

POR: RODRIGO VERA URIBE

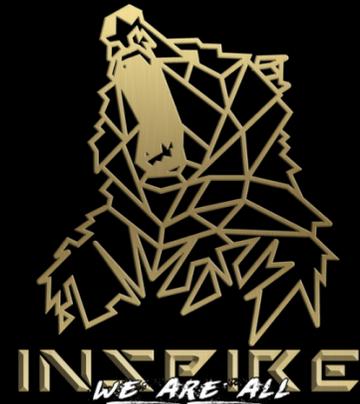
# INSPIRE - WE ARE ALL

---

Promoción XXII

# MODELO DE INNOVACION EN DESARROLLO DE PRODUCTO EN ROPA DEPORTIVA

ESPECIALIZACION EN INNOVACION Y DESARROLLO DE NEGOCIO  
PROYECTO DE GRADO - UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA



Rodrigo Vera U - 2020

# PRODUCTOS Y SERVICIOS

Título:

Modelo de innovación en desarrollo de producto para prendas deportivas hombre y mujer

Palabras Claves:

1. Licras
2. Test de Equilibrio Emocional
3. Teoría de la Razón y la Emoción



# RESUMEN

El negocio de la empresa está basado en una línea comercial de venta de ropa deportiva para hombre y mujer, con telas inteligentes y de alta calidad. La filosofía que se desprende de la marca es la visión y personalidad del Fundador y CEO Rodrigo Vera plasmada en prendas deportivas, esto trae algo de sesgo puesto que únicamente las personas que se identifiquen con este tipo de identidad querrán hacer parte de la familia Inspire y convertirse en inspirers, pero esto funciona muy bien para la marca dado que no le interesa volverse masiva, le interesa estar ligada dentro del fitness a ciertos grupos de manera específica.



La otra línea de negocio,  
es una propuesta de innovación que se encuentra en etapa de desarrollo,  
siendo  
un sistema de ropa personalizado bajo el mismo nombre y marca Inspire -  
“We are  
All”. Queríamos ir mas allá de solamente producir ropa y entrar a competir en  
un sector hacinado, de alta competencia, pero si una diferenciación muy  
notoria, queríamos generar un impacto e influenciar de manera positiva a las  
personas. Por esta razón, se encuentra en construcción la línea de ropa  
personalizada de Inspire soportado científicamente por la Teoría de la  
Emoción  
y la Razón del respeta psicólogo Albert Ellis, la cual busca con la producción  
de la ropa y diseño personalizado llevar al cliente a la reconstrucción de su  
autoestima, motivación personal fortaleciendo sus emociones.



Encontramos que la base de distorsión de realidad de muchas personas, está basada en la interiorización de las creencias estereotipadas reguladoras del comportamiento. Se entiende como creencias estereotipadas aquellas creencias que se han establecido en la razón social del mundo, y que todas personas que no se sienten parte de ellas entran en una crisis emocional (no aplica para todo el mundo).



Algunas de estas creencias  
estereotipadas son:

- Toda persona necesita ser amada, aprobada por los demás y por sí misma.
- Hay personas que requieren trato duro.
- El pasado condiciona el presente.

**#INSPIREURCHANGE**



A partir de estas creencias, que hacen parte del cotidiano vivir de muchas personas, Inspire con su equipo profesional soportado por la Teoría de la Razón y la Emoción pretende identificar el patrón de comportamiento de los usuarios por medio de Tests de Equilibrio Emotivo, esto nos permitirá identificar el tipo de personalidad del usuario u podremos diseñar una prenda Inspire con sus características, pero específica, única e irrepetible para el cliente. Intentamos a través de esta idea innovadora, cambiar vidas, motivar y empoderar a todas aquellas personas que se sienten inseguras de sí mismas, vulnerables a que a través del fitness y de un mensaje positivo y fuerte quieran cambiar su realidad.



