 11).

4.2.1 Categorización de necesidades en posibles aspirantes

Mediante la aplicación de encuestas a posibles aspirantes (ver anexos 7 y 8) se obtuvo la siguiente información relevante asociada a cada una de las categorías definidas para este objetivo y sus correspondientes sub-categorías:

Tabla 8. Necesidades identificadas en posibles aspirantes

Categoría	Sub - categoría	Necesidades - Posible Aspirante
Académicas	Metodología	Estudio de casos
	Modalidad	Profesionalizante, presencial en horario semanal o quincenal nocturno
	Nombre	No hubo preguntas asociadas
	Perfil de ingreso	No hubo preguntas asociadas
	Perfil de egreso	No hubo preguntas asociadas
	Temáticas	Gestión, control, riesgos, NIIF, temas forenses, contabilidad estratégica, auditoría, reportes, liderazgo, estrategia, transparencia, data analysis, ética, cumplimiento, responsabilidad social, minería de datos, big data, sostenibilidad, estadística, reputación, administración del recurso humano, evaluación de proyectos, contabilidad pública, temas legales, temas tributarios, manejo de recursos del posconflicto.
Empresariales	Comunicativas	Comunicación al interior de las organizaciones
	Estratégicas	Responsabilidad medioambiental, orientación a resultados y a las solución de problemas
	Humanas	Fomento de la integridad, el compromiso, el trabajo en equipo, la respinsabilidad y la inteliencia emocional.
	Interpretativas	(esta categoría emergió luego de la fase de encuestas a posibles aspirantes)
	Investigativas	Apoyo a la investigación
	Profesionales	Llevar del pensamiento a la acción, desempeño esperado
	Prospectivas	(se concluyó que esta categoría no fue comprendida por los encuestados)
	Tecnológicas	(se concluyó que esta categoría no fue relevante para los encuestados)
Profesionales	Cognitivas	Temas estratégicos, Habilidades técnicas, Fortalecimiento de conocimientos, Deseo de profundización, Desempeño de actividades virtuales, Capacidad de Síntesis, Planeación, Habilidades cognitivas, Habilidades Tecnológicas, Cognitiva en la nueva normativa, Nuevas tecnologías.
	Comunicativas	Habilidades sociales, Hablar en público, Desarrollo ante el público, Emprendimiento, Seguridad al transmitir mis conocimientos, Habilidades comunicativas, Comunicación asertiva, Relacionamiento social, Manejo de segunda lengua, Habilidad para trabajar en equipo, Generación de informes ejecutivos, redacción ejecutiva y presentación de informes.
	Contextuales	Temas de contexto socio-económico, mejorar condiciones laborales y continuidad laboral, Interpretación del entorno, Nuevas tendencias
	Emocionales	Estilos de Liderazgo, Calidad Humana, Inteligencia emocional, Organización y Disciplina, Paciencia ante situaciones críticas, Manejo de la ambigüedad, Relaciones personales, Manejo de emociones.
	Investigativas	Lectura, Habilidades investigativas, Dedicación y autoestudio, Generacion de solución de problemas, Apropiación de la investigación para generar conocimiento.
	Valorativas	Ética, Trabajo en equipo, Capacidad para delegar, Integridad, Pensamiento y acción, Responsabilidad Medioambiental, Los valores y La rectitud.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las necesidades académicas, los aspirantes van en línea con los programas de maestría analizados en el acápite anterior, ya que refieren la necesidad de un programa presencial y profesionalizante. Esto indica que este tipo de profesionales, prefiere las metodologías de educación tradicional, por encima de las nuevas tendencias de educación virtual. Por otro lado, las temáticas que manifiestan necesarias en el programa de maestría, son similares a las planteadas en el punto anterior, pero se incluyó la temática “Manejo de recursos del posconflicto” por la coyuntura política que vive el país.

Respecto a las necesidades empresariales, se observa que para los aspirantes encuestados la necesidad tecnológica no resulta importante y además no reconocen la necesidad prospectiva, lo cual refleja un perfil de tipo operativo, ya que estos temas son de alta relevancia empresarial en la actualidad. Por otro lado, consideran importantes las necesidades estratégicas y humanas.

Al referirse a las necesidades profesionales, estos aspirantes manifiestan una mayor cantidad de necesidades en los ámbitos cognitivos y comunicativos, por encima de las necesidades emocionales y valorativas. Resulta interesante que los aspirantes refieren una necesidad humana importante en las empresas, pero refieren una necesidad emocional y valorativa no muy alta en ello como profesionales. Se debe tener en cuenta que los profesionales hacen parte activa de la empresa.

