

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**

**Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**Trabajo de grado**

**PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA ENFOCADA EN LA  
CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LADRILLEROS, BAHÍA MÁLAGA**

**Autoras**

**Daniela Montaña Castro**

**María Alejandra Pardo González**

**Directora: Jenni Marcela Contreras Arias**

**Septiembre de 2018**

## Tabla de contenido

1. Presentación de la investigación	6
1.1. Objetivos	6
1.1.1. Objetivo general.	6
<b>1.1.2. Objetivos específicos.</b>	6
1.2. Formulación de la problemática.	6
1.3. Justificación	7
1.4 Metodología	8
2. Marco Teórico Conceptual	19
<b>2.1 ¿Qué se entiende por sustentabilidad?</b>	20
<b>2.2 Identidad cultural y tejido social</b>	22
<b>2.3 Calidad de vida</b>	25
<b>2.4 Desarrollo comunitario y turismo comunitario</b>	30
<b>2.5 Planificación turística</b>	33
3. Reconocimiento y descripción del territorio	35
3.1. Bahía Málaga, territorio como sistema complejo y transdisciplinar	36
<b>3.1.1 Ubicación y caracterización ambiental y social.</b>	36
<b>3.1.2 Buenaventura: un destino marginado por la inseguridad de su entorno.</b>	43
3.2 Ladrilleros, un territorio con actividad turística	44
<b>3.2.1 Inicio del turismo en la Bahía.</b>	44

<b>3.2.2 Declaración del Parque Nacional Natural Uramba.</b>	<b>56</b>
<b>3.2.3 Impactos.</b>	<b>57</b>
4. Descripción de la problemática	60
5. Propuesta de planificación turística enfocada en la calidad de vida de los habitantes de ladrilleros, Bahía Málaga	66
5.1 Propuesta de innovación social:	66
6. Conclusiones y recomendaciones	86
6.1 Conclusiones	86
6.2 Recomendaciones	87
7. Anexos	90
8. Referencias	109

## Introducción

Ladrilleros es uno de los corregimientos del Distrito de Buenaventura que está ubicado en el área de Bahía Málaga, el cual presenta un desarrollo turístico con un control escaso y sin regulaciones (Contreras, 2009). Esto ha generado una problemática a nivel social, ambiental y económico donde se evidencia la falta de un tejido social sólido que permita la organización de sus recursos naturales y el desarrollo de una tipología de turismo sostenible con la que la población se sienta identificada.

Se ha escogido la región de Ladrilleros como área de estudio porque es un territorio que por su condición étnica y natural permite gestionar una tipología de turismo responsable (*World Wildlife Fund*, 2010), por lo tanto, se definió para la presente investigación el objetivo general de diseñar una estrategia para que el turismo contribuya a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Ladrilleros, Bahía Málaga.

De ahí que, las preguntas específicas que se buscan esclarecer en la investigación son: ¿Qué percepción de calidad de vida tiene la población local?, ¿Cómo se ha planificado el turismo en Ladrilleros, Bahía Málaga y cuál es la participación de la comunidad en este rubro?, ¿Cuáles han sido los impactos que ha generado el turismo en la comunidad y en el entorno?, ¿Qué acciones se pueden realizar para que el turismo sea una fuente que mejore la calidad de vida?

Luego de una investigación de fuentes secundarias y primarias, y de dos salidas de campo al territorio en las que se llevaron a cabo entrevistas con los actores claves, ejercicios con la comunidad y observación, se obtuvo una serie de resultados que permitieron llegar a unas conclusiones y por consiguiente, realizar la propuesta que en la presente se expone. Dentro de los resultados más representativos del proyecto de grado está: el hallazgo de la percepción que tiene la población sobre el concepto de calidad de vida, el diagnóstico actual de la actividad turística

de la zona y sus impactos tanto positivos, como negativos y por último, el más importante, la definición de alternativas por parte de los actores para que el turismo contribuya de manera positiva a su bienestar, respetando el siguiente orden de prioridades: comunidad, identidad, organización interna, recursos comunes y actividad turística.

Siendo así, se presenta: 1) La investigación, sus objetivos y la metodología adoptada 2) El marco teórico conceptual 3) La contextualización de la región 4) La descripción de la problemática 5) La presentación de la propuesta y 6) Las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, una de las conclusiones a las que se llega en éste proyecto de grado es que, un modelo de turismo que sea perdurable en el tiempo requiere un tejido social sólido que fortalezca la apropiación por la cultura y que incentive el trabajo comunitario y colectivo. Al tener lo anterior, es posible el desarrollo de un turismo responsable que genere empleo, progreso en los niveles ecológico, económico y sociocultural, y por consiguiente, un mayor grado de tranquilidad que es aquello que según la comunidad considera como su bienestar.

## **1. Presentación de la investigación**

En este capítulo se presenta el objetivo general, los objetivos específicos y la formulación de la problemática. Luego, se explica por qué se escogió el territorio de Ladrilleros en Bahía Málaga para desarrollar el proyecto y finalmente cómo se llevó a cabo esta investigación.

### **1.1. Objetivos**

#### **1.1.1. Objetivo general.**

Diseñar una estrategia para que el turismo contribuya a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Ladrilleros, Bahía Málaga.

#### **1.1.2. Objetivos específicos.**

- Indagar sobre la percepción que tiene la comunidad referente a la calidad de vida.
- Diagnosticar la planificación del turismo en Ladrilleros, Bahía Málaga y la participación de la comunidad en esta.
- Establecer los impactos positivos y negativos que ha generado el turismo en la comunidad y en el entorno.
- Identificar con la comunidad las alternativas que se puedan adoptar para que el turismo sea un medio para mejorar la calidad de vida.

### **1.2. Formulación de la problemática.**

¿Cómo podría el turismo contribuir de manera beneficiosa sobre la calidad de vida de la población local del corregimiento de Ladrilleros en Bahía Málaga?

### **1.3. Justificación**

Se escogió el destino de Bahía Málaga puesto que es un territorio que por su condición étnica y natural tiene los elementos necesarios para desarrollar un turismo responsable que logre conservar, valorar y potenciar sus atractivos. Sin embargo, el turismo mal manejado ha llevado a una problemática compleja, tanto ambiental como social que deteriora la misma base de un posible turismo especializado que a pesar de ser un lugar seguro, ha estado marginado por la percepción que se tiene sobre la inseguridad y el narcotráfico en zonas cercanas (WWF, 2010).

Desde los años 1.950 y 1.960, se empezó a desarrollar la oferta hotelera con empresarios e inversionistas de la ciudad Santiago de Cali como respuesta a la demanda de turistas que llegaban a Bahía Málaga (Sánchez, 2010). Luego, con el pasar de los años, se empezó a marcar una disrupción en los estilos de desarrollo y de trabajo entre la comunidad local afrodescendiente y los administradores y/o dueños de los hoteles (J. Caicedo, comunicación personal, 13 de septiembre de 2016). De ahí que, la percepción de los habitantes de Ladrilleros sobre su bienestar en aspectos tales como el trabajo y la economía, que se desligan en una débil alimentación y relaciones intrafamiliares complicadas, empieza a surgir y afectar su calidad de vida (J. Caicedo, comunicación personal, 13 de septiembre de 2016).

Siendo así, se considera pertinente realizar una investigación sobre la coyuntura de la región y de esta manera poder proponer una estrategia para que el turismo, siendo uno de los sectores económicos con más ingresos para esta zona, contribuya positivamente a todos quienes hacen parte de la comunidad.

Esta investigación hace un aporte a los procesos comunitarios de Bahía Málaga, la creación de espacios de evaluación turística, análisis e identificación de alternativas por ellos mismos, de manera integral con la conservación de tradiciones culturales, la protección de

recursos naturales y la integración de la comunidad. De esta manera contribuye al empoderamiento sobre el desarrollo de su actividad turística de forma autocrítica y propositiva.

Adicionalmente, permite aplicar y compartir conocimientos técnicos y herramientas propias de la administración de empresas turísticas y hoteleras con comunidades rurales. El enfoque metodológico elegido hace un aporte en el enfoque de trabajo con comunidades rurales y étnicas, porque el investigador es un facilitador más no un director de los resultados del proceso. Esto es particularmente valioso para las gestiones en el turismo rural, en un país pluriétnico y multicultural.

#### 1.4 Metodología

El encuadre metodológico se definió desde el enfoque social, como la base de toda la investigación, para luego establecer la perspectiva epistemológica y teórica en la que se enmarca el proyecto, reuniendo además, ciertas características de la investigación acción.

**Tabla 1. Aspectos metodológicos enfocados al turismo comunitario.**

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		CARACTERÍSTICAS	FUENTE
Enfoque Social	Método Cualitativo	Tiene como objetivo conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad.	Bautista, 2011
		Abarca mayor comprensión de la complejidad humana y se enfoca en sus significados y particularidades culturales.	
		Busca identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones y su estructura dinámica.	
		Trabajo en conjunto con la gente.	
Perspectiva Epistemológica	Subjetivismo	Toma el punto de vista del sujeto.	Bautista, 2011
		Tiene en cuenta como núcleo del concepto al sujeto humano de manera individual o general, en el sentido	

		de actor social.	
		Pretende entender la realidad particular de cada individuo o grupo social, partiendo del principio de que el punto de vista del sujeto particular está delimitado por sus condiciones particulares que son las que determinan los juicios formulados.	
Perspectiva Teórica	Interaccionismo Simbólico	En esta perspectiva se observa un cambio permanente en los acuerdos sociales, donde los individuos se afectan recíprocamente, lo que los lleva a adaptar su comportamiento frente a los otros. Cada individuo va formando su identidad específica en la interacción con los demás miembros de la sociedad.	Bautista, 2011
Investigación Social	Investigación Acción	Herramienta que busca generar un cambio social y un conocimiento educativo sobre la realidad social y/o educativa por medio de la observación, la reflexión y el cambio. Hace referencia a ciertos principios éticos que hay que cumplir con el fin de lograr los resultados esperados y los cuales deben defenderse siempre por encima de cualquier interés investigador. Se caracteriza por registrar, recopilar y analizar los propios prejuicios, reacciones e impresiones en torno a las problemáticas que luego dan lugar a un espacio de reflexión y soluciones ante la situación analizada. Busca incluir de manera participativa a las personas que trabajan con la intención de mejorar sus propias prácticas. Igualmente, es colaborativa en la medida en que se realiza en grupo por las personas implicadas en la mayoría de las fases del proceso y crea en ellas un pensamiento autocrítico.	Murillo, 2011

## **Etapas metodológicas**

Teniendo el enfoque metodológico claro, a continuación, se dan a conocer las etapas de la metodología en las que se enmarca la presente investigación:

- **Identificación de fuentes.**

Para la realización de esta investigación, en primer lugar, se identificaron fuentes secundarias con información general sobre Buenaventura y Bahía Málaga. Allí fue posible analizar el contexto del territorio y llegar a una aproximación global de las situaciones sociales, para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva (Bonilla- Castro & Rodríguez, 2005). Las fuentes secundarias analizadas fueron libros, revistas indexadas y tesis, mientras que las fuentes primarias se determinaron teniendo en cuenta las características que se esperaba tuvieran las personas investigadas y que lograran una representatividad de la población a estudiar, ya que no era posible abarcar a la población en su totalidad (Bonilla- Castro & Rodríguez, 2005).

Como menciona Bonilla- Castro & Rodríguez, el objetivo de seleccionar muestras representativas es garantizar que los resultados de la investigación puedan ser generalizables, es decir, que reflejen la situación de una porción significativa de la población (2005, p.285) por lo que no es posible abordarla en su totalidad. Esto se logra por medio de un muestreo selectivo, es decir, una decisión hecha con anticipación al comienzo del estudio, según la cual el investigador determina configurar una muestra inicial de informantes que posean un conocimiento general amplio sobre el tema a indagar o que hayan vivido la experiencia sobre la cual se quiere ahondar (Bonilla- Castro & Rodríguez, 2005, p, 285).

En este caso, la investigación se fundamentó en las fuentes primarias que se encontraron en el territorio de Bahía Málaga, a las que se tuvo acceso vía telefónica o personalmente en el trabajo de campo. Las principales fuentes primarias fueron los líderes de los diferentes grupos representativos:

- ❖ Alcaldía Distrital de Buenaventura
- ❖ Comunidad local
- ❖ Grupo de profesores del colegio local de Juanchaco
- ❖ Prestadores de servicios turísticos
- ❖ Consejo comunitario de comunidades negras de Ladrilleros

En el muestreo selectivo se identifican informantes importantes dentro de los que se encuentran, además de los ya mencionados:

- ❖ Asociación Equipo Ecológico - Econatal
- ❖ Asociación de Mujeres Ébano
- ❖ Parque Nacional Natural Uramba
- ❖ Asotours - Asociación de tour operadores de Juachaco y Ladrilleros

Como primera actividad se hizo una caracterización y análisis del territorio junto con las fuentes ya mencionada antes de iniciar con las actividades hechas con la comunidad en los territorios a través de información secundaria, que se complementa más adelante con información primaria resultado del trabajo en campo.

- **Sistematización de la información.**

Para la recolección de la información proveniente de las fuentes primarias se debe tener claridad previamente de la forma en que se recolecta esta información a través de diferentes

herramientas y técnicas de recolección de la información. La mayor parte de las herramientas proveen información cualitativa, pero muchas permiten también obtener datos cuantitativos en forma confiable y comprobable. Los métodos permiten y necesitan la “triangulación” de fuentes, es decir, la verificación de resultados a partir de varias fuentes de información, varios métodos y varios participantes (Geilfus, 2002) que se explicarán más adelante en profundidad.

Para el trabajo en campo se utilizaron las siguientes herramientas para la recolección de la información que luego fue complementada por las fuentes secundarias descritas anteriormente.

**Tabla 2. Herramientas de investigación**

<b>HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>Herramienta</b>	<b>¿En qué consiste?</b>	<b>¿Cómo se llevó a cabo?</b>	<b>Fuente</b>
Observación participante	Consiste en “sumergirse” durante largos tiempos en la vida diaria de la comunidad para entenderla mejor.	Participación en reunión de asociación de lancheros, visita a la siembra de yuca, participación en actividades turísticas.	Geilfus, 2002
	Los investigadores participan directamente en algunas actividades de la gente, para adquirir una comprensión más profunda y producir comentarios e informaciones en forma más oportuna y espontánea.		
Diálogo semi-estructurado	Se utiliza para recolectar información general y específica mediante diálogos con individuos, grupos familiares y grupos enfocados.	Charlas con Econatal y miembros del consejo)	Geilfus, 2002
	Con esta técnica se busca evitar algunos de los efectos negativos de los cuestionarios formales, como temas cerrados, falta de diálogo, falta de adecuación a las percepciones de las personas.		
Lluvia de idea	Se busca obtener información pertinente, en forma rápida, trabajando con un grupo reducido de gente directamente involucrada en la problemática estudiada (en este caso es útil para establecer el	Socialización de ideas con miembros del consejo y de Econatal	Geilfus, 2002

	concepto de calidad de vida).		
Matriz de Impactos	Esta matriz se divide por dimensiones (ambiental, sociocultural y económica), donde se muestran los diferentes impactos de sostenibilidad producidos en cada atractivo.	Realizada con la comunidad en la primera salida de campo y socializada en la segunda.	Obando, et al., 2010
	Para llenarla, debe hacerse de manera participativa con los actores del destino turístico, de forma que cada uno, de acuerdo con su experiencia y conocimientos específicos de su actividad, identifique los impactos y las acciones para mitigarlos o promoverlos, según sea el caso.	Ver Anexo # 9, 10, 11 y 12	
Historia de vida	El investigador trata de entender el medio social, los procesos sociales a partir de las experiencias de una persona, de un grupo o de una organización.	Historia de vida de Marino Mondragón y Willinton Rocero.	Rodríguez, 2011
	El investigador intenta realizar una lectura de la sociedad. La historia busca la memoria colectiva de la cotidianidad.		
Entrevista semi-estructurada	Parte de una pauta o guía de preguntas con los temas o elementos claves que se quieren investigar con el informante. Es clave tener presente que este tipo de entrevistas debe ser abierto y en un ambiente de cordialidad, para ello debe existir la relación de empatía con el informante.	Entrevistas realizadas para establecer el concepto de calidad de vida	Rodríguez, 2011
	Estas se realizaron personalmente a cada una de las personas seleccionadas y se realizarán en tiempo real.	Ver Anexo # 1	

- **Manejo de la información**

Dentro de cada una de las actividades, las investigadoras contaron con un cuaderno de notas donde consignaron toda la información suministrada. De igual forma, llevaron un diario de

campo con las reflexiones diarias y equipos de grabación, que fueron utilizados siempre que los participantes estuvieron de acuerdo.

Posteriormente, para la transcripción de la información recibida se hizo una transcripción selectiva, en la que se fue filtrando el contenido más relevante. Estas transcripciones también se llevaron en una tabla con un orden de temas transcritos y de personas que proporcionaron información clasificada en relación a los distintos temas de la problemática.

- **Estructuración de las líneas de trabajo**

Un aspecto importante dentro de la planeación de la investigación cualitativa es la planeación metódica de cada una de las salidas de campo, requeridas para obtener información pertinente. La preparación del equipo investigador es de vital importancia para emplear eficientemente el tiempo y otros recursos disponibles para el estudio. Dentro de esta preparación es importante definir los objetivos, las etapas y actividades a desarrollar en cada salida de campo de modo que se pueda obtener la información requerida para la investigación (Bonilla- Castro & Rodríguez, 2005).

Con el fin de determinar los objetivos de las salidas de campo, el equipo debe visualizar las posibles situaciones que pueden presentarse durante su estadía en la comunidad. Estos objetivos no deben limitarse a recolectar información, dado que antes de comenzar deben establecerse una serie de contactos y reuniones que garanticen la aceptación del grupo en la zona (Bonilla- Castro & Rodríguez, 2005) lo que se realizó previamente a la primera salida de campo con ayuda de Jarlin Caicedo, profesor de la escuela de Juanchaco, y del grupo Econatal.

La primera salida de campo se realizó del 2 al 11 de julio del 2016 para reconocer el territorio y sus sitios de interés, establecer contactos e iniciar conversaciones con los principales

actores e identificar las relaciones existentes entre ellos. El Anexo # 2 detalla los objetivos, requerimientos de información e instrumentos de la primera salida de campo.

### **Balance de la primera salida de campo**

- ❖ Se obtuvo un perfil de las actividades diarias que realiza la comunidad.
- ❖ Se conformó un grupo de actores de la comunidad para su participación durante el proceso investigativo.
- ❖ Se elaboró un diagnóstico a partir de las fuentes primarias y secundarias con el objetivo de identificar cada uno de los actores por medio de un mapa de actores (ver Anexo # 3), la ubicación de los atractivos turísticos de la Bahía y las actividades que se realizan en cada uno de estos.

**Figura 1. Trabajo con Parques Nacionales Naturales**



Foto por: María Alejandra Pardo, 2017

- **Categorización de la información**

Para llegar al análisis de la información recolectada en campo en primer lugar se realizó la transcripción ordenada de esta como lo sugieren Bonilla- Castro & Rodríguez (2005). Para

darle sentido a los datos recolectados se hizo un ejercicio de inmersión progresiva en la información escrita, que comenzó por el fraccionamiento del análisis en subconjuntos de datos ordenados por temas, de la siguiente forma:

- ❖ Problemática
- ❖ Impactos
- ❖ Propuestas
- ❖ Información general para elaboración del diagnóstico

Sobre este resultado se tomaron decisiones que fueron determinando el reordenamiento de los datos y su utilidad para el análisis final. Luego de ello se realizó el segundo nivel de análisis de la información en función de preguntas y objetivos de la investigación.

- **Priorización Causa- Raíz**

Tras la realización de una primera salida de campo se elaboró un mapa de actores del turismo, separado por quienes hacen parte del grupo de los hoteleros y las personas dentro de la comunidad y una lluvia de ideas con las principales problemáticas encontradas dentro de la transcripción de la información. Allí se categorizaron las necesidades principales en una lista (ver Anexo # 4), los conflictos entre los diferentes actores presentes en el territorio y la razón de estos conflictos (ver Anexo # 5). Lo anterior, para priorizar las diferentes problemáticas y de esta manera abordarlas por temas.

A partir de estos resultados se elaboró un mapa de priorización causa- raíz (ver Anexo # 6) con los temas más importantes a tratar: la organización interna de la comunidad, la identidad afro, la actividad turística y los recursos comunes. Para presentar los resultados a la comunidad, se realizó un diagrama (Ver Figura # 18 - Mapa Propuesta) más sencillo con estos temas

prioritarios donde fuese posible explicarlos sin tener que contar con demasiado texto y que fuera sencillo de entender por todos.

