

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Metodología Cliiar thinking, basada en Enfoque Pedagógico Flipped Learning, aplicado a la empresa Cliiar, para el Aprendizaje de Idiomas.

Erika Paola Cabrejo Martínez

Centro de Innovación y Sostenibilidad, Facultad de Administración de Empresas, Universidad Externado de Colombia. Bogotá D.C

Notas de autor

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Gerencia de la Innovación Empresarial

Tutora: Amparo Cáceres

Erika Paola Cabrejo Martínez. Comunicadora Social y Periodista, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

La correspondencia relacionada con esta investigación debe ser dirigida a nombre del autor.

Contacto: pla.cabrejo@gmail.com

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Dedicatoria

*A papá, mamá, Juliana, Julián, a toda mi familia,
compañeros, amigos, profesores y todas a las personas que
de una u otra manera contribuyeron a la realización de este
trabajo. Gratitud y respeto para todos.*

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito diseñar una metodología innovadora, tomando como base teórica, el enfoque pedagógico Flipped Learning para el desarrollo autónomo del aprendizaje de idiomas aplicado a la empresa Cliar. El punto de partida de este estudio fue el diagnóstico, realizado a clientes empresariales de Cliar, en el que se evidenció que la empresa requería la implementación de la metodología, seguido a esto se establecieron las variables principales y posteriormente su creación. Una vez se diseñó la metodología, se llevó a cabo una evaluación a 10 personas, correspondientes a clientes empresariales, profesores, estudiantes y socios de la organización, con la que se pudo validar el reconocimiento de los factores principales del enfoque Flipped Learning, tales como: desarrollo autónomo, espacio de aprendizaje, influencia de factores externos, rol de la docencia y la integración de las 6Cs' del aprendizaje profundo: Educación del Carácter, Construcción de ciudadanía, Comunicación, Pensamiento crítico, Colaboración y Creatividad.

Abstract

The purpose of this research was to design an innovative methodology, based on Flipped Learning, pedagogical approach, for the autonomous development of language learning applied to the Cliar company. The starting point of this study was the diagnosis, presented to Cliar's business clients, in which it was evident that the company required the implementation of the methodology, following this the main variables were established and later its creation. Once the methodology was designed, an evaluation was carried out on 10 people, with which the recognition of the main factors of the Flipped Learning approach could be validated, such as: autonomous development, learning space, influence of external factors, teaching and integration of the 6Cs' of deep learning: Character building, Citizenship, Communication, Critical Thinking, Collaboration and Creativity.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Introducción	10
Planteamiento del Problema.....	10
1.1. Antecedentes.....	10
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Preguntas de Investigación.....	16
1.4Objetivos.....	17
1.4.1 General.....	17
1.4.2 Específicos	17
1.5Justificación.....	17
1.6 Alcance y Delimitaciones.....	18
2. Marco Teórico y Contextual	20
2.1.Marco Teórico	20
2.1.2 Innovación	20
2.1.3 Innovación educativa.....	27
2.1.4 Teorías Constructivistas de Aprendizaje	28
2.1.5 Desarrollo autónomo.....	31
2.1.6 Flipped learning	32
2.2 Marco Contextual	38
3. Diseño Metodológico.....	42

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

3.1 Metodología.....	42
4. Desarrollo de la metodología	44
4.1 Etapa 1- Diagnóstico inicial	44
4.1.1 Resultados	46
4.1.2 Análisis y Conclusiones.....	54
4.1.2 Etapa 2 – Definición del modelo.	55
4.1.2.1Análisis de las características del enfoque Flipped Learning	56
4.1.2.2 Creación de la metodología	57
4.1.2.3 Presentación de resultados	62
4.1.2.4 Análisis y Conclusiones.....	79
4. Conclusiones y recomendaciones	81
Referencias.....	83

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Lista de Figuras

Figura 1. Niveles de inglés por región en Colombia.

Figura 2. Procesos internos de la empresa Cliar.

Figura 3. Diseño metodológico. Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Pregunta 1 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Pregunta 2 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Pregunta 3 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Pregunta 4 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 8. Pregunta 5 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 9. Pregunta 6 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 10. Pregunta 7 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 11. Pregunta 8 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 12. Pregunta 9 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 13. Pregunta 10 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 14. Pregunta 11 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 15. Pregunta 12 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Figura 16. Procesos internos de la empresa Cliar.

Figura 17. Proceso metodológico basado en enfoque pedagógico Flipped Learning. Fuente: Elaboración propia.

Figura 18. Pregunta 1 de la evaluación.

Figura 19. Pregunta 2 de la evaluación.

Figura 20. Pregunta 3 de la evaluación.

Figura 21. Pregunta 4 de la evaluación.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Figura 22. Pregunta 5 de la evaluación.

Figura 23. Pregunta 6 de la evaluación.

Figura 24. Pregunta 7 de la evaluación.

Figura 25. Pregunta 8 de la evaluación.

Figura 26. Pregunta 9 de la evaluación.

Figura 27. Pregunta 10 de la evaluación.

Figura 28. Pregunta 11 de la evaluación.

Figura 29. Pregunta 12 de la evaluación.

Figura 30. Pregunta 13 de la evaluación.

Figura 31. Pregunta 14 de la evaluación.

Figura 32. Pregunta 15 de la evaluación.

Figura 33. Pregunta 16 de la evaluación.

Figura 34. Pregunta 17 de la evaluación.

Figura 35. Pregunta 18 de la evaluación.

Figura 36. Pregunta 19 de la evaluación.

Figura 37. Pregunta 20 de la evaluación.

Figura 38. Pregunta 21 de la evaluación.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Lista de Tablas

Tabla 1. Tendencias en Colombia en el EPI.

Tabla 2. Ficha técnica de la encuesta realizada por los clientes empresariales de Cliar.

Tabla 3 Significado de cada asignación

Tabla 4. Valoración presupuestal de la metodología.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Introducción

En el desarrollo del presente capítulo se observará el contexto del problema, definición el problema mismo, planteamiento de las preguntas de investigación, así como el objetivo general y los específicos. Adicionalmente, se definirán el alcance y justificación realizados previamente de acuerdo a la organización sobre la cual se desarrolla la investigación en el ámbito del sector económico y su competencia.

Planteamiento del Problema

1.1. Antecedentes

En medio de la globalización e hiper conectividad en la que avanza nuestra civilización, el futuro del trabajo es internacional; hablar inglés como lenguaje común con mayor penetración mundial es una de las habilidades básicas requeridas para poder ingresar a este escenario. En las últimas décadas en América latina (González A. & Llurda, 2016) ha comenzado una apuesta hacia el aprendizaje de un segundo idioma, a partir de una mirada estratégica hacia la competitividad. Colombia, ha seguido un camino similar, (Vegaño, 2018) con esfuerzos públicos y privados que promueven el bilingüismo del país, pero cuyos resultados han sido poco favorables. Hoy las estadísticas del bilingüismo en la región, específicamente en el idioma inglés, evidencian un escenario complejo, muy por debajo de

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

los niveles mundiales evaluados en el más reciente reporte del Índice del Dominio de inglés, (Education First, 2019) en el que se sitúa a Colombia en el puesto 68, obteniendo una calificación de: nivel bajo.

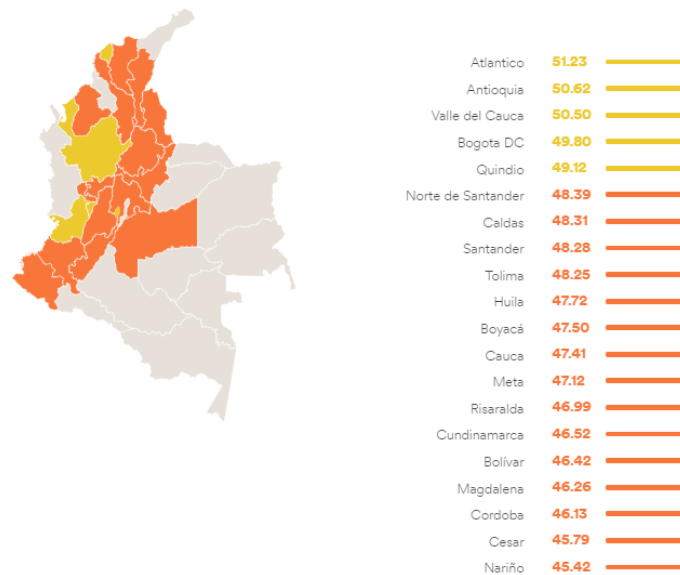
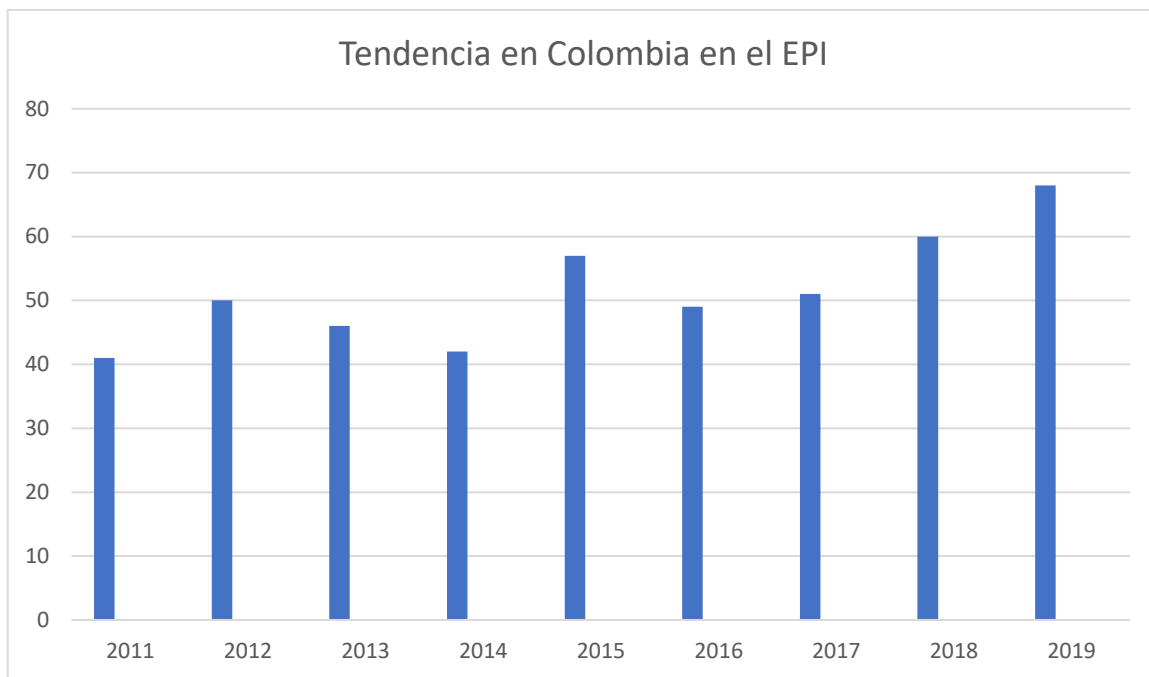


Figura 1 Niveles de inglés por región en Colombia. (Education First, 2019)

El informe además menciona que Colombia tiene un INB per Cápita de \$6.127,30 USD del cual el 15,3% se destina al gasto en educación. Como se observa en la gráfica que evidencia el comportamiento de las regiones, las que obtuvieron el mejor desempeño son Atlántico, Antioquia y Valle del Cauca, ubicando a Bogotá en la cuarta posición, mientras que Córdoba, Cesar y Nariño resultaron con el desempeño más bajo.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Tabla 1. Tendencias en Colombia en el EPI



Fuente: (Education First, 2019)

Lo anterior no es más que una alerta que cuestiona los métodos de enseñanza de un segundo idioma, mientras que, sumado a esto, el mercado laboral lo exige como requisito básico para la fuerza laboral del hoy.

Para un profesional en Colombia, lograr el nivel óptimo de inglés requerido para cargos directivos y gerenciales, si desea aprender el idioma en el país, implica una inversión estimada en \$6.000.000 COP anuales (Finanzas Personales, 2017) y esto se ve reflejado en las ganancias del sector de academias de enseñanza de idiomas que se acerca a los \$60.000 millones anuales. Sin embargo, en la realidad de muchos colombianos sigue existiendo una frustración, puesto que no llegan al nivel esperado. Situación que además de generar

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

barreras y resistencia a la hora de usar una nueva metodología de aprendizaje, puede presentar consecuencias a nivel económico y social, siendo el desempleo la más relevante. En Colombia la tasa de desempleo viene en aumento, para junio de 2019 alcanzó el 9.4%, comparado con el 9,1% del año inmediatamente anterior, (DANE, 2019) y dentro de este mismo contexto laboral, “solo el 6,3% de la población ocupada es bilingüe, lo que evidencia que la mayoría de trabajadores en Colombia no saben hablar inglés” (Fedesarrollo , 2015)

Aunque el mercado de las academias de inglés es muy competitivo, en los últimos años se comienzan a desarrollar soluciones que responden de una forma más acertada a esta necesidad, aunque la mayoría de ellas priorizando al usuario final y no tanto al sector empresarial que también cuenta con un alto interés en capacitar a sus colaboradores. Estas soluciones están cada vez más alejándose de la figura tradicional de academia y por el contrario se soportan en nuevos modelos de aprendizaje y plataformas tecnológicas.

Entendiendo ese escenario, la startup colombiana Cliar: ideal learning, propone un método vivencial en el que, partiendo de esa realidad anteriormente mencionada, tiene como propósito proveer espacios de bilingüismo a domicilio, (Casa, oficina o sitios de interés tanto del cliente individual como el cliente organizacional) a través de la adopción de técnicas pedagógicas que consideran la generación de emociones, las conexiones e interacción, como pilares fundamentales ya que de esta manera se transforma favorablemente la experiencia de aprendizaje.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Para la mayoría de los países en desarrollo el escenario educativo es realmente adverso, hasta el punto de ser denominado ‘Pobreza de Aprendizaje’ por organizaciones internacionales como el Banco Mundial, que a pesar de reconocer que hay una mayor cobertura educativa, manifiesta su preocupación debido a que la calidad de la enseñanza aún no es suficiente. (WORLD BANK GROUP, 2019) Todo esto es un llamado a transformar el sistema educativo, que desde hace varios años vienen proponiendo nuevos métodos de enseñanza. Anghelache y Corina (The Methodology of Teaching between Efficiency and Formalism , 2012) señalan que “un método de enseñanza que no cuente con principios académicos, o que no, tenga en cuenta las peculiaridades individuales del estudiante, es un método despersonalizado, en su mayoría expositivo, que convierte a los estudiantes en una audiencia pasiva. Hoy la educación tiene un énfasis que se establece en el aprendizaje por medio del descubrimiento, el cual pone al estudiante en el centro de la actividad didáctica”.

La comunidad de educadores coincide en reconocer que al enfoque pedagógico Flipped learning o aula invertida, es “uno de los enfoques metodológicos que está emergiendo como consecuencia de la innovación educativa, (Mengual Andrés, 2019) en el que se invierten los roles tradicionales del aula para que el alumnado inicie su aprendizaje fuera del aula tradicional y lo continúe, refuerce y complemente en su horario lectivo habitual”.

