Puentes Tendidos: proyecto para la sostenibilidad social del Museo de oficios de Bocachica, Bolívar.

Sara Abisambra Borrero

Universidad Externado de Colombia

Especialización en Sostenibilidad de Museos e Instituciones Culturales

Bogota D.C.

2021

Tabla de contenido

1. Puentes Tendidos ***3***

2. Descripción de la situación problemática del proyecto **4**
A.1. Causa indirecta: "Procesos anteriores de trabajo con la comunidad han dejado malos precedentes" 7
A.2. Causa intermedia: "Incertidumbre frente a la apertura del Museo" 8
A.3. Causa directa: "Poco interés en el futuro de la Institución" 8
A.4. Efecto indirecto: "Mayor desconfianza en las instituciones" 8
A.5. Efecto intermedio: "Desarticulación entre la comunidad y el Museo de Oficios" 9
A.6. Efecto directo: "Pérdida de los procesos adelantados hasta la fecha" 9
B.1. Causa indirecta: "Desconocimiento sobre el potencial social de los Museos" 10
B.2. Causa intermedia: "Falta de divulgación de los posibles procesos a emprender en pro de la población 11
B.3. Causa directa: "Población desconectada de las posibilidades que el Museo representa" 11
B.4. Efecto indirecto: "Mayores necesidades y desigualdad social dentro del corregimiento." 12
B.5. Efecto intermedio: "Instauración de un turismo no sostenible" 12
B.6. Efecto directo: "Uso de recursos no provenientes de la población" 13
C.1. Causa indirecta: "Construcción del Museo desde el Centro" 14
C.2. Causa intermedia: "Centralización de la planeación del Museo" 14
C.3. Causa directa: "Falta de una planeación estratégica conjunta" 14
C.4. Efecto indirecto: "Instauración de un Museo sin sostenibilidad social" 15
C.5. Efecto intermedio: "Abandono y pérdida del Fuerte como espacio patrimonial o reclamo del espacio" 15
C.6. Efecto directo: "Desarticulación de la comunidad con el Fuerte de San Fernando" 16

3. Justificación o pertinencia del proyecto **16**
a. Marco teórico 16
b. Justificación de la necesidad del proyecto 25

4. Objetivo general y objetivos específicos del proyecto **26**

5. Antecedentes y contextualización **26**

6. Metodología **42**

7. Alcance, resultados e impacto esperado **58**

8. Cronograma **59**

9. Presupuesto general **63**

10. Posibles productos e indicadores **64**

11. Plan de socialización o de divulgación de los resultados del proyecto **66**

12. Aportes del proyecto al desempeño del Museo o Institución cultural **69**

13. Fuentes de financiamiento **69**
13.1. Internas 69
13.2. Externas 70

14. Identificación de aliados y compromisos institucionales **71**
14.1. Aliados internos 71
14.2. Aliados externos 75

15. Bibliografía **77**

Lista de tablas

Tabla 1. Metodología Etapa 1 29
Tabla 2. Metodología etapa 2 31
Tabla 3. Metodología etapa 3 34

Tabla 4. Cronograma del proyecto Puentes Tendidos 38
Tabla 5. Presupuesto del proyecto Puentes Tendidos 40
Tabla 6. Productos e indicadores por etapa del proyecto Puentes Tendidos 41

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Plano guía del recorrido por el Museo de Oficios 17
Ilustración 2 Logo del Museo de Oficios 22
Ilustración 3. Ejemplos bitácora de Bocachica 24
Ilustración 4 Prototipo de la maqueta armable del Fuerte de San Fernando 25
Ilustración 5. Prototipo del Galeón armable y diseño de su caja 25
Ilustración 6. Prototipos de abanicos del Museo de Oficios 25

Listas de figuras

Figura 1. Árbol de problemas 3
Figura 2 Mapa de actores Museo de Oficios (construcción propia) 19

1. Puentes Tendidos

Proyecto para la sostenibilidad social del Museo de oficios de Bocachica

El proyecto "Puentes Tendidos" se presenta con el objetivo de aportar a la sostenibilidad social del Museo de Oficios de Bocachica. En el 2018, recibí una llamada en la que se me invitaban a hacer parte de un proyecto para la creación de un museo en inmediaciones de Cartagena, así fue como terminé involucrada en el proyecto de creación del Museo de Oficios de Bocachica, al cual entré en calidad de investigadora, poco a poco, y a medida que han pasado los años, he hecho parte del proceso de

curaduría, diseño gráfico y museográfico, trabajo educativo con la población del corregimiento, entre otras labores propias de la actividad museológica. Este proyecto parte de mi experiencia personal con dicha institución cultural que se encuentra en proceso de ejecución y que ha venido desarrollando desde el 2017 y se inaugurará, según su cronograma, en el año 2021, en el Fuerte de San Fernando, localizado en el corregimiento de Bocachica, Bolívar.

En este trabajo se expone en primer lugar una descripción del proyecto, sus intenciones, las problemáticas a las que responde, las causas y posibles efectos de las mismas -a través de un árbol de problemas-; así mismo, se justifica la necesidad del proyecto, se señalan unos objetivos generales y específicos, y se determinan unos antecedentes para su contextualización. Posteriormente, el proyecto propone una metodología de trabajo, evalúa sus alcances e indica sus potenciales resultados. Además, plantea un cronograma, un presupuesto general y algunos indicadores para la trazabilidad del proyecto. Finalmente, se señalan posibles estrategias de divulgación y el impacto que el proyecto podría tener para la Institución Cultural a la que busca aportar, una lista de posibles y existentes fuentes de financiación y una red de potenciales aliados.

La imagen de un puente tendido se utiliza en este proyecto para hablar de una fortificación de puertas abiertas, es una metáfora que busca dar a entender que el Fuerte de San Fernando recibe a la población del corregimiento de Bocachica, y este proyecto busca primordialmente fortalecer los procesos de planeación y formación que viene realizando el Museo de Oficios de Bocachica con la comunidad del corregimiento y, en general, con personas de la isla Tierra Bomba.

2. Descripción de la situación problemática del proyecto

En 2018 nace formalmente el proyecto del Museo de Oficios de Bocachica, el cual se ha venido pensando como un museo público y regional, con una narrativa histórica y etnográfica, enfocada en los oficios tradicionales del pueblo bocachiquero, sus materias primas y herramientas. A la fecha, el

Museo cuenta con guión científico, guión curatorial y diseños gráficos y museográficos de 20 salas de exposición, las cuales ha construido el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH), en calidad de asesores de la Escuela Taller de Cartagena (ETCAR). El trabajo se ha realizado de manera conjunta con un grupo representativo de individuos de Bocachica, Bolívar, participantes en laboratorios de formación y talleres pedagógicos, que se han venido realizando desde 2017.

El Museo se ha construido en medio de un entorno social complejo. Para explicar la situación problemática se ha construido un árbol de problemas, metodología que permite identificar el problema que se pretende solucionar, las causas que lo originan y los posibles efectos de no solucionarse, para ver claramente los medios de solución y las acciones para lograr el objetivo identificado. Una vez el árbol de problemas deja identificar las causas y efectos del principal problema se integra en un cuadro que representa el resumen de la situación problemática (CEPAL, 2015). Para este árbol de problemas se identificaron tres factores o temáticas eje identificables e importantes para la comprensión del problema principal, estos son: FA1) Comunitario, FA2) Territorial y FA3) Patrimonial.

		FA1 - COMUNITARIO	**FA2 – TERRITORIAL**	**FA3 - PATRIMONIAL**
CAUSAS	**Causa indirecta**	**A.1.** Procesos anteriores de trabajo con la comunidad que han dejado malos precedentes.	**B.1.** Desconocimiento sobre el potencial social de los Museos.	**C.1.** Construcción del Museo desde el Centro.

	Causa intermedia	**A.2.** Incertidumbre frente a la apertura del Museo.	**B.2.** Falta de divulgación de los posibles procesos a emprender en pro de la población	**C.2.** Centralización de la planeación del Museo.
	Causa directa	**A.3.** Poco interés en el futuro de la Institución.	**B.3.** Población desconectada de las posibilidades que el Museo representa	**C.3.** Falta de planeación estratégica conjunta.
Ausencia de un plan que **evalue, fortalezca y garantice la sostenibilidad de los procesos sociales**, desarrollados para **vincular a los bocachiqueros con el Museo de Oficios** y que **apoye a la comunidad en su proceso de búsqueda de políticas públicas y caminos hacia el desarrollo sostenible.**				
	Efecto directo	**A.6.** Pérdida de los procesos adelantados hasta la fecha.	**B.6.** Uso de recursos no provenientes de la población.	**C.6.** Desarticulación de la comunidad con el Fuerte de San Fernando.
	Efecto intermedio	**A.5.** Desarticulación entre la comunidad y el Museo de Oficios.	**B.5.** Instauración de un turismo no sostenible.	**C.5.** Abandono y pérdida del Fuerte como espacio patrimonial o reclamo del espacio.
	Efecto indirecto	**A.4.** Mayor desconfianza en las instituciones	**B.4.** Mayores necesidades y desigualdad social dentro del corregimiento.	**C.4.** Instauración de un Museo sin sostenibilidad social

Figura 1. Árbol de problemas

A continuación se definirá cada uno de estos factores y se profundizará en las causas y efectos identificados.

A. Factor 1: Comunitario

Elizabeth Crooke, directora del programa de Estudios museológicos y del patrimonio cultural de la Universidad de Ulster, define comunidad como:

> based on ethnicity, religion, class or politics; they may be large or small; "thin" or "thick" attachments may underlie them; they may be locally based and globally organized; affirmative or

subversive in their relation to the established order; they may be traditional, modern and even postmodern; reactionary and progressive. (Crooke, 2006, P. 172)[1]

Ahora bien, el factor comunitario explica y estudia de qué manera está afectada o involucrada la señalada comunidad en y por el proyecto.

Los museos tienen importantes impactos a nivel grupal, Crooke identifica y señala que por ejemplo, potencian una sensación positiva respecto a una identidad que se renueva, lo cual mejora el autoestima del individuo y del grupo en cuestión, o, que museos y proyectos culturales, se han vuelto vehículos para alcanzar objetivos de desarrollo de las comunidades (2006).

El Museo de Oficios de Bocachica surge con la idea de construirse con la población bocachiquera, comunidad que vive en condiciones de extrema pobreza y que ha sido aislada del relato nacional e incluso regional. Por esto se señala como la problemática identificada, dentro del factor comunitario, la ausencia de un plan que fortalezca la sostenibilidad de los procesos sociales.

Ahora bien, esto responde a las siguientes **causas**:

A.1. Causa indirecta: "Procesos anteriores de trabajo con la comunidad han dejado malos precedentes"

El Museo de Oficios de Bocachica no es el único proyecto cultural que ha tratado de desarrollarse en el Fuerte de San Fernando, de hecho, desde principios de los 90, se ha intentado crear museos en la fortificación, pero los procesos anteriores han fracasado por falta de financiación estatal o por abandono del proyecto. Esto ha llevado a que la comunidad esté habituada a que se prometan reactivaciones en el Fuerte de San Fernando que no se realicen, de ahí que exista desconfianza, falta de interés, e incertidumbre constante frente a su realización y sus potencialidades.

[1] (Traducción) Las comunidades se han basado en la etnia, la religión, la clase o la política; pueden ser grandes o pequeñas; las pueden subyacer vínculos "finos" o "gruesos"; pueden tener una base local y estar organizadas globalmente; ser afirmativas o subversivas en su relación con el orden establecido; pueden ser tradicionales, modernas e incluso posmodernas; reaccionarias y progresistas.

A.2. Causa intermedia: "Incertidumbre frente a la apertura del Museo"

El proyecto empezó a trabajarse en 2017, desde entonces los avances han sido muchos, sin embargo, aunque se ha prometido la apertura del Museo en diferentes ocasiones, por problemas presupuestales y administrativos su inauguración no ha sido posible.

El convenio entre la Escuela Taller de Cartagena (ETCAR) y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH), ha tenido que prorrogarse en múltiples ocasiones. Actualmente, el Museo se encuentra en la fase de producción y montaje (debido a la emergencia sanitaria se han parado algunos procesos). Su inauguración se tenía prevista para finales del 2020, sin embargo, no existe un plan estratégico a largo o mediano plazo para el manejo de la Institución. Todavía hay mucha incertidumbre sobre el recurso económico, y debido a los constantes cambios en la administración de la ETCAR en los últimos años no se ha podido transmitir una certeza acerca del futuro del Museo a la comunidad.

A.3. Causa directa: "Poco interés en el futuro de la Institución"

Si bien a lo largo del proceso de creación del Museo se ha hecho un trabajo continuo con la comunidad de Bocachica, especialmente con mujeres del corregimiento, todavía se percibe desconfianza tanto hacia la institucionalidad, como hacia el desarrollo del proyecto. Esta falta de interés es posible identificarla no solo en la comunidad sino también en la administración del Museo, que ha estado desconectada de la planeación de la Institución. Este quiebre lleva a que la comunidad se desligue de las actividades propuestas por el "Museo antes del museo", y así mismo, a que haya una falta de interés, sensación que se ha intensificado porque, tras tres años de trabajo conjunto, no hay seguridad en la apertura de la Institución.

Ahora bien, de no solucionarse la ausencia de un plan que fortalezca la sostenibilidad de los procesos sociales, se generarían unos potenciales **efectos** de los cuales se han identificado tres:

A.4. Efecto indirecto: "Mayor desconfianza en las instituciones"

Se estaría fortaleciendo la idea de que la institucionalidad no está para ayudar a los bocachiqueros, sino para aprovecharse de sus recursos culturales. Este efecto implicaría que a largo plazo, la desconfianza en las instituciones, imposibilite la realización de proyectos en Bocachica.

A.5. Efecto intermedio: "Desarticulación entre la comunidad y el Museo de Oficios"

Se formaría un quiebre entre el Museo y la población, lo cual perjudicaría al proceso ya que se han venido construyendo y aprendiendo a través de espacios de participación y herramientas para la evaluación del proceso con el fin de que el Museo se convirtiera en el lugar desde el cual construir y exponer luchas individuales y colectivas. Este ejercicio se ha llevado a cabo en otros museos del mundo, por ejemplo, el Museo de Memoria y Tolerancia de México que cuenta con una oficina dedicada al trabajo con las poblaciones judías y armenias víctimas de genocidios (Prat, 2018) o el Museo del Distrito Seis en Ciudad del Cabo, que ha involucrado directamente a los sobrevivientes del desplazamiento forzado del distrito seis debido al proceso del Apartheid (Sanger, 2018).

La desarticulación implicaría que el Museo que iría en contra de sus propios objetivos. Además, no tener sostenibilidad social en el largo plazo dificultaría acciones administrativas, la vigilancia del patrimonio, el cuidado de la Institución, las actividades educativas y la permanencia en el territorio.

A.6. Efecto directo: "Pérdida de los procesos adelantados hasta la fecha"

Como se verá en los antecedentes del proyecto, desde el 2016 el ICANH ha venido adelantando trabajos sociales y educativos con la población de la isla bajo el concepto "el museo antes del museo". El efecto principal que tendría la ausencia de un plan para garantizar la continuidad de estas acciones sería la pérdida de los procesos ya adelantados que han generado beneficios para la población y han sido la base para la formulación y creación de la Institución.

B. Factor 2: Territorial

Para desarrollar el factor de análisis territorial se definirá "territorio" como: espacios subnacionales donde se asienta población, entre los que se registran intercambios. Todo territorio es afectado por la

actividad humana y es un espacio social. Es una categoría de análisis que se puede entender bajo dinámicas sociales, económicas, culturales, identitarias, y administrativas (CEPAL, 2012).

En Bocachica existe un territorio administrativo que lo separa de otros corregimientos de la isla: Punta Arena, Tierra Bomba y Caño de Oro. Hay, también, un territorio cultural que abarca gran parte del Caribe y que está mediado por unas dinámicas históricas que comprende festejos, pasatiempos, gastronomía, danzas, maneras de hablar, música, en gran medida por la negritud, parte fundamental de la identidad bocachiquera.

