**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA PROTECCION AL
DERECHO A LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES NACIONALES E
INTERNACIONALES: EL AZÚCAR COMO INSUMO PRINCIPAL EN LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS, LOS INGENIOS AZUCAREROS Y LA
INTERACCIÓN CON EL ESTADO**

MARIO ANDRÉS GALEANO BOLAÑOS

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE DERECHO
MAESTRÍA EN DERECHO CON ÉNFASIS EN DERECHO INTERNACIONAL DE LOS
NEGOCIOS
BOGOTÁ D.C.
2021**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA PROTECCION AL
DERECHO A LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES NACIONALES E
INTERNACIONALES: EL AZÚCAR COMO INSUMO PRINCIPAL EN LA
INDUSTRIA DE ALIMENTOS, LOS INGENIOS AZUCAREROS Y LA
INTERACCIÓN CON EL ESTADO**

MARIO ANDRÉS GALEANO BOLAÑOS

Investigación Trabajo de Grado

Rector:

Hernando Parra Nieto

Secretaria General:

Martha Hinestroza Rey

Directora del Departamento de Derecho de los Negocios:

Adriana Zapata Arbeláez

Director Trabajo de Grado:

Marco Aurelio Llinás Volpe

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE DERECHO
MAESTRÍA EN DERECHO CON ÉNFASIS EN DERECHO INTERNACIONAL DE
LOS NEGOCIOS
BOGOTÁ D.C.
2021**

Nota de aceptación

Firma Jurados

Bogotá D.C, fecha: _____

AGRADECIMIENTOS

Manifiesto mi más profundo agradecimiento a mi padre Luis Gerardo Galeano Lozano (q.e.p.d.), quien falleció recientemente y a quien dedicaré mi título, al igual que a mi madre, Fanny Bolaños Morillo, quien en medio de su infinito dolor, y bajo el más grato recuerdo de su compañero de vida por tantos años, impulsaron a sus hijos para alcanzar una educación integral desde lo profesional y lo humano; así mismo, a mi hermano y hermanas, con quienes hemos afianzado aún más nuestro amor y cariño dentro de una familia aún adolorida por la partida de nuestro padre, pero que recordará por siempre sus sabias enseñanzas.

Igual sentimiento de gratitud con el doctor Marco Aurelio Llinás Volpe, quien en sus cátedras orientó la manera de transmitir el conocimiento desde la practicidad abordando cada situación desde lo puntual y relevante y así responder con la mayor precisión jurídica posible; desde luego por su dirección en el presente trabajo. Finalmente, al doctor Luis Alfonso Gómez quien brindó una cátedra muy útil sobre técnicas de negociación requeridas para un aspirante al Máster, y por su impecable cooperación en la coordinación del programa, al igual que a la Doctora Adriana Zapata por su cátedra, su sabiduría, claridad y practicidad para transmitir el conocimiento.

CONTENIDO

SUMARIO	7
SINOPSIS	8
INTRODUCCIÓN	9
I. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SALUD, SEGURIDAD ALIMENTARIA, CONSUMIDORES, OMS Y EL LIBRO VERDE.....	11
A. Antecedentes	12
B. Organización Mundial de la Salud.....	13
C. Salud y Derechos Humanos – Perspectiva OMS.....	15
i. Vinculatoriedad Pronunciamientos OMS	16
D. La Seguridad Alimentaria.....	18
E. Azúcar y Medio Ambiente	22
F. El Libro Verde	24
i. Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre Responsabilidad Social de las Empresas	30
II. LA SALUD Y SUS ANTECEDENTES NORMATIVOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, CONSUMO DE AZÚCAR, Y EFECTOS DE LAS DIRECTRICES DE LA OMS	35
A. Colombia.....	37
B. Ecuador.....	47
C. Uruguay	50
D. Unión Europea	56
i. España.....	56
ii. Francia.....	59
E. Estados Unidos	61
F. Japón	62
G. Efectos Directrices Organización Mundial de la Salud. (OMS)	63
III. LA PROTECCION AL DERECHO A LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y LOS INGENIOS AZUCAREROS	66
A. Los Ingenios Azucareros.....	68
B. Regulaciones, Autoregulaciones y Corregulaciones	70
C. Más del Ámbito Internacional	81

D. Reformulación de Alimentos	83
E. Impuesto a Bebidas Azucaradas.....	84
F. Estilo de Vida, Autocuidado y Ética del Consumo	87
G. Síntesis de las Categorías	90
CONCLUSIONES	94
BIBLIOGRAFÍA.....	98

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA PROTECCION AL DERECHO A LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES NACIONALES E INTERNACIONALES: EL AZÚCAR COMO INSUMO PRINCIPAL EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS, LOS INGENIOS AZUCAREROS Y LA INTERACCIÓN CON EL ESTADO

MARIO ANDRÉS GALEANO BOLAÑOS

Dirigido por MARCO AURELIO LLINÁS VOLPE

SUMARIO: **I.** LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SALUD, SEGURIDAD ALIMENTARIA, CONSUMIDORES, OMS Y EL LIBRO VERDE. – **A.** ANTECEDENTES. – **B.** ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. – **C.** SALUD Y DERECHOS HUMANOS – PERSPECTIVA OMS. – **i.** VINCULATORIEDAD PRONUNCIAMIENTOS OMS. – **D.** LA SEGURIDAD ALIMENTARIA. – **E.** AZÚCAR Y MEDIO AMBIENTE. – **F.** EL LIBRO VERDE. – **I.** ESTRATEGIA RENOVADA DE LA UE PARA 2011-2014 SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS. **II.** LA SALUD Y SUS ANTECEDENTES NORMATIVOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, CONSUMO DE AZÚCAR, Y EFECTOS DE LAS DIRECTRICES DE LA OMS. – **A.** COLOMBIA. – **B.** ECUADOR. – **C.** URUGUAY. – **D.** UNIÓN EUROPEA, – **i.** ESPAÑA. – **ii.** – FRANCIA. – **E.** ESTADOS UNIDOS. – **F.** – JAPÓN. – **G.** – LOS EFECTOS DE LAS DIRECTRICES DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). **III.** – LA PROTECCIÓN AL DERECHO A LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES NACIONAL E INTERNACIONALES Y LOS INGENIOS AZUCAREROS. **A.** - LOS INGENIOS AZUCAREROS. - **B.** - REGULACIONES, AUTORREGULACIONES Y CORREGULACIONES. -. **C.** – MÁS DEL ÁMBITO INTERNACIONAL. – **D.** -REFORMULACIÓN DE ALIMENTOS. – **E.** – IMPUESTO A BEBIDAS AZUCARADAS. – **F.** ESTILO DE VIDA, AUTOCUIDADO Y ÉTICA DEL CONSUMO. – **G.** – SÍNTESIS DE LAS CATEGORIAS.-// CONCLUSIONES. -// - BIBLIOGRAFÍA

SINOPSIS. El objeto del presente artículo es analizar el alcance a nivel nacional, regional y mundial que tiene el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), así como las leyes, políticas y mecanismos de regulación que directa o indirectamente se asocian al desarrollo de la misma, bien sea de manera eficaz o ineficaz. En virtud de ello, se hace énfasis en la producción y consumo de azúcar, procurando resaltar el derecho a la salud del consumidor en el ámbito nacional e internacional, y referenciando a la Organización Mundial de la Salud (OMS), como eje central y de gran influencia dentro de las naciones. De igual manera, se busca dar preponderancia a soluciones desde la prevención y no desde la prohibición, resaltando la importancia de la iniciativa privada y la libertad de empresa, pero siempre sujeta a una RSE integral. Finalmente, se analiza la génesis del asunto; es decir, los Ingenios azucareros, observando los mecanismos de regulación existentes dentro de la industria de alimentos; los derechos y deberes en lo concerniente a la salud, los consumidores, su autocuidado y los derechos humanos; todo lo cual, al final, juega un papel de interacción muy relevante a nivel global.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social Empresarial, Salud, Consumidores, Organización Mundial de la Salud, Prevención, Ingenios Azucareros, Intervencionismo Moderado, Regulaciones, Autorregulaciones, Correlaciones, Derechos Humanos.

Abstract. *The main purpose of this article is to analyze the national, regional and global scope of the concept of Corporate Social Responsibility (CSR), as well as existing law, policies and regulatory mechanisms that are directly or indirectly associated with its development, either effectively or ineffectively. In that sense, it's important to emphasizes on production and consumption of sugar, trying to highlight the consumer's right to health at the national and international level, and referring to the World Health Organization (WHO), as the central reference with great influence within nations. Similarly, it seeks to give preponderance to solutions from prevention and not from prohibition, highlighting the importance of private initiative and freedom to conduct business, but always subject to an integral CSR. Finally, the genesis of the matter is analyzed; which is sugar mills, observing the existing regulation mechanisms within food industry; rights and duties regarding health, consumers, their self-care and human rights; and all of that, in the end, takes a very relevant interaction role at a global level.*

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Health, Consumers, World Health Organization, Prevention, Sugar Mills, Moderate Interventionism, Regulations, Self-regulations, Correlations, Human Rights.*

INTRODUCCIÓN

Este artículo abarca brevemente unos temas que ayudarán a fortalecer la propuesta pretendida que gira principalmente en torno a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esto, innegablemente tendrá que analizarse a partir de una tendencia al parecer prohibicionista, y otra más flexible, desde el punto de vista preventivo. Se abordan puntualmente tópicos en lo concerniente a la producción y consumo de alimentos industrializados hechos a base de azúcar, entre otros insumos, teniendo en cuenta que, al final, si se ingieren de manera excesiva, afecta ,la salud de las personas a través de enfermedades como la obesidad, la diabetes, entre otras.

Se tienen en cuenta entonces, conceptos, referencias, instituciones y demás tópicos que principalmente conciernen al ámbito público, pero que inciden en el privado. A partir de ello, se citan algunos países que, por cuestiones de salud de sus ciudadanos, han abordado el tema expidiendo políticas, leyes, etc., basados, muchos de ellos, en pronunciamientos de instituciones supranacionales, que coadyuvan a consolidar una RSE más íntegra involucrando al sector privado a través de regulaciones o incluso corregulaciones.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) es en su esencia la Organización con mayor influencia a nivel internacional, y a partir de sus directrices y pronunciamientos en general, ha incidido para que se adopten legislaciones, políticas, y en general, medidas tendiente a prevenir precisamente enfermedades en muchos países, por la nocividad en el consumo desmedido de azúcar. Este producto, sin lugar a dudas, como insumo de otros productos alimenticios industrializados, es un ingrediente de uso habitual; y, de hecho, un acompañante de consumo directo como endulzante principal.

Por todo lo anterior, es imprescindible entender los derechos y los deberes tanto de los consumidores como de los productores, y principalmente, la industria de bebidas y alimentos, aunque estos últimos, procurando un alcance integral de Responsabilidad Social Empresarial, el cual debe beneficiar a los primeros. De manera que la regulación y la corregulación, como sucede en muchas naciones, son un aporte importante a un problema de salud pública a nivel internacional.

I. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SALUD, SEGURIDAD ALIMENTARIA, CONSUMIDORES, OMS Y EL LIBRO VERDE

La RSE como fuente básica para el desarrollo del presente artículo, implica una definición y un contexto histórico dentro del planteamiento del problema propuesto. Por consiguiente, la historia señala que, “La RSE se ha desarrollado desde inicios del presente siglo; sin embargo, podemos decir que es un concepto ampliamente debatido y de gran trayectoria histórica, así podemos referirnos a algunas obras de finales del siglo XIX, como *el Evangelio de la riqueza de Carnegie, 1889*, o de principios del siglo XX, con las obras de Clark (1916, 1926) que en su libro *Social control of business* alude a los mismos temas que hoy se debaten en torno al concepto RSE. Sin embargo, los distintos académicos en el área sitúan como punto de partida del constructo de la RSE comienzos de los años 50. En particular, es la publicación de Bowen en 1953 con la obra titulada *Responsabilidades sociales del hombre de negocios* que marca el comienzo de la literatura moderna de la RSE¹.”

Citamos tres fuentes que cronológicamente han incidido en el desarrollo de la RSE; no obstante, la obra de Bowen de 1953 como la más completa y actual de ellas, conlleva a preguntarse algo que presuntamente aún no tiene respuesta, “En qué medida los intereses a largo plazo de la empresa convergen con los de la sociedad?” y se refiere igualmente a lo que hoy se conoce como “desarrollo sostenible al referirse a la necesidad de administrar los recursos naturales”.

Para desarrollo de este artículo, el anterior interrogante y afirmación, abarcan puntos clave como la salud de consumidores en virtud de la oferta e ingesta de

¹ RODRÍGUEZ-DAPONTE, Rocío, DOPICO, Ana. GONZÁLEZ VÁSQUEZ, Encarnación. La Responsabilidad Social Empresarial – Un acercamiento a la realidad empresarial de Galicia. Universidad, Sociedad y Mercados Globales 2008. P. 309-324.[en línea] [Consultado 15 de octubre de 2017] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2751754>

alimentos o productos industrializados hechos a base de azúcar y otros insumos; y, el medio ambiente por la afectación de los recursos naturales en la obtención del grano; sin embargo, el primero de ellos centra un poco más de interés, porque directamente contribuye a explorar desde el ámbito de la salud de los consumidores, las distintas normas y políticas a nivel nacional e internacional.

A. Antecedentes

Para conocer los efectos adversos en la salud humana y con el propósito de regular el consumo excesivo desde el punto de vista preventivo, más no restrictivo, debemos remontarnos al momento en el cual se empieza a evidenciar que la ingesta de azúcar en exceso, es perjudicial para las personas; es decir, desde la aparición del cultivo de caña, que, sin mayores datos corroborados, se cree empieza a desarrollarse desde el año 3000 A.C. en Nueva Guinea, Oceanía.

La historia registra que el proceso del azúcar se escuchó primero en la India. Hay varias leyendas que hacen referencia a la caña de azúcar, una nace en las Islas de Salomón y dice que los antepasados de la raza humana se generaron de un tallo de la caña. Otra se encuentra escrita en el Átharva-veda, libro sagrado de los hindúes, donde hablan de la corona hecha de caña de azúcar.

También está consignado que el general griego Nearchus, quien acompañó a Alejandro el Grande a la India en el IV siglo A.C. hablaba que de una caña que produjo 'miel' sin la ayuda de las abejas.

Dicen que fue Cristóbal Colón quien, en 1492, en su segundo viaje, introdujo la caña en América, a la Isla de La Española pero estas cañas no prosperaron. Se afirma que en 1501 fueron introducidas plantas que sí crecieron y llegó el éxito de las

plantaciones de azúcar a Santo Domingo y que este se multiplicó a lo largo del Caribe y América del Sur.²

Así mismo, debemos remontarnos al momento en que el azúcar adquirió su carácter de bien transable o negociable en los mercados internos y externos; hecho que convirtió el azúcar en un producto de consumo básico en los hogares y como principal insumo de otros que abundan en el mercado del sector alimentos. En la historia reciente, distintas normas han sido introducidas al ordenamiento jurídico de algunos países que han optado por adoptar políticas preventivas o incluso leyes, encaminadas a velar por la salud de los consumidores.

B. Organización Mundial de la Salud

La Organización Mundial de la Salud (OMS)³, constituida el 07 de abril de 1948 y cuya sede principal es la ciudad de Ginebra, Suiza, es tal vez la principal fuente de para analizar lo aquí mencionado. A través de sus estudios y pronunciamientos; por lo general directrices o notas descriptivas, ha señalado y advertido el perjuicio a la salud que ocasiona el consumo masivo del azúcar o de productos que utilizan el grano como principal insumo o saborizante.

Ahora, una vez realizado un breve preámbulo de los temas que nos conciernen; es decir, azúcar, RSE, salud, consumidores, OMS, es importante analizar la interrelación de cada uno de dichos tópicos. Así pues, retomando el interrogante planteado con ocasión de la obra de Bowen, “*¿En qué medida los intereses a largo plazo de la empresa convergen con los de la sociedad?*”, tal vez sea momento de entrar a analizar varios aspectos.

² PROCAÑA. *HISTORIA DE LA CAÑA DE AZÚCAR*, [sitio web]. Santiago de Cali; [Consultado: 18 de noviembre de 2018]. Disponible en: <https://procana.org/site/historia-de-la-cana/>.

³ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. *Quiénes somos*; [sitio web]. [Consultado: 18 de noviembre de 2018]. Disponible en: <https://www.who.int/es/about/who-we-are/history>.

Por un lado, las consecuencias de una ingesta excesiva consciente o inconsciente de azúcar, y por el otro, la RSE como herramienta para prevenir al máximo el deterioro de la salud humana por dicho consumo y finalmente; las recomendaciones, o podría decirse, advertencias que la OMS, divulga en aras del cuidado y prevención y que ha servido como fuente inspiradora para adopción de políticas e incluso leyes que pretenden disminuir el impacto de un problema de salud pública. Se entiende esta última como “la responsabilidad estatal y ciudadana de protección de la salud como un derecho esencial, individual, colectivo y comunitario logrado en función de las condiciones de bienestar y calidad de vida”⁴.

Al respecto, se ha divulgado que, el sobrepeso, la obesidad y la diabetes provienen, entre otras cosas, de malos hábitos alimenticios al consumir de manera excesiva productos con alto grado de azúcar. Lo anterior, nos conlleva a concluir que los intereses de la empresa y los de la sociedad, son dependientes unos de otros, pues al final, todos somos consumidores, y el cuidado de su salud, involucra a estos últimos y a productores, generándose así lo que llamaremos responsabilidad en la producción y responsabilidad de consumo.

En ese sentido, la OMS ha manifestado que la obesidad viene preocupando mayormente al mundo desde 1975 hasta la fecha, pues el número de obesos a nivel global se ha casi triplicado, “para el año 2016, el 39% de las personas adultas en todo el mundo tenían sobrepeso, y de éstas, el 13% también se encontraba en condición de obesidad”⁵, estadísticas que se atribuyen en gran medida al alto consumo del azúcar.

La afectación a la salud desemboca en enfermedades, conocidas como Enfermedades Crónicas no Transmisibles (**ENT**), que son, entre otras: la diabetes

⁴ MINSALUD. Definición salud pública. [sitio web]. [Consultado: 01 de agosto de 2020] Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/SaludPublica.aspx>

⁵ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Nota descriptiva: obesidad y sobrepeso; [Consultado: 05 de abril de 2020] Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

mellitus, enfermedades cardiovasculares, cardiopatía coronaria, enfermedad renal, síndrome metabólico, algunos tipos de cáncer, osteoporosis, problemas dentales, problemas psicosociales y discapacidad⁶; de hecho, de “56 millones de decesos registrados, 38 millones (68%) se atribuyen a las ENT; y por lo menos el 40% de estas últimas; es decir, unas 16 millones de personas, fallecieron de manera prematura⁷.

Todas estas cifras, provenientes generalmente de directrices o de notas descriptivas de la OMS, sin mencionar los estudios científicos independientes a esta última, conllevan a preguntarnos qué impacto han tenido en los gobiernos y en las empresas que utilizan el azúcar como uno de sus principales insumos para la fabricación de sus productos alimenticios y si ello ha incidido en la adopción de medidas preventivas. Igualmente será válido preguntarnos cómo se han acogido estos parámetros para el desarrollo normativo y político en distintos países.

C. Salud y Derechos Humanos – Perspectiva OMS

La OMS afirma en su constitución que “el goce del grado máximo de salud que se pueda lograr es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano, incluye acceso oportuno, aceptable y asequible, todas las personas deben poder ejercer el derecho a la salud sin discriminación por motivos de raza, edad, pertenencia a grupo étnico u otra condición”⁸, preámbulo tal vez inmerso en muchas legislaciones pero

⁶ Al respecto: Directriz: Ingesta de azúcares para adultos y niños. Organización Mundial de la Salud. WHO/NMH/NHD/15.2 (2015); Informe sobre la situación mundial de las enfermedades no transmisibles 2014. Organización Mundial de la Salud. WHO/NMH/NVI/15.1 (2014); Bebidas Azucaradas, más que un simple refresco. Paulo Silva O.; Samuel Durán A.; Revista Chilena de Nutrición. Vol. 41 No. 1 versión On-line ISSN 0717-7518; Santiago de Chile (2014); Los Impuestos a los Refrescos y a las Bebidas Azucaradas como Medida de Salud Pública. Representación en México de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) / Organización Mundial de la Salud (OMS). En: https://www.paho.org/mex/index.php?option=com_content&view=article&id=627:losimpuestos-refrescos-bebidas-azucaradas-medida-salud-publica&catid=827:noticias&Itemid=499 (14 de octubre de 2013) Recuperado el: 09 de febrero de 2016; Consumo de Refrescos, Bebidas Azucaradas y el Riesgo de Obesidad y Diabetes. Juan Ángel Rivera Dommarco et al. Instituto Nacional de Salud Pública – Centro de Investigación en Nutrición y Salud. Cuernavaca (2013)

⁷ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Informe sobre la situación mundial de las enfermedades no transmisibles 2014. WHO/NMH/NVI/15.1 (2014). [Consultado: 18 de abril de 2018]. Disponible en: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/149296/WHO_NMH_NVI_15.1_spa.pdf?sequence=1

⁸ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Salud y derechos humanos [en línea]. [Consultado: 18 de abril de 2018]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/human-rights-and-health>

que en razón de este artículo, se analizará según el grado aplicable de prevención y atención en la alimentación y desde el punto de vista de las libertades y derechos que recaen sobre todas las personas que gozan de este derecho.

Lo anterior no impide desconocer las discriminaciones manifiestas en prestación de servicios de salud, ni tampoco el grado de vulnerabilidad de personas sin mayor acceso a combatir enfermedades transmisibles como VIH o Paludismo, entre otras que menciona la OMS, sino resaltar que, controlar la salud y el cuerpo de cada persona es una libertad que significa no sólo ser víctima de tratamientos y experimentos no consentidos, sino también el deber; en lo posible, de asumir hábitos que no deterioren la salud; es decir, medidas preventivas individuales que incluyen una debida alimentación, y que se refuerzan al converger con las medidas preventivas colectivas provenientes de políticas, normas o autorregulaciones preestablecidas.

La alimentación, el acceso a ella y la prevención para su ingesta afectan el derecho a la salud desde su enfoque integral de manera positiva en la medida en que exista responsabilidad de productores y consumidores. La OMS incluso tiene un papel de liderazgo técnico, intelectual y político que fortalece su capacidad y la de sus estados miembros basado en derechos humanos en el ámbito internacional. De ahí la importancia de sus directrices que han conllevado a concluir lo perjudicial de la ingesta excesiva de azúcar

i. Vinculatoriedad Pronunciamientos OMS

El impacto de los pronunciamientos de la OMS a nivel gubernamental, ha sido positivo, en el sentido de que se han adoptado políticas, promulgado leyes o exhortado a la empresa productora de alimentos a utilizar mecanismos de autorregulación que beneficien la salud de los consumidores. Aunado a ello debe aclararse de antemano que, todo pronunciamiento de la OMS no es vinculante para

los Estados; no obstante, se ha observado la influencia que tienen este tipo de organismos supranacionales, logrando incidir en el derecho interno de los Estados; de hecho, hoy se habla de Derecho Administrativo Global y Derecho Administrativo Internacional; conceptos que no tienen la suficiente madurez pero que apuntan “a la apertura y confluencia entre sistemas normativos, reglas y estándares de múltiples niveles y distinta vinculatoriedad, adoptados por autoridades globales de origen público y privado”.⁹

La adopción de dichos estándares implica, ese paso interno de los Estados para que, en temas similares, como los son los Tratados Internacionales, se requiera de una incorporación legal para que las disposiciones, se hagan vinculantes para los administrados. Es el caso que de los tratados que, bajo una visión dualista, sólo una Ley acoge las normas dentro del ordenamiento jurídico, una vez superado el control constitucional (Caso Colombia) y después de ello, su ratificación e implementación.

Ahora, hay que tener en cuenta que la OMS no es un organismo que emita un mandato de directa o indirecta aplicación, sino que, a partir de sus pronunciamientos, exhorta al desarrollo normativo vinculante para los administrados de cada nación; de hecho, La OMS se constituyó mediante la Conferencia Sanitaria Internacional de la cual hicieron parte 61 estados a partir del año 1948, y que año tras año se fueron adhiriendo otros más hasta alcanzar hoy en día un total de 195. Según el artículo primero, la finalidad del Organismo es “alcanzar para todos los pueblos, el grado más alto posible de salud” (*Subraya fuera de texto*).

