Universidad Externado de Colombia
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158
faccsh@uexternado.edu.co
www.uexternado.edu.co
Bogotá - Colombia

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Y ECONÓMICA DEL SIETE DE AGOSTO A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL CLÚSTER AUTOMOTRIZ

Autor: Sergio Antonio Vargas Álvarez.

República de Colombia

Universidad Externado de Colombia

Programa de Sociología

Facultad de ciencias sociales y humanas

Área de economía, trabajo y sociedad.

Bogotá D.C.

2019

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

AGRADECIMIENTOS 3
INTRODUCCIÓN 4
CAPÍTULO I 10
EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN EL SIETE DE AGOSTO 10
¿Qué es un clúster? 12
Dinámicas espaciales y transformaciones del barrio 17
Dinámicas económicas del Barrio 19
Cooperación competencia y desarrollo 22
Implicaciones 24
CAPITULO II: VISIBILIZACIÓN DE UN MERCADO QUE PERSISTE 26
Características de la población trabajadora 26
Acción del Estado y la alcaldía 29
Asociación gremial para unos pocos 32
Organización interna 33
Implicaciones 35
CAPITULO III: LO BUENO, LO MALO Y LO FEO DEL SIETE DE AGOSTO 36
Ventajas y desventajas del sector desde su conformación económica y espacial como clúster 36
¿Zona residencial o zona comercial? 40
Espacio público 46
Imaginarios y realidades: 50
Seguridad, indigencia, drogas y prostitución 51
Trabajo y calidad 53
Género 55
Medios de comunicación 55
Miedo colectivo 57
Implicaciones 58
CONLUSIONES 60
ENTREVISTAS 64
BIBLIOGRAFÍA 66

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

AGRADECIMIENTOS

Unas infinitas gracias a todas las personas que acompañaron mi proceso y formación como sociólogo, entre las largas discusiones y diferentes puntos de vista que lograron formar mi carácter y fortalecer mis ideales en el saber y el hacer como científico social. Admiración y respeto a los docentes que me guiaron de la manera más profesional y cálida.

Agradecimiento especial a mis padres, Marleny Álvarez Sáenz y Pablo Antonio Vargas Jiménez, quienes me apoyaron en cada paso que he recorrido en mi vida y sin los cuales no hubiera podido ser la persona que soy ahora, gracias por el cariño y las enseñanzas constantes. A mi hermana Jessica Vargas Álvarez por ser uno de los pilares más importantes en mi desarrollo y compartir la crítica social, acompañándome con debates y disputas que lograron ser fuentes de grandes acciones. Por ultimo a mis abuelos y honor a Elio Fabio Álvarez, que en paz descanse, quien siempre quiso verme lograr grandes cosas, y aquí estoy abuelo, cumpliendo mis metas y compartiéndolas con quienes más aprecio.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

INTRODUCCIÓN

El Siete de Agosto es un barrio reconocido por su impacto económico a lo largo de los años, siendo un referente para toda la población de la capital y los de afuera también. Y cómo no serlo al ser reconocido como "La bodega más grande del país" (El Tiempo, 2015). La zona es el ejemplo latente de la organización de un mercado dedicado a una actividad económica especifica; el servicio automotriz y entiéndase "servicio automotriz" en este caso como: Las empresas comerciales compuestas por almacenes de venta de repuestos y talleres de mecánica, electricidad, lujo, etc.

El Siete de Agosto con su promesa de prosperidad reunió un centenar de familias buscando futuro en sus cuadras mediante al trabajo en el sector automotriz, llámese vendedor, mecánico, mensajero, propietario, administrador, etc. Gran parte de la población se desenvolvía en cualquier actividad, podría ser mensajero, trabajar en bodega, ser vendedor, cumplir funciones de administración, etc. Hubo toda una generación del "Todero" que en la actualidad aún trabajan en el sector; algunos de empleados y muchos otros como propietarios de sus almacenes o talleres. El interés que recae sobre un sector económico tan representativo como el Siete de Agosto es ¿Cómo sucedió todo eso?

En muchas ocasiones, tal vez por falta de interés o por la misma inocencia y desconocimiento, se traza un muro entre lo que hay y lo qué se quiere ver y es así como no se logra entender el contexto, las dinámicas y la historia que hubo, hay y habrá detrás de algo tan perceptiblemente secundario como lo puede ser un barrio.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facesh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

De esta forma sale a relucir el barrio Siete de Agosto ubicado en Bogotá - Colombia; cuadra tras cuadra de locales comerciales, logos de vehículos que adornar sus fachadas, calles y andenes, partes de vehículos en cientos de vitrinas, constantes pasos de miles de personas que recorren las calles a diario, pequeños andenes y vías abarrotadas por carros mal estacionados o por improvisados talleres al aire libre, comerciantes que compiten y se cooperan entre la amistad y la "sagacidad". Esto y mucho más representa el barrio que lleva como nombre la histórica batalla en el puente de Boyacá por la independencia de Colombia.

Más allá de un nombre patriótico o emblemático, el destino del barrio Siete de Agosto fue decidido desde su fundación. Década tras década sería un estandarte de la relaciones económicas y espaciales en Bogotá. De un barrio obrero compuesto por campesinos víctimas del desplazamiento a mediados de los años veinte, a casi cien años después uno de los focos económicos más importantes del país que se desenvuelve en un mercado tan fascinante como asombroso.

La investigación nace bajo una serie de preguntas que el barrio ha generado y que no dejan de ser aseveraciones de carácter sociológico, estas son: ¿De qué manera el modelo clúster llego a transformar la estructura económica y el mercado del sector?, ¿Entender si realmente hubo una restructuración espacial en la zona desde el desarrollo de los clúster en materia automotriz y cómo se dio este proceso que si bien es notorio, tiene sus complejidades?, ¿Este proceso en un contexto Colombiano, realmente lleva las insignias de desarrollo y crecimiento basadas en las competencias o simplemente resulta ser otro proceso que afecta a los países menos desarrollados y con mercados más débiles?, ¿Existe un proceso de trabajo conjunto en el sector y de qué manera se llegan a dar estas relaciones sociales y comerciales?, ¿Qué

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

políticas públicas permitieron el desarrollo de la economía de aglomeración y su construcción en el barrio?

Las preguntas responden a un propósito; el cual es demostrar el ¿Cómo?, ¿Cuándo? y ¿Por qué? se dio el desarrollo de la economía de aglomeración tipo "Clúster" en el barrio Siete de Agosto teniendo dos pilares principales en el estudio que son: los factores económicos y espaciales como acciones en el barrio.

Además, como una breve definición de lo que implica el fenómeno del clúster, se entenderá como: una aglomeración de mercados que responden a una misma actividad económica y que se encuentran relacionados directa e indirectamente; talleres, almacenes, proveedores, importadores, distribuidores, fabricadores, etc. Todos en un mismo espacio geográficamente determinado por sus características.

Los principales conceptos dentro del documento están fundamentados en las teorías sociológicas de: Alfred Marshall y los distritos industriales, Michael Porter en el desarrollo del clúster, Duranton y Puga y el Modelo de los micro fundamentos de la aglomeración (Cooperación competencia y desarrollo), Ronsenthal y Strange sobre el desarrollo de la aglomeración en espacios y su discusión en torno a las ciudades, y Paul Krugman y la geografía económica.

La metodología se basó en una serie de instrumentos que pudieron dar respuesta a las interrogantes mediante la recolección de información de primera fuente, estas correspondieron a: entrevistas semi-estructuradas y cartografía social. La primera, fue seleccionada en tres actores: una entrevista con el presidente de ASOPARTES, una entrevista a un representante de la alcaldía de Barrios Unidos y trece entrevistas a trabajadores activos

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

del gremio que tuvieran más de treinta años ejerciendo en el sector y/o que tuvieran una tradición familiar en el barrio (se hace referencia a aquella población que viene de una generación de trabajadores en el mercado automotriz, una porcentaje considerable de los entrevistados son hijos o hijas de los padres fundadores del mercado en el barrio). Si bien los tres formatos de entrevistas son diferentes, compartieron la misma lógica de recolectar información en cuanto a procesos históricos, económicos, sociales, economías de aglomeración, cooperación, competencia y desarrollo, organización interna y gremial, gestión estatal y políticas públicas, etc.

Por otro lado, en la segunda fase se desarrolló cartografía social con los miembros correspondientes a antigüedad laboral o tradición familiar, que buscaba obtener una percepción de la espacialidad por medio de la descripción propia de cada una de las personas que llevan tanto tiempo en el sector y quienes más conocen sus dinámicas y transformaciones, haciendo énfasis en zonas como: dónde inició el desarrollo o la expansión, dónde se perciben las dimensiones del barrio, su cobertura, la percepción comercial y residencial, mejores y peores zonas según el mercado, etc.

El desarrollo de la investigación en el documento se distribuirá en cuatro partes muy concretas: El capítulo I, EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN EL SIETE DE AGOSTO, se refiere a una descripción del clúster, su desarrollo en el Siete de Agosto en un contexto histórico, dinámicas espaciales y transformación del barrio, las dinámicas económicas y el desarrollo de las tres insignias del clúster en el barrio: cooperación, competencia y desarrollo. Y por último una reflexión sobre los temas tratados en el capítulo.

El capítulo II, VISIBILIZACIÓN DE UN MERCADO QUE PERSISTE. Describe las características población que ha estado en el Siete de Agosto por décadas, dando detalles y

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

determinaciones importantes que logra dar una visión más detallada sobre el tipo de personas que trabajan allí, cómo lo hacen y por qué siguen allá. El papel que cumple el Estado y las acciones de la alcaldía de la localidad de Barrios Unidos por el desarrollo y protección del sector y el punto de vista de la población frente al Estado y las políticas. Tercero, entender ¿Qué es una asociación gremial?, actualmente qué asociación cumple un papel sobre el gremio automotriz, asimismo su protagonismo con la población del barrio, ventajas y desventajas del mismo, la opinión y aseveraciones de los comerciantes sobre el gremio. Después tomar el tema de la organización interna del barrio sobre la población, ¿de qué manera se organizan y con que fines? Y por último una discusión en torno a los papeles que se cumplen en los temas del capítulo.

El capítulo III, LO BUENO, LO MALO Y LO FEO DEL SIETE DE AGOSTO. Presenta el tema delegado a ventajas y desventajas del sector desde su conformación económica y espacial del proceso tipo clúster. Además de incluir la perspectiva sociológica sobre el mismo, discusión en torno al tipo de zona a la que pertenece el barrio; residencial, comercial u otro. Por otro lado, retratar una de las problemáticas más fuertes y latentes en el sector, el espacio público, en la otra mano hablar de los imaginarios y realidades del sector tales como: seguridad, indigencia, drogas y prostitución, trabajo y calidad, genero, medios de comunicación y miedo colectivo infundado entre voces. Por ultimo una reflexión que corresponde a los temas enunciados en el capítulo tres.

La cuarta fase y ultima, se dedica a las conclusiones finales del documento de investigación en donde se trataran los resultados con más peso en el fenómeno del clúster y su relación en el sector del Siete de Agosto, puntos claves del recorrido en proceso de información, que

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

serán detallados a lo largo del texto, esto, con el fin de generar la incertidumbre y curiosidad del lector sobre este documento.

La consecutiva investigación ha sido el resultado de un arduo trabajo y recolección de información de diferentes fuertes y recalcando el qué hacer sociológico en el ámbito colombiano, por este lado haciendo enfoque al estudio de los modelos económicos que se adaptan a contextos diferentes de donde se han estudiado previamente, es el caso del mercado automotriz que ha tenido un desarrollo bajo unas bases teóricas llamadas aglomeración, siendo un término acuñado en Estados Unidos, una economía y mercado distante a los modelos en Colombia, sin embargo la presente investigación es una continuación a los nuevos estudios sobre este tipo de fenómenos que también están presentes en mercados en vía de desarrollo y que da pie para seguir trabajando e investigando sobre las tendencias traída por los modelos neoliberales a países del hemisferio sur.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

CAPÍTULO I

EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN EL SIETE DE AGOSTO

"*Mientras siga habiendo carros y dueños con la tarea de mantenerlos a punto, originales o más allá de reconocer su origen, el "ejército criollo" del 7 de agosto seguirá combatiendo por la libertad de marcha de los carros"* (Otero, D. El tiempo. 2015)

Ubicado en Bogotá y específicamente en la localidad de Barrios Unidos, se encuentra el icónico barrio que recibió su nombre en galardón a la batalla de Boyacá y búsqueda de la independencia en 1819: el Siete de Agosto. Ubicado entre la calle 63 a la calle 68 y la carrera 24 hasta la carrera 30 NQS (Norte Quito Sur), ha sido un sector emblemático en lo que repuestos para autos y talleres mecánicos respecta, pero no es su única actividad, también es reconocido por su actividad en cuero y fabricación de muebles.

El barrio Siete de Agosto se fundó cien años después de la batalla de Boyacá que le dio su nombre, exactamente en el año 1919. En 1912 el emigrante judío-ruso, Salomón Gutt, llegó a Bogotá dedicándose a la marquetería, y a los cultivos de café y azúcar en Guaduas Cundinamarca, con el paso de los años logro obtener un gran capital, con el cual compra una serie de terrenos al occidente de Chapinero y así funda el barrio Siete de Agosto.

Si bien el nombre del barrio fue dado como un atractivo al centenario de la independencia, gran parte de la población que llego a residir en la zona eran campesinos e indígenas afectados por los desplazamientos provocados por la guerra interna en las zonas rurales. Conocido como un barrio de índole obrera. Ya en los años cincuenta había un fuerte carácter comercial por parte de la población Cundi-boyacence que se movilizaba hasta el barrio para

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

comercializar sus productos agrícolas, esto gracias a la donación de un predio por la familia del abogado y empresario Nemesio Camacho, el mismo que donó el terrero para la construcción del estadio de futbol de Bogotá. Así se fundaron las primeras bases de una zona residencial con carácter mixto que promovía el comercio y se estaba dando a conocer por toda la ciudad como un centro económico.