Hay, además, dos dinámicas económicas importantes, la primera es que gran parte de la población se mueve diariamente a Cartagena, Tierra Bomba o Punta Arena para trabajar, porque las condiciones sociales de la isla no les permiten ni permanecer ni laborar en el corregimiento. La segunda son las secuelas que dejó el intercambio comercial que se realizaba en los años 80 desde Panamá hacia Bocachica y de Bocachica a Maracaibo con mercado de contrabando.

La red de fortificaciones, y el intenso turismo de Cartagena, hacen que exista un territorio turístico que facilita el movimiento de gente entre el continente y la isla. Finalmente, hay un territorio social marcado por una identidad definida en contraposición a otras. En Bocachica y Caño de oro existe una enemistad con los otros dos corregimientos de la isla, especialmente con Tierrabomba, debido a que el flujo económico es mayor en dicha región. El análisis de este panorama lleva a señalar como una problemática dentro del factor territorial la ausencia de un plan para apoyar a la comunidad en su proceso de demanda de políticas públicas y camino hacia el desarrollo sostenible.

Ahora, esto responde a las siguientes **causas**:

B.1. Causa indirecta: "Desconocimiento sobre el potencial social de los Museos"

Los estudios de la museología han señalado desde los años 60 los importantes efectos sociales y territoriales que acompañan la creación de un museo regional, sin embargo, personas fuera de la

academia no acceden a esta información. Esto se debe a un proceso administrativo desligado del creativo, desarrollado por personas que conocen poco o nada del tema y una comunidad que tampoco sabe qué puede esperar de este tipo de Institución. El desconocimiento sobre este potencial social lleva a que el único efecto esperado por la mayoría de los involucrados sea la instauración de turismo en la isla, sin identificar las consecuencias que dicho proceso pueda traer para la población.

B.2. Causa intermedia: "Falta de divulgación de los posibles procesos a emprender en pro de la población

Aún hay mucho por investigar sobre el potencial de los Museos en temas de impacto social, es por esto que hay una tarea fundamental pendiente y es la investigación sobre los procesos que el Museo puede llevar a cabo para empezar a funcionar como un ente articulador de la población e instancias mayores del gobierno hacia la búsqueda de mejores políticas públicas.

Existe una necesidad grande de divulgar las labores que se han hecho hasta la fecha con la población (inclusive del resto de la isla) y de diagnosticar qué han logrado para, de esta manera, mostrar los logros que ha tenido hasta la fecha la labor social del Museo y que las personas de la isla puedan presentar sus proyectos, expectativas y sueños a la Institución.

B.3. Causa directa: "Población desconectada de las posibilidades que el Museo representa"

Si bien el ICANH lleva años trabajando con la población de Bocachica, conoce la realidad y la crudeza de la situación que vive el corregimiento y ha emprendido tareas para remediar problemas sociales, hay aún mucho desconocimiento sobre qué tareas llevar a cabo que sean acordes a las necesidades de la población para empezar a apoyar a la comunidad, y de la isla en general, en su búsqueda por mejores condiciones de vida. Esta tarea debería realizarse de manera conjunta con los aliados del proyecto y no recaer únicamente en una de las partes. Así mismo, hasta que la población no sepa qué posibilidades

representa la creación del Museo, no podrá acercarse a la Institución para remediar problemas que podrían atacarse de manera conjunta.

Así, de no solucionarse la ausencia de un plan para apoyar a la comunidad en su proceso de demanda de políticas públicas y camino hacia el desarrollo sostenible, se generarían unos **efectos** de los cuales se han identificado tres:

B.4. Efecto indirecto: "Mayores necesidades y desigualdad social dentro del corregimiento."

Uno de los efectos más preocupantes de la creación del Museo, si no se tiene en cuenta el impacto social o el territorial, tiene que ver con la llegada del turismo y el uso irresponsable de los recursos de la isla para solventar la demanda. Actualmente la población ya ha consumido muchos de los recursos que la isla tenía para ofrecer, por ejemplo, cada vez es más difícil pescar y cultivar en las tierras de Bocachica. Esto se debe en parte a muchos años de turismo no sostenible en la región y a una sobreexplotación de los recursos naturales. Los procesos adelantados hasta la fecha han intentado preparar a la población para este momento, sin embargo, sin un plan de sostenibilidad social a largo o mediano plazo, una vez el museo se inaugure, el turismo podría consumir el corregimiento, cultural, económica y ambientalmente.

B.5. Efecto intermedio: "Instauración de un turismo no sostenible"

Como se señalaba anteriormente, el turismo no sostenible produce el debilitamiento de la población y del territorio. La instauración de un turismo, antes del desarrollo de unos procesos sociales, puede generar, por ejemplo, la gentrificación de la isla, el desplazamiento de la población local, o el fortalecimiento de dinámicas de venta y consumo de drogas, o prostitución infantil, situación que se vive actualmente en Cartagena y de la cual la isla no está exenta en este momento.

B.6. Efecto directo: "Uso de recursos no provenientes de la población"

Lo anterior, deja ver con claridad la necesidad de fortalecer a la población para que una vez el Museo abra sus puertas no se creen mayores necesidades en el corregimiento, sino que se fomente un camino hacia el desarrollo sostenible de la mano de un turismo académico y responsable que apoye económicamente a la isla, en contraposición a la búsqueda de proveedores externos que no dejarían recursos para el territorio, fomentarían la desigualdad social y el desarraigo de los pobladores de la región. Esto se puede realizar después de conocer qué pueden los negocios locales y personas de Bocachica ofrecerle al Museo.

C. Factor 3: Patrimonial

Se entiende patrimonio como una construcción social, pasada y presente, y como un conjunto de "bienes y costumbres que transmitimos, porque reconocemos en ellos un valor y les atribuimos una propiedad colectiva" (García, 2011, p. 17).

El factor patrimonial busca entender los efectos que el proyecto podría tener sobre el patrimonio material e inmaterial de la isla. El Museo de Oficios se ha pensado en clave del fortalecimiento de un patrimonio inmaterial, que son los oficios tradicionales bocachiqueros, pero también funciona dentro de un espacio patrimonial, el Fuerte de San Fernando, un bien cultural que es el centro de la vida económica de Bocachica, y alrededor del cual su población ha tejido su vidas e historias.

La población del corregimiento se ha encargado del cuidado del Fuerte, que actualmente está bajo la jurisdicción de la Escuela Taller de Cartagena, sin embargo, es principalmente la población la que utiliza sus espacios, realiza recorridos para los turistas y se forma en diferentes oficios en las bóvedas de la fortificación que la Escuela tiene como sede.

El Museo de Oficios de Bocachica tiene como objetivo proteger los conocimientos y saberes tradicionales de la población de Tierra Bomba y de honrar la relación de la comunidad con el Fuerte,

establecido como patrimonio inmueble del corregimiento. Es por esto que, en la problemática identificada, se señala dentro del factor patrimonial la ausencia de un plan que vincule a los bocachiqueros con el Museo de Oficios.

Esto responde a las siguientes **causas**:

C.1. Causa indirecta: "Construcción del Museo desde el Centro"

Esta centralización es geográfica y metafórica. El Museo de Oficios de Bocachica, Bolívar, se está planeando principalmente desde el centro del país, en Bogotá. Así mismo, si bien ha habido un proceso de construcción con la gente que ha tratado de impulsarse, el control sobre su planeación sigue estando en las instituciones gubernamentales que hacen parte del proyecto y que tienen los conocimientos y la formación para llevarlo a cabo.

C.2. Causa intermedia: "Centralización de la planeación del Museo"

El hecho de que no se hayan realizado aún procesos de planeación sobre el futuro de la Institución lleva a que en el momento estos solo se estén pensando desde el ICANH, particularmente desde el grupo de museología. Es necesario comenzar a escuchar otras voces en el proceso de planeación del Museo para su sostenibilidad.

C.3. Causa directa: "Falta de una planeación estratégica conjunta"

Los procesos de planeación del Museo, a la fecha, se han llevado a cabo principalmente desde Bogotá, lejos de la población. Los bocachiqueros conocen del proyecto, han hecho parte de actividades pensadas para ellos, pero, dentro de estas, no se les ha dado el espacio para planear el futuro del Museo. Por lo que, en la mayoría de los casos, se encuentran desconectados del día a día del trabajo de creación de la Institución. Algunos trabajos que se han adelantado en esta área han sido compartir contenidos de las salas de exposición con los bocachiqueros para diagnosticar si se han abordado los temas

correctamente. Esta importante estrategia ha llevado a cambios fundamentales para la curaduría del Museo.

Por otro lado, no se cuenta aún con un plan estratégico que permita saber cómo va a funcionar la Institución a largo plazo. Desde el ICANH se ha planteado una misión, y algunos objetivos, sin embargo este museo será administrado por la ETCAR y por lo tanto deben ser parte esencial de su proceso de planeación.

De esta forma, de no solucionarse la ausencia de un plan que vincule a los bocachiqueros con el Museo de Oficios, se generarían unos **efectos** de los cuales se han identificado tres:

C.4. Efecto indirecto: "Instauración de un Museo sin sostenibilidad social"

De desarticularse la población de la fortificación, el Museo nacería en medio de una comunidad desinteresada y desarraigada de sus procesos. Ellos, que van a ser los principales visitantes de la Institución, tienen la tarea de cuidarla y mantenerla viva; sin ellos el proceso de creación del Museo es inviable.

C.5. Efecto intermedio: "Abandono y pérdida del Fuerte como espacio patrimonial o reclamo del espacio"

La desarticulación de la población puede llevar a dos procesos: la pérdida de la conexión con un espacio patrimonial que ha sido vital en la vida cultural de Bocachica y al reclamo del espacio, en cuyo caso el Museo se enfrentaría a la población del corregimiento en su deseo de recuperar un espacio que sienten perdido. Por el contrario, de sentirse involucrados, los bocachiqueros van a poder cuidar, trabajar y vivir alrededor del Fuerte como lo han venido haciendo durante su historia como población aledaña a la fortificación.

C.6. Efecto directo: "Desarticulación de la comunidad con el Fuerte de San Fernando"

Si las personas no se ven involucradas en el futuro y en los procesos de la Institución que va a funcionar en la isla, van a dejar de conectarse con el proyecto y de sentirlo como propio. Esta desarticulación de la comunidad podría ser fatal para el Museo, pues es la población de Bocachica la que idealmente se encargará de los servicios en el Fuerte.

3. Justificación o pertinencia del proyecto

a. Marco teórico

Para empezar a analizar teóricamente el proyecto del Museo de Oficios es necesario primero definir qué tipo de museo es y eso qué implica para su formación de públicos y su construcción de un tejido social; además, se debe crear un marco conceptual para este tipo de instituciones. El Museo de Oficios del Fuerte de San Fernando es un museo público y regional cuya construcción se ha llevado a cabo de la mano del Instituto Colombiano de Antropología e Historia y la Escuela Taller de Cartagena de Indias .

Definir qué tipo de museo es esta institución es complicado. El Museo de Oficios desde su creación se pensó para ser una institución que combinara el guion curatorial de un museo histórico, cuyas narraciones se pensaron en una perspectiva temporal, con el de uno etnográfico, cuyas colecciones hablaran sobre la gente de la región haciendo un trabajo de etnografía de Bocachica.

Se podría además pensar que por sus programas, y su construcción, es un museo comunitario, como se podrá evidenciar más adelante. Así mismo, por el lugar en el que se ubica y las implicaciones que

tiene este espacio dentro del guion, puede entederse como un museo de sitio, pues el Museo se desarrolla dentro de un sitio patrimonial que es la fortificación Fuerte San Fernando, una de las más imponentes fortificaciones coloniales que quedan en el Caribe latinoamericano.

El ICANH a lo largo de la creación del proyecto, ha pensando el Museo como un museo regional, donde las temáticas, y ejercicios de curaduría se han basado en representar lo más fielmente posible al territorio y a la población de Tierra Bomba en el tiempo y actualmente.

Ahora bien, el Museo en términos de inclusión social tiene un proceso muy interesante. Hay que empezar por señalar que el Museo no tiene muchos objetos, por las condiciones climáticas de Bocachica, que es uno de los grandes retos del espacio, el guion se construyo principalmente a través de narraciones, investigación histórica, mecanismos didácticos y análogos que no comprometieran la conservación de ninguna pieza. Por lo mismo, la población de la Isla ha estado involucrada desde el primer día en el desarrollo del proyecto.

El Museo se encuentra, como se mencionaba, en un espacio patrimonial y como señalaba Gamboa (s.f.) el patrimonio se transforma de acuerdo a las dinámicas sociales, a los gobiernos, a las formas de pensamiento, tanto como lo hacen la cultura y el concepto de Nación. En Bocachica no se está pensando en un concepto de Nación a grandes rasgos pero sí en estudiar el fenómeno de formación de esa población en particular, y cómo se configuró socialmente ese territorio que habitan. El Museo ha permitido repensar ese patrimonio que es la fortificación, a través de los actores que han pasado por ese espacio, desde las personas que vivieron en donde se encuentra, antes de su construcción, hasta la manera como el Fuerte hace parte actual de la vida de la población bocachiquera.

Hablamos entonces de un Museo que nace desde el principio como una apuesta para representar a una población que podría pensarse como excluida del relato nacional, inclusive regional, porque tampoco está representada dentro de los museos de la ciudad de Cartagena, uno de los grandes centros turísticos del país. Esta posición de periferia hace que el Museo no tenga una construcción tradicional, pero sí que exista un proyecto de autodeterminación en la región para construir una idea de unidad o por lo menos, de memoria colectiva, como señala Gamboa que sucede en los casos de los museos nacionales (s.f.).

En Bocachica existe una identidad compartida que viene de un proceso histórico aislado y que la población ha resguardado y mantiene en sus costumbres, prácticas como los rezos para procesos de sanación o bailes del cabildo para celebrar fiestas regionales, hablan de una población con un desarrollo diferente al del resto del país, y son esas prácticas y los oficios que se han desempeñado y se desempeñan actualmente en la región los que competen al Museo.

El Museo busca hablar de una sociedad compleja, y trata de construir un guion *a contra pelo*, para utilizar la expresión de Walter Benjamin, de la historia oficial nacional, siendo participe de esos imaginarios de nación evolutivos y dinámicos que implican la visibilización de nuevos grupos humanos y sus narrativas, lo que vela por la protección de los saberes tradicionales de esas identidades que están más propensas a desaparecer (Gamboa, s.f.).

La creación de cualquier institución cultural debe partir de preguntarse a qué se hace referencia cuando se habla de cultura. García (2011), señalaba que la palabra etimológicamente habla de "cultivos", entendida con el tiempo como el resultado de las facultades artísticas e intelectuales del hombre. Sin embargo, esto ha creado la noción que la persona "culta", es aquella con un alto grado de educación,

en vez de generar el entendimiento de que crear cultura, en el sentido más amplio de la palabra, es una característica propia de la humanidad. La cultura es un código simbólico, cada cultura tiene un modelo de comportamiento, es aprendida, es un sistema integrado, está en todos los niveles de conocimientos implícita y explícitamente, y se adapta al grupo (García, 2011).

Montaigne, citado en García, señalaba que cada cultura es autónoma y no debe ser juzgada bajo los parámetros con los que se juzga a las otras culturas, esta idea va a ser fundamental en la creación del Museo de Oficios, porque si bien el Museo está para representar un fenómeno no está para emitir juicios sobre ninguno de los procesos que han hecho de Bocachica lo que es al día de hoy.

Por otro lado está el concepto de Patrimonio, clave en este caso porque es un museo que se encuentra en un espacio patrimonio de la Nación pero, además, porque gran parte del Museo divulga patrimonio inmaterial, conocimiento de saberes tradicionales. Lo que entendemos como patrimonio son "bienes y costumbres que transmitimos porque reconocemos en ellos un valor y les atribuimos una propiedad colectiva" (García, p. 17). Es entonces una construcción social y puede entenderse por una parte como la herencia de una cultura, pero también como conjunto de objetos materiales e inmateriales, pasados y presentes que definen o remiten a una identidad (García, 2011).