# Objetivos

- Posicionar la marca INSPIRES en el mercado nacional, como una empresa líder en la comercialización de productos de indumentaria deportiva.
- Crear conexión y empatía con la comunidad del entorno de la cultura fitness y los grupos de interés que quiere potencializar su mejor versión a nivel personal y profesional.
- Destacar la marca INSPIRES como una compañía referente en la oferta de productos de excelente calidad, con prendas innovadoras y exclusivas.



- Mantener crecimiento constante, regular y fidelizado de los clientes inspirados y empoderados por INSPIRES, que perciben la marca como parte de su sello personal.
- Alinear los procesos de comercialización, distribución y logística, de modo que la empresa encuentre crecimiento en ventas y equilibrio a nivel financiero en los próximos 5 años.
- Expandir el alcance de atención y comercialización de los productos de la marca INSPIRES a nivel nacional, con presencia en las principales ciudades del país.



- Convertirse en el aliado estratégico de los centros de formación de deporte y de acondicionamiento físico, para fortalecer la oferta de los productos de la industria fitness en Colombia.
- Posicionar el proceso de personalización y perfilamiento de los usuarios de productos de la marca, para atraer nuevos clientes y otorgar el servicio como un valor agregado innovador.
- Permanecer en el tiempo, como una empresa de vanguardia, con los más altos estándares de calidad y tecnología del mercado.



- Atender las necesidades los clientes, creando los canales adecuados y propicios para crecer conjuntamente con los usuarios de la marca, en un proceso de doble vía y retroalimentación constante.
- Mantener precios competitivos en el mercado, para abarcar una oferta interesante y asequibles a los grupos de interés que se identifican con la filosofía de la marca.



# PRODUCTOS Y SERVICIOS

La producción de Inspire está a cargo de un proveedor ubicado en la ciudad de Medellín Katyus Sportwear, apostando por la industria nacional. Esta es una compañía que se especializa en la producción de prendas deportivas para hombre y mujer con amplia experiencia en la confección, diseño y manipulación de moldes masculinas y femeninos.



En cuanto a las telas con las que se elaboran las licras deportivas hombre/mujer, se escogen de acuerdo al diseño y temporada del año, se compran los metrajes al gran mayorista especializado en tela deportivas Lafayette Sports. Para la primera colección #unbreakable se utilizó una mezcla de fibras entre poliéster y nylon, materiales que garantizan una libre transpiración evitando la acumulación de malos olores, entregando comodidad y ajuste a la silueta del cuerpo, perfecta simetría, adaptándose al movimiento del cuerpo de manera fluida durante los entrenamientos o desarrollo de actividad física. Una combinación de materiales que brindan confort y calidad en el largo plazo.



# PROPUESTA DE VALOR

Somos una marca del estilo de vida fitness, que ofrece calidad, diseño y personalización en los productos de acuerdo a tu patrón de personalidad, que inspira y que reta a sacar la mejor versión de ti mismo. Ofrecemos productos que te acompañan en tu proceso de crecimiento personal porque aprendemos a conocerte y queremos lo mejor para ti.



# BIBLIOGRAFIA

Anitua, G. I. (2008). Michel Foucault. Lecciones y Ensayos, 85, 45-60.

Bedoya, D & Valencia, Carlos (2016). “Tendencias del estilo de vida fitness en Colombia”. Recuperado de:

[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/83067/1/valencia\\_%09tendencias\\_estilo\\_2016.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83067/1/valencia_%09tendencias_estilo_2016.pdf)

Cámara, M. (30 de octubre 2014) “Pizza o Hamburguesa” El país. Recuperado de <https://elpais.com>

Carambula, P (2017). “El negocio del fitness en Latinoamérica”. Recuperado de: <https://coyunturaeconomica.com/negocios/negocio-fitness-latinoamerica>



Cartagena, M. (2018). “Cómo el fitness puede mejorar tu autoestima”.  
Recuperado de: <https://psicoterapiaserendipia.com/el-fitness-puede-mejorar-tu-autoestima/>

Filgueira, A (2015). “La caracterización del perfil del deportista de atletismo de alto nivel”. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5487612.pdf>