Por consiguiente, independientemente de una teoría dualista o monista (aplicación directa) de los Tratados¹⁰, el artículo citado de la Conferencia, hace vislumbrar que la vinculatoriedad surge desde el ámbito supranacional e internacional mediante un

⁹ PUNTO JURÍDICO DE COSTA RICA. Administración Pública bajo el Derecho Administrativo Global. [Consultado: 30 de junio de 2020]. Disponible en: <https://www.puntojuridico.com/la-administracion-publica-bajo-el-derecho-administrativo-global/>

¹⁰ ASUNTOS LEGALES. Dualismo y Monismo. [Consultado: 03 de septiembre de 2019]. Disponible en: <https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/dualismo-y-monismo-2026927>

desarrollo normativo adoptado por los gobiernos. Así pues, la incorporación de los pronunciamientos de la OMS en la normatividad interna de los Estados es similar a la teoría dualista de los Tratados, sólo que no proviene de un mandato sino de una recomendación científica y estadísticamente comprobada y comprobable que desemboca en políticas o leyes desarrolladas por los gobiernos o los parlamentos en beneficio de la salud de los consumidores.

D. La Seguridad Alimentaria

La OMS tiene suficiente incidencia dentro de los estados para velar por la seguridad alimentaria de las personas, logrando que sus pronunciamientos, inspiren nuevas políticas y leyes encaminadas a complementar el cuidado de la salud de los consumidores. Abordamos entonces un nuevo concepto que está suficientemente desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (**FAO**) y que está asociado directamente con la ingesta excesiva del azúcar según las cuatro dimensiones que se citan a continuación:

Cuadro 1. Concepto que integra la seguridad alimentaria según FAO

I. LAS CUATRO DIMENSIONES DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA:

La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana.

- La Cumbre Mundial sobre la Alimentación (1996)

La definición plantea cuatro dimensiones primordiales de la seguridad alimentaria:

La DISPONIBILIDAD FÍSICA de los alimentos	La seguridad alimentaria aborda la parte correspondiente a la “oferta” dentro del tema de seguridad alimentaria y es función del nivel de producción de alimentos, los niveles de las existencias y el comercio neto.
El ACCESO económico y físico a los alimentos	Una oferta adecuada de alimentos a nivel nacional o internacional en sí no garantiza la seguridad alimentaria a nivel de los hogares. La preocupación acerca de una insuficiencia en el acceso a los alimentos ha conducido al diseño de políticas con mayor enfoque en materia de ingresos y gastos, para alcanzar los objetivos de seguridad alimentaria.
La UTILIZACIÓN de los alimentos	La utilización normalmente se entiende como la forma en la que el cuerpo aprovecha los diversos nutrientes presentes en los alimentos. El ingerir energía y nutrientes suficientes es el resultado de buenas prácticas de salud y alimentación, la correcta preparación de los alimentos, la diversidad de la dieta y la buena distribución de los alimentos dentro de los hogares. Si combinamos esos factores con el buen uso biológico de los alimentos consumidos, obtendremos la condición nutricional de los individuos.
La ESTABILIDAD en el tiempo de las tres dimensiones anteriores	Incluso en el caso de que su ingesta de alimentos sea adecuada en la actualidad, se considera que no gozan de completa seguridad alimentaria si no tienen asegurado el debido acceso a los alimentos de manera periódica, porque la falta de tal acceso representa un riesgo para la condición nutricional. Las condiciones climáticas adversas (la sequía, las inundaciones), la inestabilidad política (el descontento social), o los factores económicos (el desempleo, los aumentos de los precios de los alimentos) pueden incidir en la condición de seguridad alimentaria de las personas.

Para que puedan cumplirse los objetivos de seguridad alimentaria deben realizarse simultáneamente las cuatro dimensiones.

Fuente: FAO. Una introducción a los conceptos básicos de la seguridad alimentaria. [Consultado: 05 de septiembre de 2019]. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a1936s/a1936s00.pdf>

En el cuadro 1 se menciona la simultaneidad de las cuatro dimensiones para que se cumplan los objetivos de la seguridad alimentaria, ahora, para el tema que nos ocupa, puede decirse que, no se trata tanto de la no disponibilidad física ni del acceso mismo de los alimentos, sino de su utilización desde el punto de vista nutricional por la ausencia de buenas prácticas de salud y alimentación. Esto último en mayor medida por la industrialización de los alimentos y por el ultra

procesamiento de los mismos. La **FAO** ha apoyado incluso, instituciones gubernamentales que han señalado que un alimento ultraprocesado ha desplazado la comida casera; es decir, caldos, sopas deshidratadas, refrescos y otras bebidas azucaradas¹¹; hecho que no garantiza una buena práctica alimentaria ni tampoco la salud de los consumidores mundiales.

Se ha señalado, por ejemplo, por el Ministerio de Salud del Uruguay que, respecto de la alimentación basada en alimentos naturales o mínimamente procesados lo siguiente: “cuando hablamos de productos ultraprocesados no nos referimos al tipo de proceso de producción, sino a sus características. Están presentes en todas partes del mundo, contienen muchos ingredientes y, sobre todo, excesiva cantidad de sal, azúcar y grasa. Su consumo frecuente se ha asociado a la epidemia de la obesidad, hipertensión y enfermedades cardiovasculares. En Uruguay se ha producido un vertiginoso incremento en las ventas de estos productos”¹².

Ahora bien, dentro del espectro de una alimentación adecuada y saludable, surge el criterio del derecho humano que involucra dichos conceptos. Este derecho está necesariamente arraigado a una correcta y sana alimentación como derecho humano universal. En el caso uruguayo como en el de otros países, hubo adhesión y ratificación de los tratados internacionales y de manera implícita en la Constitución de dicho país, así como diversas leyes y artículos desarrollados. Incluso se menciona que para “garantizar dicho derecho es necesario adoptar estrategias que ayuden a las personas a optar por alternativas más saludables de vida”, pero también alimentación “sin sustancias nocivas, y aceptables para una cultura determinada, sin afectar el goce de otros derechos humanos”¹³.

¹¹ MINISTERIO DE SALUD. Dirección General de la Salud, Área Programática Nutrición: Guía alimentaria para la población uruguaya [en línea], Uruguay – Ministerio de Salud. 10 p. [Consultado el 10 de marzo de 2020]. Disponible en: <http://www.fao.org/3/I8525ES/i8525es.pdf>

¹² *Ibíd.*

¹³ *Ibíd.*, P. 6

Con base en lo anterior, puede decirse que las sustancias nocivas provienen más de la cantidad de azúcar utilizado en los alimentos industrializados, y más aún en los ultraprocesados, pues un consumo excesivo de alimentos en el mercado es inevitable precisamente por el mencionado desplazamiento de la comida casera o correctamente preparada, en términos de la salud de quienes la consumen; esto último en razón de la sobre oferta de productos alimenticios que tienen esta característica dentro de tiendas, supermercados o grandes superficies.

Se menciona en el caso uruguayo de adoptar estrategias que ayuden a las personas a optar por alternativas más saludables de vida; situación que conlleva necesariamente la voluntad del consumidor, el desarrollo de políticas, una regulación e incluso nuevas leyes encaminadas a brindar un consumo informado de manera eficaz en favor de la salud humana. No se trata necesariamente de fijar una estrategia única en todo el mundo; de hecho, la situación normativa entre un país y otro puede variar, lo importante es la implementación de dichas medidas que eduquen al consumidor a adoptar alternativas más saludables de vida en lo concerniente a su alimentación y en los hábitos que pudieren generar ENT.

En Colombia veremos que, ante recientes proyectos de Ley, tal vez innecesarios, ha surgido una estrategia válida pero talvez utilizada como mecanismo de defensa del empresariado por ser igual o más ineficaz que la misma RSE vista desde su espíritu; se trata de la autoregulación, concepto que en términos de un consumo informado propiamente dicho y en salud, brinda pocas alternativas en favor del consumidor precisamente por la sobre oferta en los mercados de productos ultraprocesados, que arrebatan la carga nutricional de alimentos sometidos al procesamiento industrial hoy empleado.

Tenemos entonces a la RSE como mecanismo para tratar de entender lo señalado desde un inicio, y es la convergencia de los intereses a largo plazo de la empresa con los de la sociedad e incluso ese desarrollo sostenible por la necesidad de

administrar los recursos naturales. Ambas visiones repercuten sobre los intereses de la sociedad comprometiendo el bienestar de la misma bajo un mejor y eficaz ejercicio de la responsabilidad en la producción y en el consumo; y en lo posible, en el cuidado del medioambiente requerido para la obtención de productos alimenticios.

Se han señalado posibles afectaciones a la salud por el consumo excesivo de azúcar y de la sobreoferta de productos ultraprocesados que utilizan el grano como uno de sus principales insumos, dejando aparentemente de lado del consumidor optar por qué productos y en qué cantidad los ingiere; no obstante, la RSE va más allá de eso si la constante es el uso del azúcar para producir alimentos que, como se mencionaba, han reemplazado en una escala considerable, la comida casera o correctamente preparada; de hecho la RSE requiere de la contribución de la empresa en la adopción de estrategias que ayuden elegir alternativas más saludables de vida para los consumidores sin limitarse a una producción en masa de productos de primera necesidad.

Dentro de la seguridad alimentaria, debe tenerse en cuenta las normas, y reglamentaciones que, desde diciembre de 2014 en Europa, por ejemplo, han entrado en vigor y que a partir del 2016 volvieron obligatorio incluir la tabla nutricional sobre alimentos con insumos como azúcar; asunto que se desarrollará en el segundo capítulo por tratarse de normatividad específica que allí se menciona y que incluye además del caso europeo, el de otras naciones en el mundo.

E. Azúcar y Medio Ambiente

El desarrollo sostenible, en el caso particular de la obtención del azúcar ha generado un impacto negativo sobre el medio ambiente; al menos así lo demuestran diversos estudios para el cultivo, manutención y posterior cosecha de la caña de azúcar. Por ejemplo, en México en el año 2013, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores

de Monterrey – Campus Central de Veracruz, con el apoyo del Instituto Global para la Sostenibilidad, y la Universidad de Arizona, señaló a los ingenios azucareros como altamente contaminantes debido a sus procesos obsoletos que se siguen utilizando en labores de campo¹⁴; tema aplicable a la gran mayoría de empresas en países productores del grano.

Para el tema de las quemas, existen insuficientes restricciones ambientales, pues el proceso de corte implica una previa incineración para facilitar la labor que prestan los cortadores, pero no solo se trata de una sola quema, pues con la entrada de cargadores y transporte de la caña al ingenio, viene una segunda incineración para eliminar definitivamente el follaje que haya quedado como remanente. Este proceso expulsa gases tóxicos para las personas como lo es el Monóxido de nitrógeno y otros como Monóxido de carbono, óxido de azufre, etc.; todos perjudiciales para quienes participan en el proceso de corte y para quienes viven en zonas aledañas a los cultivos de caña.

El proceso denominado cosecha verde ha implicado la mecanización en la cosecha que ayuda de alguna manera a proteger el medio ambiente a expensas del reemplazo de la mano de obra; proceso que es paulatino y no total en muchos ingenios que utilizar ambas técnicas. No obstante, el estudio revela que la implementación de la cosecha mecánica conlleva ciertas desventajas de tipo ambiental y de producción en fábrica. En el primer caso, el gasto excesivo de combustible tanto en su uso como en su transporte mientras que en la producción en el incremento de las pérdidas de azúcar por tonelada de caña¹⁵.

¹⁴ INSTITUTO TECNOLÓGICO Y ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY – Campus Central de Veracruz. Villaboa Arroniz Israel, Barroso Luis A.: Contaminación ambiental por quema de caña de azúcar: Un estudio exploratorio en la región central del estado de Veracruz. 46 p. [Consultado el 20 de marzo de 2020]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/314091833_Contaminacion_ambiental_por_quema_de_cana_de_azucar_Un_estudio_exploratorio_en_la_region_central_del_estado_de_Veracruz

¹⁵ *Ibíd.*, P 50

Ahora bien, para finalizar la afectación de lo que en RSE se ha denominado desarrollo sostenible, no podemos dejar de citar lo antes mencionado junto con otro tipo de afectaciones del proceso de obtención de azúcar que impactan “el suelo, ríos y aguas subterráneas debido al uso de plaguicidas, la compactación del suelo debido al uso intensivo de maquinaria agrícola, la erosión del suelo, las emisiones contaminantes por la práctica de quema de caña de azúcar antes de la cosecha, y empobrecimiento de la diversidad biológica (vegetal y animal) debido a la eliminación de todos los seres vivos por la expansión de este monocultivo¹⁶”, situación que sin duda afecta en gran medida el medio ambiente y la sociedad, y que para fines de este artículo, no requiere mayor referenciación, sino una mención de su incidencia dentro de la RSE y de los temas que se han desarrollado alrededor de ésta.

F. El Libro Verde

En los años 90’s en Europa empezaron a fomentarse estrategias de responsabilidad social; de hecho, Jacques Lucien Jean Delors, presidente de la entonces Comisión Europea, manifestó exactamente en 1993, su preocupación sobre el tema, invitando a empresas europeas a participar en la lucha y asunción de compromisos que fueran más allá de reglamentaciones y obligaciones convencionales priorizando la lucha contra la exclusión social, habiéndose creado en el 2000, por el Consejo Europeo de Lisboa, lo concerniente a la organización del trabajo, igualdad social y el desarrollo sostenible. Resultado de lo anterior, hoy se conoce Libro Verde, presentado por dicha Comisión en el año 2001.

En dicho texto, se reconoce la importancia de la RSE y su dimensión desde la protección social, ambiental y el respeto por los derechos humanos manifestando

¹⁶ ZORATTO, Ana Cristina, Principales Impactos de la Caña de Azúcar. *En virtualpro – Procesos Industriales* [en línea] San Pablo, Brasil: ANAP, 2006. [Consultado: 20 de diciembre de 2019]. Disponible en: <https://www.virtualpro.co/biblioteca/principales-impactos-de-la-cana-de-azucar#:~:text=Entre%20los%20principales%20impactos%20ambientales,por%20la%20pr%C3%A1ctica%20de%20quema>

que “al afirmar su responsabilidad social y asumir voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones reglamentarias y convencionales, que deberían cumplir en cualquier caso, las empresas intentan elevar los niveles de desarrollo social, protección medioambiental y respeto de los derechos humanos y adoptan un modo de gobernanza abierto que reconcilia intereses de diversos agentes en un enfoque global de calidad y viabilidad”¹⁷

El libro verde, ha priorizado el ámbito social dentro de su contenido, la mencionada protección al medio ambiente y el respeto de los derechos fundamentales contribuyendo a la Unión Europea al objetivo estratégico de Lisboa; es decir, “convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social”¹⁸.

Debe rescatarse de dicho objetivo el crecimiento económico sostenible y la cohesión social allí mencionada, este último concepto visto desde la propia noción de la Unión Europea. Desde el punto de vista sociológico, pedagógico y antropológico, el Francés, Durkheim Émile, sostuvo que “la religión, al igual que la misma sociedad y la cultura, ejerce un control sobre la conciencia del individuo, y es por ello un valiosísimo instrumento de cohesión social”¹⁹.

Incluso, Durkheim, crítico de la tradición liberal de la época (1858 – 1917) sostenía que “las sociedades industriales se caracterizan por el predominio de relaciones sociales de carácter contractual. A su juicio, esta respuesta tornaba fortuita la existencia misma de la sociedad. Por el contrario, Durkheim postuló que solo mediante la presencia previa de una dimensión moral era posible el establecimiento

¹⁷ COMSIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas [en línea]. Bruselas. 2001, 3 p [Consultado el 05 de julio de 2018] Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>

¹⁸ *Ibíd.*, P. 3

¹⁹ RUIZA, M., FERNÁNDEZ, T. y TAMARO, E. (2004). Biografía de Émile Durkheim. En *Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea*. Barcelona (España). [Consultado en 20 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/d/durkheim.htm>

y reproducción de las relaciones contractuales. En otras palabras, a su juicio, era indispensable un sistema de normas y valores que regulara las bases y desarrollo de las interacciones y contratos entre los individuos”²⁰.

En el mismo texto precitado, se hace alusión a la noción de cohesión social de la Unión Europea manifestándose que, “en términos formales, la cohesión social revivió en la Unión Europea a partir de la firma y entrada en vigor del Tratado de Maastricht en 1993, en donde fue reconocida como una de las tres prioridades de la Unión Europea, aunque no se presentó una definición del concepto (Jeannotte, 2000). Esta primera etapa culminó seis años más tarde con la firma del Tratado de Ámsterdam, que enfatiza la necesidad de incentivar políticas públicas para “combatir” la exclusión social en cuatro campos: seguridad social, salud, vivienda e infraestructura”²¹.

La cohesión social entonces toma relevancia a nivel global, convirtiéndose en un pilar del concepto que hizo surgir el Libro Verde de la Comisión Europea y otorgando mayor relevancia al alcance de la RSE. El libro verde entonces, desarrolla tópicos, entre otros, el refuerzo de dicha cohesión social y la protección a la salud y el medio ambiente, incluyendo las dimensiones internas y externas de la RSE, derechos humanos, problemas ecológicos mundiales, socios comerciales, proveedores y consumidores.

Además de la definición antes mencionada de la RSE y que es tenida en cuenta prácticamente bajo los mismos términos dentro del texto del libro verde, puede agregarse que en sí misma, no reemplaza las legislaciones internas de las naciones en el ámbito social y medioambiental ni las normas que pudieren crearse.

²⁰ COHESIÓN SOCIAL: balance conceptual y propuesta teórico metodológica, *En coneval.org.mx/informes publicaciones*, [en línea]. México D.F, México: 2015. 18 p. [Consultado: 20 de diciembre de 2019]. Disponible en: https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/COHESION_SOCIAL_BALANCE_CONCEPTUAL.pdf

²¹ *Ibíd.*, P. 22

El concepto RSE está segregada de acuerdo con su dimensión. Desde el punto de vista de la dimensión interna, se centra en cuestiones que permite la operatividad de las empresas; es decir, una buena inversión del recurso humano, su salud y seguridad y el uso de los recursos naturales que permiten la producción; en ese caso de alimentos – azúcar.

Bajo la dimensión externa, la RSE “se extiende hasta las comunidades locales, e incluye, además de los trabajadores y accionistas, un amplio abanico de interlocutores: socios comerciales y proveedores, consumidores” esperando que, “ las empresas intenten ofrecer de manera eficaz, ética y ecológica los productos y servicios que los consumidores necesitan y desean.”²². Incluso la dimensión externa incluye a autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente.

La obtención de un producto no está entonces desligada de la RSE de las empresas bien sea desde una dimensión interna o externa, y allí fácilmente, como hemos citado, se hace alusión a los consumidores como eje principal y como destinatarios finales del producto obtenido. Desde el concepto de cohesión social, tal vez diríamos que Durkheim vislumbraría de ambas dimensiones, un predominio de relaciones sociales de carácter contractual que evolucionado desde la dimensión moral por él propuesta, hace posible el establecimiento y reproducción de dichas relaciones contractuales bajo una RSE que contiene en sí misma “un sistema de normas y valores que regula las bases y desarrollo de las interacciones y contratos entre los individuos”²³.

²² COMSIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas [en línea]. Bruselas. 2001, 14 p [Consultado el 05 de julio de 2018] Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>

²³ COHESIÓN SOCIAL: balance conceptual y propuesta teórico metodológica, *En coneval.org.mx/informes publicaciones*, México D.F, México: 2015. 18 p [Consultado: 20 de diciembre de 2019]. Disponible en: https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/COHESION_SOCIAL_BALANCE_CONCEPTUAL.pdf

Así pues, ofrecer de manera eficaz, ética y ecológica, productos alimenticios conforme a lo que se necesita y desean las personas, implica la necesidad del cuidado de su salud y, más allá del nivel ecológicamente empleado para salvaguardar los recursos naturales, lo ideal sería que, de no ser factible lograr un proceso más amigable con el planeta y el consumidor; al menos la empresas prioricen la prevención, mediante un consumo informado y eficaz, que contrarreste la ingesta excesiva de azúcar que hoy en día contribuye a generar, agravar o aumentar la vulnerabilidad de pacientes con obesidad y diabetes; entre otras patologías.

Esto último, debe insistirse, teniendo en cuenta la gran sobre oferta de productos que tienen azúcar como uno de los principales insumos de alimentos industrializados o ultraprocesados y que, hacen que la diferencia entre la libre elección del consumidor y la necesidad de ingerir alimentos, se reduzca, cualquiera sea la posición socio económica del comprador.

El libro verde está enfocado entonces al refuerzo de la cohesión social mediante la protección de la salud, medioambiente y derechos fundamentales; de hecho, bajo esta última visión, el libro denomina actividades internacionales y cadenas de suministro mundiales, refiriéndose específicamente a la Declaración tripartida de la OIT sobre principios y derechos fundamentales en el trabajo y a las Directrices de la OCDE para empresas internacionales. Menciona además los códigos de conducta al interior de las empresas, que, si bien existen, no siempre se aplican, y mucho menos pueden sustituir las legislaciones nacionales, comunitarias e internacionales en los concerniente a aspectos laborales, derechos humanos o medioambientales.

El texto del libro verde, que estaría por cumplir dos décadas de existencia, tuvo en cuenta el enfoque global de la RSE, la gestión integral de las empresas abordando sus responsabilidades donde señalan la necesidad de adoptar códigos de conducta

bajo objetivos y valores fundamentales materializados en medidas que beneficien a sus interlocutores; además de informes y auditorías sobre RSE que, en teoría han priorizado en Europa el aspecto de la salud y seguridad, pero en los que al parecer, brilla por su ausencia los derechos humanos y su amplio enfoque. En todo caso, en la época de divulgación del libro verde, se manifestó que debería tenerse en cuenta que “Para que dichos informes sean útiles, es preciso un acuerdo general sobre el tipo de información que debe facilitarse, el formato de presentación y la fiabilidad del procedimiento de evaluación y auditoría”²⁴.

Lo anterior nos conlleva a concluir que, si bien en el Libro Verde se quiso proponer una autorregulación de las empresas, también lo sometió a unas condiciones de enfoque, gestión integral y presentación de informes bajo un acuerdo general con un mínimo de condiciones verificables; hecho que pareciera traducirse en una autorregulación con intervención moderada propuesto por dicho organismo europeo a través del mencionado acuerdo que estaría dirigido a los países que hacen parte de dicha Unión.

Un aparte del Libro verde denominado etiquetas y sociales y ecológicas, tal vez aborda la temática de este artículo de la manera más clara y lo hace de la siguiente manera:

Las encuestas (MORI 2000) muestran que los consumidores no sólo quieren productos buenos y seguros, sino también tener la seguridad de que se producen de manera responsable desde el punto de vista social. Para la mayoría de los consumidores europeos, el comportamiento social de una empresa influye en las decisiones de compra de un producto o servicio. Esto crea perspectivas comerciales interesantes, ya que un número considerable de consumidores afirma estar dispuesto a pagar más por tales productos, aunque por el momento sólo lo haga efectivamente

²⁴ COMSIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas [en línea]. Bruselas. 2001, 18 p [Consultado el 05 de julio de 2018] Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>

una minoría. Las cuestiones que más preocupan a los consumidores europeos son la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores, el respeto de los derechos humanos en el funcionamiento de la empresa y en toda la cadena de suministros (por ejemplo, la no utilización del trabajo infantil) y la protección general del medio ambiente, sobre todo la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero²⁵.

Debe tenerse en cuenta que los productos buenos y seguros llevan intrínsecamente la connotación de salubridad para los consumidores al ingerirlos; más allá que en la misma cita, se haga mención a la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores que estén inmersos en la cadena de producción de las empresas. Desde cualquier punto de vista, el enfoque de la RSE es integral y abarca a un gran número de individuos desde su condición de productores, accionistas, socios, consumidores o trabajadores.

i. Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre Responsabilidad Social de las Empresas

En el año 2011 por ejemplo, la Comisión divulga la “Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre responsabilidad social de las empresas”. En ella se hace alusión a la definición que desde 2001 había sido tenida en cuenta; es decir “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”, dando un alcance diferente y ahondando en las acciones que las empresas deben emprender más allá de sus obligaciones jurídicas que les corresponde; de hecho se hace mención a que “algunas medidas reguladoras crean un entorno más propicio para que las empresas asuman voluntariamente su responsabilidad social”²⁶.

²⁵ COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas [en línea]. Bruselas. 2001, 21 p [Consultado el 05 de julio de 2018] Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>

²⁶ COMISIÓN EUROPEA, Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre responsabilidad social de las

A solicitud del Consejo como del Parlamento Europeo, la Comisión ha estado en la tarea de desarrollar aún más su política en torno a la RSE dando origen a sus pronunciamientos del 2010 y 2011 en los que respectivamente la Comisión se comprometió a ello bajo el plan Estrategia Europa 2020 por un lado, y al Acta de Mercado Único, por el otro.

Incluso, como antecedentes a esto figuran el Foro Mundial Europeo sobre RSE de 2002 y 2004 que dieron origen al informe final de resultados²⁷ y la Alianza Europea para la RSE, del año 2006. A partir de allí, se empezaron a determinar ámbitos de acción prioritarios de la RSE, demostrando avances y acciones pendientes para promover la RSE al interior de la Unión Europea, pues hasta 2011 sólo 15 de los 27 estados miembros contaban con políticas nacionales para promover la RSE.