- **Socialización y ajustes**

Para llevar a cabo la socialización de los resultados obtenidos se planteó una segunda salida de campo, que fue llevada a cabo del 9 al 17 de septiembre del 2016. Allí se presentó el análisis del sistema, el mapa de actores y la propuesta a la comunidad y se profundizó en el concepto de calidad de vida (Ver Anexo # 7).

**Balance de la segunda salida de campo**

- ❖ Se presentaron a la comunidad los resultados obtenidos, el mapa de actores y el diagrama de socialización.
- ❖ Se discutió la propuesta y estrategias, que fueron posteriormente corregidos.
- ❖ Se realizó una entrevista previamente estructurada para profundizar en el concepto de calidad de vida de la comunidad.

**Figura 2. Socialización con miembros de la comunidad**



Foto por: Daniela Montaña, 2016.

- **Triangulación de la información**

Ya que se utilizaron diferentes fuentes de información (primarias y secundarias) se cruzaron por medio de la triangulación por complementariedad, en la que se integró la información primaria y secundaria para tener una visión más amplia del lugar estudiado y de esta forma cumplir con los objetivos secundarios sobre calidad de vida y planificación turística.

En la triangulación por complementariedad se busca que el objeto sea analizado desde perspectivas diferentes donde ofrecen un panorama más completo del fenómeno investigado (Bonilla- Castro & Rodríguez, 2005, p.236). En este tipo de triangulación cada tipo de información complementa a la otra, como un rompecabezas, para producir una imagen adecuada de la realidad (Bonilla- Castro & Rodríguez, 2005. p. 236).

Cabe aclarar que a lo largo de la investigación se realizó un contraste entre los aspectos teóricos junto con las perspectivas y resultados arrojados por la comunidad. Lo anterior se hace con el fin de obtener resultados paralelos y tener en cuenta ambas percepciones.

- **Elaboración de la propuesta**

La elaboración de la propuesta se dividió en cinco dimensiones o etapas de acuerdo con los resultados arrojados en las etapas anteriores. Estas dimensiones se categorizaron según la importancia en los temas tratados en la priorización causa raíz, ya que son estos temas los más importantes a tratar para llegar a una propuesta sólida de turismo comunitario. Por ello, se fueron desglosando a medida que avanzaba cada una hasta llegar a la propuesta sobre la actividad turística, ya que existen temas importantes a tratar antes de llegar a ella. Las etapas seleccionadas fueron las siguientes:

- ❖ Fortalecimiento de tejido social
- ❖ Fortalecimiento de la identidad
- ❖ Organización interna
- ❖ Administración y utilización de los recursos comunes
- ❖ Fortalecimiento de la actividad turística con enfoque comunitario

## **2. Marco Teórico Conceptual**

Para el proyecto de investigación es fundamental aclarar los conceptos asumidos sobre desarrollo, turismo comunitario y planificación turística, para lo cual se revisaron e integraron los planteamientos de diferentes autores sobre cada uno de los temas. El concepto de calidad de vida, para esta investigación con enfoque participativo, no se aborda desde una visión exclusivamente académica, sino que integra, en un diálogo intercultural, la visión de los sujetos

de estudio, los habitantes de Ladrilleros, quienes fueron entrevistados durante las salidas de campo.

## **2.1 ¿Qué se entiende por sustentabilidad?**

La sustentabilidad como concepto tanto académico como político, actúa en este marco como un concepto sombrilla que vincula o integra la economía, la relación con la naturaleza y el bienestar social. Es por este motivo central.

Como lo afirma Escobar (2015), la cultura económica occidental reconoce la naturaleza como recursos limitados quienes deben tener un valor monetario. Sin embargo, desde algunas perspectivas más críticas del sistema económico y político dominante, la naturaleza no debe ser vista como una realidad externa a ser explotada por cualquier medio; la naturaleza debería ser vista como una fuente de valor en sí misma. Esta es una de las razones por las cuales las comunidades autóctonas, quienes han mantenido una distancia de la modernidad, están siendo reconocidas como dueñas de sus territorios y están siendo invitadas a convertirse en guardianes de su capital natural y social. Esto exige traducir los valores y organizaciones culturales en un principio base de su productividad (Escobar, 2015).

Desde una percepción crítica y consciente de las condiciones ecológicas, culturales, económicas y políticas, no se entiende por sustentabilidad como un concepto de ambiente. Es importante para comprender la sustentabilidad al dar una mirada al concepto de ambiente, entendido como aquello que surge de las interacciones entre procesos sociales, tecnológicos y

ecológicos en el territorio (Leff, 2004). Este sistema que vincula la base natural y la social es un factor productivo potencial.

Es entonces la sustentabilidad aquella supervivencia a largo plazo, por la cual cada sociedad o civilización destruye o mantiene sus condiciones de vida (Contreras, 2009, p.11). De tal manera, ésta, “se promueve desde sus bases ecológicas y culturales; Y dada la amplia diversidad de ecosistemas y culturas, promueve una descentralización de la economía y la diversificación de los estilos de desarrollo, movilizándolo a la sociedad por la reapropiación de su patrimonio de recursos naturales y la autogestión de sus procesos productivos” (Leff, 2004, p. 43).

“Los sistemas ecológicos (paisajes, ecosistemas, poblaciones, organismos, órganos, células) se relacionan dentro de sí, entre sí y con el medio en forma de redes. Estas relaciones conforman ciclos, unos que desaparecen (viciosos) y otros que sobreviven. Durante varios millones de años, estos ciclos sobrevivientes se han desarrollado a partir de concertaciones que permiten, que en conjunto, se mantenga la vida en la tierra (Contreras, 2009, p.11).

Por lo tanto, siendo esta una investigación compleja y que requiere cierto grado de integralidad y colaboración entre los actores claves de la comunidad, se afirma que la sustentabilidad es el concepto más acertado para el contexto de dicho trabajo y en el que además, se busca un futuro mejor tanto para la humanidad, como para la vida y la naturaleza.

## **2.2 Identidad cultural y tejido social**

Dado que esta investigación se desarrolla en un contexto de comunidades afrodescendientes, es de importancia abordar el concepto de identidad cultural, que es evaluado desde el enfoque sociológico.

Para entender la identidad cultural partiremos de la definición de cultura, que ha sido vista desde varios enfoques. Este término pasó de una definición antropológica a un concepto transversal relacionado con el desarrollo, como lo menciona Molano (2007). Hacia los años 50 el desarrollo era un concepto economicista; en los 80 se introduce el concepto de desarrollo humano y hacia los 90, sobre todo luego de la cumbre de Río, éste evoluciona a un concepto de sostenibilidad, donde la cultura juega un rol fundamental.

En general, todas las definiciones coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan un modo de vivir, cohesión social, creación de riqueza y empleo y, equilibrio territorial (Molano, 2007, p.72).

En cuanto al término identidad, este posee múltiples connotaciones lo que hace necesario desarrollar algunas precisiones conceptuales para evitar la ambigüedad. Vergara & Vergara (2002, p.79) hacen una aproximación a varias teorías referentes al tema, en donde mencionan que la identidad es la respuesta a la pregunta quién soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal, étnico, nacional o continental. Puede ser vista como un proceso abierto, nunca completo; como una identidad histórica, que se encuentra en continua transformación y cuyo

sentido reside en posibilitar el autorreconocimiento, el desarrollo de la autonomía y la dinámica endógena.

La identidad cultural es un proceso de diferenciación que se construye desde la tradición, pero mantiene con ésta una relación crítica. No podemos referirnos únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro. La identidad, desde este punto de vista, es también un principio de resistencia frente a lo percibido como amenaza, alteración o dominación (Vergara & Vergara, 2002).

El pensador Heinz Dieterich (2000), citado en Fernandez & Fernandez (2012, p.5) apunta hacia un aspecto de crucial importancia para la comprensión de la identidad como sistema autorregulado, precisado de equilibrar dos funciones contradictorias y a la vez indispensables: la conservadora, que significa la defensa de la idiosincrasia del sistema frente a la agresión del entorno, y la adaptativa que implica la evolución del sistema de acuerdo con los cambios operados en el medio circundante. Se debe hallar el justo equilibrio entre estas dos funciones, es decir, evolucionar sin ceder en los valores y principios fundamentales de nuestros pueblos. Cuando un pueblo carece de memoria, de referentes históricos, no puede ocupar el lugar que le pertenece, ni garantizar su sobrevivencia en el decursar del tiempo.

Como lo menciona la investigadora Carolina de la Torre (1995) citada en Fernandez y Fernandez (2012, p.4) al mencionar que “un pueblo tiene identidad cuando sus individuos comparten representaciones en torno a las tradiciones, historia, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos. Junto a ello deben tener conciencia de ser un pueblo con características diferentes a las de otros pueblos, y la

consideración de los componentes afectivos y de actitudes, lo que quiere decir sentimientos de pertenencia, compromiso y participación en las prácticas sociales y culturales propias”.

La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua, está siempre ligada a la historia y al patrimonio cultural, como lo explica Molano (2007, p.74)” la identidad se manifiesta a partir del patrimonio cultural y es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural”.

La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. De esta manera en particular, la connotación cultural regional es reconocida por todos, a través de las especificidades legadas por el pasado, y que se encuentran aún vivas: el idioma, los gustos, los comportamientos colectivos e individuales, la música, etc. (Bernard Kayser, 1994; citado en Molano, 2007, p.74)

Entonces, ¿Qué es la identidad? Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, migrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana (Molano, 2007, p.73).

Por su parte, el concepto de tejido social, se entiende como aquel “conjunto de relaciones efectivas que determinan formas de ser, interactuar, trabajar y proyectarse en los ámbitos familiares, laborales, comunitario y como ciudadano” (como se cita en Romero, Arciniegas & Jiménez, 2006, p. 19) y su reconstrucción requiere un proceso pedagógico que se asume como un cambio social e incluye procesos para establecer redes de apoyo, construcción integral como ser humano y el trabajo colectivo y mancomunado (como se cita en Romero et al., 2006, p. 20) donde se entrelazan las partes ya mencionadas que conforman la cultura y la identidad cultural.

### **2.3 Calidad de vida**

El término de calidad de vida ha tenido una evolución significativa. El grado de satisfacción de las necesidades, según Jessup & Castellanos, depende tanto de la disponibilidad y accesibilidad de recursos, el sistema de valores y normas sociales que forman parte de la cultura. Y por tanto, han llegado a ser los elementos constituyentes para evaluar la percepción de la calidad de vida (Jessup & Castellanos, 1996).

La definición de la calidad de vida es compleja, ya que se pueden encontrar perspectivas diferentes desde la sociología, las ciencias políticas, la medicina, los estudios del desarrollo, etc. Y aunque es un término que ha tenido diferentes interpretaciones y enfoques; existe un común denominador entre ellas: se basan en el estudio de las necesidades como factor clave. Lo anterior se puede evidenciar en el modelo de Allardt (1973) que propone Sirgy en su libro *The Psychology of Quality of Life: Hedonic Well-Being, Life Satisfaction and Eudaimonia* (2012).

Dicha teoría propone que la calidad de vida debe basarse en la necesidad de (1) “tener” en la medida en que una persona cuente con recursos económicos, condiciones adecuadas de vivienda, un trabajo, condiciones favorables de trabajo, acceso a servicios de salud y educación formal; (2) “querer”, es decir la necesidad de relacionarse con otras personas, formar círculos sociales y establecer lazos de amistad; (3) “ser” como aquella necesidad de integrarse en la sociedad y vivir en armonía con la naturaleza.

En el modelo de Raphael, Renwick, Brown, & Rootman (1996), sostiene que para contar con alta calidad de vida se deben satisfacer las siguientes tres necesidades: “ser”, “pertenecer” y “convertirse”. La primera hace referencia a la salud física donde incluye el ejercicio y una alimentación saludable, también menciona un alto nivel de salud mental, es decir, emociones y sentimientos positivos; por último la espiritualidad en el cual se necesita tener valores personales y estándares de conducta. La segunda dimensión supone que una persona que tiene altos niveles de calidad de vida es porque su ambiente está acorde a sus necesidades, valores y estilo de vida. También porque es capaz de experimentar un medio ambiente positivo (vivienda, trabajo, barrio, comunidad, educación), un medio social positivo con su familia, sus amigos y sus vecinos; y una comunidad positiva donde se puedan encontrar oportunidades de trabajo, buenos servicios sociales y recreacionales o un sistema de educación, entre otros. La tercera y última se enfoca en la capacidad que pueda tener una persona para expresarse y lograr alcanzar metas y aspiraciones personales.

La calidad de vida se ha mostrado como parte de la felicidad del ser humano, así como una propuesta del estado de bienestar actual (Moreno & Ximénez, 1996). Dentro de los aspectos

que se incluyen, Levi & Anderson (1980), citados por Moreno & Ximénez (1976), asumen la propuesta de las Naciones Unidas donde los siguientes componentes constituyen el nivel de vida de pueblos y personas: Salud, Alimentación, Educación, Trabajo, Seguridad Social, Vestidos, Ocio y Derechos Humanos (1996).

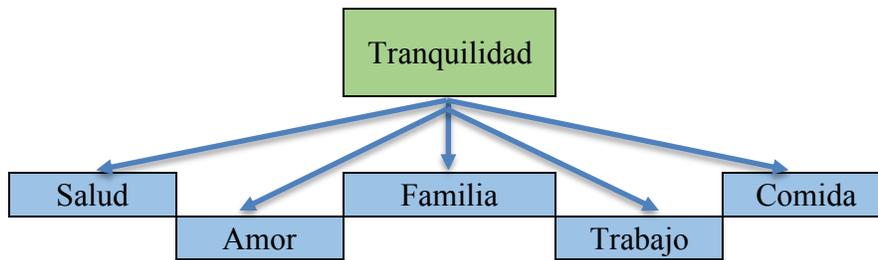
Otro de los elementos que se incluyen en la definición, es la inclusión de los aspectos objetivos y subjetivos. Levi & Anderson (1980) al igual que Andrews & Whitley (1976), citados por Moreno & Ximénez, centran su definición en una medida compuesta de bienestar físico, mental y social, tal y como lo percibe cada individuo. Sin embargo, los autores Shin & Johnson (1978) proponen una definición operativizada: “la posesión de los recursos necesarios para la satisfacción de las necesidades y deseos individuales, la participación en las actividades que permitan el desarrollo personal y la comparación satisfactoria con los demás” (Moreno & Ximénez, 1996, pág. 6).

Cobb & Daly (1997) afirman lo que expone Allardt (1973) en su modelo de calidad de vida ya mencionado, puesto que según los primeros, a fin de sobrevivir, un niño necesita no sólo bienes y servicios sino amor, donde la cantidad, la calidad y el carácter de ese amor, y todo lo que va con él, afectará todo lo que será como persona.

Como ya se expuso, definir la calidad de vida se dificulta en la medida en que existen muchas visiones sobre su significado, lo que lleva a que este sea un término subjetivo que depende de la visión que cada persona tenga de él. Dado esto, dentro del presente trabajo no se partirá por un concepto único, sino que también se tendrá en cuenta la percepción que tiene la comunidad de Ladrilleros sobre el significado de dicho concepto.

En el trabajo en campo realizado en julio y en septiembre de 2016, se realizaron una serie de entrevistas a los habitantes del corregimiento de Ladrilleros con el fin de cumplir uno de los objetivos específicos: Indagar sobre la percepción que tiene la comunidad sobre la calidad de vida y en qué medida esta les es satisfactoria. Por consiguiente, obtuvimos que la tranquilidad es el factor más importante para cumplir con un alto nivel de bienestar y que para ello se requieren los elementos presentados en la siguiente figura:

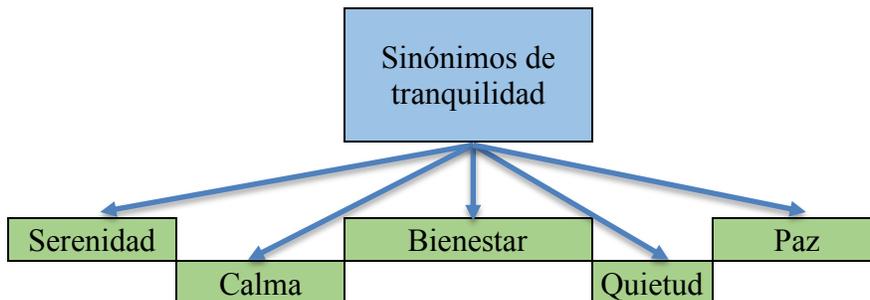
**Figura 3. Elementos clave para tener tranquilidad**



Fuente: elaboración propia basado en resultados de entrevistas en campo

Ahora bien, el concepto de tranquilidad tiene varios sinónimos que es de suma importancia nombrar para entrar en profundidad sobre el significado que otros intelectuales le han dado a este concepto.

**Figura 3. Sinónimos de tranquilidad**



Fuente: elaboración propia basado en teoría de Pérez & Villalba (2003).

Llegado a este punto, los elementos en común que se identificaron por parte de la comunidad y los autores ya mencionados sobre la calidad de vida son:

**Figura 4. Autores vs. Comunidad**

	Comunidad de Ladrilleros
Allardt (1973)	La necesidad de tener un trabajo con buenas condiciones y tener acceso a servicios de salud.
Raphael, Renwick, Brown & Rootman (1996)	Salud física, alimentación saludable, ambiente positivo en el trabajo, medio social positivo en la familia.
Levi & Anderson (1980)	Salud, alimentación y trabajo.
Daly Cobb (1997)	Amor como factor influyente en el ser humano, donde la calidad y la cantidad son variables determinantes.

Fuente: elaboración propia basado en resultados de entrevistas en campo y modelos referenciados

Es así que se contextualiza el concepto teórico a la percepción propia de los sujetos de la investigación y se plantea la calidad de vida en el área de estudio como un concepto cercano a la tranquilidad, la cual se ve caracterizada como el grado de satisfacción sobre tener un buen trabajo con buenas condiciones, gozar de salud física y acceso a servicios de salud, acceder a una alimentación saludable, contar con un medio familiar positivo y calidad y cantidad de amor.

## **2.4 Desarrollo comunitario y turismo comunitario**

Para comprender las dinámicas del entorno y los procesos de turismo comunitario, se comenzará por hacer mención a las teorías y conceptos de desarrollo y turismo comunitario con los que se delimitó este proyecto.

En primera instancia, el desarrollo a escala humana se orienta hacia la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales según categorías existenciales y según categorías axiológicas, descritas por Manfred Max- Neef, las necesidades de ser, tener, hacer y estar; y, por la otra, las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad (1993, p.41).

Al mismo tiempo, este autor contrasta el desarrollo desde el paradigma tradicional con el desarrollo a escala humana. El primero con un enfoque hacia el desarrollo económico que parte de indicadores como el Producto Bruto Interno (PBI), el cual se muestra como un indicador del crecimiento cuantitativo de los objetos. Sin embargo, es necesario ahora un indicador del crecimiento cualitativo de las personas, para lo que Max- Neef plantea que el mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida, esta dependerá de las posibilidades que se tengan para satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales (Max- Neef, 1993). En el caso de la región de Juanchaco y Ladrilleros, se pueden identificar las necesidad humanas fundamentales en las áreas de afecto, participación, libertad, seguridad, identidad, entendimientos, ocio y subsistencia en el Anexo # 15 “Pre-diagnóstico de Juanchaco” (Contreras, 2009).

Según el modelo de crecimiento económico, un sistema de creencias anclado en la Ideología del Progreso, y es (eventualmente) la culminación del paradigma científico moderno. De modo tal que es imprescindible la modificación de tal sistema de creencias si es que queremos alcanzar la sustentabilidad. En esta perspectiva adquiere pleno sentido la propuesta de una nueva teoría sobre las necesidades humanas como la planteada por los autores del Desarrollo a Escala Humana. Para ello se debe cambiar en primer lugar la noción dominante respecto al concepto de necesidad. La necesidad entendida como análoga al deseo, tiene un carácter de infinitud que se retroalimenta a sí misma, ya que por cada necesidad satisfecha surgirán muchas otras necesidades que será necesario satisfacer (Elizalde, 2009). Lo anterior da origen a una concepción respecto al sistema económico, definido a priori como orientado a la satisfacción de las necesidades humanas, como un sistema en permanente crecimiento, y que por tal razón está funcionalizado hacia el crecimiento; es casi inconcebible para un economista pensar, por ejemplo, en el crecimiento cero, casi toda la reflexión económica está organizada en torno al crecimiento (Elizalde, 2009).

Además, esta teoría contradice los valores y principios de la calidad de vida por los que se rige la comunidad de Ladrilleros, explicada previamente.