Henao, E & Vasquez, S. (2016). “Análisis del consumidor fitness de la ciudad de Medellín”. Recuperado de:  
[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11681/EricaSusana\\_Henao\\_Ortega\\_Susana\\_VasquezVelez\\_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11681/EricaSusana_Henao_Ortega_Susana_VasquezVelez_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y)



IHRSA - (International Health Racquet & Association Sportsclub 2012). “HRSA Latin American Report. Alcance y Envergadura de los Mercados Clave de Gimnasios”. Recuperado de:  
[https://mercadofitness.com/ihrsa/Informe\\_IHRSA\\_LATIN\\_REPORT-1ed.pdf](https://mercadofitness.com/ihrsa/Informe_IHRSA_LATIN_REPORT-1ed.pdf)

Maguire, J. (2001). Fit and flexible: the fitness industry, personal trainers and emotional service labor. *Sociology of Sport Journal*, 18, 379-402.

Ministerio de Deporte. (Mayo 2018). “ El deporte colombiano y su vuelo de alto rendimiento”. Recupeado de: <https://www.mindeporte.gov.co/92739>



**Ministerio de Salud y Protección Social. (Octubre 2014). “Abecé sobre la salud mental, sus trastornos y estigma”. Recuperado de:  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/abc-salud-mental.pdf>**

**Nielsen Holdings PLC (13 de agosto de 2018). Artículo “4 de cada 10 colombianos están cambiando a la versión saludable de su producto preferido”. Recuperado de:**

**<https://www.nielsen.com/co/es/insights/article/2018/4-de-cada-10-colombianos-estan-cambiando-a-la-version-saludable-de-su-producto-preferido/>Revista El Espectador (18 de agosto de 2018). Artículo “La ola del sector “fitness” sigue creciendo en el país”. Recuperado De:  
<https://www.elespectador.com/noticias/economia/la-ola-del-sector-fitness-sigue-creciendo-en-el-pais/>**

**Revista Dinero (25 de mayo de 2019). Artículo “Cadenas de descuento sacuden negocio de gimnasios”. Recuperado de:  
<https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/se-reacomoda-el-negocio-de-los-gimnasios/272062>**



**Revista El Tiempo (21 de julio de 2015). Artículo “Colombia tiene cerca del 1% de gimnasios del mundo”. Recuperado de:  
<https://m.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16125076>.**

**Revista El Tiempo (24 de febrero de 2017). Artículo “Negocios del sector fitness cogen cada vez más fuerza”. Recuperado de:  
<https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/negocios-del-sector-fitness-cogen-cada-vez-mas-fuerza-60820>.**

**Revista El Tiempo (27 de enero de 2020). Artículo “El 12 de febrero, el país llegará a las 50 millones de personas”. Recuperado de:  
<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/habitantes-en-colombia-en-2020-segun-el-dane-lanzan-proyeccion-a-partir-del-censo-455212>**



**Revista La Opinión ( 3 de noviembre de 2015). Artículo “En el deporte de Colombia hay mucho talento y poco apoyo”. Recuperado de: <https://www.laopinion.com.co/deportes/en-el-deporte-de-colombia-hay-mucho-talento-y-poco-apoyo-101276#OP>**

**Revista Palco 23 (11 de mayo de 2017). Artículo “De Brasil a México: el ‘fitness’ ya factura 6.000 millones de dólares en Latinoamérica”. Recuperado de: <https://www.palco23.com/fitness/de-brasil-a-mexico-el-fitness-latinoamericano-facturo-6000-millones-de-dolares-en-2016.html>**

**Revista Portafolio (16 de mayo de 2019). Artículo “Millenials, los que más asisten a gimnasios en Colombia”. Recuperado de: <https://www.google.com.co/amp/s/m.portafolio.co/tendencias/ARTICULO-MOVILES-AMP-529623.html>**



**Revista Semana (05 de julio de 2019). Artículo “Así combatirá Minsalud los problemas de salud mental en Colombia”. Recuperado de:  
<https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/salud-mental-en-colombia-el-plan-del-ministerio-de-salud-para-combatir-el-suicidio-y-la-depresion/615808>**