Sobre los años cincuenta se construyó la plaza de mercado brindándole facilidad de organización a los campesinos que ejercían su actividad comercial en la zona, asimismo por esa misma fecha se empezaron a ver la primera conformación de almacenes y talleres de índole automotriz. Algo que concuerdan los comerciantes y mecánicos actuales de la zona es que este crecimiento comercial del barrio también se dio por la ubicación geográfica del Siete de Agosto, puesto que se encuentra sobre una de las vías más importantes de Bogotá: La NQS (Norte Quito Sur) o también conocida como la "30" que prácticamente es una vía que recorre desde los limites por el sur y el norte de la ciudad, lo cual permite una facilidad para los habitantes del área metropolitana y para aquellos que venían de otras ciudades, pueblos o municipios.

Actualmente el barrio Siete de Agosto es un referente con gran peso en la actividad comercial automotriz a nivel local, nacional e internacional. "*Esta zona ha pasado a ser hoy en día epicentro de todo aquel que busque cualquier parte o reparación exprés para cualquier carro"* (El tiempo 2015). Y no es de sorprender el gran reconocimiento que se le ha dado al barrio puesto que pasó de tener unos diez almacenes y talleres en los ochenta hasta obtener más de tres mil para el 2015 y es una cifra que anualmente sigue aumentando. Siendo uno de los sectores más completos cuando de servicios automotrices se refieren en toda Colombia.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

"*Si no encuentra una parte en el Siete de Agosto, es porque no está en Colombia"* Francisco Castañeda, comerciante del sector por más de veinte años.

¿Qué es un clúster?

El clúster es un concepto acuñado por el economista británico Alfred Marshall, definiéndolo como distrito industriale hacia 1890, más tarde fue trabajado de nuevo por el economista estadounidense Michael Porter en los años noventa, ya dando una definición mucho más concisa y la cual tomare para el desarrollo del capítulo. Porter dijo: *"Los clústeres, son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, de universidades, institutos de normalización, asociaciones comerciales que compiten pero que también cooperan*" (Porter, 1997, p.203).

Según Porter, los clústeres se concentran de manera geográfica y son determinadas por una actividad económica específica que están conectadas entre sí, esto para un desarrollo por medio de la competitividad, que impulsa el crecimiento y la innovación. Hay cuatro aspectos que se deben tener en cuenta para el desarrollo de los clústeres: las condiciones de los factores, la estructura de la industria a la que pertenece la empresa, las condiciones de la demanda y las situaciones de las industrias.

Las fronteras de los clústeres se definen gracias a las conexiones creadas a través de las industrias y las instituciones más importantes que definen los parámetros de la competencia. Es de tal manera, que los clústeres representan un modelo espacial y económico de organización entre los mercados y si bien hay cierto nivel de concentración del poder en algunos casos, normalmente se sigue una lógica de organización por cadenas valor, recalcando las bases más importantes de una empresa como se ilustra en la siguiente imagen.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158
facssh@uexternado.edu.co
www.uexternado.edu.co
Bogotá - Colombia

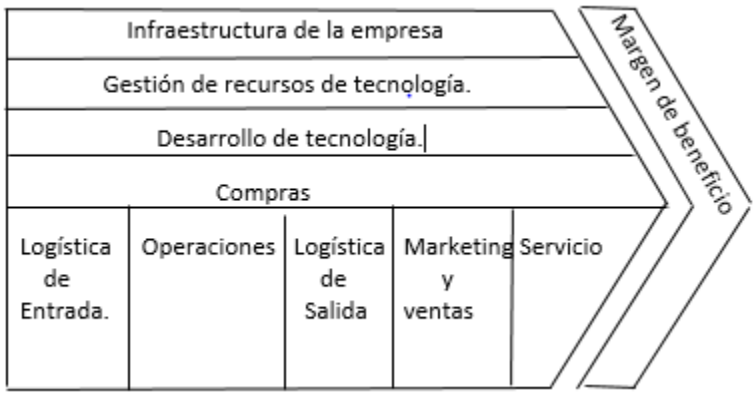


Tabla.1. Cadena de valor clúster. Elaboración propia.

Dicha cadena de valor toma factores en relevancia como lo son la infraestructura, la gestión de recursos de tecnología, el desarrollo de tecnología y las compras, como determinantes para su progreso como modelo, por otro lado, encasilla la logística de entradas, las operaciones, la logística de salida, el marketing y las ventas y el servicio como una categoría menor pero con significación en el proceso, todo esto ligado en un proceso que da como resultado un margen de beneficio al modelo clúster.

"*La productividad depende de cómo las compañías compiten y no de los campos particulares en los cuales compiten." (*Porter, 1999), bajo esta pequeña cita se abre un campo para determinar la importancia del desarrollo de los clústeres para fortalecer el desarrollo, crecimiento y la solidificación de un mercado por medio de la competencia, que permite desarrollar la innovación constante para el ciclo de avance. Se pretende un constante cambio y un progreso por adaptación y aquel que no se acople tiene muchas probabilidades de desplomarse*, "Quebrar en el Siete de Agosto es muy fácil si no se administra bien"* (Vargas. C. fuente propia 2019)

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Ahora bien, Porter habló de la innovación de manera constante, y es así como demuestra porque la innovación es un resultado importante para el establecimiento de los clústeres. Puesto que además de mejorar la productividad, este fenómeno, juega un papel importante en la capacidad progresiva de las compañías para poder innovar. De esta manera y gracias a la competitividad constante, las compañías se ven obligadas a interactuar con nuevos métodos tecnológicos y estratégicos para no ser opacados por otros, es así como mediante el desarrollo de estas innovaciones, también mejora de manera significativa la productividad.

Conformación del clúster automotriz en el Siete de Agosto

"*Se habla de más de mil quinientos almacenes y talleres en el Siete de Agosto"* (Zuloaga, T. Fuente propia 2019)

Alrededor de los años cincuenta, Bogotá ya tenía sectores asignados al comercio de repuestos para autos y algunos talleres de mecánica general. Mucha de la población que actualmente está trabajando sobre el Siete de Agosto hicieron un gran salto geográfico de una de las zonas más famosas en materia automotriz conocida como: La Estanzuela. Detonantes tales como; delincuencia común, presencia de habitantes de calle, expendios de droga, etc. Fueron las causas por las cuales cayó uno de los barrios más famosos e icónicos en los 70´s en cuanto a reparación de autos se refería. Por ese momento ya existían comercios alrededor del Siete de Agosto, internamente primaba la marroquinería, los cueros y los muebles, pero poco a poco fue surgiendo una economía que hasta la actualidad sigue proliferando sin freno.

En las periferias del barrio Siete de Agosto, ya se habían consolidado algunos talleres y almacenes de repuestos, exactamente en los barrios; Modelo Norte, Las Ferias y Los Ángeles

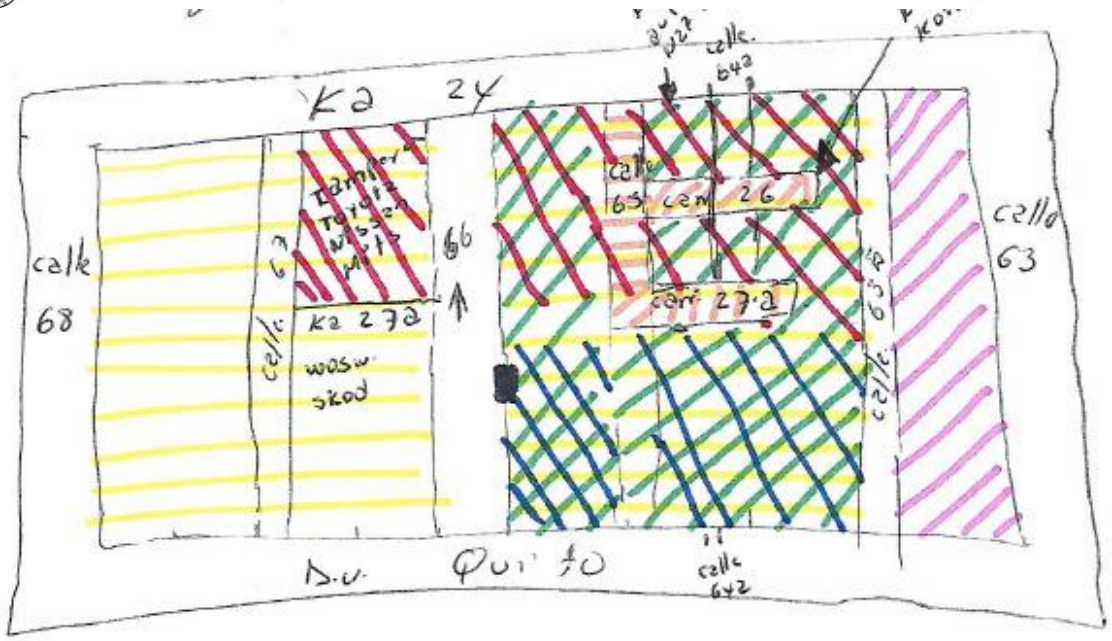
Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Estas zonas se conformaban al rededor del Siete de Agosto y cada barrio contaba con muy pocos talleres o muy pocos almacenes, cabe resaltar que estas dos actividades no estaban trabajando a la par, almacenes por un lado y talleres por el otro. Teniendo en cuenta la cercanía de las periferias al Siete de Agosto, algunos almacenes y talleres decidieron organizarse en un solo sector en donde las personas pudieran disponer de un almacén de repuestos y al lado contar con un taller para su instalación. Según Tulio Zuloaga presidente de ASOPARTES (Asociación del sector automotriz y sus partes), "unos comercios atraen a otros". Fue una de las razones que más sedujo a las personas que ejercían dicha actividad.

La conformación del clúster fue un proceso que ha tomado más de cincuenta y cinco años en llevarse a cabo pero que ha sido bastante visible y fructífero, puesto que en los setenta/ ochenta se contaban alrededor de diez talleres y almacenes y como anteriormente dijo el presidente de ASOPARTES, se habla ahora de más de mil quinientos talleres y almacenes y eso que en palabras del mismo presidente, ese promedio es de hace cuatro años, en la actualidad se estaría hablando de muchos más, además otro factor a tener en cuenta es que el barrio ya no tiene la capacidad de soportar la saturación y es así como los barrios periféricos se han estado permeando de la actividad económica, demostrando que el clúster pude seguir creciendo sin medida, mientras se cumplan sus insignias de competencia, cooperación y desarrollo.

Según un ejercicio de cartografía que se desarrolló con comerciantes del sector se pudo determinar en qué medida el barrio está compuesto por comercio, en esta ocasión la parte señalada en color amarrillo corresponde a la percepción que se tiene sobre las zonas comerciales en el barrio.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158
faccsh@uexternado.edu.co
www.uexternado.edu.co
Bogotá - Colombia



Mapa 1 realizado por Henry Duran-Comerciante del Siete de Agosto.

Con el mapa se puede reafirmar la cobertura que el área comercial tiene sobre el barrio, partiendo de un imaginario y supuestos hasta la materialización representada en el mapa realizo por Henry Duran; comerciante con más o menos veintiocho años de experiencia trabajando en el Siete de Agosto. Claro está que el mapa corresponde también a la percepción del comerciante, pero basados en él, el comercio de repuestos para autos y mecánica, estaría ocupando más de un 80 % de barrio.

Gran parte de la población que accedió a brindar información sobre el proceso de clúster en el Siete de Agosto, estuvo de acuerdo en que el proceso que se ha llevado a cabo en el barrio, está ligado a los componentes de la teoría del clúster: competencia, cooperación y desarrollo. Insignias que han estado presentes desde la expansión de la actividad comercial. A lo que pude llegar gracias a la población es que desde la conformación de los primeros almacenes y talleres hubo una tranquilidad efímera, no más de diez locales hacían del siete un buen sitio

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

de comercio, buena cooperación, precios regulados por ellos mismos, altas utilidades y cantidad de trabajo día tras día, pero una vez se detonó el crecimiento masivo, fue un momento de gran euforia para los mismos comerciantes, puesto que el crecimiento y desarrollo significaría una ampliación de su mercado, llegarían nuevas cosas y nuevos tipos de clientela, y así fue, de nuevo se fortalecían los procesos de cooperación y desarrollo, pero inicio la competencia entre comerciantes o talleres que tenían una especialidad similar.

Este proceso tardó más de cincuenta años en consolidarse, de esa misma forma también se consolido la competencia, algunos tienen percepciones buenas y otros malas, pero al fin al cabo todos están de acuerdo en que está latente día tras día y ese fenómeno puede llegar a cambiar muchas cosas. Me refiero a que la competencia en palabras de los comerciantes, llega a modificar los precios para poder vender, esto significa bajas utilidades, ya que no se compite con cinco o diez talleres, ahora se compite con más de mil quinientos de los cuales, muchos allí estarían realizando la misma actividad de otros, por ejemplo; están las zonas de carro liviano, zonas por marcas específicas como Volkswagen, Ford, Mazda, las zonas de camperos, zona de lujos, etc. No obstante, este fenómeno también h a impulsado la innovación y el desarrollo por medio de modelos que cada empresa debe crear y fortalecer para seguir dentro del mercado; la cadena de valores determinado por Porter; las actividades primarias y las de apoyo.

Dinámicas espaciales y transformaciones del barrio

Antes de 1919 fecha de fundación del barrio Siete de Agosto, este no era más que un con junto amplio de zonas verdes o como sus habitantes llaman “Potreros”, sin embargo, con la conformación del Siete de Agosto, el barrio tuvo un carácter de una zona residencial y

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

poblada por campesinos e indígenas desplazados por la violencia. Hace parte de la creación de barrios obreros, no hecha por la municipalidad o el distrito sino por los intereses privados de sus fundadores en gran mayoría judíos, que buscaban mano de obra barata cerca de sus empresas o industrias, como el caso de los barrios obreros construidos limítrofe a la cervecería Bavaria.

El primer cambio en la espacialidad del barrio fue la compra de los lotes cerca a Chapinero para convertir esos potreros en zonas residenciales. La segunda etapa fue la donación de los lotes que hoy se conocen como la plaza de mercado del Siete de Agosto gracias a la familia de Nemesio Camacho, en ese momento el barrio se inmiscuyo en el mercado agrícola cundí-boyacense, puesto que diariamente gran cantidad de personas recorrían los puestos del mercado asumiendo su rol como vendedor o comprador

En tercer lugar, la conformación de los comercios de marroquinería y textiles, dándole una nueva cara al sector en cuanto la producción, mercado y empleo, cada día el sector se iba reconociendo como uno de los focos económicos más importantes de la ciudad, en cuarta parte ya nos encontramos con la aparición y pronta consolidación de los almacenes de repuestos para autos y los talleres de reparo. Este último proceso al igual que los anteriores está marcado por décadas en su desarrollo, pero lo que más llega a sorprender es la expansión de comercios que se aglomeran ejerciendo actividades económicas que giran en torno al servicio automotriz.