4.2.2 Categorización de necesidades en el sector empresarial

Mediante la realización de entrevistas a profundidad a representantes del sector empresarial (ver anexo 9), se obtuvo la siguiente información relevante asociada a cada una de las categorías definidas para este objetivo y sus correspondientes sub-categorías:

Tabla 9. Necesidades identificadas en el sector empresarial

Categoría	Sub - categoría	Necesidades - Representante sector empresarial
Académicas	Metodología	Estudio de casos aplicados a sus organizaciones, análisis de dilemas éticos, balance entre teoría y práctica, orientación a la obtención de una certificación internacional, y posibilidad de doble titulación.
	Modalidad	Profesionalizante con enfoque privado y enfoque público
	Nombre	Maestría en: gestión y aseguramiento, gestión y control de ambientes digitales, gestión y control de tecnologías de la información, gerencia y control. MBA con énfasis en control organizacional.
	Perfil de ingreso	Profesional con experiencia gerencial, manejo de excel, bases de datos, sistemas de información y dominio del idioma inglés.
	Perfil de egreso	Experto en control orientado a la toma de decisiones, la generación de valor y protección de las empresas, con conocimientos en gobierno corporativo y en control de ambientes digitales, con visión holística de la aplicación de principios contables, pensamiento crítico, lógica de pensamiento y un equilibrio entre el conocimiento técnico, la inteligencia emocional y la comunicación.
	Temáticas	Ética y comportamiento humano, Manejo transparente de los recursos del posconflicto, Estado del arte en tecnología, Nuevas tendencias digitales en los negocios, Nuevos canales de llegada a clientes, Prevención y detención de fraude, Temas Forenses con el enfoque de lecciones aprendidas, Escepticismo profesional, Modelos de control, Gerencia, Gobierno corporativo, esencia y tendencias, Desempeño de la organización, Riesgos, Eficiencia, Leyes y marcos de control, Habilidades gerenciales, Ética empresarial y cumplimiento, Comportamiento humano, Crimen económico, Modelos internacionales.
Empresariales	Comunicativas	Fortalecimiento las habilidades sociales (soft skills), Apertura a nuevas formas de comunicación, Claridad en las expectativas desde el inicio, Relacionamiento con el cliente, Relacionamiento interno, Manejo de conflictos.
	Estratégicas	Esquemas fuertes de Gobierno Corporativo, Esquemas fuertes de Control Interno, Factores de medición propios de industria y del negocio, Reducción en la rotación de personal, Responsabilidad medioambiental, Reconocimiento de la importancia del tema de control a pesar de la crisis, Visión de la estrategia como clave para el logro de los objetivos, Manejo del riesgo integral de la empresa.
	Humanas	Equilibrio de los pilares gente, cliente y conocimiento, Concepción del trabajador como profesional, como persona y como poseedor de conocimiento, Fomento del respeto a la diferencia, de la meritocracia y del autoaprendizaje, Evaluación de desempeño como mecanismo de mejoramiento de las personas, Motivación con salario emocional, Determinación de los rasgos de personalidad, las fortalezas y las debilidades de las personas, Generación de incentivos basados en las motivaciones individuales, Relacionamiento personal, Detección de comportamientos humanos que sean señales de alerta en temas de fraude y violación de normas, Involucramiento de todas las personas de la empresa con la responsabilidad del control, Empoderamiento de personas que desarrollen la estrategia.
	Interpretativas	Fortalecimiento del escepticismo profesional, Visión holística de los negocios, Definición de normatividad sobre control interno, Análisis profundo de Estados Financieros, Control con enfoque preventivo, más que detectivo y reactivo, Uso de herramientas de cumplimiento para la prevención, Entendimiento del comportamiento como el aspecto más importante de la prevención, Implementación del control orientado a la toma de decisiones, a la generación de valor y a la protección de las empresas, Concepción de los controles como un apoyo en el logro de los objetivos y no como un capricho.
	Investigativas	Pensamiento Crítico
	Profesionales	Conocimientos en Auditorías Integradas, Auditorías COSO y SOX, Reportes entregados. Reportes de sostenibilidad, Enfoque basado en riesgos, Tecnología como medio para detectar comportamientos anómalos. Disposición a los resultados bajo presión.
	Prospectivas	Adaptación a nuevas formas de trabajo (ej. Teletrabajo), tener claro que el futuro es la clave y que se requiere la prospectiva para saber a dónde se quiere llegar.
	Tecnológicas	Uso de nuevas tecnologías, Adaptación al cambio tecnológico y al entorno dinámico, Establecer planes de continuidad del negocio, Implementación de nuevas formas de trabajo (Ej. Teletrabajo)