En esta nueva Estrategia 2011-2014, se demuestra la naturaleza pluridimensional de la RSE abarcando entre otras cosas, los derechos humanos y el medioambiente; de hecho, la Comisión, en virtud de las cuestiones sociales y medioambientales esenciales puso en marcha programas como el Foro de Minoristas para la sostenibilidad; el proceso sobre la responsabilidad de las empresas en la industria farmacéutica; la Mesa redonda europea sobre alimentación y producción sostenible y, el pacto por la salud y el Bienestar Mentales; entre otros.

La nueva estrategia requirió de la mejora de los procesos de autorregulación y correulación, en el sentido de dar mejor y mayor alcance a los “códigos de conducta sectoriales sobre cuestiones sociales pertinentes para el sector en cuestión. Si estos procesos están diseñados adecuadamente pueden ganarse el apoyo de las partes interesadas y convertirse en un medio eficaz para lograr una

empresas [en línea]. Bruselas. 2011, 4 p [Consultado el 10 de marzo de 2020] Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:ES:PDF>

²⁷ Final results and recommendations of european multistakeholder forum on CRS (2004)

conducta responsable de las empresas. La UE reconoce la autorregulación y la correulación como parte de la agenda <<Legislar mejor>>.”²⁸

Los procesos de autorregulación provendrían entonces del compromiso que cada empresa asuma en virtud de su objeto social y de los estándares de la RSE; mientras que el término de correulación vendría siendo lo que hemos denominado anteriormente como intervención moderada y que estaría en cabeza del autorregulado y del poder público de cada nación; o en el caso europeo, de la Comisión Europea dentro del ámbito que le compete y de las naciones que conforman la Unión mediante sus propias instituciones o poderes públicos.

Para verificar los logros de esta estrategia, la Comisión revisó al final de los tres años (2011-2014) el grado de cumplimiento y preparar así un marco político próximo de RSE o Responsabilidad Social Corporativa RSC prevista para 2015.

Lo más notable en 2011 fue el papel de la Comisión en el sentido de emprender políticas, otorgando papeles importantes en materia de promoción de RSE al sector privado, el cual obtuvo el apoyo del 71% de los consultados según sondeos del 2011; así como el 53% de la sociedad civil y del 47% de las organizaciones internacionales; confirmándose así el planteamiento de la Comisión del mismo año en el que además sólo daban protagonismo a los clientes en un 7%; hecho que entró en contradicción de acuerdo con los resultados de 2013 en los que se observó que estos últimos debían asumir el liderazgo para influir en los comportamientos de las empresas, a través de sus compras” .²⁹

²⁸ COMISIÓN EUROPEA, Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre responsabilidad social de las empresas [en línea]. Bruselas. 2011, 11 p [Consultado el 10 de marzo de 2020] Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:ES:PDF>

²⁹ ÁGORA INTELIGENCIA COLECTIVA PARA LA SOSTENIBILIDAD. Estrategia Europea para la RSE 2011–2014: Logros, resultados y retos futuros [sitio web]. [Consultado: 10 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.agorarsc.org/estrategia-europea-para-la-rse-2011-2014-logros-resultados-y-retos-futuros/>

De igual manera, otra cuestión notable fue el papel futuro de la Comisión frente a la RSE en el sentido de abordar tres líneas principales: mejora de transparencia (en información, inversión responsable sostenible, etc.) así como trabajo en temas internacionales, y en sensibilización. En cuanto a desafíos, se menciona el apoyo a Pymes y el equilibrio mesurado entre las medidas reglamentarias y voluntarias, así como trabajar a nivel internacional la RSC”.³⁰.

Para finalizar el caso europeo, que nace con fuerza desde Bowen y con mayor fuerza a través de la divulgación del Libro Verde, nos referiremos a un caso particular español que concluyó en el año 2015, que “los conceptos de RSE y Gobernanza deberían estar más integrados”³¹, pues la presentación de informes al supervisor de los mismos en dicho país, en este caso, a la CNMV, parecieran no ser suficientes para ser catalogado como cercano a la RSE, aclarando que este análisis de la experiencia española provino de lo contemplado en su mercado de valores a raíz de la implementación de la RSE según indicaciones surgidas en la Comisión Europea.

Si bien dicho análisis proviene del mercado de valores del país Ibérico, el libro verde es de gran importancia teniendo en cuenta que en dicho análisis se menciona el sentido de fomentar y desarrollar de manera más global la RSE, los códigos éticos y el nuevo contexto de la palabra Gobernanza que no sólo encierra criterios sobre cifras financieras o economicistas. En resumen, se buscó el grado de convergencia en la gestión empresarial que incluyera el objeto social de las empresas del mercado de valores español con la aplicación de los criterios que rigen la RSE, análisis que rige todos los ámbitos de la gestión empresarial independiente de su objeto.

³⁰ *Ibíd.*

³¹ OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Responsabilidad Social Corporativa y su Implicación en la Gobernanza de la Empresa. [sitio web]. [Consultado: 10 de marzo de 2020]. Disponible en: https://observatoriosc.org/wp-content/uploads/2015/01/RSC_gobernanza_empresarial_2015.pdf

En el segundo capítulo nos centraremos en las normas sobre RSE, salud y consumidores, que han sido producto de intentos que han representado transiciones en los ordenamientos internos. Esto último en lo concerniente a empresas productoras de azúcar y a las que utilizan el grano como insumo para la obtención de sus productos, así como a entidades que las regulan tanto en Europa como en otras partes del mundo.

II. LA SALUD Y SUS ANTECEDENTES NORMATIVOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, CONSUMO DE AZÚCAR, Y EFECTOS DE LAS DIRECTRICES DE LA OMS

Si bien la importancia de la RSE es un punto de partida para el desarrollo del presente artículo, también es cierto que la salud como parte integrante de ella, debe entenderse mejor citando ejemplos en el ámbito internacional; no en vano, muchas de las regulaciones de los estados y las políticas que se han adoptado provienen de conferencias, cartas y demás actos entre Estados participantes y/o signatarios de los mismos. Resultado de esto último y de la regulación “*sui generis*” de cada nación acoge más ampliamente una RSE, y lo que se ha denominado Responsabilidad en la producción y Responsabilidad en el consumo.

Así las cosas, en el espectro internacional, la salud, como derecho humano fundamental y meta a alcanzar, comenzó a tomar fuerza a partir de la Conferencia Internacional sobre Atención Primaria en Salud que fue organizada por la OMS y UNICEF en la ciudad de Alma – Ata Kazakistán en 1978³². En ella, donde hubo más de 700 participantes, se expidió la Declaración, con nombre de la misma ciudad, con el objetivo primordial de disminuir la brecha existente del desarrollo económico y social de los países, para que en el año 2000 se evidenciaran cambios entre estados desarrollados y en vía de desarrollo, mejorando así la cualidad de vida de las personas.

Posterior a ello, en 1986, se expidió la Carta de Ottawa en Canadá para la promoción de la salud³³ exhortando a los Estados a promover una participación activa que implicaría la elaboración de políticas sanas, ambientes favorables, reforzamiento de la acción comunitaria, el desarrollo de aptitudes personales y la

³² CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD ALMA-ATA, URSS, [sitio web] [Consultado: 18 de noviembre de 2018]. Disponible en: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2012/Alma-Ata-1978Declaracion.pdf>.

³³ CARTA DE OTTAWA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD; [sitio web] Ottawa, Ontario - Canadá, [Consultado: 18 de noviembre de 2018]. Disponible en: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/Carta-de-ottawa-para-la-apromocion-de-la-salud-1986-SP.pdf>

reorientación de los servicios sanitarios. Lo anterior, haciendo un llamado a la OMS y demás organismos internacionales para que en el año 2000 se hicieran realidad los esfuerzos dirigidos a promocionar la salud conforme a valores sociales y morales que dicha CARTA pretendió. Incluso en 1988, en Australia, se volvió a ahondar en el tema, enfatizando la necesidad de crear políticas públicas dirigidas a la obtención de estilos de vidas saludables.

Seguido a Ottawa y a Australia, vino la tercera conferencia internacional para la promoción de la salud, llevada a cabo en Suecia en 1991 y un año después, en Río de Janeiro, se celebró la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente; eventos que hicieron sugerir a la opinión y a los organismos internacionales, que ecología y salud eran interdependientes.

Hubo una Cuarta Conferencia realizada en Bogotá, Colombia en 1992 que abordó el tema de la situación en América Latina, resaltando la necesidad de implementar políticas públicas convertidas en acciones causadas por enfermedades surgidas en el ámbito del subdesarrollo. Ya en 1998 y muy cerca de la meta inicial (año 2000), se celebra la Asamblea Mundial de la Salud y adoptó una Declaración consistente en implementar nuevas políticas nacionales e internacionales.

No obstante lo anterior, en 2004, se observaban notorias desigualdades sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales³⁴ que se han venido originando, al menos desde el punto de vista de la salud y el medio ambiente, que no interesan más dentro de este texto, por la optimización de procesos industriales que han mejorado la productividad más no necesariamente el impacto nocivo en dichos dos escenarios (salud, medio ambiente).

³⁴ REVISTA LATINO-AMERICANA DE ENFERMAGEM DESARROLLO Y SALUD: la declaración de Alma – Ata y movimientos posteriores; Riberáo Preto, Brasil. [en línea] ISSN 1518-8345: mayo/junio 2004. [Consultado: 20 de diciembre de 2019]. Disponible en: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692004000300001&script=sci_arttext&tIng=es.

A partir del ténue progreso armónico alcanzado dentro de la relación RSE – industrialización alimentaria, podemos rescatar la intención de ciertos Estados que crean sus propias normas y políticas con cooperación de los instrumentos internacionales, así como la Empresa Privada que opta por participar, acatar e incluso apostarle a las autorregulaciones.

Por tales razones, se podrá empezar a analizar los casos existentes y edificar una propuesta dirigida a implementar mecanismos preventivos donde puedan surgir corre regulaciones desde el punto de vista publicitario de los productos industrializados que salen al mercado, así como mecanismos de regulación dirigidos a la implementación de etiquedos o rotulados de más fácil comprensión, sin que una y otra cosa, necesariamente implique medidas prohibitivas o intervencionismo exagerado por parte de los Estados.

Bajo este muy breve preámbulo, se debe analizar lo sucedido hasta el momento desde la existente o insuficiente amplitud de la RSE, vista desde su espíritu, que no prioriza la salud de los consumidores e incluso el medio ambiente. Esto último, en razón de la producción, regulación y comercialización de azúcar que se ingiere directa o indirectamente dada la inevitable existencia de productos industrializados donde dicho ingrediente es un infaltable insumo de uso global.

A. Colombia

Las políticas y la normatividad específica sobre la adecuada ingesta de alimentos que buscan prevenir enfermedades, existen en diferentes estados a propósito de RSE, salud de los consumidores y de seguridad alimentaria. En Colombia, existen casos similares, o asociados al Derecho a la salud de los consumidores, que van desde la prevención al consumo de alcohol y tabaco, hasta Leyes y proyectos de

Ley³⁵; fallidos varios de ellos³⁶; que apuestan más a una óptica preventiva³⁷, que a una prohibicionista³⁸ aunque esto último también ha sido presentado fallidamente.

En todo caso, respecto de la RSE y del azúcar, Colombia, así como distintos Gobiernos de otros países, han implementado regulaciones para consumo informado del azúcar que si bien no han logrado alcanzar niveles ideales de prevención de dichas enfermedades (ENT), si han buscado prevenirlas directamente advirtiendo el daño cuando su consumo es desmedido; hecho que puede compararse con las campañas anti tabaco o las que advierten la nocividad por la ingesta de alcohol.

Sobre estos dos últimos casos, debe decirse que el objetivo es evitar su consumo excesivo pero no desde el punto de vista alimenticio; mientras que con el azúcar, se buscaría su mayor disminución bajo un etiquetado de productos más eficaz. Lo anterior, para quienes lo utilicen como producto de primera necesidad o como insumo de otros productos alimenticios procesados o ultraprocesados. El fin de ello es que no se limite a mostrar la información nutricional, sino que se complemente con pictogramas o símbolos de fácil comprensión, tal como sucede en varios países del mundo; algo que podríamos llamar consumo informado integral.

³⁵ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Proyecto de Ley Cámara 022 de 2017. Por medio del cual se establecen medidas de promoción y protección para niñas, niños y adolescentes a través de la regulación de la publicidad de productos comestibles ultraprocesados y de alimentos que causan daños a la salud y se dictan otras disposiciones [en línea]. Bogotá D.C. p 1-17 [Consultado: febrero 12 de 2020]. Disponible en: <https://www.fiancolombia.org/wp-content/uploads/2017/12/PROYECTO-DE-LEY-022-DE-2017-CA%CC%81MARA.pdf>.

³⁶ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Proyecto de Ley Cámara 233 de 2017. Por medio de la cual se crean medidas para regular la publicidad dirigida a los niños, niñas y adolescentes para la protección de sus derechos [en línea]. Bogotá D.C. p 1-8 [Consultado: febrero 12 de 2020]. Disponible en: <https://vlex.com.co/vid/proyecto-ley-233-2017-676164337>

³⁷ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Proyecto de Ley Senado 07 de 2017. Por medio de la cual se adopta un modelo de perfil de nutrientes para productos alimenticios procesados y ultraprocesados y se dicta otras disposiciones [en línea]. Bogotá D.C. p 1-5 [Consultado: julio 15 de 2017]. Disponible en: <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/Textos%20Radicados/proyectos%20de%20ley/2017%20-%202018/PL%20007-17%20Normas%20sobre%20informacion%20nutricional.pdf>.

³⁸ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Proyecto de Ley Senado 046 de 2017. Por medio de la cual se introduce la publicidad abusiva del estatuto del consumidor y modifica la Ley 1480 de 2011 [en línea]. Bogotá D.C. p 1-15 [Consultado: febrero 12 de 2020]. Disponible en: <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/textos-radicados-senado/p-ley-2017-2018/886-proyecto-de-ley-046-de-2017>.

Debemos entonces empezar por la normatividad existente en Colombia que ha sido traída a colación por parte de distintos Entes que han comentado y conceptualizado los proyectos de ley fallidos, y que en principio, serían suficientes para observar que no necesariamente, una Ley sería la herramienta más eficaz para prevenir el consumo excesivo de azúcar; de hecho, con la normatividad de hoy, se podrían originar políticas públicas tendiente a ello.

Ahora, otra cosa es que, además de los criterios o concepto utilizados por dichos Entes o por el mismo Congreso, se estén defendiendo intereses de productores de alimentos industriaizados, y que se haga de manera poco transparente para alcanzar el objetivo; situación que pueda que no se aparte de la realidad, pero que no busca desarrollarse en un texto académico como el presente.

Se han citado al inicio algunos proyectos de Ley que en Colombia no han prosperado; sin embargo, como se manifestó, tal vez el asunto de una regulación preventiva no necesariamente deba pasar por la creación de nuevas leyes, pues Colombia posiblemente ya cuente con herramientas de orden normativo, o tal vez la iniciativa legislativa no ha sido enfocada de manera precisa, más allá que, como se mencionó, pueden existir intereses a cargo de algunos miembros del Congreso no muy transparentes, como por ejemplo cuando se quiso gravar con impuestos más altos las bebidas azucaradas.

En los proyectos de Ley citados, y que no han prosperado dentro del Congreso, se encuentran similitudes tanto en los presentados por la Cámara de Representantes como por el Senado de la República. Por tal razón, debemos enfocarnos en dichas similitudes así:

El Proyecto de Ley (P.L) de la Cámara 022 de 2017 por medio del cual se establecen medidas de promoción y protección para niñas, niños y adolescentes a través de la regulación de la publicidad de productos comestibles ultraprocesados y de

alimentos que causan daños a la salud y se dictan otras disposiciones, se hace una discriminación de protección dirigida a cierta parte de la población por ser sujeta de especial protección y a una regulación estricta en la publicidad de dichos productos. En el P.L. 233 de 2017 de la misma Cámara, sucedió igual situación al punto que se solicitó su archivo por innecesario y por tratar materias ya reguladas, pero introduciendo en su artículo 9 un bosquejo de etiquetado de productos alimenticios dirigida a esa población.

Así mismo, el P.L 046 de 2017 por medio del cual se introduce la publicidad abusiva del estatuto del consumidor y modifica la Ley 1480 de 2011, se encontraron posturas similares, que por inconveniencia, según la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) no hicieron prosperar el Proyecto de Ley.

Seguidamente a ello, vino el P.L 07, y sobretodo, el P.L 019 de 2017 que buscaban establecer medidas de salud pública para el control de la obesidad entre otras enfermedades ENT; ambos proyectos del Senado de la República, que desarrollaban más el asunto de las enfermedades no transmisibles y que insistía en el etiquetado de los alimentos pidiendo su regulación integral mediante acciones políticas públicas que debieran acompañar la interacción entre derechos de alimentación y salud desde su promoción y prevención; óptica esta última desde un enfoque al parecer más preciso y certero, aunque por existencia de otras Leyes que regulaban las materias, tampoco prosperaron.

Ahora bien, frente a los proyectos señalados, existieron posturas que fueron tomando fuerza y que en principio darían a entender que las materias ya estaban reguladas por otras Leyes existentes, y tal vez por tal razón podría decirse que los P.L. estarían mal enfocados desde el punto de vista de la prevención que requiriere una Ley, y no, en su lugar, una política sustentada en las normas vigentes; o una ley innovadora con un tinte menos restrictivo y más propositivo que podría incluir correcciones o autoregulaciones más sólidas y verificables.

Por consiguiente, frente a los P.L. mencionados, encontramos conceptos con posturas similares entre las entidades que fueron consultadas. Debemos señalar en ese sentido que entre ellas sobresale la citación recurrente de normas vigentes como la Ley 1355 de 2009³⁹ respecto de la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT); la Ley 1480 de 2011⁴⁰ (estatuto del consumidor), que traería herramientas importantes referente a la publicidad y salud en beneficio de los consumidores; el Decreto 975 del Ministerio de Comercio que establece la forma de cómo presentar información y publicidad aunque no se enfocó en la protección especial de menores; la Ley 1098 de 2006⁴¹ que, en su artículo 34 trata el tema del derecho de información sujeto a las “restricciones necesarias” dirigido a niños, niñas y adolesecntes.

De igual manera, encontramos conceptos en los que las entidades consultadas invocaban el Decreto 975 de 2014, el cual reglamenta los casos, contenidos y forma de presentación información y publicidad dirigida a niños, niñas y adolescentes consumidores de conformidad con el Estatuto señalado, queriendo dar a entender que a partir de allí se podría abarcar una protección especial para dicha población y que en sí mismo regula la actividad publicitaria en el país.

En un concepto emitido por el Ministerio de Salud, con relación al P.L. 019 de 2017 se menciona la regulación antes referenciada respecto del enfoque de promoción y prevención de las acciones políticas públicas; P.L. que a criterio propio, tenía un enfoque tal vez más preciso en lo concerniente a la salvaguarda de la salud del consumidor.

³⁹ Por medio de la cual se define la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a esta como una prioridad de salud pública y se adoptan medidas para su control, atención y prevención.

⁴⁰ Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones

⁴¹ Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia

A través de la Ley 1751 de 2015⁴², norma superior, se estaría garantizando el derecho a la salud, convirtiéndose en la herramienta principal para regularlo e igualmente establecer los mecanismos de protección y materialización como derecho fundamental. Se resalta de dicha norma que, en su artículo 5 respecto de las obligaciones del estado, y en relación con la alimentación, los literales b), c) y g), en resumen, facultan al formulación de políticas de salud que garanticen su goce efectivo, su promoción, prevención y atención mediante acciones colectivas e individuales, así como el debido seguimiento a lo largo de la vida de las personas.

A partir de allí surgieron normas como la Ley 1753 de 2015, que implementó la Política de Atención Integral en Salud (PAIS), y así como la Resolución 3202 de 2016 las Rutas Integrales de Atención en Salud (RIAS) y el Modelo Integral de Atención en Salud (MIAS) que fueron implementadas por el Ministerio de Salud de Colombia en el año 2017; razones suficientes por las que el citado Ministerio y con base en la existencia de la Ley 1355 de 2009 antes mencionada, consideró que el P.L. 019 de 2017 ya estaba inmerso en una Ley vigente.

Aunado a lo anterior, el Ministerio citó una Ley antigua pero significativa con la que se adoptaron los Pactos Internacionales de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de Derechos Civiles y Políticos⁴³ y dentro de dicha norma, en su Parte II, se laude al reconocimiento de los Estados Partes, que ven la salud como asunto de especial protección y asistencia en niños y adolescentes, su goce efectivo en el más alto nivel posible tanto física como mentalmente, sin referirse exclusivamente a la población de especial protección.

Con todo, se puede observar que en Colombia existen normas nacionales, e incluso internacionales acogidas por el Estado, como para diseñar e implementar políticas que promuevan y protejan la salud de los consumidores en general; razón por la

⁴² Ley Estatutaria de salud

⁴³ Ley 74 de 1968

cual estaríamos descartando en este país la necesidad de crear nuevas Leyes, sino la de formular políticas basadas en dichas normas; políticas que incluso podrían implementar un sistema de corregulación eficaz e integral.

Respecto de la autoregulación, en un concepto de la ANDI⁴⁴ se hace alusión al Código Colombiano de Autoregulación Publicitaria, basada en la Cámara de Comercio Internacional y sobre la cual, en particular, no se duda de su existencia, sino de su aplicación por parte de la industria de alimentos, y que no se enfoca necesariamente en la protección de la salud dada la sobreoferta en el mercado de productos procesados y ultraprocesados; mucho menos en el azúcar, como insumo transversal de muchos de ellos que pueden ocasionar problemas de salud en el consumidor.

En Colombia, del Código citado, llama la atención lo que se cita a continuación:

ARTÍCULO 2. ALCANCES El presente Código rige el contenido de la comunicación publicitaria y demás mensajes comerciales, la promoción corporativa e institucional y las distintas actividades publicitarias que se realizan para incentivar las ventas directas en Colombia. El Código no comprende la publicidad política o electoral. El Código se aplica a las etiquetas, rótulos y empaques de los productos únicamente cuando éstos son utilizados como parte del mensaje comercial, sin perjuicio de las normas vigentes a este respecto para ciertos productos.

ARTÍCULO 34. DEFINICIONES Para efectos de este Código, alimento es todo producto natural o artificial, elaborado o no, que ingerido aporta al organismo humano los nutrientes y la energía necesarios para el desarrollo de los procesos biológicos. Quedan incluidas en la presente definición las bebidas no alcohólicas, y aquellas sustancias con que se sazonan algunos comestibles y que se conocen con el nombre genérico de especia.

ARTÍCULO 36. PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES Los mensajes comerciales de alimentos y bebidas no alcohólicas que promuevan hábitos de vida saludable

⁴⁴ Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

basados en las características de un estilo de vida activo y/o alimentación balanceada, contendrán imágenes, audios, textos y/o representaciones que aludan a alguno de los siguientes factores: 1. Alentar un estilo de vida activo a través de la realización explícita de actividad física, la cual podrá ser representada en sus modalidades de deporte y ejercicio físico, ya sea individual o en equipo. 2. Referir a alguna de las características de la alimentación balanceada: completa, suficiente, variada, adecuada o inocua⁴⁵.

Así pues, respecto de una autoregulación y un etiquetado más eficaz, podrían adoptarse cambios que pudieran estar contenidos en un código de autoregulación justificado en las normas ya existentes; etiquetados de fácil comprensión y que adicione, además de la información nutricional, símbolos como pictogramas que al final podrían ayudar a prevenir más el consumo excesivo de azúcar en productos industrializados, pero es una iniciativa que no proviene definitivamente de autorregulaciones. Otra cosa, es cuando se adoptan estas medidas pero no precisamente a partir de autorregulaciones, tal como puede estar sucediendo en países como Ecuador y que mencionaremos en seguida.

Bajo este preámbulo, ya existe un análisis del Impacto Normativo en la temática de etiquetado nutricional y frontal de los alimentos envasados en Colombia⁴⁶ que le apuesta más a un intervencionismo en este aspecto en particular, sobre etiquetados y que pudo haberse dado tal vez, ante autoregulaciones insuficientes de la industria de alimentos para ayudar a implementar este mecanismo preventivo para la salud de los consumidores, y que, desde años atrás pudo haber propiciado el cambio de los etiquetados actuales. Al respecto, dicho análisis, que entre otras cosas despliega información importante en el marco internacional, prevé dentro de su acápite de las Consecuencias directas Consumo de alimentos con Alto Contenido Calórico y Bajo

⁴⁵ UNIÓN COLOMBIANA DE EMPRESAS PUBLICITARIAS [en línea], [consultado: 27 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.ucepcol.com/codigo-autoregulacion>.