La teoría económica, por otra parte, la cual tiene como ilustración favorita a Robinson Crusoe, expone que la sociedad en conjunto gana más recursos económicos a medida que crece el papel del mercado, es decir, que la ganancia para la sociedad en conjunto se considera idéntica a la suma del incremento de los bienes y servicios adquiridos por los miembros individuales (Cobb & Daly, 1997). Esta es la naturaleza del “progreso” económico de acuerdo con la teoría dominante.

No obstante, el concepto de desarrollo comunitario es el que adopta en éste proyecto y el cual se define como: la satisfacción de las necesidades humanas en contexto con el territorio, las concepciones y creencias que una comunidad percibe frente a éstas. Entendiendo la comunidad como el tejido social que se construye a partir de las relaciones y la cual define al ser humano como un ser colectivo y dependiente de su sociedad (Max Neef, 1993); (Cobb & Daly, 1997); (Elizalde, 2009).

Paralelamente, Ruiz, Hernández, Coca, Cantero & del Campo (2008), enmarcan el turismo comunitario (*community-based tourism*) desde la importancia del espacio que la comunidad tiene dentro del turismo y no como el lugar que tiene el turismo dentro de la comunidad. Es decir, este se centra en la importancia que la oferta turística tiene dentro de iniciativas de *community-based tourism*(CBT) en vez de enfocarse en las exigencias de la demanda desde un comienzo (Ruiz *et al.*, 2008). De modo similar, Mejía (2011) considera el turismo comunitario como una tipología de turismo cuyo principal objetivo es darle un espacio protagónico a las comunidades receptoras de turistas en el desarrollo productivo de sus territorios, identidades y tradiciones.

De ahí que, lo siguiente es lo que se va a considerar dentro del marco analítico de este proyecto de grado:

Turismo comunitario: es una tipología del turismo cuyo enfoque reside en la importancia que la comunidad tiene dentro del turismo y cuyo objetivo es darle un espacio protagónico a las comunidades receptoras de turistas dentro de su territorio, protegiendo y conservando su identidad y sus tradiciones (Ruiz, Hernández, coca, Cantero & del Campo, 2008); (Mejía, 2011).

## **2.5 Planificación turística**

La economización de la naturaleza supone la privatización de todos los recursos naturales, no obstante en el caso de los grupos étnicos quienes, según Escobar (1995, p.18), han estado socialmente más distanciados de la modernidad, la naturaleza no se puede reducir a un objeto de mercado con el significado de ganancia sino que se debe desarrollar formas de democracia ambiental y esquemas participativos de planificación y gestión ambiental.

La defensa de la naturaleza por parte de las comunidades locales se basa en el simple hecho de que la relación entre naturaleza y sociedad está articulada por relaciones y conocimientos locales que no hacen de la naturaleza un objeto, y cuyas prácticas culturales y sistemas de relaciones sociales locales son significativos en relación a ella. Es por ello, que en los procesos de planificación del turismo se debe invitar a los grupos locales a que participen en la traducción de su propia realidad en los códigos y términos que definen los espacios de su territorio (Escobar, 2015, p. 22-23).

Por su parte, la planificación turística puede ser entendida como un instrumento metodológico para alcanzar objetivos turísticos a través de un proceso estructurado de medidas. La planificación se justifica por la necesidad de optimizar y potencializar los recursos disponibles en el territorio de manera sustentable y a su vez optimizar el funcionamiento de actividades y procesos de producción y consumo de la actividad turística (Palomeque, 2007). Lo anterior, es indispensable para el desarrollo del turismo, ya que si este se planifica, desarrolla y gestiona cuidadosamente puede reportar beneficios considerables a las comunidades locales (Palomeque, 2007).

En las etapas básicas del proceso de planificación turística se considera el análisis de los desarrollos turísticos previos, la evaluación de la posición turística actual del destino, la formulación de la política turística, la definición de la estrategia de desarrollo y la elaboración de programas operativos (Palomeque, 2007).

Con el fin de seguir el lineamiento del turismo comunitario, ha de concebirse la planificación como un proyecto participativo. Esto para respetar las lógicas e idiosincrasia locales, para incorporar el saber de la comunidad, así como sus valores y aspiraciones. Desde el punto de vista técnico la participación es clave para conseguir el consenso social y así mismo la implicación de todos los que se ven representados en una visión del futuro deseable y unos objetivos concretos (Palomeque, 2007).

Por último, para realizar una planificación turística que se pueda adoptar en Bahía Málaga, es clave tener a cuenta las siguientes razones por las cuales el 56% de los planes turísticos no se llevan a cabo:

1. El alto coste para la implantación de las medidas propuestas en los planes.
2. La fuerte contraposición de intereses colectivos distintos.
3. Las diferencias de criterio entre diferentes administraciones y entre organizaciones privadas.
4. La fuerte dependencia financiera y comercial de grandes cadenas u operadores turísticos ajenos al destino.

Cuando el turismo no está bien planificado, desarrollado y gestionado causa congestión, contaminación y otros problemas ambientales y sociales, como sucede actualmente en Bahía Málaga (Sancho, 2005). De ahí que, surge la necesidad de desarrollar un turismo sustentable que

busque mejorar aspectos de la calidad de vida de la población. Por lo tanto, se considera esencial establecer los parámetros entre los que se desarrolla el turismo sustentable y las consecuencias de este turismo sobre la población local (Sancho, 2005).

La primera condición en la planificación y gestión de los territorios turísticos es no hipotecar irreversiblemente su calidad paisajística, territorial y ambiental (Vera, López Palomeque, Marchena & Anton Clavé, 2011). La transformación de un recurso en un producto cambia el paisaje y la morfología territorial, y por esto en la práctica se ha demostrado que es necesario regular y planificarla. En el caso del turismo que se ha desarrollado en Ladrilleros se evidencia que los agentes económicos, es decir, prestadores de servicios turísticos y alcaldía, han ejercido una alta presión sobre los mismos recursos territoriales y ambientales turísticos, poniendo en peligro hasta el propio capital fijo del turismo: el atractivo territorial y ambiental de Ladrilleros (Vera, López Palomeque, Marchena & Anton Clavé, 2011).

Por esto es necesaria la ordenación del territorio turístico, puesto que es imprescindible integrar criterios de conservación, conciliar usos y sectores que compiten entre sí, armonizar el interés colectivo y el privado como lo es el sector hotelero y la comunidad afrodescendiente de Bahía Málaga (Vera, López Palomeque, Marchena & Anton Clavé, 2011).

### **3. Reconocimiento y descripción del territorio**

Ahora, ya teniendo claro qué se considera en esta investigación como calidad de vida, desarrollo y turismo comunitario y como planificación turística, es pertinente hacer una contextualización del corregimiento de Ladrilleros en este tercer apartado. Siendo así, primero se

expone el contexto del territorio en donde se conocerá la ubicación, las características generales del mismo y el diagnóstico sobre la actividad turística que se ha venido desarrollando en Ladrilleros y los impactos que se identificaron tanto en fuentes secundarias, como en las salidas de campo.

### **3.1. Bahía Málaga, territorio como sistema complejo y transdisciplinar**

Para contextualizar el territorio, en un principio, se toma un fragmento de la descripción publicada por la Alcaldía Distrital de Buenaventura (2015):

Buenaventura se ha convertido en una ciudad portuaria y eco turística, cuya economía se basa en de la actividad portuaria, la explotación forestal, el turismo, la pesca marina y fluvial.

La alegría de su gente se expresa por medio de sus instrumentos musicales como la marimba, el cununo y el guazá, que le dan colorido a sus bailes, y expresan su principal Folclore “El Currulao”. En Buenaventura se puede disfrutar de los platos típicos de la región Pacífica, basados en Pescados y Mariscos (arroz, cazuelas, atollados sancochos, sudados), y de frutas exóticas como el chontaduro, Borojó, Cacao etc.”

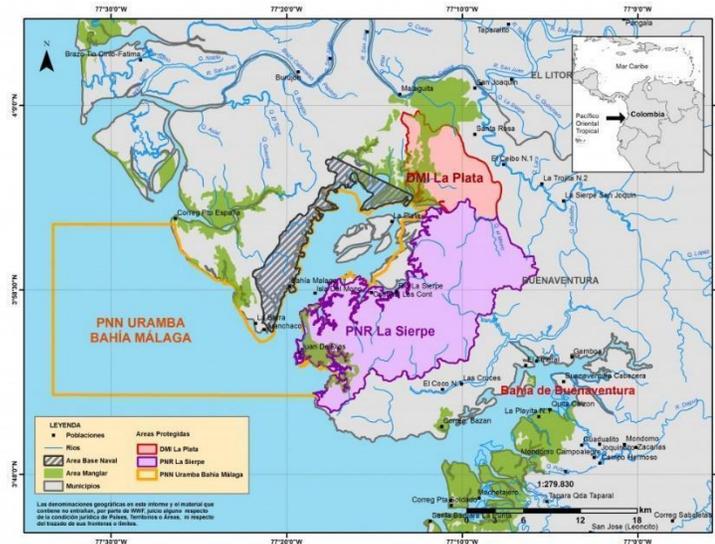
#### **3.1.1 Ubicación y caracterización ambiental y social.**

El Distrito de Buenaventura, localizado entre el océano Pacífico y la parte izquierda de la cordillera Occidental, sector de los Farallones, que marcan el límite con los municipios de Jamundí y Cali. Limita por el norte con el departamento de Chocó, por el oriente con los municipios de Jamundí, Cali, Dagua y Calima, por el sur con el departamento del Cauca y por el occidente con el océano Pacífico (Alcaldía Distrital de Buenaventura, 2015).

La región de Bahía Málaga está ubicada en el departamento del Valle del Cauca, en la subregión central de la Costa Pacífica, parte norte del municipio de Buenaventura y parte sur del

municipio de Istmina, Chocó. Su superficie abarca 907.200 has., 570.660 son continentales y 336.530 marinas (Arboleda, 2013).

**Figura 5. Mapa de Bahía Málaga**



Fuente: Ecomanglar. Recuperado de <http://ecomanglar.org/sample-page/donde-estamos/>

Llegar a la Bahía vía terrestre se puede hacer desde Cali hasta el puerto de Buenaventura (duración de aproximadamente tres horas). Y desde Buenaventura en lancha hasta el puerto de Juanchaco, de donde se puede desplazar hasta Chucheros y La Plata, o hacia Ladrilleros y la Barra en moto, tractor o carro.

Bahía Málaga, de acuerdo con sus características bioclimáticas, pertenece a la categoría de bosque húmedo tropical, reúne en su entorno representaciones de la mayor parte de los ecosistemas marinos y costeros de la región (Parques Nacionales Naturales de Colombia PNN *et al.*, 2009). En correspondencia con esta gran riqueza ecosistémica, Bahía Málaga alberga una inmensa diversidad de especies de fauna y flora continental y marina, la cual se registra como parte de los “*Hot Spots*” de la conservación de naturaleza a escala planetaria (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

**Figura 6. Mapa de Bahía Málaga hecho por Econatal**



Foto por: Daniela Montaña, 2016

### **Población**

La zona rural del Distrito de Buenaventura se encuentra dividida en 19 corregimientos, divididos en 268 veredas con un número de poblaciones que asciende a 388 asentamientos de diverso tamaño. Este territorio tiene características especiales por su ubicación cercana la rivera de los ríos, quebradas y en medio de las zonas costeras. Los asentamientos que más se destacan son: Puerto Merizalde; San Francisco del Naya, Juan Chaco, Ladrilleros, Zacarías, Sabaletas, Cisneros, la Bocana, San Antonio de Yurumanguí, Silva, Papayal, Málaga, entre otros (Alcaldía Distrital de Buenaventura, 2015).

El corregimiento tres (del que hace parte Juanchaco y Ladrilleros) en el año 2012 reportó una población de 3.105 habitantes, quienes se caracterizan por pertenecer a los grupos étnicos: negros (37%), indígenas (22%) y mestizos (41%); los dos primeros, considerados como nativos, han seguido un asentamiento ribereño y proceso de identidad cultural muy propia del territorio (Arboleda, 2013).

Estas comunidades subsisten principalmente de su relación con la tierra, el mar y el trabajo familiar y comunitario a manera de *minga* y *mano cambiada* (Arboleda, 2013).

### **Transformación territorial**

A partir del interés de personas no nativas, se ha dado el fenómeno de la venta y la apropiación de tierras por parte de paisas y caleños, como lo menciona el señor Mondragón, a causa de que los mismos nativos, varios años atrás vendieron parte de su territorio (M. Mondragón, comunicación personal, 08 Julio de 2016) lo que ha llevado actualmente a la desligadura de las relaciones entre los grupos sociales que allí conviven.

Esta influencia externa ha impuesto actividades económicas que no son propias de esta población lo que generó, en un comienzo, el desplazamiento de esas prácticas tradicionales y la pérdida del protagonismo de la comunidad en su territorio.

Lo anterior, se evidencia en lo que mencionan Ochoa & Morales (2016) de Escobar (2015) donde los procesos que hoy llamamos colaborativos se han dado hace mucho tiempo en las comunidades indígenas y afro descendientes, y fue así como sobrevivieron a la llegada del desarrollo con su discurso de la competencia y la competitividad que intentó borrar lo que las sociedades habían aprendido de la naturaleza.

Por consiguiente, las comunidades empiezan a delimitar los territorios, porque las formas solidarias de trabajo se llenan de fisuras, una nueva normatividad regula las relaciones; donde lo colectivo, como territorio sin límite, transita hacia el territorio que se define en un mapa (Villa, 1945). Es así como a partir de la creación de la Ley 70 de 1993<sup>1</sup> los grupos afro descendientes

---

<sup>1</sup> La Ley 70 tiene por objeto reconocer a las comunidades negras que han venido ocupando tierras baldías en las zonas rurales ribereñas de los ríos de la Cuenca del Pacífico, de acuerdo con sus prácticas tradicionales de producción, el derecho a la propiedad colectiva, de conformidad con lo dispuesto en los artículos siguientes. Así mismo tiene como propósito establecer mecanismos para la protección de la identidad cultural y de los derechos de las comunidades negras de Colombia como grupo étnico, y el fomento de su desarrollo económico y social, con el fin de garantizar que estas comunidades obtengan condiciones reales de igualdad de oportunidades frente al resto de la sociedad colombiana.

proponen la titulación colectiva del territorio, que aún está en proceso y no ha podido ser resuelta. Esta propuesta ha tenido diferentes interpretaciones que han llevado a la generación de problemáticas, como lo relata el señor Marino Mondragón, quien ha vivido en el territorio toda su vida “Nosotros como nativos teníamos una propuesta de titulación donde los hoteleros como tal podrían titular individualmente y nosotros como nativos titular colectivamente. Sin embargo, muchos de los nativos buscaron titular individual lo que nos llevó a perder peso como comunidad” (M. Mondragón, comunicación personal, 08 julio de 2018).

Una de las problemáticas encontradas en Bahía Málaga radica en una clara división de quienes están a favor y en contra del título colectivo, tema que ha generado la creación de barreras y un trabajo individualista por conseguir objetivos particulares y por la distribución del territorio.

A mediados de la década del setenta se constituye la Organización indígena en el Chocó OREWA, así como los resguardos con el fin de delimitar los territorios indígenas y de reconocer la propiedad colectiva de los mismos (Villa, 1945). No obstante, los grupos negros, quienes habían compartido territorio con estas poblaciones y descubierto formas de interacción no violentas, experimentan una nueva dimensión del conflicto, una exclusión y una amenaza tan real como la de las empresas madereras o la colonización con el surgimiento de los Resguardos (Villa, 1945). Lo anterior, se evidenció por parte de algunos miembros de la comunidad afro descendiente de Ladrilleros quienes aseguran que la diferencia entre sus derechos y los de los indígenas se ve marcada, por ejemplo en la atención para realizar trámites en instituciones públicas (M. Mondragón y W. Rocero, comunicación personal, 08 de Julio de 2016).

Siendo así, al negro se le reduce a la condición de colono, sus derechos territoriales no tienen reconocimiento alguno y este va a crecer en un orden excluyente que lo limita en su

movilización hacia territorios donde en el pasado podía ejercer de minero, de cazador o de recolector, llenándose de conflictos con sus vecinos y que lo obliga a preguntarse hasta dónde llegará la expansión de la frontera indígena (Villa, 1945).

Esta imposibilidad de ver a los afro descendientes desde su propia experiencia cultural conlleva a una nueva forma de invisibilización y de reproducción de marginalidad frente a este, debido al lenguaje construido por el Estado, tanto en el desarrollo de políticas como en la definición de aquello que le otorga identidad (Villa, 1945).

### **Actividad productiva**

La actividad económica principal de los habitantes de la Bahía se centra en el aprovechamiento de recursos naturales como la madera y la pesca artesanal, es de menor escala la minería y luego la agricultura (Arboleda, 2013). Tanto las comunidades indígenas como las afro descendientes han mantenido durante centurias sus tradiciones, en lo productivo (economía basada en actividades de subsistencia), lo social y lo cultural (patrón de asentamientos dispersos, solidaridad y reciprocidad en los procesos productivos, libre acceso a los medios de producción y concepción de la tierra como patrimonio colectivo, entre otras) (WWF, 2007).

En 2007, la organización WWF realizó un taller de caracterización de las prácticas productivas de los habitantes de esta región, allí cada participante dibujó las actividades a las que se dedican en Bahía Málaga durante todo el año y por generaciones. La cacería, el cultivo de pancoger, la extracción maderera y de piangua, además de la pesca, fueron las más representativas. De acuerdo con los participantes, la pesca se destacó por ser la actividad que genera más ingresos a las familias (WWF, 2007).

Posteriormente, los pescadores iniciaron un recorrido histórico por la Bahía viajando en la memoria colectiva e individual 50 años atrás. Década por década reconstruyeron la calidad de la pesca y su abundancia, los caladeros (espacios elegidos para la pesca equivalentes a los bajos) de antes y ahora, las artes de pesca, las especies que se capturaban de manera incidental y las organizaciones que a lo largo de estos 50 años han hecho presencia en la zona. Infortunadamente el panorama no fue nada alentador, pues evidentemente ha habido una notoria disminución del recurso con el paso del tiempo (WWF, 2007).

Desde los años ochenta el Pacífico colombiano ha sido escenario de profundas transformaciones en el ámbito cultural, ha sido pensado como un territorio para integrar a los centros andinos e incluso como una bodega cargada de recursos por extraer. Por lo tanto, los grupos afro descendientes emprenden un viaje en el siglo XVIII y es así cómo se van asentando en centros urbanos en formación tales como Quibdó, Tumaco y Buenaventura (Villa, 1945). Tal es el crecimiento demográfico que la poca disponibilidad de tierras se refleja en el incremento de tareas extractivas, en las actividades de pesca y en la generación de una mayor presión sobre las zonas de bosque (Villa, 1945).

La presencia de comunidades negras y pueblos indígenas ha alcanzado un grado importante de organización social en su relación ancestral con el territorio y prácticas culturales contribuyeron sustancialmente a la conservación de sus ecosistemas. Cabe aclarar que dichas prácticas se deben evidenciar en la existencia de un título colectivo.

Paralelamente, el turismo enmarca una fuente clave para la economía de la región. Desde 1966, con la ley 55, empezó a promoverse el desarrollo turístico en las playas de Juanchaco y Ladrilleros, dando incentivos a quienes realizaban actividades relacionada con este sector económico. Paralelamente, el municipio de Buenaventura asume una posición de desarrollo eco

turístico orientada hacia el territorio en las playas de Juanchaco y Ladrilleros (Fondo de Promoción Turística de Colombia [FPTC], 2012).

Según lo indica el Plan de Desarrollo Turístico del Valle del Cauca (2012), el art. 261 del POT las playas de Juanchaco, Ladrilleros y la Bocana se encuentran bajo un área de actividad turística cuyos usos principales son vivienda, comercio e institucional asociado. Como usos complementarios aparecen la alimentación y equipamientos y quedan prohibidas las actividades pecuarias.

### **3.1.2 Buenaventura: un destino marginado por la inseguridad de su entorno.**

En el municipio de Buenaventura se ha evidenciado la presencia de la guerrilla en las zonas rurales que ha generado el desplazamiento de sus habitantes. No obstante, tras una visita que realizó Human Rights Watch al municipio, se afirmó que el principal desplazamiento de la región se estaba presentando en el casco urbano donde reside el 90% de la población del municipio. Esto sucede debido a que la ciudad se encuentra bajo el dominio de poderosos grupos sucesores de paramilitares conocidos como Los Urabeños y La Empresa. Estos grupos se dedican a reclutar a los niños, a extorsionar a los comerciantes y participar en actos de violencia contra cualquier persona que se interponga a sus intereses (*Human Rights Watch*, 2014).