La primera impresión del barrio Siete de Agosto es la acumulación de vehículos aparcados e inclusive muchos que están siendo reparados en los andenes, el sector tiene un aspecto de zona residencial, ya que se conforma por casas que en realidad en el primer piso son de uso tipo “local” pero en el fondo o los pisos siguientes son bodegas. Pocas de esas viviendas son

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

de uso residencial. En ese aspecto denotando el crecimiento tan veloz que tuvo la actividad automotriz en el barrio, que no estaba preparada para un comercio tan amplio pero que aun así se dieron las oportunidades y adaptabilidad de las personas.

En la otra mano se tiene la gran cantidad de población que trabaja en el sector, un gran porcentaje son población flotante; personas que cada día se dirigen al barrio a trabajar, pero viven en otros sectores. Según el último censo de ASOPARTES en 2015 se hablaban de más de mil quinientos almacenes y talleres, y teniendo en cuenta que cada uno de estos dispone de cuatro hasta diez trabajadores ya se puede hacer un supuesto de la gran cantidad de población laborando en el sector. Pudiendo ser uno de los barrios que más población recibe diariamente en cuanto a ofertas laborales y de personas que van a obtener servicios. Un barrio que siempre está lleno de personas que se ha convertido en uno de los focos más importantes en materia de comercio no solo en Bogotá, sino en Colombia.

Dinámicas económicas del Barrio

En los apartados anteriores se recalcó la historia del barrio y su reconocimiento por ser un sector comercial reconocido, en este enciso me enfocare únicamente en la cuestión automotriz, su aglomeración y consolidación que lo llevaron a ser la vitrina automotriz más grande del país y lo que repercute dicho reconocimiento sobre la economía local y nacional. Como se dieron estos procesos, como se conformó, como se fortaleció e inclusive algunas tensiones por las que han tenido que pasar los comerciantes para permanecer a flote una economía tan volátil.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Para no caer en repetición, se hace una descripción más detallada de cómo iniciaron los primeros procesos de consolidación económica en el barrio y estas están directamente relacionadas a las fases de transformación que en el punto anterior se explicó sobre el espacio. En primer lugar, con la compra masiva de lotes a cercanías de Chapinero, se propuso crear un barrio con insignia obrera por parte de un judío radicado en Colombia que, como muchos extranjeros de la época, pretendían fundar barrios obreros para su beneficio industrial, junto a ello nombraban a los barrios con fechas importantes o cualquier cosa que tocara el sentimiento patriótico del país. Se compraron los lotes y fueron puestos a la venta y adquiridos en gran mayoría por población campesina e indígena que llegaron con sus costumbres y economías propias, así se empezó a permear el barrio de un comercio variado y gustos por la agricultura y artesanías.

La segunda etapa se da en los años cincuenta, gracias a la donación de la familia de Nemesio Camacho, de unos lotes que correspondían a una rotonda, destinado al comercio agrícola. Al principio consistía en "Chazas" construidas por los mismos comerciantes que eran provenientes de Cundinamarca y Bogotá, una de sus facilidades se debía a la afluencia de buses intermunicipales que rodaban la zona. Ya para 1972 se entregó la plaza de mercado 7 de agosto, destinada al comercio de frutas, verduras, líchigos, cárnicos, pescado, etc. Hasta la actualidad la plaza no ha tenido grandes cambios en su infraestructura, pero si en su organización desde que en 2007 el IPES (Instituto para la economía social) asume la dirección de la plaza y propone a realizar una reorganización de los puestos de trabajo, llegando a contar actualmente con 275 módulos o puestos para el servicio de los clientes en; Frutas, verduras, cárnicos, pescado, vísceras, lácteos, fruterías, papa, plátano, aguacate, artesanías, graneros, ropa, calzado y restaurantes.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

En tercer lugar, está el desarrollo y consolidación de un mercado dedicado a la producción y distribución de productos de marroquinería, que actualmente sigue en el sector, este comercio data de décadas en el barrio y se han celebrado ferias en torno a ello, es un mercado que ha persistido y se ha resistido a la expansión del comercio automotriz y por lo cual ha generado bastante fama y reconocimiento en la ciudad.

En cuarto lugar, se encuentra la zona de autopartes, este gremio se conformó alrededor de los años setenta, como una respuesta a las necesidades de compra de repuesto y de talleres mecánicos y eléctricos de la población capitalina. En eso años ya se habían conformado pocos almacenes y talleres en la zona periférica del Siete de agosto, hacia los barrios las ferias, los ángeles…, estos comerciantes lograron desplazarse buscando mejores oportunidades hacia una locación que lograra satisfacer sus necesidades y las necesidades del mercado. Así, gracias la perfecta ubicación geográfica del Siete de agosto se fueron conformando los primeros puestos de trabajo en la zona, que desde sus inicios tuvieron una muy buena acogida por parte de la población y esto colaboro a su expansión sin límites.

De dicha manera se inició el proceso tipo clúster en una pequeña aglomeración de almacenes de venta de repuestos para autos en un espacio donde se podía encontrar lo que el mercado para la época requería, así poco a poco, gracias a la fama comercial del sector, a su ubicación geográfica que brindó la facilidad de movilización a las personas, además de la oportunidad que representaba el mismo sector como una actividad comercial en crecimiento, las personas fueron llegando buscando nuevas oportunidades de trabajo y progreso dentro de un mercado en el que la actividad automotriz iba creciendo día a día.

Por otro lado, uno de los factores que provocaron también una expansión masiva en el barrio, fue a mediado de los años noventa, cuando Colombia pasa por la apertura económica; *"El*

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

país se dio cuenta que mundialmente no podía cerrarse y finalmente ingreso a la apertura" (Zuloaga, T. Fuente propia 2019) y es que según el presidente de ASOPARTES, Colombia se veía en un panorama desfavorecedor en materia de importaciones por la presión que los fabricantes ejecutaban sobre el Estado, pero finamente se pudo llegar a discusiones en las que los productores entendieron que la apertura del mercado también significaba la exportación de sus productos.

De dicha forma, la vía para importar mercancía en Colombia se había hecho de una manera en que los pequeños empresarios podían incursionar en la innovación de nuevos productos o de vender lo mismo, pero obteniéndolos mucho más económicos. *"Los clústeres son concentraciones geográficas de compañías interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, firmas en industrias relacionadas e instituciones asociadas"* (Porter. 1999). Así, en una comparación moderna, el Siete de agosto se encuentra conformada por importadores y exportadores especializados, proveedores de servicios, instituciones, distribuidores, etc. Entrando en un lineamiento con los postulados de Porter para ver el mercado automotriz del Siete de agosto como un sistema clúster consolidado y aun en desarrollo.

Cooperación competencia y desarrollo

Cooperación, competencia y desarrollo son las tres insignias que enmarca al clúster dentro de una economía. El Siete de Agosto no es ajena a ellas y más bien ha crecido gracias a las mismas, lo que fortalece su carácter de economía de clúster automotriz.

La cooperación como la conformación de redes de apoyo entre los comerciantes, ya sean de almacenes o de talleres, recomendaciones entre los mismo pensando en el beneficio mutuo

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

en algunas ocasiones. Es así el caso de una persona que busca una respuesta y lo consigue en un almacén, le pregunta al vendedor donde puede instalarlo y este le recomienda un taller de algún conocido y así se van formando estas redes, en muchas ocasiones es más compleja la relación, pero siempre está presente. Se dice que en el Siete de Agosto solo de debe preguntar algo en un local y por recomendación se llegara a encontrar el producto o el servicio que se desea. Esto teniendo en cuenta que las redes no toquen un mismo tipo de negocio, si vende repuestos alemanes, no recomendara casi nunca a su competencia de respuestas alemanes y es allí donde nace la competencia.

La competencia en el barrio Siete de Agosto es tensa y data desde su expansión, en las primeras conformaciones en los años 70´s el mercado era pequeño y con grandes utilidades, con la expansión y locales especializados se ven obligaron a regular los precios para obtener ganancias frente a la competencia, así bajan las utilidades y se ven en la necesidad de hallar formas para dar cara frente a dicho problema. Ya sea por carisma de los comerciantes o por innovaciones se deben ganar al cliente día tras día o caerán en el estancamiento y después a la quiebra. La competencia es fuerte, quebrar allá es fácil y más si no se conoce o no se está dispuesto a luchar por sobrevivir. Sin embargo, frente a ello siempre está la premisa que hay trabajo para todos y que hay buena oferta y buena demanda, a pesar que algunos comerciantes casi que regalen la mercancía solo para vender más y es que esa es la lógica del barrio, vender más cantidad.

El desarrollo se da gracias a las variables anteriores, habiendo una cooperación fácil de confundir, pero que se basa en redes de apoyo y/o afectivas, frente a una competencia fuerte y dispuesta a todo por ganar, el progreso es la una vía de seguir adelante, es así como estos dos factores van de la mano para permitir el crecimiento, fortalecimiento y consolidación del

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

mercado automotriz, gracias a sus redes de apoyo, sus sistemas de innovación para atraer más clientes, etc., han generado competencias que brindan calidad, confianza y agrado para los clientes y una base monetaria bastante grande en un barrio en el que diariamente pasan 18.000 vehículos y que cuenta con más de 1.500 locales de almacenes y talleres, según el presidente de ASOPARTES (Z. Tulio, 2019)

Implicaciones

El siete de Agosto más allá de lo automotriz es un barrio que ha tenido una historia de un siglo que responde a las relaciones sociales en él, se parte de migraciones con carácter residencial para cumplir el objetivo obrero de su fundación, a la conformación de un mercado informal que logre satisfacer las necesidades de sus habitantes y seguir paso a paso hasta llegar a ser uno de los barrios insignias en Colombia de carácter comercial y con tanta relevancia cultural, espacial y económica en el país, que logra tener una representación porcentual en impuestos de la ciudad y cifras monetarias bastas por mensualidad, además la satisfacción de los mismos clientes que ven en el Siete de Agosto una solución a los problemas que conlleva tener un vehículo en Colombia.

No solo Bogotá sino Colombia puesto que este mercado recibe más de 18.000 vehículos diarios de los cuales muchos de ellos pertenecen a las periferias y/o otras ciudades y teniendo en cuentas las anteriores consideraciones el barrio Siete de Agosto seguirá en su proceso de expansión, aunque necesita ayudas externas para regular su crecimiento y su fragilidad para poder mantenerse en pie.

El barrio Siete de Agosto en su conformación como economía tipo clúster logra cumplir con las tres insignias como se ha dado a entender en el capítulo, es de esta manera que hacer una

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

reflexión sobre si hace parte o no de este modelo es caer en redundancias, sin embargo la verdadera reflexión recae sobre cómo este tipo de fenómeno exterior ha podido desarrollarse en un mercado tan distante del estadounidense como lo es el colombiano, y es que resulta curioso pero a la vez fascinante entender el desarrollo del mismo en ámbitos diferentes. El clúster automotriz ha demostrado seguir las insignias de las bases teóricas, pero aun así tiene sus propias singularidades que lo han hecho entender como un proceso casi que autóctono por sus dinámicas económicas y espaciales y que, si bien actúa y se desarrolla de diferente manera que su parte teórica, sigue siendo un proceso indiscutiblemente de aglomeración.

Analizar ese tipo de fenómenos desde la sociología económica permite abrir un campo más amplio sobre los estudios económicos que se dispersan en las dinámicas espaciales y sociales, quebrando las posturas individuales que recaen sobre los estudios de afuera y aplicándolos sobre los fenómenos locales, de esta manera no se está copiando el desarrollo teórico del exterior, sino se hace una adaptación a lo local desde las mismas dinámicas internas bajo postulados de afuera que logran dar una visión de que este tipo de fenómenos no son el resultado de procesos herméticos, sino de lógicas del mercado que surgen el neoliberalismo y no están exentas de aplicarse en mercados pequeños y menos formalizados.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

CAPITULO II: VISIBILIZACIÓN DE UN MERCADO QUE PERSISTE

Características de la población trabajadora

"El primero que apareció fue un señor llamado Cleovedo Castro, de aquí salieron algunos repuesteros que ya no existen o están muy ancianos y así fue creciendo, que es lo que vemos" (Lopez, U. Fuente propia 2019)

La población trabajadora con la cual se desarrolló esta investigación en su mayoría corresponde a personal masculino, si bien hoy en día hay población femenina, la primera sigue primando sobre la segunda. Asimismo, se puede medir en poca medida el tema de la edad, los dueños de los almacenes y talleres son hombres y mujeres que oscilan entre los cuarenta años en adelante, pero se ha visto una gran inclusión de personal joven en el medio. Esta población joven aspira en conformar sus propios locales y así seguir una tradición en el mercado.

Se tuvo un perfil bastante claro con la población con la que se trabajó y estos eran: estar en el mercado automotriz por más de treinta años sin interrupción, haber trabajado en el Siete de Agosto sobre el mismo tiempo, ser población activa en su trabajo y ser dueño o empleado (No hay limitaciones en cuanto al cargo). Además, un plus también correspondió a las personas que han estado en la zona por tradición familiar; entiéndase este término como la población que ha tenido generaciones trabajando en el sector, es el caso de un buen porcentaje de trabajadores que iniciaron su labor desde la infancia estando inspirados por sus padres que

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

llegaron a ser los fundadores del mercado automotriz en el barrio Siete de Agosto. De acuerdo a dicho perfil hubo una muy fructífera selección de personas que lograron brindar información valiosa para el desarrollo veraz y fructífero de la tesis que se está desarrollando.

Los aspectos que lograron llamar mucho la atención en el recorrido sobre el Siete de agosto, es el tema de la "Tradición familiar". Teniendo en cuenta que es un mercado que lleva más de cincuenta años sobre el sector se comprenden las relaciones familiares que puede haber en él, no se afirma que en su totalidad sea una red familiar, pero si hay bastantes casos en que los almacenes o talleres más recientes o los más antiguos están consolidados por los hijos de los antiguos trabajadores del sector.