**Rodríguez, A (2019). “Lo que necesitas saber sobre fitness en América Latina”.  
Recuperado de: <https://www.belatrixsf.com/blog/fitness-america-latina>**



# CREACION WEB

The screenshot displays the BOOKMARK dashboard interface. At the top left is the BOOKMARK logo. The top right shows the user profile 'Rodrigo Vera' with a heart icon, a notification bell with a '1' badge, and a menu icon. The main content area is divided into several sections:

- Your Websites:** A dropdown menu with an 'Edit' button. It features a preview of a website titled 'INSPIRE - We are All' with a banner image. Below the preview, it lists: **Title:** INSPIRE - We are All, **Website:** https://inspireweareall.bookmark.com, **Domain:** [Get Domain](#), and **Email:** [Get Email](#).
- Website Statistics:** A dropdown menu with a 'week' filter. It shows two metrics: **PAGE VIEWS** and **UNIQUE VISITORS**, both with a value of 0. Below the metrics, it lists **Website:** https://inspireweareall.bookmark.com.
- Upgrade to Premium:** A large green-bordered box containing the text: 'Upgrade to Premium', 'Connect your own domain', 'Amazon Cloud Hosting', 'SSL security for your website', 'Unlimited Storage, Bandwidth, and Pages', and 'Remove Footer Ad'. A green button labeled 'VIEW PLANS' is at the bottom. A red chat bubble icon is in the bottom right corner of this section.
- e-Learning:** A dropdown menu with 'in progress' status. Below it, the text reads: 'Head on over to the e-Learning section and start your first course'.
- Ask an Expert:** A section with the text 'My Questions (0)'.

# PAGINA WEB

Home

Tienda Inspirers

Contact



Prendas de acuerdo a tu patrón de  
Personalidad

#unitedwestand

INSPIRE



# HOME

Home

Tienda Inspirers

Contact



Somos más que una  
marca, somos una  
familia.

Inspírate a ser mejor cada día

# HOME 1

Home

Tienda Inspirers

Contact



## Desarrollamos prendas únicas

Con nuestro equipo de psicólogos profesionales, basados en la Teoría de la Emoción y la Razón del psicólogo Albert Ellis, desarrollamos prendas únicas basadas en un Test de Equilibrio Emotivo. Nuestro equipo analizará tu patrón de personalidad y diseñaremos una prenda única para ti.

Rodrigo Vera U

CEO - Fundador



# TIENDA

- Home
- Tienda Inspirers
- Contact



## Descúbrete a tí mismo

Cada prenda de INSPIRE es única, en esta sección encontrarás los diseños de los demás INSPIRERS que ya han tomado su Test Emocional. Cada persona es un universo diferente y juntos con nuestras diferentes hacemos parte de la familia #inspirers.