Los residentes de Buenaventura viven con temor y desconfianza al ser testigos de la existencia de las “casas de pique” y de los gritos que imploran piedad al ser desmembrados en vida (*Human Rights Watch*, 2014). Además, dichas personas afirman que existe poca presencia policial en los barrios y que incluso se han visto policías reuniéndose con los grupos sucesores de paramilitares en sus barrios.

Esta situación actual de Buenaventura afecta en cierto punto el flujo de un tipo de turistas y visitantes en la bahía de Málaga, puesto que una de las rutas principales para llegar allá es

parando en Buenaventura y tomar una lancha hacia la bahía (J. Contreras, comunicación personal, 25 Abril de 2015). El terror que se vive en este municipio genera una desconfianza, por parte de ciertos turistas que desconocen la región, para visitar regiones aledañas a dicho territorio (J. Contreras, comunicación personal, 25 Abril de 2015). Esto pasa debido a que se tiende a homogeneizar y generalizar la situación de un lugar al resto de su departamento o incluso de su municipio.

Pese a lo anterior, la Bahía cuenta con su propia base naval que brinda a la población un alto nivel de seguridad (J. Contreras, comunicación personal, 25 Abril 2015) al mismo tiempo que es un apoyo cuando ocurren situaciones que alteren el orden público allí.

### **3.2 Ladrilleros, un territorio con actividad turística**

#### **3.2.1 Inicio del turismo en la Bahía.**

La actividad turística en Bahía Málaga, se refleja en las zonas costeras de Juanchaco, Ladrilleros y La Barra incluyendo a un 25% de la población económicamente activa (FPTC, 2012).

El turismo de sol y playa se presenta como alternativa a la oferta del Caribe, turistas más experimentados en busca de espacios más agrestes pero serenos optan por los agradables climas de las costas del Pacífico, ya que estas playas poseen el atractivo único del Pacífico colombiano con climas frescos, espesa vegetación e impredecible clima (FPTC, 2012).

A una hora en lancha desde el puerto de Buenaventura se encuentran las tranquilas playas de Magüipi, Juanchaco y Ladrilleros que cuentan con una interesante oferta de cabañas y hoteles. De los hogares de la Bahía al menos la mitad se convierte en hoteles familiares en época de temporada alta, semana santa y vacaciones de mitad y final de año (WWF, 2010), desarrollando

así las bases de un turismo comunitario. El recorrido que hacen los turistas que visitan el Valle del Cauca es descrito por el Plan de desarrollo turístico del Valle del Cauca en 2012:

“A treinta minutos en lancha desde Buenaventura se llega al primer destino de sol y playa en la zona costera del municipio: Magüipi, cuyo acceso depende de las mareas. Allí se cuenta con un hotel con vista hacia la costa y con buenos servicios según la opinión recogida de algunos viajeros. Continuando el recorrido, se accede a la población de Juanchaco cuyas playas se encuentran en deficiente estado dada la gran cantidad de desechos naturales que traen las mareas.

Las casas de los pobladores y su oferta de alimentación resultan bastante precarias dando una primera mala imagen al turista. No hay presencia de acueducto, alcantarillado u hospital pero existe un puesto de salud. Las motocicletas desplazan desde este punto al visitante hacia las playas de Ladrilleros, donde turistas provenientes principalmente del Valle, la Zona Cafetera y Bogotá visitan sus hoteles tipo cabaña donde pueden encontrar servicios de alimentación, bar, piscina y zonas húmedas. La playa se encuentra limpia y ordenada. Los hoteles ofrecen adicionalmente la posibilidad de realizar caminatas, avistamientos de ballenas (en temporada de mitad de año) y pesca deportiva” (FPTC, 2012, p.225).

La actividad turística se empieza a dar en los años 1.910 a 1.918, cuando se buscó construir un gran puerto que reemplazara ventajosamente a Buenaventura; sin embargo, las condiciones marinas de la Bahía no eran apropiadas para esta construcción (Sánchez, 2010). Por lo que luego, se destinó como zona portuaria y Base Naval un área de aproximadamente 118.000 hectáreas. Luego, con apoyo de la Marina Nacional, los socios del Club San Fernando de Cali iniciaron la utilización recreativa de la playa Juanchaco desde 1.949, lo que dio pie al inicio espontáneo del descubrimiento y uso civil recreativo del balneario (Sánchez, 2010).

Posteriormente, en los años sesenta se incrementa notablemente el interés por Juanchaco, lo que lleva a que un grupo de parlamentarios tramiten en el Congreso la declaración de utilidad pública para construir el Balneario del Pacífico. Propósito que se logra con la expedición de la Ley 55 de noviembre 4 de 1966 (Sánchez, 2010).

Los años sesenta determinan un avance en la oferta hotelera y de servicios en Juanchaco y Ladrilleros. En esta época un buque (Juan de Ladrilleros), con capacidad para movilizar 500 personas, es donado por el gobierno americano para el transporte turístico; se construyen el primer muelle y dos hoteles de buena capacidad, así como también algunas sedes vacacionales institucionales (Sánchez, 2010). Lo que dio lugar al desplazamiento de la prestación de servicios turísticos por parte de las comunidades locales.

En el gobierno del presidente Belisario Betancur se dio el anuncio del proceso de mayor impacto y transformación regional histórico de Bahía Málaga: la construcción de la Base Naval de Desarrollo del Pacífico. Esta superposición justificó el congelamiento de las aspiraciones de titulación predial en el Balneario del Pacífico, estimuló la presión de la colonización espontánea incontrolada sobre el manejo del sector turístico y dio origen, además, a un prolongado proceso de concertación administrativa del territorio entre el ministerio de la defensa Nacional y la Gobernación del Valle del Cauca, que sólo se precisa técnicamente a finales de 1.989 (Sánchez, 2010).

Con la Ley 55 del 66 se materializa el destino recreativo regional donde se encuentran otros asentamientos humanos menores, distribuidos en un territorio continental superior a las 100,000 ha y una influencia lineal costera. Actualmente este territorio lo conforman dos poblados de más de 2.000 habitantes cada uno y numeró sus atractivos naturales: playas, islas, cascadas y esteros. (Sánchez, 2010).

### **Caracterización del turismo en Bahía Málaga y Ladrilleros.**

Dentro de Bahía Málaga se encuentran distintas tipologías de turismo. Las clasificaciones de las tipologías de turismo o sus formas especializadas, se dan por el factor de atracción o por la forma como este se realiza (Ochoa & Morales, 2016, p.32). Respecto a esta última, cuando son las comunidades locales quienes prestan servicios, son propietarias de las empresas y reciben de forma directa los beneficios monetarios, se habla de turismo comunitario (Ochoa & Morales, 2016, p.38). Es posible, como en este caso, que un destino solo se especialice en una tipología, pero como se podrá observar más adelante, en el territorio estudiado pueden haber varias tipologías de turismo que dependen.

**Figura 7. Tipologías de turismo encontradas en Bahía Málaga.**



Fuente: Elaboración propia.

Al hablar de turismo de naturaleza, este surge como estrategia de diversificación de la oferta, mientras que el ecoturismo surge como estrategia de conservación y alternativa de uso sostenible de la biodiversidad, donde prima el uso de conservación sobre el turístico (Ochoa & Morales, 2016) siendo este último el más importante dentro de la actividad turística de la Bahía. Definido por Parques Nacionales, citado en Ochoa & Morales como:

**Figura 8. Definición de ecoturismo.**

<b>Ecoturismo</b>
Aquella modalidad turística ambientalmente responsable que contribuye al cumplimiento de los objetivos de conservación de las áreas protegidas, y consiste en viajar o visitar las áreas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre), así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse allí. Todo esto, a través de un proceso que promueva la conservación, la educación, la resolución de conflictos por ocupación, uso y aprovechamiento, que tiene bajo impacto ambiental y cultural, reconociendo así mismo los impactos positivos mediante una participación activa socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales (pg.35, 2017).

Fuente: Parques Nacionales Naturales, citado en Ochoa & Morales, 2016, p. 35.

Esta definición muestra la tipología principal desarrollada en el territorio estudiado ya que el turismo en Bahía Málaga se desarrolla principalmente en torno a sus atractivos naturales delimitados por el Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga (PNN Uramba), el Parque Natural Regional la Sierpe y el Distrito de Manejo Integrado de La Plata.

En época de avistamiento de ballenas es cuando más turistas visitan la región de Juanchaco y Ladrilleros. Para tener una idea sobre el flujo de turistas en una temporada alta se remitirá al Informe Final Registro de Avistamiento de Ballenas Jorobadas en el Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga del Periodo comprendido del 15 de julio al 2 de Noviembre de 2015 realizado por Parques Nacionales Naturales.

En este periodo se registran 11.971 visitantes de los cuales el 50,5% visitaron el parque en el mes de agosto. El día 16 de agosto de 2015, 1.484 visitantes hicieron avistamiento de ballenas, día crítico para desarrollo de actividades en términos sostenibles para los ejercicios de contemplación tranquila, control, registro oportuno, sistematización (PNN, 2012).

De la totalidad de los visitantes registrados en el periodo, ellos fueron transportados por parte de embarcaciones principalmente de la cuenca de Bahía Málaga en un 69,7%, el restante se transportó en embarcaciones provenientes del distrito de Buenaventura.

Estos recorridos ascienden a 971 y son acompañados en un 87% por jóvenes nativos quienes son interpretes ambientales de la cuenca de Bahía Málaga. Ellos hacen parte del proceso de capacitación desde el año 2011 para orientar a los visitantes y otorgar información biológica, social y cultural del territorio y el rol que cumple la cuenca para los procesos de reproducción, parto, crianza y amamantamiento de las ballenas jorobadas. De igual forma, tienen dentro de su función registrar el cumplimiento de las medidas del avistamiento responsable como sistematizar la presencia de mamíferos en la tipología de no observación, solitario, grupo sin ballenato o grupo con ballenato. Para el periodo del 15 de julio al 02 de noviembre de 2015 el 93,38% de los registros fueron sistematizados en grupo con ballenato (PNN, 2012).

### **Atractivos naturales.**

La bahía presenta atractivos naturales en potencia, por ejemplo las playas y acantilados de Juanchaco, los arrecifes coralinos en Negritos, islas e islotes de Curichiche, Monos y la Palma. Bien organizados estos atractivos facilitan el desarrollo de un turismo ecológico, científico o deportivo y que a la vez darían más ingresos y empleos a la población y a las instituciones de protección ambiental de los recursos naturales (WWF, 2010).

En la parte terrestre también se puede encontrar la selva húmeda tropical la cual cuenta con ríos, quebradas, cascadas, manglares y esteros, los cuales permiten la adecuación de senderos y rutas ecológicas (Arboleda, 2013).

El PNN Uramba es considerado una de las regiones con mayor biodiversidad del planeta, es por esto que se buscó su conservación a través de la figura de Parque Nacional Natural. Este actualmente es administrado por Parques Nacionales en conjunto con las comunidades locales de la Bahía.

Este nace de la iniciativa desde las comunidades para blindar su territorio, crearon un área protegida, el Parque Regional La Sierpe, y el Distrito de Manejo Integrado. Para el territorio marino, las comunidades buscaron apoyo en una institución que pudiera realizar esa labor de protección, a la que Parques Nacionales realizó investigaciones para verificar que el área cumpliera con los requisitos para estar dentro de alguna de las categorías, lo que posteriormente arrojó resultados positivos. La comunidad quería que fuera un Parque Nacional Natural y así se estableció. Lo que sobresale de esta iniciativa es que nació de la comunidad, no del Estado. Estas comunidades quisieron conservar y se creó el parque, así lo narra el director del Parque, Gustavo Mayor (G. Mayor, comunicación personal, 10 Julio de 2016).

Dentro de las motivaciones más grandes que hubo para conservar el parque se encontró que cada año llegan entre 500 y 700 ballenas yubarta, que viajan a sus aguas para la cría de sus ballenatos en la temporada de Agosto a Octubre, y que aproximadamente el 90% del parque corresponde a ecosistemas marinos y algunos costeros predominan los manglares (G. Mayor, comunicación personal, 10 Julio de 2016). Siendo estos los principales factores que atraen a los turistas a visitar la Bahía.

Sin embargo, con el pasar de los años, como lo cuenta el director del Parque, Gustavo Mayor, las estadísticas muestran que ha habido un incremento de las personas que visitan la zona (9.000 personas) que llegan a ver las ballenas como un espectáculo. Por lo que hay que buscar alternativas de cómo las personas pueden hacer el avistamiento de manera reflexiva, donde se tenga en cuenta que es un proceso biológico, natural. También es importante que el territorio se conozca por algo más que las ballenas y que las personas puedan fomentar sus potencialidades de manera en que puedan hacer lo que les gusta y que aparte puedan ser remunerados por esto (G. Mayor, comunicación personal, 10 Julio de 2016).

Dentro del parque Uramba también se encuentran Isla Palma y pequeños islotes donde hay una gran diversidad de aves. En estas islas se pueden realizar actividades de avistamiento de aves y kayaking para llegar hasta este punto.

Dentro del Parque Natural Regional la Sierpe se puede observar el bosque húmedo natural de Bahía Málaga. Se encuentra como principal atractivo las Cascadas La Sierpe de agua dulce. Estas tienen una cascada de 60 metros en la que al final se crea una piscina natural donde los visitantes se pueden bañar. En este punto hay tres caídas de agua a las que se puede llegar en lancha en marea alta.

### **Figura 9. Cascada la Sierpe**



Foto por: Daniela Montaña, 2016

En el Distrito de Manejo Integrado de La Plata se ubica el Consejo Comunitario de la Plata. Allí se realizan actividades de ecoturismo con enfoque en el turismo comunitario. La comunidad de La Plata creó una asociación llamada Eco Manglar dedicada a ofrecer varias actividades eco y etno turísticas de acuerdo a los diferentes intereses de los visitantes. Ellos tienen como misión contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad de la Isla La Plata y a su vez contribuir a la protección del medio ambiente a través de la prestación de servicios fundamentados en la educación al turista y en el aprovechamiento sostenible de los recursos (Ecomanglar, s.f).

**Figura 10. Turismo comunitario en La Plata.**



Foto por: Daniela Montaña, 2016

Juanchaco, Ladrilleros y La Barra son una opción de turismo de sol y playa para quienes visitan la zona de Buenaventura ya que tienen playas ubicadas a media hora en lancha rápida. En estos corregimientos se encuentran playas amplias que al bajar la marea brindan espacios de recreación y esparcimiento para personas de todas las edades y frente a la playa de Juanchaco se puede encontrar el arrecife Los Negritos, un sitio elegido por buceadores.

La visita de turistas a estas comunidades se ha dado desde hace varios años al ser la Bahía una zona de especial interés por sus atractivos naturales. Sin embargo, el turismo no es una práctica tradicional de la gente de esta zona por lo que se ha desarrollado de manera desorganizada. Gracias a su vocación turística los habitantes de la Bahía incluyeron dentro del programa del Colegio de Juanchaco la modalidad de hotelería y turismo. Lo que ha permitido establecer los atractivos turísticos actuales y los atractivos potenciales del territorio en conjunto con el profesor que enseña turismo en el Centro Educativo de Juanchaco, Jarlin Caicedo.

Figura 11. Diseño del mapa de atractivos en Bahía Málaga



Foto por Daniela Montaña, 2017

Se identificaron diez atractivos actuales y ocho atractivos potenciales, estos se agruparon en el Anexo # 8 (Lista de atractivos) , allí se especifican las actividades que se desarrollan o pueden llegar a desarrollarse en cada uno de los atractivos y los actores que se involucran en ellos.

### **Atractivos Culturales.**

Adicional a los atractivos naturales ya identificados, las comunidades afirman que el área no sólo es importante por su biodiversidad, sino también por su riqueza cultural. En esta no solo conviven comunidades negras sino también pueblos indígenas presentes que han formado prácticas culturales que contribuyen a conservación del medio ambiente que los rodea y son comunidades que aún tienen vivas algunas de sus prácticas tradicionales ancestrales.

Actualmente, hay dos actores clave que incluyen prácticas culturales en sus organizaciones. La primera de ellas es la Fundación Los Niños del Mar, el creador de esta fundación, Flover Lemus, lleva 35 años en la búsqueda y recuperación de la cultura de la zona y el rescate de tradiciones. En esta fundación se enseña a los niños principalmente la música tradicional a través de marimbas y tambores. Ellos motivan a los niños a participar en festivales como el Petronio Álvarez y a compartir su música con los turistas de los hoteles de la Bahía.

**Figura 12. Marimbas en la Fundación Los Niños del Mar**



Foto: Daniela Montaña, 2017

La segunda organización cultural que se identificó fue el Festival Gastronómico del Pacífico Sur, liderado por la señora Marina Gamboa en el que se busca la integración de las comunidades y el empoderamiento de las mismas sobre sus tradiciones gastronómicas.

**Figura 13. Casa de Marina Gamboa**



Foto: Daniela Montaña, 2017

### 3.2.2 Declaración del Parque Nacional Natural Uramba.

En contraposición con la riqueza biológica, la zona se enfrenta a diferentes factores de presión y amenaza, representados en propuestas y megaproyectos de desarrollo como el proyecto de construcción de un puerto en esta bahía; así como en el desarrollo de prácticas productivas no sostenibles, factores que conducirán al deterioro y destrucción progresiva de la biodiversidad y diversidad cultural que alberga la zona, las cuales constituyen un patrimonio invaluable para el Departamento del Valle del Cauca y para Colombia (PNN *et al.*, 2009).

Frente a estas amenazas, desde hace ya casi veinte años se registran diferentes iniciativas que buscan asignar una categoría de conservación a la zona. De allí nace la propuesta de la creación del Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga (PNN *et al.*, 2009). Este parque fue constituido en el mes agosto del 2010, el Ministro de Ambiente Carlos Costa declaró bahía Málaga como área protegida. Así que, hoy en día bahía Málaga es el Parque Nacional Natural número 56 de Colombia en uno de los lugares más biodiversos del Planeta (WWF, 2010).

**Figura 14. Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga**

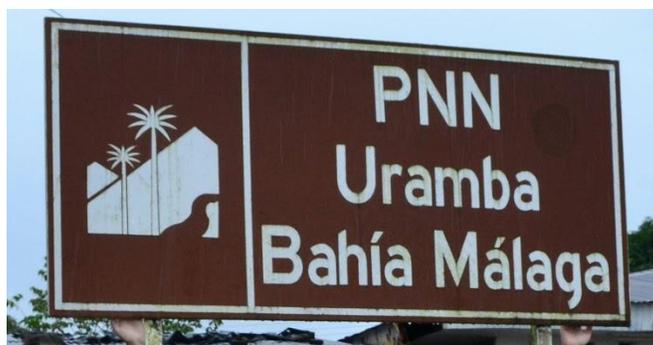


Foto por: Willinton Rocero, 2016

El Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga tiene una extensión de 47.094 hectáreas y está ubicado en la porción media de la costa pacífica colombiana. Es reconocido mundialmente por ser uno de los destinos donde las ballenas jorobadas migran para la cría de sus ballenatos y con fines reproductivos (WWF, 2010). Llegan aproximadamente 600 ballenas jorobadas cada año a este rincón del pacífico colombiano que también es identificado como uno de los sitios prioritarios de conservación del pacífico por su diversidad de especies de fauna y flora, continental y marina (WWF, 2010).

### **3.2.3 Impactos.**

Para ello es necesario identificar los impactos, tanto positivos como negativos, que produce la actividad turística en los destinos, y cuantificar sus efectos a través de los indicadores oportunos que faciliten su entendimiento, realizar un plan de buenas prácticas y un proceso continuado de evaluación de las mismas (Sancho, 2005).

Hay que partir de la base de que las comunidades locales deben transformarse en protagonistas de la programación y gestión de los destinos turísticos, equilibrando las necesidades inherentes del propio desarrollo turístico y minimizando los efectos negativos que puedan ocasionar los mismos (Sancho, 2005).

Es por esto que se tendrá en cuenta una matriz que da cuenta del proceso por dimensión (ambiental, sociocultural y económica), donde se muestran los diferentes impactos de sostenibilidad producidos en cada atractivo por las diferentes actividades que allí se originan (Obando, De Duque, Rozo & Villada, 2010).

La matriz está compuesta por el atractivo turístico, la actividad, el aspecto (elemento del entorno del destino con el que interactúan las actividades turísticas), el impacto, el tipo de impacto, la medida de prevención o promoción y la fuente correspondiente (Obando, *et al.*, 2010).

