

Análisis de las transformaciones socioculturales de la comunidad residente del  
Parque Arví – Antioquia a partir de la implementación del turismo como alternativa  
de desarrollo local.

Autor(es):

Tibani Zuleta Correa

Directora

Marta Vélez Rivas

Maestría en Planificación y Gestión del Turismo

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Universidad Externado de Colombia

Bogotá, D.C, 2021

## TABLA DE CONTENIDO

<b>TABLA DE CONTENIDO</b> .....	
<b>CAPÍTULO I</b> .....	15
1. IMPACTOS DEL TURISMO A NIVEL SOCIOCULTURAL – REFLEXIÓN TEÓRICA- CONCEPTUAL .....	15
1.1. El turismo como alternativa de desarrollo local.....	15
1.2. Turismo rural comunitario .....	17
1.3. Impactos que genera el turismo .....	22
1.4. Transformaciones socioculturales por el turismo .....	26
1.5. Descripción del área de estudio .....	31
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	33
2.1. Diseño y tipo de investigación.....	33
2.2. Procedimiento de investigación .....	34
2.2.1. Matriz de tabulación de las variables .....	35
2.2.2. Etapa I: Identificación de las condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, tras la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local .....	38
2.2.3. Etapa II: Análisis de las transformaciones socioculturales de las familias de Parque Arví – Antioquia a partir de la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local .....	39

2.2.4.	Etapa III: Contribución del turismo como alternativa de desarrollo local de Parque Arví.....	40
2.2.5.	Población y muestra.....	40
2.2.6.	Técnicas e instrumentos.....	41
2.2.7.	Análisis de la información.....	42
CAPITULO III.....		43
3.	RESULTADOS.....	43
3.1.	Condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, tras la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local.....	44
3.1.1.	Principal actividad económica de los pobladores encuestados.....	44
3.1.2.	Conocimiento de los sitios culturales de Parque Arví por parte de los pobladores.....	45
3.1.3.	Valorización sobre la importancia que las manifestaciones se conserven de generación en generación.....	57
3.1.4.	Actividad que realizan los pobladores encuestados dentro del Parque Arví ...	59
3.1.5.	Ingreso promedio de los pobladores encuestados.....	61
3.2.	Desarrollo del turismo y transformaciones socioculturales.....	61
3.2.1.	Turismo en el Parque Arví, año 2012 al 2020.....	65
3.2.2.	Percepción de las familias sobre la actividad turística.....	87
3.2.3.	Porcentaje de familias cuyos ingresos han aumentado a causa del turismo ....	88
3.2.4.	Percepción del turismo como generador de empleo en la comunidad.....	90
3.2.5.	Percepción de la población a servicios de salud a raíz del turismo. ....	91

3.2.6. Uso de las prácticas culturales en actividades turísticas .....	92
3.2.7. Percepción del respeto por parte de los turistas a la cultura y comunidad.....	93
3.2.8. Percepción sobre los actores mayoritariamente beneficiados a causa del turismo	103
3.3 Contribución del turismo como alternativa de desarrollo local de Parque Arví	104
3.3.1 Percepción del beneficio económico de la comunidad a causa del turismo ...	104
3.3.2. Percepción de perjuicios a causa del turismo.....	113
3.3.3. Valoración de la comunidad respecto el proyecto de turismo del Parque Arví 119	
3.4. Análisis de resultados.....	122
CONCLUSIONES .....	129
RECOMENDACIONES .....	134
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	136
ÍNDICE DE TABLAS .....	143
ÍNDICE DE FIGURAS.....	144
ÍNDICE DE ANEXOS.....	147
ANEXOS .....	148

## INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario es una modalidad de turismo de creciente desarrollo, que se caracteriza porque en su modelo administrativo promueve la distribución equitativa de los beneficios económicos de la actividad turística, con la comunidad anfitriona, para así permitir el mejoramiento de la calidad de vida de las familias involucradas. En Colombia, este modelo de operación ha resultado atractivo porque se concibe como una alternativa no solo para promover el desarrollo en los municipios e incrementar los ingresos de las familias participantes en los proyectos, sino también, como una alternativa viable que permita, conservar los recursos naturales y culturales existentes alrededor de los territorios rurales.

Sin embargo, diferentes investigadores, tras evaluar experiencias de turismo comunitario a nivel mundial, ponen en evidencia muchos problemas que atraviesa esta modalidad de turismo, en este sentido, el ecólogo Kiss (2007) tras evaluar programas de turismo comunitario, concluye que: “Muchos de estos programas tienen un impacto mínimo o nulo en las prácticas locales de uso de recursos, mejoran sólo modestamente los ingresos familiares y dependen excesivamente de ayudas externas no solo a corto, sino a largo plazo” (p.17)., en cuanto al ámbito cultural, tras recibir constantemente, visitantes extranjeros, los habitantes pasan por un periodo de aculturación, que pone en riesgo la conservación de la identidad cultural local (Kiss, 2007).

La alcaldía de Medellín, comprendiendo que los destinos turísticos rurales son una fuente para la generación de empleo en los corregimientos y dados los factores históricos, biológicos y arqueológicos de la cuenca alta de la quebrada Piedras Blancas,

en 2001 crea el Plan Maestro del Parque Arví, e inician las acciones para la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local, con esta acción se esperaba atenuar la problemática de desempleo en especial en jóvenes y mujeres.

En el año 2014, Parque Arví obtuvo la certificación como destino turístico sostenible; dicho reconocimiento, obliga al destino a trabajar bajo lineamientos y parámetros de conservación tanto de los recursos naturales, así como de las manifestaciones culturales presentes en el territorio, en el año en mención Parque Arví, incremento en un 38% el número de visitantes, respecto al año 2013, recibiendo un total de 756 mil visitantes, que generaron \$1290 millones aproximadamente por concepto de ventas en el mercado Arví (Corporación Parque Arví, 2014).

Es preciso acotar que el Parque anualmente recibe un considerable número de visitantes, tanto nacionales como extranjeros; según datos del informe de gestión de la Corporación Parque Arví, que es el ente que administra el Parque, en el año 2019, llegaron 923.690 visitantes nacionales y 101.192 visitantes internacionales; teniendo un incremento del 4,8% de visitas en relación al año 2018. Es importante una evaluación periódica de la contribución de la actividad turística en el desarrollo territorial. Sobre todo, es necesario determinar si existen transformaciones socioculturales de la comunidad residente del área de influencia del Parque Arví a partir de la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local, para la formulación de estrategias de mejora. Tal y como lo mencionan los autores Monterrubio, Mendoza, & Fernández (2011) “Identificar los beneficios y costos sociales en las comunidades receptoras de turismo es de suma importancia para efectos

de planificación y gestión de la actividad turística, principalmente en comunidades cuya dependencia económica del turismo es significativa” (p. 172).

Por lo tanto, para alcanzar lo mencionado en el párrafo anterior, el presente documento expone en primer lugar la metodología utilizada en la investigación, la misma que tiene un alcance descriptivo y analítico, tendiente a analizar las transformaciones socioculturales de la comunidad residente del área de influencia del Parque Arví a partir de la inserción del turismo como alternativa de desarrollo local, dado que en los actuales momentos, el destino muestra una tendencia creciente en el número de visitantes año tras año y se evidencia una participación activa de la comunidad en la dinámica turística del Parque Arví, lo que invita a reflexionar si la interacción social que se genera entre el visitante y la comunidad local ha tenido como respuesta efectos positivos o negativos en términos socioculturales.

En la actualidad, el turismo, ya no es visto como una actividad netamente provechosa para los territorios, sino también, como una actividad en la que interviene el ser humano con el entorno, a la que se le atribuyen diferentes transformaciones en sus variables económicas, ambientales y socioculturales (Picornell, 1993).

Se hace necesario que la actividad turística sea planificada, organizada, dirigida y controlada de tal manera que no afecte la infraestructura, los recursos naturales y culturales y a la comunidad anfitriona. Partiendo de esa premisa, es preciso que se realicen evaluaciones periódicas a las iniciativas de turismo, con la finalidad de determinar, si la actividad turística resulta beneficiosa para el desarrollo territorial y sus poblaciones aledañas, adicional para conocer si existen transformaciones que

pongan en riesgo, la conservación de los recursos y signifiquen un cambio a nivel sociocultural.

El Parque Arví supone un importante bastión tanto a nivel ambiental como cultural para Medellín: sus 1761 hectáreas aportan a la regulación del clima, brindan servicios ecosistémicos de abastecimiento de agua, así como, muestran las huellas de intervención humana que datan de varios siglos atrás, y son: “el resultado histórico del desarrollo de diversas actividades culturales y económicas, las cuales se han superpuesto y/o coexisten en cada tramo de su historia” (Corantioquia, 2001).

A nivel turístico Parque Arví ha tenido un crecimiento promedio de visitantes nacionales anual del 4,7% entre 2012 y 2019. Para el caso de los visitantes internacionales, el crecimiento promedio por año corresponde al 18,7%. En cuanto al 2020 se encuentra una caída de visitantes nacionales e internacionales que corresponde a un -54% con respecto al año 2019, debido a la problemática sanitaria mundial del COVID-19, cómo se puede observar a continuación:



Figura 1. Visitantes internacionales Parque Arví 2012-2020. (Corporación Parque Arví, 2020)



Figura 2. Visitantes Nacionales Parque Arví 2012 -2020. (Corporación Parque Arví, 2020)

Como se visualiza en las figuras 1 y 2 el incremento de visitantes en el Parque Arví tiene un comportamiento ascendente evidente; esa relación entre la población local y el turista se convierte en un “hecho social multidimensional y complejo dada su interrelación con las dinámicas sociales, económicas, políticas, ambientales, culturales y espaciales de los grupos sociales que se ven involucrados en este encuentro, turistas y población residente, en un lugar concreto” (Rozo, 2012, pág. 79). De allí parte la importancia de analizar los cambios socioculturales de la comunidad residente del Parque Arví.

Hay que considerar, que el Parque Arví es un espacio abierto y público habitado desde antes de la apertura del mismo por una comunidad local la cual cuenta con prácticas sociales y culturales que han perdurado en el tiempo y han pasado de generación en generación la cual es la cultura silletera. Esta manifestación cultural se ha convertido para Medellín en un insumo para el turismo como medio de atracción

de visitantes y turistas nacionales e internacionales, incentivando la visita al destino desde el mismo agendamiento público tal como se evidencia en los planes de desarrollo.

Desde el Plan Estratégico de Turismo de Medellín 2018 - 2024, se seleccionaron 6 ejes estratégicos para desarrollar el turismo de Medellín (Alcaldía de Medellín - Subsecretaría de Turismo, 2018), turismo:

- Turismo cultural
- Turismo de negocios
- Turismo de compras
- Turismo educativo
- Turismo de salud
- Turismo de naturaleza

La apuesta estratégica del Plan establece en su misión: “Consolidar una industria turística próspera y competitiva, generadora de desarrollo, empleo y riqueza para la ciudad, que estructure una oferta atractiva e innovadora para los mercados, respetando parámetros de sostenibilidad social, cultural, económica y ambiental” (Alcaldía de Medellín - Subsecretaría de Turismo, 2018, pág. 77). Además, según lo expuesto en dicho Plan para Santa Elena se prioriza el corregimiento como destino principal para el desarrollo del turismo de naturaleza.

A lo largo de las dos últimas décadas el Parque se ha consolidado como un atractivo turístico, catapultando a Santa Elena, como el corregimiento que más turistas nacionales y extranjeros recibe. Ocampo (2015) tras investigaciones realizadas en

Parque Arví y el corregimiento de Santa Elena, menciona que la cantidad de turistas que llegaron a la zona, trajo consigo un sinnúmero de nuevos problemas y fenómenos a la comunidad, entre los cuales se destacan: inseguridad, principalmente en el núcleo de la laguna, zona en la que se encuentran los antiguos caminos de piedra, incremento del comercio, aumento del valor del suelo y especulación inmobiliaria, necesidad de mayor prestación de servicios.