En Colombia y el mundo los museos se han enfrentado desde los años 70 a la siguiente crítica:

> "[The] cricicism that they [museums] appealed only to the educaced few and collected objects valued by wealthy leaders, that the immigrants, blacks, and other deprived minorities as well as the poor had been ignored, their cultural contributions and needs forgotten." (Alexander en Black, 2005, P. 48)

Históricamente hablando, la institución museo ha jugado un papel determinante en la consolidación de una identidad nacional excluyente, basada en los deseos y narraciones de élites políticas, económicas y sociales (Gamboa, s.f.). Se ha alejado activamente del museo a las identidades de otros sectores de la población. Esto ha llevado a que ciertos grupos no encuentren cabida dentro de los museos. Sus discursos, cuerpos e historias no han sido tenidos en cuenta a la hora de representar la Nación y esta exclusión cultural termina consolidando una exclusión social, término entendido como: "the dynamic process of being shut out, fully or partially, from any of the social, economic, political and cultural systems which determine the social integration of a person in society" (Sandell, 2003, p. 47)[2].

Legislativamente la cultura ha hecho un esfuerzo por salir del ámbito elitista, en Colombia ha sido un proceso que, como señala Gamboa, se ha ido llevando a cabo desde la constitución de 1991 (s.f.), sin embargo, la división persiste en algunas instituciones y se ve además en la instrumentalización de algunas identidades, solo participes de la ciudadanía cuando sus cuerpos son utilizados como entretenimiento, o como personajes culturales al servicio de la Nación, y esto ha pasado con las poblaciones afro del país, llamadas solo para eventos culturales, pero generalmente olvidadas en temas incluso de cumplimiento de los derechos básicos, como es el caso de Bocachica.

> "No obstante estos avances, algunos sectores del ámbito cultural han mantenido una forma de pensamiento tradicional y se han resistido a cambiar hacia prácticas inclusivas y democráticas, con consecuentes implicaciones políticas que han favorecido el uso del patrimonio cultural como un elemento de exclusión y control del pensamiento de una cultura." (Gamboa, s.f., P. 3)

[2] El proceso dinámico de ser sacado, total o parcialmente, de cualquiera de los sistemas: social, político, económico o cultural, que determinan la integración de una persona en la sociedad.

Actualmente las instituciones museales siguen siendo excluyentes en la práctica a través de diversos mecanismos que dificultan el acceso a la información:

> [...] uso de lenguajes complejos que no sean de fácil entendimiento, textos curatoriales elaborados claramente para aquellos con un nivel sociocultural alto; o incluso barreras sociales mediante comportamientos y códigos sociales que logran hacer sentir a ciertos sectores de la sociedad que no pertenecen a este tipo de lugares de la "alta cultura". (Gamboa, s.f., p.2)

Sin embargo, hay instituciones que se mueven hacia proyectos de inclusión social. El Museo de Oficios de Bocachica es uno de ellos. Teniendo en cuenta que los museos son instituciones que permiten conocer la experiencia vital de otros, se convierten en espacios para derribar estereotipos y encasillamientos creados para aislar y alejar identidades disidentes (Fleming, 2002). Para generar un proceso de inclusión social, lo que se busca de la Institución cultural es abrir el espacio a la consulta, averiguar lo que necesitan los usuarios, solucionar los problemas de acceso y representación y, como señala Fleming, dejar de hacer exposiciones que no apelen a nadie, sino entender la necesidad de involucrar a nuevos agentes (2002).

Este Museo es entonces un proyecto que, siendo estatal, busca integrar a una población en el relato nacional, pero se ha construido de tal manera que es la misma población bocachiquera la que ha tomado la voz para narrar su historia, a través de sus objetos, vidas cotidianas, inclusive críticas al gobierno local y estatal, con la suerte de que a futuro el Museo se convierta en un espacio para aliviar tensiones y exponer peticiones, como señala Kaplan que sucede con los museos y las tensiones internacionales (2006). Gamboa (s.f.) señala que las instituciones tienen el poder de incluir a los grupos

tradicionalmente excluidos y fortalecer su construcción de capital social y desarrollo local, y este proyecto del Museo de Oficios nace con esto como objetivo.

Así mismo, el Museo ha buscado experimentar con pedagogía, museografía y temáticas poco trabajadas con anterioridad porque el proyecto lo permite, y así como Juan Darío Restrepo apunta para el caso del Museo Nacional de Colombia, la curaduría ha jugado con esa idea de perturbar la historia oficial y repensar las nociones de los grandes hombres, en un tira y afloja con otras instituciones para ver qué se censura y en qué sí te permiten crear controversia y conflictuar las narrativas establecidas (Restrepo, 2018). "In the twenty-first century, more, rather than less, controversy can be expected in museums, with the fracturing of national identities and contention within nations" (Kaplan, p. 167)

Proyectos como este no están libres de crítica, mucho menos dentro de la misma sociedad bocachiquera que, si bien ha estado involucrada en la construcción del guion y ha participado de talleres de formación y de consultas sobre la entidad, tiene ciertos sectores que se sienten amenazados por la presencia de investigadores en la región y por perder el control del Fuerte que ha sido parte fundamental de sus vidas durante muchos años. En Bocachica, como en muchas regiones de Colombia los proyectos gubernamentales se miran con desconfianza:

> "Where national identity and the enthusiasm associated with the state are high among individuals and diverse groups, patriotism and nationalism are likely to be supported and deeply felt. Where identity is imposed (or withheld) and/or enthusiasm is low, patriotism and nationalism may instead generate feelings of alienation and resistance" (Kaplan, p. 153).

Con suerte, como dice Kaplan, el Museo busca cumplir con la necesaria labor de ofrecer nuevas oportunidades para que la población bocachiquera se haga preguntas claves respecto a poder e identidad en su sociedad (2006).

En Bocachica todavía hablar de públicos es complicado, el Museo no ha hecho su apertura, pero por ahora se ha pensado como un espacio para involucrar a la población de Tierra Bomba, y a un turismo responsable que no acabe con la población sino que aprenda de ella y se lleve productos creados por los mismos bocachiqueros para apoyar su crecimiento. Como señala Black, la mejor oportunidad que tiene el Museo para competir con los museos de Cartagena es si diversifica en los servicios y experiencias que se ofrecen. Por ahora en cada una de las salas hay unos espacios-taller para aprender de los oficios tradicionales de Bocachica de la mano de quienes los desarrollan.

"Audience development is not an opcional activity but a way of working which needs to become central to the philosophy and function of ... organisations" (Dodd y Sandell en Black, 2005, p. 46).

El Museo no está partiendo de una audiencia establecida, sino que está construyendo desde el principio una audiencia no tradicional, es un proyecto político de representación de una población excluida, para usar el termino de Black (2005), pero, a partir de los mencionados talleres y de las entrevistas y el trabajo en general con las comunidades se ha intentado desde antes de la inauguración hacer un proceso de desarrollo de audiencias para la sostenibilidad del Museo en la región. Black (2005) dice que el Museo debe crear una presencia activa en al comunidad, no solo al contrario, y eso es lo que se ha intentado hacer, para poder cumplir con las expectativas de ese futuro público, que además está afectado directamente por la Institución.

Las estrategias de inclusión social han demostrado tener un efecto en la construcción de un sentido de ser, o una autoafirmación del individuo dentro de una sociedad, y esto es un primer paso para llegar a esa inclusión, para eso hay que eliminar las barreras y el primer paso para hacer eso es crear una nueva imagen y un nuevo mensaje de lo que es el museo como institución (Black, 2005), una manera de

hacerlo es "estableciendo sus propios museos" como señalaba Black en *Developing New Audiencies*, hablando de aquellos museos creados por comunidades en situación de exclusión para autorepresentarse.

> The attitude among communities that a museum 'doesn't relate to me' will only fully disappear when those communities are not only welcomed into the museum but also properly represented in it - in the collections, in the histories presented, in the programming, in the development of multiple perspectives within exhibitions, and in the staff. (Black, 2005, p. 59)

Teóricamente el Museo de Oficios busca contribuir a generar un cambio en una sociedad específica, para lograrlo todavía hay barreras que enfrentar, como políticas públicas que apoyen la gestión pero sobretodo una planeación estratégica, entendida como el proceso "para establecer objetivos y escoger los medios más apropiados para lograrlos antes de emprender la acción" (Programa Fortalecimiento de Museos, 2014), la planeación permite que las personas que guían una institución o una organización establezcan su futuro, su desarrollo en un lapso de tiempo determinado y la previsualización de actividades, procedimientos, operaciones necesarias para alcanzar la misión de la Institución. Esta parte del proyecto, pensado para promover esta iniciativa no se tiene actualmente, hay atisbos del mismo y planes de realizarlo, sin embargo no se avanzado en su elaboración. La incertidumbre sobre si el Museo va a realmente lograr establecerse dentro de la sociedad bocachiquera, y en general en el país es todavía grande, pero se puede por lo menos afirmar que el Museo ha intentado reconocer y responder a las necesidades individuales de una población excluida y ha buscado canales alternativos para hablar a esta población directamente, creando para una buena parte de la población la sensación de que se está llevando a cabo una labor conjunta.

> An inclusive museum will take great care about the images it projects to the outside world and will also use alternative channels to reach potential audiences. It will seek a warm, welcoming, friendly and supportive atmosphere and a responsive staff, paying particular attention to the point of arrival. (Black, 2005, P. 64)

b. Justificación de la necesidad del proyecto

El proyecto "Puentes Tendidos" parte de la necesidad de fortalecer ese vínculo con la población, temiendo que una vez se inaugure el Museo, por una falta de planeación, los avances que se han hecho en términos de inclusión terminen y el Museo pase a ser un ejemplo más de prácticas hegemónicas y excluyentes. Ya habiendo reconocido las causas y los posibles efectos de la persistencia del problema identificado, y teniendo un marco conceptual para contextualizar la problemática, se identificaron posibles aportes o expectativas que el proyecto podría cumplir, de acuerdo con las soluciones encontradas y la investigación adelantada:

- La creación de un plan que garantice la relación entre el Museo y su comunidad de base;
- La articulación del Museo con la comunidad en un proceso de planeación que los hará partícipes;
- El fortalecimiento de la confianza en las Instituciones gubernamentales al devolver algo a la comunidad de lo que ellos han dado al Museo;
- La creación de un documento que sirva para iniciar un proceso de planeación estratégica o plan museológico para la Institución;
- La evaluación de unos procesos de inclusión social que llevan tres años desarrollándose en la Isla;
- Una comprensión más profunda de las necesidades de la población de Bocachica;

- ◊ El fortalecimiento de la población y de los negocios locales de cara a la llegada de un posible turismo;
- ◊ El manejo responsable de los recursos disponibles para el consumo humano en el territorio.

Se podría concluir que el proyecto es pertinente porque avanza hacia la puesta en práctica de las teorías que se están moviendo en el medio de la museología y que afectaría directamente la sostenibilidad de la institución cultural y, potencialmente, al desarrollo local de una población excluida, con lo que se cumpliría con uno de los objetivos principales que el Museo se ha propuesto.

4. Objetivo general y objetivos específicos del proyecto

a. Objetivo general: Impulsar, desde la perspectiva de la sostenibilidad social, la planeación estratégica del Museo de Oficios de Bocachica, Bolívar.

b. Objetivos específicos:

   i. Analizar los procesos de formación y pedagogía que se han desarrollado con la población de Bocachica desde el 2017 hasta el 2020 (FA1);

   ii. Fortalecer las alianzas con la población a través del involucramiento de los actores del territorio (FA2);

   iii. Propiciar la continuidad del trabajo conjunto entre el Museo de los Oficios y la población de Bocachica, a mediano plazo (FA3).

5. Antecedentes y contextualización

En 2016, debido a que en inmediaciones del Fuerte de San Fernando se estaban realizando investigaciones de arqueología subacuática, empezó a discutirse la posibilidad de hacer un laboratorio de arqueología dentro de la fortificación y, al tiempo, cómo desarrollar actividades para la activación

patrimonial de la infraestructura del Fuerte y su divulgación. Con este objetivo en mente el ICANH realizó un convenio con la Universidad Externado y se empezó a discutir la posibilidad de crear un museo en este espacio patrimonial.

El Fuerte de San Fernando es una de las últimas obras arquitectónicas realizadas durante la colonia española en el Caribe colombiano. Fue edificado entre 1753 y 1758 con el objetivo de reemplazar el Castillo de San Luis, destruído durante la Guerra de asiento, en 1741 (Lorén, 2013). El Fuerte guarda la historia de las obras militares en el Caribe, de las navegaciones trasatlánticas, de trabajadores forzados, de presos durante los primeros años de la república, de esclavos obligados a trabajar en construcciones y hornos de cal y de todos quienes tuvieron que recluirse en la isla de Tierra Bomba por la lepra (el lazareto de Caño de Oro era el único que había en el Caribe y recibía enfermos de varias regiones de la Nueva Granada).

Así mismo, el Fuerte guarda la historia de los bocachiqueros que llevan años construyendo su población alrededor de la fortificación. Fue durante años base militar y, posteriormente, sede del turismo. En sus instalaciones se vendía comida, vajillas, pescado y artesanías. Sin embargo, según cuentan los bocachiqueros, el turismo en el corregimiento empezó a disminuir entre 1980 y 1990, junto con sus oportunidades para trabajar en la isla (Reyes, 2019).

A finales de 2016, se presentó el proyecto para la creación de un museo en el Fuerte y se le dio la tarea al historiador Francisco Hernando Muñoz de realizar el guión curatorial. La propuesta que se presentó fue hacer un museo de historia, pensado de forma cronológica y lineal. El ICANH evaluó el proyecto y se insistió entonces en que el museo no podía convertirse en un espacio que no hablara sobre Bocachica, y así se consolidó una propuesta de trabajo etnográfico para conocer a la población del corregimiento y sus expectativas frente a la reactivación del espacio (Reyes, 2020).

El proyecto del Museo, a cargo de la ETCAR, empezó a realizarse entonces con asesoría del ICANH, a través de un convenio de comodato con el que se dio inicio al proyecto formalmente desde octubre de 2018, bajo el lema: "Bocachiqueros sueñan".

> La reactivación del Fuerte de San Fernando se piensa como un proyecto para el fortalecimiento cultural y educativo de niños, jóvenes y adultos de las comunidades aledañas. También busca alternativas a sus sueños y esperanzas, a partir de procesos de interacción e intercambio de saberes y conocimientos, tanto en espacios cotidianos como en espacios de construcción y creación colectiva con profesionales de distintas disciplinas (Reyes, 2017, P. 38).

El Museo de Oficios se ha venido pensando como un espacio para resguardar el patrimonio inmaterial que son los oficios tradicionales de esta población que lleva años configurándose en su territorio. "Diestros carpinteros, alfareros, constructores, reparadores de barcos, hombres y mujeres pescadores, agricultores y cocineros dieron origen a la población que hoy está asentada en la isla" (Reyes, 2019, p.6).

La creación del Museo se ha visto enfrentada a varios retos: el primero, fue la construcción de un guión curatorial que aprovechara una arquitectura ya construida, sin intervenirla; el segundo, pensar en materiales para la museografía que pudieran enfrentarse a la altísima humedad del clima bocachiquero y a la salinidad de las orillas del mar; el tercero, pensar en formas de interactuar con el Museo que no requieran luz por el deficiente servicio de energía de la región, y el cuarto, el diálogo entre dos temporalidades: la historia del Fuerte de San Fernando y el ahora de Bocachica. Esto llevó a que se concibiera un museo con muy pocos objetos, construido principalmente a partir de dispositivos didácticos y análogos, con textos cortos y sugestivos, dibujos, caricaturas, y registros fotográficos (Reyes, 2019).

El guión curatorial ha tenido su propio proceso. Tras una rigurosa investigación se llegó al desarrollo de 20 salas de exposición permanente. Las primeras 11 salas se pensaron como históricas, y narran: las fortificaciones, la navegación en el Caribe, los naufragios, las batallas vividas en el Fuerte, el intercambio con Europa, las cotidianidades de la fortificación; el trabajo de arqueología en el Fuerte (realizado por los laboratorios de arqueología submarina de la Universidad Externado), la historia de la higiene, la labor médica en su hospital de primera sangre[3] y la historia de la esclavitud dentro del Fuerte.