No obstante, la dialéctica entre turismo de naturaleza y conservación del medio se manifiesta muchas veces en una interacción de conflicto, es decir, en la que aparecen impactos negativos de diversa naturaleza y magnitud. En estos casos, los impactos pueden tener tres orígenes distintos (Vera, López Palomeque, Marchena & Anton Clavé, 2011):

- a) La construcción de infraestructuras y equipamientos
- b) Los efectos de la explotación turística y, por último
- c) Las actividades de los propios turistas

Además es vital recordar que las actividades turísticas pueden provocar efectos irreversibles en los ecosistema naturales (Vera, López Palomeque, Marchena & Anton Clavé, 2011).

Los espacios turísticos planificados responden a un planteamiento inicial de objetivos cuantitativos y cualitativos a medio y largo plazo, para dotar el espacio turístico de servicios y equipamientos. Son espacios que poseen un desarrollo turístico ordenado, claro y que sigue un plan preestablecido (Vera, López Palomeque, Marchena & Anton Clavé, 2011).

En la matriz de impactos ambientales (Ver Anexo # 9 y # 10), a pesar de que se evidencia cierto nivel de concientización frente a la necesidad de gestionar iniciativas que reduzcan los impactos negativos, siguen siendo estos últimos los generadores de pérdida significativa de recursos naturales y hasta el desvío de las ballenas hacia otras zonas, debido al estrés que les genera el ruido de los motores que es causado por un avistamiento de ballenas sin control y con ánimo de lucro. No obstante, lo ideal es que para aquellos impactos negativos se le dará continuidad y posible solución en la propuesta de planificación turística con enfoque comunitario de la presente investigación.

Luego, en el Anexo # 11, se puede observar la siguiente matriz de impactos socioculturales en la que se manejan los temas que se deben trabajar en la comunidad, ya que están relacionados con su identidad y su cultura. Si bien, hay unas iniciativas positivas, deben fortalecerse e involucrar a más personas para que ésta genere un impacto mayor y sus resultados sean perdurables en el tiempo. El fortalecimiento del sector público privado podría hacer más efectivo la canalización de recursos con el fin de darle continuidad por ejemplo, a las casas de cultura en la que se transmite el conocimiento a nuevas generaciones sobre la construcción de instrumentos, entre otros.

En la última matriz de impactos económicos (Ver Anexo # 12), se expone una situación negativa que se ha causado por un manejo sin control del turismo en Ladrilleros. Por un lado, se evidencia el deseo de ganar dinero de la actividad turística de una manera individualista lo que ha llevado a una guerra de precios que genera una mínima ganancia por cada actividad de turismo que se lleve a cabo. Paralelamente, los paquetes todo incluido de los hoteles ha disminuído el poder de operación por parte de la comunidad local que se dedican a la prestación de servicios turísticos. Sin embargo, es pertinente reconocer que existen ciertas problemáticas económicas y sociales que desatan esa necesidad extrema de supervivencia y de ganar dinero en

el sector turístico de manera informal.

Cabe anotar que si bien se dividieron los impactos en las tres áreas mencionadas, todos están interrelacionados y un impacto puede influir en una o más de las áreas.

Los impactos más significativos e importantes por mejorar identificados en la matriz han sido mencionados no solo por los autores de este trabajo sino por entidades como el Fondo de Promoción Turística de Colombia (2012).

Adicionalmente, en el Anexo # 14, se evidencia la evaluación de la sustentabilidad ambiental de Juanchaco (Contreras, 2009), según los criterios de disponibilidad del sustento a largo plazo, diversidad y flexibilidad, calidad e integridad del medio y por último, adaptación a ciclos naturales (geológicos, climáticos y astronómicos). Unos de los aspectos representativos por su buena evaluación son: la diversidad de especies, los cultivos y el manejo de residuos biodegradables, mientras que en los que hay que trabajar son: el manejo de residuos reciclables, la pesca no tradicional, la conservación de especies y la calidad del aire, la cual afecta la salud humana debido a la quema recurrente del plástico (Contreras, 2009). A continuación se afirma y se expone en detalle las consecuencias que dichos impactos están generando principalmente en el sector de turismo.

#### **4. Descripción de la problemática**

En adelante, al tener una imagen de la historia y de la coyuntura turística de la región de Ladrilleros, es posible dar a conocer la problemática que surge del sector turismo, la cual le da espacio a la elaboración de una propuesta basada en hechos reales. Dicha recopilación se ha extraído de fuentes secundarias, de fuentes primarias y de observación en la primera salida de

campo. Además, al tener claro la idea de bienestar que tiene la comunidad, es viable enfocar el planteamiento hacia el objetivo general de la presente investigación.

**Figura 15. Descripción de la problemática**

<b>Problemática</b>
Tipo de turismo que se ha venido acogiendo en la zona es insostenible y desordenado, ocasionando efectos adversos sobre los ecosistemas y paisajes.
Saneamiento básico en las playas y un mal manejo de los residuos.
Falta de aceptación y articulación entre las distintas formas de pensar y trabajar por parte de los nativos y de los hoteleros.
Guerra de precios entre los prestadores de servicios turísticos en Ladrilleros.
Promoción comercial del avistamiento de ballenas como un espectáculo y no como un proceso biológico.
Sobrecarga de la actividad de avistamiento de ballenas al ser el único atractivo que se promociona.
Débil articulación entre los prestadores de servicios turísticos.
Deterioro del conocimiento cultural tradicional.
Servicios públicos débiles que generan situaciones desfavorables para la comunidad.

Fuente: Elaboración propia

Bahía Málaga, ubicada en el municipio de Buenaventura - Valle del Cauca, hace parte de la costa Pacífica colombiana y está conformada por las veredas de La Sierpe, Juanchaco, Ladrilleros, La Plata, Mangaña y Miramar (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

Debido a sus características de localización, y por su riqueza ecológica, social y cultural, ha logrado que la actividad turística alcance importancia, sobre todo en las zonas costeras de Juanchaco, Ladrilleros y La Barra (Arboleda, 2013, p. 76). No obstante, la gestión de dicha actividad económica ha dado lugar a las siguiente problemáticas:

### **Tipo de turismo insostenible**

En cuanto al turismo, hasta los años 90 la actividad fue muy próspera, sin embargo, desde finales de esa década, el turismo ha venido decayendo (...) (Contreras, 2009). El tipo de turismo, que se ha venido acogiendo en la zona, es insostenible (residuos, ruido) y desordenado, ocasionando efectos adversos sobre los ecosistemas y paisajes (Fundación Yubarta y Cenipacífico, 2006, pág. 12; citado por Contreras, 2009), como lo evidencia el grupo ECONATAL con la siguiente cita: “Hasta dicha época, se pudo desarrollar el turismo comunitario en Ladrilleros, ahora hay contaminación visual y auditiva y se ha dejado de lado la conservación por los recursos naturales convirtiéndose en un turismo insostenible” (W. Rocero, comunicación personal, 7 de julio de 2016).

### **Saneamiento básico en las playas**

Además, en la Bahía se presenta un problema de saneamiento básico en las playas y un mal manejo de los residuos (J. Caicedo, entrevista telefónica, 19 de mayo, 2015). “El turismo ha bajado bastante, en este momento hay muchas playas lindas pero su preocupación es la basura”, así lo resumió Enelia Gamboa, miembro del consejo comunitario de Ladrilleros (E. Gamboa, comunicación personal, 09 de julio de 2016). Siendo así, para el artículo 3 de la Ley 99 de 1993, en esta región no se gestiona una actividad que genere bienestar para la comunidad ya que, definen el desarrollo sostenible como “Aquel que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades” (Ochoa & Morales, 2016, p. 103).

### **Falta de articulación entre la población nativa y los hoteleros**

Por otro lado, cabe destacar el aporte de Gustavo Mayor, presidente del PNN Uramba, él explica que el turismo no es una práctica tradicional de la región, sino que es una dinámica que viene del mundo occidental a estos territorios donde no hay sentido empresarial en torno al turismo y que en esta medida, es probable que esto genere que otros se enriquezcan económicamente (G. Mayor, comunicación personal, 10 Julio de 2016). De ahí, que surja la diferencia entre las distintas formas de pensar y trabajar por parte de los nativos y de los hoteleros, la cual, ha obstaculizado el trabajo en equipo hacia una misma dirección y una misma tipología de turismo. Por ello, es imprescindible unirse y definir cuál es el turismo que se va a desarrollar y hacia dónde va la visión de todos porque si se trabaja de manera individual no se van a lograr resultados colectivos que sean benéficos para la comunidad (J. Caicedo, comunicación personal, 2016).

### **Guerra de precios entre prestadores de servicios turísticos**

Una de las consecuencias de dichas diferencias se refleja en la guerra de precios entre los prestadores de servicio turísticos en Ladrilleros. Según Econatal, al realizar un trabajo en conjunto con los involucrados en la actividad turística, se dificulta el desarrollo de éste porque existen intereses individuales de por medio. Esta complicación en el trabajo articulado entre los actores del sector conlleva a que en el momento de ofrecer paquetes turísticos, haya una guerra de precios donde ninguno termina ganando lo esperado. Por lo anterior, se puede decir que “Una sociedad cuyo motor es la competición, es una sociedad que propone el suicidio. Si me pongo en competición con el otro, no puedo intercambiar con él, debo eliminarlo, destruirlo” (Ochoa. & Morales., 2016, p.104). En otras palabras, la falta de regulación de precios y la competencia desleal obstruye el desarrollo de un turismo sustentable que busca la calidad de vida de sus habitantes y conduce a monopolios o empresas con un alto poder de mercado que les permite

fijar sobrepuestos, tal como sucede con los grandes hoteles en Ladrilleros (Díaz, s.f.). Dicha situación genera un desplazamiento forzado del trabajo del local y rivalidad entre la comunidad y el sector hotelero.

### **Promoción comercial del avistamiento de ballenas**

Actualmente, en acuerdo con la Fundación Yubarta y los líderes comunitarios de la zona, la Bahía tiene su mayor atractivo y potencial de crecimiento en el ecoturismo, orientado al avistamiento de ballenas, recorridos por los esteros, cascadas y playas, así como en el turismo cultural (Contreras, 2009). Sin embargo, se han desatado ciertas situaciones que impactan negativamente las dinámicas sociales y naturales de la zona: una, es que el avistamiento de ballenas se ha vendido como un espectáculo y no como un proceso biológico, por lo que es esencial buscar alternativas para que el turista haga la actividad de manera reflexiva y entienda que hay regulaciones de tiempos y distancias, entre otras, que los intérpretes ambientales deben cumplir (G. Mayor, comunicación personal, Julio 11, 2016).

### **Sobrecarga de la actividad turística de avistamiento de ballenas**

Además, como bien lo reconoce Gustavo Mayor, es necesario que el territorio se reconozca por algo más que las ballenas y que la comunidad pueda así fomentar sus potencialidades de manera en que puedan hacer lo que les gusta y que aparte puedan ser remunerados por esto. No obstante, los pertenecientes a Econatal identifican una falta de control por parte de la institución de PNN, ya que como lo expresan, no hay regulación con el número de lanchas que hacen avistamiento de ballenas y no se genera ninguna autoridad frente a esta actividad.

## **Figura 16. Avistamiento de Ballenas en Bahía Málaga**



Foto: Daniela Montaña, 2017

### **Débil articulación entre los prestadores de servicios turísticos**

Paralelamente, un tema a mejorar dentro de la Bahía es la educación ambiental, puesto que la población no tiene mayor conocimiento sobre el desarrollo de un turismo sustentable que haga velar y sensibilice al turista sobre la protección y el cuidado de los recursos naturales (J. Caicedo, entrevista telefónica, 19 de mayo, 2015). Además, existe una débil articulación entre los prestadores de servicios turísticos lo que imposibilita el fortalecimiento de una red productiva donde todos los actores involucrados en el sector se beneficien de este (J. Caicedo, comunicación personal, 19 de mayo, 2015).

### **Débil funcionamiento de servicios públicos**

En cuanto a los servicios públicos, en Bahía Málaga se encuentran situaciones desfavorables para la comunidad. Por ejemplo, aunque la población cuente con servicios de energía eléctrica y se esté construyendo un acueducto, actualmente no hay agua potable y se evidencia la falta de alcantarillado, la incorporación de pozos sépticos en ciertas casas y algunas de estas ni siquiera cuentan con cuarto de baño (Contreras, 2009). Esto es un claro reflejo de que

no hay un pensamiento colectivo, ya que los consejos y la comunidad como tal no hizo nada cuando dejaron el acueducto botado al igual que cuando hay daños en la infraestructura para ir al muelle (W. Rocero, comunicación personal, 8 Junio de 2016).

### **Deterioro del conocimiento cultural tradicional**

Finalmente, la inserción en la economía de mercados y la importación de alimentos desde Buenaventura han desmotivado la continuidad de la agricultura en las veredas de Juanchaco y Ladrilleros, lo que ha llevado al deterioro del conocimiento cultural tradicional, ha ocasionado inseguridad alimentaria y ha llevado a la extracción de recursos forestales y pesqueros para la obtención de dinero necesario para comprar productos básicos de la canasta familiar (Contreras, 2009). Por el contrario, en las veredas de La Sierpe, La Plata, Mangaña y Miramar se desarrolla una agricultura de subsistencia y sus principales fuentes económicas provienen del turismo, la pesca y la extracción de madera tanto para la venta local, como para la del interior del país (J. Caicedo, entrevista telefónica, 19 de mayo, 2015).

## **5. Propuesta de planificación turística enfocada en la calidad de vida de los habitantes de ladrilleros, Bahía Málaga**

### **5.1 Propuesta de innovación social:**

#### **Generación de bienestar en la búsqueda de la tranquilidad**

La propuesta que se presenta en este apartado, está direccionada al cumplimiento de los siguientes objetivos:

1. Fortalecer el tejido social entre los actores miembros de la comunidad de Ladrilleros.
2. Reforzar alianzas público - privadas para el mejoramiento de la gestión de los recursos.

- Contribuir positivamente al bienestar de la comunidad local desde el desarrollo del turismo eco y etnológico.

Dicha propuesta se desarrollará en cinco dimensiones que se identificaron junto a la comunidad y las cuales deben ser abordadas a profundidad para lograr una propuesta de planificación de turismo comunitario, sostenible en el tiempo y beneficiosa para toda la población del lugar. Ésta, además estará regida por la visión única del territorio que se construyó por parte de los gestores locales de las seis organizaciones de turismo comunitario en Bahía Málaga: “Somos comunidades líderes en conservación de nuestro patrimonio ancestral; los servicios ofrecidos incorporan altos estándares de calidad y seguridad; las actividades son orgullosamente diseñadas por nuestra gente en ambientes inspirados en la armonía y el respeto del entorno, asegurando el bienestar colectivo y el de futuras generaciones” (Como se cita en Suescún, 2016, p.48).

Por consiguiente, la siguiente priorización de propuestas permite una planificación desde el problema raíz hasta el problema superficial.

**Figura 17. Etapas Propuesta de planificación**

<b>Etapas - Propuesta de planificación turística</b>
<b>Fortalecimiento del tejido social</b>
Articulación de proyectos en la comunidad.
Evaluación de las materias del currículo relacionadas con el rescate de los valores para respetar la diversidad cultural del país del colegio de Juanchaco.
Fortalecimiento, desde la academia, sobre la tolerancia para aceptar la diferencia.
<b>Identidad</b>
Construcción de instrumentos en la casa cultural Los Niños del Mar.

Fortalecer las novenas, los arrullos y demás tradiciones.
Desarrollar talleres de cine teatro en la casa cultural Los Niños del Mar.
Festival gastronómico rescatando saberes ancestrales Fundación Ancestral Juanchaco.
<b>Organización interna</b>
Capacitación en formulación de proyectos y propuestas.
Fortalecimiento de la comunicación entre el consejo comunitario y la alcaldía de Buenaventura.
Estudio del programa de Tecnología en gestión hotelera y turística.
Fortalecimiento de los lazos entre el sector hotelero y la población local.
Mesas de conversación para el entendimiento de los conceptos de etnoturismo y ecoturismo.
<b>Recursos comunes</b>
Arreglo de acceso a las playas y a los senderos.
Jornadas semanales de limpieza en la playa.
Regularización del uso de los tractores como medio de transporte público.
<b>Actividad turística</b>
Adecuación de las viviendas para fortalecer el turismo comunitario.
Acuerdos de prestación de servicios y costos de los mismos para evitar guerra de precios.
Regulación de capacidad de carga en atractivos turísticos.
Potencializar atractivos turísticos aparte del avistamiento de ballenas.
Fortalecimiento y acuerdos sobre la promoción y divulgación del destino.
Alianza con Colegios Amigos del Turismo.
Capacitaciones en senderismo interpretativo con estudiantes del SENA.
Asesoría por parte de FONTUR dentro del programa de Turismo Comunitario en Colombia.

Fuente: Elaboración propia

**Figura 18. Mapa Propuesta**



Foto por: Daniela Montaña, 2017

**Primera etapa: Tejido social.**

Como se expone en la problemática de la presente investigación, se identificaron conflictos entre actores de la comunidad por diferencias que se reflejan en la forma de trabajar, en la forma de pensar, en el estilo de vida y/o en la manera de expresarse. Por lo que se consideró esencial trabajar en la primera etapa la construcción de un tejido social sólido y colaborativo para

luego poder trabajar en las propuestas técnicas, ya que el trabajo en equipo y la tolerancia son dos factores claves que deben estar presentes a lo largo del proceso de la planificación del turismo. Para ello, se trabajó junto a la comunidad la siguiente propuesta:

**Figura 19. Propuesta - Tejido Social**



Fuente: elaboración propia (J. Caicedo & A. Gamboa, comunicación personal, 18 de septiembre de 2016)

### **Articulación de los proyectos a nivel de la comunidad**

Actualmente existen organizaciones cuyo objetivo es ofrecer un producto enfocado al turismo comunitario. Por ello, es indispensable, el fortalecimiento de la MESA DE ECOTURISMO COMUNITARIO que ha sido formada con el objetivo de concentrar

esfuerzos y evitar la dispersión de las siguientes seis organizaciones: Ecomanglar, Consejo Comunitario de Chucheros y Ensenada del Tigre, Asociación de Mujeres Ebano, Fundación Jóvenes Unidos por el Bienestar del Calima - Jubca, Corporación social, Ambiental, Ecológica y Turística - COSETUR, Asociación Ecológica Herencia Ambiental y Asociación Equipo Ecológico Natal - Econatal (Suescún, 2016).

El líder temporal de la Secretaría Técnica de la Mesa debe definir una agenda de reuniones bimestrales con el fin de socializar los avances logrados de las metas que se han propuesto.

**Evaluación de las materias del currículo relacionadas con el rescate de los valores para respetar la diversidad cultural del país del colegio de Juanchaco**

Evaluar el enfoque y el direccionamiento que tienen las asignaturas de Cátedra de Paz, Cátedra de estudios afrocolombianos y ética de manera que se enseñen acorde al contexto de la zona de Bahía Málaga y Buenaventura y que éstas estén relacionadas entre sí.