Por lo anterior se hace interesante reflexionar acerca de ¿Cuáles son las características socioculturales de la comunidad residente del Parque Arví?, ¿Cuáles son las transformaciones socioculturales de las familias que habitaban allí a partir de la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local?, ¿Cuál es la contribución del turismo en el desarrollo local de Parque Arví?, quizás las respuestas a estos interrogantes servirán para responder si ¿la implementación del turismo como alternativa de desarrollo del Parque Arví, ha generado transformaciones socioculturales en la comunidad asentada en su zona de influencia?, por lo que se hace imperiosa la investigación que permita:

- Identificar las condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, tras la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local,
- Analizar las transformaciones socioculturales de las familias de Parque Arví – Antioquia, a partir de la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local y
- Establecer la contribución del turismo como alternativa de desarrollo local de Parque Arví, para que de esta manera se puedan

- Analizar las transformaciones socioculturales de la comunidad residente del área de influencia del Parque Arví a partir de la inserción del turismo como alternativa de desarrollo local, con la finalidad de tomar las acciones necesarias.

El Parque Arví es un destino que trabaja bajo la estrategia del turismo rural comunitario como pilar de desarrollo, un esfuerzo para que la comunidad local se beneficie de la actividad turística, motivo por el cual las empresas paraguas del Parque, tales como Corporación Parque Arví, Comfama y Comfenalco, entendidas como entidades que ayudan al direccionamiento, planificación y orientación turística del territorio debido a sus características organizacionales y administrativas, realizan contrataciones directas e indirectas a la comunidad local para la atención de turistas y visitantes dentro del Parque.

En relación con lo anterior, es importante mencionar que el concepto del turismo rural comunitario surge en el territorio debido a las acciones emprendidas por las entidades mencionadas en el párrafo anterior, las cuales por medio del discurso y la acción comenzaron a generar espacios para que la comunidad participara activamente del turismo en mira de fortalecer los lazos de articulación, sinergia y cooperación entre los diferentes prestadores de servicios turísticos, comerciantes, artesanos y demás, lo que facilitó el surgimiento de las diferentes mesas donde se tocan los temas pertinentes del territorio tales como la mesa de competitividad, mesa de seguridad, mesa ambiental, entre otras. En consecuencia, se abordará únicamente el concepto de turismo rural comunitario, tal como se ha venido manejando en los diferentes escenarios del territorio.

Por otra parte, la adecuación de espacios, las capacitaciones en fortalecimiento empresarial y el acompañamiento a la comunidad en los diferentes escenarios de participación ha posibilitado la creación del mercado Arví, donde los residentes pueden comercializar sus productos agrícolas, artesanías y comida típica; beneficiando de esta manera a 100 familias que han podido obtener ingresos económicos adicionales, por la actividad turística (Corporación Parque Arví, 2015).

Adicionalmente, se encuentra la Red Turística de Santa Elena, una mesa de trabajo donde se encuentran diferentes instituciones público – privadas, cuyo objetivo de trabajo es dinamizar la economía del territorio a través de la promoción del potencial turístico del mismo, el cual está identificado en los diferentes subsectores, lo que le ha permitido a la comunidad participar activamente del turismo.

Por lo tanto, la presente investigación busca analizar cuál ha sido la transformación sociocultural de la comunidad residente del Parque Arví, a través de la inserción del turismo como alternativa de desarrollo local, considerando que en los actuales momentos, el destino muestra una tendencia creciente en el número de visitantes año tras año y se evidencia una participación activa de la comunidad en la dinámica turística del Parque Arví, lo que invita a reflexionar si la interacción social que se genera entre el visitante y la comunidad local ha tenido como respuesta efectos positivos o negativos en términos socioculturales.

En consecuencia, el analizar estas posibles transformaciones socioculturales generadas por el turismo, cobra importancia en la medida que se conozcan los valores

identitarios de la comunidad local, lo que permite la revitalización y fortalecimiento de los mismos, contribuyendo de esta manera al reconocimiento de la riqueza cultural del Parque Arví, la cual es exaltada a través del turismo junto con estrategias de conservación, protección y comercialización, para dar a conocer los bienes patrimoniales de la comunidad.

Así también, permitió contar con datos técnicos, sobre el verdadero impacto y beneficio del turismo, lo que servirá, para la formulación de estrategias, tendientes a alcanzar el desarrollo territorial, sin que esto con lleve, un deterioro de las manifestaciones culturales propias de Arví.

## CAPÍTULO I

### 1. IMPACTOS DEL TURISMO A NIVEL SOCIOCULTURAL – REFLEXIÓN TEÓRICA- CONCEPTUAL

#### 1.1. El turismo como alternativa de desarrollo local.

Zárate (2013) define el turismo como alternativa de desarrollo la realización de un viaje para la visitación de áreas naturales preferentemente sin alterar, con el único objeto de estudiar, sus características biológicas, admirar y recrearse en el paisaje en medio de plantas y animales silvestres; así mismo gozar de cualquier manifestación cultural que se asiente en éstas áreas, por lo que este tipo de turismo propicia un involucramiento activo de las poblaciones locales en la actividad turística y genera un beneficio socioeconómico.

El turismo en un territorio puede convertirse en un elemento clave, capaz de promover el desarrollo, sobre todo el incremento de la economía local, con la creación de nuevas fuentes de empleo, pero también existen: “Afectaciones en lo ambiental, social, cultural y religioso, con lo que se pueden ver desgastadas las costumbres propias del lugar y perder de alguna manera la identidad del entorno geográfico” (Costa, Armijos, & Paladines, 2017, pág. 30). Para realizar un análisis adecuado del desarrollo de un territorio que ha apostado por el turismo como su principal motor, es preciso tener en cuenta los componentes culturales, sociales, ambientales, políticos y no centrarse únicamente en el beneficio económico a los pobladores. De existir un

equilibrio de los componentes en mención, el territorio habría, alcanzado un nivel de desarrollo, teniendo al turismo, como artífice de cambio.

El turismo es una actividad económica capaz de promover la inversión pública, a través de la construcción de infraestructura para facilidades turísticas y de servicios básicos, lo que permite, la disminución de brechas sociales, sobre todo en el sector rural, históricamente relegado en cuanto a la distribución y asignación de recursos públicos. Dicha inversión, se complementa, con la contribución del sector privado, capaz de generar negocios y nuevas fuentes de empleo, que permiten mejorar los ingresos de la población local, brindando mayores oportunidades y, sobre todo, facilitando el acceso a educación, salud, vivienda.

Sin embargo, es preciso reconocer, que la inversión tanto pública como privada, que facilita el desarrollo territorial, mayormente se da en aquellos territorios, poseedores de recursos turísticos capaces de atraer por sí solos a un gran número de visitantes. De ahí la importancia antes de ejecutar una iniciativa turística en territorio, de realizar un análisis minucioso del potencial turístico, para determinar las actividades claves, que dinamizarán la economía y promoverán el desarrollo territorial, el cual se basa en: “Una adecuada utilización de los recursos propios y orientarse a satisfacer las necesidades de la población” (Gambarota & Lorda, 2017, pág. 350).

Para determinar si el turismo se ha convertido en una alternativa de desarrollo local, es necesario evaluar la eficacia del proyecto turístico, verificando si los objetivos planteados inicialmente se han cumplido y sobre todo, comprobando que los beneficios sociales son mayores a la inversión pública realizada. En este sentido, es posible

evaluar el empleo directo e indirecto generado a raíz de la implementación del turismo en el territorio, participación de la comunidad en la toma de decisiones, equidad de género en las iniciativas, conservación de los elementos culturales presentes en la población local. Hay que recordar que el turismo, opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta (Orgaz, 2013).

Para que el turismo contribuya en el desarrollo local, es preciso, que los territorios adopten un desarrollo endógeno, es decir, trabajen de: “adentro hacia afuera y de abajo hacia arriba” (Gambarota & Lorda, 2017, pág. 349), esto implica, adoptar modelos y metodologías participativas, para que, de esta manera, los pobladores, desde su óptica y diario vivir, propongan las estrategias, que permitan, cubrir sus necesidades y aprovechar las potencialidades territoriales.

Para identificar la contribución del turismo en el desarrollo local, es necesario analizar indicadores de los sistemas: natural, cultural, social, productivo, tecnológico, político; dichos indicadores, están estrechamente conectados, no se puede hablar de desarrollo local, si tan solo uno de los seis sistemas se ha desarrollado, ya que todos por igual, contribuyen al equilibrio de la cohesión social (Gambarota & Lorda, 2017).

## 1.2. Turismo rural comunitario

La Organización Mundial de Turismo (2001) manifiesta que el turismo rural comunitario, se origina a partir de diferentes declaraciones, lineamientos y políticas

que se constituyen como las promotoras de una perspectiva que contempla un turismo más responsable, donde se plantean estrategias para garantizar el disfrute y acceso de las personas a los componentes del desarrollo sostenible del turismo, privilegiando el uso óptimo de los recursos ambientales, el respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades y la buena distribución de los beneficios socioeconómicos.

Las definiciones de turismo rural comunitario nacen desde varias perspectivas, desde las cuales la comunidad se convierte en protagonista y el turista hace parte dinámica del proceso turístico; se privilegia el desarrollo de los grupos cooperativos y el respeto tanto de la naturaleza como de la cultura local. En esta línea Guzmán & Sánchez (2009) mencionan: “El turismo rural comunitario ha emergido como una posible solución a los efectos negativos del turismo de masas en los países en vías de desarrollo, permitiendo, al mismo tiempo, ser una estrategia para la organización de la propia comunidad” (p.85).

En estos términos se entenderá que los aspectos positivos del turismo rural comunitario se caracterizan por la participación de la población local en todas las etapas del proceso, el respeto al medio ambiente y la biodiversidad, beneficios económicos para la comunidad, la posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo), el respeto a la identidad y cultura del pueblo y el fortalecimiento del tejido social de la comunidad local.

No obstante, estos factores positivos que distinguen el turismo comunitario contrastan con elementos negativos propios de esta tipología. La mirada economicista de la gestión de los bienes culturales se enfrentan a un dilema acerca de la conservación patrimonial, en la cual la dinámica turística permite un intercambio cultural entre la comunidad receptora y el turista, una relación unificante y globalizadora, tal como lo

expone Fuller (2009) “El turismo contemporáneo puede ser entendido como una consecuencia de la globalización de la economía y de la cultura porque permite a sus clientes acceder de manera directa, aunque episódica a otra cultura y a otros lugares” (p.16).

El turismo comunitario, permite un contacto auténtico al turista con el modo de vida rural; al utilizar elementos culturales crea una experiencia enriquecedora, que permite a más de generar conocimiento y educación, una mayor conciencia y respeto a las costumbres, creencias, y demás elementos del patrimonio cultural, presentes en los pueblos originarios anfitriones.

El patrimonio cultural de los territorios otorga el elemento diferenciador en las actividades turísticas. Sobre el patrimonio cultural, Santana (1998) menciona que es definido como: “La síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios” (p.37); sin embargo, actualmente el tema de lo auténtico es difícilmente definido por el turista, pues este intercambio cultural entre visitantes y anfitriones en un destino crea un nuevo escenario moderno, complejo y con múltiples significados. En este sentido la globalización, a través de la apertura a otros países y regiones, pone a los territorios en una relación muy peligrosa con lo que pasa a ser su nuevo entorno (Boisier, 2010). Siendo este un llamado para la conservación y preservación de la autenticidad del territorio previniendo de esta manera un destino con actividades superficiales.

No obstante, aunque los escenarios turísticos recreados son una respuesta al sistema económico actual, el aspecto auténtico es difícilmente reconocido por el turista que se acomoda y disfruta de la propuesta escenificada por la comunidad local, la cual “se disfraza y actúa de acuerdo a las expectativas de los turistas” (Escobar, 2009) como

una oportunidad económica para la comunidad anfitriona que concibe la cultura como un bien transable, pues “al fin al cabo la autenticidad se recrea individualmente, como un constructo contextualizado en las propias experiencias del sujeto” (Santana, 1998).

En este mismo contexto el autor MacCannell en el año 1973, ya describió este hecho, nombrándolo *autenticidades escenificadas*, describiéndolo como el fenómeno que: “Surge con la intención de hacer creer al turista que no mantiene una relación superficial con los lugares que visita” (MacCannell, 1973).

El turismo rural comunitario se concibe como una modalidad de turismo que pone en contacto al turista con el modo de vida de las comunidades receptoras permitiéndole vivir una experiencia enriquecedora, al convivir como un miembro más de una familia que vive en el territorio rural, que le permite realizar las actividades del quehacer cotidiano; sin embargo, tal como lo exponen los autores, muchas de las experiencias de turismo están creadas en función de atraer la mayor cantidad de turistas, por consiguiente, las actividades son adaptadas para hacerlas vistosas y llamativas al mercado. En este sentido, es preciso, que los destinos comunitarios, ofrezcan una oferta auténtica, en la que se muestren costumbres y tradiciones locales vigentes y no se recree por un corto periodo, un modo de vida ajeno al destino, tan solo por recrear al visitante.