⁴⁶ MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Análisis de Impacto Normativo en la temática de etiquetado nutricional y frontal de los alimentos envasados en Colombia. Bogotá D.C –Colombia, mayo 2020, 73p [en línea], [Consultado: 30 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/ain-etiquetado-alimentos-ensvasados.pdf>.

Valor Nutricional, una conclusión de importante referenciación para interés de este artículo así:

Un estudio ha estimado el impacto potencial del etiquetado frontal y ha llegado a concluir que esta intervención puede ofrecer una excelente relación costobeneficio como medida de prevención de la obesidad. Las estimaciones de los cambios de ingesta se basan en asumir un 10% del consumo hacia opciones más saludables en cuatro categorías de alimentos (cereales para el desayuno, pasteles, embutidos y platos preparados para el consumo). Dado este supuesto, una intervención de etiquetado conduciría a una reducción media de peso de 1,3 kg que corresponde a una reducción significativa en la carga de enfermedad y los costos de salud, los cuales, según el estudio pueden llegar a 81 millones de dólares (Sacks, Veerman, & Swinburn, 2011).

(...) es importante que el consumidor tenga la información disponible, de forma visible, clara y comprensible, para que éste pueda elegir de forma sus alimentos a partir de una decisión informada de compra y así contribuir a mitigar estas problemáticas en la población.⁴⁷

En Colombia se anuncia ya un etiquetado que contenga la información nutricional de manera más clara y comprensible para el consumidor⁴⁸ que empezaría a realizarse a partir de mayo de 2021 y sería obligatorio a partir de noviembre de 2022. Se optó por un sello frontal visible en blanco y negro circular que advertiría que el producto es ALTO EN AZÚCARES AÑADIDOS; asunto que fue resultado de diálogos entre la sociedad civil, la academia, la industria y el Gobierno Nacional a partir de medidas

⁴⁷ MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Análisis de Impacto Normativo en la temática de etiquetado nutricional y frontal de los alimentos envasados en Colombia. Bogotá D.C –Colombia, mayo 2020, 73p [en línea], [Consultado: 30 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/ain-etiquetado-alimentos-ensavados.pdf>

⁴⁸ MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Colombia tendrá etiquetado nutricional en los alimentos envasados. Bogotá D.C –Colombia, 26, febrero 2020, [en línea], [Consultado: 30 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-tendra-etiquetado-nutricional-en-los-alimentos-ensavados.aspx>

voluntarias y posteriormente obligatorias, provenientes seguramente de un Decreto Ministerial basado en las normas existentes y en las directrices de la OMS.

Así pues, es importante adicionar al presente artículo lo que ha sucedido en Colombia, después de un año de examinar algunas fuentes citadas, dando como resultado, y quizá como consecuencia de los mencionados diálogos intersectoriales y del análisis del Impacto Normativo en la temática de etiquetado nutricional y frontal de los alimentos envasados en Colombia, del Ministerio de Salud, lo que preveía reglamentarse respecto de los alimentos industrializados para mayo de 2021.

Consecuencia de lo anterior, y después de dos años, se aprobó el Proyecto de Ley “Comida Chatarra” que busca dicho etiquetado frontal, incluyendo la advertencia de la nocividad de los componentes de los alimentos. Es de anotar que al momento de este artículo, sólo hace falta la conciliación y la respectiva sanción presidencial para que tenga el carácter oficial de Ley de la República de Colombia.

Así mismo, es prioritario realizar un recorrido por otras partes del mundo donde existe una regulación y/o normatividad existente para el consumo informado de azúcar y otros insumos industrializados e incluso ultraprocesados, no sin antes mencionar que, en el mundo, existe normatividad que responde a una RSE similar y a la vez diferente, pero con un mismo fin; es decir, no necesariamente a partir de la prevención en la ingesta de alimentos, sino procurando el cuidado de la salud y del mismo ambiente, como es el caso de Medio Oriente para el cambio de las Petroleras a Energías Renovables, y que en Arabia Saudita empieza a tomar fuerza⁴⁹, incluso cuando el asunto de RSE no sea el objetivo primordial, indirectamente le beneficiaría y otorgaría mayor relevancia en el mundo.

⁴⁹ ENERGÍA HOY. Arabia Saudita apuesta por las energías renovables: solar y eólica. [en línea], [Consultado: 30 de agosto de 2019]. Disponible en: <https://energiahoy.com/2019/07/29/arabia-saudita-apuesta-por-las-energias-renovables-solar-y-eolica/>

En todo caso, volviendo a la promoción en la producción e ingesta responsable de azúcar, empezaremos nombrando a otros Estados y a la unión de algunos de ellos que han conformado algún tipo de integración económica:

B. Ecuador

El estado vecino incorporó hace ya unos años, una normatividad enfocada en la prevención de la salud y la alimentación que se sustenta a partir de la misma constitución⁵⁰ citando los deberes primordiales del Estado Ecuatoriano. De igual manera, la norma superior alude al “acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos...”⁵¹, así como en su artículo 32 se refiere a la salud como un derecho que garantiza el Estado, que incluye otros derechos como el de la alimentación. Seguidamente en la misma Carta, el artículo 52 el derecho de disponer bienes y servicios de óptima calidad, a la información precisa y no engañosa en su contenido y características y a los mecanismos de control de calidad y defensa de consumidores aplicando la respectiva sanción cuando fuere necesario.

Los artículos en mención, más el artículo 361 de la misma Constitución que ordena al Estado ejercer la rectoría del Sistema Nacional de Salud de dicho país, a través de la Autoridad Sanitaria Nacional, junto con la Ley Orgánica de Salud, formuladora de la política nacional de Salud, que norma, regula y controla las actividades relacionada, se convirtieron en un punto de partida, desde el punto de vista nacional, para expedir lo que hoy se conoce como el Reglamento de Etiquetado de Alimentos Procesados para Consumo Humano.⁵²

⁵⁰ **Artículo 3** " 1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes".

⁵¹ Artículo 13 Constitución de la República del Ecuador

⁵² REGLAMENTO DE ETIQUETADOS DE ALIMENTOS PROCESADOS PARA CONSUMO HUMANO; Quito - Ecuador, 2014, 1 p [Consultado: 18 de noviembre de 2018]. Disponible en: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/Reglamento-de-Etiquetado-de-Alimentos-procesados-para-consumo-humano.pdf>

Además, como bien se señaló en el artículo tercero de la Constitución ecuatoriana, existen instrumentos internacionales que propiciaron la expedición de dicho Reglamento. Así pues, la Carta de Otawa, a la que se hizo alusión, se resaltó e compromiso de no favorecer las presiones de la industria en lo concerniente a “alimentos procesados dañinos, los medios de vida malsanos y la mala nutrición” así como se refiere a la Ley Orgánica de salud de dicho país citando varios de sus artículos que en resumen propenden por la información, comunicación y la participación de la comunidad dirigida al conocimiento de la información nutricional, la calidad de los mismos y hasta la visibilidad en el etiquetado de la información de aquellos alimentos nacionales o internacionales genéticamente procesados. Todo esto concierne a un organismo nacional denominado hoy, Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI), que cubre las demandas del Ministerio bajo el apoyo estratégico del Plan Nacional de Salud.

Ecuador, dentro del considerando de su Reglamento, hace alusión a la 57ª Asamblea Mundial de la Organización Mundial de la Salud alentando a que la empresa privada “Adopte prácticas de comercialización responsables, en particular con respecto a la promoción y la comercialización de alimentos con alto contenido de grasas saturadas, ácidos grasos trans, azúcares libres o sal, especialmente los dirigidos a los niños”⁵³, pronunciamiento de la OMS de gran relevancia y vigencia de acuerdo con las necesidades de prevención alimenticia de hoy en todo el mundo.

Así mismo, Ecuador posee una Ley Orgánica de Soberanía Alimentaria y de Defensa del Consumidora en donde en la primera de ellas resalta el artículo 28 inciso tercero que dispone que las leyes que regulan el régimen de salud, la educación, la defensa del consumidor y el sistema de la calidad, establecerán los mecanismos necesarios para promover, determinar y certificar la calidad y el

⁵³ *Ibíd.*, P. 2

contenido nutricional de los alimentos, así como también para restringir la promoción de alimentos de baja calidad, a través de los medios de comunicación.

Por su parte la Ley de Defensa del Consumidor se trae a colación el artículo 4 que “establece que son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes: "(...) 4. Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar"; (...).

Resultado de lo anterior, se expide el Reglamento ya referenciado en la República del Ecuador que consta de 26 artículos, unas disposiciones transitorias y otra definitiva junto con anexos de gran importancia teniendo en cuenta que ellos determinan las consideraciones nutricionales de los alimentos procesados ALTO/MEDIO/BAJO de los componentes de los productos que además están acompañados de un sistema gráfico de colores rojo, amarillo y verde de acuerdo con el grado de concentración de cada uno de ellos y bajo un área de etiquetado allí establecida.

Este Reglamento y el sistema utilizado pareciera ser un mecanismo de prevención óptimo para el consumidor porque sin duda responde a lo que se ha querido denominar como Consumo Informado Integral. De hecho, en dicha reglamentación de tan solo 26 artículos, además de lo concerniente al etiquetado de los alimentos procesados, incluye en ellos una regulación a las bebidas energéticas, alcohólicas y de transgénicos que deben salir al mercado de dicho país con la insignia “CONTIENE TRANSGÉNICOS” que la misma Ley los define como organismos vivos que han sido modificados mediante adición de genes exógenos para lograr nuevas propiedades.

C. Uruguay

Respecto de este país suramericano, no tan denso poblacionalmente, se citó en el capítulo anterior la Guía alimentaria para la población Uruguaya, promovida por el Ministerio de Salud de dicho país y surgida desde tres ámbitos; es decir, los principios base para la elaboración, enfocada en nutrientes de alimentos, su combinación y las dimensiones culturales conforme a las prácticas alimentarias que condicionan la salud; un según ámbito visto más desde el punto de vista preventivo, orientando a su población para alimentarse de manera saludable y placentera y un tercer ámbito que es seguramente complemento del anterior sobre elección y preparación de los alimentos.

En todo caso, dicha guía, proveniente de una Entidad Gubernamental tiene sin duda un enfoque preventivo tal como se pudo apreciar pero sin dejar de mencionar o advertir de los riesgos de un consumo no saludable según el mercado de alimentos de hoy. Trata desde el derecho humano que abarca el tema de alimentación adecuada y saludable hasta el ultraprocesamiento de los productos alimenticios. Por consiguiente, tenemos un guía con enfoque preventivo surgida por una Entidad Gubernamental, dirigida a sus habitantes; sin embargo, es importante ahondar en temas desde la perspectiva legal en dicho país.

En el año 1950, la producción de azúcar, fue declarada como de interés nacional a través de la Ley N° 11.448 y que estaba muy enfocada en la producción del grano y en el mejor aprovechamiento de los cultivos de caña de azúcar . Así mismo, se declaró de utilidad pública la expropiación de tierras propicias para cultivar especies sacarígenas y en su artículo 7 preveía “Los ingenios con capacidad de elaboración mayor a la producción propia, quedan obligados a adquirir en la zona de influencia

y a los precios establecidos conforme a esta ley, la materia prima apta y en la cantidad adecuada a su capacidad de industrialización”.⁵⁴.

Vemos entonces un enfoque, muy entendible en su época, de cero mirada al consumidor y su salud, y resaltando la producción y por ende la empresa encargada de ello.

Ahora, Uruguay en la época 1947–1958 estaban en auge los gobiernos reformistas a tal punto que se formulaban políticas concebidas a partir de un concepto de democracia impulsado por medidas que aplicaban los gobiernos del momento que: “desarrollaron un modelo nacionalista, industrialista, pro-agrícola y redistributivista. Los discursos y acciones del elenco político reformista, se inscribieron en un concepto de democracia en el que se priorizaba la libertad y la justicia social, incluyendo derechos económicos, sociales y culturales, además de los políticos y civiles. Apuntaron a una profundización de la democracia desde una perspectiva ideológica liberal reformista.”⁵⁵

La anterior se cita dando a entender que, la formulación de las políticas o la creación de normas han estado, en lo concerniente a producción o consumo de alimentos, muy aferrada a las necesidades de cada época, siendo así desde la Ley uruguaya citada hasta la guía alimentaria, un reflejo de ello en donde el azúcar tiene gran relevancia. Seguramente no sólo aplica a producción y consumo de alimentos, tal vez aplica para otro tipo de asuntos, pero lo cierto es que hoy se busca una prevención mediante un consumo informado integral dadas las condiciones de salud de las personas, quienes eligen conciente o inconcientemente la ingesta de azúcar

⁵⁴ URUGUAY. SENADO Y CÁMARA DE REPRESENTANTES. Ley 11.448 (7, junio 1950). Por la cual se declara de interés nacional el cultivo e industrialización, dándose normas atientes [en línea]. Montevideo: Publicada D.O. 7 jul/950 – N° 13097. [Consultado: marzo 15 de 2020]. Disponible en: <https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/leytemp3726348.htm>

⁵⁵ ARIAS, Cecilia, Gobiernos Reformistas en Uruguay 1947-1958 ¿Profundización de la democracia en los inicios de la Guerra Fría? *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [en línea]. EN: *Open Edition Journals*, Montevideo, Uruguay: 05 de octubre de 2018 [Consultado: 15 de marzo de 2020]. Disponible <https://journals.openedition.org/nuevomundo/72965>

crudo o a través de la gran cantidad de productos industrializados que lo contienen como principal insumo.

Ahora bien, es esencial, observar normas o políticas complementarias de esta época y contrastarlas con la RSE, pues en este país, existe una organización de derecho público no estatal; *instituto equivalente al INVIMA en Colombia, que es el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)*, el cual desempeña un rol socialmente responsable y fomenta múltiples proyectos de inversión, desarrollo y transferencia tecnológica y cuya tarea está muy ceñida a diferentes objetivos. Algunos de ellos son la competitividad industrial, el desarrollo de productos de identificación territorial, la empleabilidad, la educación e inclusión social, la mejora de la gestión del Estado y la defensa del consumidor.⁵⁶

Es llamativo que LATU de naturaleza pública no estatal ejerza un rol transversal desde el control favoreciendo a consumidores, hasta transferencias de tecnología favoreciendo a productores.

Dicho control se ve reflejado por ejemplo en el Decreto 58/16, que en su artículo 2, señala: “Las empresas industriales que utilicen azúcar en sus procesos al amparo del presente decreto, deberán registrarse en forma previa a la importación ante el LATU, debiendo informar presentando documentación probatoria de: a) Las características de sus productos, b) La relación insumo-producto; y c) Los procesos industriales e instalaciones fabriles”.⁵⁷ Y en el artículo 1, el favorecimiento a productores se refleja también en cero arancel sobre importación de azúcar

⁵⁶ LATU, Responsabilidad Social Empresarial, [en línea]. Montevideo, Uruguay [Consultado: 15 de marzo de 2020]. Disponible en: <http://www.latu.uy/institucional/responsabilidad-social-empresarial>.

⁵⁷ URUGUAY. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto N° 58/16 (29, febrero 2012). Por la cual se decreta el Procedimiento de Control y Comercialización de Azúcar para Uso Industrial y Derogación del Decreto 284/011 [en línea]. Montevideo: Publicado 16 de marzo de 2016. [Consultado: marzo 20 de 2020]. Disponible en: <https://www.impo.com.uy/bases/decretos/58-2016>.

refinado, y en consumidores, por la calidad requerida por LATU para poder procesarse industrialmente.

Continuando con el papel de LATU, también se puede hacer una revisión histórica frente a lo palpable y verificable, pues “hace más de 15 años LATU trabaja en acciones relacionadas al desarrollo local en su rol de instituto tecnológico, transfiriendo tecnología a micro y pequeñas empresas y a emprendimientos en la base social. El objetivo histórico ha estado mayormente asociado a programas de fortalecimiento del sector agroalimentario, donde LATU cumple funciones de asistencia técnica, asesoría en gestión”⁵⁸, situación que favorece a productores.

Igualmente, LATU en 1994, en favor de la salud en general, incluida la de consumidores “celebra el convenio para realizar los cometidos tendientes a asegurar el cumplimiento de la Ley 15.298 de 1982, de la Dirección Nacional de Metrología Legal, para custodia de todos los instrumentos afectados a la comercialización y a la salud de la población en defensa del consumidor, del Ministerio de Industria, Energía y Minería al Laboratorio Tecnológico del Uruguay. En este marco LATU está encargado del relacionamiento con los organismos internacionales y regionales (MERCOSUR) relacionados a la Metrología Legal”.⁵⁹

LATU también examina la Inocuidad de alimentos y señala que:

La inocuidad es un aspecto que atraviesa todos los procesos de elaboración de alimentos. LATU tiene como objetivo impulsar la inocuidad alimentaria en todos los eslabones de la cadena productiva para prevenir y disminuir el impacto de las Enfermedades Transmitidas por los Alimentos (ETA's) en la sociedad y posicionar a Uruguay como un país productor de alimentos sanos y seguros. (...) para mejorar y

⁵⁸ LATU, Memoria de Responsabilidad Social Empresarial, [en línea]. Montevideo, Uruguay 2009/2010 [Consultado: 15 de marzo de 2020]. Disponible en: https://www.latu.org.uy/wp/wp-content/uploads/2016/07/Memoria_de_Responsabilidad_Social_Empresarial.pdf.

⁵⁹ *Ibid.*

actualizar la reglamentación nacional de alimentos y representar al país en las reuniones mundiales del Codex Alimentarius⁶⁰. (...) trabajando y generando vínculos con expertos técnicos de FAO, OMS, OPS, IICA y FDA, entre otros organismos.⁶¹

En Uruguay igualmente existe el Reglamento Bromatológico Nacional⁶² que fue aprobado mediante el Decreto 315/994, el cual, en resumen, respondía a las características del país y a las del Codex Alimentarius citado y el cual, en un texto de alrededor de 360 páginas, señalaba entre otras cosas, los símbolos y las denominaciones metrológicas y las unidades que serían de referencia de LATU en ese aspecto, pero al ser un Reglamento de Carácter técnico poco y nada sirve para entendimiento del consumidor y para productores no sería de mayor utilidad dentro de un contexto de implementación o mejoramiento de la RSE bajo etiquetados más eficaces y de fácil comprensión.

Actualmente, al mismo tiempo que se desarrolla este artículo, Uruguay alista una implementación de rotulado frontal de alimentos, producto de una iniciativa legislativa del 2018 que prosperó, pero cuya vigencia entraría en febrero de 2021 y que al parecer sufriría algunos cambios. El modo de la presentación del etiquetado no cambiaría, pues conservaría su diseño original así:

El objetivo es contribuir a la reducción de la epidemia de enfermedades crónicas no transmisibles –ECNT- en la población. Regular el Etiquetado Frontal en Alimentos es importante para garantizar al consumidor el derecho a la información que necesita en la toma de decisiones más críticas, protegerlo de engaños y desestimular la compra

⁶⁰ Según el sitio oficial <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/es/>, El Codex Alimentarius, o “Código Alimentario”, es un conjunto de normas, directrices y códigos de prácticas aprobados por la Comisión del Codex Alimentarius. La Comisión, conocida también como CAC, constituye el elemento central del Programa Conjunto FAO/OMS sobre Normas Alimentarias y fue establecida por la FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS) con la finalidad de proteger la salud de los consumidores y promover prácticas leales en el comercio alimentario.

⁶¹ LATU, Memoria de Responsabilidad Social Empresarial, [en línea]. Montevideo, Uruguay 2009/2010 [Consultado: 15 de marzo de 2020]. Disponible en: https://www.latu.org.uy/wp/wp-content/uploads/2016/07/Memoria_de_Responsabilidad_Social_Empresarial.pdf.

⁶² REGLAMENTO BROMATOLÓGICO NACIONAL. [en línea]. [Consultado: 15 de marzo de 2020] Disponible en: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/uru3268anx.pdf>.

de productos no saludables. El etiquetado frontal consistirá en símbolos con diseño octogonal de fondo negro y borde blanco, que contendrán en su interior la expresión “EXCESO” seguida del nutriente que corresponda: GRASA, GRASAS SATURADAS, AZÚCARES o SODIO. Se incluirá un símbolo por cada nutriente que se encuentre en exceso.⁶³

Lo preocupante al parecer, es que, en cuanto a metrología de la composición de ciertos productos, se está requiriendo que aumentarían los valores límite en cuanto a cantidades de sales, grasas totales, saturadas que ya se habían establecido respecto de alimentos sólidos, y sobre el azúcar, se exceptuaría la medición de alimentos de lactosa, verduras y azúcares presentes en frutas dentro de los procesos industriales;⁶⁴ situación que al parecer significaría un retroceso en cuanto a etiquetado de alimentos propiciado por la industria de dicho país.

No puede concluirse que el nivel de compromiso de la empresa privada frente a una RSE es bajo, por su aparente solicitud al gobierno, aunque según expertos, significaría un retroceso; no obstante, lo que sí es cierto, es que el rotulado responderá a una regulación contemplada por el estado mismo, y si dichas exclusiones tuvieran el sólo propósito de liberar la expresión “Exceso”, que ayudaría a prevenir el consumo de alimentos industrializados e incluso ultraprocesados, entonces sí podría afirmarse que no habría un nivel de compromiso de la empresa privada uruguaya frente a un sistema preventivo

⁶³ MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Análisis de Impacto Normativo en la temática de etiquetado nutricional y frontal de los alimentos envasados en Colombia. Bogotá D.C –Colombia, mayo 2020, 73p [en línea], [Consultado: 30 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/ain-etiquetado-alimentos-ensavados.pdf>.

⁶⁴ Etiquetado de alimentos: gobierno prepara nuevo decreto que eleva los valores límites de azúcares, sodio y grasas [en línea]. EN: *La diaria política*, Montevideo, Uruguay: junio de 2020 [Consultado: 08 de enero de 2021]. Disponible en: <https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2020/12/etiquetado-de-alimentos-gobierno-prepara-nuevo-decreto-que-eleva-los-valores-limites-de-azucars-sodio-y-grasas/>.

de consumo moderado; lo que se podría traducirse como un bajo nivel de RSE, sin embargo, sólo con el tiempo se podrá ver si hay algún impacto⁶⁵.

D. Unión Europea

i. España

En el país Ibérico, se puede profundizar más el tema de la RSE, pues en dicho país se ha tratado el tema como Responsabilidad Social Corporativa en la Industria Alimentaria y dicha postura proviene en gran medida por un estudio de una Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD) denominada Economistas sin Fronteras. La acepción de una Organización No Gubernamental puede ser de odios y amores dentro de las sociedades, de un supuesto retraso y oposición a cualquier medida de los gobiernos; sin embargo; no puede mirarse de esa manera, al menos en esta organización en particular, la cual invoca el desarrollo desde una economía justa, solidaria y sostenible que le apuesta a otro modelo de desarrollo construyendo una ciudadanía responsable y activa.

En el estudio respecto a RSE de la ONGD mencionada, se cita a la Comisión de la Unión Europea como vocera en temas de Responsabilidad Social Corporativa y la cual sostiene el espíritu, importancia y significado aludiendo a lo ya previsto en este texto. De igual forma, se invoca por la ONGD la creación en 2005, del Foro de Expertos de RSE, ubicado en España y cuya génesis se debe a un ente gubernamental como lo es el Ministerio de Trabajo y asuntos sociales; foro que resalta además de las obligaciones legales, la contribución mediante el gobierno de las empresa a tener un gestión responsable y transparente, asumiendo las consecuencias que pudieran generarse por sus acciones.

Así mismo, se trata el tema de la seguridad alimentaria no sólo como un asunto exclusivo de los gobiernos, sino también de interés de la Industria en países desarrollados, al punto que se habla de Seguridad Sanitaria Alimentaria y de conciencia ambiental que involucra a las empresas y al gobierno, pues de allí surgen un denominador común consistente en que los “productos alimentarios deben salir al mercado con las debidas garantías higiénicas sanitarias” y ello no responde “sólo a estrategias específicas empresariales”.⁶⁶

La ONGD Economistas sin Fronteras resalta la contribución de la empresa privada Española en lo concierne a la salud de los consumidores, pues en su estudio con estadísticas de 2019, el fomento de la vida activa y saludable priorizando a los consumidores y sus empleados, además de la inversión para la innovación de productos más saludables que reducen grasas y azúcares, ya es una realidad en el país Ibérico.

Dentro del estudio realizado por la investigadora Teresa Briz de Felipe⁶⁷ sobre distribución responsable y sostenible en el sector alimentario, y en él la innovación tecnológica y la TIC, adecúa la información de los consumidores haciéndola más confiable respecto de las composiciones de productos que pudieran ser perjudiciales para su salud; de hecho, la misma tecnología ha favorecido a productores, provocando así un modelo de sostenibilidad óptimo y una Responsabilidad Social Empresarial más eficaz.

Respecto del Etiquetado en los productos alimenticios, el investigador Pablo Esteban Sánchez⁶⁸ ha elaborado un estudio que ha denominado “Trazabilidad,

⁶⁶ Responsabilidad Social Corporativa en la Industria Alimentaria: [en línea]. EN: *Economistas sin Fronteras*, Madrid, España: 2019 [Consultado: 20 de noviembre de 2020]. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-35-RSC-en-la-industria-alimentaria.pdf>.