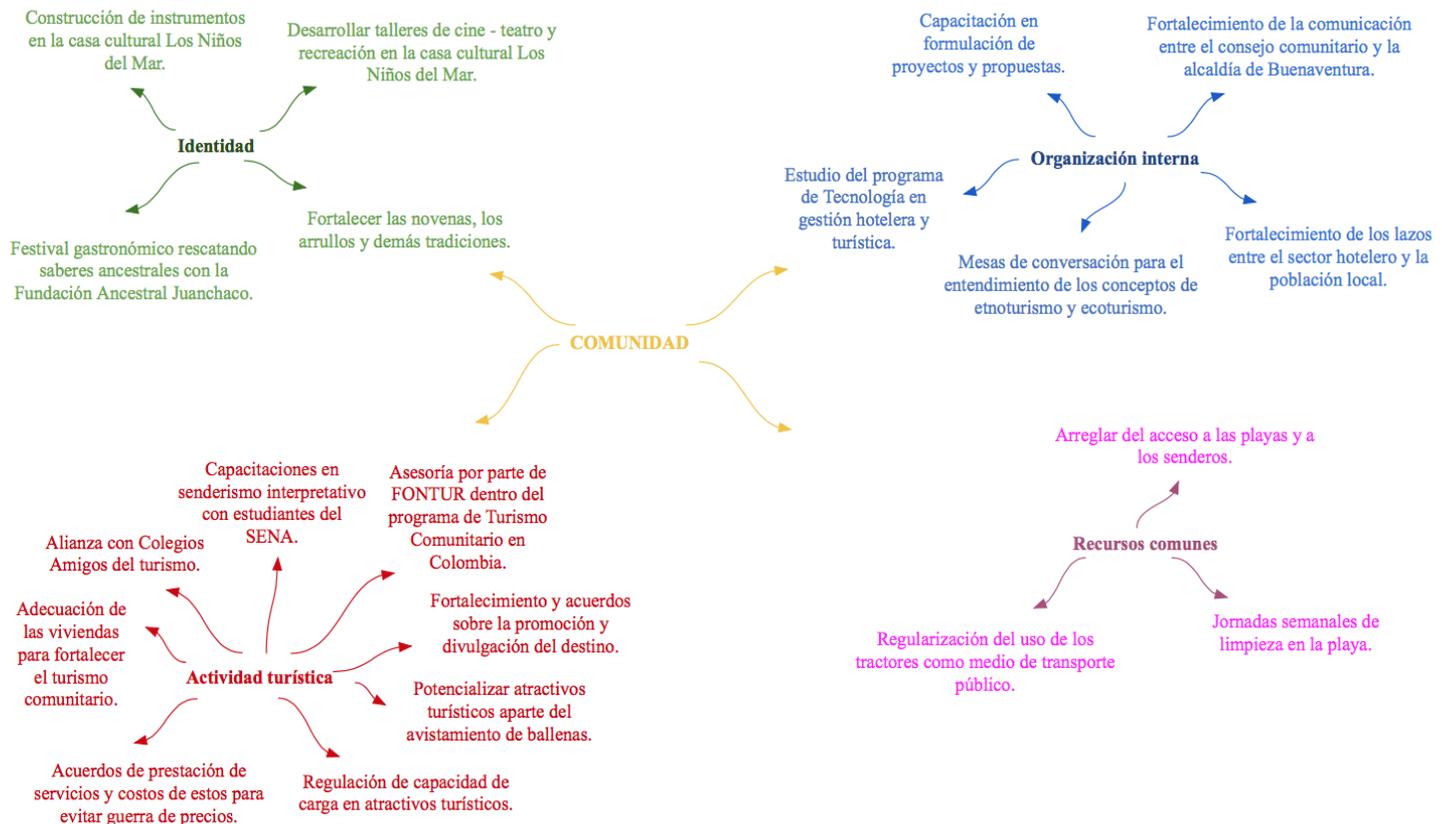
Se propone realizar un trabajo conjunto entre los profesores de dichas materias con el fin de que se puedan relacionar y que los estudiantes perciban la importancia de respetar la diversidad cultural.

**Fortalecimiento, desde la academia, sobre la tolerancia para aceptar la diferencia**

En el colegio de Juanchaco se propone fortalecer el enfoque de la materia Ética, Religión, Catedra de Paz y Catedra de Estudios afrocolombianos hacia la tolerancia y el respeto que se debe tener para trabajar positivamente en un ambiente diverso culturalmente. Adicionalmente, gestionar un proyecto por medio del consejo comunitario, para contratar a una organización (se propone Coschool) como programa de inversión de educación experiencial con el objetivo de que los niños potencialicen sus habilidades blandas por ejemplo, de conocimiento de sí mismo y/o empatía, entre otros (Coschool, 2018).

Cabe aclarar que la construcción del tejido social es un proceso que se desarrolla constantemente y que se irá trabajando paralelamente con las siguientes etapas, debido a que son procesos que requieren tiempo y necesitan un trabajo rigurosos y disciplinado. Las siguientes fases las constituyen estas dimensiones:

**Figura 20. Dimensiones de la propuesta**



Fuente: elaboración propia (J. Caicedo & A. Gamboa, comunicación personal, 18 de septiembre de 2016)

## Segunda etapa: identidad

### Construcción de instrumentos en la casa cultural Los Niños del Mar

Ante la necesidad de que los niños se empoderen de las tradiciones culturales de la región, la comunidad propuso talleres para enseñarle a los niños a construir instrumentos musicales propios de la región tales como tambores, marimba de chonta, cununo y/o el guasá, entre otros (Diomedes, comunicación personal, 19 Septiembre de 2017). De esta manera, los niños consiguen un estado emocional profundo generando un mayor valor sobre el instrumento,

lo que favorece el aprendizaje musical del estudiante (Rodríguez & Rodríguez, s.f.). El proceso pedagógico para el protagonista de la fabricación genera una mayor comprensión del mecanismo y de la técnica para utilizarlo, además de desarrollar en el niño un sentido de conservación que se manifiesta en el cuidado y en la limpieza de los instrumentos.

En convenio con La Escuela Taller de Buenaventura, dentro del Programa Escuelas Taller Colombia, Herramientas de paz, una de las iniciativas del Ministerio de Cultura, se propone llevar el taller de carpintería (el cual fue identificado también en la consultoría Suescún, 2016) al corregimiento de Ladrilleros de Buenaventura. Dicho taller tiene énfasis en construcción y mantenimiento de instrumentos musicales y su objetivo es dar las herramientas necesarias para adquirir habilidades en la producción de diferentes elementos, contribuyendo así al rescate de este oficio tradicional (Fundación Escuela Taller de Bogotá, s.f.).

Contacto: [contacto@escuelataller.org](mailto:contacto@escuelataller.org)

**Figura 21. Casa cultural Los Niños del Mar**

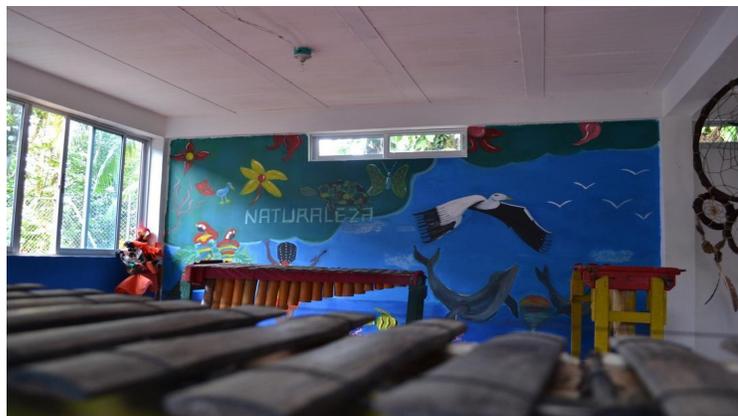


Foto: Daniela Montaña, 2017

### **Fortalecer las novenas, los arrullos y demás tradiciones**

Las tradiciones culturales de los arrullos y las novenas se han ido perdiendo porque por ejemplo no siempre se encuentran personas que toquen los instrumentos musicales propias para llevar a cabo estas prácticas (A. Gamboa, comunicación personal, septiembre de 2016). Por lo tanto, se propone fortalecer la tradición oral de adultos a menores sobre las prácticas ancestrales, las celebraciones autóctonas de la región y los cultos que se hacían anteriormente por medio de conversatorios semanales, quienes pueden ser organizados por el consejo comunitario y en espacios comunes de la región. Se propone que el consejo comunitario defina una agenda con los adultos mayores, sabedores de los conocimientos, y se definan sesiones de 60 minutos con un tema en específico.

### **Desarrollar talleres de cine teatro en la casa cultural Los Niños del Mar**

En una entrevista que se tuvo con las personas encargadas de esta casa cultural, se llegó a una propuesta que podría generar una mayor apropiación de la historia de Ladrilleros y en general de Bahía Málaga: hacer sesiones de cine - teatro con los niños. Actualmente, muy pocos niños del corregimiento conocen este espacio cultural, por lo que primero se necesitaría dar a conocer esta casa por medio de charlas en la escuela y con los padres de familia para así poder abarcar como mínimo un 70% de la población infantil.

### **Festival gastronómico rescatando saberes ancestrales Fundación Ancestral Juanchaco**

Elaboración de propuesta de Festival gastronómico como proyecto que busca darle solución a la necesidad de rescatar los saberes ancestrales en el Pacífico. Esta propuesta al estar alineada con las políticas nacionales de sector turismo, se puede radicar ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Si este cumple con los requisitos se postula el proyecto en FONTUR (Fondo Nacional de Turismo) el cual trabajará con Fiducoldex para la contratación y el cual estará encargado de la realización, monitoreo y la ejecución del proyecto (FONTUR, 2018).

### **Tercera etapa: organización interna**

#### **Capacitación en formulación de proyectos y propuestas**

Se propone que los líderes de aquellos emprendimientos sociales o iniciativas empresariales realicen el curso virtual “Formulación de proyectos en mi profesión” ofrecido por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el cual tiene una duración de cuarenta horas (SENA, 2014). Dicho curso desarrolla habilidades para proyectar el mercado de acuerdo con la categoría de productos, necesidades y expectativas de consumidores y/o usuarios y se enfoca en los siguientes temas: planteamiento de problema y objetivos, estructuración de fases y requerimientos del proyecto, identificación de instituciones financieras y análisis de estrategias para poner en marcha el proyecto (SENA, 2014).

Luego de haber realizado el curso, se propone que cada líder de los emprendimientos socialice todos los aprendizajes con los demás miembros del grupo, con el objetivo de que se deleguen funciones y tareas para estructurar el proyecto.

## **Fortalecimiento de la comunicación entre el consejo comunitario y la alcaldía de Buenaventura**

Las personas que se pudieron entrevistar en Ladrilleros manifestaron la necesidad de fortalecer la comunicación entre las dos entidades. Para ello, se propone realizar una agenda con reuniones continuas y a la vez que sean realizables de acuerdo a las obligaciones, tiempos y recursos de cada una de las partes. Al mismo tiempo, dejar claro una serie de tareas para cumplir las metas propuestas tanto a corto como a largo plazo.

## **Estudio del programa de Tecnología en gestión hotelera y turística**

Se propone que aquellos estudiantes que se gradúen del bachillerato con interés en desempeñarse en el sector de turismo y hotelería, estudien en la Universidad del Pacífico en el programa de Tecnología en gestión hotelera y turística. El plan de estudios tiene una duración de 3 años y se divide en 6 períodos (N. Arboleda, comunicación personal, 27 de julio de 2017). El estudiante tiene la posibilidad de obtener una beca siempre y cuando su promedio de calificaciones esté entre los mejores o se desempeñe en deportes, danzas teatro o investigación con ciertos requisitos a cumplir. De lo contrario, el valor del programa estará de acuerdo a su condición socioeconómica, siendo el mínimo valor \$200.000 COP (N. Arboleda, comunicación personal, 27 de julio de 2017).

De esta manera, se podría mejorar y complementar la oferta turística de que se ofrece en Ladrilleros. Se contaría con un conocimiento profundo sobre temas como: contabilidad, idiomas, administración, mercadeo, legislación comercial, servicio al cliente y sustentabilidad, entre otros.

### **Fortalecimiento de los lazos entre el sector hotelero y la población local**

Para que funcione como cadena productiva para fortalecer la capacidad de negociación de los prestadores locales frente a los operadores y para facilitar la labor del operador en la medida en que tenga información aprovechable para la elaboración de paquetes turísticos (Suescún, 216).

### **Mesas de conversación para el entendimiento de los conceptos de etnoturismo y ecoturismo**

Coordinar mesas de conversación mensuales, con los miembros de los siete proyectos de turismo comunitario para el entendimiento claro y la especialización de las dos tipologías de turismo: etnoturismo y ecoturismo, que según la consultoría de Suescún del año 2017, son las que más se alinean con el turismo comunitario que se ha venido desarrollando en la región.

### **Cuarta etapa: Recursos comunes**

#### **Arreglo del acceso a las playas y a los senderos**

Los accesos a la playa de Ladrilleros se han ido deteriorando gracias a la contaminación de las basuras que llegan desde la playa y por la falta de mantenimiento que se les hace a estos. Estos accesos son importantes tanto para turistas como para nativos en la medida en que ambos grupos hacen uso de estos accesos. Los primeros, ya que es por los senderos establecidos por donde pueden acceder a los diferentes atractivos. Y la comunidad hace uso de los senderos para ir a realizar actividades de pesca y otras prácticas tradicionales y para llevar a los turistas. Actualmente existen pocos accesos y los que están no se encuentran en un buen estado por lo que podrían establecerse acuerdos donde se realicen recolectas de fondos destinados para realizar estos arreglos, como se hizo en un pasado por parte de Econatal pero donde se realice una auditoría para evitar confusiones y problemas en torno a estos fondos.

**Figura 22. Sendero a la comunidad indígena Embera Wounaan**



Foto por Daniela Montaña, 2017

**Jornadas semanales de limpieza en la playa**

Dentro de las preocupaciones principales de la comunidad, como lo cuenta Enelia Gamboa (E. Gamboa, comunicación personal, 11 de Julio de 2016), está la preocupación por la basura de las playas y del entorno. Muchas de estas basuras las trae el mar, pero una parte de estas también se genera de las prácticas turísticas y comerciales. Hay poca concienciación en este tema por parte de los turistas, los nativos y los hoteleros. Allí, la solución está en que los diferentes grupos estén de acuerdo, donde los que venden cholados se encarguen de esa basura, llevarlo a algún lugar donde se pueda usar y que entre toda la comunidad se puedan realizar campañas de recolección, utilizar la madera en fogatas y/o contar con una trituradora y crear objetivos útiles a partir del plástico reciclado.

Para ello se propone realizar capacitaciones con estudiantes del Centro Náutico Pesquero del SENA Regional Valle del Cauca del programa técnico: Manejo Ambiental de residuos sólidos.

### **Regularización del uso de los tractores como medio de transporte público**

Como se evidencia en los impactos negativos de la región, se propone regular el transporte masivo de los tractores de manera que hagan el recorrido completo por la vía principal cada 4 horas.

Con el fin de asegurar su servicio, se propone disponer de avisos grandes en el muelle con los horarios correspondientes de manera que los habitantes, visitantes y turistas se adapten a este horario. Así, se aprovecha aproximadamente un 85% la capacidad del tractor y se cubren los costos de combustible y mano de obra generando mayores utilidades.

## **Quinta etapa: actividad turística**

### **Adecuación de las viviendas para fortalecer el turismo comunitario**

Formulación de una propuesta para presentarla en FONTUR, para el adecuamiento de las viviendas que prestan servicio de alojamiento turístico de las organizaciones Econatal y Ébano, cumpliendo con los estándares de calidad. Las entidades territoriales pueden presentar proyectos, ante el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio - Viceministerio de Turismo (Calle 28 No 13 A – 15 Piso 18) o ante el Fondo de Promoción Turística (Calle 69 No 11-66) y acceder a los recursos del Impuesto al Turismo. Dentro de la línea estratégica 1 de “Mejoramiento de la Competitividad Turística”, se encuentra el subprograma # 2 el cual se refiere a la Infraestructura Turística, en la que se estipula que las entidades territoriales pueden solicitar cofinanciación de hasta 1.000 SMMLV en obras para dicho fin (MinCIT, 2012).

### **Acuerdos de prestación de servicios y costos de los mismos para evitar guerra de precios**

Por medio de una reunión entre los prestadores turísticos de Juanchaco, de Ladrilleros y el gremio hotelero, establecer un precio fijo para el avistamiento de ballenas con el que todos se sientan cómodos. Luego, adecuar una caseta donde un funcionario del PNN Uramba controle y se encargue de la venta de una boleta estándar para realizar la actividad. De esta manera, los operadores se verán en la necesidad de competir por calidad, responsabilidad y servicio y no por precio. Con la formulación de dicha propuesta, el consejo comunitario de ambos corregimientos

se encargaría de presentarla frente a La Alcaldía de Buenaventura con el fin de que la secretaría de turismo correspondiente invierta en la boletería y la infraestructura requerida para la estandarización del avistamiento de ballenas.

### **Regulación de capacidad de carga en atractivos turísticos**

Realizar una mesa de trabajo para definir el número de personas que pueden llevar a cabo los diferentes senderos definidos para la ruta “Inspiración Pazcífica” en un determinado período (día, semana, mes). Con ello, se puede definir un precio justo que por un lado garantice al turista un sendero en buen estado y una experiencia que cumpla con los objetivos deseados y a la vez que genere ganancia para quienes lo organizan de manera que se pueda reinvertir en la mejora del mismo y genere ingresos para la comunidad local.

### **Potencializar atractivos turísticos aparte del avistamiento de ballenas**

Los miembros de las 7 organizaciones gestores del turismo comunitario trabajan conjuntamente para la construcción de la ruta “Inspiración Pazcífica” en la que definieron los siguientes senderos con paradas potenciales con las organizaciones Chucheros, Cosetur, Mujeres Ébano y Jubca: Herencia ambiental: abre las puertas a la ancestralidad, Econatal: enseña que el patrimonio vive en cada historia y Ecomanglar: conecta al visitante con la esencia de lo natural.

**Figura 23. Mapa de la ruta “Inspiración Pazcifica”**



Fuente: Suescún, 2016

Específicamente para Ladrilleros, se propone el siguiente paquete ecoturístico teniendo en cuenta que es uno de los retos por asumir según la consultoría realizada en el año 2016 por Hayda Suescún:

El Patrimonio en cada historia

2 días en Ladrilleros

Incluye: Visita a las piscinas naturales, Recorrido en canoa por los manglares y esteros con la historias sobre faenas de pesca, narradas con voces y gestos vivos (Suescún, 2016),

Almuerzo para 2 personas y Alojamiento en las instalaciones de Econatal.

**Fortalecimiento y acuerdos sobre la promoción y divulgación del destino**

Presentar proyecto de “Ruta Pacífica” desde el consejo comunitario a la Secretaria Distrital de Turismo de Buenaventura (Edificio CAD Calle 2 Cra 3 Centro, Buenaventura Valle del Cauca Colombia) con el fin de darle seguimiento a la alianza que se formalizó entre ésta y

empresas de operación turística según Alcaldía Distrital de Buenaventura (2017) y así plantear las estrategias de promoción para “El Plan Primero es mi Gente” del Alcalde Eliécer Arboleda Torres, las cuales afirmó realizar (Alcaldía Distrital de Buenaventura, 2017).

### **Alianza con Colegios Amigos del Turismo**

Al ser el colegio de Juanchaco, una institución educativa oficial con la modalidad de turismo, puede aplicar a ser parte del programa Colegios Amigos del turismo. Para ello, el primer paso es que el director o rector del colegio manifieste su interés por ser incluido en dicho programa, por medio de una comunicación que debe ser dirigida al Viceministerio de Turismo y en la que se comprometa a prestar toda la colaboración necesario para su implementación (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Este programa educativo tiene con fin liderar proyectos de formación en turismo teniendo como referente las potencialidades de los alumnos en el ámbito. Siendo así, los alumnos son formados y sensibilizados frente a la importancia y riesgos sociales, ambientales, culturales y económicos del turismo, todo en un marco de responsabilidad social y ética profesional (MinCit, 2018).

### **Capacitaciones en senderismo interpretativo con estudiantes del SENA**

Dado que en el trabajo en campo para, la consultoría de re direccionamiento de la actividad turística del sector, realizada por Hayda Suescún en el año 2016, se identificó una necesidad de capacitar a los gestores locales sobre el senderismo interpretativo se propone que uno de los miembros de cada emprendimiento social, realice el curso virtual ofrecido por el SENA y cuya

duración es de 40 horas: “Guianza en recorridos por la naturaleza” el cual pretende reforzar las siguientes habilidades:

- Conocer y comprender la normativa existente para la guianza turística
- Identificar destrezas básicas en la comunicación asertiva y dinámica de grupos
- Identificar los elementos de un recorrido turístico
- Conocer las técnicas para preparar un circuito turístico
- Utilizar responsablemente los recursos naturales en los recorridos
- Evaluar teniendo en cuenta los lineamientos de las normas sectoriales (SENA, 2014).

### **Asesoría por parte de FONTUR dentro del programa de Turismo Comunitario en Colombia**

El Fondo Nacional de Turismo, en el marco de la ejecución de políticas públicas para el desarrollo de turismo comunitario, ofrece a las comunidades asesoría técnica para la planificación de productos turísticos, competitividad, cultura turística, promoción y comercialización, alianzas estratégicas y apoyo a la gestión para el acceso a mecanismos de financiación (FONTUR, 2018).

Según FONTUR (2018) dicho programa busca: “(...) fortalecer la competitividad y el emprendimiento de la población rural, campesina, indígena, mestiza o afrodescendiente, con el objeto de contribuir a mejorar la calidad de vida, el entendimiento entre las comunidades y proveer de una alternativa productiva que permite la protección del medio ambiente y el empoderamiento del patrimonio cultural.”

Por consiguiente, se propone el acompañamiento de dicha institución para la promoción y estructuración de los senderos definidos para cada organización en la consultoría realizada en el

año 2016 según Suéscun: “Magia de la Vainilla” por Chucheros, “Sana tu cuerpo y tu mente” por Cosetur, “Mujer en equilibrio” por Ébano, “Ruta por Manglares y Cascadas” por Ecomanglar, “Historia de los Abuelos” por Econatal, “Palmas y Marimbas” por Herencia Ambiental y “La Batuta Correlona” por JUBCA.