Existen comunidades amazónicas, que solo utilizan sus trajes tradicionales, cuando reciben turistas, mientras en la cotidianeidad, ya han perdido, la costumbre de utilizar la vestimenta tradicional, incluso, han olvidado su simbolismo (Cohen, 1988). En algunos destinos donde el principal motivo de visita es el conocimiento de la cultura local, como la ciudad de Cuzco en Perú, presentan algunos problemas en cuanto a la autenticidad de los elementos culturales que se muestran, muchos de ellos, se han

convertido en elementos mercantiles, que no transmiten la importancia cultural, para el grupo humano al cual representan. Al respecto se menciona que: “Muchas mujeres que portan trajes tan admirados y buscados por los turistas han traspasado las fronteras desde sus municipios a la ciudad, y viven del turismo y de esa autenticidad construida como herramienta mercantil por parte de los grupos dominantes” (Escat, 2015, pág. 36)

Se pone en evidencia las nuevas modas del ocio: cada vez son más los turistas consientes, que buscan destinos amigables con el ambiente que, además, permitan un contacto directo con la población local. Como lo explica Santana (1998): “se trata de un turista que busca lo pintoresco, el colorido tradicional de lo local, el pasado y sus restos” (p,37), más no se siente atraído por lo nativo real, donde lo que prima es el intercambio económico. Un turista moderno que presenta un interés particular por la “vida real”, es decir, conocer cómo interactúa ese individuo como protagonista, en un ambiente que es el escenario donde se desarrollan sus actividades cotidianas.

De esta manera el turismo adapta a las exigencias de los turistas en términos de calidad, creando productos especializados para públicos objetivos específicos, donde los mismos respetan el medio ambiente y el patrimonio, salvaguardando las manifestaciones culturales y artísticas del territorio y permitiéndole a la comunidad reafirmar la identidad (Barretto, 2007).

Esta visión mercantilista de la cultura como un bien que es adquirido por el turista donde “la cultura de solidaridad, del intercambio y de la hospitalidad dejaron lugar a relaciones comerciales” (Barretto, 2007, pág. 43), ha permitido a muchas comunidades locales reafianzar y revitalizar la cultura a través de la creación de “un producto turístico que mantenga o reviva características autóctonas, lo que ha hecho

el turismo, que antes era visto como destructor de culturas, sea visto como impulsor de la revitalización de las mismas” (Barretto, 2007, pág. 44). Es, a través del mercado y sus componentes donde, la cultura es definida en términos de la oferta y el turista es quien demanda a las comunidades aquello que quiere ver. Esta relación comercial ha influenciado a las comunidades no solo en términos económicos, como es pensado actualmente el turismo, sino que existen relaciones sociales entre los anfitriones y los visitantes que deben ser tenidas en cuenta como procesos de hibridación cultural.

Como lo expone Bhabha (2002) citado por Barreto (2007), “las culturas que se encuentran no se subordinan sino que hay mediaciones y traducciones que resultan en un proceso de construcción de una cultura, con cambios de significado” (p,55), este intercambio cultural entre visitados y visitantes es visto como un proceso de hibridación donde parte de la cultura anfitriona y foránea se encuentran, comparten y se conjugan en una sola, proceso conocido como mimesis el cual es definido por Sansi (2005) citado por Barreto (2007), como “proceso por el cual se incorpora la identidad del otro como propia” (p,55). A través del desarrollo de la actividad turística, se entiende que la búsqueda incesante de encontrar una cultura universal está cada vez más lejana, la riqueza cultural de las comunidades anfitrionas en busca de fortalecer sus valores identitarios y compartirla con el mundo, es una apuesta de conservación que se dinamiza y se transforma con las nuevas perspectivas culturales que los turistas comparten a las comunidades receptoras, llevando consigo aprendizajes, costumbres, símbolos, conductas y demás, aprendidas durante el viaje como nuevas identidades que pueden transformar su cultura de origen.

### 1.3. Impactos que genera el turismo

El turismo es una actividad económica que, a partir de su estrategia de ejecución, genera diferentes impactos tanto en los recursos naturales y culturales utilizados, así como, en la población beneficiaria. De acuerdo con los beneficios o perjuicios que con lleven el desarrollo del turismo en un territorio, estos impactos, pueden clasificarse en positivos o negativos.

Para determinar el impacto del turismo, es necesario establecer una línea base, pudiendo ser esta evaluada a través de diferentes variables a nivel social, económico, cultural, ambiental, y tras analizar la situación actual con las condiciones iniciales, se podrá concluir si existen impactos tanto positivos como negativos, tras el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

Ricaurte menciona que, tras la ejecución de iniciativas de turismo, el primer impacto positivo que más sale a la vista, es el económico, debido a que está relacionado con la generación de empleo, réditos económicos; de existir dichos beneficios, la población local y principalmente los actores involucrados, tienen mayores oportunidades sociales, como acceso a educación, salud, elevando su calidad de vida; así también, el sector público, se ve beneficiado de la incursión del turismo en los territorios, debido a que los gobiernos seccionales, dispondrán de ingresos nuevos, por preceptos de tasas e impuesto, que posteriormente, se ven reflejados en obras de infraestructura y servicios en los territorios (Ricaurte, 2009).

Al respecto Vanegas (2006) nos menciona que los impactos positivos generados por la actividad turística se refieren a todos los cambios que aumentan o mejoran las condiciones de vida de los promotores turísticos. Estos cambios pueden

verse claramente reflejados en el aumento en los ingresos, en la oferta de empleo, una disminución de la contaminación por residuos sólidos, revalorización de la cultura ancestral, por ejemplo.

De igual manera cuando la actividad turística no es realizada de manera planificada, da como resultado, numerosos cambios no deseados en la población local, mismos que no contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida, así como, ponen en riesgo la conservación de los recursos turísticos existentes en el territorio; a nivel sociocultural, el impacto negativo más notorio es el aculturación de la población local, es decir, los beneficiarios, adoptan costumbres y comportamientos que no forman parte de su cosmovisión y cotidianeidad, poniendo en riesgo, los rasgos culturales de una determinada comunidad (Vanegas, 2006).

En relación con los impactos positivos y negativos que genera el turismo, se encuentra el ejemplo del turismo desarrollado en la Selva Lacandona, único espacio con mayor extensión de la reserva natural del Estado de Chiapas – México, alberga muchas especies de flora y fauna, vestigios arqueológicos y a cinco comunidades indígenas que hacen de este territorio un espacio de interés para el desarrollo de actividades turísticas (Pastor & Gómez, 2010).

El tipo de turismo que se vive en la Selva Lacandona es denominado por las comunidades indígenas como turismo comunitario ya que “son los propios indígenas o pueblos originarios quienes han participado en la elaboración de los proyectos con asesoría externa y los ponen en marcha (...) (lo que ha) permitido que en las mismas comunidades se puedan encontrar diferentes proyectos como campamentos, centros

turísticos comunitarios (...), proyectos familiares”, entre otros (Pastor & Gómez, 2010, pág. 29).

Se encuentra que la actividad turística permitió la generación de empleos como transportistas, guías, personal de servicios de hospedaje y alimentación, revitalización de artesanías que tendían a la extinción, incorporación de la mujer al mundo laboral, conciencia del valor del espacio natural, aplicación de sistemas tradicionales de organización, entre otros, siendo estos los impactos positivos generados por la dinámica turística en la Selva Lacandona. Al mismo tiempo se generaron tensiones entre jóvenes y ancianos por la participación laboral en la cadena productiva del turismo, trabajos que estaban reservados a sus mayores. Adicional a ello, se presenta contaminación generada por la atención del turista, dificultando el transporte de los residuos sólidos fuera de la selva, lo que pone en peligro la conservación y preservación de este espacio natural (Pastor & Gómez, 2010).

Por otra parte, se encuentra que en el Estado de Santa Catarina – Brasil, un territorio rural conformado por pequeñas comunidades, surge el turismo con el objetivo de llevar el desarrollo local e inclusivo a través de un turismo sustentable y comunitario generando “iniciativas que involucren a los pobladores locales en la gestión de pequeños proyectos turísticos (...) además de redistribuir el ingreso a través de proyectos inclusivos culturales, educativos y de salud” (Flores, Borborema, & Ricardo, 2016, pág. 580), buscando mejorar la calidad de vida de los pobladores y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

En consecuencia, los pobladores del Estado de Santa Catarina encontraron en el turismo ventajas como la creación de nuevos emprendimientos y la empleabilidad de hombres y mujeres de todas las generaciones en los mismos, la organización de sus viviendas por los réditos percibidos por la actividad turística, preservación del medio ambiente, restauración del patrimonio histórico, asociatividad para la creación de cooperativas, y demás. Así también, desventajas como aumento de la inseguridad en la zona, informalidad de los prestadores de servicios turísticos y dificultades de gestión del territorio por parte de los entes públicos (Flores, Borborema, & Ricardo, 2016).

Con lo expuesto, se puede concluir que los proyectos de turismo en áreas rurales y de turismo comunitario, deben ser evaluados, con la finalidad de determinar si los objetivos planteados se han cumplido y conocer cuál ha sido el alcance real del proyecto, así se tendrá información veraz sobre los beneficios a sus pobladores, así como las repercusiones ambientales y culturales por su ejecución, para establecer correctivos adecuados.

#### 1.4.Transformaciones socioculturales por el turismo

Para el análisis de las transformaciones socioculturales por el desarrollo del turismo en un territorio, es preciso mencionar que el investigador, no solo debe centrarse en los aspectos negativos, causados por la actividad turística, sino también, indagar sobre aquellos aspectos beneficiosos, para la población y el territorio; cuando se investiga sobre las transformaciones socioculturales por el turismo, muchos de los investigadores, inconscientemente, lo vinculan netamente a aspectos negativos, dejando a un lado, el aporte y beneficio de esta actividad, en la población local (Picornell, 1993).

Por lo tanto, la importancia de realizar evaluaciones periódicas, que determinen dichas transformaciones, con la finalidad de establecer correctivos o estrategias potenciadoras. Bajo esta premisa, es importante entender como lo expone Ryan (2003) citado por Monterrubio, Mendoza, & Fernández (2011): “El turismo puede ser un potenciador de cambio, pero la dirección de este cambio es incierto” (p,173). Por lo tanto, el inicio de la actividad turística en los territorios debe ser realizado de manera consciente, planificada y sobre todo, con la actuación consensuada de los actores involucrados.

Es preciso mencionar que: “La actividad turística en una localidad genera modificaciones en los espacios físicos, actividades económicas, estilos de vida, entre muchas otras” (Monterrubio, Mendoza, & Fernández, 2011.P. 172). La actividad turística se basa en la relación que existe entre las personas, por una parte quienes ofertan un bien o servicio en el mercado y por el otro, el turista, el cual, adquiere los bienes y servicios de la oferta, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de recreación; esta relación de comunicación, es mucho más estrecha en diferentes modalidades de turismo, en las cuales se establece mayor contacto, entre la oferta y la demanda, sobre todo, en modalidades de turismo rural o comunitario, en donde el turismo, convive con una familia anfitriona, dicho nexo, pueden desencadenar en un apropiamiento de costumbres externas, por parte de los pobladores, dejando a un lado sus raíces y tradiciones (Medina, 2011).

Monterrubio, Mendoza, & Fernández (2011) mencionan que: “Particularmente, el encuentro generado entre visitantes y residentes locales conduce inminentemente a transformaciones socioculturales” (p. 172), debido a que el contacto directo con nuevas culturas hace que los pobladores locales, adopten nuevos

comportamientos, dejando a un lado, sus tradiciones, cultura, poniendo en riesgo su preservación para el conocimiento de las generaciones futuras.

Otra de las transformaciones socioculturales tras la incursión en el turismo en los territorios, está ligada, a la redistribución geográfica de la población, en aras de la funcionalidad turística, es decir, la presión del turismo obliga a los residentes a cambiar su residencia, obligados a migrar a locaciones aledañas, lejos del desarrollo de la actividad turística (Picornell, 1993).