Cliar ha consolidado una metodología que toma los principios del método Flipped learning, la lúdica y experiencias emocionales que, desde la cotidianidad de los usuarios,

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

logra un poderoso efecto en el interés y la motivación del estudiante (López M. G., 2016), evidenciando que la autonomía es uno de los factores de mayor relevancia.

La empresa se enfoca tanto en el usuario individual como en el segmento empresarial. El servicio de formación en idiomas para el personal de las empresas, cuenta con unos retos y unas dinámicas muy particulares que obligan a generar soluciones más integrales. Al final el gran propósito de la compañía es que, por medio de la innovación en la enseñanza de idiomas, se logre fortalecer la competitividad de los profesionales para un nuevo mercado globalizado, y para ello debe ofrecer al mercado organizacional un servicio con resultados más efectivos.

Si bien la compañía ha implementado su metodología a más de 200 usuarios, con logros muy positivos, representados en una tasa de recompra del 75% y un crecimiento promedio anual de 112% se evidencia que la aplicación del modelo actual no tiene el mismo impacto dentro del ámbito empresarial y por lo tanto resulta necesario diseñar un modelo de aprendizaje para este segmento empresarial, que representa para Cliiar una de sus fuentes principales de ingreso.

Una nueva metodología de aprendizaje de idiomas destinada especialmente a satisfacer las necesidades de bilingüismo en las empresas, basada en un enfoque pedagógico innovador representa para Cliiar, una oportunidad de negocio y una acción estratégica necesaria que transformará las situaciones no deseadas en ventajas competitivas (Clark, 2012),

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

1.2 Planteamiento del Problema

En Colombia y en América latina son cada vez más las empresas que le apuestan a la competitividad, capacitando a su personal en diferentes idiomas, predominando el inglés. La compañía Cliiar: ideal learning, ha evidenciado bajos resultados en la motivación y autonomía de los colaboradores, quienes reciben formación en idiomas por parte de las compañías en las que laboran. Por medio de una metodología de aprendizaje innovadora se espera responder positivamente a las barreras ya mencionadas y que además se adapte a las condiciones del segmento empresarial. Con este modelo de enseñanza basado en el enfoque pedagógico Flipped learning, se busca realizar una innovación incremental que le va a permitir a la organización no solo atender la demanda actual sino reforzar su propuesta de valor y favorecer su plan de expansión.

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cuál debe ser la propuesta de una metodología innovadora, basada en el enfoque pedagógico Flipped learning para el desarrollo autónomo en el aprendizaje de idiomas?

¿Qué características debe tener una metodología innovadora, basada en el enfoque pedagógico Flipped learning para el desarrollo autónomo en el aprendizaje de idiomas?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

1.4Objetivos

1.4.1 General

Desarrollar la propuesta de una metodología innovadora, basada en el enfoque pedagógico Flipped learning para el desarrollo autónomo del aprendizaje de idiomas aplicado a la empresa Cliar.

1.4.2 Específicos

-Desarrollar el diagnóstico que permita conocer si la empresa Cliar, requiere la implementación de la metodología.

-Establecer cuales variables se requieren para la creación de la metodología.

-Crear la metodología para ser implementada en la empresa Cliar.

1.5Justificación

La presente investigación se propone plantear una solución a la empresa Cliar: ideal learning, a través del diseño de una metodología innovadora, basada en el enfoque pedagógico Flipped learning para el desarrollo autónomo en el aprendizaje de idiomas, enfocado en el segmento empresarial, que ocupa un lugar destacado en el portafolio de servicios de la empresa.

Actualmente Cliar ofrece servicios de enseñanza tanto a clientes individuales como empresas, sin embargo, según lo manifiestan los directivos de la compañía, se ha evidenciado que, aunque las empresas no están dispuestas a destinar mucho tiempo al aprendizaje de un idioma, aunque sea una necesidad latente, a los estudiantes les cuesta adaptarse al ritmo de enseñanza que se combina con el ritmo de trabajo y que resulta siendo

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

una presión más que una motivación. Por medio de esta metodología se pretende brindar las herramientas necesarias para generar la autonomía del estudiante y que esto impacte directamente en la motivación del mismo y en últimas en el logro del nivel de inglés requerido por la empresa en la que labora.

La metodología de aprendizaje basada en uno de los enfoques pedagógicos más innovadores de la actualidad, como se ha manifestado anteriormente en este documento, la compañía otorgará un gran valor al cliente directo: la organización y al usuario final: el colaborador, contrarrestando las barreras previamente mencionadas.

La autonomía de las organizaciones es necesaria para diseñar o rediseñar nuevas formas de estar a la vanguardia y hacer frente a la globalización, no solo para responder a las necesidades de los clientes sino para que creen productos y servicios que capturen valor. “Según el Índice Global de Innovación (IGI)¹ la economía colombiana ocupó, por su desempeño en innovación, el puesto 67 entre 129 economías del mundo durante el 2019. A nivel de América Latina, esto la ubica en el 6° lugar, por debajo de Chile, Costa Rica, México, Uruguay y Brasil.” (ANDI, 2019) Una propuesta de valor innovadora para la compañía representa una oportunidad de innovación dentro en un mercado colombiano y latinoamericano que lo requiere.

1.6 Alcance y Delimitaciones

El presente trabajo tiene como propósito diseñar una metodología innovadora que obedezca a los principios claves del enfoque pedagógico Flipped learning, para el

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

desarrollo autónomo del aprendizaje de idiomas a la empresa Cliar Ideal Learning. Con base a lo anterior se espera que el alcance del nivel de investigación sea un nivel descriptivo, debido a la necesidad de establecer las variables de la metodología que implementará la organización, la cual se va a ejecutar en sus clientes empresariales.

Para la creación de la metodología innovadora a la empresa Cliar, se exponen ciertas limitaciones de orden metodológico, puesto que se presenta una metodología de diagnóstico genérica, con la que se pretende conocer si la empresa requiere la implementación de dicha metodología. Se hace evidente también una limitación del espacio geográfico del presente estudio, ya que la investigación tendrá lugar en la ciudad de Bogotá, Colombia y estará enfocada en empresas que realicen procesos de formación en idiomas a sus colaboradores.

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

2. Marco Teórico y Contextual

En el desarrollo del presente capítulo se hace la revisión de la literatura referente al tema de innovación, sus definiciones, innovación incremental e innovación educativa, así como modelos y teorías de aprendizaje, dando a paso a la profundización del enfoque pedagógico Flipped learning y sus características principales como el desarrollo autónomo, entre otras.

2.1. Marco Teórico

2.1.2 Innovación

El concepto de "Innovación" se introduce por primera vez en el contexto empresarial, cuando el economista Schumpeter postula su teoría de desenvolvimiento económico, continuando con una línea clásica de investigación económica atribuida a Adams Smith, David Ricardo y Marx (SUÁREZ, 2004).

A continuación, se presentan las definiciones de innovación de diferentes autores y estudiosos del tema.

<p>Joseph Schumpeter (1883-1950)</p>	<p>En su visión sobre la innovación, se le entiende como un proceso que resulta de creatividad, genialidad y el azar (Gutiérrez, 2018). “Los economistas finalmente están saliendo de la etapa en la que la competencia de precios era todo lo que veía. Tan pronto como los esfuerzos en la competencia de calidad y ventas se admiten en los recintos</p>
--	---

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

	<p>sagrados de la teoría, la variable de precio es expulsada de su posición dominante. Sin embargo, sigue siendo competencia dentro de un patrón rígido de condiciones invariantes, métodos de producción y formas de organización industrial en particular, que prácticamente monopoliza la atención. Pero en la realidad capitalista, no es ese tipo de competencia que cuenta sino la competencia de nuevos productos y servicios, la nueva tecnología, la nueva fuente de suministro, el nuevo tipo de organización (la unidad de control a mayor escala, por ejemplo): competencia que tiene un costo decisivo o una ventaja de calidad y que no afecta en los márgenes de las ganancias y los resultados de las empresas existentes, pero sí en sus fundamentos y la vida de las mismas.” (Schumpeter, 1961)</p> <p>Otro de los conceptos clave de su propuesta teórica es el del “empresario innovador” como propiciador de los procesos de innovación y cuyo rol fundamental es estar en la capacidad de generar y gestionar la innovación dentro y fuera de la organización. Para Schumpeter, si existían diferencias entre el resto de los directivos de la empresa e incluso de los</p>
--	--

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

	<p>accionistas, ya que estos empresarios responsables de innovar, eran personas con ‘facultades excepcionales que aprovechan oportunidades que otros no perciben o que crean oportunidades gracias a su propio arrojo e imaginación’ (SUÁREZ, 2004).</p>
(Damanpour, 1996)	<p>La manera de transformar una organización, ya sea como una respuesta hacia el ambiente exterior o como una acción preventiva para influir en el entorno. De ahí la innovación, es ampliamente definida para abarcar una serie de tipos, incluyendo nuevos productos o servicios, nuevos procesos tecnológicos, nuevas estructuras organizacionales o sistemas administrativos, nuevos planes o programas pertenecientes a los miembros de la organización.</p> <p>Para este autor los tipos de innovación se clasifican en administrativa, técnica, de producto, de proceso, radical e incremental. (Damanpour, 1996)</p>
Christofer Freeman (1975)	<p>La innovación es el proceso de integración de la tecnología existente y los inventos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema. Innovación en un sentido económico</p>

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

	consiste en la consolidación de un nuevo producto, proceso o sistema mejorado. (Freeman, 1975)
Peter Drucker (1985)	<p>“La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente (...)</p> <p>Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza. La innovación crea un ‘recurso’. No existe tal cosa hasta que el hombre encuentra la aplicación de algo natural y entonces lo dota de valor económico. (Drucker, 1985)</p>

Fuente: Elaboración Propia

La innovación ha adquirido tal importancia, que, en la actualidad, en medio de un contexto de alta competitividad y globalización, existen directrices y lineamientos que facilitan la medición de las actividades innovadoras. Ese es precisamente el objetivo del Manual de Oslo, un documento en cuya edición más reciente, se refiere a la innovación como un término usado para explicar una actividad o el resultado de una actividad, entendiendo esto, el manual propone entonces la siguiente definición: ‘Una innovación es un producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de los mismos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que ha sido puesto

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

a disposición de los usuarios potenciales (producto) o puesto en uso por la unidad (proceso).’ (OECD, 2018)

Bajo la línea de la innovación delimitada dentro del sector empresarial, es acertado mencionar que el Manual de Oslo propone una serie de definiciones particulares, tales como, las actividades de innovación en las cuales son incluidas todas aquellas actividades de desarrollo, financieras y comerciales, emprendidas por una empresa que está destinadas a dar lugar a una innovación dentro de la misma. (OECD, 2018) Además de acuerdo la definición de innovación organizacional, previamente mencionada, el manual sugiere complementar con detalles adicionales acerca de los tipos de innovación por objeto, para los cuales existen dos grandes tipos: por un lado está la innovación en producto, que es aquella que cambia los productos de la empresa, también se refiere a la innovación en servicios y por otro se encuentran el tipo de innovaciones que cambian los procesos comerciales de la empresa, es decir, la innovación en procesos comerciales.

Innovación Incremental

Luego de que Schumpeter trazara el desarrollo económico bajo el eje principal de la innovación, hacia el año 1971, varios autores han propuesto distintos acercamientos a la definición de este tipo de innovación.

Christopher Freeman	El economista británico propone cinco puntos para diferenciar las innovaciones, las
---------------------	---

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

	<p>cuales se dividen en: sistemáticas, importantes, menores, incrementales y no registradas. (Mella, 2018)</p>
Font	<p>Argumenta que la innovación incremental “se genera de forma paulatina, principalmente a partir de las ideas de ingenieros y personal de línea de producción y servicios, sin descartar las administrativas, e incluso comerciales y relacionadas con los envases y presentación de los productos en general, muchas veces nacen de las propias sugerencias de los clientes” (Mella, 2018).</p>
Norman	<p>La clasificación depende del objeto de la innovación, es decir, sistemas socioculturales, ecosistemas, modelos de negocio, etc., o también puede depender de los impulsores de la innovación, como: tecnologías, mercados, diseños, entre otros. la innovación incremental, hace parte de las</p>

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

	<p>categorías de innovación en productos o servicios y se refiere específicamente a las mejoras dentro de un determinado marco de soluciones. (Norman, 2014)</p>
Bramuglia.	<p>Las innovaciones incrementales, marginales o menores: son las mejoras continuas y sucesivas en la tecnología de procesos y productos que ocurren continua y espontáneamente en las actividades industriales y de servicios. Estas innovaciones no son necesariamente el producto de actividades deliberadas de investigación y desarrollo dentro de la firma sino el resultado de la actividad de los ingenieros de planta y los trabajadores, o propuestas de los consumidores y personas relacionadas con el proceso de innovación. (Bramuglia, 2000)</p>

Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

La presente investigación se ubica dentro de la innovación incremental que junto con el enfoque pedagógico Flipped learning y soportado en la teoría constructivista del aprendizaje que se presentarán a continuación, conducirá a un servicio significativamente mejorado dentro del campo de la innovación educativa, el cual se definirá en el próximo ítem.