Finalmente, recapitulando el concepto de calidad de vida, teniendo en cuenta la percepción tanto de la comunidad, como de diferentes autores que han profundizado en el tema se presenta a continuación una tabla en la que se explica cómo se pretende contribuir a la calidad de vida de los habitantes de Bahía Málaga en Ladrilleros. Cabe aclarar que en el Anexo # 13 se muestra la contribución a la calidad de vida, por cada una de las etapas de la propuesta, en el hexágono, en donde puede señalar uno de los aspectos definidos por los autores o por la comunidad sobre dicho concepto.

## **6. Conclusiones y recomendaciones**

### **6.1 Conclusiones**

El turismo es una actividad que está incrementando en Colombia en los últimos años, el cual va a aumentar aún más al estar en una época crucial de posconflicto. Sin embargo, como se puede ver en el diagnóstico de turismo realizado sobre la región de Ladrilleros en Buenaventura, existen áreas del país donde el turismo se ha venido desarrollando de manera desordenada generando impactos negativos en la comunidad y su desplazamiento por los fuertes económicos que han llegado a la zona.

Por esto, la estrategia planteada para que el turismo contribuya de manera positiva al bienestar de los habitantes de la región, en caso de ser realizada, podría generar una apropiación

mayor de la cultura, tradiciones, creencias, festivales, etc. que a la vez podría generar puestos de empleo y un mayor número de turistas que visiten Ladrilleros. La identificación de impactos positivos y negativos permite dar cuenta de que si bien el turismo es una actividad que puede permitir progreso en los tres ámbitos, ambiental, económica y social, se debe regular de manera tal que no se convierta en un factor que fortalezca el individualismo y el descontrol económico de una región.

No obstante, se reconoce en ésta investigación que el concepto de calidad de vida es subjetivo y que para entender a cabalidad lo que para la comunidad significa tener por ejemplo tranquilidad (como la mayoría definió éste concepto) requiere aún más tiempo. Adicionalmente, ciertos temas que actualmente afectan la tranquilidad de la comunidad tales como la titulación de tierras; son asuntos a mayor escala que dependen del gobierno y las autoridades competentes. Por consiguiente se concluye este proyecto de grado con una interrogante que surge a lo largo del proceso de investigación: ¿Es la calidad de vida un factor que al mejorarse, implica proporcionalmente mayor felicidad en un individuo? Y ¿Será la calidad de vida un factor ambicioso en la medida en que va incrementando o tendrá un límite de satisfacción al cumplir ciertos aspectos específicos?

## **6.2 Recomendaciones**

Este proyecto de grado tiene un alcance limitado para la dimensión de las problemáticas que el turismo está generando en el corregimiento de ladrilleros. En la medida en que se investiga cada vez más sobre el tema, el deseo de que el alcance del proyecto de grado sea más amplio, aumenta proporcionalmente para los investigadores del mismo. No obstante, hay límites de presupuesto y de tiempo que no permiten llevar una continuidad y un trabajo riguroso

mancomunado con todos los habitantes. Para ello, por un lado, se recomienda enmarcarse en cada una de los objetivos específicos que se han planteado y en el alcance del mismo proyecto con el fin de que en el trabajo en campo se eviten prometer o aumentar expectativas de los resultados que se van a obtener de la presente en la comunidad. Adicionalmente, fijar el presupuesto detallado de cada uno de los ítems en los que se va a tener que invertir dinero es de vital importancia para organizar las salidas de campo y fijar igualmente el mismo alcance, ya que es distinto el resultado cuando se pueden hacer 6 salidas al corregimiento que 2 salidas solamente. Así mismo, es clave organizar las salidas de campo sin tanto tiempo entre la una y la otra, ya que así es posible darle una mayor continuidad al proceso y se mantienen informados a los actores claves de la investigación.

Por otro lado, como lo sustenta La Defensoría del Pueblo: “Algunos de los problemas estructurales que han afectado los trámites administrativos tendientes a la restitución de tierras en el pacífico tienen que ver con la persistencia de la confrontación armada, el alto nivel de informalidad de la propiedad privada sobre los predios, los catastros deficientes, desactualizados o inexistentes (...) y, por último, los litigios por la definición del carácter colectivo o privado de algunos predios que se encuentran ubicados en zonas limítrofes de consejos comunitarios o resguardos indígenas con áreas de propiedad privada.” (2016, p.154) Lo anterior, ratifica un tema que preocupa a la comunidad y el cual ha sido causa de las rivalidades en el sector hotelero y la comunidad local. De esto, surgen muchas de las problemáticas sociales que se viven en esta región y que repercuten en la actividad turística. Por ello, una de las recomendaciones en este proyecto es tener en cuenta que hay procesos que dependen de una coyuntura de país política y judicial y que por esto, hay propuestas que para ser ejecutadas dependen de que la redefinición de las tierras se lleve a cabo.



## 7. Anexos

### Anexo # 1. Formato entrevista calidad de vida

Guía de entrevista semi-estructurada a los habitantes de Ladrilleros, sobre calidad de vida

Objetivo: Indagar sobre la percepción que tiene la comunidad sobre la calidad de vida y en qué medida este le es satisfactoria.

NOMBRE: Maximo Canga (Resador, ex miembro EONATEL)

Preguntas:

1. ¿Qué es lo que más valora de vivir en Ladrilleros?  
# El clima, llueve hace sol.  
lo tener agua limpia.
2. ¿Qué es para usted el bienestar y/o la calidad de vida?  
- Tener trabajo.
3. ¿Qué es lo más importante y qué no le podría faltar para estar en bienestar?  
- la comida.
4. ¿Qué le falta para llegar a ese bienestar?  
- Trabajo

Anexo # 2. Primera salida de campo.

**OBJETIVOS**

- Reconocimiento del lugar**
- Reconocimiento y comunicación con los actores del territorio**
- Reconocimiento de sitios de interés**
- Acercamiento individual a los actores y registro de sus roles en el lugar**
- Identificación de relaciones entre actores**
- Obtención de información sobre características micas y culturales de la población.**

**REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN**

- Principales actores**
- Principales sitios de interés**
- Roles de los actores en el territorio**
- Relaciones entre actores**
- Principales actividades económicas**
- Principales actividades culturales**
- Funcionamiento del turismo**

**INSTRUMENTOS**

- Observación participativa y registro en diarios de campo**
- Entrevistas con informantes clave**
- Reuniones con miembros de la comunidad**

Fuente: Elaboración propia con base en Bonilla- Castro & Rodríguez, 2005.

Anexo # 3. Mapa de actores



Foto por Daniela Montaña, 2017

Anexo # 4. Necesidades prioritarias

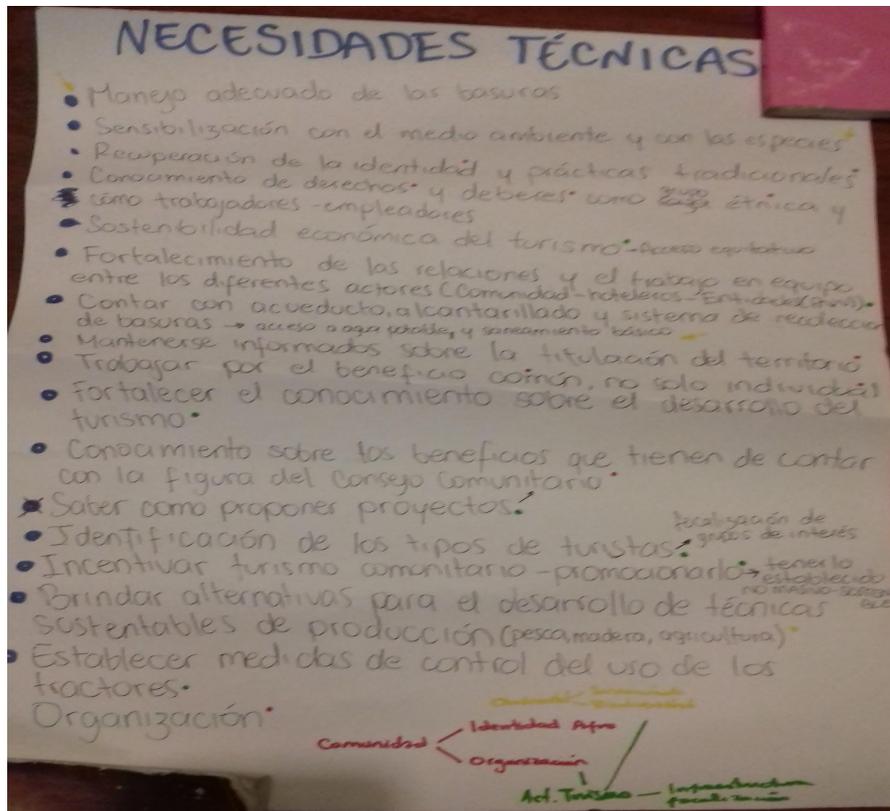


Foto por Daniela Montaña, 2017

Anexo # 5. Conflictos entre actores de la comunidad

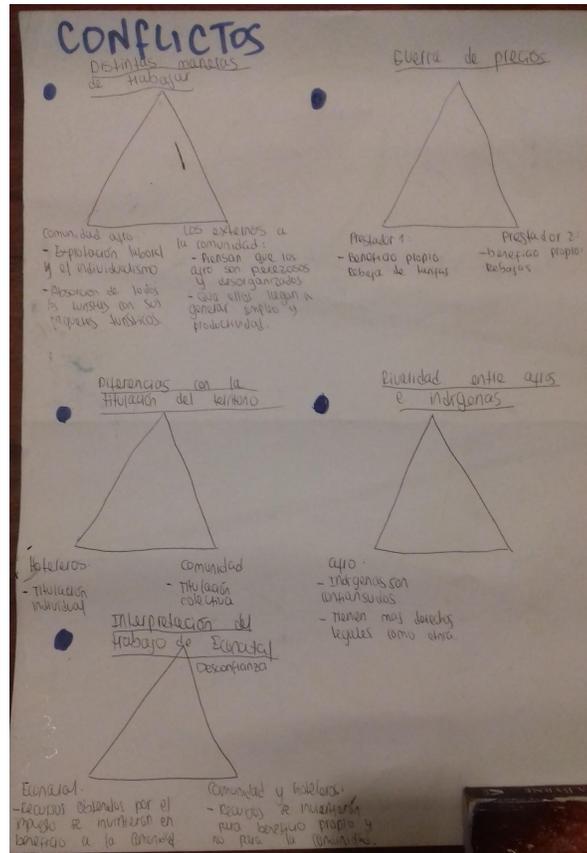


Foto por Daniela Montaña, 2017

Anexo # 6. Mapa priorización Causa - Raíz

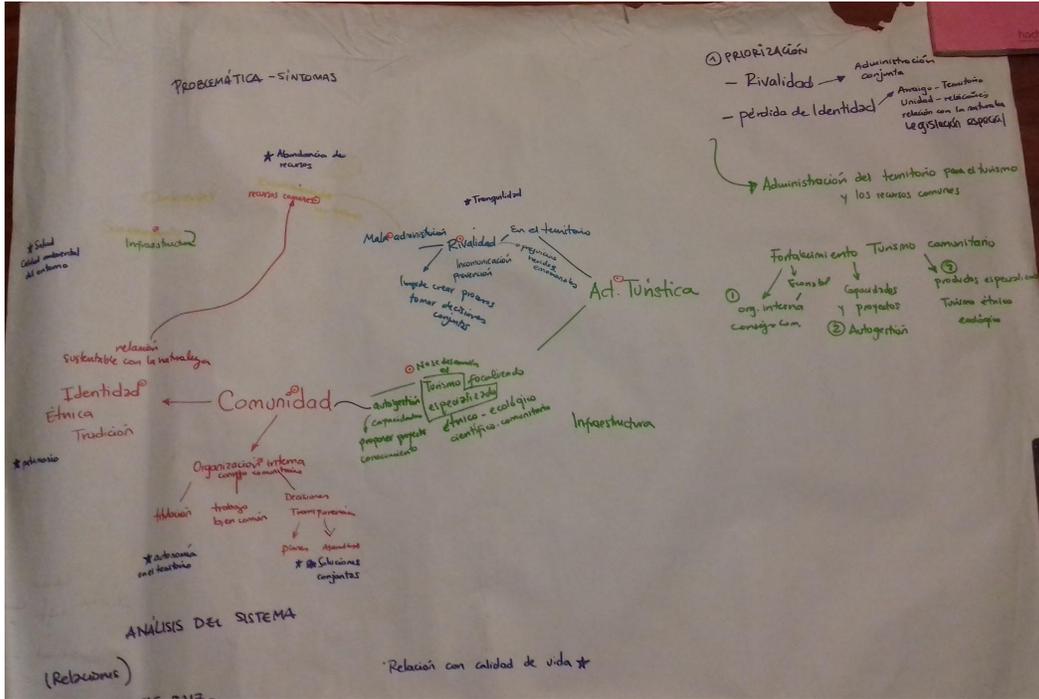


Foto por Daniela Montaña 2017

Anexo # 7. Segunda salida de campo

**OBJETIVOS**  
 Presentación de la información del análisis del sistema y evaluación por parte de la comunidad.  
 Presentar mapa de actores y evaluarlo.  
 Profundizar en concepto de calidad de vida.  
 Presentación de la propuesta y las estrategias que se buscan construir junto a la comunidad.

**REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN**  
 Percepciones sobre concepto “calidad de vida”  
 Evaluación de la propuesta por parte de los actores líderes de los grupos representativos.

**INSTRUMENTOS**  
 Reuniones con líderes de grupos representativos.  
 Entrevistas semiestructuradas con informantes clave.

Fuente: Elaboración propia con base en Bonilla- Castro & Rodríguez, 2005.

Anexo # 8. Lista de atractivos

ATRATIVOS		ACTIVIDADES	ACTORES INVOLUCRADOS
ACTUALES	Parque Natural Nacional Uramba Bahía Málaga	 <p>Foto: Daniela Montaña, 2016</p>	<p>Avistamiento de ballenas</p> <p>Kayaking</p> <p>Visita a las islas</p> <p>Avistamiento de aves</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Paques Nacionales</p> <p>Lancheros</p> <p>Guías de turismo</p> <p>Intérpretes ambientales</p> <p>Comunidad local</p>
	Parque Regional La Sierpe	 <p>Foto: Daniela Montaña, 2016</p>	<p>Inmersión en agua</p> <p>Visita a cascadas</p> <p>Lancheros</p> <p>Comunidad local</p>

	<p>Playas de Juanchaco y Ladrilleros</p>	 <p>Foto: Daniela Montaña, 2016</p>	<p>Inmersión en agua Compra de productos locales</p>	<p>Comunidad local Paques Nacionales</p>
	<p>Esteros Sardinera y Pichenda</p>	 <p>Foto: Ecomanglar, 2013</p>	<p>Avistamiento de especies Ecoturismo Recorrido en canoa</p>	<p>Comunidad local Lancheros Guías de turismo</p>

<p>ACTUALES</p>	<p>Manglares</p>	 <p>Foto: Ecomanglar, 2013</p>	<p>Avistamiento de especies</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Recorrido en canoa</p>	<p>Comunidad local</p> <p>Lancheros</p> <p>Guías de turismo</p>
	<p>Playa Juan de Dios</p>	 <p>Foto: Daniela Montaña, 2016</p>	<p>Inmersión en agua</p> <p>Reconocimiento</p> <p>actividades turismo</p> <p>comunitario</p> <p>Ecoturismo</p>	<p>Comunidad local</p> <p>Lancheros</p>

	Playa Chucheros	 <p data-bbox="676 513 1037 548">Foto: Ecopacific Tours, 2008</p>	Inmersión en agua Ecoturismo	Lancheros Guías de turismo Comunidad local
	Comunidad de La Barra	 <p data-bbox="676 964 978 1000">Foto: Ecomanglar, 2013</p>	Visita a playas Ecoturismo Actividades culturales	Lancheros Comunidad local Guías de turismo
	Piscinas Naturales		Ecoturismo	Lancheros Comunidad local
			Inmersión en agua	Guías de turismo

		Foto: Ecomanglar, 2013		
	Ensenada y estero El Tigre		Ecoturismo	Guías de turismo
	Comunidad de La Plata	 <p>Foto: Daniela Montaña, 2016</p>	Avistamiento de ballenas Ruta de la piangua Avistamiento de aves Ecoturismo Actividades culturales	Lancheros Guías de turismo Intérpretes ambientales Comunidad local
POTENCIALES	Camino de La Barra a Puerto España		Caminatas Ecoturismo	Comunidad local Guías de turismo

	<p>Zona de Acantilados</p>	 <p>Foto: Daniela Montaña, 2016</p>	<p>Caminatas</p>	<p>Comunidad local</p>
			<p>Interpretación Ecoturismo</p>	<p>Guías de turismo</p>
	<p>Isla Gringo e Isla Palma</p>	 <p>Foto: Daniela Montaña, 2016</p>	<p>Careteo Pesca deportiva Kayaking Avistamiento de aves</p>	<p>Paques Nacionales Lancheros Guías de turismo Intérpretes ambientales Comunidad local</p>

	Esteros Despensa, Juanchaquito, Berrugatero Majagualito y El Agujero		Avistamiento de especies Ecoturismo Recorrido en canoa	Comunidad local Lancheros Guías de turismo
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Anexo # 9. Matriz de impactos ambientales.

MATRIZ DE IMPACTOS AMBIENTALES							
ATRACTIVO TURISTICO	ACTIVIDADES	ASPECTO	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	MEDIDA DE PROMOCION O PREVENCIÓN	VALORACION	FUENTE
Corregimiento de Ladrilleros	Caminatas, senderismo, recorridos por el corregimiento, desplazamiento entre varios atractivos	Suelo	Deterioro de las vías por el uso de tractores.	Negativo	Regular el paso de los tractores estableciendo horarios de tránsito.	Alto	Observación en campo (foto)
Playas de Juanchaco y Ladrilleros	Caminatas, descanso, kayaking, paseos a otras playas, avistamiento de ballenas, juegos de recreación	Agua y suelo	Contaminación de las playas por basura de las mareas y desechos.	Negativo	Realizar jornadas de limpieza semanales y campañas de concientización sobre la importancia de mantener las playas y demás lugares limpios.	Alto	Observación en campo (foto)
Corregimiento de Ladrilleros	Caminatas, senderismo, recorridos por el corregimiento, desplazamiento entre varios atractivos	Suelo	Recolección y trituración de plásticos que se envían a Buenaventura para ser tratados.	Positivo	Acordar entre Asotours y la comunidad la implantación del mismo modelo de limpieza y recolección y la colaboración de todos los actores.	Medio	Observación y entrevistas
Senderos y esteros	Senderismo, visitas a piscinas naturales, paisajismo	Agua y suelo	Limpieza y restauración de los senderos por parte de Econatal.	Positivo	Retomar estas prácticas por medio de la colaboración de la comunidad.	Medio	Entrevistas
Sendero hacia el muelle	Caminatas y paso hacia el muelle	Suelo	Construcción del sendero que lleva al muelle de los esteros.	Positivo	Realizar mantenimiento al sendero construido.	Medio	Observación y entrevistas
Esteros	Paisajismo y avistamiento de aves	Agua	Contaminación de las playas por basuras y desechos	Negativo	Realizar jornadas de limpieza semanales y campañas de concientización sobre la importancia de mantener los esteros y demás lugares limpios.	Medio	Observación en campo

Fuente: Elaboración propia basado en modelo de Ochoa et al., 2010.

Anexo # 10. Matriz de impactos ambientales.

<b>MATRIZ DE IMPACTOS AMBIENTALES</b>							
<b>ATRACTIVO TURISTICO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ASPECTO</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>TIPO DE IMPACTO</b>	<b>MEDIDA DE PROMOCION O PREVENCIÓN</b>	<b>VALORACION</b>	<b>FUENTE</b>
<b>Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga</b>	Avistamiento de Ballenas	Agua	Concientización, dar información y cumplimiento de normas para el avistamiento por parte de los intérpretes ambientales.	Positivo	Continuar con esta practica.	Bajo	Observación en campo
<b>Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga</b>	Avistamiento de Ballenas	Agua	Falta de regulación y capacidad de carga para el avistamiento de ballenas.	Negativo	Establecer la capacidad de carga del avistamiento de ballenas y exigir su cumplimiento.	Alto	Observación y entrevistas
<b>Cuerpos hídricos PNN Uramba Bahía Málaga</b>	Aguas servidas arrojadas directamente al mar por tubos vertedores o directamente desde la playa	Agua	Contaminación de aguas debido al turismo.	Negativo	Implementación de canecas de basura a lo largo de los recorridos turísticos y conscientización hacia el turista.	Medio	FPTC, 2012
<b>Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga</b>	Explotación aurífera	Suelo	Afectación a las comunidades de micro y macro in/vertebrados de la bahía.	Negativo	Sanción por parte del Gobierno para aquellos que realizacen ilegalmente la explotación aurífera.	Alto	FPTC, 2012
<b>Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga</b>	Explotación maderera, deforestación, construcción de asentamientos urbanísticos y de hoteles no planificada	Suelo	Pérdida de biodiversidad y asentamientos urbanos en lugares no permitidos.	Negativo	Regulación y control sobre la explotación maderera en la región.	Medio	FPTC, 2012
<b>Esteros</b>	Deforestación	Suelo	Reducción del mangle, lo que representa problemas serios de pérdida de biodiversidad.	Negativo	Regulación y control sobre la explotación maderera en la región.	Medio	FPTC, 2013

Fuente: Elaboración propia basado en modelo de Ochoa et al., 2010.