Existe además una transformación sociocultural, que se da por acción del turismo, en cuanto a la actitud del visitante, tras convivir o tener contacto con una comunidad local y es que el conocimiento de la realidad de un determinado sector incide en un cambio de comportamiento, eliminando actitudes de discriminación y generando mayor respeto, a las costumbres, tradiciones y demás elementos culturales, de las poblaciones locales.

Bajo esta misma línea, el turismo puede generar transformaciones socioculturales positivas en los territorios, pudiendo favorecer además, a la revalorización de la cultura local, creando en los pobladores, mayor conciencia sobre la conservación de tradiciones locales, mayor difusión entre los miembros comunitarios de la historia local; incluso, el turismo, se convierte en la estrategia para salvaguardar prácticas ancestrales, ritos, técnicas milenarias para la elaboración de utensilios y artesanías y sobre todo, monumentos históricos y sitios patrimoniales, al ser estos elementos, apetecidos para la visita, por turistas extranjeros sobre todo (Pedersen, 2016).

Entre los indicadores a considerar para evaluar las transformaciones socioculturales, se encuentran los relacionados al cambio en la población local y el modo de vida de los residentes, analizando entre otros elementos: relaciones familiares, estilo de vida, valores individuales y colectivos, seguridad, conducta política, cultura, tradiciones, expresiones creativas (Picornell, 1993).

Tal y como lo describe Barretto (2007) algunos de los aspectos positivos son “ampliación de las perspectivas sociales, la preservación de los lazos familiares, la movilidad social ascendente, la valorización del legado cultural y de la identidad étnica, el estímulo a las manifestaciones folclóricas” (P.42).

Como fue descrito anteriormente, la actividad turística tiene influencia tanto en la comunidad receptora como en el turista, en la cual los procesos de globalización fueron definidos como totalizantes y homogeneizantes, pero cada lugar donde se desarrolla el turismo tiene su propia mirada y ponderación con respecto a si ésta actividad tiene aspectos favorables o desfavorables, tal y como lo expone Barretto (2007) : “desde el punto de vista de la cultura y de la sociedad, sin duda muchos aspectos cambiaron y estos cambios pueden ser positivos o negativos dependiendo de las circunstancias y del contexto” (P.47). Es desde estas percepciones de los actores involucrados, que se hace interesante analizar la relación entre el visitante y el visitado, y observar para el caso de esta tesis cuales han sido las transformaciones socioculturales de la comunidad residente del Parque Arví.

Los principales efectos socioculturales del turismo expresados en el presente apartado, se los presentan en la Tabla 1.

---

Principales efectos socioculturales del turismo	
Positivos	Negativos
Turismo como potenciador de cambio.	Modificaciones en los espacios físicos, actividades económicas y estilos de vida.
Revalorización de la cultura local.	Apropiación de costumbres ajenas por parte de la comunidad residente.
Mayor conciencia sobre la conservación de tradiciones locales.	Redistribución geográfica de la población (Migración).
Salvaguardar prácticas ancestrales, ritos, técnicas milenarias para la elaboración de utensilios y artesanías.	Escenificación de su cultura a disposición del turista.
Preservación de lazos familiares.	
Incremento de la calidad de vida.	
Re-afianzar y revitalizar la cultura.	

---

Fuente: elaborado a partir de (Barretto, 2007), (Medina J. , 2011), (Monterrubio, Mendoza, & Fernández, 2011), (Pedersen, 2016) y (Picornell, 1993)

### 1.5. Descripción del área de estudio

El área geográfica considerada en la investigación se ubica entre Medellín y Guarne, en el Departamento de Antioquia. A tan solo 45 minutos del centro de la capital antioqueña se encuentra esta reserva forestal que hace parte de la Reserva Natural Protectora del río Nare, a una altura de 2.200 a 2.600 metros sobre el nivel de mar con un clima promedio de 15°C, donde predominan los bosques de niebla en un ambiente tropical húmedo montano bajo. Cerca del 95% del área total del Parque Arví corresponde al municipio de Medellín; el otro 5% hace parte del municipio de Guarne en el oriente antioqueño. (Corporación Parque Arví, 2016).

Esta propuesta eco turística localizada específicamente en el corregimiento de Santa Elena en las veredas Piedras Blancas, Piedra Gorda, Barro Blanco y Mazo, tiene una extensión de 1761 hectáreas, de gran importancia para el desarrollo de Medellín, ya que históricamente existe evidencia y vestigios arqueológicos, que datan desde hace 8.000 años, que son evidencia de los primeros pobladores de la región; en la época colonial, en la zona se dieron procesos extractivos tanto de oro y sal, en el llamado camino prehispánico de la “Cuesta”, que comunicaba el valle de Aburrá con la población de Mazo y Piedras Blancas (Alcaldía de Medellín, 2018).

La comunidad del Parque Arví, cuenta con características que se profundizarán en la sección 3.1. Condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, tras la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local (pp: 44- 60)

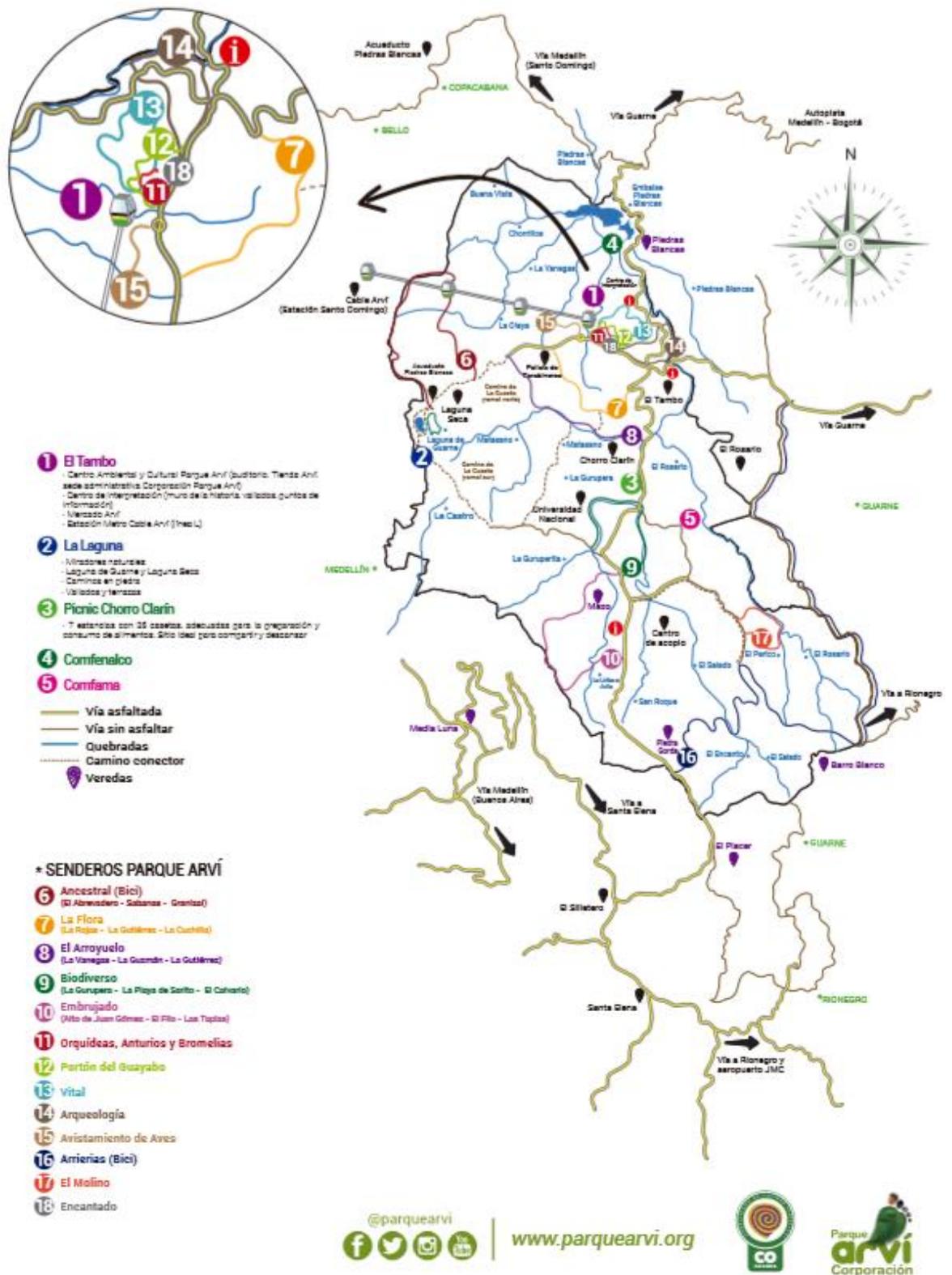


Figura 3 Mapa Parque Arví – Medellín (Corporación Parque Arví, 2018)

## CAPÍTULO II

### 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

El presente capítulo contempla los aspectos metodológicos, definiendo el tipo y diseño de la investigación, así como las técnicas y los instrumentos de recolección de datos, indicando, además, la muestra o población en estudio con la finalidad de recabar información importante que permitió la realización de la investigación.

#### 2.1. Diseño y tipo de investigación

La presente investigación tuvo un alcance descriptivo, de acuerdo con lo que señala Hernández, Fernández, y Baptista (2010). En este se describen las transformaciones socioculturales de la comunidad residente del Parque Arví a partir de la inserción del turismo como alternativa de desarrollo local.

El diseño metodológico se presenta en tres etapas: como punto de partida se identifican las condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, tras la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local. En una segunda etapa, se analizan las transformaciones socioculturales de las familias de Parque Arví y por último se establecen los efectos que ha generado el turismo como alternativa de desarrollo local.

Tabla 2

*Diseño metodológico de las etapas de investigación*

---

Objetivos	Unidad de análisis	Técnica	Instrumento
-----------	--------------------	---------	-------------



Para el desarrollo de la investigación se utilizaron técnicas de recolección de información a través de entrevistas (Anexo C) y encuestas (Anexos A y B) con un cuestionario estructurado en español con características cualitativas y cuantitativas para, de esta manera, facilitar la tabulación y sistematización de la información.

### 2.2.1. Matriz de tabulación de las variables

En la siguiente tabla elaborada a partir de Chacón (2016), se muestran, las variables e indicadores por cada objetivo, para la obtención de información, contemplada en la investigación

*Tabla 3*

*Matriz de tabulación de las variables*

Objetivo	Variable	Indicador
Identificar las condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, tras la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local	Condiciones socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradiciones y expresiones orales</li> <li>• Rituales y actos festivos</li> <li>• Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</li> <li>• Técnicas artesanales tradicionales.</li> </ul>
Analizar las transformaciones socioculturales de las familias de Parque Arví – Antioquia a	Transformaciones socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aculturación</li> </ul>

partir de la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificación de las costumbres de los pobladores locales y pérdida de sus tradiciones.</li> <li>• Pérdida de la identidad local</li> </ul>
Establecer la contribución del turismo como alternativa de desarrollo local de Parque Arví.	Contribución del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de familias cuyos ingresos hayan aumentado por la actividad turística.</li> <li>• Beneficio e inclusión de la población en las actividades económicas que genere el proyecto desde la dimensión económica social.</li> <li>• Percepción de las familias sobre la actividad turística.</li> <li>• Respeto a costumbres por parte de los turistas.</li> </ul>

- 
- Participación de la comunidad en la implementación del proyecto turístico.
  - El proyecto turístico considera trabajar en los cuatro ejes del turismo comunitario: fortalecimiento organizativo, revitalización cultural, gestión del territorio y economía solidaria de la comunidad
  - Se ha identificado tensiones o provocado fracturas entre los miembros de la comunidad a causa del proyecto
-

- 
- El proyecto turístico rescata, valora y potencia manifestaciones propias de la cultura de la zona (artesanías, gastronomía, entre otros).
- 

Fuente: elaboración propia, a partir de Chacón (2016)

#### 2.2.2. Etapa I: Identificación de las condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, tras la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local

Para el análisis de las condiciones socioculturales de las familias involucradas en la actividad turística en Parque Arví, se elaboró y aplicó el instrumento de investigación “encuesta estructurada”, que se basa en lo establecido por (Verdeny, 2006) y que contiene: a) datos informativos, b) Sitios culturales, c) Sitios naturales, d) Manifestaciones culturales y festividades, e) Manifestaciones religiosas, f) Mitos y leyendas (Anexo A). Para su aplicación se siguieron los siguientes pasos:

Se coordinó la reunión con líderes comunitarios y los jefes de hogar de las familias involucradas en la actividad turística para solicitar la debida autorización para la aplicación de la encuesta; la duración total de la aplicación del instrumento fue de tres fines de semana, los cuales se aplicaron de manera virtual debido a la contingencia sanitaria del COVID-19 por medio de la plataforma Meet, llamada telefónica y

WhatsApp de acuerdo a la facilidad tecnológica de cada uno de los hogares de las familias involucradas en la actividad turística.