Las otras 9 salas fueron pensadas como salas de etnografía para ahondar en los diferentes oficios que se han constituido como tradicionales como lo son: la pesca, la cocina, la carpintería de ribera, el trabajo de las rezanderas, parteras y curanderas y, por último, se visibiliza la vida cotidiana actual de Bocachica a través de sus fiestas, de cómo se educan, de los juegos y pasatiempos con los que pasan sus días y se muestran sus luchas sociales por los servicios básicos y una vida más digna (ver ilustración 1).

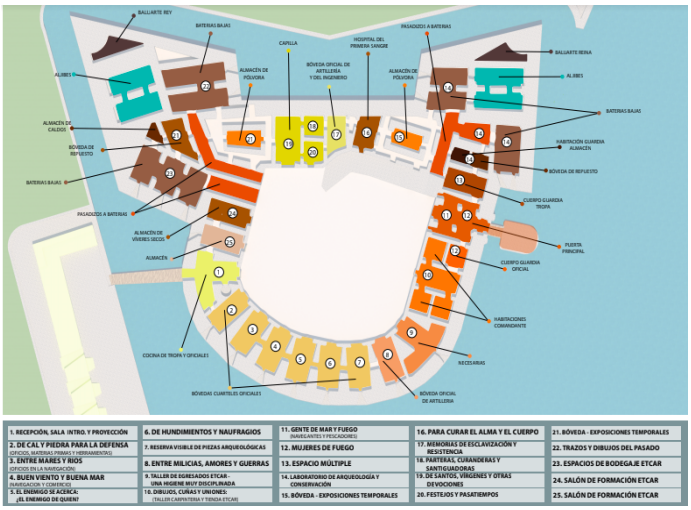

Ilustración 1 Plano guía del recorrido por el Museo de Oficios

Como se mencionó anteriormente el Museo no tiene establecidas aún su misión y visión, ni unas líneas estratégicas pensadas, no obstante hay varios objetivos enunciados en el artículo publicado por

[3] Espacio dentro de las fortificaciones donde se atendía a los soldados enfermos o heridos en batalla.

Margarita Reyes, curadora del proyecto, en 2019 titulado: "Un Museo de Oficios en el Fuerte de San Fernando".

En el artículo se plantea que el Museo va a avanzar en las tareas propias de un museo como la investigación, la realización de exposiciones temporales, la conservación y divulgación de sus colecciones y la capacitación de mediadores o guías sobre los temas que competen al Museo (Reyes, 2019). En el artículo se enuncia como misión:

> Propiciar la dignificación de las poblaciones y de las personas de la localidad por sus ideas, saberes y oficios... en contravía de un mercado turístico a destajo que empobrece las ideas, las mentes y los cuerpos (Reyes, 2019, p. 8).

El artículo además señala que el Museo solo tendrá sentido siempre y cuando se logre una apropiación del espacio a través de los programas de formación que se han venido desarrollando con la población de Bocachica y se enuncia que el Museo busca el fortalecimiento de las nuevas generaciones a través del dominio de un oficio, el intercambio de saberes y la creación colectiva:

> Tenemos el reto de pensar y soñar otras maneras de construir museos para nombrar, ver y sentir el contexto social y cultural de los diferentes territorios. También asumiremos el desafío de crear espacios espejo en donde las vivencias individuales y colectivas se hagan presentes, al igual que sus conflictos y maneras de hacer y sentir. (Reyes, 2019, p. 31).

Así mismo, durante el proceso de curaduría se establecieron los siguientes objetivos para el Museo:

- pensar, ver y sentir a Bocachica;
- trabajar en otras maneras de construir museos con la gente y para la gente y hacer visibles sus vivencias individuales y colectivas, al igual que sus conflictos, maneras de hacer y sentir;
- fortalecer a nuevas generaciones a través del aprendizaje de un oficio, a partir de procesos de formación;

- vincular y comprometer a instituciones de orden regional y nacional, a bocachiqueros, organizaciones locales, profesores, padres, madres, jóvenes y niños;
- propiciar la dignificación de las poblaciones y de las personas de la localidad por sus ideas, saberes y oficios, en contravía de un mercado turístico a destajo que empobrece las ideas, las mentes y los cuerpos. (ICANH, 2019).

Tras esta contextualización general, se van a detallar los antecedentes del proyecto de acuerdo a los grupos de interés que han hecho parte de su formulación, los cuales han sido organizados de acuerdo al método de mapa de actores propuesto por Georgina Di Carli (2005), Directora del Instituto Latinoamericano de Museos, el cual propone un sistema museológico que permite observar la actuación de la Institución museal en tres niveles de actuación (interior, exterior y entorno), de manera que el sistema no corre el riesgo de convertirse en un proceso aislado, sino que está en constante interrelación con su entorno y con el exterior.

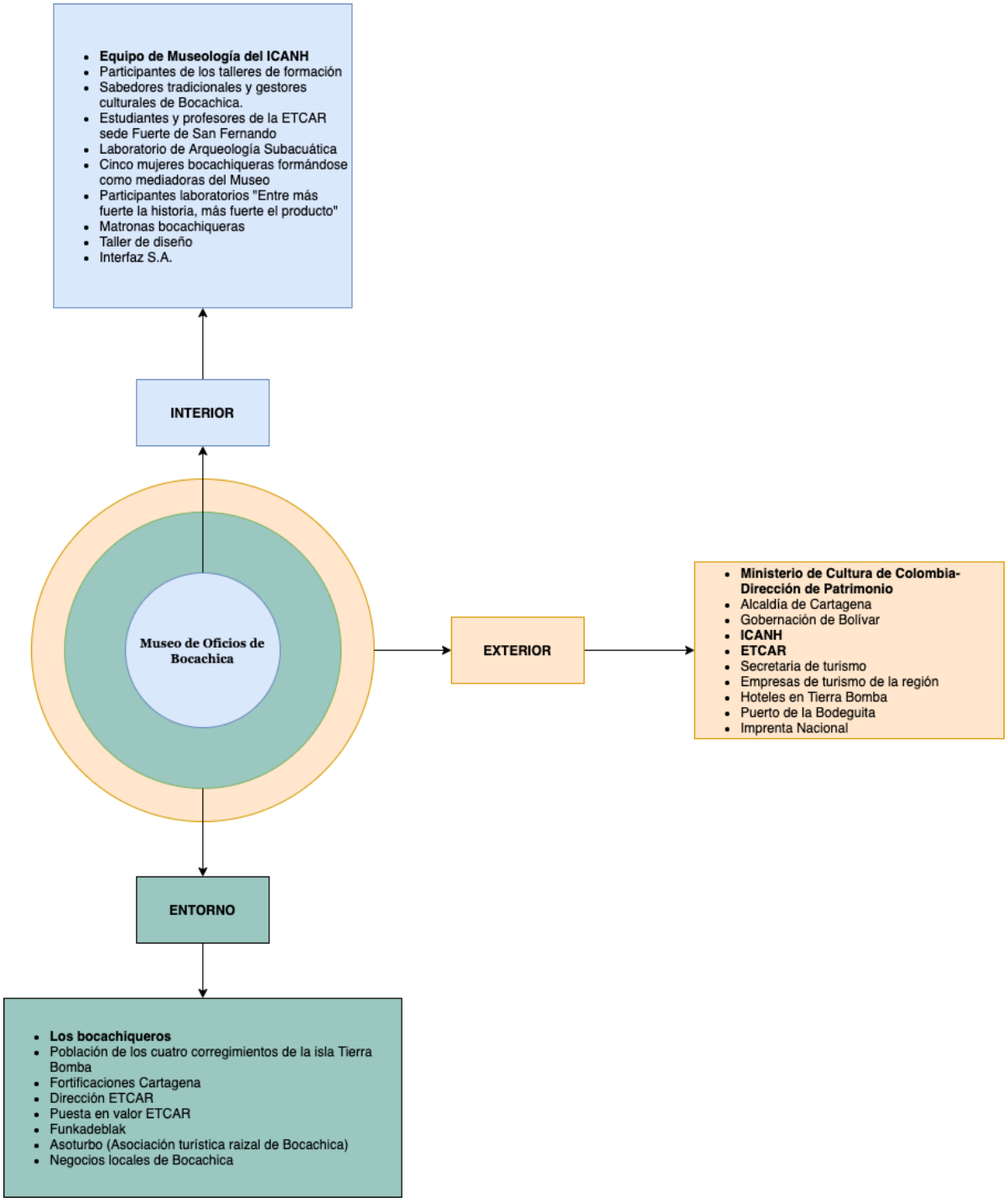

Figura 2 Mapa de actores Museo de Oficios (construcción propia)

Los eventos que se detallan a continuación corresponden a procesos adelantados por actores del entorno y el exterior, en los que la participación de actores del interior ha sido constante. Los grupos

presentados son apenas una primera exploración de todos los involucrados en el proyecto, así mismo, en el diagrama se han resaltado los actores a estudiar:

- **Los bocachiqueros y el equipo de museología del ICANH**

Bocachica, Bolívar, es un corregimiento que hace parte de la isla Tierra Bomba, la cual se encuentra a 40 minutos en lancha de la capital del departamento, Cartagena. Dicha isla tiene tres poblaciones más: Tierra Bomba, Caño de Oro y Punta Arena. La población de la isla está estimada en 9 mil habitantes, en su mayoría afrodescendientes, sin embargo, hay muy poca información demográfica actualizada.

Las necesidades de los bocachiqueros saltan a la vista. El agua potable les llega en tanques transportados en grandes planchones, llamados bongos, que llegan hasta las casas en motocarros. Cada galón cuesta mil pesos, con ella preparan sus alimentos, se bañan y asean sus casas. No cuentan con alcantarillado ni servicio de recolección de basura, el servicio eléctrico no es constante y no tienen un puesto de salud. La mayoría de la población trabaja en las playas de los corregimientos aledaños o de Cartagena.

No obstante, esta situación no ha sido una constante en la historia de los bocachiqueros. La población cuenta con las ruinas de cuatro fortificaciones en el corregimiento porque, hasta el siglo XVIII, la entrada a Cartagena debía hacerse por Bocachica. Después de 1825, terminada la llamada "reconquista española" el Fuerte empezó a funcionar como prisión. Posteriormente, a principios del siglo XX, el Fuerte se convirtió en un espacio importante para la armada colombiana. En 1960, Bocachica era un lugar muy visitado por las élites caribeñas, ya que el contrabando de Panamá llegaba a sus costas y los bocachiqueros vendían lozas y porcelanas, era un espacio turístico importante y gran parte de la población trabajaba en el Fuerte atendiendo a los turistas. Las etnografías han señalado que la gente disfrutaba vivir en Bocachica, la pesca era la labor de la mayoría de hombres de la región y las personas tenían cultivos en sus casas. De acuerdo con varias mujeres bocachiqueras, antes la comida en

Bocachica no era un problema, ahora, en cambio, tienen que traer todo de Cartagena y con nostalgia la población suele referirse a "cuando regrese el turismo".

En 2017, el área de museología del ICANH hizo presencia por primera vez en el corregimiento con el propósito de hacer el Museo de Bocachica. Anteriormente, el investigador José María Rodríguez Ossa había realizado un informe en el que detalla haber tenido una primera reunión con miembros de la comunidad de Bocachica, en su mayoría mujeres, que se estaban preparando para ser guías del Fuerte, es decir que habían participado en procesos anteriores que ya se habían adelantado con gente de la comunidad. Según el investigador, la reunión permitió detectar las aspiraciones de los bocachiqueros con respecto al proyecto, sus enormes necesidades y el papel protagónico que veían en el Fuerte para exponer y potencializar su historia y tradición.

En 2017 se realizaron los primeros talleres de formación del ICANH, que se llevaron a cabo con estudiantes de la Escuela Taller de Cartagena (ETCAR). Fueron los estudiantes quienes presentaron sus oficios: la carpintería de ribera, la cocina y la construcción. A partir de este trabajo se empezó a pensar en espacios multifuncionales donde los turistas participen de talleres en diferentes oficios dentro de los espacios museales y se empezó a crear un pre-guion para el Museo de Oficios (Reyes, 2020). Posteriormente, un grupo de estudiantes universitarios de Bogotá, realizaron una primera etnografía en Bocachica. Grabaron una gran cantidad de entrevistas a pescadores, cocineras, estudiantes de la ETCAR, profesores de Bocachica, hombres y mujeres del ancianato del corregimiento, vendedores de pulseras, entre otros.

Después, los talleres se ampliaron a otras personas de la población, esta vez con la idea de empezar a capacitar en diferentes oficios a los bocachiqueros y socializar el proyecto. Se crearon espacios de discusión y definición de temas con diferentes organizaciones y grupos comunitarios de Bocachica, así como espacios de socialización del proyecto con entidades académicas y culturales de la región, como la Dirección de Patrimonio, la ETCAR, la Universidad de Cartagena y profesores de la Universidad

del Externado. En este proceso se llevaron unos primeros paneles con información sobre temáticas del Museo para presentar a los participantes de los talleres y que dieran sus opiniones al respecto.

En este encuentro se realizó un taller con piezas de arqueología subacuática que se llamó "Imaginemos historias de hace 250 años" con la asociación turística raizal de Bocachica (Asoturbo), asociación de mujeres dedicadas al turismo en Tierra Bomba. Durante la actividad, a partir de las piezas arqueológicas, ellas debían imaginar las historias de los objetos seleccionados. A partir de este ejercicio se pensó que el espacio para la reserva de material arqueológico recogido expusiera las piezas acompañadas de estas historias.

Como se mencionó anteriormente, se llevaron unos paneles a la población para discutir las posibles temáticas del Museo: uno sobre religiosidad y virgenes, uno sobre el trabajo en los hornos de cal y la alfarería, y el último, sobre el navío San Felipe y la vida cotidiana dentro de las embarcaciones. A partir de la retroalimentación por parte de la comunidad acerca del taller al panel de religiosidad, este se descartó, pues mucha de la información fue mal recibida por los participantes, lo que llevó a una nueva concepción del tema y el espacio (Reyes, 2020).

Finalmente, durante este encuentro se hizo el lanzamiento del video "Bocachiqueros sueñan", donde se proyectaron las entrevistas realizadas en Bocachica y el proyecto del Fuerte. En el encuentro se realizó también un concurso de dibujo, unos talleres con el dibujante cartagenero Sergio Benedetti y talleres con niños de creación de máscaras de animales en papel, dirigidos por la artista plástica Lina Gómez. Para cerrar el evento, se jugó cuco, bola de palo y dominó, juegos de azar tradicionales de bocachica. A partir de este evento se pensó una de las salas del Museo, dedicada a los pasatiempos de los bocachiqueros.

Después de esta primera etapa se afianzaron redes en Bocachica, se entablaron relaciones con profesores y estudiantes de la Escuela Taller y se consolidó un grupo de mujeres para capacitarse en trabajos museológicos.

Además, se vio la participación consistente de una parte de la población en los talleres que se realizan dos veces cada año, en los que se han ido socializando los nuevos contenidos del museo. Durante uno de los talleres se creo de forma conjunta el logo del Museo:

Ilustración 2 Logo del Museo de Oficios[4]

Después de 2017 y de los primeros talleres con la población, en 2018 se organizó otra estrategia educativa bajo el lema "Aprender haciendo" con el objetivo de conceptualizar posibles materiales pedagógicos para venta en el Museo de acuerdo a las habilidades y posibilidades de los participantes. Este proceso se desarrolló junto a una empresa de diseño y se organizaron varios viajes a Bocachica para pensar qué cosas podían venderse en el Museo que pudieran producirse en el corregimiento y que mantuvieran la línea y exclusividad para poderlo volver un factor distintivo del Museo. Fue así como se crearon tres productos: un modelo a escala del Fuerte, una embarcación armable de un galeón y un set de abanicos, cuyas cajas cuentan historias de Bocachica (Ver ilustraciones 4, 5 y 6).