Tenemos también encontrarás nuestra colección #unbreakable a la venta

@inspireweareall

INSPIRERS

SILVIA



Home

Tienda Inspirers

Contact



Síguenos en nuestras redes sociales

Inspira a tantos como puedas



Home

Tienda Inspirers

Contact



Licra Sublimada, Negra  
**\$80.00**



Licra Sublimada, Negra  
**\$80.00**



Licra Sublimada, Negra  
**\$80.00**

Home

Tienda Inspirers

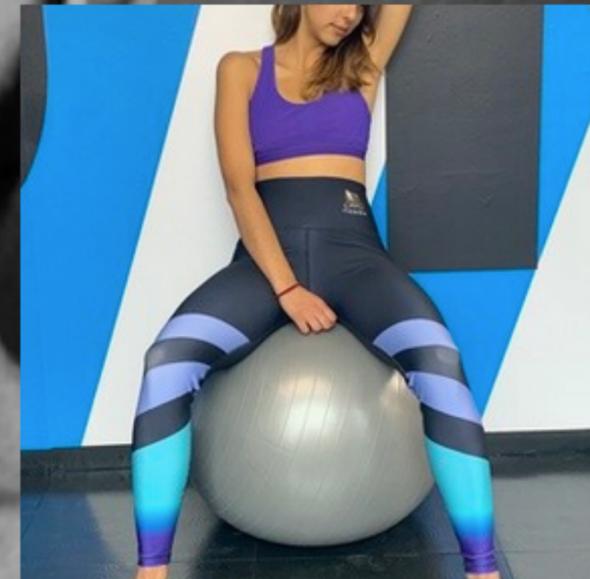
Contact



Licra Sublimada, Negra  
**\$80.00**



Licra Sublimada, Aguamarina  
**\$80.00**

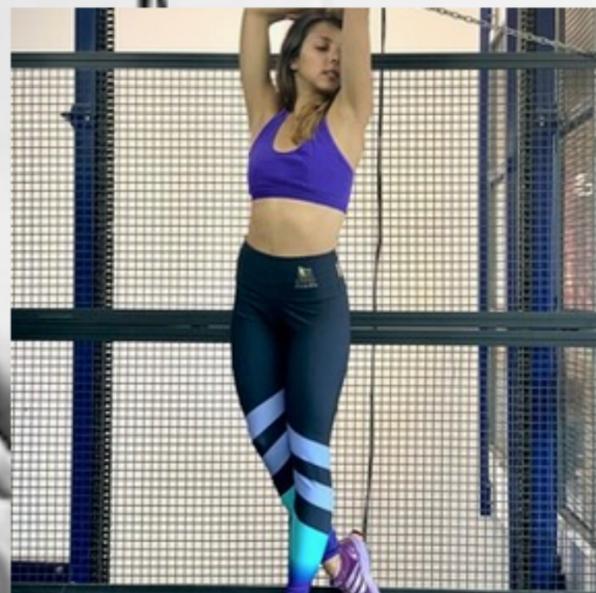


Licra Sublimada, Aguamarina  
**\$80.00**

Home

Tienda Inspirers

Contact



Licra Sublimada, Aguamarina  
**\$80.00**



Licra Sublimada, Aguamarina  
**\$80.00**



Licra Verde, Estampada  
**\$80.00**

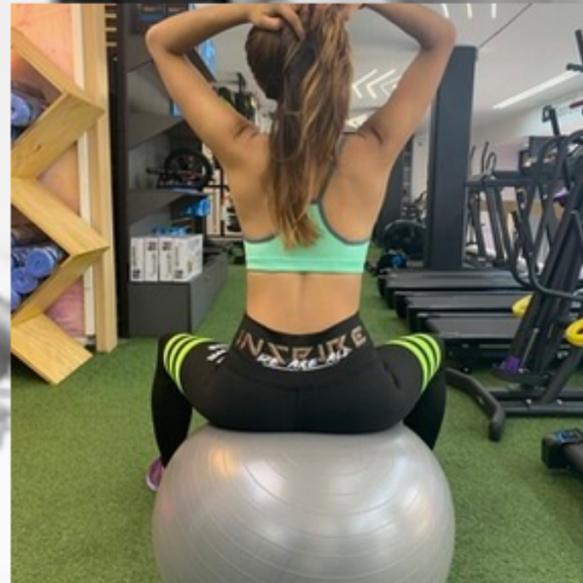
Home

Tienda Inspirers

Contact



Licra Verde, Estampada  
**\$80.00**



Licra Verde, Estampada  
**\$80.00**



Licra Verde, Estampada  
**\$80.00**

# CONTACTO

Home

Tienda Inspirers

Contact



## Contáctanos

---

### Datos del Inspirer

Atletas de alto rendimiento y personas del común  
Bogota, Colombia

4731040  
rodrigo.vera.uribe@gmail.com

Mon - Fri: 9am to 6pm  
Sat - Sun: 12pm to 5pm

Name

Email

Subject

Message



Home

Tienda Inspirers

Contact



## RECIBIR ULTIMAS NOTICIAS DE INSPIRE - WE ARE ALL

Registra tu email, y recibe el 15% de descuento



Promociones



actualizaciones



Eventos



Blog

Si quieres recibir noticia y actualizaciones acerca de nuestros eventos, blog y últimas colecciones regístrate.

Get Started





**#UNITEDWESTAND**