Así es el caso de Hernan Boada, desde niño recorría las calles del Siete de Agosto junto a su papá, uno de los fundadores, comercializando repuestos para autos, criándose en el mundo automotriz y permeado por los negocios de su padre. Siempre vio el negocio familiar como algo "Rentable" y si bien ahora no piensa lo mismo, aún sigue desarrollado esta actividad como su medio de vida. Y como el caso de Hernan hay muchos quienes vieron futuro en la zona y que, pese a las difíciles condiciones del sector, allá siguen dedicando su trabajo a un mercado que no se detiene.

Es el asunto de muchas personas en el Siete de Agosto, una búsqueda compleja de oportunidades en un campo laboral que se encuentra en un quiebre y acceder a su mercado tiene el mismo nivel de dificultad que seguir en el negocio. Esto se debe a los altos gastos administrativos que corresponden a este tipo de negocios y al suelo sobre el que se desea instalarse; impuestos altos sobre la actividad comercial, mercado de inmuebles que no corresponden a esa zona y resulta en viviendas sobrevaloradas, etc.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Ese tipo de situaciones tiene a la población en un desanimo constante, se afirma que frente a esos altos gastos administrativos tienen una fuerte competencia que ha reducido las utilidades de su trabajo, ya sea de distribución, fabricación o mantenimiento de vehículos. A pesar de ello no cesaran su trabajo, hay una tensión pesimista sobre la situación actual, pero al mismo tiempo esperan que todo mejore. Un sentimiento que según los trabajadores ha persistido desde los inicios de la expansión. Sumado a ello y frente a la situación los comerciantes son optimistas frente a la expansión y afirmando que el trabajo es un derecho y hay trabajo para todos, en este punto y con relación al crecimiento del mercado se espera que se siga concentrando la actividad en el sector y con ello su reconocimiento para así ser los referentes más grandes en cuanto al negocio automotriz se entiende.

Según datos suministrados por el presidente se ASOPARTES, para el 2012 se contaban alrededor de 1.500 almacenes o talleres (Z. Tulio. 2019), cabe recordar que el clúster automotriz del Siete de Agosto no se ha detenido desde sus inicios, lo que quiere decir que esta cifra puede que haya aumentado y más teniendo en cuenta que ya no se regula en cuanto a espacio, puesto que la actividad automotriz ha permeado los barrios periféricos al Siete. Si bien tampoco hay datos precisos que hablen sobre el nivel de población si hay una serie de variables con las cuales se podría hacer un estimado. Tomando el numero de 1.500 almacenes o talles, se tiene un estimado que cada uno de ellos posee de tres en adelante número de trabajadores, claro eta que es una cifra muy cambiante, ya que hay sitios que poseen inclusive ocho o más empleados, solo teniendo esas variables en cuenta el imaginario sobre la capacidad de población es exacerbada.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Acción del Estado y la alcaldía

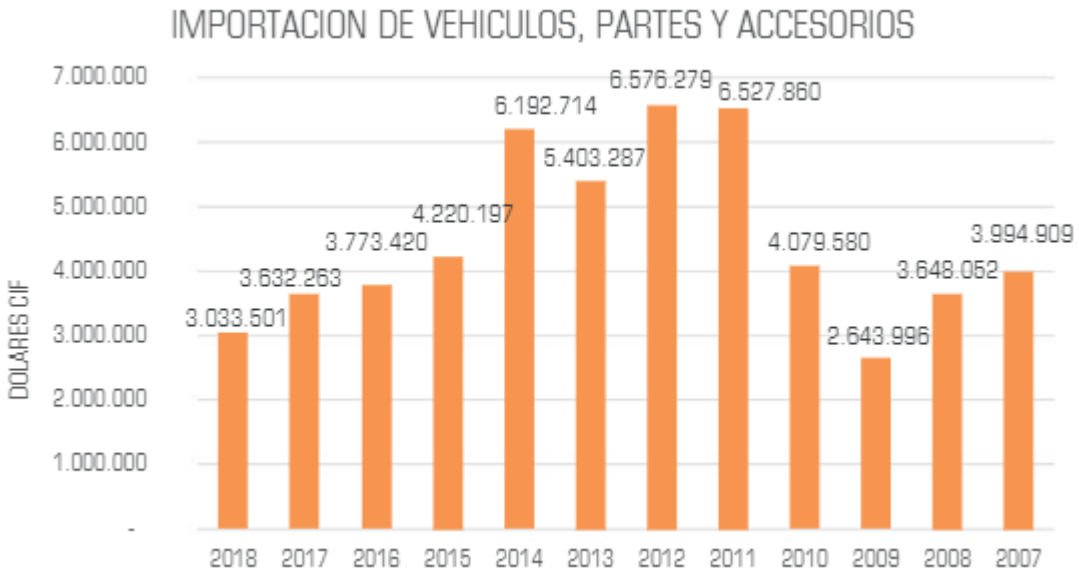
"¿Luego es qué hay alcaldía aquí?" (Lopez, U Fuente propia 2018)

Tratar el tema de la presencia política en la actividad automotriz tiene su complejidad que radica en el desconocimiento mismo de la población sobre las gestiones y sobre la institucionalidad tanto a nivel nacional y local. Uno de los procesos que más tuvo relevancia sobre el mercado automotriz y sobre el desarrollo del clúster no solo en el Siete de Agosto, sino en los mercados colombianos; fue la apertura económica. La primera conformación en los 70´s estaban conformadas por pequeños comerciantes especializados en importaciones por medio de consorcios, pero aun así bajo las políticas de la época en materia de comercial, era muy difícil ya que se tenían destinados montos para ello. Igualmente eran políticas proteccionistas que se enfocaban en la fabricación local.

Ya para los años 90´s Colombia vio que no podía seguir cerrándose al mercado internacional y fue como abrió sus brazos, de esta manera se consolido un mercado fuerte en importaciones de autopartes y asimismo se fortaleció la exportación de repuestos fabricados en Colombia. Gracias a este proceso el mercado automotriz pudo crecer y volverse más asequible, esto en relación directa a la población interesada en la actividad permitió una expiación y consolidación muy fructífera.

Otros de los grandes detonantes de la expansión del clúster gracias a la apertura económica, fue la llegada de diferentes modelos de automóviles de otros países. Sumado a ello hubo un mercado bastante variado en respuestas, ya sean originales o replicas que tienen relaciones directas a los países de procedencia. Hubo un Boom de productos de toda índole y que

además lograban ser adquiridos por bajo costo, esto provocó un desborde de oferta y demanda.



Grafica 1. Tomada de la revista Autos&partes de ASOPARTES edición 115.

El crecimiento de las importaciones de repuestos y de vehículos ha tenido una gran relevancia para el mercado automotriz, esto se ve reflejado en la gráfica anterior. Dicho proceso ha permitido una constancia en el mercado e incluso promueve el crecimiento del clúster. Este proceso se ha podido asentar fuertemente debido a los importadores pequeños y especializados que pueden adquirí su mercancía su manera individual, esto ha provocado el crecimiento tanto de productos, como de proveedores, vendedores e incluso tipos de clientes.

El libre mercado en Colombia ha provocado una incesante labor de innovar e importar en materia automotriz, sin embargo, ha sido un proceso truncado por diferentes factores como: el aumento creciente del dólar, ya que el proceso de compra con los proveedores extranjeros se hace por medio de la divisa universal, junto a ello están los trámites aduaneros en Colombia sobre la legalización de la mercancía, la cual debe ser revisada y nacionalizada por

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

medio intermediarios nacionales. ¿por qué me refiero a este proceso como algo que trunca?, muchos de los importadores en el Siete de Agosto, dijeron que el proceso de importación tiende a ser complicado en cuanto a la nacionalización de la mercancía, solo el proceso de compra, movilización y desembarque en el país puede llegar a tomar más de tres meses y sumado a ello está la espera de la revisión de control por instituciones gubernamentales. Afirman que, por los diferentes problemas, muchas personas proceden al contrabando, siendo esta, una manera más rápida, efectiva y económica de comercializar con productos importados. Pero en conclusiones fijas, los más afectados son los importadores legales a quienes el proceso de legalización se vuelve algo más exhaustivo y burocrático, que provoca importantes pérdidas en sus negocios.

Por otro lado, la población en general está en desacuerdo con las políticas actuales a nivel nacional, se menciona que no hay apoyo a las microempresas en fin de mejorar su productividad, sino que se centran en las grandes empresas que en muchas ocasiones no son autóctonas del país. *"La alcaldía intenta frenar los comercios que, porque esto no es zona comercial, pero aquí hay muchos comercios*" (Vargas, C. Fuente propia 2019) afirma que no hay un apoyo real por parte de la alcaldía y ven sus medidas más como si quisieran acabarlos. Además, los comerciantes hacen énfasis de que las reuniones de las alcaldías son para los residentes o dueños de la propiedad, no para la población trabajadora.

La inconformidad de la población trabajadora sobre la alcaldía local de Barrios Unidos, nace en interés de la alcaldía por el uso del suelo más que por la actividad económica que se lleva en el barrio. Luis Joaquín Pimiento Castro, representante de la alcaldía local, reconoció la importancia del sector en materia económica, pero recalcó que la actividad principal de la gestión actual 2019, era la utilización del suelo, fuera comercial, residencial o mixto y

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

permitir las licencias de actividad económica según sus estatutos, de igual forma reconocer la problemática de espacio público actual sin embargo no reconoció que hubieran políticas precisas para contrarrestar dicho problema. Lo que realiza la alcaldía son capacitaciones sobre prevención de uso del espacio público y una vez realiza dicha actividad al no reconocimiento de los pobladores hacia las capacitaciones, se procede a la sanción a toda aquella persona que invada dicho espacio de manera inapropiada.

Asociación gremial para unos pocos

En 1974 en Cali se forma la ASONAR (Asociación nacional de proveedores de pates para automotores) con 22 fundadores conformados por importadores de autopartes en el país. En 1976 paso a ser ASOPAR Y en 1980 ya era una revista con más de 175 entidades afiliadas y siguió creciendo creando sedes en Bogotá y Medellín, para los años 90´s ya tenían siete seccionales: Cali, Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Neiva, Barranquilla y Pereira. Ya en 1993 y con visión a los retos del siglo XXI pasa a llamarse ASOPARTES y por velar por el progreso del gremio automotriz en Colombia.

Un gremio es una organización de personas o entidades dedicadas a una misma actividad económica o comercial, en el caso del gremio automotriz ASOPARTES ha brindado garantías, consultorías, cursos y ayudas a los miembros de su gremio. Sin embargo, estos beneficios están destinados solo y exclusivamente para los afiliados, generando un descontento en los pequeños y micro empresas que no pagan mensualidad. Generando así un cierre de la información y de los procesos actuales en materia de desarrollo automotriz.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

En lo que respecta al Siete de Agosto y sus comerciantes, solo una masa pequeña de ellos está afiliada al gremio automotriz, la gran mayoría vela por si misma consiguiendo información por sus cuentas o por medio de rumores que siempre han rondado el barrio cuando de temas económicos y automotriz se habla. "Hay presencia de ASOPARTES, a veces reparten periódicos con información sobre el gremio" (López. U. fuente propia 2019), es el caso de un propietario que afirmo recibir algunas veces periódicos por parte de ASOPARTES, que, si bien no era frecuentes, algunas veces visitaban el sector en busca de información o de brindarla, el no hace parte de los afiliados.

"ASOPARTES dejó de ayudar" (Rodríguez, J. Fuente propia 2019) uno de los veteranos del sector automotriz afirmo que el gremio dejó de hacer presencia en el barrio y se dedicó al campo burocrático y a los grandes importadores. *"No hay presencia ni de ASOPARTES, ni de la alcaldía"* (Beltrán, N. Fuente propia 2019) hizo una comparación entre la entidad gubernamental y la no gubernamental en cuanto a sus acciones y su poca o nula repercusión en la zona. Nubia Beltrán, comerciante de más de treinta años en el sector prefirió seguir como independiente que unirse a un gremio que en sus palabras *"No representa a los comerciantes del Siete de Agosto"* (Beltrán, N. Fuente propia 2019).

Organización interna

Realmente no se puede hablar de una organización interna en el barrio Siete de Agosto, a pesar de ser un sector que casi en su totalidad pertenece a la actividad automotriz, no hay una organización real fundamentada en asociaciones locales. La única asociación formal es ASOPARTES a la cual muchos comerciantes no pertenecen y desconocen su labor sobre el

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

mercado automotriz, sus capacitaciones, charlas, eventos, etc. Una actitud que partió del rechazo de los comerciantes por el pago a la membresía y la hermeticidad de la información hacia los que no pertenecen al gremio.

Si bien existen redes de comunicación de situaciones o noticias en el barrio, no hay una gestión concreta y clara sobre una vocería dispuesta a liderar a los comerciantes del sector. Algunos comerciantes si afirmaron que hubiera un líder en la comunidad, muchos otros lo deslegitimaban y afirmaban que solo es de nombre, pues nunca ha habido reuniones formales y/o votaciones en cuanto a representante corresponde.

Una de las cuestiones externas que presentó investigación fue encontrar una organización real en el gremio de los trabajadores informales. Los mismos comerciantes han sido testigos del orden de ese grupo cuando hay visitas por parte de la alcaldía y de las autoridades policiales. Pueden ser las condiciones en los que este pequeño grupo se encuentra que lograron organizarse hasta tal punto que pueden verse en ellos un escudo y un apoyo en caso de que algo suceda. Algo muy diferente en los comerciantes formales que velan por su propio beneficio e interés, sin importar si hay una colectividad o no.

Este tema es bastante frágil en el barrio puesto que las inconformidades en el barrio son bien conocidas por todos los miembros con una o más versiones sobre cualquier asunto, el problema recae sobre acción de respuesta a las problemáticas; se conoce el problema, pero las gestiones sobre este son muy poco trabajadas, la unión y organización siguen siendo tan débiles que no se han conseguido cambios estructurales.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Implicaciones

El Siete de Agosto actualmente tiene diferentes retos a los cuales se debe enfrentar solo, se hace énfasis en que los comerciantes de índole automotriz han construido su trayectoria solos, sin un apoyo real o directo por parte del Estado o las alcaldías distritales o locales. El clúster ha sido un proceso muy independiente a las instituciones gubernamentales, y que, si bien estas permean el proceso, no ha sido un desarrollo en el que estuvieran presentes y pensando en los comerciantes.