2.1.3 Innovación educativa

La nueva sociedad digital en la que vivimos está creando nuevos problemas en la educación que solo pueden abordarse desde una perspectiva multidisciplinaria. El mundo de la educación se está transformando por el impacto de los muchos cambios que se están produciendo en los contextos sociales, económicos, políticos y culturales que se produjeron por el auge de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Debemos rediseñar una nueva educación para un nuevo tiempo, y la investigación es esencial para este propósito. (Gómez-Galán J. L.-M., 2016)

La innovación educativa se puede entender como el proceso que permite realizar cambios en el aprendizaje/formación que produzcan mejoras en los resultados de aprendizaje. Sin embargo, para que se considere innovación educativa el proceso debe responder a unas necesidades, debe ser eficaz y eficiente, además de sostenible en el tiempo y con resultados transferibles más allá del contexto particular donde surgieron. (García-Peñalvo, 2016)

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Si bien la innovación ha sido vista principalmente desde una perspectiva empresarial, el ámbito educativo empieza a ser cada vez más cuestionado, especialmente cuando las condiciones exigen cambios estructurales. Un caso relevante es el que evidencia la Organización del Banco Mundial que ha definido el concepto de “Pobreza de aprendizaje” para referirse al escenario crítico de la mayoría de los países en vía de desarrollo ya que según un reciente informe “Uno de cada dos niños de 10 años que viven en países en desarrollo no logra entender lo que lee. Esto, que se ha definido como pobreza en el aprendizaje, es una realidad mundial que se refleja casi igual para América Latina y el Caribe con una cifra del 51% en la región, ante un 53% global.” (WORLD BANK GROUP, 2019). En ese sentido “La formación del profesorado ha de responder a las nuevas demandas sociales y tecnológicas para dotarlos de herramientas y de los conocimientos necesarios para enseñar, para educar, pero también para innovar y motivar al alumnado.” (Pérez, 2011)

2.1.4 Teorías Constructivistas de Aprendizaje

En este apartado se pretende explicar algunas de las teorías constructivistas que describen la manera en que las personas aprenden nuevas ideas y conceptos. Para esto es necesario considerar que el constructivismo plantea que "cada alumno estructura su conocimiento del mundo a través de un patrón único, conectando cada nuevo hecho, experiencia o entendimiento en una estructura que crece de manera subjetiva y que lleva al aprendiz a establecer relaciones racionales y significativas con el mundo". (Ryan, 1999) A su vez el constructivismo tratará de equiparar el aprendizaje con la creación de significados

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

a partir de experiencias. El aprendizaje humano será una actividad que el sujeto realiza a través de su experiencia con el entorno. (Severo, 2012)

2.1.4.1. Teoría del aprendizaje de Piaget

Piaget fue uno de los primeros teóricos del constructivismo en Psicología. La investigación de este teórico se centró fundamentalmente en la forma en que los niños adquieren el conocimiento al ir desarrollándose. (De Piaget, 2007)

Las ideas más importantes sobre las que se sustenta la teoría de Piaget son las siguientes:

El funcionamiento de la inteligencia como proceso de naturaleza biológica. Para él el ser humano es un organismo vivo que llega al mundo con una herencia biológica, que afecta a la inteligencia. Por una parte, las estructuras biológicas limitan aquello que podemos percibir, y por otra hacen posible el progreso intelectual. El concepto de esquema aparece en la obra de Piaget en relación con el tipo de organización cognitiva que, necesariamente implica la asimilación: los objetos externos son siempre asimilados a algo, a un esquema mental, a una estructura mental organizada. La teoría de Piaget descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta. (Severo, 2012)

2.1.4.2. Teoría del aprendizaje de Vygotsky

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

En la teoría de Vygotsky, las funciones cognoscitivas elementales se transforman en actividades de origen superior a través de las interacciones con adultos y compañeros más conocedores. La internalización es un proceso consistente en construir una representación interna (cognoscitiva) de las acciones físicas o de las operaciones mentales que ocurren inicialmente en las interacciones sociales. (De Piaget, 2007)

En efecto la ley fundamental de la adquisición de conocimiento para Vigotsky afirmaría que éste comienza siendo siempre objeto de intercambio social, es decir, comienza siendo interpersonal para, a continuación, internalizarse o hacerse intrapersonal. En esta adquisición del conocimiento, será la conciencia quien jugará un rol fundamental: él centrará su trabajo en el estudio de los procesos psicológicos de la conciencia. De igual forma abordará el estudio de esa conciencia como un proceso en construcción y transformación, y no en tanto estado definitivo del psiquismo. (Severo, 2012)

La teoría de Piaget se distingue de la de Vygotsky en varios aspectos importantes. Los principales educadores se refieren a la función que el lenguaje y el aprendizaje cumplen en el desarrollo. Piaget creía que el habla egocéntrica no cumple ninguna función en el desarrollo de los niños. Vygotsky, en cambio, sostuvo que es el medio que permite a los niños organizar y regular pensamientos y acciones. (De Piaget, 2007)

Cómo aspecto relevante dentro del aprendizaje de acuerdo a la teoría constructivista previamente detallada, se busca dar una especial importancia a la autonomía dentro del proceso de aprendizaje, el cual se explicará a continuación.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

2.1.5 Desarrollo autónomo

Uno de los factores diferenciales de la metodología resultante de este trabajo de investigación es el desarrollo autónomo del aprendizaje, entendiendo el contexto organizacional del estudiante en formación al bilingüismo. El aprendizaje autónomo es un objeto planteado cada vez con más fuerza en los ámbitos psicológicos y educativos. La mayor disponibilidad de las nuevas tecnologías y la velocidad de avance en los conocimientos están reduciendo la importancia de la adquisición de éstos como objetivo fundamental; a la vez, resaltan la relevancia de la adaptación a ese contexto cambiante, haciendo surgir el objetivo de ser capaz de aprender por uno mismo a lo largo de la vida. (Moreno, 2007)

Autores como Piaget y Vygotsky, cuyas teorías fueron expuestas previamente, describen el doble y complementario proceso del desarrollo autónomo como un logro en el aprendizaje, ya que se presenta un aumento de la independencia respecto a referentes ajenos al individuo y aumento de la dependencia de las actividades del propio individuo y hasta llegar a prescindir de lo ajeno o al menos interpretarlo de manera personal. (Moreno, 2007)

Así pues, es clave considerar que en efecto, la pedagogía para el aprendizaje autónomo es un proceso mediante el cual los actores del proceso educativo detectan sus necesidades de aprendizaje, formulan sus propios objetivos, identifican los recursos necesarios para aprender y las estrategias didácticas a emplear, se evalúa el proceso de enseñanza aprendizaje en todos sus momentos, antes, durante y después del acto educativo. (María Cristina Gamboa Mora, 2013)

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

2.1.6 Flipped learning

Es un enfoque pedagógico en el que se invierten los roles tradicionales del aula para que el alumnado inicie su aprendizaje fuera del aula tradicional y lo continúe, refuerce y complemente en su horario lectivo habitual (Mengual Andrés, 2019) . Jonathan (Bergmann, 2014), uno de los creadores del método, coincide en definir este enfoque como uno en el que la instrucción directa se mueve del espacio de aprendizaje grupal a el espacio de aprendizaje individual y el espacio grupal resultante se transforma en un entorno de aprendizaje dinámico e interactivo, donde el educador guía a los estudiantes a medida que aplican conceptos y participan creativamente en el tema.

La génesis del modelo Flipped Learning debemos situarla en los albores del siglo XXI, cuando Lage, Platt y Treglia (2000), entre otros, comienzan a referirse al proceso de “invertir” la clase para la creación de un entorno de aprendizaje inclusivo. Sin embargo, la sistematización de este enfoque se debe a los profesores estadounidenses Jonathan Bergmann y Aaron Sams, que desde sus clases de Química en la Woodland Park High School (Colorado), deciden en el año 2004 llevar a cabo la transformación metodológica que presentan en su obra Dale la vuelta a tu clase (20145), y que constituye el libro de referencia para este enfoque. (López C. E., 2016)

La clase se enfoca en la resolución de problemas y al despliegue de un trabajo más práctico, participativo y activo, así se consigue una mayor motivación, e incluso para estudiantes que previamente han presentado dificultades con el aprendizaje o estudiantes

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

que por diferentes razones cuentan con un tiempo muy limitado. (Mengual Andrés, 2019)

Factores externos que pueden tener una influencia sobre el método Flipped learning:

- Familia
- Autonomía
- Autoestima
- Motivación

Entendiendo estos factores anteriormente mencionados, y teniendo como foco el factor motivacional, como un complemento a este modelo de educativo se evidencian propuestas metodológicas que trabajen el desarrollo de competencias emocionales, dicho esto, se entiende como competencia emocional ‘la capacidad del individuo de formar conciencia de las emociones de los demás y de la suyas propias. Énfasis en la interacción entre la persona y el ambiente, esto confiere más importancia al aprendizaje y desarrollo.’ (Sánchez Sánchez, 2019)

Se trata de un enfoque integral que combina la instrucción directa con métodos constructivistas, el incremento de compromiso e implicación de los estudiantes con el contenido del curso, con el fin de mejorar su comprensión conceptual. Cuando estas actividades se diseñan correctamente y se aplican con éxito, son el apoyo de todas las fases de un ciclo de aprendizaje. La metodología FL tiene un fuerte componente de responsabilidad y motivación por parte del estudiante para apropiarse una información y

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

transformarla en conocimiento a partir de la aplicación práctica en un aula de clase. (M.I. Burón*, 2018)

Todo lo anterior implica un cambio significativo en el rol de la docencia e incluso propone una transformación integral de la misma, además de resaltar la importancia de un contexto personalizado del aprendizaje. La adaptación a este contexto innovador implica nuevos cauces a través de los que se hace llegar la información, basados en “métodos de almacenamiento y transmisión de conocimiento actualizados”, lo que conlleva, aunque no de manera exclusiva, la utilización de la tecnología en todo su potencial y una reestructuración del tiempo y el espacio de clase. (López C. E., 2016)

2.1.6.1 Experiencias en aplicación:

Desde la sistematización de este enfoque en el año 2004 como se explicó anteriormente, se ha aplicado en diferentes contextos y a estudiantes de todas las edades, aunque en principio tomó más fuerza en Estados Unidos (M.I. Burón*, 2018), país en donde se originó, hoy en día se ha aplicado a nivel mundial. A continuación, se evidencia algunas experiencias de aplicación tanto desde la perspectiva del estudiante como la del docente y además se comparten sus resultados y conclusiones.

Entendiendo que uno de los grandes objetivos del Flipped learning es transformar de manera integral el rol del profesorado, se considera relevante este estudio realizado en el

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

contexto de la educación superior enfocado en la perspectiva de 20 profesores que trabajan en centro de educación para adultos. El estudio en mención explora las estrategias y creencias de los instructores sobre la enseñanza diferenciada en el aprendizaje combinado, junto con la forma en que se pueden explicar las diferencias entre los instructores. (Boelens, 2018) Los hallazgos de este estudio revelan que la estrategia de instrucción diferenciada más utilizada en un contexto de aprendizaje combinado fue proporcionar a los estudiantes apoyo adicional durante el desarrollo del producto.

Las conclusiones que destaca el informe muestran que la mitad de los instructores consideraron una transformación de sus arreglos de aprendizaje combinado en respuesta a la diversidad estudiantil, las creencias de los instructores parecen estar fuertemente conectadas con la organización y la trayectoria en la que trabajan y el apoyo profesional centrado en las creencias de los instructores es de crucial importancia para desbloquear todo el potencial del aprendizaje combinado. (Boelens, 2018)

Una de las premisas de este enfoque es su ventaja para estudiantes con un tiempo muy limitado, en el estudio publicado por la revista *Learning and Instruction* se evaluó el impacto de la instrucción invertida en el tiempo de estudio, el rendimiento del examen, la preferencia, la motivación y las percepciones fuera de clase de los estudiantes en dos secciones de un gran curso de química de pregrado. (He, 2016) En el artículo se destaca que La instrucción invertida cambió la carga de trabajo sin aumentar el tiempo total de estudio, el tratamiento tuvo un pequeño impacto positivo en el examen final sin interacción marcada, las actitudes de los estudiantes de tratamiento hacia la instrucción invertida se

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

polarizaron y el incumplimiento del estudio previo a la clase fue un importante problema de implementación.

El marco de referencia del estudio a continuación, resulta una herramienta clave dentro de la aplicación de modelos FL y es determinante para esta investigación por su enfoque en la percepción del estudiante. El artículo tiene como propósito analizar la percepción de los alumnos de una estrategia de enseñanza-aprendizaje universitaria, con un enfoque flipped learning, en el desarrollo de la asignatura Orientación educativa y plan de acción tutorial del grado de Educación Primaria. (Martín, 2017) Para llevar a cabo este estudio, se tomaron en consideración diferentes propuestas, como la definida en el informe “habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio” en los países de la OCDE durante el Congreso Internacional sobre las Competencias del Siglo XXI que tuvo lugar en Bruselas en el mes de septiembre de 2009, así como también el enfoque de La Universidad de Melbourne, expuesto en su proyecto ATC21, que clasifica las habilidades del siglo XXI en cuatro grandes categorías: a) formas de pensar: creatividad, pensamiento crítico, resolución de problemas, toma de decisiones y el aprendizaje; b) formas de trabajo: comunicación y colaboración, c) herramientas para trabajar: tecnologías de información y comunicaciones (TIC) y la alfabetización informacional y d) habilidades para la vida en el mundo: ciudadanía, la vida y la carrera, y la responsabilidad personal y social.

Lo anterior da como resultado la selección de los seis elementos que definen el carácter y desarrollan el aprendizaje profundo. Estos elementos se denominan las 6Cs` por su

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

terminología en inglés, y son: a) Educación del carácter (Character building): construcción de la resiliencia, la empatía, la confianza y el bienestar. b) Ciudadanía (Citizenship): referencia al conocimiento global, respeto cultural, conciencia ambiental. C) Comunicación (Communication): hacer que los estudiantes apliquen su trabajo oral, escuchando, escribiendo y leyendo en contextos variados. d) Pensamiento crítico (Critical thinking): diseñar y gestionar proyectos que aborden problemas específicos y lleguen a soluciones utilizando herramientas apropiadas y diversas. e) Colaboración (Collaboration): trabajar en equipo para que los estudiantes puedan aprender con otros. f) Creatividad e imaginación (Creativity): para desarrollar cualidades como empresa, liderazgo, innovación.

Los estudiantes perciben el desarrollo de sus habilidades y competencias (6Cs) tras recorrer un proceso formativo cuya metodología está centrada en el aprendizaje: el modelo flipped learning haciendo uso del mobile learning. La utilización de dispositivos digitales, como apoyo al enfoque pedagógico activo, facilita el desarrollo de la creatividad, el pensamiento crítico, la comunicación, la colaboración y las habilidades sociales. (Martín, 2017)

En varias experiencias de FL se ha demostrado que este método ha aportado una actividad de innovación docente enriquecedora y formativa al profesorado novel implicado, por sumarle nuevas competencias y aportar nuevos recursos a las materias de estudio. Además, ha sido positivo para los aprendizajes de una amplia muestra de alumnos, objeto de las experiencias planteadas, que han confirmado la utilidad y aplicabilidad de la metodología FL. El modelo empleado para la implantación de esta innovación

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

metodológica ha resultado adecuado en todas las experiencias y será un punto de partida para futuras acciones. (M.I. Burón*, 2018)

2.2 Marco Contextual

Cliar Ideal learning es una empresa enfocada en crear comunidad, facilitar la interacción y fortalecer la competitividad de los profesionales para un nuevo mercado globalizado, a través de su servicio de espacios de bilingüismo a domicilio para usuarios particulares y empresas. La organización desarrolló una metodología para el aprendizaje de Idiomas que se destaca por el componente de rotación de docentes, que le da versatilidad a los espacios de práctica y los usuarios se adaptan a diferentes acentos, haciendo del aprendizaje un entorno social real. Es personalizado, ya que el docente se ajusta a las necesidades locativas del cliente. Cliar es un intermediario entre los usuarios y los profesores, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo y localización, facilitando un ahorro de tiempo en desplazamientos. Las clases son focalmente experienciales y el aprendizaje se adquiere a través de la generación de emociones ya que esto favorece al entendimiento del usuario. (Cliar , 2020)

Como parte de su promesa de espacios de bilingüismo, cuentan con un chat de aproximadamente 70 usuarios activos, entre profesores y estudiantes, no solo para resolver dudas frente al aprendizaje del idioma sino para compartir diferentes experiencias y que se genere otro tipo de contactos más frecuentes con el idioma. Así mismo, se desarrollan

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

actividades complementarias de relacionamiento, que además de ser espacios de practica sin costo adicional, fortalece la comunidad que se cea entorno al aprendizaje y ayuda que los usuarios desarrollen habilidades conversacionales y ganen confianza desenvolviéndose en este tipo de situaciones de interacción.

Dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Cliar ha identificado como una prioridad el componente de competitividad desde profesionales bilingües y entiende que un elemento dentro de su intención de sostenibilidad es priorizar dos de los 17 objetivos planteados en la agenda de desarrollo liderada por Naciones Unidas, el 4. Educación de calidad y el 10. Reducción de desigualdades, los cuales la compañía desarrolla de una manera integral. Un porcentaje de las ganancias de la empresa está destinado a proveer espacios de bilingüismo a usuarios que no tienen la capacidad económica de adquirir los servicios de la compañía, otorgando a cierre de 2019, aproximadamente 150 horas de acompañamiento en inglés. (Cliar , 2020) La compañía es consciente de sus segmentos de mercado, por un lado está el usuario individual, que es un profesional en un cargo directivo o gerencial, con un ingreso económico en promedio superior a \$3.000.000 COP mensuales, que esté en la capacidad de invertir en paquetes de bilingüismo de 10 horas a un costo de \$570.000 COP, estudiantes universitarios en últimos semestres, que deben presentar un examen internacional como requisito de grado y finalmente el segmento empresarial, que está definido por empresas que incluyan el bilingüismo dentro de sus planes de capacitación.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

La empresa está compuesta por dos socios, un profesor de idiomas con más de 15 años de experiencia como profesor de inglés y una comunicadora social con experiencia en innovación y mercadeo, además de contar con 15 profesores de idiomas en Bogotá y Medellín. Su portafolio de servicios ha estado en constante iteración y debido a esto ha identificado oportunidades de servicio como: “Tasty English” una experiencia de aprendizaje que combina clases de cocina con clases de inglés. En conjunto con sus paquetes individuales y grupales de máximo 6 personas, para seguir cumpliendo con la promesa de personalización, se ofrecen laboratorios de idiomas a las empresas que desean capacitar a su personal y debido a la metodología de aprendizaje, las empresas han desarrollado actividades de felicidad productiva, pausas activas y fortalecimiento de habilidades blandas.

Hasta la fecha son diversas las soluciones que responden al problema de bilingüismo en el país, algunas marcadas por metodologías de aprendizaje tradicionales y otras con nuevas propuestas más cercanas a la realidad del usuario final. De acuerdo a datos analizados por medio de bases de datos de EMIS se calculó el tamaño de mercado según la dimensión de 3 grandes competidores: Berlitz con un ingreso total anual (2018) de \$29.833 millones de pesos, seguido del Colombo Americano que llegó a los \$21.088 millones de pesos (2018) y en tercer lugar con American School Way, que viene en crecimiento y generó durante el 2018 ingresos cercanos a los 8.000 millones de pesos, por lo que se puede deducir que el

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

mercado de enseñanza de idiomas arroja cifras de ingresos anuales aproximadas a los \$60.000 millones de pesos.

PROCESOS INTERNOS	
PROCESO COMERCIAL	APLICACIÓN DE METODOLOGÍA
1.Contacto con cliente empresarial.	1. Distribución de grupos y creación de perfiles.
2.Asignación de reunión con el cliente.	2.Definición de horarios de grupos y laboratorio.
3.Perfilación del cliente: sector y necesidades.	3. Programación semanal de sesiones
4. Reunión con cliente.	4.Envío de programación a profesores.
5. Diagnostico digital individual.	5. El profesor selecciona la clase según su horario y ubicación.
6. Análisis de diagnóstico y objetivos empresariales.	6. Se confirma a cada grupo el profesor asignado.
7.Envío de la propuesta comercial.	7. Ejecución sesión grupal y/o laboratorio.
8. Reunión de presentación de propuesta al cliente.	8. El profesor envía reporte de clase con actividades sugeridas a estudiantes.
9.Ajustes y aprobación de la propuesta.	9. Actualización de perfil de sesiones grupales.
	10. Seguimiento a estudiantes y profesores.
	11. Distribución de grupos y creación de perfiles.

Figura 2. Procesos internos de la empresa Cliar. Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

3. Diseño Metodológico

En el presente capítulo describe el paso a paso del método utilizado para esta investigación, la cual inicia con un diagnóstico, realizado a clientes empresariales de Cliar, seguido a esto se establecieron las variables principales y posteriormente la creación de la metodología. Una vez se diseñó la metodología, se llevó a cabo una evaluación con la que se pudo validar el reconocimiento de los factores principales del enfoque pedagógico.

3.1 Metodología

Tomando en consideración que el trabajo de grado está centrado en la identificación de los aspectos que determinan la propuesta de metodología innovadora, se aplica el método de investigación científica de tipo descriptivo.

A continuación, se presenta el paso a paso del trabajo de investigación.

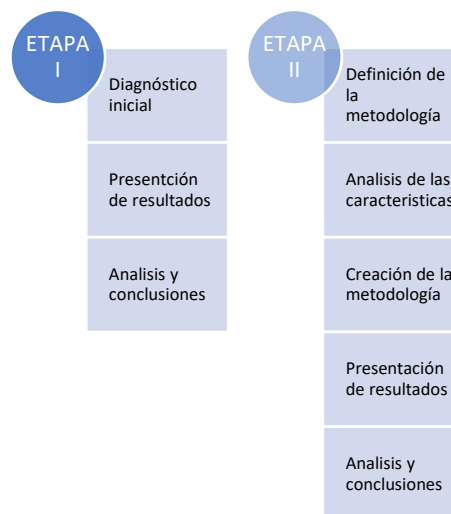


Figura 3. Diseño metodológico. Fuente: *Elaboración propia*

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

3.2 Descripción etapa 1

En esta etapa se desarrollará el diagnóstico inicial por medio de una encuesta a clientes empresariales de Cliar, que reciben formación en el idioma inglés, para medir su percepción, en lo referente a la metodología actualmente utilizada. Para validar el instrumento a nivel interno se realizarán dos encuestas para determinar si son claras las preguntas de acuerdo al objetivo, cuyo método de recolección será un formulario de Google Forms, el cual será enviado de manera personalizada a cada uno de los participantes.

3.3 Descripción etapa 2

De acuerdo a la evidencia que arroje el diagnóstico inicial que se llevará a cabo en la etapa 1, se procederá a determinar que el enfoque pedagógico Flipped Learning, efectivamente responde a las necesidades de la empresa Cliar para el desarrollo de la metodología innovadora, por lo tanto, se tendrán en cuenta las características del mismo, que previamente fueron evaluadas. Una vez se cree la metodología, se realizará una evaluación de dicha metodología, cuya población serán clientes empresariales de Cliar, profesores y socios de la organización, para una muestra de 10 personas y el método de recolección será un formulario de Google Forms, el cual será enviado de manera personalizada a cada uno de los participantes.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

4. Desarrollo de la metodología

En el presente capítulo se realiza un análisis de los componentes que son susceptibles de integración para la propuesta de la metodología innovadora. Tomando en consideración que el trabajo de grado está centrado en la identificación de los aspectos que determinan la propuesta de metodología innovadora, se aplica el método de investigación científica de tipo descriptivo.

4.1 Etapa 1- Diagnóstico inicial

Para realizar un análisis sobre la metodología de aprendizaje actual, fue pertinente desarrollar una encuesta a clientes empresariales de Cliiar, que reciben formación en el idioma inglés, para medir su percepción, en lo referente a la metodología actualmente utilizada. Se tomó una muestra de once participantes, quienes contestaron una encuesta de 12 preguntas con el fin de identificar los retos y oportunidades en cuanto a la metodología de aprendizaje de idiomas.

A continuación, se presenta la tabla 4. Ficha técnica de la encuesta realizada por los clientes empresariales de Cliiar.

Tabla 2. Ficha técnica de la encuesta realizada por los clientes empresariales de Cliiar.

Instrumento	Encuesta con preguntas de opción múltiple.
Población	Clientes empresariales de Cliiar Ideal learning

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Muestra	11 representantes de clientes empresariales
Tipo de muestreo	Muestra por conveniencia.
Preguntas formuladas	12
Trabajo de Campo	10 al 20 de febrero del 2020

Fuente: Elaboración propia.

La encuesta se inicia con una explicación previa a la información relativa a la innovación educativa en las variables que hacen que se consideren dentro del campo de la innovación educativa. Las 11 preguntas consistieron en otorgar una calificación a la metodología en diversos parámetros relacionados con la enseñanza de idiomas. Se tomó una escala del 0 al 7 cuyas asignaciones se muestran a continuación.

Tabla 3. Significado de cada asignación.

CALIFICACIÓN	SIGNIFICADO
N	
0	No existe o no se considera importante el cuestionamiento
1	No existe o se considera poco importante el cuestionamiento
2	Existe pero no se considera importante el cuestionamiento
3	Existe pero se considera poco importante el cuestionamiento
4	Existe y se considera relativamente importante el cuestionamiento

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

5	Existe y se considera con una importancia media el cuestionamiento
6	Existe y se considera importante el cuestionamiento
7	Existe y se considera de valor

Fuente: Elaboración propia

4.1.1 Resultados

Los siguientes son los resultados de la encuesta aplicada a los clientes empresariales de Cliar, obtenidos al aplicar la herramienta con los clientes de la compañía objeto de estudio y la cual fue contestada por 11 personas que reciben formación en idiomas, servicio otorgado por Cliar. Todas las respuestas están estructuradas para responder en la escala del 0 al 7, como se puede observar en la Tabla 3. Significado de cada asignación.

Se presenta cada pregunta y las respuestas serán mostradas en gráficas.

1. ¿Considera usted que las metodologías tradicionales de enseñanza de inglés son efectivas?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

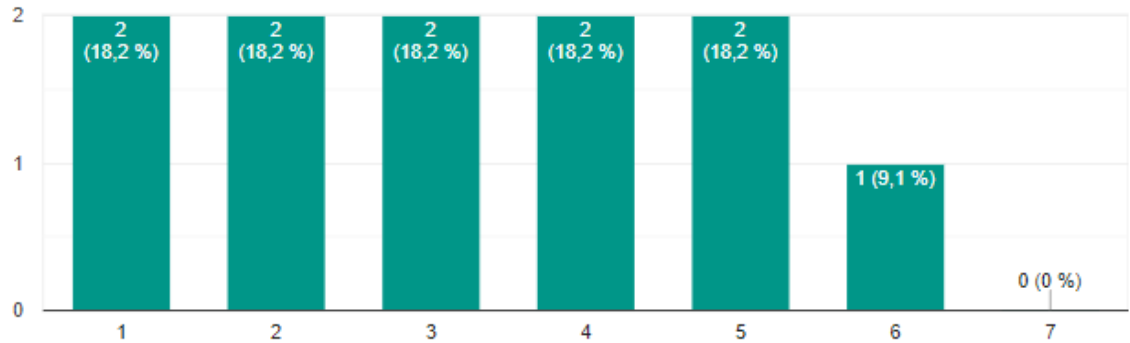


Figura 4. Pregunta 1 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la gráfica se puede deducir que existe una percepción variada sobre la efectividad de las metodologías tradicionales de enseñanza de inglés, aunque ninguno de los encuestados le otorgó el máximo valor.

2. ¿Considera usted que ser bilingüe es una prioridad?

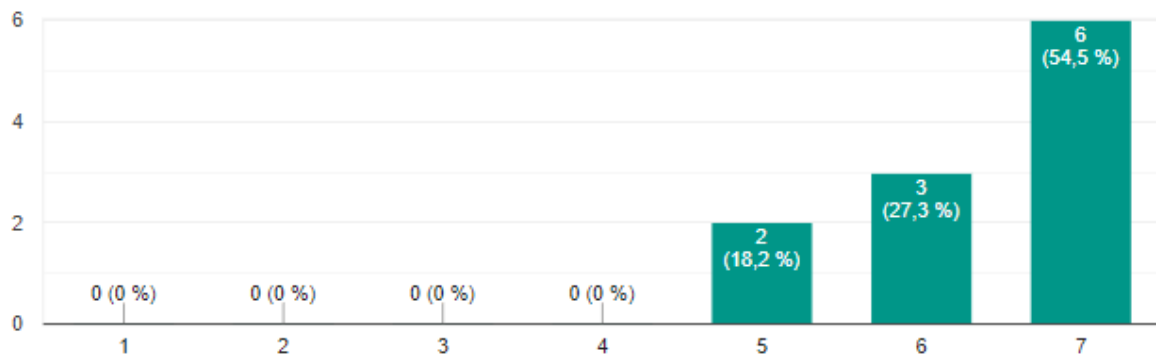


Figura 5. Pregunta 2 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Para esta pregunta el 54.5% le asignó el valor más alto, seguido de un 27,3% que lo considera importante.

3. En lo que respecta a innovación en la enseñanza de idiomas ¿Considera que la organización en la que labora cuenta con herramientas educativas innovadoras?

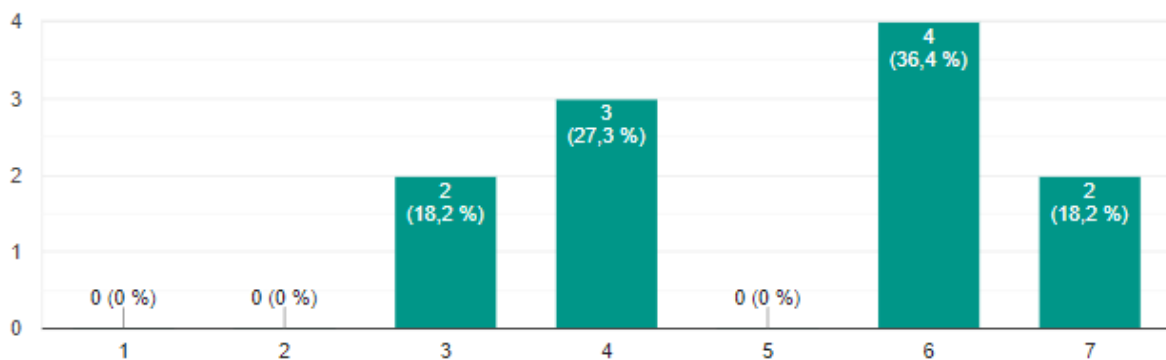


Figura 5. Pregunta 3 del diagnóstico. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las herramientas educativas innovadoras, el 36.4% de los participantes coincide en que existen y el 18.2% le asignan el máximo valor.

4. Desde su percepción ¿Está dispuesto a llegar antes o salir después de su horario laboral para capacitarse en inglés?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

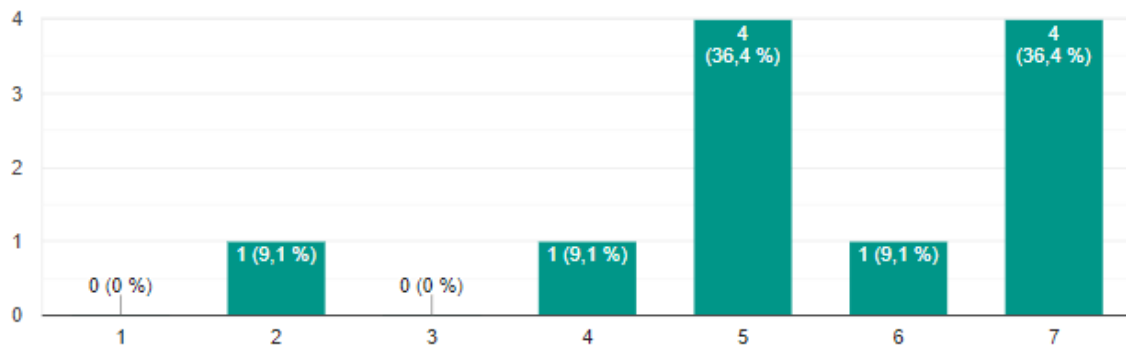


Figura 7. *Pregunta 4 del diagnóstico.* Fuente: Elaboración propia.

Para esta pregunta, por un lado, el 36,4% le otorgó la máxima importancia y se evidencia en con el mismo porcentaje que algunos de los encuestados le otorgan una importancia media.