### 2.2.3. Etapa II: Análisis de las transformaciones socioculturales de las familias de Parque Arví – Antioquia a partir de la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local

En esta etapa, se comparan las condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, con los elementos que formaban parte del quehacer comunitario antes del inicio de las actividades turísticas. Se analizaron además los atractivos turísticos culturales que se encuentran en el área del Parque Arví, los cuales forman parte de la oferta turística actual de acuerdo con el inventario realizado por la Alcaldía de Medellín.

Adicional, se aplicó la técnica de entrevista, a los líderes comunitarios, para abordar temas como: incursión en la actividad turística, características de los servicios ofertados, alianzas establecidas con operadores de turismo, apoyo gubernamental, actividades que la asociación realiza en beneficio de la comunidad, opinión sobre el aporte del turismo en el municipio, forma de trabajo e involucramiento con el proyecto de turismo comunitario, interés en seguir participando en la actividad turística, inconvenientes para el desarrollo de la actividad turística (Anexo C).

Esta entrevista, como la encuesta fue aplicada de manera virtual debido a la contingencia sanitaria del COVID-19 por medio de la plataforma Meet, llamada telefónica y WhatsApp de acuerdo con la facilidad de cada líder, con una duración de

aproximadamente de 30 minutos por entrevista, para duración total de la aplicación del instrumento de cuatro días (Anexo C).

#### 2.2.4. Etapa III: Contribución del turismo como alternativa de desarrollo local de Parque Arví

Para establecer la contribución del turismo como alternativa de desarrollo local, se aplicó la ficha metodológica propuesta por Pacheco, Carrera, & Almeida (2011), así como la técnica de la entrevista que contiene 15 preguntas cerradas y cuya estructura permitió conocer ciertas características de suma importancia con respecto al impacto del turismo y los cambios socioculturales. La encuesta fue realizada de manera voluntaria a los líderes comunitarios; el tiempo promedio de aplicación de la encuesta fue de veinte (20) minutos (Anexo B). Con los datos obtenidos, se estableció la contribución del turismo como alternativa de desarrollo local de Parque Arví.

#### 2.2.5. Población y muestra

La muestra fue de tipo no probabilístico - intencional, debido a las características de los participantes seleccionados en la presente investigación, tales como: representantes legales de las principales empresas turísticas, asociaciones culturales y redes turísticas del territorio, servidores públicos con incidencia directa en el destino, personas pertenecientes al Mercado Arví como principales beneficiarios del proyecto y líderes sociales residentes de las veredas que componen el Parque Arví.

De acuerdo con lo anterior, se procedió aplicar los instrumentos diseñados que permitieron responder a los objetivos planteados en el presente estudio. Aplicando una entrevista semiestructurada y encuesta a los 15 representantes seleccionados, en los cuales se encuentran servidores públicos, líderes sociales y representantes legales de las principales empresas del territorio. Asimismo, se aplicó una encuesta a las 87 familias que trabajan en el Mercado Arví, como el grupo poblacional que más contacto directo tiene con el turismo, debido a su ubicación en la plazoleta de llegada del Metro Cable Arví donde comercializan tantos productos agrícolas, artesanías y comidas regionales.

#### 2.2.6. Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas en la presente investigación: la observación, entrevista y la encuesta, que para Hernández, Fernández y Baptista (2010) es considerada como una reunión para dialogar y compartir información entre el entrevistador y el entrevistado. Como instrumento se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, aplicadas a un integrante de las familias involucradas en la actividad turística, con previa autorización de ellos. Como recomiendan Hernández, Fernández y Baptista (2010) en las entrevistas es importante generar un ambiente de confianza con el entrevistado al momento de obtener información.

Otra técnica utilizada fue la observación, como lo menciona Tamayo (2013) que: “hará referencia explícitamente a la percepción visual, y se emplea para indicar todas las formas de percepción utilizadas para el registro de respuestas tal como se presentan a nuestros sentidos” (p. 166)

### 2.2.7. Análisis de la información

Con la información recopilada se procedió a efectuar la tabulación y sistematización de los datos, y mediante ilustraciones gráficas apreciar de mejor manera, los resultados que se obtuvieron de las encuestas a los miembros de la comunidad local (Ver Anexo A, p.147), a líderes de la comunidad del Parque Arví (Ver Anexo B. p.151 y Cuestionario guía de entrevista a líderes comunitarios locales. p.157 a p. 189) para establecer la contribución del turismo como alternativa de desarrollo local y de las entrevistas a líderes comunitarios (Ver Anexo C.).

Luego de obtenidos los resultados estadísticos de la encuesta a miembros de la comunidad local, se procedió a realizar un análisis e interpretación de los mismos para su fácil comprensión. Es pertinente aclarar que esta encuesta comprende preguntas donde se invita a que el encuestado enumere distintos temas, por ejemplo: *6. ¿Conoce los sitios culturales de Parque Arví? Nombre los 5 principales: (ANEXO A, p. 147)* y preguntas cerradas, por cuanto de un solo tema, en algunos casos se abordaron distintas perspectivas que permiten entender el fenómeno arrojando datos estadísticos y descriptivos. Por ejemplo, sobre el tema de la pregunta *12. Opinión sobre el turismo en la comunidad, señale.* (Ver Anexo A. Encuesta a Comunidad Local, p.149) se indaga sobre 28 aspectos distintos relacionados con la percepción del turismo entre la comunidad. Se estimó que estos 28 aspectos dan una idea clara de las opiniones de la comunidad sobre tal tema, al que respondían si estaban o no de acuerdo con el enunciado.

En el caso de otras preguntas con respuestas cerradas, (Ver Anexo B, encuestas para establecer la contribución del turismo como alternativa de desarrollo local, p.151) se daban 5 opciones de respuesta, es el caso de algunas preguntas que buscaron caracterizar la contribución del turismo en aspectos económicos, socio-culturales y ambientales, cuyas respuestas eran calificadas por los encuestados de acuerdo con cada enunciado. Se podía responder como: muy importante, importante, indiferente, poco importante o nada importante o, en otros casos como: muy buena, buena, regular, mala o muy mala, de acuerdo con cada tema. Una vez obtenidas estas respuestas no se ahondaba más pues se estimaba suficiente para la investigación.

Finalmente se realizó la triangulación de la información para hacer el análisis, las conclusiones y las recomendaciones que surgieron del producto de la investigación.

## CAPITULO III

### 3. RESULTADOS

En el presente capítulo se describen, analizan e interpretan los resultados producto de los datos obtenidos en la investigación de campo, la cual permitió el cumplimiento de los objetivos planteados. En primera instancia se identifican los antecedentes socioculturales de la comunidad residente del Parque Arví, seguidamente se detalla el desarrollo del turismo en el Parque y las transformaciones socioculturales en la zona y, por último, se hace mención de las contribuciones que la comunidad ha percibido a causa del proyecto de turismo del Parque Arví.

3.1. Condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, tras la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local.

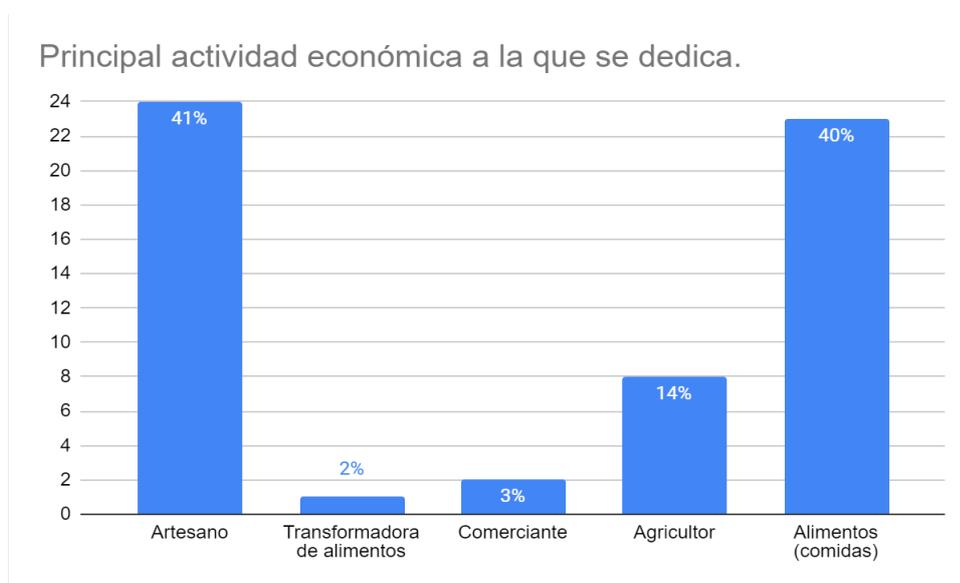
3.1.1. Principal actividad económica de los pobladores encuestados.

La zona, por tradición histórica es un territorio eminentemente agrícola, sin embargo: “Los intereses económicos han generado constantes cambios en los usos del suelo, de tal manera que la tierra ha sido paulatinamente expropiada a la agricultura y otras actividades rurales, para convertir el altiplano en área de protección” (Grisales, 2008, pág. 12). El cambio de uso de suelo también ha generado un cambio en cuanto a las actividades productivas, así como movimientos de la población tanto del sector rural hacia el urbano, y viceversa, derivando en una transformación de relaciones sociales y de vocación económica, pasando de actividades agrícolas hacia el sector de servicios, en algunos casos (Corantioquia, 2001).

De las encuestas realizadas a los pobladores, actualmente el 41% se dedica a la actividad artesanal, el 40% labora en el sector de alimentos, estas dos actividades, en estrecha relación con la actividad turística como un servicio complementario que encuentran los turistas al momento de llegar al Parque en el Mercado Arví y donde los microempresarios de la comunidad ofrecen sus productos y servicios. Tal como lo menciona Natalia Arbeláez, representante legal de Corasante, “básicamente es ese desarrollo (...) por el turismo, que muchas familias dedicadas a diferentes actividades agrícolas y de transformación de alimentos y artesanales, pues nos hemos visto beneficiados” (Arbeláez, Ríos, López, & Osorio, comunicación personal, 2020).

Adicional se observa que un 14%, trabaja en la agricultura. Es preciso mencionar que en los últimos años ha existido un creciente aumento de la demanda de plantas ornamentales. De acuerdo con la Sociedad de Agricultores de Colombia (2019) los principales destinos de exportación, en el 2018, fueron: Estados Unidos (57%), Ecuador (11%), Canadá (7%) y Holanda (6%), otros mercados (19%); en este año se registró un incremento de 4,9%; la demanda de flores permitió el cultivo de cartucho blanco, la astromelia, el agapanto, el botón de oro. Lo anterior, podría llegar a servir de estímulo para el aumento del cultivo de plantas ornamentales, que a su vez, podría incidir en el fortalecimiento de la actividad agrícola o en el aumento paulatino de la misma.

Figura 4 *Principal actividad económica*



Fuente: elaboración propia, 2020

### 3.1.2. Conocimiento de los sitios culturales de Parque Arví por parte de los pobladores

En la zona que conforma Parque Arví, se encuentran sitios arqueológicos e históricos de importancia, como los que se indican en la tabla.