La decisión de pertenecer al gremio ASOPARTES actual depende de cada comerciante y de los beneficios que esta organización ofrece, por otro lado, si hay una predominancia de afiliados en ASOPARTES de grandes empresas sólidamente constituidas con las cuales los pequeños comerciantes no pueden competir y es ahí donde puede nacer una desigualdad en oportunidades y de desarrollo entre pates. Por su parte muchos pequeños comerciantes deciden no pertenecer al gremio por el mismo tema de la fuerte competencia por las grandes empresas, además de los costos adicionales que recaen sobre la membresía. De dicha forma se crea una red de comunicación por el cual se tiende a informar cualquier tipo de noticia, ley y afines, muchas veces cayendo en mal entendidos al pasar por tantas personas la información que logra tergiversarse

Y por último el tema de la organización es un tema que ha fragmentado y debilitado al sector, siendo una de las razones que ha generado problemáticas en el sector y que debe ser tratado de manera urgente para prevenir inconvenientes futuros y fortalecer los procesos de cooperación y desarrollo, así como consolidad una competencia a fin del progreso de la comunidad y el mercado automotriz.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

CAPITULO III: LO BUENO, LO MALO Y LO FEO DEL SIETE DE AGOSTO

Ventajas y desventajas del sector desde su conformación económica y espacial como clúster

En el barrio Siete de Agosto se reconocen diferentes fenómenos que han sido latentes desde la conformación del mercado automotriz hasta la actualidad, dichas situaciones serán expuestas en una serie de categorías que buscarán ser esclarecidas y explicadas bajo la recolección de información de primera y segunda mano. Situaciones que día a día se ven en el sector y que resultan ser diferentes caras de la misma moneda, se hace referencia a los efectos positivos o negativos de su desarrollo en el clúster; utilidades, impuestos, arriendos e informalidad.

En materia de utilidades, ha habido diferentes transformaciones al largo del desarrollo del clúster automotriz, la forma más clara de demostrarla es por medio de la rama económica. Es así como los mismos comerciantes con años de experiencia en el sector dijeron que hubo un cambio muy brusco en cuanto a sus ganancias netas. ¿Por qué ganancias netas?, algunos comerciantes afirmaron que si bien en la actualidad logran vender mucho más de los que hacían hace quince, vente o treinta años, ganan mucho menos que en dichos años. Ese fenómeno es debido al aumento de competencia en el sector y bajo una misma actividad económica, ya no son veinte almacenes o talleres especializados, ahora son cientos, lo que deriva en una constate batalla por los precios de la misma mercancía o mano de obra por un servicio. *"Antes había utilidades de un 50 o 60 por ciento, ahora toca por un 20 o 15 por ciento, asimismo es la rentabilidad…toca vender por volumen para ganar algo*" (Castañeda,

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

F. Comerciante del barrio Siete de Agosto, fuente propia). Al igual que Francisco Castañeda, muchos son los casos de comerciantes que afirman que ya no se gana sobre una base del 60 o 50 por ciento, ahora se hace por el 20 o 15 por ciento e incluso hay casos aislados de almacenes o talleres que venden u ofrecen servicios por debajo de esas utilidades para poder obtener ganancias o clientes.

Si bien hubo ese cambio de utilidades los comerciantes no son reacios frente a dicha baja ya que tienen en cuenta que por los modelos actuales de importación, distribución y comercialización se debe tener un control sobre los precios que ellos mismos han forjado bajo los niveles de competencia, por el cual todos deben vender sobre una base por la cual puedan obtener ganancias. Ese caso se representa en dos riesgos, uno radica en que, si bien ellos plantean los precios sobre un porcentaje de su compra, estos valores también dependen del precio al que se les vende a ellos y es una cuestión que es muy volátil al dólar, ya que los importadores comercializan únicamente con esta moneda y es una divisa que cambia constantemente. Y en segundo lugar el tema de la competencia tan fuerte que hay entre distribuidores ha obligado a esa baja de precios hasta el caso que bajen las utilidades, pero que al menos obtengan un porcentaje para responder a sus necesidades.

Otro caso más aislado pero latente en el sector es de una población que infla los precios de la mercancía o mano de obra aprovechándose del desconocimiento de los clientes en materia automotriz, eso se materializa en factores como; como luce la persona, el tipo de vehículo que tiene, si son personas jóvenes o mayores e inclusive si son mujeres. Es una práctica aborrecida por muchos comerciante y trabajadores del sector, pero saben que es una realidad e invitan a los clientes a tener su taller o almacén de confianza o a cotizar los precios antes de adquirir productos o servicios.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Por otro lado, los altos impuestos han sido otra causa de desmotivación en los comerciales, hay inconformidad en las alzas y las regulaciones estrictas del Estado sobre el mercado para mantener el comercio al margen de la ley. Sin embargo, los comerciantes constantemente se quejan porque si bien el sector representa una movilidad de dinero alta para la ciudad y para el país, la inversión o soporte sobre estos trabajadores es muy poca, inclusive la malla vial del barrio se encuentra deteriorada entonces ¿Qué sucede con el 6,2% que recauda el Estado solo en esta actividad económica? Si bien hay casos aislados de comerciantes que han optado en tomar medidas evasoras, la gran mayoría sigue la norma al pie de la letra, pero si reclaman una baja a los impuestos, y proporcionalmente eso evitara la evasión del pago e incluso mostrar de manera concertada la inversión sobre un sector cercado por vías en más estado, señalización pobre y de aspecto decadente en algunas de sus calles.

"Los impuestos los pagan los consumidores finales, uno recauda el impuesto, pero si uno no se organiza uno le queda debiendo al Estado, si la recauda, pero no la está devolviendo al Estado" (Salazar, O. Comerciante del barrio Siete de Agosto, fuente propia.) Es el caso del administrador de Electristar, lleva más de 30 años en el sector y cometa que no solo la mala organización administrativa repercute en los impuestos, sino también en toda en todo el trabajo, que podría ser una de las razones más comunes de quiebre de almacenes y talleres, no solo en el barrio sino en Colombia. Gran parte de la población no está conforme con los impuestos y su uso local y nacional, pero lo ven como una obligación que no pueden evadir o las autoridades pertinentes ejercerán su poder sobre ellos, lo cual resulta en más deudas, sanciones, penalizaciones, etc. "*Hay que pagar los impuestos y si uno no les paga le quitan todo, el Estado es como un socio cuando uno abre un negocio, ellos siempre ganan, si a uno le va bien, ganan, si a uno le va mal también ganan…"* (Salazar, O., fuente propia.2019)

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

En la otra mano, otro gasto que tiene afectado a los comerciantes es el coste de los arriendos, desde el crecimiento del mercado del Siete de Agosto en los años 50´s se iniciaron inversiones en materia de bien raíz, esto conforme al avance de la demanda y la promesa de expansión que logro éxito en los 90´s, por lo cual gran parte de los residentes de ese entonces decidieron modifica sus hogares hasta convertirlos en locales, talleres y oficinas y ofrecerlos en arriendo. Si bien el barrio no tiene la estructura de ser una zona comercial en su totalidad, sí lo es frente a la basta cantidad de negocios en él, por esta razón hubo un exitoso negocio de arriendo con precios exorbitantes y limitados a la concepción de los dueños de los predios.

Hay actualmente puestos comerciales o locales que oscilan los seis millones de pesos mensuales, se sabe que el sector mueve mucho dinero por día y cifras abismales por mes, pero aun así siguen siendo valores que algunas veces logran representar gran parte de las ganancias de los comerciantes, que además deben cubrir los gastos de sus empleados.

En la otra cara del Siete de Agosto y su supuesta formalidad, se encuentra el rostro de la informalidad de barrio que cumple un papel de gran fuerza, incómodo para algunos, pero prometedor para otros. Es el rol que cumplen; los maneros (Personas que venden repuestos incentivando a las personas con precios más bajos, sin embargo, es todo lo contrario, son respuestas con mucho valor agregado y normalmente lo obtienen de almacenes formales e informales), jaladores (Son una pequeña población que se mueven a pie o en bicicletas y su actividad consiste en conseguir clientes para almacenes o talleres, no tienen vinculación directa a estos, pero si exigen una comisión por cliente y/o tipo de servicio", talleres informales en la calle (Mecánicos que ejercen su profesión en andenes, con limitadas herramientas pero precios muy bajos) , venta de refracciones robadas o de segunda mano (Uno de los estigmas más fuertes y recriminado por los trabajadores formales, consiste en la

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

venta partes de autos robadas o de segunda mano cuya procedencia es desconocida en muchas ocasiones), pintura (Esta actividad consiste en pintar los rines de los vehículos o partes que tengan rayones o fisuras, su actividad consiste en utilizar aerosoles económicos y lacas, actúan en los andenes y están concentrados en intervenciones principales), los migrantes (Esta última está enmarcada en la gran migración por parte de venezolanos que permeó todas las economías del país y el sector automotriz es una de ellas, esta población en algunas ocasiones se encuentra empleada en el sector, pero gran parte de ellos están vinculados de forma informal con bajo salarios o ejercen las anteriores formas de informalidad en el barrio).

Para los trabajadores formales estas manifestaciones de informalidad presentan problemas en el sector, no solo en materia económica, sino también en seguridad, pues se le atribuyen casos de desorden público, estafa, etc. Uno de los comerciantes del sector hizo énfasis en una problemática que no es ajena al Siete de Agosto y es la presencia de mafias que controlas los mercados informales. No hay estadísticas o información oficial sobre dicho problema, pero si hay un conocimiento por parte de la comunidad de los que sucede y si bien se ha denunciado frente a la policía y las alcaldías, no ha habido una gestión de intervención sobre ellos, ni de protección con los comerciantes que han optado por intentar convivir con los informales.

¿Zona residencial o zona comercial?

En el barrio Siete de Agosto ha prevalecido una longeva discusión sobre ¿Qué tipo de zona es? Y es que desde su fundación se le dio la insignia de ser un barrio obrero, un barrio destinado con fines residenciales para la masa trabajadora con el fin de estar cerca de los centros de trabajo o desarrollo económico. El barrio fue fundado a las cercanías del barrio

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Chapinero siendo visto como un foco de mercado por el fundador, asimismo un sector que pudiera garantizar cercanía a dicho foco.

El fin con el que fue fundado el barrio correspondía paralelamente a las migraciones en los años 20´s por parte de campesinos e incluso grandes personalidades de la época como el expresidente Miguel Abadía. Pero esa misma migración correspondiente al altiplano cundi-boyacence, se manifestó en la tradición comercial de productos agrícolas y utensilios o herramientas de fabricación manual y/o artesanal. Lo cual derivó en una concentración de personas con redes agrícolas y artesanos que conformaron un mercado local que poco a poco fue creciendo hasta tener reconocimiento en la ciudad y que logro el interés de la familia de Nemesio Camacho, quienes donaron un terrero para el desarrollo del mercado agrícola.

Si bien hasta 1950 no hubo una construcción real de una plaza de mercado, ya el barrio Siete de Agosto era reconocido por los bogotanos y periferias como un sector comercial, otra de las razones por las cueles tuvieron gran reconocimiento y aceptación radicaba en que los buses de índole intermunicipal hacían paradas constantes en la zona. Por esa época el sector empezaba a ser acotado dentro del ámbito residencial aun, pero con una fuerte presencia comercial.

Con el desarrollo de otras actividades económicas en el barrio y con la consolidación del sector automotriz en los 70´s, el sector empezaba a sufrir combos estructurales en la concepción y uso del espacio. Por los años 90´s el sector ya estaba permeado por el comercio y es de esta forma que se fortalece la confusión sobre qué tipo de zona es. Los trabajadores del sector afirman que es una zona comercial sin discusión alguna. “Aquí casi no vive gente, no más es que mire, pueden venir los del censo y medir cuantas personas pagan impuestos, cuantos almacenes y talleres hay sin duda alguna es un sector Comercial” (Beltrán, N.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Comerciante del barrio Siete de Agosto. Fuente propia). Al igual que Nubia Beltrán, muchos comerciantes usan las mismas razones; justificadas en la observación y hasta un conteo rápido de cuantas viviendas estas compuestas por talleres y/o almeces, y es cierto, calle tras calle del barrio Siete de Agosto están repletas de anuncios, vehículos, trabajadores con uniformes o prendas alusivas a la actividad automotriz, no hay cuadra, calle o carrera que no tenga un comercio.

Es fácil hacer un juicio o una etiqueta por lo que a simple vista se puede afirmar casi sin dudar, sin embargo, la definición o concepción del tipo de zona del barrio Siete de Agosto es la que determina la alcaldía de Barrios Unidos según el pan de ordenamiento territorial, que hace jurisdicción sobre cualquier aspecto del barrio. Según Luis Joaquín Pimiento Castro, representante de la localidad de Barrios Unidos, el sector del Siete de Agosto es una Zona Mixta.

La zona mixta en resumidas pablas significa que el uso del suelo se ve determinado por el tipo de actividad o acción que en ella recae, no es de razón comercial, tampoco de uso residencial; las dos se condensan en el mismo espacio. Según la alcaldía de Barrios Unidos, el Siete de Agosto si tiene zona residencial, mientras que la zona comercial ocupa casi todo el barrio, pero que estos dos tipos de categorías son latentes. La alcaldía mediante su gestión, regularmente es la que se encarga de determinar el tipo de zona, esto de acuerdo a las peticiones de la ciudadanía, por ejemplo; si alguna persona o entidad quiere ejercer su actividad económica en un lugar determinado para instalar su taller de autos, debe dirigirse primero a la alcaldía e informar su interés, de esta forma la alcaldía determina si el espacio en el que se quiere consolidad el negocio es el pertinente para el tipo de actividad. Si bien muchos almacenes y negocios ya están determinados sin previo aviso a la alcaldía, que está

en el deber de realizar las revisiones pertinentes y junto a ello realizar capacitaciones, advertencias o sanciones.