Categoría	Sub - categoría	Necesidades - Representante sector empresarial
Profesionales	Cognitivas	Entendimiento de valor razonable, la valoración de empresas y de marcas, y el deterioro de activos, Monitoreo de Estados Financieros, Uso de las herramientas tecnológicas, Relación de la prospectiva con la estrategia, Formación en temas estratégicos, Formación en temas humanos, Aprovechamiento del conocimiento existente, Fortalecimiento de habilidades técnicas.
	Comunicativas	El trabajo en equipo, Aprovechamiento de la multidisciplinariedad, Manejo de conflictos Sustentación de teorías, Capacidad de discusión, Seguridad, Capacidad de escucha, Socialización, Ser influencia para que los demás actúen, Fortalecimiento de las habilidades comunicativas, Capacidad de síntesis, Habilidades sociales de acción colectiva para construir alianzas, Uso de un lenguaje que todos entiendan, Habilidades de comunicación del sistema de control a la organización, Extracción de lo conceptual lo más importante para ponerlo en un lenguaje claro, Comunicacion asertiva.
	Contextuales	Especialización por industria, Capacidad crítica, de análisis y de trabajo en equipo, Fortalecimiento del esquema de escepticismo profesional, Manejo del cambio, Adaptación a estrategias cambiantes del negocio y del entorno, Innovación, Investigación de hechos ocurridos en la empresa, Capacidad interpretativa, Pensamiento Crítico, Lógica de pensamiento, Fortalcimiento de la relación pensamiento acción, Conocimiento del contexto socio-económico, Habilidades gerenciales, Identificación de riesgos que puedan afectar el cumplimiento de objetivos, Identificación de situaciones que puedan vulnerar los principios de la organización, Toma de decisiones, Capacidad de priorización para identificar lo más importante, Habilidades de monitoreo continuo a la operación.
	Emocionales	Coherencia y entendimiento en la relación con el otro, Gusto por los temas de control.
	Investigativas	Creación de Indicadores de desempeño KPIs, Indicadores de medidas alternativas de desempeño MADs, Indicadores no financieros, Fomento de la capacidad investigativa para la solución de problemas, Capacidad argumentativa, Investigación académica, Capacaidad investigativa para poder llegar al fondo de los asuntos, Saber cómo aprovechar los sistemas de información de la organización y otras fuentes públicas de información.
	Valorativas	Autodesarrollo, Integridad: Coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace, Respeto, Reconocimiento de los errores, Rendición de cuentas en cuanto al valor agregado de las labores.

Fuente: Elaboración propia

Para el caso de las necesidades académicas manifestadas por el sector empresarial, se identificó la necesidad de vincular el programa de maestría con la consecución de una certificación internacional en temas técnicos relacionados con los temas de control al interior de las empresas y la posibilidad de una doble titulación, lo cual refleja la visión empresarial de formación para el trabajo y de eficiencia, logrando los máximos beneficios en el menor tiempo posible, y reafirma la posición de Tedesco (2010) en cuanto a “la articulación estrecha entre educación y trabajo” como uno de los grandes desafíos de la educación.

En relación con la modalidad, la empresa sugiere que sea una maestría profesionalizante, y que tenga 2 posibles énfasis, uno hacia la empresa privada y otro hacia la empresa pública. Además, refieren que el aspirante tenga una experiencia mínima gerencial de 2 años y dominio del idioma inglés, lo cual incrementaría el estatus del programa, y también otorgan más

relevancia a que el aspirante tenga conocimientos en el manejo de herramientas tecnológicas a que domine temas de la profesión.

En cuanto al perfil de egreso, llama la atención una marcada tendencia de la empresa hacia la necesidad de contar con profesionales que logren un equilibrio entre el conocimiento técnico, la inteligencia emocional y la comunicación, lo cual refuerza las necesidades de comunicación que refieren los posibles aspirantes en el acápite anterior. Lo cual va muy en línea con el hecho de que los representantes del sector empresarial sugieren además de las temáticas enfocadas a asuntos técnicos y de profundización profesional, temáticas relacionadas con el comportamiento humano como aspecto influyente en el control organizacional.

En cuanto a las temáticas, el sector empresarial sugiere temas actuales de interés de la profesión, en su mayoría técnicos. Sin embargo, se indagó acerca de una posible temática relacionada con el posconflicto en Colombia, y la respuesta no fue positiva, ya que el sector empresarial no encuentra una relación directa entre el programa de maestría que se pretende diseñar y el posconflicto en Colombia.

Como parte de las necesidades empresariales, el mismo sector empresarial refiere como principal necesidad la oportuna adaptación a su contexto y su entorno cambiante, esto incluye las nuevas tendencias tecnológicas, las nuevas formas de trabajo y las nuevas formas de comunicación propias de las nuevas generaciones, principalmente. Por ejemplo, en cuanto a las nuevas tendencias tecnológicas, el sector empresarial sugiere que el programa de maestría tenga un enfoque importante en el manejo eficiente de las nuevas tecnologías de la información, para dotar a los profesionales de capacidades tecnológicas necesarias al enfrentar nuevos retos en la era digital.