**Tabla 4**

**Sitios históricos**

Lugar	Descripción
El Molino	Es una construcción en tapia, donde funcionaba un antiguo molino utilizado para la extracción de oro.
Salado de Pozo Real	Se encuentra ubicado a la margen derecha de la quebrada Piedras Blancas, de acuerdo con el análisis por carbono 14, este sitio data del año 560 D.C y es un sitio histórico de la explotación salina (Botero, 1997).
Terrazas de cultivos indígenas	Estas construcciones artificiales, son la evidencia de asentamientos de uso agrícola, en algunos casos, fueron edificaciones realizadas en pendientes, que consistía, en desbanear una porción del área a sembrar, formando una especie de francas, reforzadas con árboles del entorno, las franjas, datan de periodos prehispánicos, fueron realizadas, con la finalidad de aprovechar el agua, así como, el escaso suelo fértil (Vélez, García, Pérez, Naranjo, & Gómez, 2012).
Pozo de Sal	En el territorio Arví, lo constituyen las minas de agua salada, utilizadas conjuntamente para la extracción de sal, son la evidencia de una actividad productiva, que se remonta a los años 1777 y 1824, cuando precisamente, se declara a estas estructuras como: “Bienes nacionales y que su administración está a cargo del Estado o de

---

	concesiones particulares para su explotación, así como la regulación de los precios de venta de sal” (Vélez, García, Pérez, Naranjo, & Gómez, 2012)
Socavones del Tambo	La conforman cuevas que evidencian la extracción de oro.
Hotel Cabuya	Lo constituyen los restos de tapia de una antigua posada para arrieros.
Camino de la Cuesta	Es uno de los pocos vestigios del sistema de caminos de piedra, de utilización prehispánica. (Alcaldía de Medellín, 2015)
Iglesia de Mazo	De construcción de tapia, se encuentra en la vereda Mazo.
Laguna de Guarne	Sitio utilizado para la realización de ofrendas y ceremonias andinas.
Petroglifos y vestigios	También se los conoce como grabados rupestres, se encuentran en el territorio Arví, conjuntamente con restos de cerámica y utensilios de barro, utilizados para la cocina, comúnmente denominados tiestos (Ramírez & Londoño, 2012)

---

Fuente: elaboración propia, 2020

Santa Elena y Mazo poseen iglesias cuyas edificaciones históricas fueron declaradas patrimonio municipal según acuerdo 46 del 2006, (Alcaldía de Medellín, 2015), adicionalmente, en el corregimiento, existen 21 edificaciones históricas de importancia, las mismas que se muestran a continuación:

**Tabla 5**

**Patrimonio histórico**

<b>Vereda</b>	<b>Edificación Patrimonial</b>	<b>Año</b>
Santa Elena	El Campin: Casa de Gobierno	1950
	Antigua Casa La Judea – Canolandia	1935
	Casa Santa Teresa	1930
	Iglesia de Santa Elena	1960
	Casa Sede Reserva Montevivo	1840
	Casas La Carmilia	1880
	Casa San Nicolás	1920
	Casa Roldan	1945
	El Cerro	Casa del señor Adán Ríos.
Casa La Balkania		1900
Media Luna	Casa Los Yarumos	1940
	Rancho Largo - Estadero Conejos y Conejos	1870

---

	Capilla de San Rafael	1941
	Arcángel	
	Casa San Jorge	1950
	Casa San José	1894
	Casa de la Aguada	1875
Mazo	Iglesia de Mazo	1889
Piedras Blancas -	Antigua Casa de La	1850
	Cervecería	
El Placer	El Placer Estadero	1900
	Casa de Doña Amparo	1950
	Atehortúa	
El Plan	Casa de doña Concha de	1935
	Grajales	

---

Fuente: elaboración propia a partir de Corantioquia (2001)

En la tabla 6, se muestra el inventario de Bienes Culturales presentes en las Veredas, Barro Blanco, Mazo, Piedras Blancas, Barro Blanco, indicando su estado de conservación, así como su valoración. Esta tabla se elaboró a partir del inventario turístico de Santa Elena realizado por la Alcaldía de Medellín en el año 2016, siendo este el inventario más actualizado que se tiene por el ente territorial.

**Tabla 6**

**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

<b>Bien cultural</b>	<b>Calificación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Características</b>
Finca Silletera Familia Londoño "Corporación Cultural y Ambiental"	68	Vereda Barro Blanco	El bien tiene significado nacional, no se evidencia daños apreciables y sólo requieren acciones de mantenimiento ya que sus componentes presentan un estado de conservación satisfactorio.
Finca Silletera los Girasoles	56	Vereda Barro Blanco	El lugar tiene valoración local, presenta afectaciones mínimas por lo que su estado de conservación es bueno y para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.
Finca Silletera y Museo Abuela Sarito	62	Vereda Mazo	El bien tiene significado regional, se encuentra en un estado de conservación satisfactorio, no se evidencia daños apreciables y sólo

---

			requieren acciones de mantenimiento.
Iglesia Santa Ana de Mazo	56	Vereda el Mazo	El lugar tiene valoración local, presenta afectaciones mínimas por lo que su estado de conservación es bueno y para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.
Ojos de Agua Sal	61	Vereda Mazo	El lugar tiene valoración local, presenta elementos afectados por el paso de los años, lo que implica una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.
Ermita de la Santa Cruz del Tambo	56	Vereda Piedras Blancas	El lugar tiene valoración local, presenta afectaciones mínimas por lo que su estado de conservación es bueno y para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.

---

---

Vivero Corporativo	60	Vereda	El lugar tiene valoración,
Piedras Blancas		Piedras Blancas	presenta afectaciones mínimas por lo que su estado de conservación es bueno y para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.
Museo Entomológico y Mariposario Piedras Blancas	84	Vereda de Piedras Blancas	El bien tiene significado nacional, presenta un estado de conservación satisfactorio, no se evidencia daños apreciables y sólo requieren acciones de mantenimiento.
Cable Turístico Arví	100	Vereda Piedras Blancas	La valoración del significado es internacional, presenta un estado de conservación satisfactorio, no se evidencia daños apreciables y sólo requieren acciones de mantenimiento

---

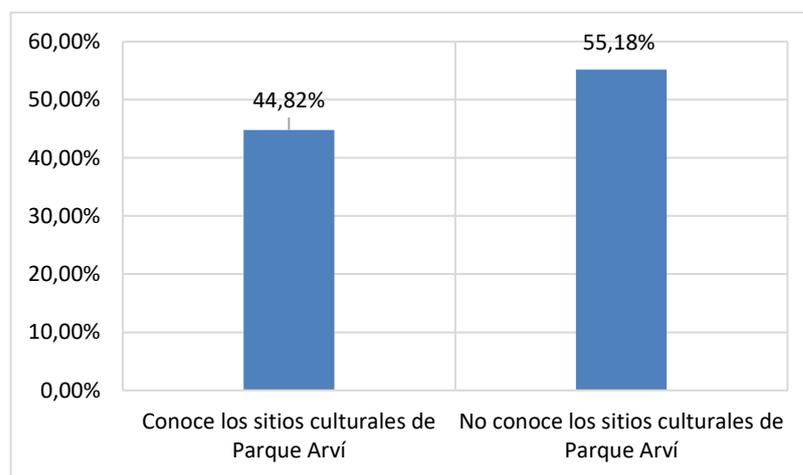
Camino Prehispánico o de La Cuesta	82	Vereda Piedras Blancas	La valoración del significado es regional, presenta un estado de conservación satisfactorio, no se evidencia daños apreciables y sólo requieren acciones de mantenimiento.
Embalse de Piedras Blancas	72	Vereda Piedras Blancas	La valoración del significado es nacional, presenta un estado de conservación satisfactorio, no se evidencia daños apreciables y sólo requieren acciones de mantenimiento.
Parroquia Nuestra Señora del Carmen	46	Vereda Barro Blanco	La valoración del significado es de carácter local, presenta elementos afectados por el paso de los años, lo que implica una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.

Fuente: elaboración propia a partir de Informe de inventario turístico corregimiento de Santa Elena,

Alcaldía de Medellín (2016)

Sin embargo, pese a la riqueza en bienes culturales muebles e inmuebles, el 55,18% de los pobladores encuestados no conocen los sitios culturales de Parque Arví; tan solo el 44,82% tiene conocimiento de los sitios culturales, destacando los caminos prehispánicos, las fincas silleteras y el centro ambiental y cultural Parque Arví; así como dentro de las festividades más conocidas, se encuentra el desfile de silleteritos. Es importante mencionar, que el 100% de los encuestados conoce los sitios naturales, especialmente, el sendero de la laguna el Chorro, el sendero Arroyuelo, sendero de orquídeas, bromelias y anturios, sendero Portón del Guayabo.

Figura 5 *Conocimiento de los sitios culturales de Parque Arví*



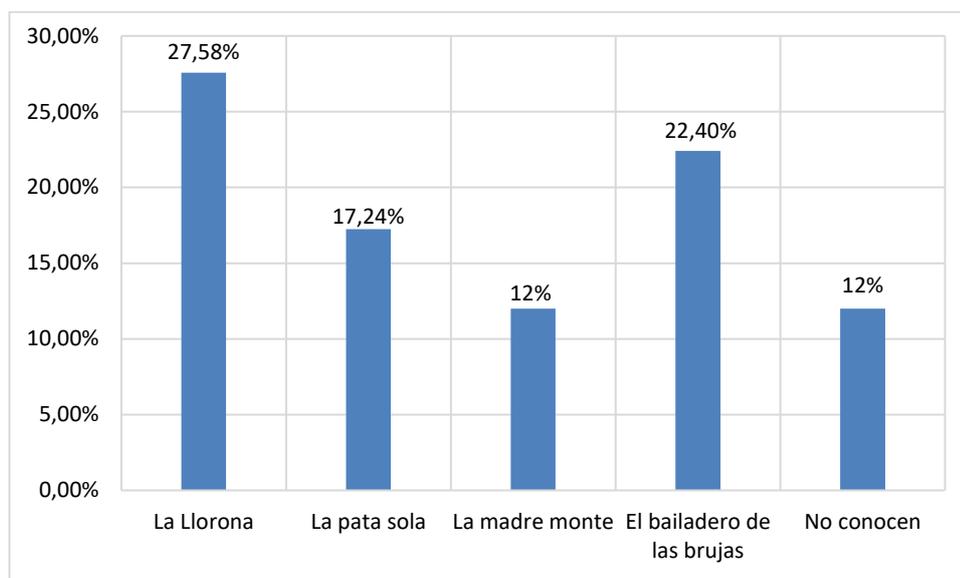
Fuente: elaboración propia, 2020

En lo referente a la tradición oral se mantienen una serie de mitos y leyendas presentes principalmente en las veredas: Piedras Blancas, El Rosario, Matasanos, Mazo, Piedra Gorda, El Placer; dichos relatos giran en torno a lo relacionado con los recursos naturales, sobre todo, destacan aquellos relatos en los que mencionan la presencia de sonidos y gritos extraños en el bosque o en las proximidades de las vertientes y cascadas.

Además, dentro de los principales mitos y leyendas se encuentran aquellos asociados a los caminos como el de La Cuesta, por donde se realizaban las denominadas “barbacoas” hacia los cementerios de San Lorenzo y San Pedro, llevando a las personas difuntas, por el camino en mención, generando creencias entorno a llevar relevos para cargar el féretro sin que este descansa en el piso, debido a que: “El muerto no se podía poner en el piso para descansar, porque ahí quedaba espantando” (Corantioquia , 2001, pág. 598).

En la misma línea, entre las leyendas más conocidas y que aún narran los pobladores ligadas a los caminos y al bosque se encuentran: con el 27,58% la leyenda de La Llorona; con el 22,40%, la leyenda del bailadero de las brujas, que es una de las leyendas de mayor conocimiento, entre los pobladores encuestados; la leyenda de La Patasola, es otra de las leyendas de mayor conocimiento, con el 17,24%, le sigue con el 12% la leyenda de La Madremonte y tan solo el 12% de los pobladores encuestados, no conocen los principales mitos y leyendas de la localidad.

Figura 6 Conocimiento de las manifestaciones culturales de la localidad



Fuente: Elaboración propia, 2020

Así también dentro de la oralidad se encuentran aquellas historias religiosas, de milagros ocurridos, sobre todo los realizados por la Virgen Auxiliadora y las patronas de las diferentes veredas: Santa Ana, Virgen del Carmen, La Santa Cruz, entre otras.