⁶⁷ Associate Professor, Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

⁶⁸ Chief Representative Officer in Spain, Banco Provincia, Madrid, España

transparencia y tecnologías de registro distribuido en la cadena de suministro”⁶⁹ que alude a las mismas tecnologías señaladas, pero digiridas puntualmente a una que hoy sigue en fase de preparación, denominada tecnología Blockchain, cuyo objetivo es el control de la trazabilidad bajo uso de sensores y etiquetados RFID, NFC, códigos QR, códigos genéticos, entre otros) los cuales de forma transparente y segura brindan al consumidor lectura íntegra de lo que adquiere.

No obstante lo anterior, en la región de Cataluña, existe un impuesto a las bebidas azucaradas; es decir, una medida establecida en dicha región de carácter compensatorio por reconocer el perjuicio que causa el consumo de dichos productos donde el insumo principal es el grano refinado. En todo caso, las medidas compensatorias, buscarían indirectamente desincentivar dicho consumo y probablemente, a consecuencia de ello, adquirir o mejorar hábitos alimenticios y calidad de vida.

En consecuencia, podría decirse que en España existe un modelo de regulación y correulación que hace sólida una RSE con un propósito en común entre el Estado y la empresa privada y que, al parecer, ha venido funcionando; objetivo cuyo puerto final es la prevención por la ingesta de productos que pueden afectar la salud de los consumidores y que, como principal medida regulatoria, “El Ministerio de Sanidad de España, en noviembre de 2018, notificó oficialmente la adopción del etiquetado nutricional frontal Nutri-Score que permitirá a los consumidores juzgar fácilmente la calidad nutricional de los alimentos en el momento de la compra e incitar a los industriales a mejorar la composición nutricional de sus productos alimentarios (...). Se presenta también la Iniciativa Ciudadana Europea para que este etiquetado frontal sea obligatorio en Europa.”⁷⁰

⁶⁹ Responsabilidad Social Corporativa en la Industria Alimentaria: [en línea]. EN: *Economistas sin Fronteras*, Madrid, España: 2019 [Consultado: 20 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-35-RSC-en-la-industria-alimentaria.pdf>

⁷⁰ NUTRI-SCORE. – El logotipo frontal de información nutricional útil para la salud pública de España que se apoya sobre bases científicas: [en línea]. EN: *Nutrición Hospitalaria*, Madrid, España: [Consultado: 20 de marzo de 2020]. Disponible en: <chrome-extension://dagcmkpagjhhakfdhnbomgmjdpkdkliff/enhanced-reader.html?openApp&pdf=http%3A%2F%2Fscielo.isciii.es%2Fpdf%2Fnh%2Fv36n5%2F1699-5198-nh-36-05-01213.pdf>.

Un ejemplo tangible de corregulación en España es el que existe respecto de las comunicaciones comerciales, pero cuya libertad ha querido restringirse para determinados destinatarios como menores de edad; situación que tendría unos límites y respondería más a un control regulatorio cuando se trata de prevenir su obesidad desde el ámbito alimenticio; al menos así se vislumbra desde la academia del Derecho y Ciencia Política y de la protección jurídica de consumidores.⁷¹

ii. Francia

En Francia, llama la atención la ley aprobada por el Parlamento donde se estableció la obligación del deber de vigilancia para grandes empresas y sus subcontratantes, avanzando desde el punto de vista de la RSE/RSC, con un enfoque primario en derechos humanos y medio ambiente. Lo anterior, mediante unos planes anuales, públicos con informes financieros y extrafinancieros, diseñados por las mismas corporaciones, so pena de ser sancionadas cuando a petición de parte, las personas afectadas, inicien las acciones judiciales pertinentes; acciones que la misma Ley invita a que se tomen en caso incumplimientos por parte de las empresas.⁷²

No obstante, surgieron inconformidades por parte de la sociedad civil por sólo obligar a una parte del empresariado francés y por hacer recaer en los afectados la carga de la prueba, mientras que la empresas se limitarían, aún habiendo planes de vigilancia y afectaciones a víctimas, a demostrar que se hizo todo lo posible para evitar daños, pero sin que a dichas corporaciones se les exijan resultados.

⁷¹ ÁLVAREZ RUBIO, Julio: La corregulación como sistema de control de las comunicaciones comerciales: ejemplos y límites. En: *LEX-Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política* [en línea] España: Universidad de Cantabria, 2019. vol. 17, [Consultado: 20 de marzo de 2020]. Disponible en: <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/1668/1787>.

⁷² RSE. - Francia aprueba una importante ley sobre el deber de vigilancia de las grandes empresas: [en línea]. EN: *Diario Responsable*, Madrid, España: febrero 2017 [Consultado: 20 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://diarioresponsable.com/noticias/24459-rse-francia-aprueba-una-importante-ley-sobre-el-deber-de-vigilancia-de-las-grandes-empresas>.

Estamos hablando de la Ley N° 2017-399 de marzo de 2017 que, como se mencionó, aplica solamente para grandes empresas; de hecho a transnacionales a las cuales les rigen normas de carácter vinculante, sin que se desconozca la contribución de ellas a la economía, ni tampoco las posibles “abusos contra los derechos humanos y el medio ambiente”⁷³ que se puede desarrollar en virtud de sus operaciones, de las empresas que controlan y de sus subcontratantes. Con todo, esta ley se considera pionera, está basada en gran parte en los Principio Rectores sobre las Empresa y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 2011.

Por su parte, Daniele Auroi, diputada francesa, quien además ostenta el cargo de presidenta de la Comisión de Asuntos Europeos de la Asamblea Nacional, impulsó la Iniciativa Tarjeta Verde, logrando primero que, con su iniciativa, otros países de la Unión Europea hicieran lo propio al interior de sus naciones, para que luego pidieran conjuntamente a la Comisión Europea, una legislación similar, pidiendo a determinadas empresas prevenir y reparar casos graves concernientes a derechos humanos, sociales y al ambiente.

Y es que a partir de dicha iniciativa, como primer resultado, se solicitó a la Comisión Europea se tomaran medidas que combatieran el desperdicio de alimentos; razón de más para demostrar que ello es una arista de la seguridad alimentaria como se citó en su momento, y para darnos cuenta que, las naciones a través políticas, o leyes, junto con la empresa privada, bajo un enfoque de RSE, trabajan juntas con un mismo fin mediante regulaciones y corregulaciones, e incluso, por parte de los industriales, mediante autorregulaciones como gran aporte a la sociedad, o sencillamente para evitar las sanciones que les recaería a estas últimas.

⁷³ ASAMBLEA NACIONAL, FRANCIA, Ley Francesa sobre el deber de vigilancia de las casas matrices y empresas contratistas [en línea]. Francia, julio de 2012. p 1-8 [Consultado: marzo 20 de 2020] <https://plan-vigilance.org/wp-content/uploads/2019/06/2018-FAQ-espagnol.pdf>.

Lo anterior como preámbulo a una génesis del reforzamiento de la RSE para que en la actualidad funcione en Francia, al igual que en España, pero de carácter voluntario, un etiquetado frontal que se denomina Nutriscore el cual: “busca informar a los consumidores y ayudar a la elección de alimentos saludables. Se basa en el cálculo de un índice de calidad nutricional (sistema de perfiles de nutrientes - FSA), que tiene en cuenta varios elementos presentes en la etiqueta de información nutricional (calorías, azúcares simples, ácidos grasos saturados, sodio, fibra, proteínas y el porcentaje de frutas y verduras por 100 g de producto), para llegar a un único indicador de la calidad nutricional de los alimentos (Duckrot, 2016)”.⁷⁴

E. Estados Unidos

Se hizo ya un énfasis a este país como precursor del concepto de la RSE, y podrían señalarse muchos otros aspectos asociados en varios estados que integran la unión americana, pero siendo concretos, y teniendo en cuenta los altos índices de sobrepeso de sus consumidores, entre otras afecciones ligadas al consumo de azúcar, se ha adoptado un rotulado en alimentos envasados, que no hace pasar desapercibido el posible desencadenamiento de enfermedades crónicas (ENT) o ECNT, por consumo de azúcar.

Por esta razón, desde un enfoque que seguramente invoca la prevención de la salud de los consumidores, se ha mejorado dicho sistema de etiquetado de productos que utilizan al grano refinado, como uno de los principales insumos; aunque al parecer sin el uso de logos, pictogramas o símbolos que podrían hacer más visible la connotación de advertencia.

⁷⁴ MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Análisis de Impacto Normativo en la temática de etiquetado nutricional y frontal de los alimentos envasados en Colombia. Bogotá D.C –Colombia, mayo 2020, 73p [en línea], [Consultado: 30 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/ain-etiquetado-alimentos-ensvasados.pdf>

Sabemos bien que, Estados Unidos lo rige un sistema federal en el que muchas decisiones no son propias de la Unión de Estados, sino de la normas y políticas particulares que cada uno de ellos considere adoptar; sin embargo, sí se prevé a través de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos, un etiquetado con información nutricional de alimentos envasados que abarca a todo el país y que busca apoyar una dieta saludable de sus habitantes. Se vincula dicha dieta con las enfermedades crónicas asociadas y ello debe estar incluido en las nuevas etiquetas que fueron divulgadas en enero de 2018.⁷⁵

F. Japón

Desde los años 90, este país ha otorgado mayor relevancia a la RSE al punto que dentro de su cultura asocian a las empresas como Instituciones públicas por ser aquéllas depositarias del recurso y talento humano lo que permite su operación.

La globalización ha hecho despertar la conciencia de los consumidores al punto que las misma empresas confían que la RSE contribuya al desarrollo sostenible que abarque asuntos ambientales y sociales; no obstante, existe una tendencia aún creciente, dirigida a exigir a muchas empresas asumir el compromiso, pues de no hacerlo, se verían afectadas al punto de incluso provocar su desaparición. La sociedad Japonesa prevé escenarios que deben ser contemplados por la RSE tales como la alta calidad, seguridad en productos y servicios, protección ambiental, ahorro energético y ética empresarial.⁷⁶

Respecto del etiquetado de alimentos que contienen azúcar, Japón diseñó una Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios de alimentos que pretendan llegar al Japón.

⁷⁵ La Nueva y Mejorada Etiqueta de Información Nutricional – Cambios Clave:[en línea] enero, 2018 [Consultado: 15 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://www.fda.gov/media/103246/download>

⁷⁶ HORIZOME, Ayako, Introducción a la responsabilidad social empresarial en Japón: [en línea]. En: Observatorio Iberoamericano de Economía y la Sociedad del Japón: mayo 2008 [Consultado: 20 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/japon/02/ah.htm>

En ella, está claramente descrito los parámetros de etiquetado, empaquetado y envasado que deben cumplir productos tales como alimentos transgénicos, orgánicos, entre otros, que países como Perú, han acoplado a sus exportaciones dirigidas al país asiático. Por tal razón, y tratándose de exportaciones de terceros países, la certificación oficial que otorga el gobierno japonés es la JAS (Japanese Agricultural Standards), a través de lo cual se examina desde los procedimientos de producción hasta la calidad del mismo.

Se materializa dicha exigencia Japonesa a través de logos con la palabra JAS en verde, cuando se trata de alimentos orgánicos con el nombre del país de origen. Sobre alimentos transgénicos, “Según el último manual de regulaciones de importación de productos agrícolas y pesqueros de Japón, publicado en 2009, existen siete clases de alimentos o insumos de alimentos cuya presencia en el producto final implica que se exija el etiquetado de alimentos genéticamente modificados: soya, maíz, papas, semillas de colza, semillas de algodón, alfalfa y remolacha de azúcar”⁷⁷ entendida esta última como la Sacarosa proveniente de la caña; exigencias que hacen preveer que el gobierno del Japón exige, bajo sus estándares de RSE, el cumplimiento de empresas exportadoras, el mismo nivel de compromiso al que requiere de las empresas Niponas.

G. Efectos Directrices de la Organización Mundial de la Salud. (OMS)

Para poder concluir el rápido examen que aquí se ha realizado del comportamiento de la RSE en algunos países y en lo puntualmente concerniente a alimentación y azúcar, es necesario tener en cuenta que el origen de alerta que a nivel mundial por altos consumos de grano, se realiza a partir de instituciones de salud nacionales y una en particular a nivel global; es decir la OMS, la cual tiene mayor eco; hecho que

⁷⁷ Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a Japón: [en línea] En: Biocomercio del Perú. Disponible en: https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/reg_japon.pdf

evidentemente, ha causado un efecto positivo en busca de prevenir mayores afectaciones en la salud de las personas.

Su bandera es la salud y el bienestar de las personas alrededor del mundo, pero a partir de allí, surgen nexos innegables entre producción y consumo que pueden alterarlas negativa y positivamente. El proceso industrial de alimentos para consumo humano, y más aún, con uso de azúcar, se convierte en un factor determinante que puede desencadenar en ENT o ECNT; realidad también científicamente comprobada por más que existan posturas negacionistas, aunque teniendo muy claro también que la base de la prevención en sí, se afianza bajo un esquema de responsabilidad en la producción y responsabilidad en el consumo de la manera más equilibrada posible.

Está claro que, a través de la OMS, se ha difundido una voz de advertencia alrededor del mundo, para evitar un consumo exagerado de azúcar, y como resultado, muchos países han invocado sus pronunciamientos para promulgar leyes o políticas gubernamentales que ayuden a combatir las mencionadas enfermedades ENT o ECNT.

No obstante, es importante referirse en un último capítulo, al estado actual del posible nivel de responsabilidad por parte de productores de alimentos industrializados, frente a la RSE, empezando por un pequeño análisis de la génesis del asunto; es decir, los ingenios azucareros, y a partir de allí, se haría un mayor énfasis de lo que pasa en Colombia y lo que sucede en otras regiones del mundo respecto de la RSE.

Así mismo, es necesario analizar hasta qué punto los estados deben intervenir en las empresas para lograr una RSE íntegra cuando de salud se trata, e incluso la relación de consumo de azúcar y el Covid 19; temas todos que, una vez desarrollados, apuntarán a convencer que un mecanismo preventivo se debe

alimentar de regulaciones y corregulaciones, más no necesariamente de autoregulaciones.

III. LA PROTECCION AL DERECHO A LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y LOS INGENIOS AZUCAREROS

A decir verdad, y por cómo se ha desarrollado la RSE y sus avances, que no propiamente provienen de iniciativas particulares de la industria; y observada la RSE desde su esencia, ésta no goza de gran relevancia en algunas empresas frente a ciertas necesidades de consumidores y de la sociedad en general; pues podría decirse en teoría que, de entenderse y acogerse íntegramente, se privilegiaría, entre otras cosas, la salud de las personas cuando de ingesta de alimentos se trata. Esta inaplicabilidad es propia de un amplio sector de industriales y empresarios, pero también debe decirse que existe voluntad de alguna parte del sector, para aplicar de mejor manera dicha esencia, sin afectar sus intereses y mediante regulaciones o correcciones donde el Estado participa inevitablemente.

Los anteriores escenarios se ven con preocupación y al tiempo con agrado por consumidores y organizaciones de consumidores;

Por ejemplo, Consumers International C(I) *es una organización independiente sin restricciones por parte de empresas o partidos políticos” que integra grupos de consumidores en todo el mundo, la cual actualmente se autodenomina “la voz en foros internacionales de elaboración de políticas en el mercado global” para velar por un trato justo, seguro y honesto; hecho que hoy en día se ve más enfocado en la protección de los consumidores en el mundo globalizado y digitalizado pero cuyo esfuerzo se expande a la concepción esencial de la organización; es decir, que “Todos somos consumidores, todos los días y en todas partes. Y cuando algo va mal, nosotros pagamos el precio. A veces dicho precio es algo pequeño, otras veces puede ser nuestra **salud**, nuestros derechos, nuestras vidas*⁷⁸. (subraya por fuera del texto original)

⁷⁸ CONSUMER INTERNATIONAL. [sitio web]. Inglaterra; [Consultado: 20 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://es.consumersinternational.org/who-we-are/>

Estas organizaciones pueden contribuir a prevenir los problemas de salud ocasionados por la ingesta excesiva de azúcares en todo el mundo. Los empresarios han venido desarrollando campañas e incluso autorregulaciones que buscan beneficios para sus consumidores e incluso para sus respectivos grupos de interés, entendidos estos últimos como “grupos de personas, empresas y organizaciones que pueden llegar a tener un efecto en la toma de decisiones políticas y en las políticas mismas. Por lo cual, resulta importante clasificar no solo el poder y la influencia que tienen, sino el alcance y las características de cada grupo. Asimismo, se considera que los grupos de interés no persiguen únicamente su bienestar material, contrario a los grupos de poder”⁷⁹.

Para tener una idea más clara de RSE, un ejemplo llamativo ha sido el divulgado por Harvard Business Review en el que el CEO de la prestigiosa compañía estado unidense AMAZON, Jeff Bezos, ocupa el primer puesto por las decisiones financieras que en su labor han sido tomadas, pero si se le mide por los factores de Gobierno Corporativo, como lo son factores sociales y ambientales, esta compañía ocupa el lugar 820, lo que hace que en la calificación general, esta compañía ocupe lugar 87⁸⁰. Al final, la comunidad percibe que no sólo se trata de un porcentaje de lucro, sino que también los factores adicionales que afectan a los mencionados grupos de interés y a la sociedad en general, deben ser tenidos en cuenta.

Generalmente se ha vislumbrado a nivel societario una responsabilidad de los socios u accionistas en sociedades de personas o colectivas como un punto determinante para saber hasta dónde responde cada uno de ellos y cómo afecta su patrimonio; de tal manera que en Colombia “es preciso señalar desde ahora que, en la sociedad de personas, como en las colectivas, la responsabilidad de los socios es solidaria e ilimitada (C. Co., art. 294). Este régimen jurídico se contrapone al

⁷⁹ *Revista de Derecho Privado* [En Línea]. Bogotá D.C: Universidad de los Andes, enero-junio 2015, nro. 53-2015. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3600/360039790005.pdf>.

⁸⁰ LECCIÓN INAUGURAL CARRERA DE DERECHO. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. (6 de marzo, 2019, Cali, Colombia. Pontificia Universidad Javeriana – Cali. Invitado Reyes Villamizar, Francisco, Pontificia Universidad Javeriana, 2019.

previsto para las sociedades de capital, donde los accionistas responden sólo hasta el monto de sus respectivos aportes”⁸¹.

Ahora bien, como se señaló en el capítulo 1, la Responsabilidad Social Empresarial conlleva una serie de factores que van más allá de la responsabilidad individual de cada socio o accionista, y para ser francos, es claro que las sociedades de capital, no solo en Colombia, son las que mayor músculo financiero poseen alrededor del mundo; caso como el citado de la compañía AMAZON.COM,INC⁸².

A. Los Ingenios Azucareros

Los ingenios azucareros son hoy en día sociedades anónimas, y sería infructuoso e innecesario abordar el tema de la figura societaria como punto de partida para exhortar al mejoramiento de una aplicación más efectiva de la R.S.E.; sin embargo, ha sido claro que su desarrollo del objeto social principal ha contribuido con la afectación de un derecho fundamental como lo es la salud en Colombia⁸³, y que más allá de la categorización de ese derecho alrededor del mundo, hay algo compatible en cualquier parte del planeta; esto es, la afectación de ciudadanos al ingerir azúcar excesiva, consciente e inconscientemente de manera directa e indirecta.

Así pues, el productor principal de azúcar juega un papel fundamental en esta propuesta, así como también los gobiernos y por su puesto la aplicación integral de algunas leyes y regulaciones ya existentes, y las que faltaren modificarse o crearse para que, de manera verificada o verificable, se compruebe la aplicación de una R.S.E. que, desde la prevención, proteja el derecho a la salud de los consumidores.

⁸¹ REYES VILLAMIZAR, Francisco, Derecho Societario. 3. Ed. Bogotá D.C: Editorial Temis S.A. 2019, Tomo 1, 887 p. ISBN: 978-958-35-1096-0

⁸² Inc. Es la abreviatura de “Corporation”, lo que en Colombia haría referencia a una sociedad de capital (S.A.)

⁸³ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley Estatutaria 1751 de 2015. Por medio de la cual se regula el derecho fundamental a la salud y se dictan otras disposiciones [en línea]. Disponible en: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Ley%201751%20de%202015.pdf

En consecuencia, las normas y políticas existentes en Colombia y en otros países se han desglosado en cierta medida, pero no necesariamente su efectividad en términos de no afectación a la salud por enfermedades como la obesidad y la diabetes, entre otras, provenientes de la ingesta de azúcar; lo cual es una difícil e inútil tarea para señalar directos responsables, pero que, como punto de partida relevante, se puede atribuir a los hábitos de alimentación en gran medida, donde el azúcar siempre se hace presente en el industria alimentaria, así como a los malos hábitos de los consumidores de su cuidado físico. Por tal razón, seguir implementando la mayor prevención posible, es estrictamente necesario si lo vemos desde los índices que tenemos a nivel global y que se señalaron en el capítulo uno.

Retomando la normatividad colombiana, pero dando una mirada a los ingenios donde se refina el grano, y donde nace el insumo estrella de la industria alimentaria, hace enfocarnos en la Constitución Política y la citada Ley 1251 de 2015 en sus artículos 49⁸⁴ y 2⁸⁵ respectivamente.

Dicha normatividad, a nivel local, son hoy en día una fuente suficientemente inspiradora para que el derecho a la salud tome mayor protagonismo desde el punto de vista preventivo, pues si bien las normas establecen la obligación del Estado de garantizar “el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación” de la salud y su “dirección, supervisión, organización, regulación, coordinación y control

⁸⁴ La atención de la salud y el saneamiento ambiental son servicios públicos a cargo del Estado. Se garantiza a todas las personas el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación de la salud. Corresponde al Estado organizar, dirigir y reglamentar la prestación de servicios de salud a los habitantes y de saneamiento ambiental conforme a los principios de eficiencia, universalidad y solidaridad. También, establecer las políticas para la prestación de servicios de salud por entidades privadas, y ejercer su vigilancia y control. Así mismo, establecer las competencias de la Nación, las entidades territoriales y los particulares y determinar los aportes a su cargo en los términos y condiciones señalados en la ley. Los servicios de salud se organizarán en forma descentralizada, por niveles de atención y con participación de la comunidad. La ley señalará los términos en los cuales la atención básica para todos los habitantes será gratuita y obligatoria. Toda persona tiene el deber de procurar el cuidado integral de su salud y de su comunidad. (...)

⁸⁵ El derecho fundamental a la salud es autónomo e irrenunciable en lo individual y en lo colectivo. Comprende el acceso a los servicios de salud de manera oportuna, eficaz y con calidad para la preservación, el mejoramiento y la promoción de la salud. El Estado adoptará políticas para asegurar la igualdad de trato y oportunidades en el acceso a las actividades de promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y paliación para todas las personas. De conformidad con el artículo 49 de la Constitución Política, su prestación como servicio público esencial obligatorio, se ejecuta bajo la indelegable dirección, supervisión, organización, regulación, coordinación y control del Estado.

de Estado”, significa que este derecho se relaciona directamente con el derecho al consumidor. Estos derechos, además, coexisten con otros de similar relevancia como es la libertad de empresa y por ende la iniciativa privada; todo lo cual debe funcionar armónicamente, pero estableciendo las prioridades que beneficie al interés general.

En Colombia y en general en el ámbito internacional, las directrices y pronunciamientos de la OMS muchas veces, han marcado un punto de partida importante en gran parte de los países que hemos referenciado; de manera que, los ingenios azucareros, como empresas de capital, ceñidas a un régimen de responsabilidad definido por la Ley que obliga a sus socios o accionistas, y a partir de lo cual se desarrollan regulaciones o autorregulaciones que pasan tal vez desapercibidas, no han dado mayor relevancia al cumplimiento efectivo direccionado a prevenir afectaciones a la salud.

A demás, los ingenios, no ven cautivador innovar el procesamiento de su producto principal por sus altos costos de toda índole, pese a que ellos poseen laboratorios dedicados principalmente a la obtención del mayor rendimiento de la sacarosa y a la aplicación de conservantes químicos y aditivos, y no en la conservación natural de los nutrientes de la caña. Debe decirse por esta razón, que la autorregulación es viable, más no direccionada a que esto último cambie, a juzgar por lo poco y nada que ha servido, si es que existe dicha autorregulación, para bajar los índices de afectación de la salud de los consumidores que ingieren azúcar directa o indirectamente.