5. ¿Considera usted que la presencia constante de un profesor o tutor es necesaria para un óptimo aprendizaje del idioma?

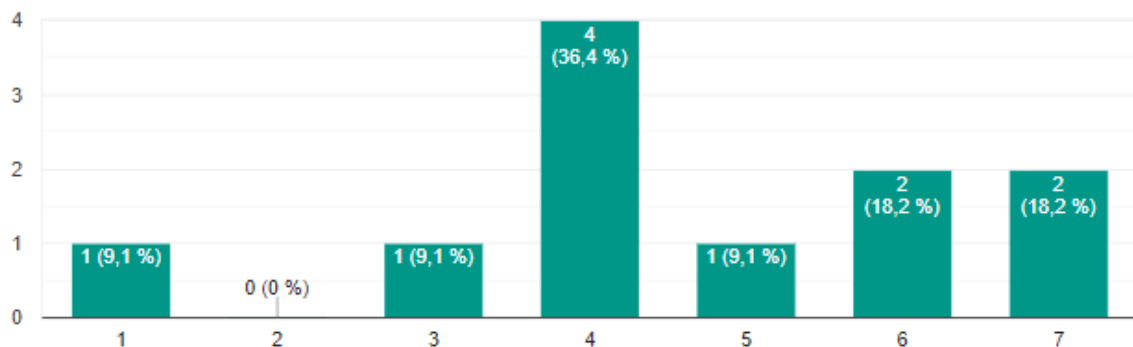


Figura 8. *Pregunta 5 del diagnóstico.* Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la presencia constante de un tutor o profesor, aunque los encuestados tiene opiniones variadas, el 36.4% afirma que se considera relativamente importante.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

6. ¿Usted considera como un valor agregado que la empresa en la que labora le brinde capacitación en idiomas?

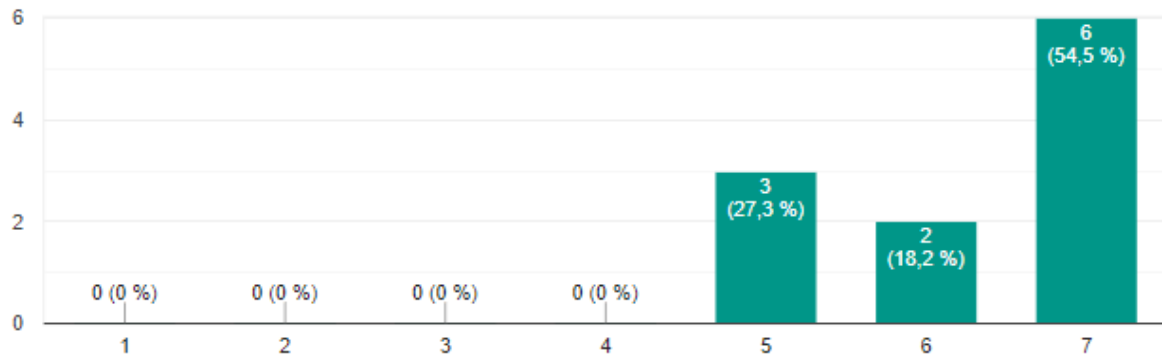


Figura 9. *Pregunta 6 del diagnóstico.* Fuente: Elaboración propia.

Para esta pregunta el 54,4% de los participantes le asignaron el máximo valor.

7. Desde su percepción ¿Para aprender inglés es necesario recibir calificaciones periódicas sobre su proceso de aprendizaje?

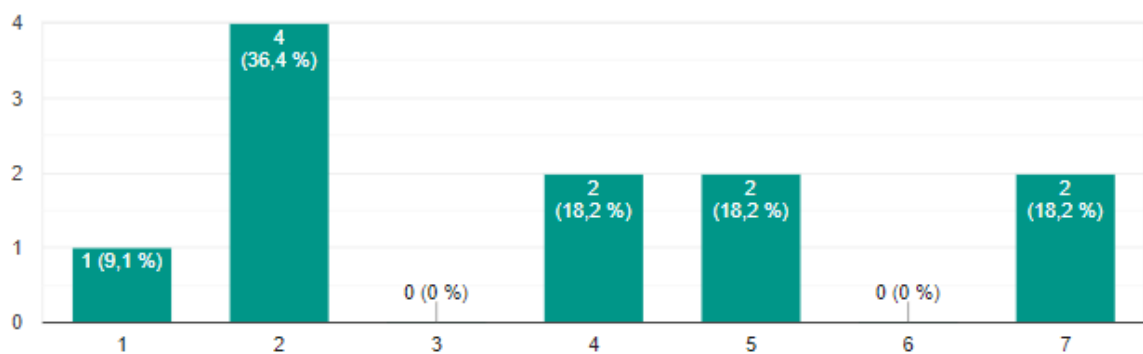


Figura 10. *Pregunta 7 del diagnóstico.* Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

De acuerdo a la gráfica se puede deducir que el 34,4% de los encuestados considera como relativamente importante recibir calificaciones periódicas.

8. ¿Considera usted que la autonomía es un aspecto fundamental del proceso de aprendizaje?

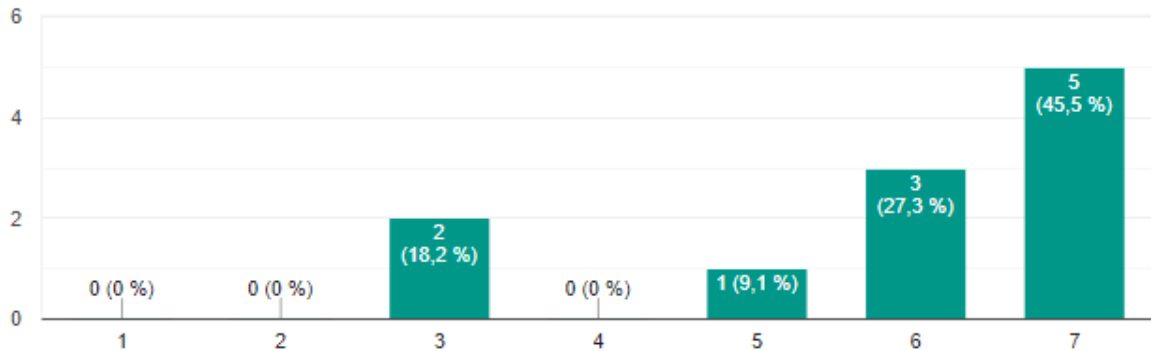
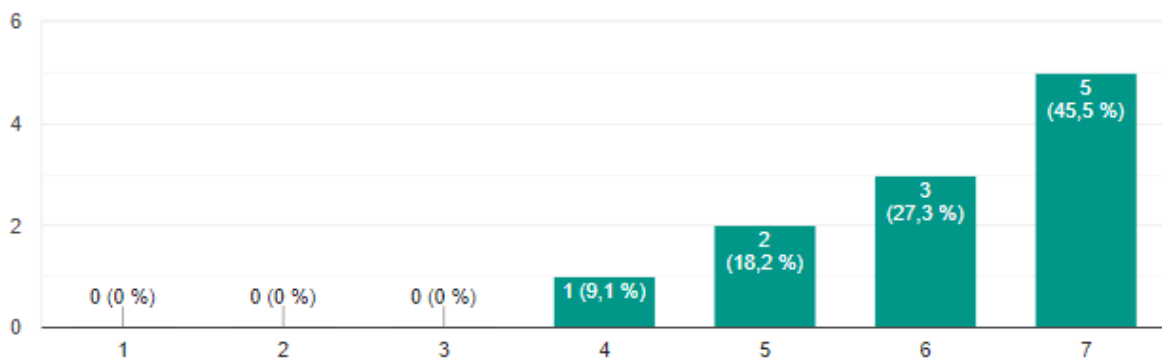


Figura 11. *Pregunta 8 del diagnóstico.* Fuente: Elaboración propia.

Para esta pregunta el 45,5% de los participantes otorgaron a la autonomía el valor máximo de importancia.

9. Desde su percepción ¿una persona pierde la motivación cuando no ve resultados durante el proceso de aprendizaje de idiomas?



METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Figura 12. *Pregunta 9 del diagnóstico.* Fuente: Elaboración propia.

Para esta pregunta el 45,5% de los participantes manifestaron con el máximo valor, la importancia de ver resultados en el aprendizaje.

10. ¿Considera usted como una preocupación la posibilidad de perder un trabajo por no tener el nivel de inglés requerido?

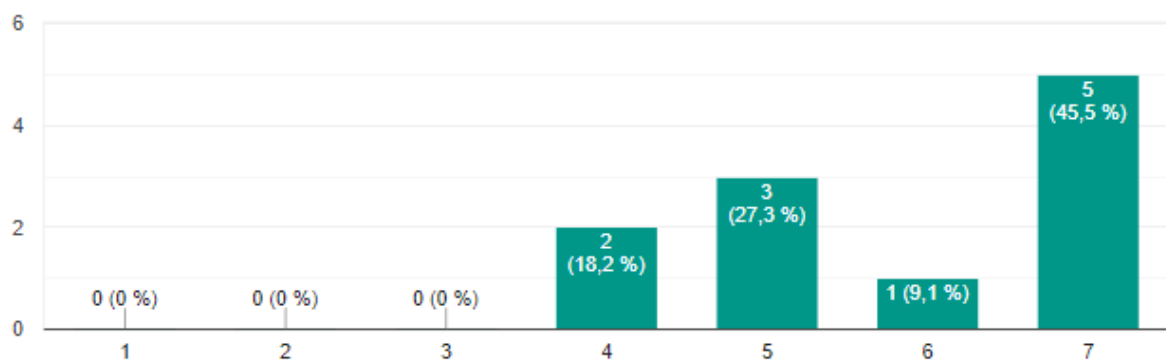


Figura 13. *Pregunta 10 del diagnóstico.* Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la gráfica se observa que el 45.5% de los encuestados manifiesta el máximo valor de importancia a la pregunta en cuestión.

11. Desde su percepción ¿las clases personalizadas son más efectivas que las clases magistrales?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

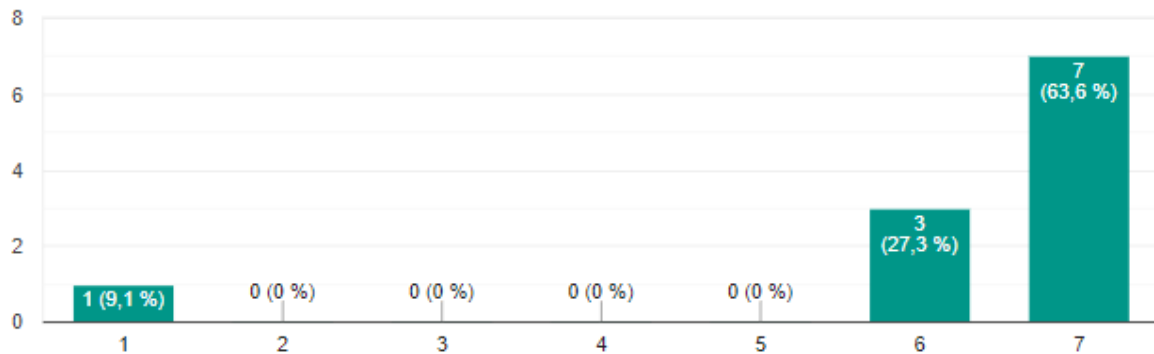


Figura 14. *Pregunta 11 del diagnóstico.* Fuente: Elaboración propia.

El 63,6% de los encuestados le asigna el máximo valor a la efectividad de las clases personalizadas.

12. ¿Considera como una ventaja recibir las capacitaciones de idiomas en su sitio de trabajo, sin necesidad de desplazarse?

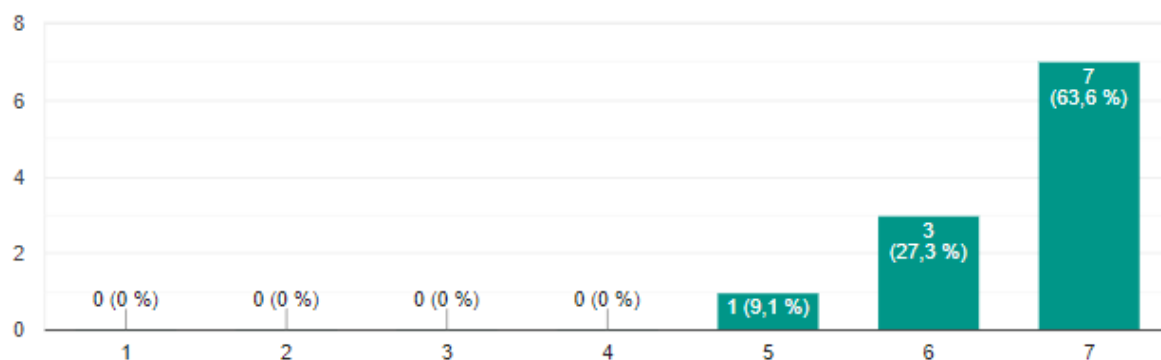


Figura 15. *Pregunta 12 del diagnóstico.* Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica se observa que el 63,6% de los participantes le asigna el máximo valor de importancia a las capacitaciones de idiomas en el sitio de trabajo.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

4.1.2 Análisis y Conclusiones

De acuerdo al análisis de los resultados previamente evidenciados, resulta evidente que, aunque si es considerado como un valor agregado que las empresas capaciten a sus colaboradores en la enseñanza de idiomas, se destacan la personalización de las clases y el sitio de trabajo como factores con una gran relevancia, reflejados en los resultados de las preguntas 11 y 12 de la encuesta realizada y además se destaca de la pregunta 1, que aún no hay una posición clara frente a la efectividad de las metodologías tradicionales.

De igual manera en los resultados de la pregunta 3, debido a la ausencia de una respuesta unificada, se evidencia una necesidad de fortalecer la metodología con herramientas educativas innovadoras, que incluyan la promoción de la autonomía y la identificación de resultados del proceso de aprendizaje, tal como lo reflejan las preguntas 8 y 9 respectivamente. Esto, entendiendo que la metodología actual aún no es reconocida en su mayoría, por los colaboradores de los clientes empresariales, como una metodología innovadora en el proceso de aprendizaje de idiomas.

Por todo lo anterior se puede concluir que se requiere la implementación de una nueva metodología de aprendizaje de idiomas que favorezca el desarrollo autónomo de los estudiantes, quienes se capacitan en idiomas de acuerdo a los requerimientos de las compañías en las que laboran, lo que tiende a aumentar la preocupación, generar un

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

compromiso por obligación en algunos casos y en ultimas reducir la motivación de aprender.

4.1.2 Etapa 2 – Definición del modelo.

Se toma como punto de partida el proceso de aplicación de metodología descrito previamente, el cual también se evidencia a continuación.