En este sentido los atractivos culturales con los que cuenta el Parque Arví y Santa Elena en general, permiten que las diferentes empresas que tienen incidencia en el destino puedan desarrollar diferentes productos turísticos, tal como lo menciona German Vargas:

*“Muchas empresas se organizan para ir a caminar el corregimiento por los senderos y las diferentes veredas, es indudable que el tema del oxígeno y del paisaje es uno de los grandes atractivos, se ha ido fortaleciendo las fincas silleteras, cultivos de flores y los lugares para ir a llevar a la gente.” (Vargas, comunicación personal, 2020)*

### 3.1.3. Valorización sobre la importancia que las manifestaciones se conserven de generación en generación

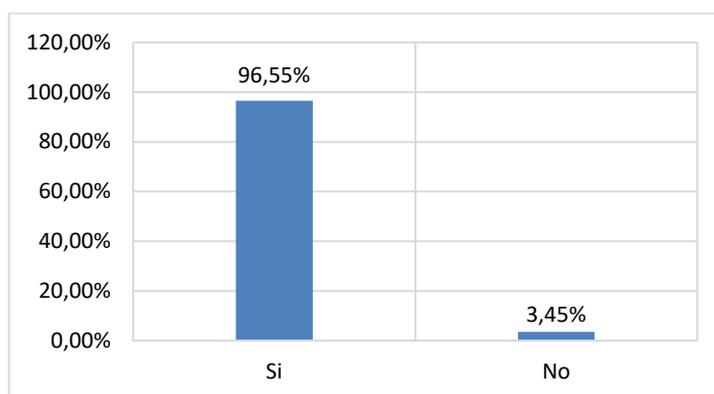
La comunidad residente del Parque Arví es heredera de un pasado sociocultural muy particular debido, entre otras razones, a que las generaciones de sus abuelos y tatarabuelos estuvieron atadas al trabajo de extracción de sal y oro, actividades que les permitía establecer relaciones comerciales para intercambiar por alimentos y otros productos. Así también, en épocas anteriores a la colonia, la zona, representó una importante ruta vial, como lo demuestran los caminos pre-hispánicos que aún existen, utilizados también en los tiempos de los arrieros y silleteros y que en la actualidad se constituyen como importantes atractivos turísticos de Parque Arví (Corantioquia, 2001).

Existe una conexión entre la población con los diferentes recursos naturales y culturales presentes en el territorio, especialmente con los sitios: Chorro Clarín, La Laguna de Guarne, Charco Hondo, las Cuevas de Indios, Charco Azul, La Cascada y los bosques nativos, elementos que se han convertido en parte de la identidad territorial y del imaginario colectivo como: “Referentes geográficos, históricos y culturales que les identifica con el territorio” (Corantioquia, 2001, pág. 666).

El 96,55% de los pobladores encuestados, consideran importante que las manifestaciones se conserven de generación en generación. Un elemento cultural que aún se preserva en el territorio es el tradicional juego del tejo, presente en Colombia desde la cultura Chibcha y que ha logrado sobrevivir incluso tras la llegada de los

españoles; se lo practica especialmente en las veredas de Piedra Gorda y Mazo, aunque ha sido acondicionado con nuevos elementos como el hierro, acero, incluso pólvora (Corantioquia , 2001).

*Figura 7* Importancia de la conservación de las manifestaciones culturales



Fuente: elaboración propia, 2020

Para la conservación de las manifestaciones culturales de Santa Elena, el ente territorial y la Corporación de Silletteros de Santa Elena (COSSE), desarrollan diferentes actividades orientadas a la conservación de la cultura silleterera, tal como lo menciona Erika Londoño vicepresidente de la junta directiva de la COSSE y portadora de la tradición “a través de la Corporación de Silletteros, [...] se hace vinculación desde la Alcaldía de Medellín para la conservación y preservación del patrimonio inmaterial de la Nación” (Londoño, 2020) lo que permite que niños, niñas y jóvenes reconozcan su cultura y se apropien de la misma, ayudando a que prevalezca dichos conocimientos en el territorio; Erika concluye “tengo también una hija de diez años, también es silleterera y pues vengo de familia silleterera, mi mamá, mis tíos, toda mi familia hacen parte de esta cultura tan bonita” (Londoño, comunicación personal, 2020)

Adicional, desde el territorio se le apuesta a la juventud en pro de la conservación de las manifestaciones culturales, tal como lo menciona Wendy Vélez

representante legal de Empresarios Creativos “el foro juvenil (...) es un foro de patrimonio que ayuda a que los chicos conozcan y empiecen a preservar más esta parte cultural” (Vélez W., comunicación personal, 2020) desarrollando en ellos habilidades en temas artísticos como el baile, el canto, las artes plásticas y demás.

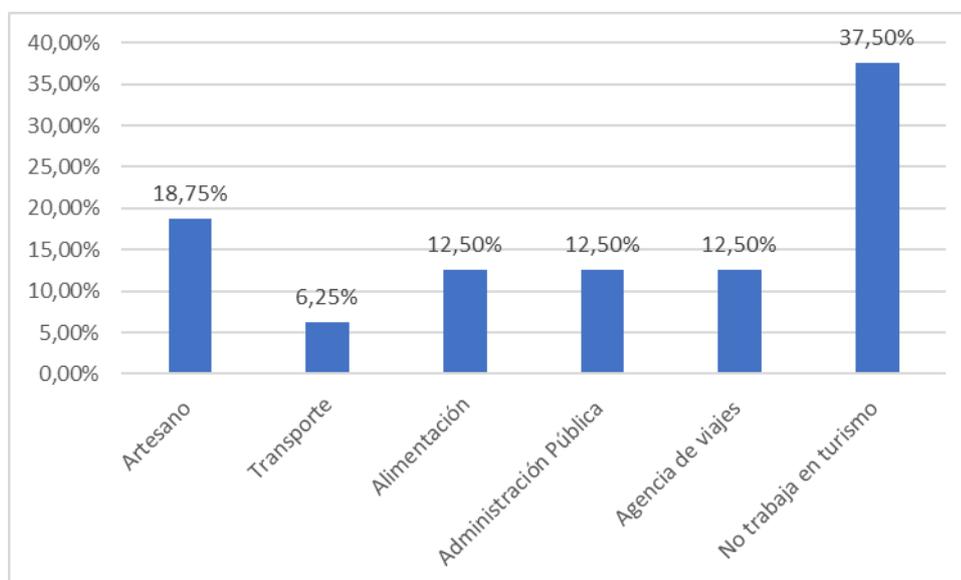
#### 3.1.4. Actividad que realizan los pobladores encuestados dentro del Parque Arví

En el Plan desarrollado por Corantioquia en el año 2001, se menciona que en territorio Arví, existían pocas fuentes de empleo. Los pobladores, se dedicaban a actividades extractivas de los recursos naturales, como forma de obtener sustento económico para el hogar; ésta actividad, demanda mucho tiempo para su ejecución, por lo cual, los pobladores destinan entre 8 a 10 horas diarias, iniciando su jornada laboral a partir de las tres de la mañana, para la recolección y extracción de materiales como madera, musgo, bejucos, los mismos que son comercializados en el sector urbano, siendo Medellín, el principal mercado de comercialización de estos productos (Corantioquia, 2001).

En la actualidad, de los pobladores encuestados, el 37,5% manifiestan que no trabajan en turismo, se identifican más como comerciantes que a partir de sus productos y servicios apoyan al sector turístico, ya que su principal canal de distribución y comercialización se encuentra localizado en el Mercado Arví, junto a la llegada del metro cable turístico. Llama la atención que, de este porcentaje, el 16,6% desearía vincularse a alguna actividad turística o trabajar en turismo, y de los pobladores que sí trabajan en actividades turísticas el 18,75% pertenece al sector

artesanal. El 12,5% trabajan en los sectores de alimentación, área administrativa de Parque Arví y agencias de viaje, y el 6,25% está vinculado al sector del transporte.

*Figura 8* Actividad turística dentro de Parque Arví



Fuente: Elaboración propia, 2020

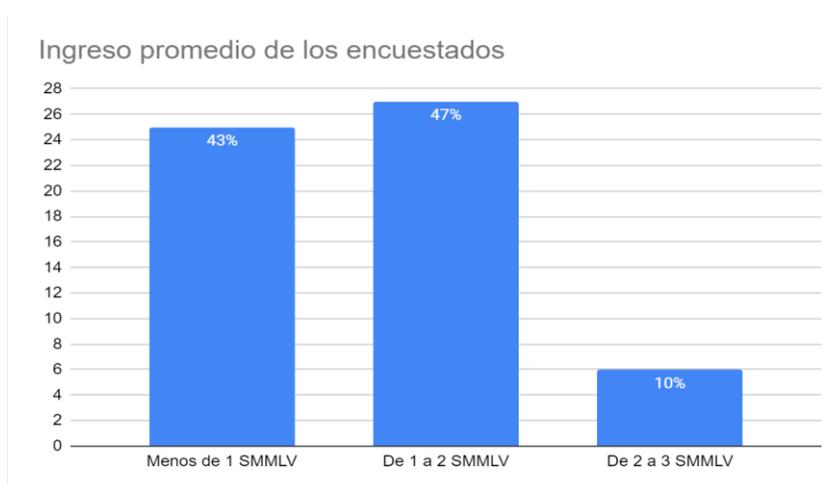
Es importante mencionar que en el Plan de Desarrollo de Corantioquia se menciona que el ocio y las actividades de recreación para los pobladores es muy reducido, la mayoría de pobladores destinaba su tiempo libre en especial los fines de semana a realizar actividades comerciales, desplazándose a las áreas urbanas a vender los productos que producen en huertas familiares; aquellos pobladores que realizan jornadas extensas de trabajo durante la semana en cambio, destinan este tiempo, para compartir con su familia con actividades lúdicas y de juego, sobre todo, con la participación en los campeonatos interveredales de fútbol, que es el deporte que mayor se practica los días domingo en la tarde. Los pobladores no realizan actividades de turismo, es decir, no planifican viajes fuera del territorio, con fines de recreación, aprendizaje u ocio. (Corantioquia, 2001), por lo que la inversión en actividades de

recreación contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores actualmente.

### 3.1.5. Ingreso promedio de los pobladores encuestados

El 47% de los pobladores encuestados tiene en ingreso promedio de 1 a 2 SMMLV, el 43% percibe menos de 1 SMMLV, un 10% tiene un ingreso promedio de 2 a 3 SMMLV.

*Figura 9* Ingreso promedio de los pobladores encuestados



Fuente: Elaboración propia, 2020

### 3.2. Desarrollo del turismo y transformaciones socioculturales

Parque Arví nace con la premisa de generar el desarrollo sostenible en el territorio, como respuesta a las prácticas inadecuadas de la comunidad de ese entonces, tal como lo relata Germán Vargas “la economía del corregimiento antes se trataba de productos naturales como los pájaros, los helechos, la tierra de capote, las orquídeas,

Bromelias” (Vargas, comunicación personal, 2020) que eran comercializados en las plazas de mercado del Valle de Aburrá. Estas prácticas generaron impactos nocivos para el medio ambiente y en la búsqueda de mitigar esta práctica por parte de la comunidad, se realiza el Plan Maestro Parque Regional Arví, documento que da lineamientos en búsqueda de generar consciencia del cuidado y protección del medio ambiente y el patrimonio, es así como en el 2007 se crea la Corporación Parque Arví como entidad encargada de planificar y gestionar adecuadamente el territorio, y como desde este entonces se comienza a ver como un destino turístico orientado para el disfrute de la comunidad, visitantes y turistas tal como lo relata la Gerente Ejecutiva de la Corporación:

*“Bueno cuando se abre el Parque no había realmente una estrategia como de manejar el turismo, entonces comenzamos a investigar, a mirar que había en el mundo y nos empezamos a meter en dos temas fundamentales, uno el turismo de naturaleza, entender que allí había ese turismo pasivo, un turismo de contemplación, si bien estamos en un área protegida, asumimos el reto de que esta área protegida se podía conservar, mantener, proteger y el reto era como hacerlo en interacción con el ser humano, entonces ahí hicimos una apuesta de un turismo sostenible, responsable y comunitario”* (Araque, comunicación personal, 2020)

Sin embargo, ese proceso turístico que vivió la comunidad en sus inicios no fue recibido de la mejor manera, pero paulatinamente se fue cambiando esa perspectiva negativa a mirar las bondades que puede tener el turismo en el territorio, tal como lo comenta Erika Londoño:

*“al principio fue una zona de conflicto en la que es difícil para las personas del territorio que pertenecemos a una reserva natural, entender que foráneos van a traer otra cultural, entonces se tornó difícil en el momento de planeación y comienzo de la ejecución del Parque, pero ahora digamos se ha ido desarrollando con más calma. Igual el Parque y, digamos, las entidades que hacen parte de la administración del Parque, han vinculado de alguna manera personas del territorio dentro de sus labores, y eso ha permitido que la difusión de las labores del cuidado, mantenimiento y sostenimiento del Parque fluyen con mayor conocimiento a los diferentes habitantes del territorio” (Londoño, comunicación personal, 2020)*

Entonces, a partir del trabajo desarrollado por las diferentes Instituciones del Parque Arví que se implementa el turismo rural comunitario, como estrategia de impulso que, además de mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, protege los recursos naturales y culturales presentes en la zona. Tras más de diez años de funcionamiento se ven los frutos del trabajo, el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo reconoció en el año 2017 la labor del Parque Arví como uno de los tres mejores destinos turísticos sostenibles del mundo (Corporación Parque Arví , 2018), este reconocimiento se logró a partir de mostrar la gestión que realiza el Parque Arví, como un destino de turismo sostenible que trabaja bajo los “principios de las operaciones respetuosas con el medio ambiente, apoyo a la protección del patrimonio cultural y natural y beneficios directos para el bienestar social y económico de la población local en destinos de viaje de todo el mundo” (Corporación Parque Arví , 2018)

La concepción del proyecto Parque Arví en relación a la actividad eco turística más que estar enfocada con el contacto directo con los recursos naturales de la zona, se le visionó como: “Una actividad con énfasis en los atributos histórico - culturales constitutivos del Parque y con el contacto con la población que lo habita y su cultura” (Corantioquia, 2001, pág. 2), que a través de los diferentes recursos y atractivos culturales de la zona se diseñan y promueven productos turísticos, que permiten resignificar y revitalizar la cultura silletera y campesina, a través de las visitas guiadas a las fincas silleteras, recorridos por la zona, ferias, festivales y eventos en general, se les muestra a los visitantes y turistas los bienes materiales e inmaterial del territorio.