Junto a este material pedagógico el grupo de museología del ICANH empezó a trabajar en una serie de publicaciones históricas y etnográficas. Dentro de las publicaciones etnográficas hay cuatro basadas

[4] El logo se pensó de tal manera que respetara y engrandeciera la arquitectura del Fuerte de San Fernando, reflejando la forma de las bóvedas del Fuerte y, al tiempo, la quilla de una embarcación. Además, se pensó para verse "hecho a mano", como todo en el Museo, de ahí que se mantuviera la caligrafía.

en narraciones e historias de vida que personajes de Bocachica compartieron con los investigadores durante las etnografías, estos son: recetas de matronas bocachiqueras (donde están las recetas de 8 mujeres que se han dedicado a la cocina tradicional de la región), la historia de Isidoro de Ávila Godoy (libro infantil con la narración de un encuentro entre un pescador, Isidoro, y un tiburón en mar abierto) y los álbumes de carpintería de ribera (Las historias de vida de Eliecer Silva Celis y el maestro Reyes, carpinteros de ribera bocachiqueros).

En 2019, se realizó una nueva etnografía, para terminar de recolectar la información para las salas de exposición y, en 2020, a pesar de la situación de la emergencia sanitaria, se realizaron talleres virtuales con las mujeres que se están formando como mediadoras del Museo, a través de *whatsapp*, para continuar con el proceso de capacitación.

En resumen, el Museo de Oficios ha desarrollado tres programas importantes. El primero ha sido el programa de formación de mediadores que comenzó en 2017. Se organizaron una serie de encuentros entre investigadores del ICANH y estudiantes de la ETCAR de Bocachica, y cualquier persona que estuviera interesada en asistir. La idea de estos espacios era activar antes del Museo conversaciones y discusiones sobre la vida cotidiana y los oficios propios de la región. Así mismo, dentro de los talleres, se crearon unos laboratorios pedagógicos, ideados para "aprender haciendo" (Reyes, 2019).

Fue así como se establecieron unos grupos que han participado de diferentes tipos de saberes que harán parte del Museo; por ejemplo, hay un grupo de mujeres dedicadas a la cocina tradicional, hay grupos de niños y jóvenes, hombres y mujeres, que aprenden sobre carpintería de ribera y otros aprenden de dibujo. También se han hecho talleres de pintura, de caligrafía y se ha hecho en estos talleres cartografía social. Además, en uno de estos encuentros se realizó el lanzamiento de la Bitácora "Rutas para pensar, ver y sentir a Bocachica" (ver ilustración 3) una publicación del ICANH que tiene el fin de replicarse en todas las regiones que conviven con espacios patrimoniales para "activar la mirada, la memoria y la creatividad" (Reyes, 2018, P. 5).

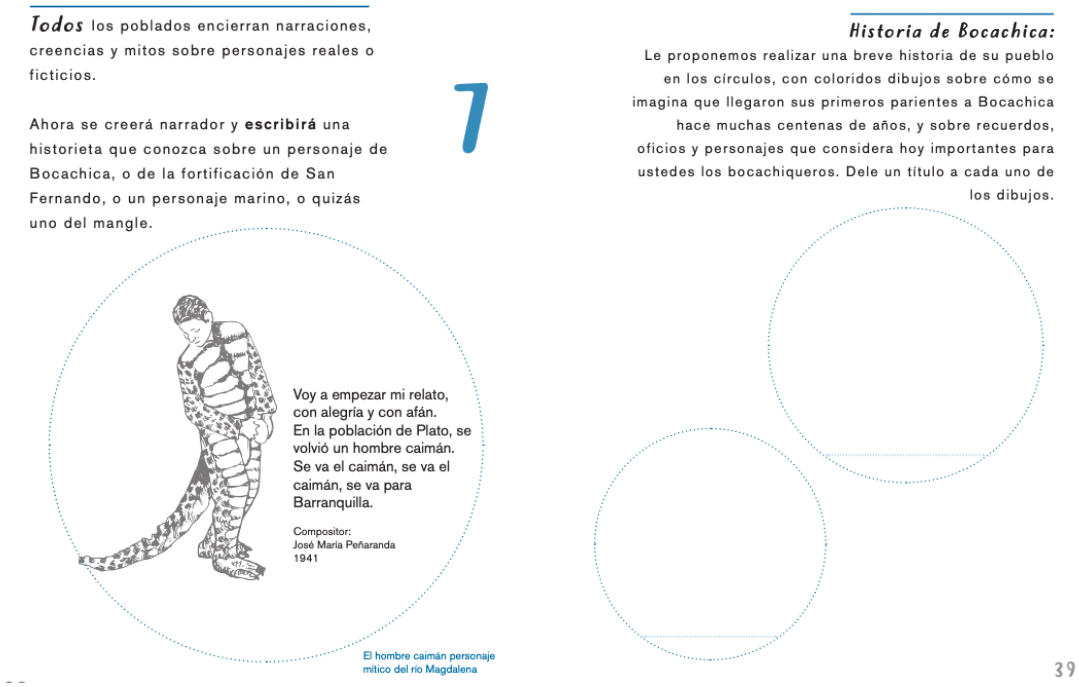

Ilustración 3. Ejemplos bitácora de Bocachica

Del mismo modo, se ha desarrollado desde 2018 un segundo proyecto que tiene como lema: "Entre más fuerte la historia, más fuerte el producto". Este programa ha buscado crear unos productos pedagógicos, de tal forma que todos lo que se comercialice en el Museo se realice en el corregimiento. Al momento se han realizado tres prototipos de productos, una maqueta con los elementos arquitectónicos del Fuerte de San Fernando, un prototipo de un galeón con sus partes y un abanico para acompañar el recorrido por la exposición (Ver ilustraciones 4, 5 y 6).

Ilustración 4 Prototipo de la maqueta armable del Fuerte de San Fernando

Ilustración 5. Prototipo del Galeón armable y diseño de su caja

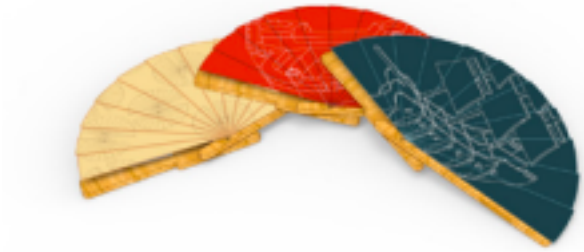

Ilustración 6. Prototipos de abanicos del Museo de Oficios

Finalmente, el tercero, es el programa de publicaciones, construidas con las narraciones de los bocachiqueros, cuyas historias se han conseguido por medio de extensas entrevistas, de trabajo con los líderes locales y de dos etnografías realizadas por la investigadora María Elvira Molano.

- **La Escuela Taller de Cartagena de Indias (ETCAR)**

La ETCAR nació en 1992, con la labor de formar jóvenes entre 18 y 28 años de estratos 1 y 2 en diferentes oficios. Así mismo, entre el Ministerio de Cultura y la ETCAR se firmó un contrato interadministrativo de comodato el cual establece la administración de BIC (Bienes de Interés Cultural), del ámbito regional para su "protección, conservación, restauración, puesta en valor, difusión y generación de apropiación social" (ETCAR, s.f.). Uno de los bienes que la Escuela administra es el Fuerte de San Fernando, cuyos recursos, obtenidos por actividades en la fortificación y boletería el Castillo de san Felipe serián unica y exclusivamente invertidos en la administación, conservación restauración, puesta en valor y divulgación de los mencionados bienes.

La ETCAR desde el 2013 ha adelantado actividades de Puesta en Valir en el corregimiento ode Bocachica, que incluyen programas en educación patrimonial con instituciones educativas, talleres comunitarios, cine comunitario, entradas gratis y agenda cultural por y para la comunidad de Bocachica, entre otros. Estos procesos de vinculación de la población son muy importantes como antecedentes para el trabajo del museo.

A través de un convenio interadministrativo la ETCAR solicitó para la creación del Museo de Oficios la asesoría del área de museología del ICANH, sin embargo, el presupuesto asignado para el proyecto, la administración futura de la Institución y la planeación, restauración y su gestión estaría, por el momento, bajo su jurisdicción.

La ETCAR ha sufrido en estos tres años varios cambios de dirección y administración, lo ha dificultado el proyecto del Museo, principalmente en términos económicos, pues no ha habido continuidad en los

procesos. Además, existe mucho desconocimiento acerca de quién es el proyecto, a pesar de que se ha reiterado en numerosas ocasiones que, si bien el ICANH ha realizado una asesoría, no es la entidad encargada de la gestión administrativa.

El proyecto del Museo de Oficios se ha desarrollado de la mano de la ETCAR, sus estudiantes y profesores han sido parte fundamental de los talleres de formación y, además, el convenio señala que parte de la museografía del Museo va a ser construida por los estudiantes de la Escuela, por lo que se han socializado con ellos los planos y diseños de mobiliarios (Castañeda, 2020).

Con la ETCAR, el ICANH y el Ministerio de Cultura, se han realizado a lo largo del proyecto varias reuniones para compartir los avances en términos museológicos y museográficos. Así mismo, se ha presentado el proyecto a los nuevos involucrados en el mismo y se han hecho reuniones para el seguimiento y la aprobación del presupuesto del proyecto. El trabajo entre el ICANH y la ETCAR, se ha llevado por separado, lo que ha traído problemas de comunicación entre las entidades y ha entorpecido el proceso de inauguración del Museo.

Durante el 2020, debido a la pandemia por el virus SARS-COV-2 la ETCAR se ha afectado principalmente en el recaudo de recursos económicos, que ha impedido que la entidad cumpla con los compromisos de mantenimiento, conservación, puesta en valor y divulgación de los BIC del ámbito reginal a su cargo, así como en su capacidad para garantizar la continuidad de proyectos como el Museo de Oficios, de ahí que haya tanta incertidumbre frente a la apertura del mismo.

- **Ministerio de Cultura – Dirección de Patrimonio**

Entender al Ministerio de Cultura como un grupo de interés es clave para el proyecto, ya que tanto el ICANH como la ETCAR son entidades adscritas al Ministerio. Es a través de ellos que se realiza el comodato que une a las dos entidades y quien aprueba el presupuesto que la ETCAR otorga al Museo

de Oficios, a ellos se responde sobre el presupuesto, y con ellos se han realizado varias reuniones para socializar los contenidos del Museo.

Además de los mencionados, hay otra serie de agentes que hacen parte de los grupos que el Museo debe considerar: las empresas de turismo, el puerto de la Bodeguita, la oficina de turismo, la secretaría de turismo de Cartagena, la Alcaldía de Cartagena, entre otros. El Museo está en proceso de selección de la empresa encargada del montaje de la exposición. Los diseños estuvieron a cargo de la empresa Interfaz S.A. y las asesorías sobre el material pedagógico y su diseño fueron llevadas a cabo por la empresa Taller de Diseño.

Este es el panorama general del trabajo que se ha realizado en el Fuerte de San Fernando. Como se puede ver todavía hay mucho por hacer, especialmente a la hora de consolidar y ver la realización final de todos estos procesos. No obstante, el Museo de Oficios se proyecta como una realidad novedosa, atractiva y con un gran potencial de generar un cambio social importante y necesario.

6. Metodología

La presente metodología fue construida a partir de los objetivos específicos del proyecto, cada una de las etapas identificadas se corresponde con uno de estos, y se han nombrado a manera de preguntas para estudiar en pasado, presente y futuro, las posibilidades que este proyecto aporta para Bocachica. Además, cada tarea presente en la metodología, da paso a la siguiente actividad, de manera que se fue tejiendo punto a punto el proyecto para lograr atender la situación problemática de Bocachica.

Esta sección se construye teniendo en cuenta la necesidad de generar espacios que respondan realmente a lo que las personas quieren y necesitan, garantizar la relación a largo plazo del Museo con su principal grupo de interés, crear espacios de diálogo para el empoderamiento de la población y el fortalecimiento de su relación con el Fuerte y el Museo e, idealmente, a la posibilidad de dejar en la institución personas capacitadas para el manejo y la planeación de la misma.

Etapa	Objetivo	Actividad	Tarea	Producto
¿Cómo van los procesos sociales desarrollados en Bocachica?	Analizar los procesos de formación y pedagogía que se han desarrollado con la población de Bocachica desde el 2017 hasta el 2020 (FA1).	6.1. Formulación de criterios de evaluación.	6.1.1. Revisar fuentes secundarias.	Bibliografía sobre procesos de formación en instituciones culturales, comunidad, relación de comunidades con museos, ejemplos regionales e internacionales, rol de los museos en proyectos sociales, rol de los museos en la construcción de turismos sostenibles.
			6.1.2. Realizar un marco conceptual de evaluación.	Documento con selección de temas claves a tener en cuenta.
			6.1.3. Determinar criterios para aplicar en el contexto.	Rúbrica de evaluación.
		6.2. Identificación de los procesos	6.2.1. Consultar fuentes primarias y secundarias.	5 entrevistas con fuentes primarias.
				Bibliografía de la investigación sobre

				el contexto del Museo de Oficios de Bocachica que abarque procesos del 2017 al 2020.
			6.2.2. Consolidar una matriz de procesos contra criterios.	Desarrollo de matriz para unificar la información recolectada.
		6.3. Definición de métodos para determinar percepciones de los actores.	6.3.1. Revisión bibliográfica de métodos cualitativos y cuantitativos.	Bibliografía con 20 fuentes secundarias sobre métodos de investigación.
			6.3.2. Selección y construcción de métodos a utilizar.	Dependerá de la selección
				Dependerá de la selección.
			6.3.3. Identificación de actores clave.	Base de datos con la información de actores a consultar.
		6.4. Consulta a actores.	6.4.1. Aplicación de los métodos de investigación.	Aplicación de métodos de investigación al 60% de la población del corregimiento.

				Transcripción de resultados
		6.5. Informe de resultados.	6.5.1. Construir matrices de recolección de datos.	Construcción de matrices de recolección de datos.
			6.5.2. Triangular la información obtenida de revisión bibliográfica, rúbrica de evaluación, encuestas y entrevistas.	Documento con el análisis de resultados.

Tabla 1. Metodología Etapa 1

Etapa	Objetivo	Actividad	Tarea	Producto
¿Con quiénes cuenta el Museo de Oficios?	Fortalecer las alianzas con la población a través del involucramiento de los actores del territorio (FA2).	6.6. Detección de recursos humanos de la comunidad.	6.6.1. Identificar en el análisis la información para la creación de un censo y registro de recursos humanos.	Censo y registro de recursos humanos de Bocachica.

			6.6.2. Establecer una base de datos de recursos humanos.	Base de datos temática de recursos humanos de Bocachica.
		6.7. Formulación de un banco de proyectos.	6.7.1. Identificar en la base de datos aliados estratégicos y potencialidades.	Lista de mínimo 6 aliados estratégicos en el corregimiento y datos de los mismos.
			6.7.2. Establecer un listado de potenciales actividades y proyectos productivos con cada aliado estratégico.	Borrador de proyectos productivos para cada aliado identificado.
		6.8. Consolidación de alianzas estratégicas.	6.8.1. Establecer reuniones con los potenciales aliados (virtuales o presenciales).	Actas de reuniones realizadas (mínimo una por cada aliado estratégico).
			6.8.2. Formalizar alianzas entre actores y el Museo de Oficios.	Construcción de proyectos productivos de acuerdo a las necesidades identificadas en el territorio.

				Cronograma de posible implementación de los proyectos acordados con los aliados.

Tabla 2. Metodología etapa 2

Etapa	Objetivo	Actividad	Tarea	Producto
¿Qué pasa a futuro con los procesos sociales desarrollados?	Propiciar la continuidad del trabajo conjunto entre el Museo de Oficios y la población de Bocachica a mediano plazo (FA3).	6.9. Gestionar mesas de trabajo colectivo.	6.9.1. Buscar proveedores para necesidades del encuentro.	Lista de proveedores locales para almuerzos, refrigerios, papelería, etc.
			6.9.2. Asegurar un lugar para el trabajo grupal.	3 actas de reunión para cotizar potenciales lugares donde llevar a cabo las mesas de trabajo.
			6.9.3. Establecer fechas para las mesas de trabajo.	Cronograma de aplicación de la etapa 3.
			6.9.4. Comprar los materiales necesarios para la actividad.	Factura de los materiales comprados.