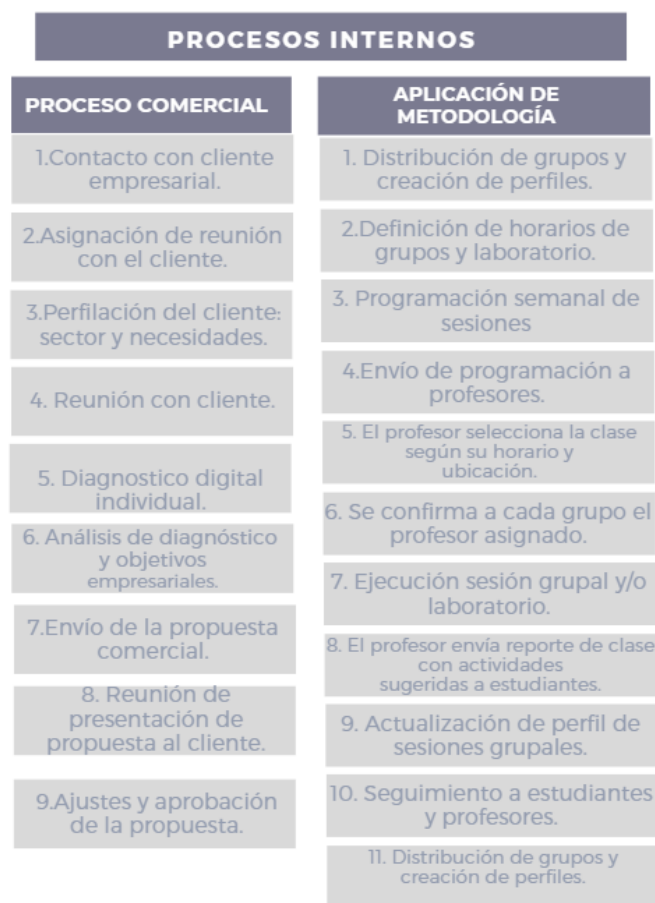


Figura 16. Procesos internos de la empresa Cliar. Fuente elaboración propia.

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

4.1.2.1 Análisis de las características del enfoque Flipped Learning

Teniendo en cuenta la revisión de la literatura presentada respecto al enfoque pedagógico Flipped learning, se determina que este es el enfoque base que responde a las necesidades de la empresa Cliiar para el desarrollo de la metodología innovadora, en cuyo desarrollo se tendrán en cuenta las siguientes características:

-Desarrollo autónomo: El estudiante detecta sus necesidades de aprendizaje y formula sus propios objetivos.

-El espacio de aprendizaje: Personalizado, dinámico, interactivo y enfocado en la resolución de problemas.

-Influencia de factores externos: Familia, autonomía, autoestima y motivación.

-El rol de la docencia: Importancia de métodos de almacenamiento y transmisión de conocimiento actualizado.

-Las 6Cs' (por sus siglas en inglés) del aprendizaje profundo: Carácter, Construcción de ciudadanía, Comunicación, Pensamiento crítico, Colaboración y Creatividad.

Aunque la organización Cliiar ha tomado algunos de estos aspectos, como se ha evidenciado previamente, el conjunto de los elementos que propone este enfoque pedagógico complementará de forma integral los principios y filosofía de la organización, que además por su estructura flexible adaptará la nueva metodología de una manera adecuada.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

En este apartado se realizará la propuesta de la nueva metodología de aprendizaje que aplicará la organización a su segmento empresarial y se establecerán las conexiones y modificaciones necesarias para el desarrollo de la misma, según las características identificadas para la realizar la propuesta.

4.1.2.2 Creación de la metodología

A continuación, se presenta un esquema de la metodología teniendo en cuenta las características principales del enfoque pedagógico Flipped Learning aplicado a la empresa Cliar. Como se observa a continuación en la figura 17.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

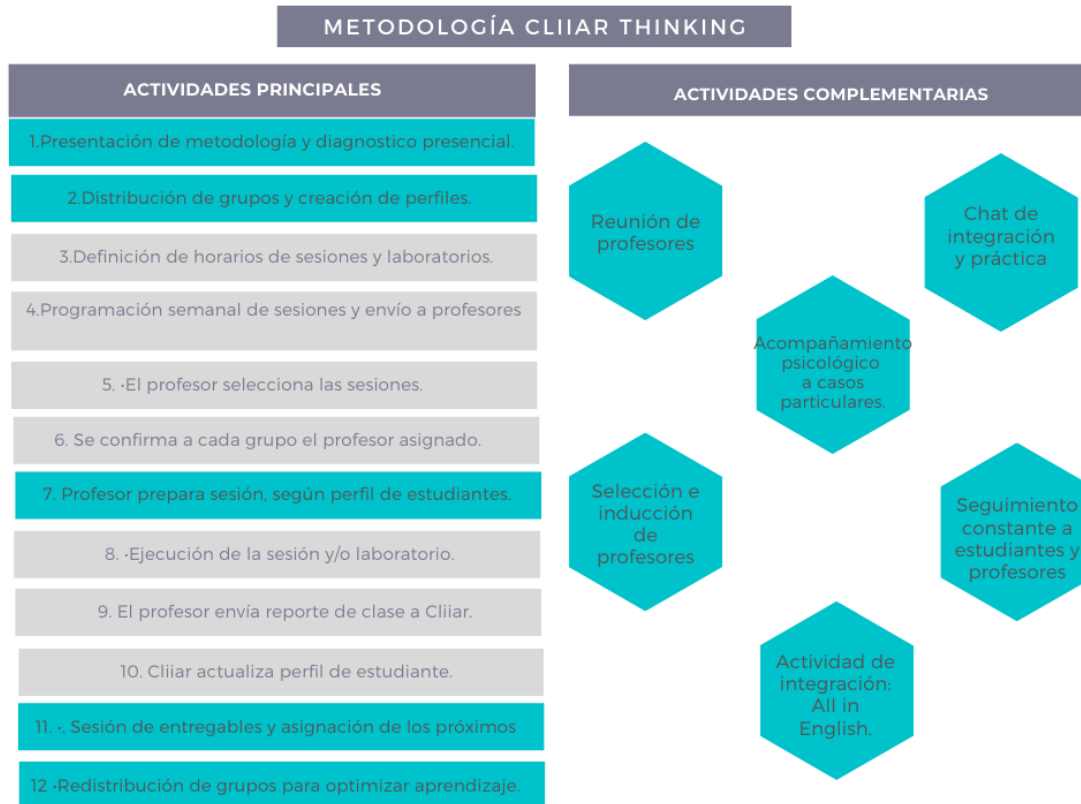


Figura 17. Proceso metodológico basado en enfoque pedagógico Flipped Learning. Fuente:

Elaboración propia

Cliiar thinking es la propuesta metodológica que nace como resultado de adoptar los principios y características principales del enfoque pedagógico Flipped Learning. Esta adaptación se ve documentada en las nuevas actividades principales que se incluyeron en el proceso de aplicación de metodología y en las nuevas actividades complementarias que van a apoyar y reforzar la efectividad de la metodología.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

-Desarrollo autónomo: Este componente se desarrolla en distintos momentos de la metodología Cliar Thinking, especialmente durante el desarrollo de los entregables previamente definidos, que cada estudiante debe presentar, tal como se evidencia en la actividad **11. Sesión de entregables**. Al igual que en la actividad **8. Ejecución de la sesión**, ya que no se mide la asistencia del estudiante a cada clase, si no su evolución y progreso. Así mismo, durante la actividad complementaria: **Seguimiento constante** a profesores y estudiante, el estudiante recibe retroalimentación si así se requiere.

-El espacio de aprendizaje: En Cliar se asegura un espacio personalizado con **máximo 6 personas** por grupo. En ese sentido, desde la primera actividad **presentación de metodología y diagnóstico** presencial, se identifica el perfil de cada estudiante y de acuerdo al resultado del diagnóstico se le asigna un nivel y un grupo. En esta actividad también se presentan los primeros entregables y se establecen los **objetivos de aprendizaje**, acordadas previamente con los directivos de la organización, enfocado en la resolución de sus problemas de bilingüismo.

-Influencia de factores externos: Como se puede observar en el modelo, la propuesta de la actividad **All in English**, como complemento al aprendizaje, consiste en tener un espacio de bilingüismo, externo a la organización, en el que surge un encuentro con otros usuarios de Cliar, al cual pueden asistir con sus familias, parejas y amigos. Este encuentro se realiza de manera periódica, en el que se desarrollan actividades de entretenimiento. Según lo establece el enfoque pedagógico Flipped Learning, el componente familiar, es un

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

aspecto relevante, ya que tiene un impacto directo en la motivación del estudiante. Otro de los factores más importantes, es la autoestima, la cual se ve afectada por la frustración que tiene el estudiante al no ver resultados en su proceso de aprendizaje, aspecto que se confirmó en la encuesta realizada. Para esto la metodología incluye **acompañamiento psicológico**, si el estudiante así lo requiere, como complemento en su proceso de aprendizaje, sin generar un costo adicional para la compañía.

-El rol de la docencia: Este componente se fortalece en diferentes actividades durante la metodología, empezando por la **selección e inducción de profesores**, en la que se sientan las bases del enfoque pedagógico y la importancia de construir una relación de empatía con los estudiantes. Una vez se cumpla esta actividad, la empresa se encarga de la **programación semanal** de sesiones y envío a profesores, los profesores **seleccionan las sesiones** que quieren dar durante la semana, de acuerdo a sus preferencias, tiempo y ubicación. Uno de los puntos a destacar de este componente es la importancia de métodos de almacenamiento y transmisión de conocimiento actualizado, ya que es el insumo principal para que el profesor realice las actividades de **preparación y ejecución de la clase**, respectivamente. Para asegurar que el rol de los docentes se esté dando de la mejor manera, se desarrollan las actividades de **seguimiento constante** y se complementa con la **reunión** entre profesores y el equipo de Cliar.

-Las 6Cs' (por sus siglas en inglés) del aprendizaje profundo:

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

-Educación del Carácter: Uno de los pilares fundamentales de la organización es la construcción de la resiliencia, la empatía, la confianza y el bienestar tanto de los estudiantes como de los profesores y el equipo administrativo.

-Construcción de ciudadanía: Cliar promueve con sus estudiantes una campaña para **reducir el matoneo** y promover un entorno de aprendizaje en el que el estudiante no se sienta juzgado ni por sus compañeros, ni por sus profesores.

-Comunicación: El equipo de Cliar hace **seguimiento constante** tanto a profesores como estudiantes, por medio de canales de comunicación tanto informales como formales, de acuerdo a la cotidianidad de cada estudiante.

-Pensamiento crítico: En cada sesión de aprendizaje y en los laboratorios multinivel se reta a los estudiantes a desarrollar al máximo esta habilidad, de acuerdo a las temáticas establecidas se plantean escenarios reales y prácticos en cada sesión. Esto también se ve materializado durante la **presentación de entregables** individuales.

-Colaboración: este es una de las características esenciales de la metodología, ya que el sentido de colaboración está presente en varios niveles y con diferentes actores. Desde el inicio con el cliente empresarial, en la **definición de sesiones y laboratorios multinivel**, en la ejecución de las sesiones, cuando los estudiantes llevan a cabo **actividades de trabajo colaborativo** y juego de roles e indudablemente entre los profesores, ya que el reporte de clases es de acceso abierto y en este se incluyen todas las sugerencias de temas y actividades.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

-Creatividad: El laboratorio es un **espacio multinivel**, diseñado para que los estudiantes tengan una experiencia diferente a las sesiones semanales, en la que por medio de actividades lúdicas ponen en práctica sus conocimientos e interactúan con estudiantes de diferentes niveles.

4.1.2.3 Presentación de resultados

El resultado del presente trabajo de investigación es la creación de: Cliar thinking, una metodología innovadora basada en el enfoque pedagógico Flipped learning, para el desarrollo autónomo del aprendizaje de idiomas, la cual se desarrollará en el segmento empresarial.

Esta metodología toma las características principales del enfoque Flipped learning, las cuales se explican a continuación: Desarrollo autónomo: el estudiante y la empresa detectan sus necesidades de aprendizaje y formulan sus propios objetivos; El espacio de aprendizaje es personalizado, dinámico, interactivo y enfocado en la resolución de problemas; se tiene en cuenta la influencia de factores externos como la familia, autoestima y motivación, y se incentivan las 6Cs' (por sus siglas en inglés) del aprendizaje profundo: Construcción de ciudadanía, Comunicación, Pensamiento crítico, Colaboración y Creatividad.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Para llevar a cabo la nueva metodología la empresa Cliar ha modificado sus procesos internos y externos, a través de unas actividades principales y complementarias que apoyan y refuerzan la efectividad de la metodología.

CRITERIOS-VALORACIÓN	M U Y B A J A	B A J A	MED I A	AL T A	MU Y A L T A
1. ¿La metodología de aprendizaje presentada es aplicable a su organización?					
2. ¿El modelo afecta positivamente el nivel de bilingüismo de la organización?					
3. ¿La aplicación de la nueva metodología de aprendizaje en su organización es difícil?					
4. ¿La nueva metodología de aprendizaje incluye aspectos que anteriormente no se tenían en cuenta?					
5. ¿El modelo innovador puede prosperar en la organización?					
6. ¿La metodología presenta riesgos al ser implementada?					
7. ¿El enfoque Flipped learning como base de la nueva metodología de aprendizaje					

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

implementada permitirá lograr nuevos resultados?					
8. ¿La innovación de la metodología de aprendizaje satisface las necesidades desatendidas del mercado?					
9. ¿El modelo permite la adaptación a diferentes niveles de manera eficiente y eficaz?					
10. ¿La metodología de aprendizaje transforma el mercado existente, creando nuevos mercados?					
11. ¿La metodología de aprendizaje logra satisfacer una necesidad desatendida del mercado?					
12. ¿El modelo crea un tipo de negocio competitivo en el mercado?					
13. ¿La metodología de aprendizaje respecto a la propuesta de valor está en consonancia con las necesidades de los usuarios?					
14. ¿La nueva metodología promueve el desarrollo autónomo del aprendizaje de idiomas a todos sus usuarios?					
15. ¿El modelo de aprendizaje establece diferentes relaciones con sus usuarios a nivel personal?					
16. ¿La metodología ofrece un espacio de aprendizaje personalizado, dinámico, interactivo					

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

y enfocado en la resolución de problemas?					
17.¿El modelo promueve los factores externos como: la familia, la autonomía y la motivación de los usuarios, como aspectos fundamentales del aprendizaje?					
18.¿La metodología innovadora determina los objetivos de aprendizaje tanto de la empresa como de cada colaborador?					
19.¿La nueva metodología de aprendizaje permite evaluar el progreso de cada usuario y hacer la correspondiente retroalimentación?					
20.¿El modelo facilita a los profesores métodos de almacenamiento y transmisión de conocimiento actualizado?					
21.¿La metodología permite la comunicación con los clientes de manera interactiva para lograr sinergias en tiempo real?					

Fuente: Elaboración propia

Los siguientes son los resultados de la evaluación sobre la metodología que se realizó a los clientes empresariales de Cliar, profesores y socios de la organización, la cual fue contestada por 10 personas en total.

A continuación, se presenta cada pregunta y las respuestas serán mostradas en gráficas.

1. ¿La metodología de aprendizaje presentada es aplicable a su organización?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

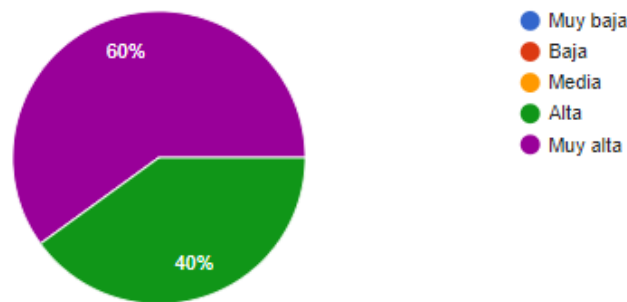


Figura 18. Pregunta 1 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa que el 60% de los encuestados, es decir 6 personas, consideran que es muy alta la posibilidad de aplicar la metodología a la organización y el 40% restante asegura que es altamente aplicable.