En temas relacionados con la comunicación, se relacionan necesidades respecto al relacionamiento externo e interno del personal de la empresa, el manejo de conflictos y la

claridad en las expectativas de todas las partes de una organización. Por otro lado, también consideran relevantes necesidades relacionadas con la conciencia social, el equilibrio entre el cliente, el personal y el conocimiento, el respeto a la diferencia, la motivación laboral y el trabajo bajo presión.

Respecto a las necesidades profesionales, el sector empresarial considera relevante promover y fortalecer la competencia interpretativa al interior de una organización, la cual está basada en la competencia investigativa, con el fin de aprender a pensar de forma crítica y a dar soluciones a diferentes y nuevas problemáticas que se enfrenten en el día a día en entornos y negocios cambiantes, lo cual está de acuerdo con lo afirmado por Tua (1988) al manifestar que “el investigador es un agente de cambio”.

Adicionalmente, consideran que la capacidad interpretativa, también fortalece las habilidades sociales, con el fin de entender al otro y aprender a trabajar en equipos multidisciplinarios, a manejar conflictos, a crear alianzas y a solucionar problemas, a argumentar teorías, a expresarse y a escuchar de forma asertiva, a reconocer errores y a autodesarrollarse, entre otros.

Otras necesidades profesionales que también fueron referidas, fueron el aprovechamiento de los sistemas de información, la capacidad de priorización y de síntesis, y la coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace.

4.2.3 Categorización de necesidades en el sector académico

Mediante la realización de entrevistas a profundidad a los profesores extranjeros, representantes del sector académico (ver anexo 10), se obtuvo la siguiente información relevante asociada a cada una de las categorías definidas para este objetivo y sus correspondientes sub-categorías:

Tabla 10. Necesidades identificadas en el sector académico

Categoría	Sub - categoría	Necesidades - Representante sector académico
Académicas	Metodología	Estudio de casos aplicados a organizaciones de forma parcial, fortalecimiento de la investigación, pero no como énfasis, sino de manera transversal
	Modalidad	Profesionalizante
	Nombre	Maestría en: control organizacional, contabilidad y control, planeación y control.
	Perfil de ingreso	No hubo preguntas asociadas
	Perfil de egreso	Profesional que comprende el control como el balance perfecto y mutuo entre las expectativas de la alta dirección y los intereses de los demás niveles de la organización, y viceversa. Y que apropia el cumplimiento de acuerdos como una premisa del control.
	Temáticas	Relación entre ética y control, comunicación, metodología de investigación aplicada al saber administrativo, epistemología contable, firma digital, criptografía, transacciones seguras, mapas estratégicos, balanced scorecard, presupuestos complejos, pronósticos, riesgos, modelos de control, COSO, SOX, gerenciamiento de emociones.
Empresariales	Comunicativas	Fortalecimiento de los skills de comunicación efectiva para lograr acuerdos duraderos y un conocimiento compartido.
	Estratégicas	Alineación de los objetivos y las expectativas de todos los integrantes de la organización
	Humanas	Apropiación de que toda violación de la ética, es una violación de control, que el hecho de cumplir acuerdos es una de las premisas del control y que el cumplimiento de acuerdos pactados, evita la generación de nuevos conflictos
	Interpretativas	Entendimiento de que el control no implica perder la eficiencia administrativa y que debe estar integrado a los procesos.
	Investigativas	No hubo respuestas asociadas
	Profesionales	No hubo respuestas asociadas
	Prospectivas	No hubo respuestas asociadas
	Tecnológicas	Comprensión de que los avances tecnológicos y la era digital, traen varios retos para las empresas y para quienes ejercen el control empresarial.
Profesionales	Cognitivas	No hubo respuestas asociadas
	Comunicativas	Balance perfecto y mutuo entre las expectativas de la alta dirección y los intereses de los demás niveles de la organización, y viceversa
	Contextuales	El actuar ético en la sociedad y en las empresas
	Emocionales	Manejo adecuado de las emociones
	Investigativas	No hubo respuestas asociadas
	Valorativas	Fortalecer la ética para evitar el incumplimiento de acuerdos, Comprender que toda violación de la ética, es una violación de control y que el hecho de cumplir acuerdos es una de las premisas del control, El cumplimiento de acuerdos pactados, evita la generación de nuevos conflictos.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las necesidades académicas, los representantes del sector académico manifestaron que la maestría debe en su mayoría desarrollarse mediante estudios de caso aplicados a las empresas en las que trabajan los estudiantes, y que no debe tener un enfoque investigativo, sino un enfoque profesionalizante con un fuerte componente investigativo transversal a todo el programa. Esto teniendo en cuenta la naturaleza de aplicación de la profesión contable, pero acogiendo lo dicho por Tedesco (2010) al enunciar que la actividad universitaria debe considerar a la enseñanza científica como un aspecto prioritario en sus programas y acciones.