		6.10. Planeación de las mesas de trabajo.	6.10.1. Establecer un orden para el encuentro.	Documento en el que se especifiquen las partes de la mesa de trabajo y el orden en el que se vaya a desarrollar el encuentro.
			6.10.2. Convocatoria a participantes a las mesas de trabajo.	Una invitación virtual e invitaciones presenciales para participar del encuentro.
		6.11. Ejecución de las mesas de trabajo.	6.11.1. Dividir a los participantes por grupos para que identifiquen entre tres y seis necesidades que el Museo podría solventar.	Hojas con las necesidades identificadas por grupo.
			6.11.2. Discutir entre grupos acerca de las necesidades identificadas y seleccionar 5 temas sobre los que trabajar.	Transcripción del encuentro.

			6.11.3. Proponer posibles soluciones a los problemas identificados y márgenes de tiempo para cumplir los objetivos.	Transcripción del encuentro.
			6.11.4. Hacer entre todos los participantes un plan de actividades educativas a desarrollar acorde con las problemáticas, soluciones y tiempos propuestos.	Plan de actividades digitalizado.
				Fotografías del encuentro.
			6.11.5. Hacer un gran cronograma con el plan propuesto.	Fotografías del cronograma.
				Informe final del trabajo realizado.

Tabla 3. Metodología etapa 3

A continuación, se explicará punto a punto la metodología desarrollada:

Etapa 1: ¿Cómo van los procesos sociales desarrollados en Bocachica?

6.1. Formulación de criterios de evaluación

La metodología de trabajo empieza por la investigación y creación de un marco conceptual que permita determinar la manera correcta de llevar a cabo evaluaciones para proyectos sociales, específicamente en Instituciones culturales. Para esto se plantean las siguientes tareas:

6.1.1. Revisar fuentes secundarias

Se plantea la revisión de entre 8 y 15 fuentes secundarias que permitan conocer las experiencias en términos de evaluación de proyectos sociales en Instituciones culturales.

6.1.2. Realizar un marco conceptual de evaluación

A partir de la revisión de fuentes sigue la creación de un marco conceptual de evaluación que establezca qué se ha evaluado en experiencias anteriores y cuáles son las mejores prácticas para llevar a cabo la actividad.

6.1.3. Determinar criterios para aplicar en el contexto

Finalmente, se determinan a partir del marco conceptual los conceptos para aplicar en el contexto específico del proyecto del Museo de Oficios de Bocachica, Bolívar.

6.2. Identificación de los procesos

La última tarea de la actividad 6.1. da pie a la identificación de procesos adelantados en Bocachica para poder contrastar experiencias externas al proyecto con los procesos ya adelantados para poder

construir una rúbrica para la evaluación de los trabajos sociales realizados en el corregimiento desde el 2017 hasta el 2020, marco temporal de evaluación.

6.2.1. Consultar fuentes primarias y secundarias

Para poder conocer los procesos adelantados hasta el momento se propone realizar una consulta con participantes de los encuentros, revisar en informes, publicaciones, videos con sus respectivas transcripciones, para establecer una línea de tiempo de actividades desarrolladas dentro del marco temporal y las características de dichas experiencias.

6.2.2. Consolidar una matriz de procesos vs. criterios

Posteriormente, con la actividad 6.1. adelantada, se propone cotejar los procesos sociales identificados con los criterios de evaluación establecidos para la creación de una rúbrica de evaluación aplicada al contexto particular.

6.3. Definición de métodos para determinar percepciones de los actores

Después de la rúbrica de evaluación, se propone determinar si se utilizarán métodos cuantitativos o cualitativos en campo, para esto se proponen las siguientes tareas:

6.3.1. Revisión bibliográfica de métodos cualitativos y cuantitativos

Conocer diferentes métodos de evaluación de tal manera que se seleccionen los mejores de acuerdo con la rúbrica, los conceptos a evaluar y las buenas prácticas de evaluación, de acuerdo con la comunidad a evaluar, para quienes una herramienta cualitativa visual podría ser más apropiada.

6.3.2. Selección y construcción de métodos a utilizar

A partir de la investigación se realizará la selección y construcción de métodos de evaluación para llevar a cabo en trabajo de campo.

6.3.3. Identificación de actores clave

Posteriormente, se seleccionarán los actores principales a quienes se realizarán los métodos de investigación de acuerdo con la información arrojada en la actividad 6.2.

6.4. Consulta a actores

Tras la identificación de actores se llevará a cabo la metodología de consulta en campo para las que se propone llevar a cabo las siguientes tareas:

6.4.1. Aplicación de los métodos de investigación.

A partir de la investigación, establecer una muestra representativa de personas en el corregimiento a consultar con los métodos seleccionados que permitan arrojar información sobre el Museo de Oficios, su presencia en el corregimiento, las actividades llevadas a cabo y lo que potencialmente quisieran que el Museo desarrollará de acuerdo con sus necesidades específicas.

6.5. Informe de resultados

La investigación dará pie al análisis y recolección de datos obtenidos del trabajo de campo a través del cual se planea construir un informe de análisis de resultados para diagnosticar el estado de los procesos sociales del Museo de Oficios de Bocachica. Con esta actividad se da fin a la primera etapa del proyecto que dejaría como resultado esperado un análisis de datos importantes para el proyecto e investigaciones futuras. Se desarrollarán las siguientes tareas:

6.5.1. Construir matrices de recolección de datos

La construcción de unas matrices para la recolección y organización de toda la información recolectada.

6.5.2. Triangular la información obtenida de revisión bibliográfica, rúbrica de evaluación, encuestas y entrevistas.

Análisis de la información después de realizar la revisión bibliográfica, el establecimiento de una rúbrica de evaluación, la toma de datos y la organización de los datos obtenidos.

Etapa 2: ¿Con quiénes cuenta el Museo de Oficios?

6.6. Detección de recursos humanos de la comunidad

Tras la triangulación de la información obtenida se evaluarán los resultados para la construcción de un censo de recursos humanos, metodología propuesta por Georgina Di Carli en "Un museo sostenible". De manera que el Museo sepa con qué servicios cuenta dentro de la comunidad en la que se establece e identifique los aliados o actores estratégicos para el desarrollo de la sostenibilidad social de la Institución. Para esto se desarrollarán las siguientes actividades:

6.6.1. Identificar en el análisis la información para la creación de un censo y registro de recursos humanos.

La identificación dentro de la encuesta de los recursos humanos de la población de Bocachica para la construcción de un censo que permita identificar los aliados estratégicos del proyecto dentro del corregimiento para el apoyo en las posteriores actividades.

6.6.2. Establecer una base de datos de recursos humanos

Establecimiento de una base de datos de acuerdo con la información con recursos humanos identificados.

6.7. Formulación de un banco de proyectos

Di Carli (2005) propone como segundo punto de su metodología la creación de un banco de proyectos con cada uno de los actores identificados dentro del censo de recursos humanos. De esta manera se sabe exactamente en qué áreas conceptuales pueden aportar los aliados y qué se puede trabajar con ellos potencialmente. Para esto se realizarán las siguientes tareas:

6.7.1. Identificar en la base de datos aliados estratégicos y potencialidades

Tras la creación de una base de datos extensa se seleccionan los aliados estratégicos para el desarrollo de esta metodología en específico. El censo ayudará a la creación de proyectos en el futuro, sin embargo

deben seleccionarse los actores participantes del proyecto "Puentes Tendidos" y los momentos en los que estos podrían apoyar.

6.7.2. Establecer un listado de potenciales actividades y proyectos productivos con cada aliado estratégico

Primero hay que definir qué se entiende por aliado estratégico, de acuerdo a Di Carli (2015), creadora de la metodología implementada en la etapa 2 de este proyecto, para el Museo de Oficios los aliados son las comunidades, como creadoras y/o herederas de su patrimonio, pues es este sector de la población el encargado de la preservación, y quienes tienen la capacidad para hacerlo. Estos sectores de la comunidad son potenciales socios en el desarrollo de actividades conjuntos e impulsaran el proyecto desde sus propias potencialidades e intereses.

A partir de la selección y la lista de potencialidades se crea un documento que permita conocer las potenciales actividades que cada aliado ha de desarrollar dentro del proyecto "Puentes Tendidos" y los proyectos productivos que sustentan su trabajo dentro de la implementación de esta investigación.

6.8. Consolidación de alianzas estratégicas

Una vez consolidados los borradores de los proyectos, es posible consultar a los actores estratégicos para presentar la alianza con el proyecto con resultados y propuestas concretas, de manera que dichas alianzas se establezcan para el futuro del proyecto y del Museo, y para el apoyo del corregimiento que se beneficiaría del trabajo conjunto.

6.8.1. Establecer reuniones (virtuales o presenciales) con los potenciales aliados

De esta manera se presentarían los proyectos desarrollados para su aceptación y consolidación y se pensaría en las potenciales ayudas que cada parte daría al proyecto.

6.8.2. Formalizar alianzas entre actores y el Museo de Oficios

De acuerdo con lo anterior, con los proyectos establecidos se dejarían unas alianzas formalizadas para el futuro del Museo de Oficios y para la implementación del presente proyecto.

Etapa 3: ¿Qué pasa a futuro con los procesos sociales desarrollados?

6.9. Gestionar mesas de trabajo colectivo

Tras las actividades de las etapas uno y dos se propone gestionar momentos de validación a través de unas mesas de trabajo conjunto en donde las necesidades identificadas en la evaluación, las buenas prácticas sociales, los aliados estratégicos y los actores clave identificados se unan para la planeación de una agenda cultural educativa para el corregimiento de Bocachica. Se busca que vincule a mediano plazo a la población con el museo. Esto se planea hacer a partir de las siguientes tareas:

6.9.1. Buscar proveedores para necesidades del encuentro

La búsqueda de proveedores para la alimentación de los participantes, papelería, transporte, entre otras necesidades que surjan en la planeación.

6.9.2. Asegurar un lugar para el trabajo grupal

De la mano de los aliados estratégicos, asegurar un lugar para llevar a cabo las mesas de trabajo, idealmente en el Fuerte de San Fernando.

6.9.3. Establecer fechas para las mesas de trabajo

A partir de conversaciones con los actores y proveedores, establecer fechas para llevar a cabo el encuentro que sean convenientes para la mayoría de los participantes.

6.9.4. Comprar los materiales necesarios para la actividad

Realizar los pagos de los materiales requeridos para las mesas de trabajo.

6.10. Planeación de la mesas de trabajo

Una vez gestionado el encuentro habría que desarrollar una guía para la realización de los mismos. Para esto se realizarán las siguientes actividades:

6.10.1. Establecer un orden para el encuentro

En un primer momento se elaborará un documento en el que se organice cronológicamente las actividades a realizar -y las maneras en que se realizarán- durante las mesas de trabajo.

6.10.2. Convocatoria a participantes a las mesas de trabajo

Posteriormente, se enviarán invitaciones a los participantes seleccionados para las mesas de trabajo de manera que se agenden para las actividades que propone el proyecto.

6.11. Ejecución de las mesas de trabajo

En esta última actividad llegan a confluir todas las actividades del proyecto que han permitido que se lleve a cabo. Las mesas de trabajo buscan la creación de la agenda cultural y educativa del corregimiento, es un primer paso para la planeación estratégica del Museo de Oficios y una herramienta para la sostenibilidad social de la institución cultural. Tras el desarrollo de la actividad se tendrá como resultado un gran cronograma de actividades, eventos, capacitaciones, laboratorios, etc., que vinculen a la población con el Museo, a través de buenas prácticas establecidas tras la evaluación de los primeros procesos y el apoyo de los aliados ya establecidos. Las mesas de trabajo se desarrollarían a partir de las siguientes tareas:

6.11.1. Dividir a los participantes por grupos para que identifiquen entre tres y seis necesidades que el Museo podría solventar

Se propone iniciar por la identificación de necesidades de la población tomadas de las encuestas desarrolladas en la primera etapa de la metodología. En este punto se socializarán con los participantes los resultados de dicho diagnóstico.

6.11.2. Discutir entre grupos acerca de las necesidades identificadas y seleccionar cinco temas sobre los que trabajar

Se socializarán las necesidades más importantes identificadas por grupo y entre las respuestas se escogerán cinco líneas hacia las que trabajar desde el Museo de Oficios para el acompañamiento a la población.

6.11.3. Proponer posibles soluciones a los problemas identificados y márgenes de tiempo para cumplir los objetivos

Una vez identificadas las necesidades a solucionar entre los participantes, se propondrán posibles soluciones a los problemas identificados que el Museo pueda apoyar y llevar a cabo, dentro de unos márgenes de tiempo establecidos por los mismos participantes, pensando en la labor, principalmente educativa, del Museo.

6.11.4. Hacer entre todos un plan de actividades educativas a desarrollar de acuerdo a las problemáticas, soluciones y tiempos propuestos

A través de las estrategias ya conversadas y desarrolladas de manera conjunta se fijará un plan de actividades educativas con las soluciones y tiempos propuestos.

6.11.5. Hacer un gran cronograma con el plan propuesto

Exhibir en una cartulina de gran formato la agenda o cronograma cultural con el plan estratégico desarrollado por los participantes.

Una vez realizadas las etapas descritas, entrará en vigencia el plan de divulgación, que se explicará más adelante en el documento, en donde se establecerán las estrategias para dar a conocer los resultados del proyecto y establecer como una realidad para Bocachica el plan desarrollado entre los participantes de las mesas de trabajo.

7. Alcance, resultados e impacto esperado

Los resultados finales de este proyecto serían: un análisis de los procesos sociales desarrollados a la fecha con la población del corregimiento, un censo y registro de recursos humanos de la población de Bocachica, un banco de proyectos a implementar con los aliados estratégicos identificados, la construcción de potenciales proyectos productivos que beneficien al territorio y al Museo de Oficios de Bocachica, un plan de actividades educativas creado de manera conjunta pensado a mediano plazo y un cronograma para implementarlo.

El alcance del proyecto se refiere a las actividades que, teniendo en cuenta la última tarea realizada por etapa, son visualizables a futuro, que, sin embargo, el proyecto no contempla. Este proyecto podría generar expectativas más allá de las posibilidades del mismo, por ejemplo, una agenda cultural permanente para el corregimiento, cuando este solamente se está pensando para una duración de 3 años, o el flujo constante de turismo, a pesar de que es algo que no se puede garantizar en esta etapa del desarrollo del mismo, sin embargo, las expectativas que sí se pueden preever, y que son los alcances del mismo son: pensar en continuar con la implementación de los proyectos productivos construidos en alianza con la comunidad, en la creación de un plan estratégico para la sostenibilidad económica, ambiental, o administrativa de la institución, en realizar nuevamente una evaluación de los procesos y de la implementación del proyecto que lleve a una nueva agenda educativa y cultural a 3 años, o más, y en continuar con el diagnóstico sobre otras partes del proceso de construcción del Museo.a

"Puentes Tendidos" espera generar un primer paso para la planeación estratégica conjunta del Museo de los Oficios y dejar datos sobre los que evaluar los proyectos futuros, además de generar certezas de continuidad en los procesos, más allá de la apertura de la Institución; así mismo, el proyecto sentaría unas bases para el fortalecimiento comunitario y para la construcción de una comunidad de base impactada por el Museo.

8. Cronograma

Teniendo en cuenta que actualmente es difícil el acceso a Bocachica por la emergencia sanitaria, no se señalará una fecha de inicio para el proceso, sino unos tiempos estimados para cada una de las partes ya identificadas en la metodología. Este proyecto contempla el trabajo de un año, en caso de que las etapas se den de manera consecutiva, o, nueve meses si las etapas dos y tres se realizan simultáneamente.

Etapa	Objetivo	Actividad	Tarea	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7 7	MES 8 8	MES 9 9	MES 10
¿Cómo van los procesos sociales desarrollados en Bocachica?	Analizar los procesos de formación y pedagogía que se han desarrollado con la población de Bocachica desde el 2017 hasta el 2020 (FA1).	6.1. Formulación de criterios de evaluación.	6.1.1. Revisar fuentes secundarias.										
			6.1.2. Realizar un marco conceptual de evaluación.										
			6.1.3. Determinar criterios para aplicar en el contexto.										
		6.2. Identificación de los procesos.	6.2.1. Consultar fuentes primarias y secundarias.										
			6.2.2. Consolidar una matriz de procesos contra criterios.										