2. ¿El modelo afecta positivamente el nivel de bilingüismo de la organización?

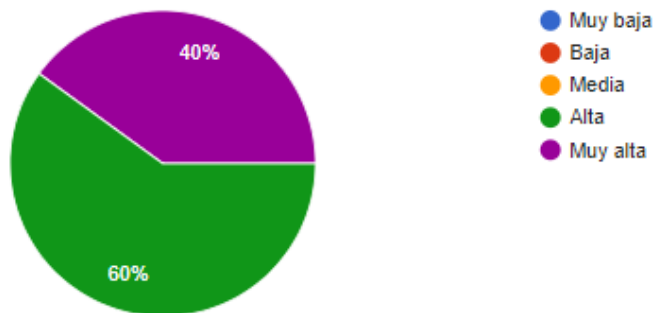


Figura 19. Pregunta 2 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

6 de las 10 personas encuestadas, equivalentes al 60%, afirman que el modelo tiene un alto impacto positivo en el nivel de bilingüismo de la organización y el 40% restante cree que el impacto positivo es muy alto.

3. ¿La aplicación de la nueva metodología de aprendizaje en su organización es difícil?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

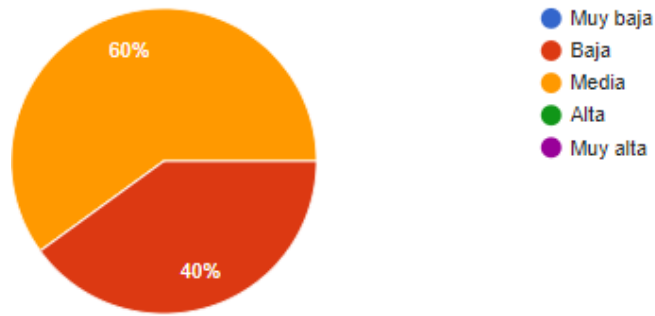


Figura 20. Pregunta 3 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

Se puede evidenciar en la gráfica que mientras que el 40% de los encuestados consideran que la dificultad en la aplicación de la metodología a la organización es baja, el 60% de las personas, es decir, 6, creen que tiene una dificultad media.

4. ¿El modelo innovador puede prosperar en la organización?

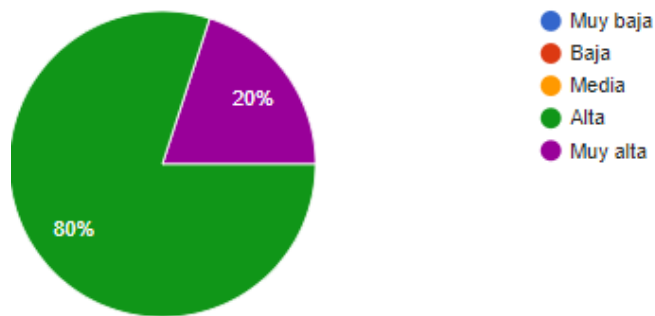


Figura 21. Pregunta 4 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia que 8 personas, de las 10 encuestadas, afirman que hay una alta probabilidad de que el modelo innovador pueda prosperar y tan solo 2 personas creen que la probabilidad es muy alta.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

5. ¿La nueva metodología de aprendizaje incluye aspectos que anteriormente no se tenían en cuenta?

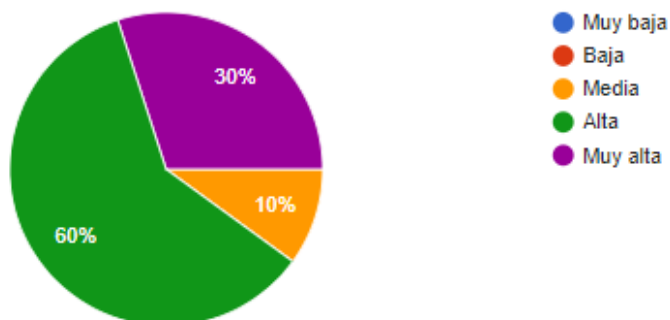


Figura 22. Pregunta 5 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

El 60% de los encuestados, equivalentes a 6 personas, respondieron que la nueva metodología tiene una alta inclusión de aspectos que anteriormente no se tenían en cuenta, 3 personas afirmaron que la inclusión es muy alta y tan solo una persona asegura que es media.

6. ¿La metodología presenta riesgos al ser implementada?

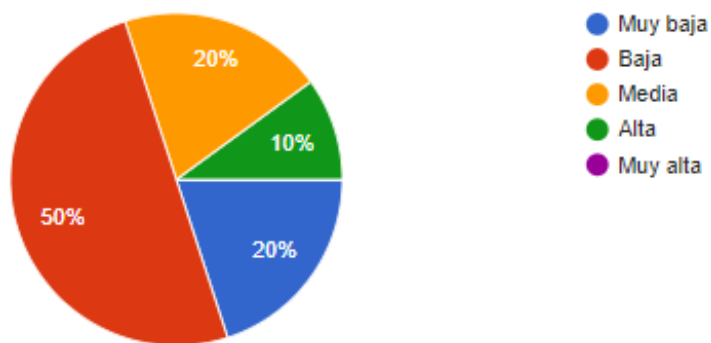


Figura 23. Pregunta 6 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Según se evidencia en la presente imagen, la mitad de los encuestados consideran que hay una baja probabilidad de que se presentes riesgos al implementar la metodología, por otro lado, 2 personas creen que la probabilidad es media, otras dos personas consideran que es baja y solo una persona respondió que hay una alta probabilidad.

7. ¿El enfoque Flipped learning como base de la nueva metodología de aprendizaje implementada permitirá lograr nuevos resultados?

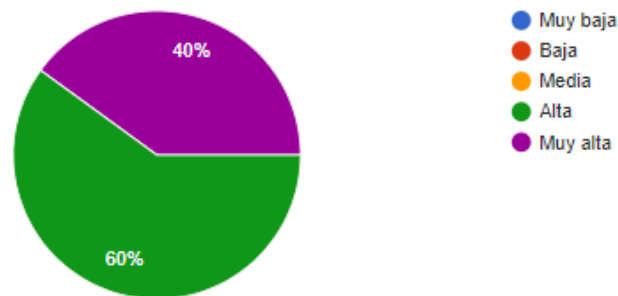


Figura 24. Pregunta 7 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

6 de las 10 personas encuestadas, equivalentes al 60%, afirman que existe una alta probabilidad de que el enfoque de la nueva metodología permitirá lograr nuevos resultados, el 40% restante creen que la probabilidad es muy alta.

8. ¿La innovación de la metodología de aprendizaje satisface las necesidades desatendidas del mercado?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

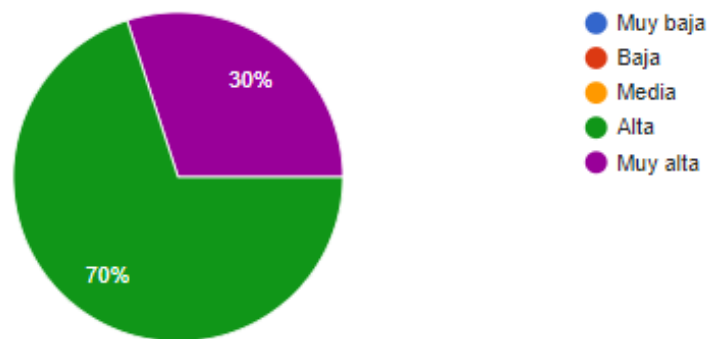


Figura 25. Pregunta 8 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica se puede concluir que 7 de las personas encuestadas, es decir, el 70%, aseguran que la innovación de la metodología satisface altamente las necesidades desatendidas del mercado y el 30% restante cree que lo hace de manera muy alta.

9. ¿El modelo permite la adaptación a diferentes niveles de manera eficiente y eficaz?

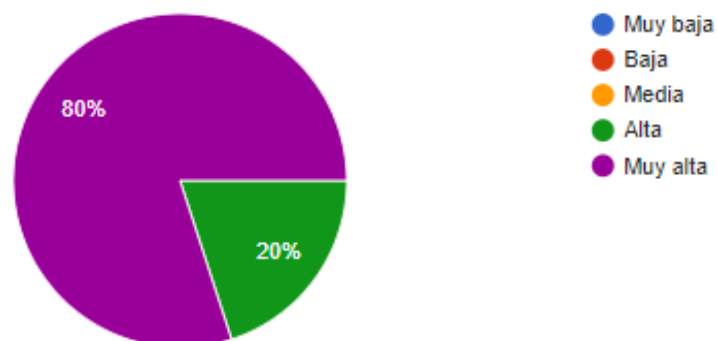


Figura 26. Pregunta 9 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Se evidencia que 8 personas, de las 10 encuestadas, es decir el 80%, afirman que el modelo permite de una manera muy alta la adaptación a diferentes niveles de manera eficiente y eficaz mientras que el 20% restante consideran que lo hace de manera alta.

10. ¿La metodología de aprendizaje transforma el mercado existente, creando nuevos mercados?

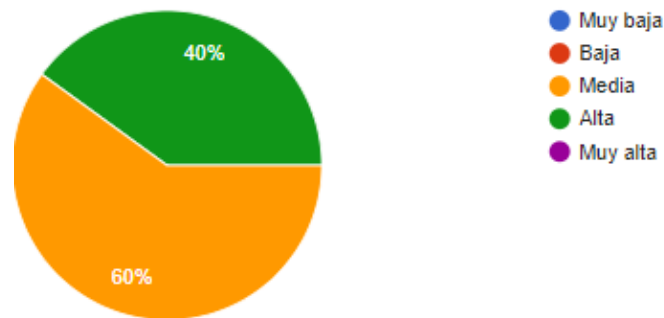


Figura 27. Pregunta 10 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica se puede concluir que 6 de las personas encuestadas, es decir, el 60%, aseguran que la probabilidad de que la metodología de aprendizaje transforme el mercado es media mientras que el 40% restante considera que la probabilidad es alta.

11. ¿La metodología de aprendizaje logra satisfacer una necesidad desatendida del mercado?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

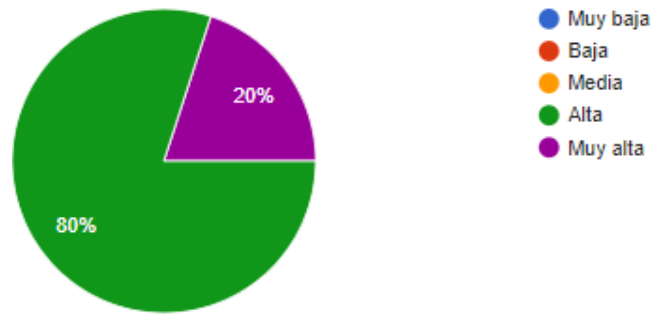


Figura 28. Pregunta 11 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica se observa que el 80% de los encuestados, es decir 8 personas, consideran que la metodología logra satisfacer altamente una necesidad desatendida del mercado y tan solo dos personas creen que esta satisfacción es muy alta.

12. ¿El modelo crea un tipo de negocio competitivo en el mercado?

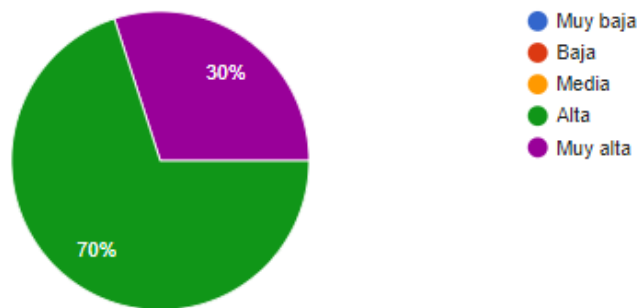


Figura 29. Pregunta 12 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica se puede concluir que 7 de las personas encuestadas, es decir, el 70%, aseguran que la probabilidad de que el modelo cree un tipo de negocio competitivo en el mercado es alta mientras que 3 personas consideran que dicha probabilidad es muy alta.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

13. ¿La metodología de aprendizaje respecto a la propuesta de valor está en consonancia con las necesidades de los usuarios?

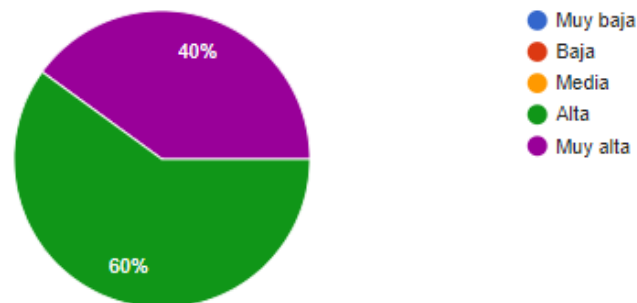
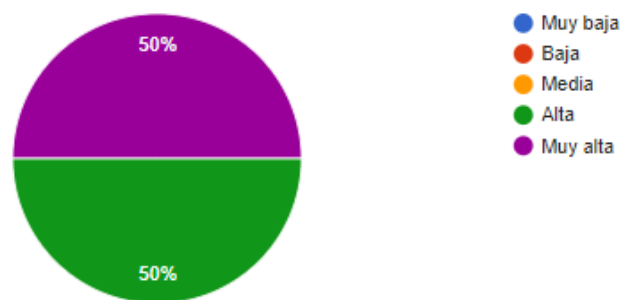


Figura 30. Pregunta 13 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

En la presente gráfica se puede identificar que 6 de las personas encuestadas, es decir, el 60%, aseguran que la propuesta de valor de la metodología de aprendizaje está altamente en consonancia con las necesidades de los usuarios, mientras que el 40% restante cree que es muy alta.

14. ¿La nueva metodología promueve el desarrollo autónomo del aprendizaje de idiomas a todos sus usuarios?



METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Figura 31. Pregunta 14 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede evidenciar en la presente gráfica el 50% de los encuestados, es decir 5 personas, afirman que la nueva metodología promueve altamente el desarrollo autónomo y el 50% restante asegura que esta promoción es muy alta.

15. ¿El modelo de aprendizaje establece diferentes relaciones con sus usuarios a nivel personal?

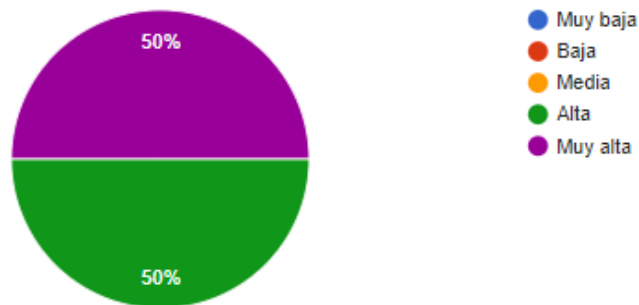


Figura 32. Pregunta 15 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia que 5 personas, de las 10 encuestadas, es decir el 50%, afirman que el modelo establece altamente diferentes relaciones con sus usuarios y el 50% restante asegura que lo hace de muy alta manera.