Al referirse al enfoque de la maestría, los representantes del sector académico también hicieron alusión a la importancia de la esencia del control, más que de su forma. Es decir, aunque consideran que los retos de las nuevas tendencias tecnológicas resultan vitales para las organizaciones y sus profesionales, también consideran que la maestría no debe centrarse en dichas temáticas, ya que es más importante reforzar la esencia del control como la alineación de expectativas y el cumplimiento de acuerdos, independiente del medio y el ambiente que se use para ejercer dicho control.

Respecto al perfil de egreso, el sector académico prefiere un egresado que reconozca el control como el balance de las expectativas de todas las partes de la organización y como el cumplimiento de acuerdos, más que a un egresado con altas capacidades técnicas. Esto indica, que la academia da más relevancia a la formación humana del profesional, lo cual se encuentra enmarcado dentro de la lógica formadora de la escuela y de lo manifestado por González (2010) al proponer que un currículo debe construirse en función de “Un proyecto educativo que responda al contexto, a la realidad social y sus necesidades, y a la formación integral del individuo”. Además, esta concepción está muy alineada con algunas de las temáticas que ellos proponen, las cuales se refieren a la relación entre la ética y el control, el gerenciamiento de emociones, la metodología de la investigación aplicada al saber administrativo y la epistemología contable.

En este punto, vale la pena resaltar, que se indagó acerca de la posible relación entre el programa de maestría que se pretende diseñar y el posconflicto en Colombia, y la respuesta fue muy positiva, ya que se parte de la premisa de que el control se basa en el cumplimiento de acuerdos, y este cumplimiento evita futuros conflictos a cualquier nivel de la sociedad.

En relación con las necesidades empresariales, el sector académico considera que las principales tienen que ver con el fortalecimiento de habilidades de comunicación que permitan

lograr una claridad en las expectativas de todas las partes de una organización, llegar acuerdos duraderos y compartir conocimientos. Además, manifiestan que es necesario que se entienda en la organización que la violación de los acuerdos, es una violación ética y una violación del control, de manera que el cumplimiento de los acuerdos pactados es el mejor camino para evitar los conflictos de cualquier índole. Y reconocen la importancia de que las organizaciones se preparen para los retos que trae el control en la era digital.

Por último, en cuanto a las necesidades profesionales, los representantes del sector académico se refieren específicamente al actuar ético en la sociedad y en las empresas, y al manejo adecuado de las emociones.

4.3 Convergencias entre las necesidades identificadas

Una vez identificadas y analizadas las necesidades manifestadas por los actores partícipes de esta investigación, se encontraron puntos de convergencia de dichas necesidades, lo cual indica que existen necesidades transversales en los entornos académicos, empresariales y profesionales en cuanto a temas de control organizacional. A continuación, se muestran las convergencias identificadas:

Tabla 11. Necesidades transversales

Categoría	Sub - categoría	Convergencias entre necesidades identificadas
Académicas	Metodología	Estudios de caso aplicados a organizaciones. Investigación vista de manera transversal.
	Modalidad	Profesionalizante y presencial
	Nombre	Maestría en Gestión y Control Organziacional
	Perfil de ingreso	Profesional con experiencia gerencial, conocimientos en sistemas y dominio del inglés.
	Perfil de egreso	Profesional que comprende el control desde diferentes perspectivas empresariales, sociales y humanas.
	Temáticas	Control, gestión, ética, riesgos, nuevas tendencias tecnológicas, gobierno corporativo, cumplimiento, investigación, habilidades gerenciales, comunicación, prevención de fraude

Categoría	Sub - categoría	Convergencias entre necesidades identificadas
Empresariales	Comunicativas	Fortalecimiento en el manejo de las relaciones al interior de una organización, manejo de conflictos y establecimiento de acuerdos.
	Estratégicas	Orientación al cumplimiento de objetivos , con un sentido de responsabilidad social.
	Humanas	Ética, cumplimiento de acuerdos, motivación, inteligencia emocional
	Interpretativas	Fortalecimiento del escepticismo profesional y visión holística e integradora del control.
	Investigativas	Pensamiento crítico
	Profesionales	Orientación a resultados
	Prospectivas	Adaptación a nuevas formas de trabajo, tener claro a dónde se quiere llegar como organización
Profesionales	Tecnológicas	Adaptación al cambio tecnológico y al entorno dinámico, las nuevas tendencias digitales representan retos en materia de control organizacional.
	Cognitivas	Fortalecimiento de habilidades en temas estratégicos y en formación técnica.
	Comunicativas	Fortalecimiento de habilidades comunicativas y comunicación asertiva.
	Contextuales	Capacidad de comprensión y adaptación al entorno y al contexto de cada organización.
	Emocionales	Manejo de emociones, calidad humana, inteligencia emocional, integridad
	Investigativas	Capacidad de solución de problemas y diseño e interpretación de indicadores de desempeño
	Valorativas	Integridad, ética, cumplimiento de acuerdos y responsabilidad social.