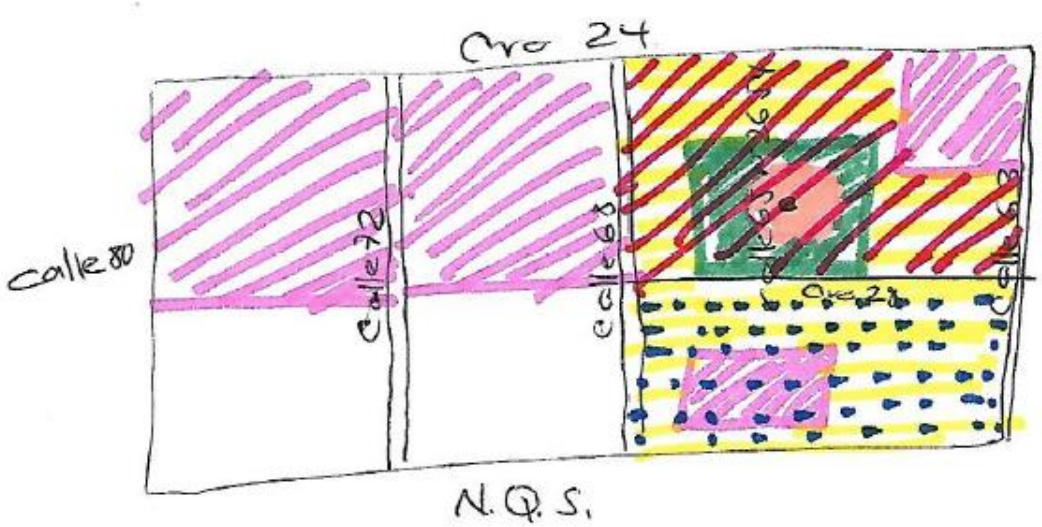
Por otro lado, de acuerdo a los comerciantes del sector, debido al desarrollo de la actividad automotriz, ha sido un proceso no regulado por la alcaldía y afirmaron que esta solo se preocupaba por los residentes o mejor dicho por los dueños de las viviendas o puestos comerciales, que por los que ejercen su trabajo en ella. De ahí radica el reconocimiento de los trabajadores del sector, al no tener una institución que les dé a conocer dicho tipo de información en torno a la actividad automotriz.

Mapa 2 realizado por Francisco Castañeda, comerciante del barrio Siete de Agosto. Fuente propia.

Según el mapa2. muestra la zona residencial ubicada en las periferias (Marcadas con color fucsia), corresponden sobre la carrera 24 con calle 63 y carrera 30 con calle 68, lo que representa los límites del barrio. En cuanto a la zona comercial que se encuentra marcada con

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

color amarillo, se percibe que ocupa todo el barrio y en este mapa se corta en las zonas residenciales. La zona color rosa, es el centro en donde inicia la expansión de la actividad automotriz del Siete de Agosto, lo que corresponde en la mitad de la carrera 24 y la carrera 30 y entre la calle 63 y teniendo más cercanía a la calle 68, apuntando en percepción a la calle 65.

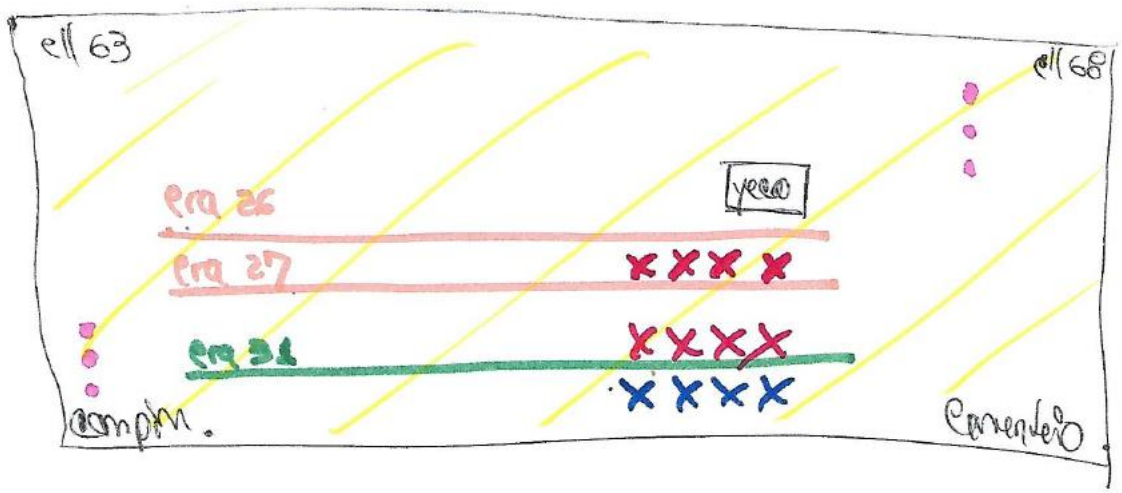


Mapa 3 realizado por Hernán Boada, comerciante del barrio Siete de Agosto. Fuente propia.

Este mapa 3 de Hernán Boda, en contraste al mapa 2, compartir la percepción residencial sobre la carrera 24 con calle 63, además se le añade una zona entre la carrera 28 y la carrera 30 y entre la calle 68 a la calle 66. De igual forma se aprecia la periferia del barrio y como conforme a ello se desenvuelven las zonas residenciales después de la calle 68. En la cara comercial del sector, al igual que el mapa 2, la zona comercial se extiende por todo el barrio, de nuevo restringiéndose en las zonas de residencia. En el mapa 3 el punto de expansión es

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

mucho más claro ya que cuenta con la dirección casi exacta en donde inicio la actividad económica que corresponde a; calle 65 con carrera 26.



Mapa 4 realizado por Ofelia Ladino, comerciante del barrio Siete de Agosto. Fuente propia.

En este último mapa 4. guarda relación con los anteriores en la medida vuelve a resaltar la calle 63 con carrera 30 y al igual que en el mapa 3 resalta residencias en la calle 68 con carrera 30. Hay una fuerte relación entre la percepción de los trabajadores del barrio Siete de Agosto sobre las zonas residenciales al comprarlas. A lo que refiere la zona comercial esta subrayada en la totalidad del barrio, incluyendo las zonas residenciales. Por último, el centro de desarrollo de la actividad automotriz se desarrolla a lo largo de la carrera 26 y 27 y en el centro entre la carrera 24 y carrera 30, guardando estrecha relación a los mapas anteriores

Los tres mapas guardan una muy cercana relación en medida de percepción del uso zonal del barrio, denota que la zona comercial esta percibida en la totalidad o casi totalidad del barrio viéndose restringida por las zonas residenciales, que son muy pocas en comparación de lo comercial pero que aun así están latentes en los límites barriales. Las zonas residenciales percibidas por los comerciales son correctas y se manifiestan en las viviendas y apartamentos

que se encuentran en las zonas resaltadas, por la calle 63 y 68 sobre la carrera 24 y 30, casi como si la zona residencial fueran los ángulos en los flancos del barrio.

En cuanto al centro de desarrollo y expansión de la actividad automotriz, los tres mapas denotaban una relación directa entre el posible punto de esparcimiento entre la calle 65 y la carrera 26 y 27, que resultan ser de manera inexacta el centro del barrio Siete de Agosto y por donde logró permear todo el sector. Para el proceso clúster cumple con las normas de categorización, ya que se encontró en un centro desarrollando una misma actividad y a medida del tiempo, junto a dinámicas de cooperación y competencia se llegó a un desarrollo. Desarrollo que se manifestó en la multiplicación de almacenes y talleres alrededor de ese centro, que sea por coincidencia o estrategia consiguió ser el centro del barrio y que alcanzó permear la casi totalidad del mismo.

Espacio público

Foto 2 Barrio Siete de Agosto, Fuente propia 2019.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

El tema de espacio público es uno de los más delicados del sector y es un problema que ha estado presente en el barrio Siete de Agosto desde su expansión comercial. Este problema se sienta desde las bases en las que fue fundado el barrio, esto, porque se fue pensado como un barrio obrero de índole residencial y toda su estructura, calles, vías, andenes y demás fueron hechas para una zona de viviendas y pequeños comercios habituales en cualquier barrio.

Calles estrechas de dos carriles, casas espaciosas y algunas con aceras amplios que permitan un tránsito peatonal cómodo y sin obstáculos, de esta forma se percibe el Siete de Agosto, pero una vez se abren los negocios en la mañana la atmosfera cambia y el espacio se transforma de una forma rudimental y ya es un panorama habitual entre la población del barrio que trabajan en un caos de movilidad producto del mal uso del espacio público que no ha tenido solución, ni una propuesta pertinente para solucionar dicho tema.

El término caos no es usa de una forma metafórica, el estado actual del barrio está compuesto por; vehículos en los andenes, vehículos en las calles de lado a lado, personas corriendo de norte a sur y de oriente a occidente, talleres improvisados en las aceras, trabajadores informales en cada esquina esperando trabajo por parte de las miles de personas que transitan el barrio cada día y estos mismo buscando algún espacio para poder aparcar su vehículo y así poder cotizar, preguntar, o adquirir algún servicio o producto con el temor de que los agentes de la policía de tránsito o algunas cámaras puedan multarlos.

Por su parte, el presidente de ASOPARTES muestra su preocupación en:

"Por el sector pasan aproximadamente 18.000 vehículos diario y hay parqueadero solo para 800 vehículos y ha hecho que las calles se conviertan en parqueaderos…el día que

vaya a haber una catástrofe que queremos que no suceda, los bomberos no caben por los carros parqueados de lado a lado." (Zuloaga, T. Fuente propia 2018)

Foto 3 Barrio Siete de Agosto, Fuente propia 2019.

Sin embargo ¿a quién compete dicho problema? Es responsabilidad de la alcaldía solucionar dicho problema o generar nuevas alternativas para contrarrestarlo por medio de su institución menor; la alcaldía local de Barrios Unidos. La misma que en capítulos anteriores se pronunció sobre el uso del suelo y el desconocimiento de las dinámicas del mercado automotriz.

Por su parte la alcaldía reconoce el problema actual del sector en lo que espacio público respecta y tienen en cuenta solucionar el problema de invasión de las aceras por parte de trabajadores informales y uso no adecuado del suelo, pero en cuanto a la mejora estructural del sector y la aglomeración abismal de vehículos, se dijo: La recuperación ha sido un proceso por parte de la alcaldía y la policía nacional, la idea es hacer prevención y después sanción. Hicieron sensibilizaciones sobre espacio público, pero al no cumplirse la sección de transito actual y se lleva los vehículos*." No existen parqueaderos acordes a la cantidad de*

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

vehículos…construir parqueaderos sería una solución viable... cualquier persona por iniciativa propia puede mandar la solicitud de petición de construcción de unos parqueaderos, pero hasta ahora no se ha presentado alguna persona que tenga visión al futuro" (Pimiento, L. Vocero de la alcaldía, fuente propia 2018)

El anterior fragmento de una entrevista con un vocero de la alcaldía local de Barrios Unidos demuestra en segunda instancia la falta de interés y ejecución de soluciones en el sector pensando en los comerciantes, los residentes y los miles de personas que diariamente pasan por el barrio ya sea por trabajo o por adquirir productos o servicios.

Cómo es posible que el Estado deje en manos de la población un tema tan delicado, longevo y complejo en soluciones simplistas como la construcción de parqueaderos por incentivo propio como una visión al futuro o por otro lado solo hacer campañas de sensibilización y después de sanciones e inmovilizaciones de vehículos. Una gestión que tiene olvidado al barrio Siete de Agosto en su azar.

En cuanto a la población del barrio, muchos comerciantes ha optado por usar los pocos parqueaderos que hay para dejar sus vehículos mientras trabajan, otros tantos han decidido dejar sus medios de transporte en sus hogares y movilizarse por el transporte público y otros pocos dejan su vehículo al frente de su taller o almacén para estar pendientes de ellos, es una práctica más común en los almacenes, en los talleres hay mayor concentración de vehículos y se necesita espacio para sus clientes, por su parte algunos comerciantes han realizado improvisados objetos para reservar el espacio para clientes exclusivamente y prevenir el uso por parte de otros almacenes o talleres y de personas que no sean clientes, como se muestran en la siguiente foto.

Foto 4 Barrio Siete de Agosto, Fuente propia 2019.

Por ultimo según el proyecto POT (Plan de ordenamiento territorial) se quiere construir una alameda que pasa por el Siete de Agosto y con intenciones de volver el sector en zona residencial, lo cual sugiere mejorar el tema de la movilidad y organizar el comercio del barrio en un centro comercial, si bien aún no ha sido aprobado el proyecto si genera temor de que la gestión en vez de ayudarlos, quiera acabar con los miles de comerciantes y trabajadores del sector.

Imaginarios y realidades:

Alrededor de los cien años del barrio desde su fundación se han creado una serie de imaginarios sobre el sector que en alguna medida logran ser positivos y otros tantos negativos y que ha generado diferentes perspectivas sobre cómo se percibe el patio automotriz más grande de Latinoamérica. Así es el caso de la seguridad del sector, el tipo de trabajo, la calidad, genero los medios de comunicación. Este capítulo hace una recopilación de alguno

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

de esos imaginativos y confrontarlos a la situación actual para dar un panorama de la realidad del barrio Siete de Agosto.

Seguridad, indigencia, drogas y prostitución

Hay un pensamiento colectivo sobre el Siete de Agosto por parte de la población que no conoce el barrio o que simplemente ha paso por él. Y asimismo se han generado imaginarios sobre la seguridad, indigencia drogas y prostitución sobre lo que se puede ver a primera vista de un barrio lleno de gente, mecánicos llenos de grasa, personas corriendo de almacén a almacén, comercio informal, etc.

En el tema de seguridad en general y de la mano de los que han estado en el por décadas tienen diferentes miradas, pero con un sentido en particular que señalan al barrio como un sector tranquilo y seguro;

"Inseguridad en convivencia con la población afro que pinta las copas de los carros"

(Arias. A. fuente propia 2018)

Álvaro Arias comerciante del sector afirmó que la inseguridad se debe más a temas de convivencia entre los comercios formales, los clientes y los trabajadores informales. En la medida que gran parte de la población informal tiende a estafar a los clientes y no brindar garantía, además de precios altos, esto ha provocado algunas pocas confrontaciones y generado desorden público. En cuanto a la población afro que se dedica a pintar copas de carros, ofrecen sus servicios primero pintando y luego preguntando, lo cual para algunas personas resulta ser un método de mal gusto y rudo en algunas ocasiones.