16. ¿La metodología ofrece un espacio de aprendizaje personalizado, dinámico, interactivo y enfocado en la resolución de problemas?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

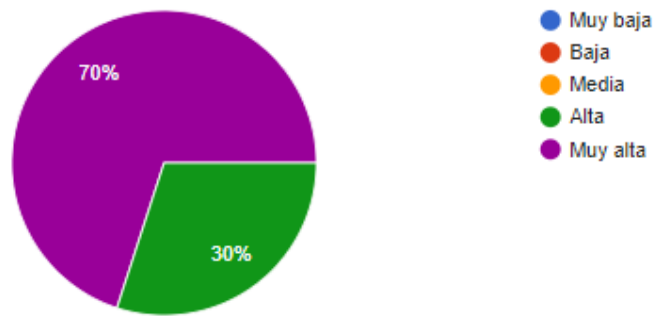


Figura 33. Pregunta 16 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica se puede concluir que 7 de las personas encuestadas, es decir, el 70%, aseguran que la metodología ofrece un espacio de aprendizaje muy altamente personalizado, dinámico, interactivo y enfocado en la resolución de problemas y el 30% restante coincide en afirmar que este espacio es altamente personalizado, dinámico, interactivo y enfocado en la resolución de problemas.

17. ¿El modelo promueve los factores externos como la familia, la autonomía y la motivación de los usuarios, como aspectos fundamentales del aprendizaje?

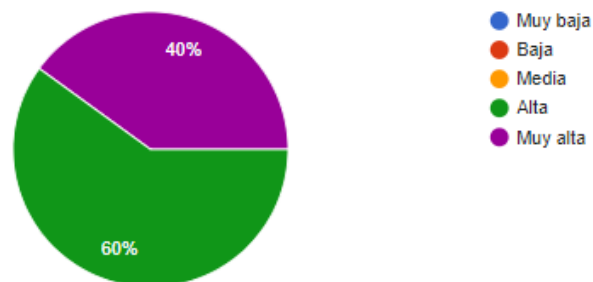


Figura 34. Pregunta 17 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

6 de las 10 personas encuestadas, equivalentes al 60%, afirman que el modelo promueve altamente los factores mencionados en el enunciado, mientras que el 40% restante dice que lo promueve muy altamente.

18. ¿La metodología innovadora determina los objetivos de aprendizaje tanto de la empresa como de cada colaborador?

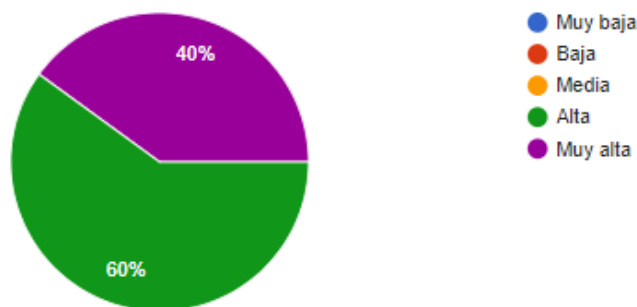


Figura 35. Pregunta 18 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica se puede concluir que 6 de las personas encuestadas, es decir, el 60%, aseguran que la metodología determina altamente los objetivos de aprendizaje, mientras que el 40% restante afirma que lo hace muy altamente.

19. ¿La nueva metodología de aprendizaje permite evaluar el progreso de cada usuario y hacer la correspondiente retroalimentación?

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

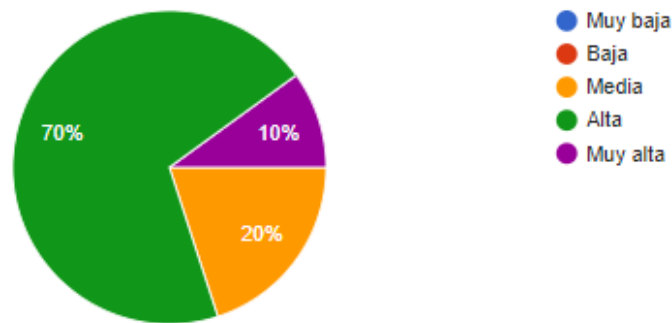


Figura 36. Pregunta 19 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

Según se evidencia en la presente imagen, el 70% de los encuestados consideran que hay una alta probabilidad de que el modelo permita evaluar el progreso, por otro lado, 2 personas creen que la probabilidad es media, lo que equivale al 20%, y solo una persona respondió que hay una muy alta probabilidad.

20. ¿El modelo facilita a los profesores métodos de almacenamiento y transmisión de conocimiento actualizado?

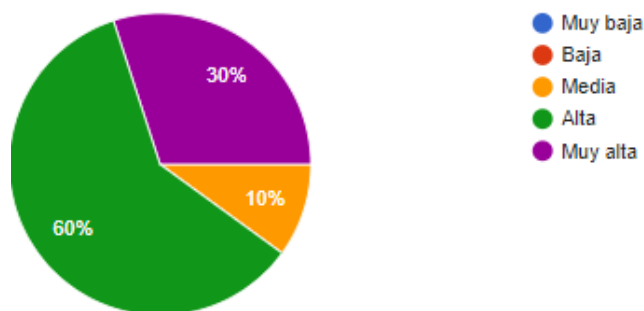


Figura 37. Pregunta 20 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

Se puede identificar a partir de la gráfica que el 60% de los encuestados consideran que el modelo facilita altamente a los profesores, métodos de almacenamiento y transmisión de conocimiento actualizado, por otro lado, 3 personas creen que la facilidad es muy alta, lo que equivale al 30%, y solo una persona respondió que es media.

21. ¿La metodología permite la comunicación con los clientes de manera interactiva para lograr sinergias en tiempo real?

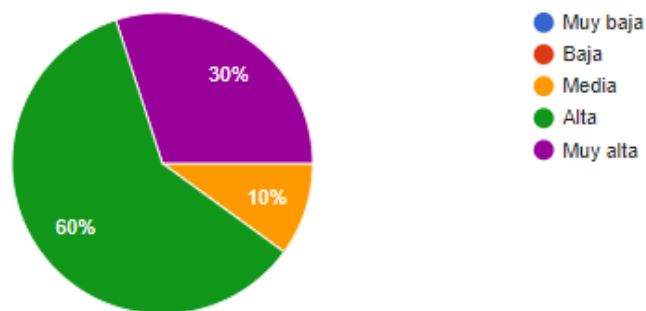


Figura 38. Pregunta 21 de la evaluación. Fuente: Elaboración propia.

A partir de la gráfica se puede concluir que el 60% de los encuestados consideran que la metodología altamente permite la comunicación con los clientes de manera interactiva para lograr sinergias en tiempo real, por otro lado, 3 personas creen que lo permite muy altamente, esto equivale al 30%, y solo una persona respondió que medianamente lo permite.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

4.1.2.4 Valoración presupuestal

A continuación, se evidencian los recursos concretos para llevar a cabo la metodología.

Tabla 4. Valoración presupuestal de la metodología.

Ítem	Valor Unitario	Cantidad	Valor total
Diseño de material para capacitación	\$450.000	1	\$450.000
Videos para capacitación a docentes	\$500.000	3	\$1.500.000
Video para capacitación a clientes	\$850.000	1	\$850.000
Materiales sesión All in English	\$400.000	3	\$1.200.000
Pago docente por sesión virtual	\$45.000	20	\$1.800.000
Pago Coordinador por sesión virtual de seguimiento	\$70.000	40	\$2.800.000
Reconocimientos a estudiantes	\$20.000	100	\$2.000.000
Total:			\$10.600.000

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.5 Análisis y Conclusiones

De acuerdo al análisis de los resultados previamente evidenciados, es importante resaltar que fueron varios los aspectos concluyentes de la evaluación. En la pregunta 4 se puede destacar una alta probabilidad de que la metodología prospere con los clientes organizacionales de Cliar, así mismo en la pregunta 8, es evidente que la innovación de la metodología es percibida como una manera de satisfacer las necesidades del mercado del

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

mercado e incluso que es capaz de responder a necesidades desatendidas del mismo, como lo expresa la pregunta 11.

Se identifica que los riesgos que pueda presentar la metodología al ser implementada generan resultados muy variados, lo que posiblemente advierte que este proceso debe ser más detallado para evitar confusiones en las organizaciones. Por otro lado, los criterios de evaluación con la puntuación más alta tienen una relación directa con los factores del enfoque pedagógico, como el espacio de aprendizaje personalizado, dinámico, interactivo y enfocado en la resolución de problemas, evidenciado en la pregunta 16 y la fácil adaptación a diferentes niveles de inglés de manera eficiente y eficaz, como lo refleja la pregunta 9.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

4. Conclusiones y recomendaciones

El aporte principal de este trabajo consiste en desarrollar la propuesta de una metodología innovadora, basada en el enfoque pedagógico Flipped learning para el desarrollo autónomo del aprendizaje de idiomas aplicado a la empresa Cliar, por lo que luego de desarrollar el diagnóstico se pudo identificar que, efectivamente, para la esta empresa era necesaria la creación de una nueva metodología, así como las variables requeridas para la misma. En ese sentido resulta satisfactorio que la metodología Cliar Thinking, resultado de este trabajo de investigación, cumpla con las características del enfoque pedagógico Flipped Learning, tales como: desarrollo autónomo, espacio de aprendizaje personalizado, dinámico, interactivo y enfocado en la resolución de problemas, reconocimiento de la influencia de factores externos como la familia, autoestima y motivación, el rol de la docencia que cada vez adquiere más relevancia para la organización y finalmente la integración de las 6Cs' (por sus siglas en inglés) del aprendizaje profundo: Construcción de ciudadanía, Comunicación, Pensamiento crítico, Colaboración y Creatividad. Todo lo anterior implicó la reestructuración de procesos internos y externos de la organización que facilitan tanto la implementación completa de la metodología como su medición y mejora continua, siendo esto uno de los grandes avances para la organización, según coinciden sus socios, puesto que, como se explica en el capítulo 2, los procesos de la compañía tenían una importante oportunidad de mejora.

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

En la tesis se demuestra que el enfoque pedagógico como componente principal de la metodología, aplicada al segmento empresarial de la empresa objeto de estudio, como se presenta en el tercer capítulo, contribuye eficientemente en la construcción de un aprendizaje de idiomas en el que el desarrollo autónomo tiene un factor central. De igual manera se evidencia que Cliar thinking es una metodología que se destaca por tener una alta probabilidad de que la metodología prospere con los clientes organizacionales de Cliar, lo que tiene un impacto directo en las soluciones de bilingüismo para el sector empresarial del país y esto abre una oportunidad a la organización a que se proyecte como un referente. Otras de las grandes características comprobadas de la metodología es que se percibe de manera contundente la base teórica, desarrollada a profundidad en este trabajo de investigación y la fácil adaptación a diferentes niveles de inglés, lo que puede representar a futuro, un fortalecimiento del portafolio de servicios de la organización.

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

Referencias

- ANDI. (2019). *Recomendaciones de las empresas ANDI para el nuevo ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación.*
- Bergmann, J. &. (2014). *Dale la vuelta a tu clase* . Madrid : Ediciones SM.
- Boelens, R. V. (2018). The design of blended learning in response to student diversity in higher education: Instructors' views and use of differentiated instruction in blended learning. *Computers & Education*,, 120, 197-212.
- Bramuglia. (2000). *La tecnología y la Teoría Económica de la Innovación* .
- Clark, T. (2012). *Tu Modelo de Negocio* . Deusto.
- Cliiar . (2020). Bogotá.
- Corina, A. y. (2012). The Methodology of Teaching between Efficiency and Formalism .
- Damanpour, F. (1996). *Organizational Complexity and Innovation: Developing and Testing Multiple Contingency Models*. New Jersey : Management Science .
- DANE. (2019). *Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) Mercado laboral*.
- De Piaget, T. D. (2007). *Desarrollo Cognitivo: Las teorías de Piaget y Vygotsky*.
- Donald R. Brown, D. H. (2006). *Experiential Approach to Organization Development, An, 7th Edition*. Pearson.
- Drucker, P. (1985). *La innovación y el empresario innovador* .
- Education First. (2019). *Indice del Dominio del Inglés*.
- Fedesarrollo . (2015). *Informe Mensual del Mercado laboral: Bilingüismo en el mercado laboral colombiano*.

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

- Finanzas Personales. (2017). ¿Cuánto vale estudiar inglés en Colombia? *Finanzas Personales*.
- Freeman, C. (1975). *La teoría económica de la innovación industrial*.
- García-Peñalvo, F. J. (2016). *En clave de innovación educativa. Construyendo el nuevo ecosistema de aprendizaje*.
- Gómez-Galán, J. L.-M. (2016). *Advances and Innovations in Educational Research* .
- Gómez-Galán, J. L.-M. (2016). *Advances and Innovations in Educational Research* .
- González A. & Llurda, E. (2016). *Bilingualism and globalization in Latin America: Fertile ground for native speakerism*.
- Gutiérrez, C. &. (2018). Smith, Schumpeter y el estudio de los sistemas de innovación. *Economía y Política*, 5(1), 93-111.
- He, W. H. (2016). he effects of flipped instruction on out-of-class study time, exam performance, and student perceptions. *Learning and Instruction*, 45, 61-71.
- López, C. E. (2016). acia un cambio de paradigma educativo: el enfoque Flipped Learning en la enseñanza de la lengua española en Educación Superior. *n Advances and innovations in educational research*, 121-130.
- López, M. G. (2016). Las emociones en el aprendizaje de una lengua. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras* .
- M.I. Burón*, S. I.-R. (2018). Experiencias en Flipped Learning .

METODOLOGÍA CLIIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIIAR

- María Cristina Gamboa Mora, Y. G. (2013). Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples y el aprendizaje autónomo. *Revista de Investigaciones UNAD* .
- Martín, D. &. (2017). El enfoque flipped learning en estudios de magisterio: percepción de los alumnos. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*,, 187-211 .
- Mella, R. S. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio* , 120-131.
- Mengual Andrés, S. L. (2019). *Modelo estructural de factores extrínsecos influyentes en el flipped learning*.
- Moreno, R. &. (2007). Aprendizaje autónomo. Desarrollo de una definición. . *Revista latina de análisis de comportamiento*, 51-62.
- Norman, D. A. (2014). Incremental and radical innovation: Design research vs. technology and meaning change. *Design Issues*, 78-96.
- OECD. (2018). *Manual de Oslo 2018*.
- Peréz, M. J. (2011). La innovación educativa . *Pedagogía Magna* , 93-97.
- Ryan, J. A. (1999). "*Constructing Knowledge and Shaping Brains*".
- Sánchez Sánchez, B. (2019). *Desarrollo de competencias emocionales. Evidencias empíricas de efectividad en diferentes propuestas metodológicas*.
- Schumpeter, J. A. (1961). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper and Brothers .
- Severo, A. (2012). Teorías de Aprendizaje . *IFD – Tacuarembó* .

METODOLOGÍA CLIAR THINKING PARA LA EMPRESA CLIAR

SUÁREZ, O. M. (2004). Schumpeter, Innovación y Determinismo tecnológico. *Scientia et Technica*, 209-2013.

Vegaño, C. (2018). Perspectivas para un estudio sobre bilinguismo en universidades de colombia. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 125-142.

WORLD BANK GROUP. (2019). *Learning Poverty*.