Fuente: Elaboración propia

4.3.1 Convergencias entre las necesidades identificadas y la misión institucional

Teniendo identificadas las necesidades académicas, empresariales y profesionales manifestadas por los representantes de los posibles aspirantes, los representantes del sector privado y profesores extranjeros, se hizo un mapeo de dichas necesidades frente a los principios misionales de la Universidad Externado de Colombia (ver anexo 12), con el fin de identificar puntos de encuentro entre las necesidades de la sociedad y lo que profesa la Universidad como institución. Por lo anterior, se presenta la siguiente tabla de mapeo:

Tabla 12. Convergencias entre las necesidades identificadas y la misión institucional

Principio Externadista	Necesidad asociada
Filosofía pluralista, tolerancia, diversidad, libertad	Comunicación asertiva, aceptación de la diferencia, reconocimiento del otro, aprender a escuchar, inteligencia emocional, calidad humana, manejo de conflictos, adaptación al cambio, nuevas tendencias tecnológicas, comportamiento humano
Cooperación con universidades del mundo	Convenio de doble titulación
Ciudadanos comprometidos con la nación, identidad nacional	Transparencia con los recursos del posconflicto, generación de soluciones, manejo de conflictos
Personas íntegras, con independencia de carácter y una ética cívica intachable	Relación entre ética y control, ética transversal, ética empresarial, integridad, coherencia, ser influencia para otros
Profesionales con criterio, capaces de resistir la intimidación, enfrentar la corrupción y contribuir al rescate de la dignidad de la patria	Escepticismo profesional, pensamiento crítico, capacidad de discusión, sustentación de teorías, crimen económico, conocimiento técnico, habilidades investigativas, toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia

Estas convergencias indican una alta relación entre las demandas sociales y los principios promulgados desde la misión de la Universidad Externado de Colombia.

4.4 Socialización del análisis de macro-contexto

Habiendo culminado la fase de obtención, análisis y síntesis de resultados de la presente investigación, se realizó una exposición al comité curricular de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia (ver anexo 13), con el fin de dar a conocer las necesidades académicas, empresariales y profesionales observadas en el macro-contexto definido para el análisis. La idea es tomar estos resultados como punto de partida para dar inicio a un trabajo conjunto conducente al diseño curricular de un programa de maestría en control.

Respecto a la exposición, se obtuvieron comentarios muy positivos y algunas recomendaciones en cuanto al rol importante de la investigación en la puesta en marcha de un programa de maestría profesionalizante, pertinencia de las temáticas de interés observadas, alineación del análisis del macro-contexto con aspectos micro-curriculares, la concepción del control al interior de la facultad y posible ampliación de participantes en el análisis del macro-contexto (Ej. Pymes y sector público).

4.5 Análisis de los resultados obtenidos

Para el caso de las necesidades académicas, resulta interesante la alineación existente entre los hallazgos provenientes de las respuestas obtenidas por los posibles aspirantes, los representantes del sector empresarial y los representantes del sector académico, que hicieron parte de esta investigación, y la oferta académica en temas de control tanto a nivel nacional, como a nivel internacional. Esto indica que Colombia y el resto del mundo tienen una percepción similar en cuanto a la importancia y la forma de abordar los temas de control organizacional.

Para el caso de las necesidades empresariales, cabe resaltar que las necesidades prospectivas y tecnológicas fueron consideradas por los representantes del sector empresarial como de alta relevancia frente a los retos que se avecinan para las organizaciones y por supuesto, para el enfoque de control organizacional. Sin embargo, para los posibles aspirantes, estas necesidades estuvieron catalogadas como poco importantes, y en el caso específico de la prospectiva, se evidenció un desconocimiento del concepto. Lo cual permite inferir, que aunque hay necesidades en común, la percepción de un fenómeno puede variar de manera sustancial, dependiendo el punto desde donde se observe.