B. Regulaciones, Autoregulaciones y Corregulaciones

Ahora, si nos preguntamos cómo incidiría una autorregulación para beneficiar la salud sin afectar el desarrollo de los objetos sociales, provenientes del ejercicio del derecho a la libertad de empresa e iniciativa privada, debe decirse abiertamente,

que estos últimos deben ser garantizados, pero priorizando la salud del consumidor. Así pues, con medidas preventivas que no vienen de autorregulaciones efectivas, sino de regulaciones o hasta corre regulaciones, la productividad y comercialización de los productos, podrían continuar su ciclo, dejando en manos de la industria y del consumidor, las herramientas requeridas para implementar una responsabilidad en la producción y en el consumo, de manera equilibrada.

Para ello, se debe reconocer que algo está sucediendo en la obtención del producto final cuyo destino es el cuerpo humano; razón por la cual, los estudios de la OMS plasmados en directrices no vinculantes para los Estados, no necesariamente deben reflejarse en nuevas leyes, como es el caso colombiano, pero sí aplicarse eficazmente partiendo de normas ya existentes, diseñando políticas de prevención basadas en regulaciones y corre regulaciones que cumplan el propósito de velar por la salud del consumidor.

Los proyectos de Ley que se han hundido en Colombia y que, a decir verdad, no son necesariamente garantía para que baje dicho índice de las Enfermedades No Transmisibles, terminan siendo un intento válido de mitigar la afectación de la salud ocasionada por la ingesta desproporcionada de azúcares, pero no desde el punto de vista preventivo enfocado en salud, que garantice los derechos de productores y consumidores.

Sin ir muy lejos, el mecanismo expuesto de cómo funciona en Ecuador, cumple una labor de prevención al ser más transparente, incluyente, claro y conciso, mediante pictogramas, advertencias o semaforizaciones en los etiquetados de productos hechos a base de azúcar, y de otros insumos que han pasado un proceso de industrialización; no obstante, no existe, ni allí ni en otro país del mundo, un consumo directo de este producto; sino que siempre sirve de insumo o acompañante endulzante de otros productos; mientras que, por ejemplo, en

Colombia, en el caso del alcohol,⁸⁶ o de la ley antitabaco⁸⁷, sí existe una advertencia clara para el consumidor precisamente por su ingesta directa; luego todo producto alimenticio a base de azúcar sí requiere de medidas preventivas más eficaces como las del caso ecuatoriano y las del colombiano, que empezarían a regir desde mayo de 2021, pero que se originaron después de proponer este artículo que siempre optaba por dicho tipo de medidas en beneficio de la salud.

Así las cosas, efectivamente, no fue necesariamente una Ley en Colombia la que implementó las nuevas medidas preventivas, si nos referimos al etiquetado frontal de los productos, pues si bien el azúcar es un endulzante, y en muchos casos su consumo es de elección de cada quien, por ejemplo, al endulzar una simple bebida, en muchos otras situaciones, no existe dicha elección, pues en el mercado global de alimentos, encontramos una muy amplia oferta y demanda de tales productos alimenticios industrializados o incluso ultraprocesados.

Ahora bien, siempre habrá elección de no adquirir dichos productos por parte de los consumidores, pero ante tanto uso del grano, las personas terminan adquiriendo muchos alimentos que lo contienen en mayor o menor medida, y allí la importancia de incluir un pictograma, advertencia o cualquier medida preventiva clara, concisa, eficaz y de fácil comprensión para los compradores.

La industria de alimentos, en su gran mayoría adquiere el azúcar en quintales u otro tipo de empaques de gran capacidad provenientes de Ingenios que lo exportan o lo venden dentro del mercado nacional e internacional. En estos últimos, un

⁸⁶ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 30 de 1986. Por la cual se adopta el Estatuto Nacional de Estupefacientes y se dictan otras disposiciones [en línea]. Consultado en febrero 12 de 2020] Disponible en: https://www.redjurista.com/Documents/ley_30_de_1986_congreso_de_la_republica.aspx/#/

⁸⁷ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1335 de 2009. Disposiciones por medio de las cuales se previenen daños a la salud de los menores de edad, la población no fumadora y se estipulan políticas públicas para la prevención del consumo del tabaco y el abandono de la dependencia del tabaco del fumador y sus derivados en la población colombiana [en línea]. Disponible en: <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Ley-1335-de-2009.pdf>

pictograma dirigido a prevenir su consumo sería inútil, si se dirige a la industria para producción de alimentos procesados y ultraprocesados; de manera que, incluirlo, no tendría razón de ser, por lo que la tarea de los ingenios azucareros, desde el punto de vista de la RSE enfocada en etiquetados, podría aplicarse a los empaques dirigidos principalmente a hogares en presentación de kilos o libras.

En todo caso, la tarea de los ingenios azucareros, sería a su vez diferente; requeriría un esfuerzo mayor, que podría comprender cambios de tecnología en el procesamiento del grano, y, además de regulaciones o correcciones, se requeriría un esfuerzo económico propio y un considerable apoyo por parte de los estados que prioricen evitar problemas de salud pública mediante el mejoramiento de dichos procesos industriales que hoy en día arrebatan, en una considerable medida, los nutrientes naturales de la caña; a juzgar por la panela que proviene de proceso naturales con el mismo insumo. Tarea de los ingenios difícil de conseguir, pero que es una necesidad que tal vez en algún momento podría emprenderse.

De todas maneras, pareciera que aplicar los principios de la RSE, el interés general y en éste, el de la protección a la salud, haría surgir o fortalecer un mecanismo idóneo de prevención que va más allá de la decisión de cada consumidor de elegir uno u otro producto alimenticio, pues bien sabemos que la gran mayoría está compuesto de azúcar en menores o mayores cantidades.

En este punto, es preciso volver a remitirnos al libro de responsabilidades sociales del hombre de negocios⁸⁸ a los fundamentos legales de la RSE. para el caso Colombiano⁸⁹ empezando por la Constitución Nacional donde se encuentra

⁸⁸ BOWEN Rothmann. Howard; BOWEN Geoffrey Peter; GOND, Jean-Pascal, 2013 University of Iowa.

⁸⁹ COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLÍTICA. Art. 333 La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, son autorización de la ley. **La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones.** El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural

inmersa, y otras manifestaciones de orden legal, posturas de agremiaciones, del parlamento, así como otras instituciones que se han incorporado en las mismas Leyes, Proyectos de Ley, Decretos, Conceptos, Informes de audiencias públicas e intervenciones que se han debatido en Colombia así como alrededor del mundo; tal como se encuentra desarrollado en el capítulo II de este documento.

Ahora bien, con base en las discusiones y en las decisiones tomadas en Colombia y en otros países, podríamos afirmar que, los ingenios azucareros son la génesis de un problema cuando la ingesta del grano es excesiva por parte del consumidor, aunque el uso del azúcar de por sí es excesivo en la industria de alimentos y aunque cada empresa responde por su actividad, cabe señalar y vislumbrar el alcance de lo manifestado por un autor referenciado en este artículo, “Las obligaciones de los hombres de negocios de aplicar políticas, tomar decisiones o seguir líneas de acción que son deseables en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad”⁹⁰.

De igual manera, podríamos requerir de dichos ingenios, el compromiso de mejorar las técnicas de refinamiento del grano con resultados verificables por parte de los gobiernos; pero también con apoyo económico de éste último, destinado exclusivamente al estudio de este propósito; situación difícil de cumplir pero que podría empezar a cambiar como todo lo que ha venido cambiando al interior de nuestras sociedades con el pasar del tiempo, y que hace ver hoy en día algunos procesos, usos y costumbres de antes, como obsoletos. Dicho cambio debería ir más allá de lo que hoy se conoce como la cuarta revolución industrial enfocada por un creciente desarrollo de la automatización”, pues aunado a ello, podrían empezar a generarse cambios enfocados más en la salud del consumidor, y que tiendan a implementar procesos productivos que eviten en buena medida el uso de químicos

de la Nación.
[en línea]. [Consultado: febrero 12 de 2020]. Disponible en: <https://leyes.co/constitucion/333.htm>.

⁹⁰ BOWEN, Howard, Responsabilidades sociales de los hombres de negocios. 1953, [en línea] Consultado en febrero 12 de 2020] Disponible en: <https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/la-reveladora-historia-de-howard-bowen-el-padre-de-la-rse>.

y aditivos, al menos, en la proporción de uso actual.

Todo esto podría realizarse a partir de la creación de una política pública de los gobiernos donde el derecho a la salud y el de los consumidores sean prioridad, o de la aplicación real en donde ya existan las herramientas para hacerlo, y cuyo fin sea una RSE de carácter integral; de hecho, las normas existentes en cada Estado y a través de las instituciones que velan por la salud de los consumidores, podrían exigir como inicio al cambio, y como está sucediendo en Colombia, etiquetados claros, concisos y efectivos (pictogramas por ejemplo) desde los empaques del productor principal (ingenios) en presentaciones de Libras o Kilos, hasta los productos industrializados de consumo directo en los que el azúcar es protagonista; en fin, etiquetados que vayan más allá de la información nutricional.

Así pues, observamos aquí necesariamente un intervencionismo por parte del estado ejercido por entidades gubernamentales; como los Ministerio de Salud, o sus análogas en los distintos países con producción de azúcar o industria de alimentos considerable; intervencionismo que surge de la verificación del cumplimiento de regulaciones o corre regulaciones, e incluso autorregulaciones si se quisiera, pero que, según lo aquí señalado, esto último no cumpliría por sí solo el objetivo propuesto.

Para la autorregulación, se requeriría tal vez que la industria diseñe políticas de prevención que vayan más allá de los etiquetados, como, por ejemplo, incluir publicidad responsable para el autocuidado y la ingesta proporcionada, así como propiciar un progresivo cambio de tecnologías dirigido a que los procesos industriales en adelante sean más amigables con la salud.

Ahora bien, al parecer, hablar de autorregulación e intervención pareciera ser contradictorio o antagónico; y de hecho lo es; lo que sí podría considerarse es que la corre regulación y la regulación estatal podrían verse como mecanismos complementarios en la medida en que el segundo no afecte la libertad de empresa,

y la iniciativa privada. Dicho intervencionismo se ejercería a través de la vigilancia de la participación de la empresa y la garantía de que ello consolide una corregulación a través de la validación e idoneidad estatutos o procedimientos al interior de cada empresa que coadyuven, en el caso del azúcar, a velar por la prevención de enfermedades crónicas como obesidad y diabetes.

Posterior a la implementación de una corregulación, pueda que las cifras de las enfermedades, disminuyan en el largo plazo; pero lo cierto es que más allá de la efectividad pronta o no de los métodos de prevención del consumo excesivo de azúcar, el deber de información empleado por la industria, como una de las obligaciones adicionales emanadas de la buena fe, es crucial y reflejaría una manifestación clara y consistente de RSE, pues dicho deber y otros forman parte de la función integradora de la citada buena fe⁹¹.

Por consiguiente, la relación contractual derivada de la compra y venta de bienes o alimentos como el azúcar y los demás producidos a base de azúcar, incluye el deber de informar al consumidor eficaz e íntegramente dentro de los etiquetados, la nocividad de la ingesta desproporcionada de dichos bienes alimenticios. Esto último mediante los pictogramas o símbolos claros y concisos propuestos anteriormente; y a partir de allí, el consumidor conocerá mejor y decidirá, tal como sucede con el alcohol y el tabaco, si consumirá y en qué cantidad dichos productos.

A pesar de lo anterior, al enfrentar problemas de salud pública, las medidas preventivas no resultan suficientes para aminorar enfermedades como obesidad y diabetes; entre otras ENT o ECNT, pues una gran cantidad de productos que abundan en los mercados nacionales e internacionales son, como se mencionó antes, ultraprocesados; entendidos éstos, aparte de lo señalado por la **FAO** en el capítulo 1, como “productos alimenticios comestibles elaborados industrialmente a

⁹¹ NEME VILLAREAL Martha Lucía, La Buena Fe en el Derecho Romano. 1. Ed. Bogotá D.C: Publicaciones Universidad Externado de Colombia 2010, 416 p. ISBN: 978-958-574-2.

partir de sustancias derivadas de otros alimentos. Se caracterizan por ser **altos en calorías, grasas saturadas, azúcares y tener una alta carga de aditivos (conservantes, colorantes, edulcorantes, potenciadores de sabor...)** “Esto se debe a que a nuestro cerebro ante los alimentos ricos en azúcar, grasas y sal, libera una serie de sustancias como la dopamina y serotonina que nos hacen sentir placer y bienestar”⁹². *(Negrilla fuera del texto original)*

Así pues, productos como galletas o bebidas azucaradas abundan, igual que cereales refinados, que parecieran tener un alto nivel nutritivo, peor al final no dejan de ser alimentos ultraprocesados y deterioran la salud de los consumidores cuando su consumo es desproporcionado. No obstante, en muchas ocasiones, no existe mayor alternativa en el mercado cuando las personas buscan, pensando en su salud, alimentos nutritivos como “cereales”, pues al final, muchos de estos poseen una gran cantidad de azúcar y se someten a dicho procesamiento industrial y poco natural de los alimentos. De éstos existen una gran cantidad de alimentos en el mercado nacional e internacional, y a la vez, un bajo estímulo a una alimentación saludable que confronte la libre y también abundante publicidad, de alimentos ultraprocesados hechos a base de azúcar y otros componentes perjudiciales que abundan en las estanterías.

No se trata de estigmatizar a la industria, se trata de concientizar desde la RSE la calidad del producto en beneficio de la salud de las personas. Bajo este último escenario, está claro que la industria de alimentos conlleva, en beneficio de la salud, mantener campañas de prevención mediante leyes o políticas para etiquetados o para implementación de las mencionadas corre regulaciones; pero además de ello, requerir un cambio en los procesos industriales para la obtención de dichos productos priorizando el origen natural de alimentos sin procesos de transformación significativos, pero ello pareciera no formar parte de las prioridades ni de los

⁹² TU GESTOR DE SALUD, NUTRICIÓN Y DEPORTE, Madrid; [Consultado: 02 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://tugestordesalud.com/que-y-cuales-son-los-alimentos-ultraprocesados/>.

gobiernos, ni de los industriales.

Sin ir muy lejos, demos una breve mirada a la cultura de la industria de los alimentos en Colombia y el mundo bajo la óptica del COVID-19. Pareciera que estuviéramos apartándonos del tema, pero en realidad no, si lo vemos desde el punto de vista de seguridad alimentaria (enfoque UTILIZACIÓN de los alimentos). Sabemos que estamos bajo una pandemia y que muchos países democráticos han optado por declarar estados de emergencia para legislar desde el ejecutivo, y bajo esas potestades que otorgan las constituciones, los gobiernos legislan en virtud de dicha emergencia y la alimentación es una de las aristas a resolver para prevenir enfermedades que aceleran el agravamiento de pacientes con Coronavirus.

En Colombia, la pandemia está causando grandes inconvenientes que tratan de ser atendidos por el Gobierno con la ayuda de la industria de alimentos; situación que ha sido imprescindible, el menos en los primeros cuatro meses de Aislamiento Preventivo Obligatorio; no obstante, un sector de juristas y ciudadanos han empezado a hablar de Captura Corporativa del Estado⁹³.

Esta captura, sostienen los juristas, otros profesionales y en general, distintos ciudadanos, consiste en una estrategia del sector privado, lo cual incluye a la industria de alimentos, de financiar campañas políticas; apoyo económico que de por sí no es ilegal, pero si al final, el objetivo es beneficiarse de retribuciones a través de contratos, y más bajo dichas circunstancias de pandemia, el apoyo, según la fuente citada, deja de serlo, convirtiéndose en la cuota inicial de una conducta punible.

Por consiguiente, tal apoyo por parte del gobierno al sector industrial habría contribuido para que, en el momento de proveer mercados de alimentos, se eligieran

⁹³ Escuela virtual covid-19, sesión 15-04-20, ALIANZA COLECTIVO ABOGADOS JOSEA ALVEAR RESTREPO.

productos industriales y no naturales como lo habrían requerido líderes campesinos y el agro en general. Precisamente, sostiene la fuente citada, que los compromisos del Gobierno sobre el sector industrial podrían incidir en menor calidad de los alimentos distribuidos y mayor exposición a la generación de problemas de salud; entre otras cosas, por el exceso de azúcar en muchos de ellos.

A partir de allí, en Colombia, se ha observado en los medios de comunicación, sin que muchos lo noten, que los mercados entregados al público se componen de alimentos ultraprocesados⁹⁴, desatendiendo así recomendaciones de la OMS respecto del consumo de alimentos saludables⁹⁵, más aún durante la coyuntura del COVID 19; de hecho, la ANDI⁹⁶ en Colombia, ha sido el principal vocero de 14 acuerdos para donación de dichos alimentos; en su mayoría, jugos en caja, galletas, entre otros, favoreciendo a la industria y no necesariamente la salud del consumidor⁹⁷.

Lo anterior, en razón a que la cultura de consumo normalmente no prioriza la calidad y salubridad de los productos suministrados sino su sabor y textura; situación que, bajo la pandemia, no tendría porque cambiar si no se prioriza la entrega de alimentos más saludables. Alcanza incluso a mencionarse que, si en Colombia se aproxima la Reforma Tributaria, por qué no implementar el impuesto a las bebidas azucaradas, tema esquivo en legislaturas ordinarias pasadas, pero como se mencionó, respondería a una compensación y no a una real prevención.

Igualmente, bajo la coyuntura del COVID 19, vale la pena citar la intervención de la abogada YESIKA HOYOS⁹⁸, quien en la escuela virtual referenciada, sostiene que bajo la óptica del Derecho a la Alimentación, la Salud, Dignidad Humana y en el

⁹⁴ LA RED 21. Para la OMS los alimentos ultraprocesados son los causantes de la obesidad, [sitio web]; [Consultado: 20 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://www.lr21.com.uy/salud/1251855-oms-ops-alimentos-ultraprocesados-obesidad>.

⁹⁵ OMS, Nutrición y Seguridad Alimentaria, [sitio web];[consultado: 20 de febrero de 2020]. Disponible en: https://www.who.int/foodsafety/areas_work/nutrition/es/.

⁹⁶ Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

⁹⁷ Escuela virtual covid-19, sesión 15-04-20, intervención SANDOVAL, MARTHA, Economista Universidad Nacional.

⁹⁸ Abogada y Defensora de Derechos Humanos CAJAR

marco de la Captura Corporativa del Estado señalada, se está desconociendo o pasando por alto, los muy conocidos pronunciamientos y publicaciones de la OMS en sus portales⁹⁹ en lo concerniente a los sectores más vulnerables; es decir la población con diabetes¹⁰⁰ e hipertensión, entre otras enfermedades ENT que pueden acelerar el empeoramiento de los pacientes víctimas de la pandemia.

En consecuencia, una enfermedad de base como diabetes, que incluye malos hábitos de alimentación, entre otras causas de autocuidado que proviene de una vida de excesos por elección al momento de consumir sus alimentos, también abarca una sobreoferta de productos alimenticios que se posicionan y que contienen exceso de azúcar y que a larga vienen siendo muy poco saludables.

Ahora bien, para concluir este aparte del caso Colombiano, la abogada en mención, sugiere trabajar con enfoque de derechos humanos y no enfoque de negocios como lo ha hecho este gobierno de acuerdo con el Decreto 522 del 6 de abril de 2020, por el cual se adicional el presupuesto general de la nación de la vigencia fiscal 2020 y se efectúa su correspondiente liquidación en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica¹⁰¹, pues a su modo de ver, se privilegia a empresas con el enfoque actual en Colombia, lo cual es algo que a su parecer sucedió en Italia donde ya conocemos los resultados en las fechas donde obtuvo un grado de contagio y gravedad de pacientes que lo llevó a tener uno de los más altos índices de mortalidad.

Así las cosas, ¿por qué citar este tipo de estudios o foros realizados en Colombia, cuando el tema puntual es el consumo excesivo del azúcar? y, ¿cómo mitigarlo a

⁹⁹ OMS, Diabetes, junio de 2020, [sitio web], [consultado: 20 de noviembre de 2020]. Disponible en: https://www.who.int/foodsafety/areas_work/nutrition/es/https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/diabetes

¹⁰⁰ Diabetes Voice, Perspectivas mundiales, 05 de marzo de 2020 [sitio web], [consultado; 20 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://diabetesvoice.org/es/noticias-breves/covid-19-y-diabetes/>

¹⁰¹ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Decreto 522 de 2020, [consultado: 20 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20522%20DEL%206%20DE%20ABRIL%20DE%202020.pdf>

nivel nacional e internacional?; tal vez las respuestas puedan ser que, tratándose de salud de los consumidores, se debe mencionar autocuidado, prevención, alimentación nutritiva y dentro de todo ello, Responsabilidad Social Empresarial de la industria productora de alimentos. Así pues, bajo el escenario de una pandemia y el crecimiento exponencial de contagios, empiezan a observarse lecciones que dejan estas circunstancias al hombre y a las empresas y ello incluye la producción y consumo de alimentos de manera responsable y saludable.

C. Más del Ámbito Internacional

Tenemos que citar a John Maynard Keynes¹⁰² economista británico, que sin dejar a un lado su visión capitalista del mundo, manifestó la importancia del Estado en la imposición de reglas y supervisión de los mercados en dirección de distintas prioridades que debía tener en cuenta la economía. Así pues, Keynes refiere a la necesidad de regular el mercado conforme a las necesidades del Estado.¹⁰³; cabría entonces bajo este escenario, hablar de intervencionismo estatal para consolidar corre regulaciones idóneas, si quisiéramos evitar que determinados productos generen problemas de salud pública.

Bajo esta óptica, no puede negarse que el consumo excesivo de azúcar termina siendo un asunto de salud pública si no se toman las medidas preventivas y correctivas necesarias. Dichas medidas podrían implementarse a través de nuevas leyes donde se requieran, o políticas como en los países a los que se hace alusión en el capítulo II; políticas a través de resoluciones o, corre regulaciones como aquí se propone.

¹⁰² GIL, Susana (26 de octubre, 2015). *John Maynard Keynes*. Economipedia.com, [consultado: 20 de noviembre de 2020]; Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/john-maynard-keynes.html>.

¹⁰³ ALTO NIVEL. (21 de febrero de 2012) *A debate. Intervención estatal vs. Autorregulación*. Altonivel.com.mx [consultado 20 de noviembre de 2020), Disponible en: <https://www.altonivel.com.mx/empresas/negocios/19132-intervencion-estatal-o-autorregulacion-del-mercado/>.

Milton Friedman¹⁰⁴ por su parte, tiene una visión opuesta a la de Keynes principalmente en lo relativo a Política Fiscal y defensor del Libre Mercado y la Política Monetaria, no obstante, para el tema central, la Responsabilidad Social Empresarial pareciera estar ausente en sus postulados al solo apostarle a medidas liberadoras de mercado; no queriendo decir con ello, que el resto de sus postulados sean de baja importancia; razón por la cual, la propuesta de este artículo sin duda alguna, está más ligada a la posición de Keynes cuando hace alusión a la necesidad de regular el mercado conforme a las necesidades del Estado.

En consecuencia, surge la pregunta de cómo proponer lo que se ha querido denominar una Corregulación con Intervención Moderada, pues la respuesta deberá estar acorde con lo expuesto en el capítulo I sobre Responsabilidad Social Empresarial, sin que en dicho proceso de intervención, se exija desconocer derechos derivados de la libertad de empresa, libre competencia, registros sanitarios, etc. Además de ello, será crucial para cada empresa dedicada a la producción y comercialización de azúcar (ingenios), implementar desde allí, las funciones de supervisión y disciplinaria que regulen su actividad.

Esto último, comprenderá las actividades ya conocidas de los ingenios de: siembra, recolección del insumo (caña de azúcar), su selección, procesamiento, transformación, empaquetado, etiquetado, distribución (para mercados nacionales e internacionales) y, tanto para ingenios como para la industrial general de alimentos industrializados, su comercialización para ingesta directa o indirecta responsable; pero, con la diferencia que desde el ámbito de la correulación, su participación como empresa debe garantizar un “equilibrio moderado entre las medidas reglamentarias y voluntarias”, es decir, un sistema de responsabilidad que implicaría ceñirse a políticas estatales y acciones propias dirigidas al mismo fin preventivo en beneficio de la salud de los consumidores.

¹⁰⁴ POLICONOMICS, Economics made simple, [sitio web], [Consultado 20 de noviembre de 2020]; Disponible en: <https://policonomics.com/es/milton-friedman/>.

D. Reformulación de Alimentos

Para entender el por qué el Estado interviene en asuntos de salud, debemos partir de preceptos legales y Constitucionales, siendo estos últimos talvez de mayor peso al catalogarla en gran parte de las sociedades democráticas, como un derecho fundamental que amerita ser garantizado; además, ello no excluye a la RSE como una herramienta para su protección. En Colombia, como se citó anteriormente en el capítulo 2, dicho derecho fue elevado a tal categoría a través de la Ley 1751 de 2015, acogiendo un desarrollo normativo antecedido importante, y que, junto con el bloque de constitucionalidad, pueden ayudar a desarrollar de nuevas políticas, o incluso leyes tendientes a su protección.