"No hay inseguridad, no pasa nada, todo es muy normal" (Rodríguez, J. Fuente propia 2018)

Mapa de Bogotá, Universidad Central, Andrés Nieto.

Actualmente la localidad de Barrios Unidos, en donde se encuentra el barrio Siete de Agosto no es tema de preocupación mayor para los habitantes capitalinos y de las afueras en materia de seguridad en cuento a hurto, violencia, etc. Es una de las justificaciones de José Ramírez, afirmando que, si bien hay delincuencia común en toda Bogotá, el barrio Siete de Agosto no es de temer. *"El Siete de Agosto eso de los sectores más sanos"* (Salazar, O. Fuente propia 2018) al igual que José, Oscar hace referencia a los bajos índices de delincuencia en el barrio y por su parte el método de observación de casos, delimitándolos a muy pocos o en caso de hurto u otro delito, la comunidad está siempre atenta a ayudar y cooperar con la institución de justica. Asimismo, afirmo que *"No hay presencia de indigencia o drogas"* (Salazar, O. Fuente propia 2018), si bien hay tránsito de habitantes de calle o recicladores en la zona, no representan un riesgo para la comunidad y la presencia de drogas es muy baja en cuanto a consumo dentro del barrio.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Lo que a prostitución respecta, el sector es reconocido por todos los comerciantes del barrio Siete de Agosto, muchos lo ven como algo normal y otro tantos como algo que la alcaldía debería cerrar, la cuestión es que esos predios donde se ejerce ese tipo de trabajo quedan cruzando la calle 68, lo cual dentro de los parámetros geográficos enmarcados en este documento no hace parte del barrio Siete de Agosto.

Una aseveración de uno de los comerciantes genera más preguntas sobre la situación interna del barrio y fue: *"Hay mafias que controlan el comercio en los espacios públicos"* (SN. Fuente propia 2018) si bien no hay información por parte de los medios o de las autoridades pertinentes, queda una pregunta que podrá desarrollarse con estudios futuros, que podrían dar una dirección a las dinámicas económicas en el sector, como se determina el espacio y el papel de esta" Mafia" en el barrio.

Trabajo y calidad

El Siete de Agosto no solo está limitado al servicio automotriz, aún persiste la marroquinería que es reconocida a nivel nacional en el sector y que anualmente hace una feria en el barrio para promover su actividad. También está la fabricación de muebles, sofás, camas etc. Pero son actividades que no ocupan más de dos calles en el barrio, se da mayor énfasis a lo automotriz por su basta expansión en el sector, por parte de lo formal: Almacenes de repuestos eléctricos, de lujo, mecánicos, talleres mecánicos, eléctricos, modificaciones, pintura, etc. Y por parte de lo informal se habla de casi los mismos servicios.

La categorización de los trabajos dentro del Siete de Agosto puede ser tan amplia como sus almacenes, legalmente se reconocen las actividades de compra, venta, administración, supervisión, mecánica, electricistas, mensajeros, etc. Pero son etiquetas que fácilmente

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

pueden variar a muchas acciones y que finalmente se puede traducir como los "toderos/ras" que como su nombre lo indica, se dedican a hacer de todo y que se ha aprendido en muchas ocasiones por medios empíricos.

El debate constante en el barrio nace sobre las bases de dónde se adquiere un producto o un servicio, si bien lo informal es muy poca en referencia a lo formal, si hay una presencia notable que puede ocupar el espacio público y más allá de del uso del espacio público, está la presencia de productos y manos de obra de baja calidad. *"Hay gente que roba y vende eso o partes de segunda o personas que venden en la calle y son productos más caros y no van a ser de la misma calidad"* (Castañeda, F. Fuente propia 2018), esto se debe a la falta de equipos para atender algún tema mecánico, asimismo el re-busque de partes de autos de los cuales no se conoce con claridad su procedencia y asimismo no tiene garantía como si lo sería en un almacén o taller formal que sí cumple con toda la reglamentación legal y poseen los equipos necesarios para brindar un buen servicio, claro está, no es agrupar a todos los formales en un conjunto de calidad.

La calidad es un concepto bastante volátil en el barrio y entre los comerciantes, cada almacén venderá su producto como el mejor, pero la realidad es otra en algunos casos, la recomendación que dan los mismos comerciantes del sector es tener un almacén de confianza en donde se conozca la calidad de productos y servicio, conocer la procedencia de los productos que normalmente su calidad está asociada a su país de origen y por último tener en cuenta la garantía del producto y/o servicio que brinda el local, hay relación entre la calidad y la garantía.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Género

Dentro de los debates coyunturales en la actualidad está el tema de género, y es que normalmente la actividad automotriz está relacionada a un tema de solo hombres, pero la realidad es completamente diferente y además puede contrarrestar los imaginarios de que las mujeres cumplen actividades de oficina y afines.

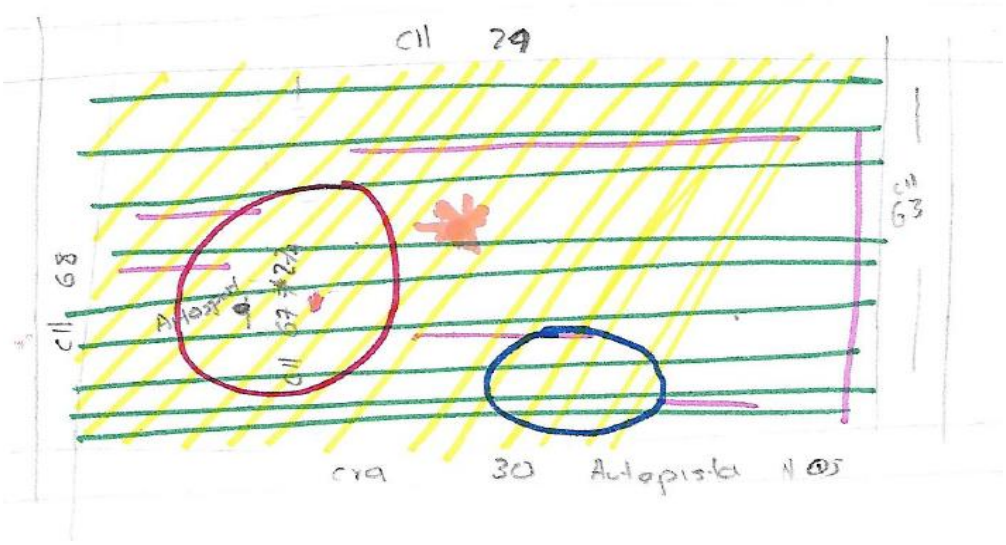
La realidad del barrio Siete de Agosto reúne un conjunto de hombres y mujeres inmersos en todas las categorías de trabajo en el barrio; hombres y mujeres propietarios de locales y talleres, hombres y mujeres como administradores, vendedores, etc. Y en cuanto al comercio informal, este sí tiene una mayor presencia de hombres, no es ajeno a las mujeres, pero si tienen poca presencia en las actividades informales.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación han generado una visión distorsionada del barrio en muchas ocasiones, “Una macabra escena de sangre y una lluvia de balas fue la que se vivió en el barrio siete de agosto, de Barrios Unidos, cuando presuntos sicarios a bordo de motocicletas atacaron a los tres hombres de manera sorpresiva. Alias ‘Chicho’ quedó tendido en el pavimento y sin signos vitales de forma instantánea” (HSB noticias 2018), es el ejemplo claro del tipo de noticas que dan mala fama al barrio pero que en realidad no existen una relación directa entre la acción y el sector. Sin embargo, gracias a los mismos medios de comunicación se ha dado a conocer de manera local el tema del espacio público como problemática latente y caótica del sector.

Calle 12 n.° 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

"El alto gobierno, la parte periodística y todo, no le atribuyen muy buena calificación al sector; es un sector desorganizado que no le permite tener un desarrollo ideal a la ciudad, tenemos inconvenientes con el robo de vehículos, gran parte de los deshuases los han encontrado en el sector, se hacen operativos pero son difíciles de rastrear y esto dificulta el proceso" (Boada, H. Fuente propia 2019) y si bien se sabe que estos casos son reales y actuales, no se debe generar un caos colectivo a la masas generalizando al sector con ese tipo de actividades ilegales.



Mapa 5 realizado por Mónica Díaz, comerciante del barrio Siete de Agosto. Fuente propia.

En el anterior mapa y de color azul se puede ver la zona percibida como el centro de comercio de partes robadas o de segunda mano, la cual en comparación a la zona amarilla que corresponde al comercio en general es muy pequeña y en la última década ha sido bastante regulada por las autoridades pertinentes, generando clausuras y sanciones a los propietarios. Una cuestión que ha mejorado bastante en comparación a la visión de hace unos años de ser un foco de incentivo al hurto de vehículos.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Miedo colectivo

El miedo colectivo es con base a un proyecto que aparece en el POT (Plan de ordenamiento territorial) que consiste en llevar a cabo el proyecto del Alcalde Enrique Peñalosa, Alameda Entreparques; previsto a ser uno de los conjuntos más grandes en el norte de Bogotá con fines residenciales. Y que tendrá limitaciones en los negocios de cualquier índole basado en el uso del suelo que determinará el POT y en ejecución de alcaldía. Los habitantes están de acuerdo que se necesita una reorganización del sector, pero no saben que les deparara a ellos ya que planean acabar con la zona comercial del Siete de Agosto.

Alameda Entreparques, busca conectar el barrio El Virrey con el parque Simón Bolívar, realizando una renovación urbana en los barrios Los Alcázares, Siete de Agosto y Patria. Casi que obligando a los habitantes del sector a vender o a reubicarse en otros sectores, porque no hay un plan de re ubicación real y concreto sobre qué va a pasar con las zonas comerciales que se verán afectadas por este proyecto.

"La alcaldía debe tener en cuenta los negocios que están ahí para respetarlos" (Zuloaga, T. Fuente propia 2018) esto dijo el presidente del gremio automotriz que está de acuerdo con el plan del POT pero que insiste en la visibilización de la masa laboral y el respeto a los comercios, con lo que se puede lograr una re-organización y regularización del mercado automotriz.

"*Según el POT quiere volver esto ciudadela según una reunión, quieren hacer edificios y hacer locales en el primer piso, pero no entiendo cómo a va funcionar y además los talleres de vehículos, se debería acabar, se debería mejorar"* (Beltrán, N. Fuente propia 2018) Diferentes son los casos expuestos por los comerciantes, en el caso de Nubia Beltrán serán

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

edificios con locales, en otros son centros comerciales destinados para la actividad automotriz, sin embargo la pregunta que se hacen todos ellos es ¿En dónde van a re-ubicar a todos los comerciantes? Teniendo en cuenta que se hablan de más de mil quinientos almacenes y talleres.

Implicaciones

La reflexión que le compete al capítulo tres, recae sobre esos factores dictados por la investigación dentro de la caracterización de lo bueno y lo malo, ventajas y desventajas, haciendo referencia en el título del bueno, el malo y el feo del director Sergio Leone. Sin embargo, esta metáfora en la investigación se centra sobre la descripción real de procesos que se han desarrollado por la consolidación de la economía tipo clúster y su transformación del mercado, la espacialidad y lo social del barrio Siete de Agosto.

Es determinante entender las razones por las cuales el barrio se considera zona mixta como anteriormente se mostró, ya que de dicha manera se ha configurado la espacialidad del barrio y el uso del suelo del mismo. Lo que ha resultado como una zona comercial casi que, en su totalidad, pero con características residenciales lo cual logra confundir a los investigadores al ver el carácter real de la zona. Pero que, adentrándose en su estudio profundo, logra dar cuenta de las dinámicas actuales y de la misma imagen del barrio que se relacione a las percepciones de los visitantes y de los comerciantes.

De igual forma al estudio de tipo de suelos, va el espacio público, un gran determinante de uno de los problemas más fuertes del sector que ha tenido poca o muy baja repercusión en las discusiones locales, pero que todos conocen su repercusión y problemas que genera

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

malestar tanto para visitantes, como para trabajadores y para residentes. Se debería profundizar en estudios o propuesta que logre dar solución a dicho problema en el cual deben estar involucrados todos los afectados por medio de proyectos fuertes y del compromiso de todos.

Por último, en cuanto a los imaginario y realidades se realizó un estudio pertinente que da cuenta de la realidad del sector en cuanto a temas polémicos que generan incomodidad en la población general pero que tiene un rostro diferente en el diario del barrio. La seguridad, indigencia, drogas y prostitución, desde una perspectiva local que va en contra de lo que se llega a hablar del sector, el trabajo y calidad del mismo como variables de permanencia, preferencia y recomendación, sobre género y las discusiones actuales del papel de la mujer como pilar de las actividades actuales del sector que ha sido ofuscado por los estereotipos más básicos pero que en su realidad va en contra de ellos, los medios de comunicación como un canal que cómo informar puede desinformar sobre las condiciones reales, y es que el barrio va más allá de las pequeñas singularidades que puedan ocurrir y se nubla la imagen del mercado que mueve a una capital y a un país entero que se benefician del mismo y por último el miedo colectivo, demostrando que la falta de organización y los rumores de voz en voz pueden llegar a generar agitaciones innecesarias que pueden ser solucionadas al investigar la situación real problema o de lo que se dice.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

CONLUSIONES

Como conclusión cabe resaltar el Éxito del desarrollo de la economía tipo clúster en el barrio Siete de Agosto, ha sido un proceso complejo y con bastantes obstáculos pero que ha podido desenvolverse con naturalidad aún teniendo en cuenta la falta de institucionalidad estatal en el que germinó. Finalmente, se dará la información final sobre el análisis desarrollado a lo largo de la elaboración del documento.