Además, el hecho de que los posibles aspirantes no vieran como importante la necesidad tecnológica, puede indicar que los perfiles de los profesionales que se desempeñan en áreas de control muestran rasgos de resistencia al cambio. En línea con este planteamiento, se encuentra que para el sector empresarial es una necesidad clara el fortalecimiento de las competencias contextuales e interpretativas, debido a que los profesionales están careciendo a habilidades de adaptación al entorno y al contexto de cada organización, afectando el valor agregado de su labor.

De otra parte, otro hallazgo importante en cuanto al perfil de los profesionales que se desempeñan en áreas de control, es la carencia de habilidades comunicativas, lo cual puede estar relacionado con su formación enfocada en la racionalidad numérica y la lógica matemática.

También resulta importante encontrar que la ética y las relaciones humanas juegan un papel muy importante para todos los actores participantes de esta investigación. Y además, encuentran una estrecha relación entre dichos aspectos y el control organizacional.

En cuanto a la posibilidad de vincular los temas de control organizacional con los temas relacionados con la construcción de paz en Colombia, fue claro que para los representantes del sector académico existe una muy fuerte relación, mientras que, para los posibles aspirantes y los representantes del sector empresarial, esta relación no existe. Por ahora no es posible determinar

si esta diferencia de percepciones proviene del origen extranjero de los representantes de la academia o si se refiere a su formación intelectual.

Acercas de la convergencia de las necesidades identificadas, respecto a lo promulgado en la misión institucional de la Universidad Externado de Colombia, es satisfactorio identificar que los principios de la misión institucional están bastante acordes con las demandas sociales identificadas en esta investigación, por lo que se puede inferir que el programa de maestría que se desea diseñar va a estar en la capacidad de atender las exigencias institucionales y a la vez las exigencias de la sociedad.

Por otro lado, luego de analizar los resultados, se encuentran ciertas coincidencias entre los hallazgos y las teorías que fundamentaron la investigación. Principalmente las afirmaciones de Tedesco acerca de la relación entre la educación y el trabajo, el manejo de las tecnologías y el mundo cambiante como desafíos de la educación del siglo XXI, las cuales están muy de acuerdo con las necesidades empresariales. En cuanto a las necesidades académicas y profesionales referidas al fortalecimiento de habilidades sociales y al desarrollo humano del profesional, éstas tienen una estrecha relación con lo propuesto por González al hablar de un currículo que fomente una formación integral del estudiante y con lo propuesto por Sunder al vincular la ética con el control.

Todo lo anterior, refleja la validez que tiene el efectuar un análisis de macro-contexto recurriendo a los diferentes actores involucrados en la puesta en marcha y el éxito del diseño curricular de un programa de maestría que realmente sea pertinente con la misión institucional y con las demandas sociales, ya que al reconocer y comprender diferentes puntos de vista, se está motivando la creación de un programa dialogante e incluyente, y de gran utilidad para todos los involucrados, acorde con lo planteado por Stefano, Banno & Oliva respecto a la creación de espacios de diálogo y negociación del currículo.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

Luego de llevar a cabo todas las fases propuestas en el diseño metodológico de la presente investigación, se presentan las principales conclusiones, recomendaciones y limitaciones del trabajo:

6.1 Conclusiones

- Las principales necesidades de orden académico, empresarial y profesional a los que debe ir dirigido el diseño curricular del programa de maestría que se desea proponer más adelante, son la adaptación al cambio, el fortalecimiento de habilidades comunicativas y la relación entre el control y la ética.
- Un programa de maestría enfocado a profesionales de la Contaduría Pública y profesiones afines, debe ser profesionalizante con un alto componente investigativo, debido a que este tipo de profesiones y sus ocupaciones requieren programas profesionalizantes que incentiven la investigación aplicada en las organizaciones.
- El análisis del macro-contexto resulta ser de vital importancia en la construcción de las bases curriculares, ya que se consideran los puntos de vista de todos los involucrados en el proceso curricular.
- El sector empresarial manifiesta necesidades basadas en la eficiencia, el sector académico manifiesta necesidades basadas en lo humano y los posibles aspirantes se encuentran en el medio de las dos posiciones.
- Existen diversas posiciones y conceptos acerca de lo que es el control organizacional. Esta situación conlleva a que la línea de investigación en control organizacional tenga un

enfoque y un alcance más abarcador respecto a posibles problemáticas a ser solucionadas, referidas al control organizacional.

- Este trabajo se convierte en un importante punto de partida para hacer realidad un propósito que la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia viene persiguiendo hace casi 10 años. Los pasos venideros para poder tener contar con una oferta de un programa de maestría en control en un mediano plazo, requieren de la participación y los aportes de todos los miembros de la facultad.