Desde el ámbito internacional, el Gobierno español, a través de la agencia española de seguridad alimentaria y nutrición (AESAN), manifiesta su preocupación por el aumento de productos alimenticios y bebidas que contienen una gran cantidad de sal, grasas saturadas y azúcares añadidos que viene afectando, no solo a España, sino a gran parte de Europa catalogándolos como los generadores de “patrones alimenticios poco saludables”¹⁰⁵.

Allí, desde la perspectiva supranacional, por políticas sanitarias provenientes del ámbito europeo (UE, región Europea de la OMS) se han desarrollado acciones que se vienen materializando en lo que denominaron Plan de Colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas, contribuyendo con ello, a la “adopción de estilos de vida más saludables”¹⁰⁶.

En consecuencia, la reformulación de alimentos impulsada por la UE y que surgió a

¹⁰⁵ GOBIERNO DE ESPAÑA, Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2020, [sitio web], [consultado: 18 de mayo de 2021]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/nutricion/subseccion/reformulacion_alimentos.htm.

¹⁰⁶ *Ibíd*

partir del 2008, involucra a las empresas alimentarias y ha concertado con los distintos Entes, el aceleramiento para que la producción favorezca a los ciudadanos mediante la ampliación de una oferta más saludable de alimentos y bebidas reformuladas. Al final, dicha inclusión de la empresa, genera directa e indirectamente un desarrollo de RSE por los compromisos asumidos a partir de la promoción mancomunada entre el sector público y privado y en razón tal vez de un intervencionismo moderado y de la producción de alimentos en los que el azúcar iría perdiendo protagonismo.

E. Impuesto a Bebidas Azucaradas

Podría clasificarse como una medida compensatoria, la imposición de tributos a las bebidas azucaradas; al menos dicha percepción sobre los profundos cambios en los productos alimenticios que consumimos y que influye en el mercado global, son una realidad; de hecho, esto se evidencia en unos países más pronto que en otros como Colombia, que, al momento de este documento, ha intentado cuatro debates para que se acoja dicha medida, además de la no inclusión dentro de la reciente caída Reforma Tributaria de mayo de 2021.

En todo caso, pareciera que, con la reciente aprobación de la Ley “comida chatarra; a falta de conciliación y sanción presidencial al momento de este escrito, ese carácter compensatorio y desestimulante de consumo de alimentos industrializados pueda empezar a tomar mayor fuerza para que, posiblemente, además de etiquetados frontales y advertencias, se contemple posteriormente el cobro de tributos a bebidas azucaradas.

En México, por ejemplo, el consumidor paga un peso (equivalente aproximadamente a COP 187) por litro de compra de bebidas azucaradas; esto a partir del año 2013, y la medida se acogió para luchar contra la epidemia de la obesidad y la diabetes. No obstante, allí, como en otros países, ha estado latente el

debate sobre la eficacia o no del tributo en beneficio de la salud, pues por un lado se dice que el impuesto no tiene ningún efecto sobre ella, por no ser significativa la reducción del consumo de calorías; mientras que, por el otro, se afirma ser un paso importante para la lucha contra la obesidad, al menos.

En términos de cifras, en México, no se tiene certeza de la eficacia de la medida, pues para ello se requerirían al menos 10 años para poder obtener un registro, pues hasta el momento, no se cuenta con suficiente información para estudiar, en detalle, el comportamiento individual de cada consumidor. Por ahora sí se tiene registro de lo siguiente:

La introducción del impuesto redujo el consumo de refrescos entre el 6% y el 12% en 2014. Al mismo tiempo el consumo de agua embotellada aumento el 4%. Dada esta evidencia, la respuesta es: sí, el impuesto parece estar funcionando. Al menos está reduciendo el consumo de refrescos y bebidas azucaradas. No es claro aún si esta reducción en el consumo de refresco y bebidas azucaradas se traduce en una ingesta menor de calorías suficiente y prolongada en el tiempo para que de verdad contribuya a la disminución de peso de muchos mexicanos. Tampoco está claro si la disminución en el consumo se centro entre los que niños o los adultos (*sic*), o entre los que consumían mucho o poco refresco ¹⁰⁷

En Chile, por su parte, con altos registro de obesidad, también desde el año 2014, está en vigencia un incremento del 5% al impuesto a las bebidas azucaradas lo que reflejó igualmente disminución de su consumo; no obstante, aquí sí se tiene registro en igualmente la disminución en el peso corporal así:

Éstos reportaron disminución de prevalencia de obesidad entre 0,99% y 2,4%. En relación a la aceptabilidad de una medida fiscal de esta naturaleza se presentaron

¹⁰⁷ MIRANDA Alfonso, Profesor-investigador de la División de Economía del CIDE. ¿Funciona el Impuesto a las bebidas azucaradas? Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – CONACYT, [Consultado el 20 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://centrosconacyt.mx/objeto/funciona-el-impuesto-a-las-bebidas-azucaradas/>.

cifras variables de apoyo entre 36 y 60% en población general. Respecto a los eventuales efectos negativos en empleos, un estudio internacional incluso demostró un alza en las cifras de empleo en dos estados tras la aplicación de un impuesto a bebidas azucaradas.

La búsqueda bibliográfica demostró que existe evidencia para fundamentar la implementación de una medida fiscal a bebidas azucaradas en Chile. Sin embargo, faltan estudios de simulación locales que permitan explorar los eventuales efectos e implicancias de un nuevo impuesto de este tipo en el país. Las medidas fiscales a alimentos parecen ser alternativas viables y efectivas para abordar el problema de la obesidad en Chile, pero deben considerarse como parte de una estrategia integral, con el fin de lograr un impacto final en la disminución de prevalencia de obesidad en el país.¹⁰⁸

Bajo este estudio, se destacó la experiencia mexicana antes referenciada acentuándose en población de nivel socioeconómico bajo. Destaca que la disminución del peso corporal concluyendo que las alzas mayores al 10% en los precios a los productos gravados con el impuesto, tendrían un impacto positivo en la salud.

Pareciera ser claro que un impuesto a las bebidas azucaradas, desincentiva su consumo, pues quien en lo asume prácticamente en su totalidad es el ciudadano, aunque de paso, beneficia su salud; ahora, otra cosa, es que la disminución del peso corporal a su vez disminuya los registros de enfermedades como la diabetes, pero ello no implica que la industria alimenticia en general, no deba, por salud dejar de implementar a través de regulaciones y correcciones, una reformulación de alimentos dirigida a evitar los mencionados patrones alimenticios poco saludables.

¹⁰⁸ BASCUÑÁN, Josefina, Facultad de Medicina, Universidad de Chile; CUADRADO, Cristóbal, Escuela de Salud Pública, Universidad de Chile, Santiago de Chile, Efectividad de los impuestos a bebidas azucaradas para reducir niveles de obesidad: resumen de evidencia para políticas, [Consultado el 20 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://centrosconacyt.mx/objeto/funciona-el-impuesto-a-las-bebidas-azucaradas/>

En consecuencia, podría afirmarse que, desde el punto de medidas compensatorias para prevenir el desarrollo de enfermedades como diabetes y obesidad, se pueden acudir a métodos de prevención dirigidos a consumidores, a partir, en gran parte del nivel de compromiso y voluntad de la empresa privada para implementar una RSE integral, pero siempre acompañada de una intervención estatal moderada, que garantice los intereses de cada individuo; es decir, tanto de productores, como de consumidores de productos industrializados hechos a base de azúcar.

F. Estilo de Vida, Autocuidado y Ética del Consumo

Se mencionó anteriormente que, para la autorregulación, se requeriría tal vez que la industria diseñe políticas de prevención más allá de los etiquetados, incluyendo, en lo posible, publicidad responsable para el autocuidado y la ingesta proporcionada; sin embargo, dicha opción no es suficiente a juzgar por la sola iniciativa del sector privado, al contrario, sí requiere de una intervención moderada, reflejada en una correulación en los términos aquí señalados; hecho que, como se puede observar, no exalta o invita a una intervención estatal marcada en la publicidad de los productos alimenticios industrializados, sino que existan una pautas mínimas dirigidas a promocionar, además del producto anunciado, hábitos alimenticios saludables y el ejercicio físico como un estilo de vida óptimo para consumidores.

Ahora, cuando se menciona a los ingenios azucareros, no solo se alude al producto final que por su ingesta excesiva contribuye a problemas de salud; de hecho, su procesamiento propicia afectaciones al medio ambiente por la manutención de los monocultivos de caña de azúcar, a partir de técnica de uso irracional del agua, las quemas controladas, entre otros. Esto como dato adicional que tiene que ver con la salud y aunque tal vez no esté muy relacionada con la ingesta de azúcar per se, sí forma parte esencial de un derecho que al final se verá afectado de manera diferente pero que, de cualquier modo, hace parte de la RSE.

Señalado lo anterior, es preciso referirse a lo que se conoce como ética del consumo. Para ello debe partirse afirmando que el sólo concepto ha tomado relevancia desde finales del siglo pasado, después de haberlo apartado del escenario económico en la primera mitad del siglo XX; de hecho, se le dio relevancia a la ética en la economía, a partir de una mirada al concepto del consumo en sí mismo, pues éste, se convirtió en un tema que despertaba mucho interés desde esa época.¹⁰⁹

Bajo esa perspectiva, se consideró al acto de consumir como el último de los pasos dentro de un proceso productivo. Por tal razón, se puede decir que, existen posturas tradicionales de la economía que ven en la producción de bienes y servicios, la satisfacción de las necesidades de los agentes económicos y que refleja su crecimiento y capacidad para seguir produciendo, sin que haya analizado la cultura consumista que pudo haber ayudado a generar en el destinatario final; sin embargo, existe otra postura, que se inclina también en visualizar los aspectos negativos proveniente del comportamiento consumista de las personas.

Así pues, hoy existen en los mercados un buen número de bienes y servicios que satisfacen muchas necesidades de los consumidores, pero que ha generado un consumismo que atrae problemas dentro de la sociedad. Es por ello que la ética del consumo no debe depender de la capacidad económica para adquirir dichos bienes y servicios, sino de otro tipo de capacidades internas y externas de cada individuo que le ayuden a identificar que, detrás de su elección responsable, se pueden evitar aspectos negativos como el consumismo ante la gran abundancia de opciones que brinda el mercado.

¹⁰⁹ GALINDO MARTÍN, Miguel Ángel, Catedrático de Política Económica, Universidad de Castilla-La Mancha, Ética del Consumo y del Crecimiento [Consultado el 16 de junio de 2021]. Disponible en: https://www.ehu.es/documents/2069587/2113739/13_3.pdf.

En temas relacionados con la alimentación, el consumismo puede reflejarse en la generación de adicciones o excesos ante la gran variedad de productos existentes a nivel mundial, donde muchos de ellos contienen azúcar como uno de los componentes o insumos principales. Por lo tanto, ante una inevitable oferta de alimentos industrializados o ultraprocesados, que hace mucho tiempo reemplazaron otros que generaban hábitos alimenticios distintos, como, por ejemplo, los provenientes de productos agrícolas no industrializados, lo cierto es que, existe una reiterada costumbre en muchos consumidores de elegir y crear hábitos no saludables de alimentación. Dichos hábitos están basados en excesos, complementando así, ese último paso del proceso productivo que beneficia al productor económicamente hablando, pero que, al mismo tiempo, ocasiona una ausencia de ética de consumo responsable.

Lo anterior, desde una muy breve mirada económica, sin embargo; existe otro aspecto a tener en cuenta, y es el relacionado con los Códigos de Ética de las empresas. En ellos, visto desde su esencia, se recopilan una serie de valores, pautas y principios que forman parte del esquema organizacional de las mismas, y que tal vez podrían apartarse de la RSE, por no abarcar a todos sus grupos de interés relacionados con la actividad que desarrollan.

No obstante, da la casualidad que organizaciones como DERES, que se dedica a desarrollar temas de RSE, define a los códigos éticos, como uno de los instrumentos que puede utilizar la empresa para expresar y recopilar el racimo de valores, principios y normas éticas que la organización ha hecho propios¹¹⁰.

Así las cosas, si bien dichos códigos surgen para el funcionamiento óptimo interno de las empresas, y pueden beneficiar personas o causas exógenas a las mismas,

¹¹⁰ CAPITALISMO CONSCIENTE Código ético: qué es, para qué sirve y que beneficios aporta, [sitio web], [Consultado el 16 de junio de 2021] Disponible en: <https://capitalismoconsciente.es/blog/codigo-etico-sirve-beneficios-aporta/>

tal vez no tendrían el impacto suficiente para responder lo que en un inicio se planteó en este artículo, respecto del alcance de la RSE; es decir “En qué medida los intereses a largo plazo de la empresa convergen con los de la sociedad?”, interrogante previsto en la obra de Bowen de 1953; o, si abarcaría lo contemplando por este último en su obra respecto de las Responsabilidades sociales del hombre de negocios.

Ahora, lo cierto, es que el código ético abarca unas metas a cumplir dentro de la sociedad, lo cual es muy válido porque puede garantizar el desarrollo de un objeto social en constante mejora para los destinatarios finales de sus productos o servicios y así posicionarse en un mercado; sin embargo, dichas metas no necesariamente garantizan un nivel de prevención íntegro sobre la salud de los consumidores provenientes de posibles falencias o vacíos al respecto en su actividad productiva. Por tal razón, toman relevancia la existencia de parámetros, normas o políticas de alcance general que abarque toda actividad empresarial independientemente de su misión o visión particular.

G. Síntesis de las Categorías

Tenemos hasta este punto categorías básicas; es decir Responsabilidad Social Empresarial, derecho de los consumidores, derecho a la salud, que junto con un sector de la industria a nivel global y que viene generando un producto considerado perjudicial a nivel global, merecen al mismo tiempo un análisis conjunto en aras de establecer o reforzar sistemas preventivos. La salud en sí entonces, se convierte en el eje central o categoría presente en la RSE y en el derecho de consumidores, por contar con un desarrollo normativo importante para fines de este artículo y elevándolo, como se ha citado, a un nivel de derecho humano.

Por ejemplo, en beneficio de la salud, la gran diferencia del azúcar con el alcohol y

el tabaco, es que estos dos últimos son de consumo directo no alimenticio, y aun así, en países como Colombia, existen Leyes exclusivas por su nocividad; mientras que el azúcar, siendo de ingesta directa e indirecta en miles de productos alimenticios alrededor del mundo, ocasionan igual o mayor daño a la salud de los consumidores que el alcohol y el tabaco, pero estando presente en casi todo alimento industrializado.

En todo caso, lo que sea beneficioso para la salud, no puede medirse por las Leyes que condicionen o prohíban su consumo, pero sí requieren de un trato adecuado a través políticas preventivas de consumo informado que, con los etiquetados frontales de fácil comprensión, ya satisfacen en un inicio, dicha necesidad de una más eficaz prevención. Llama la atención que, a través de un estudio de los etiquetados en Colombia pero con análisis global, se concluyó, entre otras cosas que: “No olvidar que la percepción de los alimentos por parte del consumidor actual está sufriendo un profundo cambio y está influenciando el mercado global”¹¹¹.

Dentro de la categoría de la salud, como base del presente artículo, en términos de hábitos alimenticios, encontramos una legislación internacional que surge a partir de normas vinculantes y no vinculantes; es decir, HARD LAW y SOFT LAW. El primero de ellos responde a tratados, por ejemplo, mientras que el segundo, a códigos de prácticas que, si bien se midieran dentro de un grado de exigibilidad, unos serían invocados tal vez con sustentos más sólidos que otros, pero al final el objetivo de ambos, dentro del tema que nos concierne, es fijar metas en beneficio de la salud y bajo el inevitable monitoreo de agencias gubernamentales.

Existe una relación entre el derecho interno y el internacional y cada estado determina cual prevalece si llegara a surgir un conflicto de leyes; y es allí donde

¹¹¹ CABRERA L. Jorge A, Julio: Estudios sobre la influencia del etiquetado frontal en los alimentos sobre el comportamiento de los consumidores en diversos países y en Colombia – Breve Revisión del Estado Actual. En: *Revista Alimentos Hoy*, [en línea] Colombia: ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA ALIMENTOS- ACTA., 2020. vol. 28, [Consultado el 20 de enero de 2021]. Disponible en: <file:///C:/Users/Mandes/Downloads/556-1291-1-PB.pdf>.

viene la teoría dualista o monista a la cual se aludió antes, o, incluso, a un sistema conciliador que unifica los dos primeros criterios.

Por consiguiente, e independientemente de la prevalencia, es importante tener en cuenta que, “los compromisos adquiridos en virtud de su voluntad manifiesta (*la de los estados*) en el orden internacional, no podrán ser anulados ni ignorados invocando que se contraponen a su derecho interno (arts. 27 y 46 de la Convención de Viena del Derecho de los Tratados). En cualquier caso, el derecho internacional provee un marco jurídico que pueden aplicar los Estados en lo concerniente al papel que éstos desempeñan en el escenario internacional.”¹¹²

Es así entonces, que la voluntad manifiesta de los estados, puede provenir de un sistema de HARD LAW o SOFT LAW de cómo se adoptan normas al interior de los mismos, pero que, desde el ámbito internacional, refleja la asunción de compromisos a partir de consensos voluntarios.

Por tales razones, es importante identificar la validez y el grado de exigibilidad que se puede requerir de los estados con los pronunciamientos de la OMS, organización que como se mencionó, representa un punto de partida muy importante que han servido de base para la promulgación de leyes o adopción de políticas al interior de los estados para fijar metas de prevención respecto del consumo de azúcar.

La OMS utiliza una variedad de instrumentos de política para establecer normas SOFT LAW, con diferentes niveles de apoyo institucional. Por ejemplo, tiene autoridad constitucional para adoptar recomendaciones formales. Los dos casos más destacados son el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna (adoptada en 1981) y el Código Global de prácticas sobre la contratación internacional de personal de salud (adoptada en 2010). Asimismo, la Asamblea ha adoptado estrategias globales influyentes y planes de acción. Su

¹¹² Legislación Sanitaria Internacional: Organización Panamericana de la Salud OPS [en línea]. EN: *DELS*: marzo de 2017 [Consultado: 20 de enero de 2021]. Disponible <https://salud.gob.ar/dels/entradas/legislacion-sanitaria-internacional>.

adopción de normas vinculantes son extraordinarias. Los países miembros deben aceptar o rechazar una convención dentro de dieciocho meses después de su adopción por la Asamblea.

Solo se han aprobado dos instrumentos, un Acuerdo y un Reglamento, que deben cumplir con los procedimientos constitucionales nacionales tales como el Convenio Marco de OMS para el Control del Tabaco (2003) y el Reglamento Sanitario Internacional (2005) respectivamente

El Convenio Marco de Control del Tabaco es la primera convención que negoció y adoptó la AMS en el ámbito de la OMS en el año 2003, que fue ratificado por ciento setenta y siete países que albergan al 88% de la población mundial.

Otros actores que regulan aspectos específicos de la salud global son:

- Estados Nación
- OCDE
- Grupo de los 8
- Banco Mundial
- ONGs: Médicos sin Fronteras, Care Internacional o la Bill and Melinda Gates Foundation.
- Los espacios de integración regional o subregional (MERCOSUR, UNASUR, etc.). Unión Europea.”¹¹³

¹¹³ Legislación Sanitaria Internacional: Organización Panamericana de la Salud OPS [en línea]. EN: *DELS*: marzo de 2017 [Consultado: 20 de enero de 2021]. Disponible <https://salud.gob.ar/dels/entradas/legislacion-sanitaria-internacional>.

CONCLUSIONES

1. Como conclusión general, y teniendo en cuenta lo que sucede en varios países, la correulación, como equilibrio medurado entre las medidas reglamentarias y voluntarias, conlleva a establecer ese equilibrio entre el estado y la empresa privada donde unos señalen regulaciones y otros amplíen su alcance para llegar a un mismo fin; que no es precisamente el del consumismo, sino el del consumo responsable y producción responsable,
2. Dicha correulación se puede materializar en las pautas publicitarias de productos azucarados y regulación del etiquetado bajo pictogramas o semaforizaciones de fácil comprensión, producto de un intervencionismo moderado que priorice la salud de los consumidores. Lo anterior no es contradictorio, ni afecta la libre empresa y el desarrollo del objeto social de la industria alimetaria; de hecho, promocionar la salud mediante la divulgación de un consumo moderado, y los hábitos de autocuidado como el ejercicio físico, es responsabilidad de unos y otros y sólo a partir de allí, la decisión de cada consumidor, libre y voluntaria estaría más fortalecida, recordemos “No olvidar que la percepción de los alimentos por parte del consumidor actual está sufriendo un profundo cambio y está influenciando el mercado global”.
3. El consumo en sí mismo, seguirá al final siendo elección de los ciudadanos quienes tienen el deber del autocuidado conformando sociedades con personas de autocontrol, hecho que ya ocurre y que está poco a poco identificando los perjuicios del grano refinado; sin embargo, sigue ausente en gran parte de la población mundial.

4. En todo caso, lo primero que se puede aseverar es que se estaría logrando un consumo informado íntegral y una responsabilidad de elegir es de cada quien; mientras que el sector industrial, va identificando que la venta de productos alimenticios está revestida de un intervencionismo, tal vez moderado por el sólo hecho de no prohibir su comercialización, y ello conlleva en sí mismo una responsabilidad que poco a poco requerirá por ejemplo, el cambio de tecnologías en la producción de los mismos donde un insumo natural, conserve en lo posible, la mayor cantidad de nutrientes que requiere un alimento.

5. En consecuencia, es tal vez evidente que las medidas preventivas favorecerán al Estado, la Empresa, los consumidores y su salud, sean ellas de carácter compensatorio o no; y, siempre y cuando, las mismas no adquieran el carácter prohibicionista que desincentivaría y no garantizaría el libre desarrollo del derecho de libertad de empresa – sector alimentos industrializados; esto último, mientras los insumos de uso frecuente sigan siendo lo mismos, como es el caso del azúcar. Cabe decir que con ello, se adoptaría un modelo preventivo con la intervención del estado y la participación de la empresa privada; y no precisamente, con la iniciativa autónoma de esta última en respuesta a la implementación de una RSE integral y eficaz.

6. Ahora, las empresas que utilizan el grano como uno de los principales insumos de productos industrializados, con grados de azúcar considerables, son elementales por abarcar gran parte de la oferta mundial de alimentos; mientras que por su parte, los ingenios azucareros como cuna de dicho insumo y de desarrollo de toda la cadena productiva de los alimentos

industrializados, debe también contemplar una RSE eficaz por ser la génesis del producto que genera indudablemente daños a la salud.

7. Con el tiempo, muy seguramente la ciencia en virtud de las necesidades de los consumidores, podrá desarrollar procesos industriales que puedan conservar la mayor cantidad de nutrientes si provienen de insumos naturales como la caña de azúcar, y la disminución en el uso de químicos como preservantes del mismo grano refinado así como de los otros productos alimenticios industrializados.
8. No se quiere decir con esto que, el azúcar deba o necesariamente vaya a desaparecer; sin embargo, hoy en día muchas personas están afectadas por una pandemia a nivel global, en la cual el consumo de azúcar excesivo ha sido protagonista por haber ayudado a originar afecciones de salud como diabetes y obesidad; hecho que coincidentalmente clasifica a esa población como la de mayor vulnerabilidad; razón de más para comprender el desafío de la ciencia y tecnología en la producción de alimentos, y en el mismo proceso de refinamiento del grano lo cual seguramente tendrá que contemplar una RSE sólida alrededor del mundo y de acuerdo con las necesidades del momento.
9. Así mismo, se debe ser preciso al señalar que la correulación tiene inmersa en sí misma, una intervención previa del Estado, direccionada, según lo propuesto en este artículo, al cuidado de la salud de las personas, permitiendo que el productor participe activamente implementando medidas voluntarias eficaces, más allá de las reglamentarias que impone el Estado.

10. En la mayoría de los Estados democráticos, el deber de información de lo ofrecido en los mercados respecto de alimentos o cualquier otro producto de la industria, recae en dichos productores, pero no sólo eso, sino el deber ético de brindar opciones de alimentación lo menos perjudiciales a las que hoy se ofrecen; por ejemplo, una bebida azucarada; otra cosa es que, paralelamente, el consumidor tenga la obligación de ejercer un autocuidado constante respecto de lo que ingiere y respecto de su estilo y hábitos de vida.

11. Finalmente, dicha intervención que se ha señalado, sería moderada en lo concerniente a temas que impacten la salud, pues, no por su existencia e implementación, se debe desconocer que, las sociedades hoy reclaman mayor libertad, y ello es determinante en una democracia libre de despotismos y de tal vez, libertades individuales muy marcadas. Estas últimas, teniendo en cuenta que, evidentemente, se ha descuidado por mucho tiempo, una promoción y prevención de medidas en beneficio de la salud, respecto de la alimentación proveniente de productos industrializados; de manera que, este tipo de intervención será necesaria hasta que las autoregulaciones puedan garantizar una verdadera RSE desde su esencia, lo cual va más allá de la salud de las personas; y como se ha querido hacer notar, dichas autorregulaciones no han sido suficientes, y mucho menos en temas alimentación saludable.