		6.3. Definición de métodos para determinar percepciones de los actores.	6.3.1. Revisión bibliográfica de métodos cualitativos y cuantitativos.										
			6.3.2. Selección y construcción de métodos a utilizar.										
			6.3.3. Identificación de actores clave.										
		6.4. Consulta de actores.	6.4.1. Aplicación de los métodos de investigación.										
		6.5. Informe de resultados.	6.5.1. Construir matrices de recolección de datos.										
			6.5.2. Triangular la información obtenida de revisión bibliográfica, rúbrica de evaluación, encuestas y entrevistas.										
Tiempo total etapa 1													**6 meses**

Etapa	Objetivo	Actividad	Tarea	MES 1 1	MES 2 2	MES 3 3	MES 4 4	MES 5 5	MES 6 6	MES 7 7	MES 8 8	MES 9 9	MES 10	MES 11
¿Con quiénes cuenta el Museo de Oficios?	Fortalecer las alianzas con la población a través del involucramiento de los actores del territorio (FA2).	6.6. Detección de recursos humanos de la comunidad.	6.6.1. Identificar en el análisis la información para la creación de un censo y registro de recursos humanos.											
			6.6.2. Establecer una base de datos de recursos humanos.											
		6.7. Formulación de un banco de proyectos.	6.7.1. Identificar, en la base de datos, aliados estratégicos y potencialidades.											
			6.7.2. Establecer un listado de potenciales actividades y proyectos productivos con cada aliado estratégico.											
		6.8. Consolidación de alianzas estratégicas.	6.8.1. Establecer reuniones (virtuales o presenciales) con los potenciales aliados.											
			6.8.2. Formalizar alianzas entre actores y el Museo de Oficios.											
Tiempo total etapa 2														**3 meses**

Etapa	Objetivo	Actividad	Tarea	MES 1	MES 2	MES 3
¿Qué pasa a futuro con los procesos	Propiciar la continuidad del trabajo conjunto	6.9. Gestionar mesas de	6.9.1. Buscar proveedores para necesidades del encuentro.			

sociales desarrollados?	entre el Museo de Oficios y la población de Bocachica, a mediano plazo (FA3).	trabajo colectivo.				
			6.9.2. Establecer fechas para las mesas de trabajo.			
			6.9.3. Asegurar un lugar para el trabajo grupal.			
			6.9.4. Comprar los materiales necesarios para la actividad.			
		6.10. Planeación de las mesas de trabajo.	6.10.1. Establecer un orden para el encuentro.			
			6.10.2. Convocatoria a participantes a las mesas de trabajo.			
		6.11. Ejecución de las mesas de trabajo.	6.11.1. Dividir a los participantes por grupos para que identifiquen entre 3 y 6 necesidades que el Museo podría solventar.			
			6.11.2. Discutir entre grupos acerca de las necesidades identificadas y seleccionar 5 temas para trabajar.			
			6.11.3. Proponer posibles soluciones a los problemas identificados y márgenes de tiempo para cumplir los objetivos.			
			6.11.4. Hacer entre todos los participantes un plan de actividades educativas a desarrollar de acuerdo con las problemáticas, soluciones y tiempos propuestos.			
			6.11.5. Hacer un gran cronograma con el plan propuesto.			
Tiempo total etapa 3						**3 meses**
TIEMPO TOTAL DEL PROYECTO						**12 meses**

Tabla 4. Cronograma del proyecto Puentes Tendidos

9. Presupuesto general

El presupuesto desarrollado tiene costos estimados construidos tras cotejar con pasadas actividades realizadas en la población de Bocachica, estos costos se han inflado teniendo en cuenta las alzas anuales de impuestos. El presupuesto indica las actividades por etapa, una descripción del gasto, la cantidad de cada uno, el valor unitario y el valor total, con el objetivo de llegar a un costo aproximado y realista del proyecto. La separación por etapas responde a que cualquiera de las partes puede realizarse de manera individual, por lo que el proyecto podría financiarse de manera fragmentada.

PRESUPUESTO GENERAL						
Etapa	**Objetivo**	**Actividades**	**Descripción**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor total**
¿Cómo van los procesos sociales desarrollados en Bocachica?	Analizar los procesos de formación y pedagogía que se han desarrollado con la población de Bocachica desde el 2017 hasta el 2020 (FA1).	6.1. Formulación de criterios de evaluación. 6.2. Identificación de los procesos. 6.3. Definición de métodos para determinar percepciones de los actores. 6.4. Consulta de actores. 6.5. Informe de resultados.	Contratación de un investigador estadista.	Un investigador por 3 meses.	$4'500.000	$13'500.000
			Viáticos para el investigador Pasajes Cartagena – Bogotá.	Dos pasajes (ida y vuelta).	$230.000	$460.000
			Comisiones para el investigador.	Comisión por 5 días.	$150.000	$750.000
			Contratación de 3 auxiliares con alimentación diaria, transporte y pago por 5 días de trabajo.	3 auxiliares	$300.000	$900.000
			1 tableta para la recolección de la información	1 tabletas.	$990.000	$990.000
			Refrigerio para los participantes en la investigación	Dependerá de la definición de métodos	$9.000	$90.000 apróx.
			Suministros de papelería.	A lo largo de 11 meses.	$50.000	$550.000
TOTAL ETAPA 1:						**17'240.000**
Etapa	**Objetivo**	**Actividades**	**Descripción**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor total**
¿Con quiénes cuenta el Museo de Oficios?	Fortalecer las alianzas con la población a través del involucramiento	6.6. Detección de recursos humanos de la comunidad.	Contratación de investigador antropólogo o sociólogo.	Contratación durante 3 meses.	$3'000.000	$9.000.000

	de los actores del territorio (FA2).	6.7. Formulación de un banco de proyectos. 6.8. Consolidación de alianzas estratégicas.	Suministros de papelería.	A lo largo de 3 meses.	$50.000	$150.000
TOTAL ETAPA 2:						**9.150.000**
Etapa	**Objetivo**	**Actividades**	**Descripción**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor total**
¿Qué pasa a futuro con los procesos sociales desarrollados?	Propiciar la continuidad del trabajo conjunto entre el Museo de Oficios y la población de Bocachica, a mediano plazo (FA3).	6.9. Gestionar mesas de trabajo colectivo. 6.10. Planeación de las mesas de trabajo. 6.11. Ejecución de las mesas de trabajo.	Contratación de dos investigadores antropólogos, trabajadores sociales o sociólogos.	Contrato para dos personas por tres meses.	$2'000.000	$12.000.000
			Pasajes de dos investigadores.	Cuatro pasajes ida y vuellta Cartagena-Bogotá	$230.000	$920.000
			Viáticos de los dos investigadores.	Viáticos por 6 días de trabajo.	$150.000	$1'800.000
			Suministros de papelería.	Suministros de papeles para los 6 días de las mesas de trabajo.	$300.000	$300.000
			Almuerzo para 30 personas durante 4 días de mesas de trabajo.	120 almuerzos.	$20.000	$2.400.000
			Refrigerios para 30 personas durante 4 días de mesas de trabajo.	120 refrigerios.	$9.000	$1'080.000
TOTAL ETAPA 3:						**18.500.000**
TOTAL PRESUPUESTO:						**44.890.000**

Tabla 5. Presupuesto del proyecto Puentes Tendidos

10. Posibles productos e indicadores

Los productos que se presentan a continuación son los resultados de las tareas identificadas en la metodología del proyecto. Para poder llevar una trazabilidad del mismo se proponen unos indicadores por producto, que permitan evaluar el avance adecuado de la metodología y del desarrollo general de

actividades para cumplir con los objetivos planteados, de esta manera se construye un proyecto autocontenido donde las partes de cada sección son una respuesta directa a cada paso ya desarrollado.

Etapa del proyecto	Productos	Indicadores
Etapa 1: ¿Cómo van los procesos sociales desarrollados en Bocachica?	Bibliografía con entre 8 y 15 fuentes sobre procesos de formación en instituciones culturales.	Número de fuentes consultadas.
	Documento con selección de temas claves para tener en cuenta.	Desarrollo del documento con identificación de temas claves.
	Rúbrica de evaluación.	Desarrollo de rúbrica.
	5 entrevistas con fuentes primarias.	Número de entrevistas realizadas.
	Bibliografía de la investigación sobre el contexto del Museo de Oficios de Bocachica que abarque procesos del 2017 al 2020.	Bibliografía que abarque el marco temporal señalado.
	Desarrollo de matriz para unificar la información recolectada.	Desarrollo de matriz
	Bibliografía con 20 fuentes secundarias sobre métodos de investigación.	Número de fuentes secundarias consultadas.
	3 guías para entrevista semiestructurada.	Número de guías para entrevistas desarrolladas.
	Encuesta a aplicar.	Desarrollo de encuesta a aplicar.
	Base de datos con la información de 5 actores a consultar.	Número de actores en la base de datos.
	Encuestas realizadas al 60% de la población del corregimiento.	Porcentaje de la población consultada.
	Transcripción de 5 entrevistas semiestructuradas.	Número de entrevistas realizadas.
	Construcción de 3 matrices de recolección de datos.	Número de matrices construidas.
	Documento con el análisis de resultados.	Desarrollo de documento de análisis.
Etapa 2: ¿Qué pasa a futuro con los procesos sociales desarrollados?	Censo y registro de recursos humanos de Bocachica	Base de datos temática de recursos humanos de Bocachica.
	Lista de mínimo 6 aliados estratégicos en el corregimiento y sus respectivos datos.	Base de datos de potenciales aliados estratégicos. Número de aliados identificados.
	Borrador de proyectos productivos para cada aliado identificado	Desarrollo de proyectos productivos.
	Actas de reuniones realizadas (mínimo una por cada aliado estratégico)	Desarrollo de actas de reunión.
	Construcción de proyectos productivos de acuerdo a necesidades identificadas en el territorio	Construcción de documentos proyectos productivos.

	Cronograma de posible implementación de los proyectos acordados con los aliados.	Construcción del cronograma.
Etapa 3: ¿Qué pasa a futuro con los procesos sociales desarrollados?	Lista de proveedores locales para almuerzos, refrigerios, papelería, etc.	Desarrollo de listado con proveedores.
	3 actas de reunión para cotizar potenciales lugares donde llevar a cabo las mesas de trabajo.	Número de actas de reunión desarrolladas.
	Factura de los materiales comprados.	Materiales comprados.
	Documento en el que se especifiquen las partes de la mesa de trabajo y el orden en el que se vaya a desarrollar el encuentro.	Documento guía del encuentro.
	Una invitación virtual e invitaciones presenciales para participar del encuentro.	Número de invitaciones enviadas.
	Hojas con las necesidades identificadas por grupo.	Número de necesidades identificadas.
	Transcripción del encuentro.	Desarrollo de transcripción.
	Plan de actividades digitalizado.	Número de actividades planeadas.
	Fotografías del cronograma.	Desarrollo del cronograma.
	Informe final del trabajo realizado.	Desarrollo de informe final.

Tabla 6. Productos e indicadores por etapa del proyecto Puentes Tendidos

11. Plan de socialización o de divulgación de los resultados del proyecto

Dentro de las estrategias de socialización del proyecto "Puentes Tendidos" se tienen proyectadas:

1) Las mesas de trabajo de la etapa 3 de la metodología, donde se hará la presentación del resultado de la encuesta, el censo y el trabajo de planeación conjunta. Este primer espacio tiene como objetivo vincular a mediano plazo a la población de Bocachica con la Institución, así como llevar a acciones concretas el apoyo que el Museo pueda prestar a la población del corregimiento. Estas mesas de trabajo, así como las capacitaciones, actividades y eventos que se organicen en la creación de la agenda cultural y educativa para Bocachica, se llevarán a cabo con el apoyo de los aliados estratégicos identificados en el censo de recursos humanos y serán un primer momento de socialización del proyecto que tendrá

como resultado un plan estratégico para la sostenibilidad social del Museo de Oficios que potencialmente beneficiará a participantes, aliados y población general del corregimiento y la isla.

2) Un evento organizado en el Fuerte de San Fernando donde se puedan socializar los resultados, logros y potenciales proyectos producto de la implementación de las tres etapas metodológicas ya descritas. Se propone un espacio en el que se proyecte un video que muestre las tareas realizadas a lo largo del año y cuatro meses, de acuerdo con el cronograma, donde se evidencie el trabajo conjunto con los aliados estratégicos, participantes de las mesas de trabajo, la investigación y el desarrollo del proyecto.

A través de la proyección de un vídeo documental es posible mostrar cómo podemos ayudar a la población del corregimiento de manera práctica, llegar a más personas de la isla, teniendo en cuenta las altas tasas de analfabetismo de la región y divulgar el trabajo realizado a través de un producto que puede moverse en redes sociales, ponerse en las páginas web del ICANH, la ETCAR y Fortificaciones Cartagena, compartirse a través de medios como *Whatsapp*, para que más personas conozcan y participen del proyecto. Las estrategias audiovisuales han dado muy buenos resultados en el pasado en Bocachica, teniendo como referencia la primera presentación del proyecto del Museo de Oficios a través del video titulado "Bocachiqueros sueñan", presentado en el 2018, el cual entusiasmó a la población del corregimiento y ha generado recordación.

De esta manera la socialización busca devolver a la población información del trabajo realizado y crear confianza en las posibilidades de la institución cultural. Parte del evento sería la instalación en el Museo de la agenda planeada de manera conjunta, impresa en gran formato, para la consulta de locales y visitantes, dejando establecido el trabajo realizado para que verdaderamente sea llevado a cabo.

3) Una estrategia radial que divulgue eventos, actividades, capacitaciones, etc., planeadas de la mano con la población. Estas se moverían a través de la radio, *Whatsapp* y perifoneo por el corregimiento, de manera que las personas sepan qué se va a hacer semanalmente en el Museo de Oficios a través de

cortas cápsulas informativas que agenden a la población con el Museo. Esta estrategia de divulgación ya ha sido probada con anterioridad. Durante el 2020 se realizaron unas cápsulas informativas con mujeres bocachiqueras que se están formando como mediadoras del Museo de Oficios, con el fin de crear una campaña de expectativa y dar a conocer los contenidos de las salas del Museo. En este momento estas cápsulas se han publicado en el sitio web del ICANH y en sus redes sociales, pero se está trabajando con Puesta en Valor de la ETCAR, para que puedan darse a conocer en el corregimiento y en sus medios de comunicación.

4) Finalmente, se propone el diseño e impresión de unas agendas mensuales que puedan ponerse en diferentes puntos del corregimiento y que, además de contener los eventos del Museo, tengan información importante sobre Bocachica. Un "periódico" mensual del Museo de Oficios para la población que cumpla con la premisa "entre más fuerte la historia, más fuerte el producto". Esta estrategia se realizaría con el objetivo de agendar a la población con el Museo, pero también de hacer presencia constante en el corregimiento y la isla. En el futuro, se podría pensar difundir esta agenda en medios digitales, y en otras zonas de la región, por ejemplo en el Museo Histórico de Cartagena, para que turistas y aledaños puedan hacer parte y presencia en los eventos realizados y así fomentar la visita al Museo. Habría que analizar cómo hacer para que la producción de la agenda sirva para algo productivo, o sea reutilizable, de manera que no se convierta en basura para la región.

La estrategia de divulgación no se tiene proyectada en la metodología, ni en el cronograma ni presupuesto, más allá del primer punto de la etapa 3, debido a que solo se podría desarrollar, si las etapas 1, 2 y 3 del proyecto se han realizado con éxito, sin embargo, es un posible impacto a futuro que Puentes Tendidos podría generar en la población.

12. Aportes del proyecto al desempeño del Museo o Institución cultural

El proyecto "Puentes Tendidos", busca dejar al Museo de Oficios tres resultados concretos: el primero es una evaluación de los procesos adelantados que permita conocer las fallas y buenas prácticas desarrolladas hasta la fecha, con el objetivo principal de conocer qué esperan los bocachiqueros del Museo, qué necesidades tienen que el Museo pueda entrar a acompañar o solucionar, cuál es la perspectiva que se tiene del Museo y qué tipo de vinculación, capacitación o formación puede ofrecer el Museo a aquellos bocachiqueros que quieran hacer parte de sus actividades.