6.2 Recomendaciones

- Como paso a seguir después de este trabajo, se recomienda que más miembros de la facultad y el comité curricular en pleno, identifiquen cómo la facultad desde sus capacidades y fortalezas puede llegar a materializar el programa de maestría basado en las demandas sociales.
- Se debe procurar un diálogo entre los hallazgos asociados a cada categoría del análisis de macro-contexto, de manera que se encuentren los puntos de convergencia y acuerdo, buscando la pertinencia del programa a ser diseñado, para todos los públicos involucrados.
- Es importante reconocer la estrecha relación que hay entre control, ética y comunicación, ya que una organización en control es una organización que posee buenas formas y canales de comunicación, procurando la alineación de las expectativas e intereses de todos hacia los objetivos misionales, y cualquier incumplimiento, no solo es solo de control, sino que se convierte en una falta ética, por el hecho del incumplimiento de los acuerdos pactados por el bien colectivo.

- Para definir el objetivo de la maestría a ser propuesta, se debe tener en cuenta la esencia del control como impulsor organizacional y humano, más que las herramientas que se usan para ejecutarlo.

6.3 Limitaciones

Como limitaciones de la investigación, se determinaron la no inclusión de representantes del sector empresarial de las pequeñas y medianas empresas – Pymes, y la imposibilidad de haber tenido acceso en la muestra de representantes del sector empresarial, a ejecutivos del sector público y a mujeres directivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez Osorio, M. C. (2002). *ÁlvarezM_2002_ContadorPúblicoResponsabilidadSocial.pdf*.
Medellín. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Ayala Vela, H. (2003). La contaduría forense (*) Revista N° 15 Jul.-Sep. 2003. *Revista Internacional Legis de Contabilidad Y Auditoría, No. 15*, 45–92.
- Cardona Arteaga, J. (1997). 25533-99354-1-PB (1).pdf. Medellín. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Cifuentes Gil, R. M. (2011). *Enfoque de investigación.pdf*. Buenos Aires. Argentina.: Noveduc Libros.
- Gómez C., Sánchez V., Fajardo M., Trucco G. & Cifuentes D. (2016) Caracterización de los graduados del programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonía 2013 - 2015. FACE. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- González, B. (2010). El Currículo como Proyecto Educativo en sus tres Niveles de Concreción . *Universidad Nueva Esparta*.
- Másmela, G. (1990). *Diseño Curricular*. Bogotá. Colombia. Universidad de la Sabana.
- Moreno Olivos, T. (2011). *Didáctica de la Educación Superior : nuevos desafíos en el siglo XXI . Perspectiva Educativa: Formación de Profesores, 50(2)*, 26–54.
- Rincón H. & Calcetero L. (2017) Tesis para optar por el título de Contador Público. Estudio de percepción de necesidades de formación de los Contadores Públicos en Villavicencio. Universidad Santo Tomás. Facultad de Contaduría Pública. Villavicencio. Colombia.
- Navarro Reyes, Yasmile; Pereira Burgos, Morela; Pereira de Homes, Lilia; Fonseca Cascioli, N. (2010). Una mirada a la planificación estratégica curricular. *TELOS, Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, 12(2)*, 202–216.

- Padilla Molina, J. C. (2011). Influencia del contador público en el desarrollo del país. *Dictamen Libre*, 8(8), 7–12.
- Pungitore, José L. (2013) *Sistemas de control interno y administración*. Buenos Aires. Osmar D. Buyatti Librería Editorial.
- Sabino, C. (2007). 55-sabino-pp1-92.pdf. Buenos Aires. Argentina.: LUMEN - HVMANITAS.
- Sanca Tinta, M. D. (2011). Revista de Actualización Clínica. *Revista de Actualización Clínica*, 9, 621–624.
- Stefano, Adriana De; Banno, Beatriz G.; Oliva, G. (2004). Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37302703>. *Universidades*, 27, 15–19.
- Sunder, S. (2015). *Teoría de la contabilidad y el control Teoría de la contabilidad y el control*. Cincinnati. Ohio.: South Western Publishing.
- Tedesco, J. C. (2005). Los pilares de la educación del futuro. *Revista Colombiana de Sociología*, 25, 11–23.
- Tedesco, J. C. (2010). La educación en el horizonte 2020 Educación y justicia : el sentido de la educación. *XXV Semana Monográfica de La Educación*, 1–79.
- Tua Pereda, J. (1988). Tua, J. (1988). Evolución del concepto de contabilidad a través de sus definiciones. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 13, 9-74. *Contaduría*, 13, 9–74.
- Van Dijk, T. A. (2001). Algunos principios de una teoría del contexto. *Revista Latinoamericana de Estudios Del Discurso*, 1(1), 69–81.

ANEXOS

Todos los anexos referidos en la investigación se encuentran contenidos y referenciados en el siguiente archivo de Excel.



Anexos tesis.xlsx