Anexo # 11. Matriz de Impactos Socioculturales.

<b>MATRIZ DE IMPACTOS SOCIOCULTURALES</b>							
<b>ATRACTIVO TURISTICO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ASPECTO</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>TIPO DE IMPACTO</b>	<b>MEDIDA DE PROMOCION O PREVENCION</b>	<b>VALORACION</b>	<b>FUENTE</b>
<b>Casa de la cultura Los Niños del Mar</b>	Aprendizaje de música local, elaboración de instrumentos y presentaciones culturales	Patrimonio cultural	Empoderamiento de la cultura local.	Positivo	Involucrar a más niños.	Medio	Observación y entrevista
<b>Ladrilleros y Juanchaco</b>	Alojamiento y interacción comunidad - turista	Actores sociales	Debilitamiento de la práctica del turismo comunitario.	Negativo	Adecuación de las casas para recibir turistas y promoción de esta.	Alta	Observación y entrevista (documento)
<b>Ladrilleros</b>	Gastronomía, música, danza, manualidades y prácticas productivas	Patrimonio cultural	Perdida de tradiciones culturales en algunos miembros de la comunidad.	Negativo	Elaboración de eventos que promuevan las tradiciones culturales.	Media	Observación y entrevista
<b>Ladrilleros</b>	Reuniones, capacitaciones y emprendimientos	Actores sociales	Desarrollo de ideas para regular e incentivar el turismo comunitario por parte del consejo comunitario.	Positivo	Cumplimiento de las reuniones, compromiso con las tareas por cumplir y fortalecer la comunicación con la Alcaldía de Buenaventura.	Baja	Observación y entrevista
<b>Avistamiento de Ballenas</b>	Venta de cupos al costo, competencia desleal, falta de cumplimiento de las normas	Actores sociales	Rivalidad entre operadores de turismo debido a la guerra de precios.	Negativo	Regulación del precio de la boletería por parte de PNN Uramba .	Alta	Observación y entrevista

Fuente: Elaboración propia basado en modelo de Ochoa et al., 2010.

Anexo # 12. Matriz de Impactos Económicos.

MATRIZ DE IMPACTOS ECONÓMICOS							
ATRACTIVO TURISTICO	ACTIVIDADES	ASPECTO	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	MEDIDA DE PROMOCION O PREVENCIÓN	VALORACION	FUENTE
<b>Avistamiento de Ballenas</b>	Guerra de precios entre prestadores de servicios	Empleo	Ganancia mínima frente a los servicios turísticos que se ofrecen.	Negativo	Establecer un precio fijo y una serie de normas para el desarrollo de las actividades.	Alta	Observación y Entrevistas
<b>Ladrilleros y Juanchaco</b>	Sobrecarga de turistas, servicio al cliente débil y falta de organización en la gestión turística	Empleo	Disminución de turistas que visitan Ladrilleros en los últimos años.	Negativo	Regular la capacidad de carga para el avistamiento de ballenas y que los prestadores turísticos reciban capacitaciones sobre servicio al cliente.	Media	Observación y entrevista
<b>Ladrilleros y Juanchaco</b>	Captación de la mayoría de clientes por parte de los hoteles, brindados un precio cómodo con todo incluido	Infraestructura	Falta de ingresos de la actividad turística en la comunidad local debido a los paquetes turísticos de los hoteles.	Negativo	Formular un proyecto para el financiamiento de la adecuación de las viviendas para recibir turistas y brindar una experiencia local como valor agregado.	Alta	Observación y entrevista
<b>Ladrilleros y Juanchaco</b>	Escasa señalización y desarrollo del mobiliario urbano	Infraestructura	Ausencia de tratamiento del espacio público rural o de los centros poblados y zonas suburbanas.	Negativo	Control desde el consejo comunitario a las autoridades públicas competentes de realizar la señalización y los programas de infraestructura.	Alta	FPTC, 2012
<b>Ladrilleros y Juanchaco</b>	Recorridos turísticos, implementación de negocios para servicios turísticos sin tener regulación ni permiso	Infraestructura	Ocupación desordenada del espacio público.	Negativo	Exigir las medidas de control del plan de desarrollo turísticos del PNN Uramba Bahía Málaga.	Media	FPTC, 2012

Fuente: Elaboración propia basado en modelo de Ochoa et al., 2010.

Anexo # 13. ¿Cómo contribuye ésta propuesta a la calidad de vida de los habitantes de Bahía

Málaga?

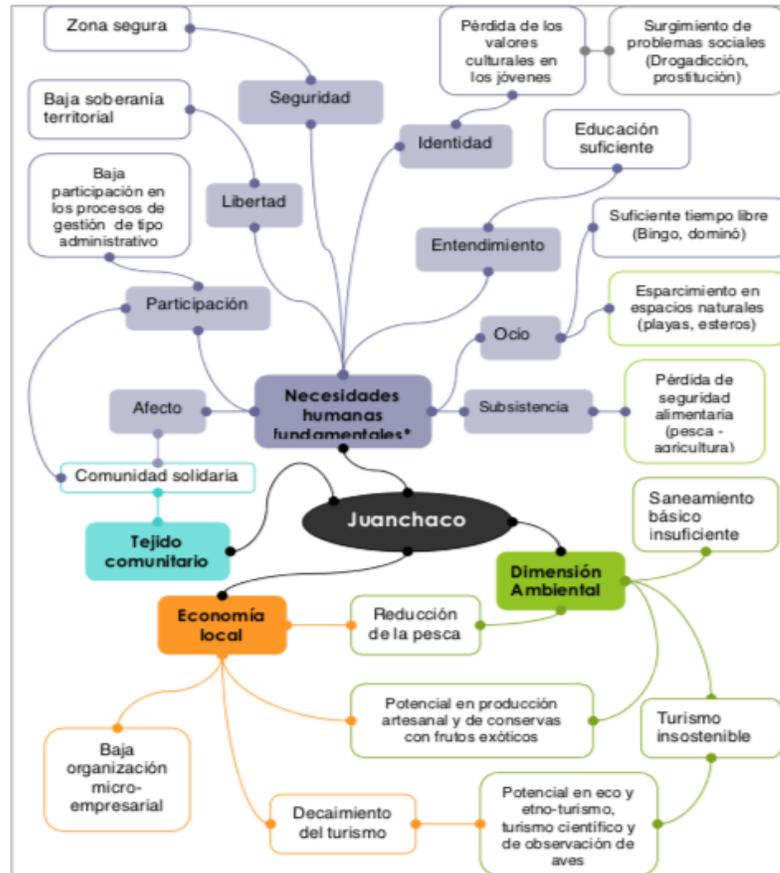


Fuente: elaboración propia

Anexo # 14. Evaluación de la sustentabilidad en Juanchaco

criterio	Ámbito	Descripción	Sustentabilidad	
<b>Disponibilidad del sustento a largo plazo</b>	Pesca	Las prácticas pesqueras no tradicionales (malla) están deteriorando la oferta pesquera.	Baja	☹
	Fauna (terrestre)	Las zonas de caza fueron ocupadas por la base naval	-	-
	Frutos del bosque	Se aprovechan moderadamente	Alta	☺
<b>Diversidad y flexibilidad</b>	Diversidad de especies	Se mantiene la diversidad biológica del área. Es un área poco intervenida	Alta	☺
	Cultivos	Los sistemas agrícolas existentes (El Bongo y Pariche) son mixtos	Alta	☺
<b>Calidad e integridad del medio</b>	Calidad del aire	Se realizan quemas de residuos plásticos y se afecta la salud humana.	Baja *	☹
	Calidad del Paisaje	El Paisaje es bello y valorado. La presencia de residuos plásticos traídos por las corrientes marinas deteriora el paisaje de la playa	Media	☹
	Calidad del agua	Se detectó una corriente de agua medianamente contaminada con aguas residuales domésticas	Media	☹
	Manejo de residuos sólidos reciclables	Los residuos plásticos se queman o se entierran, los residuos de vidrio están contenidos en una casa abandonada	Baja *	☹
	Manejo de residuos biodegradables	Se realiza compostaje	Alta	☺
	Conservación de especies	Se detecta una reducción de las poblaciones de algunas especies, debido a ciertas prácticas indígenas, a la falta de conciencia en la población infantil (aves) y de algunos afrodescendientes.	Baja	☹
	Conservación de los hábitat	Los hábitat parece estar en buen estado de conservación. Se requiere una evaluación más detallada	Media	☹
<b>Adaptación a ciclos naturales (geológicos, climáticos y astronómicos)</b>	Viviendas	Las mayorías de las casas de Juanchaco están adaptadas a los cambios de marea y son flexibles. No obstante algunas construcciones en concreto pronto enfrentarán el avance de la línea costera	Media	☹
	Energía	Existe energía eléctrica y gas natural. No se aprovechan las fuentes de energía alternativa.	Media	☹
	Conocimientos de amenazas naturales	La población nativa tiene conocimiento de los ciclos naturales y se ha adaptado a ellos; pero al parecer falta más información sobre eventos atmosféricos y oceanográficos menos frecuentes e intensos.	Media	☹

## Anexo # 15. Pre-diagnóstico de Juanchaco



Fuente: Contreras, 2009, p.33

## 8. Referencias

Alcaldía Distrital de Buenaventura. (2017). *Secretaría de Turismo Distrital forma alianza con empresas de operación turística para la promoción destinos vacacionales*. Recuperado de

<http://www.buenaventura.gov.co/articulos/secretaria-de-turismo-distrital-forma-alianza-con-empresas-de-operacion-turistica-para-la-promocion-destinos-vacacionales>

Alcaldía Distrital de Buenaventura. (2015). Análisis de Situación de Salud Modelo de los Determinantes Sociales de Salud Distrito de Buenaventura. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/asis-distrital-2015-buenaventura.pdf>

Parque, H. (2013). *Biblioteca Digital Universidad del Valle: Bahía Málaga: ¿Realidad o desastre? Boletín Socioeconómico*, 26. [Archivo PDF]. Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5100/1/Bahia%20Malaga%20Realidad%20o%20desastre.pdf>

Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa*. Editorial El Manual Moderno. Bogotá.

Borda, O. (1998). *Investigación acción participativa aportes y desafíos*. Bogotá: Dimensión educativa.

Bonilla - Castro, E. y Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Ediciones Uniandes. Grupo Editorial Norma. Bogotá DC.

Bustamante, Juan. (2012). *El valor de la conservación, una aproximación por meta-análisis: el caso de Bahía Málaga*. (Tesis Maestría). Departamento de Economía, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.

Candelo, C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres, una guía práctica para capacitadores*. [Archivo PDF]. Fondo Mundial para la naturaleza (WWF Colombia). Cali, Colombia.

Cobb, J. y Daly H. (1997). *Para el bien común. Reorientando la economía hacia la comunidad, el ambiente y el futuro sostenible*. Fondo de Cultura Económica Ltda. Santafé de Bogotá, D.C., Colombia.

Contreras, J. (2009). *Propuesta epistemológica, teórica y metodológica para la gestión ambiental costera y del bienestar en la escala local. Estudio de caso de un auto-diagnóstico comunitario en Juanchaco. Pacífico colombiano*. Tesis Maestría, Programa de Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional. Bogotá, Colombia.

Coschool. (2018). Ofrecemos programas para estudiantes de primaria y secundaria, profesores y profesionales. Trabajamos con colegios públicos y privados, universidades y empresas. Recuperado de <https://coschool.co/que-hacemos/>

Defensoría del pueblo Colombia. (2016). Problemática humanitaria en la región pacífica colombiana. [Archivo PDF]. Recuperado de <http://defensoria.gov.co/public/pdf/Informepacificoweb.pdf>

Díaz, G. (s.f.). Guerra de precios: ¿evitarla o pelearla?. [Archivo PDF]. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de [http://www.fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin01/URL\\_01\\_IND02.pdf](http://www.fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin01/URL_01_IND02.pdf)

Ecomanglar, Asociación comunitaria de Bahía Málaga. (s.f.). Quienes somos. Recuperado de <http://ecomanglar.org/sample-page/quien-somos/>

Elizalde, A. (2003). *Desarrollo Humano y Ética para la sustentabilidad*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA.

Escobar, A. (1995). El desarrollo sostenible: diálogo de discursos. *Ecología política*, (9), 7-25.

Fernández. I. & Fernández. I. (2012). Aproximación teórica a la identidad cultural. *Revista de la Universidad de Ciencias Médicas de Holguín Cuba*.

Fondo Nacional de Turismo. (2018). *Roles y procedimientos para el trámite de proyectos*. [Archivo PDF]. Recuperado de:

[http://www.fontur.com.co/aym\\_image/files/circular\\_ministra\\_10\\_marzo.pdf](http://www.fontur.com.co/aym_image/files/circular_ministra_10_marzo.pdf)

Fondo Nacional de Turismo. (2018). Turismo Comunitario. Recuperado de <http://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>

Fondo de Promoción Turística. (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Valle del Cauca [Archivo PDF]. Recuperado de

[http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66540&name=Plan\\_de\\_desarrollo\\_turistico\\_Valle\\_del\\_Cauca\\_1.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66540&name=Plan_de_desarrollo_turistico_Valle_del_Cauca_1.pdf&prefijo=file)

Fundación Escuela Taller de Bogotá. (s.f.). Escuela Taller de Bogotá, porque es hora de volver a crear. Recuperado de: <http://www.escuelataller.org>

Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Gyatso, T. & Tutu, D. (2016). *The Book of Joy: Lasting Happiness in a Changing World*. AVERLY, New York.

Holman, P., Devane, T. y Cady, S. (2007). *The Change Handbook, the definitive resource on today's best methods for engaging whole systems*. [Archivo PDF]. San Francisco, California.

Human Rights Watch. (2014). *La crisis en Buenaventura, desapariciones, desmembramientos y desplazamiento en el principal puerto de Colombia en el Pacífico.*

Recuperado de Internet en: <http://www.hrw.org>.

Jessup, M., & Casellanos, R. (1996). Estudios en calidad de vida: Alternativa de educación basada en la investigación. *Documento de trabajo Departamento de Biología. Santafé de Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.*

Leff, E. (2004). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder.* Siglo Veintiuno Editores.

Palomeque, F. (2007). *Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos.* Anuario Turismo y sociedad, 8.

Mantero, J. (2004). *Desarrollo local y actividad turística.* Mar del Plata, Argentina.

Martínez, M. (1997). *La investigación cualitativa etnográfica en educación* (3ª Edición). Círculo de lectura alternativa.

Mata Carnevali, M.G. (2010). La Paz en Gandhi. Universidad de Los Andes. [Archivo PDF]. Recuperado de [http://www.human.ula.ve/catedralibreindia/documentos/paz\\_gandhi.pdf](http://www.human.ula.ve/catedralibreindia/documentos/paz_gandhi.pdf)

Max-Neef, M. A., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1994). *Desarrollo a escala humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones* (Vol. 66). Icaria Editorial.

Mejía Pérez, M. (2011). *Todo queda en familia: aproximación a las dinámicas sociales y los conocimientos locales sobre "turismo sostenible y comunitario"*. Estudio de Caso, Posadas Turísticas, Playas de Guachalito, Nuquí, Chocó.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Programa Colegios Amigos del Turismo. Recuperado de

[http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16448/programa\\_colegios\\_amigos\\_del\\_turismo](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16448/programa_colegios_amigos_del_turismo)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos. [Archivo PDF]. Recuperado de [https://fontur.com.co/aym\\_image/files/formatos/manual\\_de\\_proyectos\\_modificado\\_06\\_mar\\_2012.pdf](https://fontur.com.co/aym_image/files/formatos/manual_de_proyectos_modificado_06_mar_2012.pdf)

Molano, Olga. (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. [Archivo PDF]. Recuperado de internet en:

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/download/1187/1126>

Moreno, B. & Ximénez C. (1996). Evaluación de la calidad de vida. [Archivo PDF].

Recuperado de internet en:

<https://www.uam.es/gruposinv/esalud/Articulos/Personalidad/evaluacion-de-calidaddevida.pdf>

Murillo, Francisco. (2011). Investigación acción, métodos de investigación en educación especial. Recuperado de internet en:

[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Inv\\_accion\\_trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Inv_accion_trabajo.pdf)

Ochoa, F. & Morales, D. (2016). Tejiendo el Territorio. Lineamientos para la construcción del turismo desde lo local. Universidad Externado de Colombia. Primera Edición.

Obando Lugo, J., Ochoa F., F., R. De Duque, R., Rozo, E., & Villada, I. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo Y Sociedad*, 11, 175-200. Recuperado a partir de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2834>

Parques Nacionales Naturales de Colombia; Consejos Comunitarios de Juanchaco, La Barra, Puerto-España Miramar, Ladrilleros, La Plata-Bahía Málaga. (2009). *Propuesta de Declaratoria Parque Nacional Natural Bahía Málaga*. WWF – Colombia.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2015). Informe Final Registro de Avistamiento de Ballenas Jorobadas en el Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga [Archivo de Word].

Perez, J. & Villalba, M. (2003). Diccionario Océano de sinónimos y antónimos. España. Editorial Océano.

Raphael, Renwick, Brown, & Rootman (1996). Quality of life indicators and health: Current status and emerging conceptions. Springer.

Rodriguez, B. & Rodriguez, Y. (s.f.). El Guiniguada. Estudio sobre la importancia de los instrumentos de construcción propia para la educación musical. Las Palmas de Gran Canaria , 217-224. [Archivo PDF]. Recuperado de [https://acceda.ulpgc.es:8443/bitstream/10553/5722/1/0235347\\_00015\\_0016.pdf](https://acceda.ulpgc.es:8443/bitstream/10553/5722/1/0235347_00015_0016.pdf)

Rodríguez, J. (2011). *Silogismo más que conceptos, métodos de investigación cualitativa*. Recuperado de: <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>.

Romero, Y., Arciniegas, L. & Jiménez, J. (2006). Desplazamiento y reconstrucción de tejido social en el barrio Altos de la Florida. Revista Tendencias & Retos, 11-23. [Archivo PDF]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929248>

Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P. & Del Campo, A. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad.*

Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados>.

Sánchez, L. (2010). Cien años de confusión y olvido. Universidad Libre Colombia.

Sancho, A. (2005). *Impactos del turismo sostenible sobre la población local.* [Archivo PDF]. Disponible en: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php>.

Séneca, L. (2010). Sobre la firmeza del sabio; sobre el ocio y sobre la tranquilidad del alma, sobre la brevedad de la vida. Alianza Editorial

Servicio Nacional de Aprendizaje. (2018). SofiaPlus. Recuperado de <http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=gHainc2NHCg>

Sirgy, J. (2012). *The Psychology of Quality of Life: Hedonic Well - Being, Life Satisfaction and Eudaimonia.* Recuperado de: <https://books.google.com.co/books>.

Suescún, H. (2016). Fortalecimiento de los proyectos turísticos apoyados por el PPD en el paisaje del Pacífico Centro. [Archivo PDF].

Vera, J., López Palomeque F., Marchena M. & Anton Calve, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch. Valencia

Vergara Estévez, J., & Vergara D., J. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*, (12), 77-92.

Villa, w. (1945). Geografía humana de Colombia: los afrocolombianos. Tomo VI. *Movimiento social de comunidades negras en el pacífico colombiano. La construcción de una noción de territorio y región*. Disponible en:  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/afro/movimie>.

WWF. (2007). Una mirada a la actividad de la pesca en Bahía Málaga. Disponible en:  
<http://www.wwf.org.co/?121783/una-mirada-a-la-actividad-de-la-pesca-en-bahia-malaga>

WWF. (2010). Bahía Málaga es, al fin, Parque Nacional Natural. Disponible en  
<http://www.wwf.org.co/?194448/Baha-Mlaga-es-al-fin-Parque-Nacional>