El Siete de Agosto es indudablemente una economía clúster que logra reunir diferentes instituciones para su conveniencia y supervivencia, un proceso de más de 50 años de consolidación, teniendo como premisas la cooperación, la competencia y el desarrollo como resultado de las anteriores. La cooperación en un sentido más social que tangible está formado por la relación trazada entre los comerciantes del sector, permitiendo así llevar un convivencia y recomendaciones que beneficie a todos. En la competencia a modo de no chocar con la cooperación se ve embarcada en el plano comercial en cuanto al que sobrevive para obtener las mayores utilidades por medio del servicio, calidad, precios, métodos de innovación, etc., que han permitido una transformación inclusive en los puestos comerciales para poder conseguir más clientes y seguir trabajando en el sector de manera fructífera. Una lucha casi que Darwinista por la supervivencia en un mercado con mucha competencia, pero también mucha oferta.

Uno de los factores más relevantes y que van de la mano con los estudios de economía de aglomeración es la ubicación geográfica que posee el Siete de Agosto, y más que direccionarla sobre un mapa georreferenciado es la facilidad que tiene este barrio para ser

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

encontrado. Entrada por el norte, el sur, el centro, el oriente y el occidente han hecho del sector un punto perfecto para el reconocimiento de las personas y el fácil acceso y establecimiento para encontrarlo si se es nuevo en Bogotá.

Ya sea por azar o por una estrategia pensada detalladamente los pioneros automotrices no hubieran imaginado el crecimiento tan absurdo que tuvo el barrio en 50 años. Y de nuevo, teniendo en cuenta la falta de apoyo y el trabajo individual por parte de los comerciantes del Siete de Agosto, en búsqueda de un futuro en barrio que conmemora la batalla de la independencia.

En cuanto al papel del Estado frente al comercio automotriz, es bastante pobre su actuar en pro del desarrollo de este, si bien las políticas en los 90´s sobre la apertura económica sí beneficiaron el mercado automotriz, fue hecha en pro del comercio en general y a diferencia de otras actividades a las que se les ha dado relevancia, el Estado no se ha preocupado por el gremio en general, ni en el Siete de Agosto, ni en Bogotá, ni en Colombia. Y es un tema preocupante, teniendo en cuenta las cifras que representa la actividad automotriz en la economía colombiana, los impuestos e incluso el PIB 6,2 %.

La mirada desde la alcaldía y la población a un sector económico que aporta tanto dinero en materia de impuestos y desarrollo, ha sido desalentadora, limitado su intervención en el uso del suelo y delimitación de zonas según su operación, además de prevenciones justificadas en lo observado y no lo estudiado que solo responde a una incompetencia institucional y al desconocimiento de la misma a los procesos económicos, espaciales y sociales en el barrio en cuestión.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

Además de recalcar la visión de la alcaldía frente a uno de los problemas más delicados que representa el espacio público en una solución que convoca al interés individual de alguna persona o entidad que posea los medios para la construcción de edificios con el fin de ser parqueaderos para mitigar el problema de invasión vehicular, siendo esta una medida que a corto plazo no sabe si funcionara y que a largo plazo será un desastre teniendo en cuenta que anualmente el crecimiento, caos vehicular sigue aumentando y el espacio no ha cambiado.

La alcaldía debería realizar una política seria, clara y contundente para mejorar el tema de la movilidad con más que solo capacitación y sanciones teniendo en cuenta las necesidades de los comerciantes y de los clientes. Es una acción que queda en espera teniendo en cuenta el cambio de gestiones 2018/2019. En cuanto al proyecto POT de la Alameda, es un proyecto pensado para la residencia de estratos altos y que no piensa en las necesidades de todos los estratos que posean vehículos, asimilando que las otras zonas de repuestos y talleres en Bogotá no pueden dar abasto a un mercado tan amplio y tan demandante como el automotriz.

El barrio Siete de Agosto necesita organizarse de forma urgente para evitar los atropellos como la propuesta del POT, hay una fuerte cooperación en el sector en cuanto a relaciones sociales y eso mismo se debe fortalecer para fines jurídicos y administrativos por medio de una asociación que proteja y no excluya a todos los comerciantes del sector, además con ello mismo se podrían mitigar los problemas de los barrios en pequeña medida como: la informalidad en todas sus formas.

Según los estudios económicos con cavidad sociológica se debe resaltar el hecho de que si bien la economía tipo clúster no es un fenómeno teórico propio de Colombia como se enunció en el primer capítulo, sí cumple con las tres insignias de dicho modelo: cooperación, competencia y desarrollo, lo cual lo hace de forma indiscutible un proceso clúster; sin

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

embargo, no hay que caer en el error de enmarcarlo de forma hermética según los postulados teóricos ya que el proceso que se dio en Colombia es un desarrollo propio que solo se pudo haber dado gracias a las determinantes y el contexto del país, la ciudad, el barrio y la actividad económica; dando su propias determinantes y características al clúster automotriz, categorizándolo en un proceso autóctono con variables teóricas fuertes que lo aseveran como clúster, pero que le da su propia significación en el contexto propio colombiano.

Esto abre la puerta a los estudios sociológicos de uno de los modelos económicos, espaciales y sociales coyunturales, para un estudio detallado que trasciende la simplicidad de apropiaciones sobre conceptos teóricos, si no a la adaptación en contextos colombianos, teniendo en cuenta sus propias singularidades y partiendo de que los fenómenos si bien tienen relaciones cercanas, no son el mismo componente. Por otro lado, se enunció que este proceso es el resultado del modelo neoliberal que ha puesto ciertas condiciones sobre los modelos económicos que están permeados por el mismo, pero que tienen desarrollos disímiles.

Y como cierre, extender la invitación a futuras investigaciones, que esta indagación sea referente o soporte teórico al estudio de fenómenos económicos, espaciales y sociales. Y que continúe la investigación sobre modelos económicos consolidados en Colombia, partiendo de las singularidades y las generalidades de cómo se desarrollan, consolidan y hasta caen. Entendiendo que una de las complejidades más grandes en esta investigación fue la falta de estudios en el campo colombiano. Sin embargo, la información está ahí, de la mano de los actores que están latentes en los fenómenos sin entender el porqué de dichos procesos.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

ENTREVISTAS

-Entrevista a Tulio Zuloaga Revollo, presidente de ASOPARTES. Entrevista realizada el día 21 de noviembre de 2018.-Ubicación: Calle 55 #37a 14, Bogotá.

- Entrevista a Luis Joaquín Pimiento Castro, asesor de la alcaldía local de Barrios Unidos. Entrevista realizada el día 22 de mayo de 2019-Ubicación Calle 74a #63-07, Bogotá. Alcaldía de Barrios unidos.

- Entrevista a Carlos Vargas Jiménez, propietario de ServiRenault y ServiMazda. Entrevista realizada el día 14 de enero de 2019-Ubicación: Calle 66 # 27A-15. Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

- Entrevista a Henry Duran, propietario de ServiRenault y ServiMazda. Entrevista realizada el día 14 de enero de 2019.-Ubicación: Calle 66 # 27A-15. Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

- Entrevista a Uber López, propietario de HL Partes eléctricas. Entrevista realizada el día 14 de enero de 2018-Ubicación: Calle 64# 27A-80. Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

- Entrevista a Nubia Beltrán, propietaria CENTRO VOLKSWAGEN. Entrevista realizada el día 17 de enero de 2019- Ubicación: Calle 67 ##27A-06, Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

- Entrevista a Francisco Castañeda, administrador en ServiMazda. Entrevista realizada el día 17 de enero de 2019 -Ubicación: Calle 66 # 27A-15. Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

-Álvaro Arias, propietario de Multielectricos 7 de agosto. Entrevista realizada 25 de enero de 2019 -Ubicación: Calle 26 # 63f #25, Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | faccsh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

- Entrevista a José Rodríguez, propietario de Electricaburador EU. Entrevista realizada el día 13 de febrero de 2019 -Ubicación: Carrera 27 #65 - 85, Bogotá. Bario Siete de Agosto.

- Entrevista a Oscar Salazar, propietario de Energy Start. Entrevista realizada el día 13 de febrero de 2019 -Ubicación: Calle 64 #2534, Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

- Entrevista a Mónica Díaz, vendedora en Auto sport Volwagen. Entrevista realizada el día 13 de marzo de 2019- Ubicación: Calle 67 # 27A-16. Bogotá. Barrio Siete de Agosto

- Entrevista a Adriana Arbeláez, propietaria y administradora de Central de Repuestos 7 de agosto. Entrevista realizada el 13 de marzo de 2019 -Ubicación: Carrera 27 #65-07, Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

- Entrevista a Henry Pinzón, propietario de Car eléctricos la 64. Entrevista realizada el día 13 de marzo de 2019- Ubicación: Carrera. 27 #64 17, Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

- Entrevista a Ofelia Ladino, propietaria de Eléctricos Yeco. Entrevista realizada el día 15 de marzo de 2019-Ubicación: Carrera 26 # 65-57, Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

- Entrevista a Hernán Boada, propietario de Imporepuestos Boada Ltda. Entrevista realizada el día 20 de marzo de 2019.-Ubicación: Carrera. 27 #65-05, Bogotá. Barrio Siete de Agosto.

Calle 12 n.º 1-17 Este PBX (57-1) 341 9900/ 342 0288 exts. 1502/03/04/05 FAX (57-1) 341 8158 | facssh@uexternado.edu.co www.uexternado.edu.co Bogotá - Colombia

BIBLIOGRAFÍA

-ANCIUR. AGLOMERACIONES ECONÓMICAS EN BOGOTÁ, LO QUE ELLAS SUGIEREN EN POLÍTICA PÚBLICA, Institutos de estudios urbanos, Recuperado 28 de agosto de 2018 de: http://www.institutodeestudiosurbanos.info/eventos/seminarios-de-investigacion-urbano-regional-aciur/memorias-viii-seminario-aciur-2009/mesas-tematicas/gobierno-de-municipios-y-ordenamiento-territorial/235-aglomeraciones-economicas-en-bogota-lo-que-ellas-sugieren-en-politica-publica-ortiz-renzo/file

-*Camara de comercio de Bogotá. ¿Qué son los Clúster y dónde están ubicados?, cámara de comercio de Bogotá. Recuperado 1 de septiembre de 2018 de: https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/In iciativas-de-Clusters-y-Valor-Compartido/Que-son-los-Clusters-y-donde-estan-ubicados*

-Camara de comercio de Bogotá. ¿Qué son los Clúster y dónde están ubicados?, cámara de comercio de Bogotá. Recuperado 1 de septiembre de 2018 de: https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/In

-Cardoso, F. Faletto, E. Dependencia y desarrollo en América Latina. Siglo XXI editores. Buenos Aires 1977.

-CID. Identificación, diagnóstico y caracterización de las concentraciones y aglomeraciones productivas, clúster, formas asociativas, cadenas productivas, y otras formas productivas en el Distrito Capital. Universidad Nacional de Colombia. 2012. Recuperado 1 de septiembre de 2018 de:

http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/directorio/documentosPortal/informe_aglomeraciones_cid.pdf

-Corredor. C Papel del trabajo en el contexto de la globalización. Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado Agosto 21 de 2017 de: http://economiassolidarias.unmsm.edu.pe/sites/default/files/trabajo23.pdf

-Dueñas.M. AGLOMERACIÓN INDUSTRIAL EN EL AREA METROPOLITANA DE BOGOTA D.C. Universidad militar nueva Granada. Rev.fac.cienc. econ. vol.17 no.2 Bogotá 2009.

-García, M. LA GLOBALIZACIÓN DEL TRABAJO. Recuperado Agosto 28 de 2017 de: http://rcci.net/globalizacion/fg058.htmiciativas-de-Clusters-y-Valor-Compartido/Que-son-los-Clusters-y-donde-estan-ubicados

-Iturribaria.H. Economías de aglomeración y externalidades del capital humano en las áreas metropolitanas de México. Universidad autónoma de Barcelona. 2007. Recuperado 27 de agosto de 2018 de: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4013/heip1de1.pdf;jsessionid=C09D0117B1B3DB5522522FED7F0E9744?sequence=1

-Kalmanovitz, S. OPORTUNIDADES Y RIESGOS DE LA GLOBALIZACIÓN PARA COLOMBIA. Recuperado Agosto 27 de 2017 de: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/theglobe.pdf

-Levaggi, V. (2004). Por una globalización justa: el trabajo como objetivo global y hemisférico. Problemas del Desarrollo, Vol. 35, No. 139. Instituto de Investigaciones

Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado Agosto 21 de 2017 de: http://www.jstor.org/stable/43838312

-Manrique. O. FUENTES DE LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. Cuad. Econ. vol.24 no.45 Bogotá. 2006.

-Márquez, L. Revelo, M. GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y TRANSFORMACIONES LABORALES: EL PAPEL DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE TRABAJO. (2013). Recuperado Agosto 27 de 2017 de: http://cienciasjuridicas.javeriana.edu.co/documents/3722972/4350738/4+globalizacion+econ%C3%B3mica+53-72.pdf/5cd4805c-24d3-43f2-a5fe-e035abcba1b4

-*MARSHALL. A. Principles of Economic, MacMillan, London. 1890 (Versión española de la octavaedición inglesa de 1920, Marshall, A. (1948): Principios de Economía, Aguilar, Madrid).*

-*Otero, D. EL 7 DE AGOSTO, LA BODEGA MÁS GRANDE DEL PAÍS. El Tiempo. 6 de agosto de 2015. Recuperado 20 de septiembre de 2018 de: https://beta.motor.com.co/actualidad/industria/agosto-bodega-grande-pais/23153*

-Porter. M. Clusters and the new economics of competition. PALMAS. Volumen 20. 1999.

- Racero.D. Ampliación de capacidades en economías de aglomeración: Aportes del concepto de Desarrollo Humano de Amartya Sen a la teoría económica de Paul Krugman. Universidad Nacional de Colombia. 2012. Recuperado 1 de septiembre de 2018 de: http://bdigital.unal.edu.co/9894/1/davidricardoraceromayorca.2012.pdf

-Sotelo, A. (2000).Globalización: ¿estancamiento o crisis en América Latina? Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México Recuperado Agosto 20 de 2017 de: http://www.jstor.org/stable/43837572

-Trujillo,R.(2013) DINAMICA DE LA CONSTRUCCIÓN POR USOS LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS.Alcaldía mayor de Bogotá. Recuperado Agosto 29 de 2017 de:https://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/3.pdf

-Valle.M. CATEGORIAS DE ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS SOBRE CLUSTERS EN LAS CORRIENTES DE LA ECONOMIA INDUSTRIAL Y DE LA AGLOMERACIÓN. Revista politécnica. 2009. Bogotá.