El segundo será un censo de recursos humanos que consiste, según Georgina Di Carli, en la "detección de potenciales recursos humanos en la comunidad (...)para la conformación de proyectos productivos, para su participación en actividades de comunicación con el público, como para la obtención de información temática contextual." (2005, 83). Este censo permitirá establecer aliados estratégicos para el Museo que fortalezcan la planeación del Museo de Oficios, las capacitaciones y la formulación de proyectos para el desarrollo local.

El tercero será una agenda pensada, desarrollada, discutida y planeada de manera conjunta con los diferentes agentes que hacen parte del mapa de actores del Museo. Este plan a mediano plazo garantizará la vinculación del Museo con su área de influencia, y, al ser realizado junto con la evaluación, responderá a unas necesidades ya identificadas que deberán defenderse y respetarse. De esta manera el proyecto avanza en un primer ejercicio de planeación estratégica para el Museo y garantiza la sostenibilidad social de la Institución a mediano plazo, fortaleciendo también el territorio en el que se ha inscrito.

13. Fuentes de financiamiento

13.1. Internas

El Museo de Oficios abrirá sus puertas en el Fuerte de san Fernando, espacio patrimonial bajo el cuidado de la Escuela Taller de Cartagena, institución que anualmente cuenta con recursos propios

concedidos por el Ministerio de Cultura y adquiridos a través de la boletería e ingresos a las fortificaciones, especialmente al Castillo san Felipe de Barajas en Cartagena. Esta sería la principal fuente de financiación del proyecto, teniendo en cuenta que uno de los valores institucionales y objetivos de la ETCAR está en la puesta en valor de las fortificaciones y el trabajo con las comunidades locales.

Así mismo, el Museo de Oficios busca generar recursos propios a través de la venta de "productos con identidad bocachiquera", construidos con la población del corregimiento, la boletería, un espacio restaurante, una línea editorial de publicaciones literarias, pedagógicas y biográficas, creadas a partir de la investigación, el guión museológico y las entrevistas a personajes del corregimiento.

13.2. Externas

Para garantizar la sostenibilidad económica del proyecto es necesario diversificar esas fuentes de financiación. De las fuentes privadas estudiadas hay potencial en presentar el proyecto ante consorcios internacionales y garantizar recursos de cooperación internacional. Este proyecto podría ser fácilmente considerado, al tratarse del desarrollo local de una comunidad negra en una zona aislada que busca recuperar la historia de un pueblo excluido del relato nacional. Además, el proyecto cuenta con el apoyo de una entidad nacional prestigiosa y se llevará a cabo en un espacio patrimonializado como lo es el Fuerte de San Fernando, una construcción colonial, en muy buen estado de conservación, que requiere de trabajo constante.

Así mismo, y dada la contingencia nacional y el apoyo a la "economía naranja" por parte del Gobierno Nacional, se podría pensar en estrategias tipo *crowdfunding,* las cuales están siendo impulsadas en Colombia a partir de estrategias como CoCrea, un banco de proyectos donde inversionistas financian iniciativas culturales y tienen exención de impuestos del 16%.

Ahora bien, además de las fuentes de financiamiento públicas, teniendo en cuenta que el museo ya cuenta con aportes del Estado, se seleccionaron como otras posibles fuentes los recursos territoriales,

por ejemplo una estampilla procultura departamental, ya que el proyecto efectivamente promociona la actividad artística y cultural, la investigación y fortalece las expresiones culturales de una población.

No obstante, la fuente tal vez más importante es el Sistema General de Regalías debido a que brinda financiamiento a la estructuración de proyectos y beneficia proyectos con impacto territorial en lo económico, social, cultural y ambiental, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo, para el mejoramiento de las condiciones de vida, contribución a la integración territorial y para la culminación de proyectos iniciados prioritarios para el desarrollo regional. Esta última característica se aplica a la perfección a las necesidades del Museo de Oficios.

Se ha identificado además que el Impuesto Nacional al Consumo Telefonía Móvil (INC), que destina el 50% para el fomento, la promoción y el desarrollo de la cultura y la actividad artística colombiana, podría proporcionar ingresos al proyecto, teniendo en cuenta que una de sus líneas de apoyo es a los proyectos de capacitación y formación de comunidades en gestión de patrimonio o vigías del patrimonio.

Así mismo, Ibermuseos tiene el Premio Iberoamericano de Educación y Museos. El cual premia proyectos que persigan potenciar la capacidad educativa de los museos. Este proyecto incentiva la realización de proyectos no implementados o en fase de elaboración y planificación, además de proyectos en curso.

Finalmente, sería interesante evaluar que empresas podrían apoyar el proyecto con el fin de cumplir con su responsabilidad social empresarial.

14. Identificación de aliados y compromisos institucionales

14.1. Aliados internos

- Escuela Taller de Cartagena (ETCAR)

Es la entidad desde la cual se implementará el proyecto. La ETCAR es la entidad encargada de velar por los servicios, la restauración, puesta en valor y divulgación de los bienes de interés cultural que son la red de fortificaciones de Cartagena. Es decir, de aprobarse este proyecto, sería la entidad a la que le correspondería velar por su implementación ya que es también administradora del Museo de Oficios de Bocachica. Tanto el proyecto como la Escuela Taller coinciden en la necesidad de fomentar la cultura y reactivar los bienes culturales a partir de la vinculación con las poblaciones de las áreas de influencia de las fortificaciones, así como en la importancia y salvaguardia de los oficios tradicionales a través de la capacitación, enseñanza y transmisión de los mismos. La ETCAR tiene como misión capacitar a jóvenes entre 18 y 28 años de estratos 1 y 2 en labores como restauración, carpintería, electricidad, pintura, entre otros, todos oficios relacionados con el patrimonio cultural, con el objetivo de fortalecer a las nuevas generaciones. El Museo de Oficios se vincula a su misión, haciendo de la institución un apéndice que puede fortalecer y expandir esta misión a nuevas poblaciones y, en ese sentido, este proyecto, que hace de los bocachiqueros sujetos con derechos culturales, cobra importancia y relevancia para la entidad.

- Fortificaciones Cartagena

Es la institución a través de la cual la ETCAR pone al servicio de la población civil los bienes de interés cultural que son las fortificaciones. A través de Fortificaciones Cartagena se compra la boletería, se planean las visitas a estas construcciones coloniales, se hacen los planes de manejo y protección de los bienes, se intervienen o restauran, se reservan los espacios para eventos, se divulgan programas educativos y, finalmente, se dan las recomendaciones para las visitas. Esta entidad será clave en el proceso de divulgación de los resultados del proyecto y en el apoyo en el desarrollo del mismo, ya que es a través de Fortificaciones Cartagena que se financian este tipo de iniciativas.

- Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)

El ICANH es una entidad pública perteneciente al sector cultura que aporta a la investigación, generación y divulgación de conocimiento en los campos de patrimonio, antropología, arqueología e historia, siendo la máxima autoridad de la Nación en el manejo de patrimonio arqueológico. Dentro del proyecto, como se mencionó, el ICANH ha brindado asesoría a la ETCAR para la creación del guión curatorial y museográfico del Museo de Oficios, y son ellos quienes han llevado a cabo las estrategias de socialización adelantadas en el corregimiento hasta la fecha. Su vinculación en este proyecto será de vital importancia, pues es el trabajo que la Institución ha adelantado el que se va a tomar como referencia y se va a evaluar a través de la encuesta. Adicionalmente, es la entidad que la gente reconoce como responsable del Museo de Oficios y en quien tienen puestas las esperanzas.

Parte fundamental de la misión de la entidad está en fomentar la apropiación del patrimonio de la Nación a través de la participación ciudadana, de ahí que sus estrategias de museología partan de la creación y formación de grupos capaces de llevar a cabo trabajos propios del museo, para enriquecer el trabajo en las regiones del país donde se hace presencia. Por lo mismo, el proyecto "Puentes Tendidos" se alinea con sus objetivos institucionales y necesariamente tendría que llevarse a cabo de la mano de la Institución.

- Ministerio de Cultura

Esta institución financia tanto a la ETCAR como al ICANH, y ha sido supervisora del convenio de comodato entre ambas entidades, así que sería importante proyectar su participación en el proyecto a través de mesas de trabajo para socializar los resultados de su implementación y financiar potencialmente los proyectos productivos que se planteen en su desarrollo.

- Universidad Externado de Colombia

Se proyecta iniciar conversaciones con la Universidad para que, a través del laboratorio de arqueología subacuática, presente en el Fuerte de San Fernando los proyectos desarrollados junto con la Fundación Terra Firme, dedicada al cuidado del material subacuático excavado y a la divulgación de esta disciplina. Se espera que estos propicien espacios formativos y capacitaciones para la población de Bocachica. Además, la Universidad Externado ha realizado importantes investigaciones en el territorio que serían valiosos insumos para este proyecto.

- Asociación turística raizal de Bocachica (Asoturbo)

Asoturbo es una organización conformada por mujeres bocachiqueras que se han capacitado como informadoras turísticas. A través de los años han hecho parte de las actividades propuestas por el Museo y algunas mujeres pertenecientes a la asociación han trabajado de la mano con el ICANH en los guiones curatoriales y museográficos, siendo vínculos importantes con la comunidad. Tener a la asociación como aliado estratégico sería clave para vincularse con la población de Bocachica, divulgar el trabajo realizado, movilizar a otras regiones de la isla el proyecto y contar con gente interesada en el cuidado del patrimonio cultural de Bocachica.

- Fundación vigías de Carex

El grupo Vigías de Carex está conformado por personas de Bocachica que trabajan por la divulgación del patrimonio cultural de la isla y realizan jornadas de limpieza en las fortificaciones y pozos del corregimiento. Su vinculación sería importante para contar con personas que saben, conocen y desean cuidar del patrimonio en la región y que probablemente servirían como puentes con la comunidad para el desarrollo del proyecto.

- Colegio Benkos Biohó

Al ser la única entidad educativa en el corregimiento su vinculación en el proyecto es vital para el trabajo con niños y jóvenes que quieran hacer parte de la planeación y las posteriores actividades que se propongan. Escuchar a adolescentes y niños es fundamental ya que los objetivos del Museo de Oficios y de la ETCAR están dirigidos hacia ellos.

- Funcadeblak

Es una fundación que vela por resguardar tradiciones dancísticas y musicales tradicionales de Bocachica. Con ellos se ha trabajado en el pasado y es muy reconocida en la región porque a través de la fundación se han hecho varios eventos, convenios y conversatorios, gestionados o liderados por Belmir Caraballo, gestor cultural de la región, con quien se han concertado varias reuniones para discutir sobre la importancia del proyecto y su potencial participación.

14.2. Aliados externos

- Universidad de Cartagena y otras instituciones educativas de la región

A través de alianzas interinstitucionales, las universidades con programas relacionados al trabajo con patrimonio cultural serían importantes para la vinculación de estudiantes bajo la figura de pasantía o práctica profesional que puedan apoyar al Museo de Oficios o al proyecto. En el pasado, profesores de la Universidad de Cartagena han sido consultados sobre temas a tratar en el Museo, por lo que se ha creado un diálogo académico muy enriquecedor que beneficiaría al proyecto.

- Grupo Puerto de Cartagena

Esta organización se encarga de los muelles y puertos de la región, entre esos el Puerto de la Bodeguita, vía de acceso directo de Cartagena a Tierra Bomba. La vinculación de este aliado va a ser vital para concertar el ingreso al Museo de Oficios. El trabajo con el puerto puede hacer la diferencia a la hora de llevar visitantes de la isla a Cartagena o de la ciudad a la isla.

- ◊ Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC)

El IPCC se concibe como el rector de la Política Cultural del Distrito de Cartagena de Indias. Parte de su misión institucional se encuentra enfocada en la estimulación de procesos de formación, creación e investigación, además de tener como objetivo la defensa de tradiciones culturales. Como se puede ver, tanto el proyecto como su misión institucional se encuentran encaminados a objetivos similares. El Instituto, además de ofrecer apoyo a proyectos de investigación, puede ayudar en la búsqueda de financiación futura para el proyecto.

- ◊ Alcaldía de Cartagena

Como potencial aliado, la alcaldía podría ayudar a gestionar financiamiento para el Museo, escuchar las peticiones de la población de Bocachica y propiciar que se garanticen los derechos culturales de la población de Bocachica.

- ◊ Museos de Cartagena de Indias

Los museos de la ciudad de Cartagena pueden ser aliados fundamentales para fortalecer al Museo de oficios y el proyecto. Estos últimos podrían beneficiar a su vez al sector de museos del territorio y se podría beneficiar de sus conocimientos de públicos turistas y locales tras sus años de experiencia. Es importante señalar que no hay más museos en el corregimiento.

15. Bibliografía

Black, G. (2005). Developing New Audiences. En The Engaging Museum: Developing Museums for Visitor Involvement. Nueva York: Routledge. Págs. 46-73.

Castañeda, S. (2020), comunicación personal, 29 de junio de 2020.

CEPAL (2015). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Crooke, E., (2006). Museums and communities. En Macdonald, S. (Editora). A Companion to Museum Studies. Reino Unido: Blackwell Publishing. Págs. 170-184.

Fleming, D., (2002). Positioning the museum for social inclusion. En: Sandell, R. (Editor) Museums, Society, Inequality. Londres: Routledge. Pp. 213-224. (PDF).

Gamboa, W., (s.f.) Unidad 1. Patrimonio, museos e identidad nacional, conceptos cambiantes. Recuperado de: https://campusvirtual.uexternado.edu.co/mod/book/tool/print/index.php?id=203045

Gamboa, W., (s.f.) Unidad 2. El significado de la inclusión social. Recuperado de: https://campusvirtual.uexternado.edu.co/mod/book/tool/print/index.php?id=203054

García, M. P., (2011). Definición de Patrimonio Cultural. Introducción. Concepto de cultura y concepto de patrimonio. El patrimonio como construcción social. Evolución histórica del concepto de patrimonio. En El Patrimonio Cultural. Conceptos básicos. Zaragoza: Prensas universitarias de Zaragoza. Págs. 13-38.

Di Carli, G., (2005). Un museo sostenible. Museo y la comunidad en la presentación activa de su patrimonio. San José de Costa Rica: Universidad Nacional de Costa Rica.

Instituto Colombiano de Historia (2019). Guión curatorial y museográfico Museo de Oficios- Fuerte de San Fernando de Bocachica

Kaplan, F., (2006). Making and Remaking National Identities. En Macdonald, S. (Editora). A Companion to Museum Studies. Reino Unido: Blackwell Publishing. Págs. 152-170.

Lorén ,G., (2013). El sitio de Cartagena de Indias (1741). En Revista de historia naval 120. Pp. 87-98.

Programa Fortalecimiento de Museos (2014). Planeación estratégica básica para museos. Recuperado de: http://www.museoscolombianos.gov.co/materiales/Paginas/plan-estrategico.aspx

Reyes, M. (2017). En Obra Gris. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Reyes, M. (2018). Bitácora. Rutas para pensar, ver y sentir Bocachica. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Reyes, M. (2019). Un museo de Oficios en el Fuerte de San Fernando. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Reyes, M., (2020), comunicación personal, 06 de julio de 2020.

Sandell, R., (2000). Museum as agents of social inclusion. Museums Management and Curatorship 17 (4). Londres; Editorial Pergamon. Pp. 401- 418. (PDF).

Sandell, R., (2003). Social Inclusion, the museum and the dynamics of sectoral change. En Museums and Society Vol. 1. (Revista electronica)

Universidad Externado de Colombia (15 de mayo, 2018). Juan Darío Restrepo. Exposición Nación Rock (2007-2008) Museo Nacional de Colombia. [Archivo de Video]. Recuperado de https://vimeo.com/269951069/01e7d0a623

Universidad Externado de Colombia (17 de mayo, 2018). Carla Prat. Museo Memoria y Tolerancia. Ciudad de México. [Archivo de Video]. Recuperado de https://vimeo.com/270489313/433f2242b6

Universidad Externado de Colombia (22 de mayo, 2018). Mandy Sanger. Museo del Distrito Seis. Ciudad del Cabo. [Archivo de Video]. Recuperado de https://vimeo.com/271337499/f8d98431ae