BIBLIOGRAFÍA

ÁGORA INTELIGENCIA COLECTIVA PARA LA SOSTENIBILIDAD. ESTRATEGIA EUROPEA PARA LA RSE 2011–2014: LOGROS, RESULTADOS Y RETOS FUTUROS [en línea]. [Consultado: 10 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.agorarsc.org/estrategia-europea-para-la-rse-2011-2014-logros-resultados-y-retos-futuros/>

ALTO NIVEL. (21 de febrero de 2012) *A debate. Intervención Estatal vs. Autorregulación*. Altonivel.com.mx. [en línea] [consultado 20 de noviembre de 2020], disponible en: <https://www.altonivel.com.mx/empresas/negocios/19132-intervencion-estatal-o-autorregulacion-del-mercado/>.

ÁLVAREZ RUBIO, JULIO: LA CORREGULACIÓN COMO SISTEMA DE CONTROL DE LAS COMUNICACIONES COMERCIALES: EJEMPLOS Y LÍMITES. EN: *LEX-REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA ESPAÑA: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA*, 2019. VOL. 17, [en línea]. [Consultado: 20 de marzo de 2020]. Disponible en: <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/lex/article/view/1668/1787>.

ARIAS, CECILIA, GOBIERNOS REFORMISTAS EN URUGUAY 1947-1958 ¿PROFUNDIZACIÓN DE LA DEMOCRACIA EN LOS INICIOS DE LA GUERRA FRÍA? *NUEVO MUNDO MUNDOS NUEVOS* [en línea]. EN: *OPEN EDITION JOURNALS*, Montevideo, Uruguay: 05 DE OCTUBRE DE 2018 [Consultado: 15 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://journals.openedition.org/nuevomundo/72965>.

ASAMBLEA NACIONAL, FRANCIA, *LEY FRANCESA SOBRE EL DEBER DE VIGILANCIA DE LAS CASAS MATRICES Y EMPRESAS CONTRATISTAS* [en línea]. Francia, julio de 2012. p 1-8 [consultado: marzo 20 de 2020] Disponible en: <https://plan-vigilance.org/wp-content/uploads/2019/06/2018-faq-espagnol.pdf>

ASUNTOS LEGALES. DUALISMO Y MONISMO. [en línea]. [Consultado: 03 de septiembre de 2019] Disponible en: <https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/dualismo-y-monismo-2026927>

BASCUÑÁN, Josefina, FACULTAD DE MEDICINA, UNIVERSIDAD DE CHILE; CUADRADO, CRISTÓBAL, ESCUELA DE SALUD PÚBLICA, UNIVERSIDAD DE CHILE, SANTIAGO DE CHILE, EFECTIVIDAD DE LOS IMPUESTOS A BEBIDAS AZUCARADAS PARA REDUCIR NIVELES DE OBESIDAD: RESUMEN DE

EVIDENCIA PARA POLÍTICAS, [Consultado el 20 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://centrosconacyt.mx/objeto/funciona-el-impuesto-a-las-bebidas-azucaradas/>

BOWEN ROTHMANN. Howard; BOWEN GEOFFREY Peter; GOND, Jean-Pascal, 2013 UNIVERSITY OF IOWA.

BOWEN, Howard. *Responsabilidades Sociales de los Hombres de Negocios, 1953*. [en línea] [Consultado en febrero 12 de 2020]. Disponible en: <https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/la-reveladora-historia-de-howard-bowen-el-padre-de-la-rse>

CABRERA Jorge, ESTUDIOS SOBRE LA INFLUENCIA DEL ETIQUETADO FRONTAL EN LOS ALIMENTOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES EN DIVERSOS PAÍSES Y EN COLOMBIA – BREVE REVISIÓN DEL ESTADO ACTUAL. EN: *REVISTA ALIMENTOS HOY*, [en línea] Colombia: Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Alimentos- acta., 2020. vol. 28, [Consultado el 20 de enero de 2021]. Disponible en: <https://alimentos hoy.acta.org.co/index.php/hoy/article/view/556>.

CAPITALISMO CONSCIENTE Código ético: qué es, para qué sirve y que beneficios aporta, [sitio web], [Consultado el 16 de junio de 2021] Disponible en: <https://capitalismoconsciente.es/blog/codigo-etico-sirve-beneficios-aporta/>

CARTA DE OTTAWA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD; [en línea] Ottawa, Ontario - Canadá, [Consultado: 18 de noviembre de 2018]. Disponible en: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/carta-de-ottawa-para-la-apromocion-de-la-salud-1986-sp.pdf>

COHESIÓN SOCIAL: BALANCE CONCEPTUAL Y PROPUESTA TEÓRICO METODOLÓGICA, en *coneval.org.mx/informes publicaciones*, [en línea]. [consultado: 20 de diciembre de 2019]. México D.F. México: 2015. 18 p. Disponible en: https://www.coneval.org.mx/informespublicaciones/informespublicaciones/documents/cohesion_social_balance_conceptual.pdf

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. *PROYECTO DE LEY CÁMARA 022 DE 2017. POR MEDIO DEL CUAL SE ESTABLECEN MEDIDAS DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LA REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COMESTIBLES ULTRAPROCESADOS Y DE ALIMENTOS QUE CAUSAN DAÑOS A LA SALUD Y SE*

DICTAN OTRAS DISPOSICIONES [en línea]. Bogotá D.C. p 1-17 [Consultado: febrero 12 de 2020]. Disponible en: <https://www.fiancolombia.org/wp-content/uploads/2017/12/proyecto-de-ley-022-de-2017-ca%cc%81mara.pdf>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. PROYECTO DE LEY CÁMARA 233 DE 2017. *POR MEDIO DE LA CUAL SE CREAN MEDIDAS PARA REGULAR LA PUBLICIDAD DIRIGIDA A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES PARA LA PROTECCIÓN DE SUS DERECHOS* [en línea]. Bogotá D.C. P 1-8 [Consultado: febrero 12 de 2020]. Disponible en: <https://vlex.com.co/vid/proyecto-ley-233-2017-676164337>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. PROYECTO DE LEY SENADO 07 DE 2017. *POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA UN MODELO DE PERFIL DE NUTRIENTES PARA PRODUCTOS ALIMENTICIOS PROCESADOS Y ULTRAPROCESADOS Y SE DICTA OTRAS DISPOSICIONES* [en línea]. Bogotá D.C. P 1-5 [Consultado: julio 15 de 2017]. Disponible en: <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/textos%20radicados/proyectos%20de%20ley/2017%20-%202018/pl%200007-17%20normas%20sobre%20informacion%20nutricional.pdf>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. PROYECTO DE LEY SENADO 046 DE 2017. *POR MEDIO DE LA CUAL SE INTRODUCE LA PUBLICIDAD ABUSIVA DEL ESTATUTO DEL CONSUMIDOR Y MODIFICA LA LEY 1480 DE 2011* [en línea]. Bogotá D.C. P 1-15 [Consultado: febrero 12 de 2020]. Disponible en: <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/textos-radicados-senado/p-ley-2017-2018/886-proyecto-de-ley-046-de-2017>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1455 de 2009. 30 de junio de 2011. *POR MEDIO DE LA CUAL SE APRUEBA EL “PROTOCOLO CONCERNIENTE AL ARREGLO DE MADRID RELATIVO AL REGISTRO INTERNACIONAL DE MARCAS”, ADOPTADO EN MADRID EL 27 DE JUNIO DE 1989, MODIFICADO EL 3 DE OCTUBRE DE 2006 Y EL 12 DE NOVIEMBRE DE 2007* [en línea]. Bogotá D.C. [Consultado: febrero 12 de 2020]. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1455_2011.html

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1480 de 2011. 12 de octubre de 2011. *POR MEDIO DE LA CUAL SE EXPIDE EL ESTATUTO DEL CONSUMIDOR Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES* (en línea) Bogotá D.C. [Consultado febrero 18 de 2018] Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1480_2011.html

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1098 de 2006.08 de noviembre de 2006. *POR EL CUAL SE EXPIDE EL CÓDIGO DE INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA* (en línea] Bogotá D.C.[Consultado febrero 22 de 2018] Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1098_2006.html

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 74 de 1968. 26 de diciembre de 1968. 08 de noviembre de 2006. *POR LA CUAL SE APRUEBAN LOS "PACTOS INTERNACIONALES DE DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES, DE DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS, ASÍ COMO EL PROTOCOLO FACULTATIVO DE ESTE ÚLTIMO, APROBADOS POR LA ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS EN VOTACIÓN UNÁNIME, EN NUEVA YORK, EL 16 DE DICIEMBRE DE 1966.* Bogotá D.C.[Consultado 15 de junio de 2019] Disponible en <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1622486>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. *LEY ESTATURARIA 1751 DE 2015. POR MEDIO DE LA CUAL SE REGULA EL DERECHO FUNDAMENTAL A LA SALUD Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES* [en línea]. Disponible en: https://www.minsalud.gov.co/normatividad_nuevo/ley%201751%20de%202015.pdf

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. *LEY 30 DE 1986. POR LA CUAL SE ADOPTA EL ESTATUTO NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES* [en línea]. Disponible en: https://www.redjurista.com/documents/ley_30_de_1986_congreso_de_la_republica.aspx#/

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. *LEY 1335 DE 2009. DISPOSICIONES. POR MEDIO DE LAS CUALES SE PREVIENEN DAÑOS A LA SALUD DE LOS MENORES DE EDAD, LA POBLACIÓN NO FUMADORA Y SE ESTIPULAN POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DEL TABACO Y EL ABANDONO DE LA DEPENDENCIA DEL TABACO DEL FUMADOR Y SUS DERIVADOS EN LA POBLACIÓN COLOMBIANA* [en línea]. Disponible en: <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/ley-1335-de-2009.pdf>

COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLÍTICA. Art. 333. [en línea]. [Consultado: febrero 12 de 2020]. Disponible en: <https://leyes.co/constitucion/333.htm>.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, LIBRO VERDE: *Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas* [en línea]. [consultado el 05 de julio de 2018] Bruselas. 2001, 3 p. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/es/txt/pdf/?uri=celex:52001dc0366&from=es>

COMISIÓN EUROPEA, *COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES, ESTRATEGIA RENOVADA DE LA UE PARA 2011-2014 SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS* [en línea]. Bruselas. 2011, 4 p [consultado el 10 de marzo de 2020] Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/lexuriserv/lexuriserv.do?uri=com:2011:0681:fin:es:pdf>

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD ALMA-ATA, URSSS, [en línea] [Consultado: 18 de noviembre de 2018]. Disponible en: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2012/alma-ata-1978declaracion.pdf>.

CONSUMER INTERNATIONAL. INGLATERRA; [en línea] [Consultado: 20 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://es.consumersinternational.org/who-we-are/>

DIABETES VOICE, *PERSPECTIVAS MUNDIALES*, 05 de marzo de 2020 [en línea], [Consultado; 20 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://diabetesvoice.org/es/noticias-breves/covid-19-y-diabetes/>

ECUADOR, *CONSTITUCIÓN NACIONAL Arts. 3 y 13* [en línea] [Consultado 15 de agosto de 2020] Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf.

ENERGÍA HOY. *ARABIA SAUDITA APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES: SOLAR Y ELÓICA*. [en línea], [Consultado: 30 de agosto de 2019]. Disponible en: <https://energiahoy.com/2019/07/29/arabia-saudita-apuesta-por-las-energias-renovables-solar-y-eolica/>

ESCUELA VITUAL COVID-19, SESIÓN 15-04-20, *ALIANZA COLECTIVO ABOGADOS JOSEA ALVEAR RESTREPO*. [en línea]. Consultado el 15 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.colectivodeabogados.org/>

ETIQUETADO DE ALIMENTOS: *GOBIERNO PREPARA NUEVO DECRETO QUE ELEVA LOS VALORES LÍMITES DE AZÚCARES, SODIO Y GRASAS EN: LA DIARIA POLÍTICA*, MONTEVIDEO, URUGUAY: JUNIO DE 2020 [en línea]. [Consultado: 08 de enero de 2021]. Disponible <https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2020/12/etiquetado-de-alimentos-gobierno-prepara-nuevo-decreto-que-eleva-los-valores-limites-de-azucares-sodio-y-grasas/>.

GALINDO MARTÍN, Miguel Ángel, Catedrático de Política Económica, Universidad de Castilla-La Mancha, Ética del Consumo y del Crecimiento [Consultado el 16 de junio de 2021]. Disponible en: https://www.ehu.eus/documents/2069587/2113739/13_3.pdf.

GIL, Susana (26 de octubre, 2015). KEYNES John Maynard. economipedia.com, [en línea] [consultado: 20 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/john-maynard-keynes.html>.

GOBIERNO DE ESPAÑA, PLAN DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS Y OTRAS MEDIDAS 2020, [en línea], [CONSULTADO: 18 DE MAYO DE 2021]. Disponible en: https://www.aesan.gob.es/aecosan/web/nutricion/subseccion/reformulacion_alimentos.htm

GUÍA DE REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS PARA EXPORTAR ALIMENTOS A JAPÓN: En: BIOCOMERCIO DEL PERÚ. [en línea] Disponible en: https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_japon.pdf

HORIGOME, AYAKO, *INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN JAPÓN*: EN: OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD DEL JAPÓN: mayo 2008 [en línea]. [Consultado: 20 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/japon/02/ah.htm>

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY – CAMPUS CENTRAL DE VERACRUZ. VILLABOA ARRONIZ ISRAEL, BARROSO LUIS A.: CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR QUEMA DE CAÑA DE AZÚCAR: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN LA REGIÓN CENTRAL DEL ESTADO DE VERACRUZ. 46 P. [en línea]. [Consultado el 20 de marzo de 2020]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/314091833_contaminacion_ambiental_por_quema_de_cana_de_azucar_un_estudio_exploratorio_en_la_region_central_del_estado_de_veracruz.

LATU, *MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*, [en línea]. Montevideo, Uruguay 2009/2010 [Consultado: 15 de marzo de 2020]. Disponible en: https://www.latu.org.uy/wp/wp-content/uploads/2016/07/memoria_de_responsabilidad_social_empresarial.pdf.

LATU, *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*, [en línea]. Montevideo, Uruguay [Consultado: 15 de marzo de 2020]. Disponible en: <http://www.latu.uy/institucional/responsabilidad-social-empresarial>.

LA NUEVA Y MEJORADA ETIQUETA DE INFORMACIÓN NUTICIONAL – CAMBIOS CLAVE: enero, 2018 [en línea] [Consultado: 15 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://www.fda.gov/media/103246/download>

LA RED 21. *PARA LA OMS LOS ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS SON LOS CAUSANTES DE LA OBESIDAD*, [en línea]; [Consultado: 20 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://www.lr21.com.uy/salud/1251855-oms-ops-alimentos-ultraprocesados-obesidad>.

LEGISLACIÓN SANITARIA INTERNACIONAL: ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD OPS EN: *DELS*: [en línea]. marzo de 2017 [Consultado: 20 de enero de 2021]. Disponible <https://salud.gob.ar/dels/entradas/legislacion-sanitaria-internacional>.

MINISTERIO DE SALUD. DIRECCIÓN GENERAL DE LA SALUD, ÁREA PROGRAMÁTICA NUTRICIÓN: GUÍA ALIMENTARIA PARA LA POBLACIÓN URUGUAYA [en línea]. [consultado el 10 de marzo de 2020]. Uruguay – Ministerio de Salud. 10 p. Disponible en: <http://www.fao.org/3/i8525es/i8525es.pdf>

MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. *ANÁLISIS DE IMPACTO NORMATIVO EN LA TEMÁTICA DE ETIQUETADO NUTRICIONAL Y FRONTAL DE LOS ALIMENTOS ENVASADOS EN COLOMBIA. BOGOTÁ D.C – COLOMBIA, MAYO 2020, 73P* [en línea]. [Consultado: 30 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/vs/pp/sna/ain-etiquetado-alimentos-ensvasados.pdf>

MINSALUD. DEFINICIÓN SALUD PÚBLICA. [en línea]. [consultado: 01 de agosto de 2020] Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/salud/paginas/saludpublica.aspx>

MIRANDA Alfonso, PROFESOR-INVESTIGADOR DE LA DIVISIÓN DE ECONOMÍA DEL CIDE. *¿Funciona el impuesto a las bebidas azucaradas? consejo nacional de ciencia y tecnología* – CONACYT, [Consultado el 20 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://centrosconacyt.mx/objeto/funciona-el-impuesto-a-las-bebidas-azucaradas/>.

NEME VILLAREAL Martha Lucía, *La Buena fe en el Derecho Romano*. 1. Ed. Bogotá D.C: Publicaciones Universidad Externado de Colombia 2010, 416 p. ISBN: 978-958-574-2.

NUTRI-SCORE. – EL LOGOTIPO FRONTAL DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL ÚTIL PARA LA SALUD PÚBLICA DE ESPAÑA QUE SE APOYA SOBRE BASES CIENTÍFICAS: EN: *NUTRICIÓN HOSPITALARIA*, MADRID, ESPAÑA. [en línea]. [Consultado: 20 de marzo de 2020]. Disponible en: <chrome-extension://dagcmkpagilhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?openapp&pdf=http%3a%2f%2fscielo.isciii.es%2fpdf%2fnh%2fv36n5%2f1699-5198-nh-36-05-01213.pdf>.

OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. *RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU IMPLICACIÓN EN LA GOBERNANZA DE LA EMPRESA*. [en línea]. [Consultado: 10 de marzo de 2020]. Disponible en: https://observatoriosc.org/wp-content/uploads/2015/01/rsc_gobernanza_empresarial_2015.pdf

OMS, NUTRICIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA, [en línea]. [Consultado: 20 de febrero de 2020]. Disponible en: https://www.who.int/foodsafety/areas_work/nutrition/es/.

OMS, *DIABETES*, junio de 2020, [en línea], [Consultado: 20 de noviembre de 2020]. Disponible: https://www.who.int/foodsafety/areas_work/nutrition/es/https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/diabetes

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. *nota descriptiva: obesidad y sobrepeso*; [en línea] consultado: 05 de abril de 2020] Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight> [

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. INFORME SOBRE LA SITUACIÓN MUNDIAL DE LAS ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES 2014. WHO/NMH/NVI/15.1 (2014). [en línea] [consultado: 18 de abril de 2018]. Disponible en: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/149296/who_nmh_nvi_15.1_spa.pdf?sequence=1

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. *Quiénes Somos*; [en línea]. [consultado: 18 de noviembre de 2018] Disponible en: <https://www.who.int/es/about/who-we-are/history>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. SALUD Y DERECHOS HUMANOS [en línea]. [consultado: 18 de abril de 2018] Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/human-rights-and-health>.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 522 de 2020, *POR EL CUAL SE ADICIONA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN DE LA VIGENCIA FISCAL DE 2020 Y SE EFECTÚA SU CORRESPONDIENTE LIQUIDACIÓN, EN EL MARCO DEL ESTADO DE EMERGENCIA ECONÓMICA, SOCIAL Y ECOLÓGICA* [consultado: 20 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/decreto%20522%20del%206%20de%20abril%20de%202020.pdf>

POLICONOMICS, ECONOMICS MADE SIMPLE, [en línea], [Consultado 20 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://policonomics.com/es/milton-friedman/>.

PROCAÑA. *HISTORIA DE LA CAÑA DE AZÚCAR*, [EN LÍNEA]. SANTIAGO DE CALI. [Consultado: 18 de noviembre de 2018] Disponible en: <https://procana.org/site/historia-de-la-cana/>

PUNTO JURÍDICO DE COSTA RICA. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA BAJO EL DERECHO ADMINISTRATIVO GLOBAL. [en línea] [consultado: 30 de junio de 2020] Disponible en: <https://www.puntojuridico.com/la-administracion-publica-bajo-el-derecho-administrativo-global/>

REGLAMENTO BROMATOLÓGICO NACIONAL. [en línea]. [consultado: 15 de marzo de 2020] disponible en: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/uru3268anx.pdf>

REGLAMENTO DE ETIQUETADOS DE ALIMENTOS PROCESADOS PARA CONSUMO HUMANO; QUITO - ECUADOR, 2014, 11P [Consultado: 18 de noviembre de 2018]. Disponible en: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/reglamento-de-etiquetado-de-alimentos-procesados-para-consumo-humano.pdf>

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA: EN: *ECONOMISTAS SIN FRONTERAS*, MADRID, ESPAÑA: 2019 [en línea]. [Consultado: 20 de noviembre de 2020]. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/dossieres-esf-35-rsc-en-la-industria-alimentaria.pdf>.

REVISTA LATINO-AMERICANA DE ENFERMAGEM DESARROLLO Y SALUD: LA DECLARACIÓN DE ALMA – ATA Y MOVIMIENTOS POSTERIORES; RIBERAO PRETO, BRASIL. [en línea] ISSN 1518-8345: mayo/junio 2004. [Consultado: 20 de diciembre de 2019]. Disponible en: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=s0104-11692004000300001&script=sci_arttext&tlng=es

RODRÍGUEZ-DAPONTE, Rocío, DOPICO, Ana. GONZÁLEZ VÁSQUEZ, Encarnación. L RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – UN ACERCAMIENTO A LA REALIDAD EMPRESARIAL DE GALICIA. UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y MERCADOS GLOBALES 2008. P. 309-324. [en línea]. [consultado el 15 de octubre de 2017] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2751754>

REVISTA DE DERECHO PRIVADO. BOGOTÁ D.C: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, enero-junio 2015, nro. 53-2015. [en línea] [consultado: 20 de febrero de 2020] disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3600/360039790005.pdf>

REYES VILLAMIZAR, Francisco, Derecho Societario. 3. Ed. Bogotá D.C: Editorial TEMIS S.A. 2019, TOMO 1, 887 P. ISBN: 978-958-35-1096-0

REYES VILLAMIZAR, Francisco, Invitado ponente *Lección inaugural carrera de Derecho Pontificia Universidad Javeriana - Cali, 2019. Responsabilidad Social Empresarial. (6 de marzo, 2019.*

RSE. - FRANCIA APRUEBA UNA IMPORTANTE LEY SOBRE EL DEBER DE VIGILANCIA DE LAS GRANDES EMPRESAS: EN: *DIARIO RESPONSABLE*, MADRID, ESPAÑA: FEBRERO 2017 [en línea]. [Consultado: 20 de marzo de 2020]. disponible en: <https://diarioresponsable.com/noticias/24459-rse-francia-aprueba-una-importante-ley-sobre-el-deber-de-vigilancia-de-las-grandes-empresas>.

RUIZA, M., FERNÁNDEZ, T. Y TAMARO, E. (2004). BIOGRAFIA DE ÉMILE DURKHEIM. EN *BIOGRAFÍAS Y VIDAS. LA ENCICLOPEDIA BIOGRÁFICA* [en línea]. [consultado en 20 de diciembre de 2019] Barcelona (España). Disponible en: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/d/durkheim.htm>

TU GESTOR DE SALUD, NUTRICIÓN Y DEPORTE, Madrid; [en línea] [Consultado: 02 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://tugestordesalud.com/que-y-cuales-son-los-alimentos-ultraprocesados/>.

UNIÓN COLOMBIANA DE EMPRESAS PUBLICITARIAS [Sitio Web], [Consultado: 27 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.ucepcol.com/codigo-autorregulacion>

URUGUAY. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. DECRETO N° 58/16 (29, FEBRERO 2012). *POR LA CUAL SE DECRETA EL PROCEDIMIENTO DE CONTROL Y COMERCIALIZACIÓN DE AZÚCAR PARA USO INDUSTRIAL Y DEROGACIÓN DEL DECRETO 284/011* [en línea]. Montevideo: Publicado 16 de marzo de 2016. [Consultado: marzo 20 de 2020]. Disponible en: <https://www.impo.com.uy/bases/decretos/58-2016>.

URUGUAY. SENADO Y CÁMARA DE REPRESENTANTES. LEY 11.448 (7, JUNIO 1950). *POR LA CUAL SE DECLARA DE INTERÉS NACIONAL EL CULTIVO E INDUSTRIALIZACIÓN, DÁNDOSE NORMAS ATIENTES* [en línea]. Montevideo: Publicada D.O. 7 JUL/950 – N° 13097. [Consultado: marzo 15 de 2020]. Disponible en: <https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/leytemp3726348.htm>

ZORATTO, ANA CRISTINA, PRINCIPALES IMPACTOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR. *EN VIRTUALPRO – PROCESOS INDUSTRIALES* [en línea] San Pablo, Brasil: ANAP, 2006. [en línea]. [Consultado: 20 de diciembre de 2019]. Disponible en: <https://www.virtualpro.co/biblioteca/principales-impactos-de-la-cana-de-azucar#:~:text=entre%20los%20principales%20impactos%20ambientales,por%20la%20pr%c3%a1ctica%20de%20quema>