Es así como la oferta turística, planteó la conformación de seis núcleos con 7 senderos distintivos de las Veredas Piedras Blancas y Mazo, estos son: La Flora, Ancestral, Arrierías, Biodiverso, Arroyuelo, Embrujado, El Molino. Cada sendero tiene sus propias características e historia, lo cual permite conectar las relaciones sociales y culturales de los pobladores del territorio con el paisaje en diferentes épocas, y es a través del discurso del guía que se le da valor y significado a la oferta turística, teniendo factores presentes como la conservación y preservación del medio ambiente reflejado en la capacidad de carga máxima, con grupos de hasta 30 personas, lo que permite controlar de mejor manera a los visitantes y evitar contratiempos (Corantioquia, 2001).

En cuanto al segmento de mercado determinado para el proyecto Parque Arví, se ha considerado el turismo interno como potencial para redistribuir la riqueza, dinamizar la economía local, el tiempo de traslado desde el medio urbano, al rural, a tan solo 40 minutos, debido al proyecto Metro Cable. Los segmentos de mercado identificados son los pertenecientes al Valle de Aburrá y San Nicolás, con ingresos

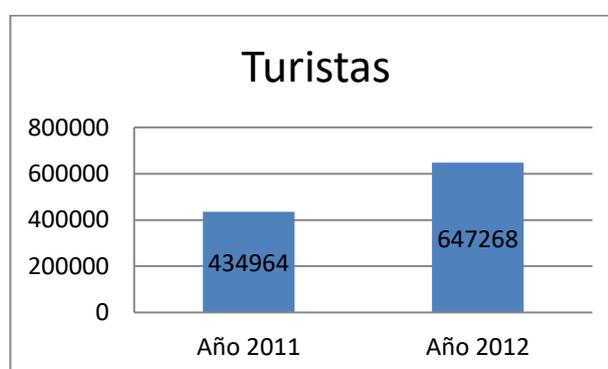
medio - alto y altos que corresponden al 23.8% quienes destinan el 4.2 % y el 5.8 % de sus ingresos a actividades turísticas y de esparcimiento; este potencial segmento, es el que más se inclina por realizar actividades eco turísticas, y sobre todo, consume lo ofertado por los pobladores locales, tanto en artículos artesanales, así como gastronomía típica (Corantioquia, 2001).

### 3.2.1. Turismo en el Parque Arví, año 2012 al 2020.

#### 3.2.1.1. Turismo en el Parque Arví, año 2012

En cuanto al número de visitantes al Parque, al año 2012, llegaron 647.268 personas, representando, un incremento del 32.8% más con respecto a 2011; por temas logísticos y de seguridad para los turistas, se vincularon 31 guías de los cuales el 70% son de Santa Elena y el 30% son de Medellín, los cuales fueron capacitados como técnicos de interpretación ambiental, normativa legal vigente e idiomas; del total de visitantes, 504.869 utilizaron los servicios de los centros de interpretación ambiental. (Corporación Parque Arví, 2012)

Figura 10. Comparativo turistas años 2011 – 2012



Fuente: Elaboración propia, 2020

Para el año 2012 en Parque Arví, el promedio de ventas mensuales de los microempresarios participantes del mercado Arví, que es el espacio de comercialización de productos locales entre flores, hortalizas, artesanías, productos alimenticios procesados que beneficia directamente a 138 familias de 13 veredas y 3 municipios, fue de 2'340.000 de pesos. Teniendo una utilidad neta de 648.100 de pesos, que representó un incremento del 47% con relación al año 2011, cuando existió un promedio de ventas de 1.039 millones de pesos. Gracias a la ejecución del proyecto, las familias que comercializan en mercado Arví tienen ingresos aproximados por \$777 mil/mes. (Cámara de Comercio de Medellín, 2015)

Dentro de los beneficios turísticos a nivel institucional, para el año 2012 se conformó “La Mesa de Turismo Rural Comunitario con la participación de 9 subsectores y 234 emprendimientos” (Corporación Parque Arví, 2012, pág. 29). El proceso de formalización fue liderado por la alianza Corporación Parque Arví y el Centro de Desarrollo Empresarial Zonal del Corregimiento de Santa Elena, convirtiendo a la mesa de turismo en la Red Turística de Santa Elena, conformada por 196 actores, entidad que ha favorecido, sobre todo, a los sectores gastronómicos y artesanales con la realización de festivales.

Para la valoración de la identidad local, se implementó el programa Relatos Arví, ejecutándose al 2012, 7 tertulias con la participación de 420 personas. El programa se ejecuta con el apoyo de la Biblioteca Pública de Santa Elena. Consiste en la realización de recorridos y conversatorios por los diferentes caminos del Parque, en

especial por zonas de importancia histórica, con la finalidad de concientizar a los habitantes del territorio tanto sobre la importancia cultural del Parque Arví como difundir su legado histórico (Corporación Parque Arví, 2012). Los recorridos que se ejecutan dentro de este programa son: Circuito Arqueológico y contexto minero de Piedras Blancas; Caminos y flujo Cultural de Santa Elena; Más allá del territorio y la naturaleza; Camino Tirabuzón; Un viaje al pasado para hablar de brujas, espantos y energías e historia social del agua en Santa Elena.

Se ejecuta el programa *Visibilización de la cultura silletera*, realizando 5 eventos académicos y empresariales, que mostraron: “Distintos elementos interconectados de saberes agrícolas, comerciales y artísticos que en conjunto expresan la identidad de un grupo social diferenciado asentado en Santa Elena” (Corporación Parque Arví, 2012, pág. 30).

En cuanto a los beneficios de la actividad turística en el aspecto económico, al año 2012 se crearon 192 empleos directos, los cuales fueron ocupados en un 61% por los pobladores locales, los cuales: “70 pertenecen a Comfama, 52 a Comfenalco, 60 a Corporación y 10 a Área EnCicla” (Corporación Parque Arví, 2012, pág. 46).

### *3.2.1.2. Turismo en el Parque Arví, año 2013*

Al año 2013, llegaron a Parque Arví 752.600 turistas nacionales y 30.900 turistas extranjeros con un incremento del 16% y 41% respectivamente en relación con

el año 2012. El área EnCicla realizó 26.050 alquileres de bicicletas. En el aspecto económico, Mercado Arví generó 1.140'000.000 de pesos, favoreciendo a 130 familias representando un incremento del 10% con relación al año 2012. La Mesa de Turismo organizó los eventos de Semana Santa y Navidad en Flores, generando un ingreso de 35 millones de pesos. Los comerciantes comienzan a utilizar empaques amigables con el ambiente. Se sembraron 12.600 árboles; reforestando más de 15 hectáreas con la finalidad de generar nuevas opciones de esparcimiento para los turistas, dando además seguimiento al cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental y evaluando los impactos generados por las actividades de ecoturismo. Se ejecutó el proyecto “Por un Parque más Limpio”, el mismo que permitió recolectar 127.800 kg de residuos sólidos, de los cuales se recicló el 29%; un hito importante alcanzado en el año 2013. Con la colaboración de la Secretaria de Desarrollo Económico, se logró un avance del 94% en la obtención de la certificación NTS 001-01 como destino turístico sostenible (Corporación Parque Arví, 2013).

Figura 11 Comparativo turistas nacionales años 2012-2013



Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 12 Comparativo turistas extranjeros años 2012-2013



Fuente: Elaboración propia, 2020

### 3.2.1.3. Turismo en el Parque Arví, año 2014

En el año 2014, el Parque Arví obtuvo la certificación como destino turístico sostenible. Hecho que generó un incremento de turistas en un promedio del 5% anual. Tras el otorgamiento de la mencionada certificación, se desarrollaron, además, proyectos de índole cultural con el involucramiento de la población, en el que los visitantes fueron partícipes, favoreciendo la dinamización del turismo. Se ejecutó el programa: “Lo que aprendí de mis abuelos”, cuyo fin se centra en reconocer el acervo cultural de la población de Santa Elena para la vinculación de la historia en cada uno de los recorridos al Parque. Hecho que propició que 42.900 extranjeros aproximadamente ingresaran al Parque Arví en 2014, lo que representó un incremento del 38% respecto al 2013. Se estima que de los extranjeros que llegaron a la ciudad, aproximadamente el 27% visitó el Parque, hecho que además permitió ventas por 1.290'000.000 de pesos en el Mercado Arví, representando un incremento del 13% con relación al 2013 (Corporación Parque Arví, 2014).

Se ejecuta el evento *Navidad en flores* con la colaboración de la Secretaria de Cultura, Corporación Parque Arví y su comunidad circundante. Evento en el que participaron 40 familias de 5 corporaciones de silletteros. Se elaboraron 2 escenas con 30 figuras. El evento tuvo gran aceptación por parte de los turistas, registrándose

durante los 30 días de exhibición, la visita de 15.000 turistas, así como en la realización del Tercer Festival Gastronómico que registró una afluencia de 7.000 turistas (Corporación Parque Arví, 2014).

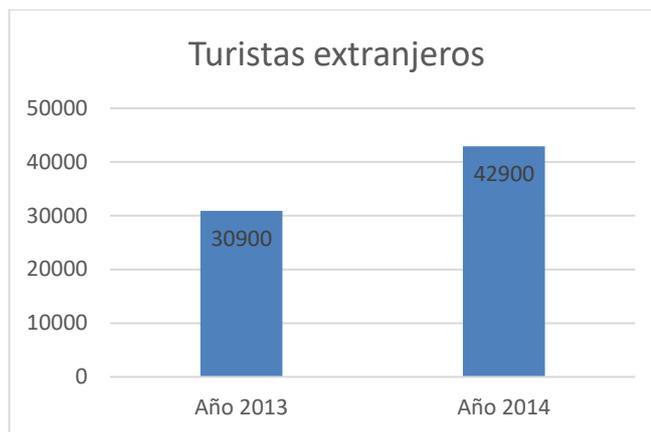
Adicionalmente, se realiza el lanzamiento de la página web oficial del Parque, registrando 74.700 visitas, principalmente de los países Estados Unidos, Panamá, China, Argentina y Rusia. Hecho que permitió la comercialización de un destino competitivo, alcanzado una calificación de 4.8 sobre 5 a la prestación de servicios turísticos, siendo la actividad del senderismo la más apetecida por el mercado. Se creó el mariposario al aire libre en el Cerro El Volador, generando 4000 visitas guiadas, principalmente de estudiantes y grupos organizados (Corporación Parque Arví, 2014).

Figura 13 Comparativo turistas nacionales años 2013-2014



Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 14 Comparativo turistas extranjeros años 2013-2014



Fuente: Elaboración propia, 2020.

#### 3.2.1.4. Turismo en el Parque Arví, año 2015

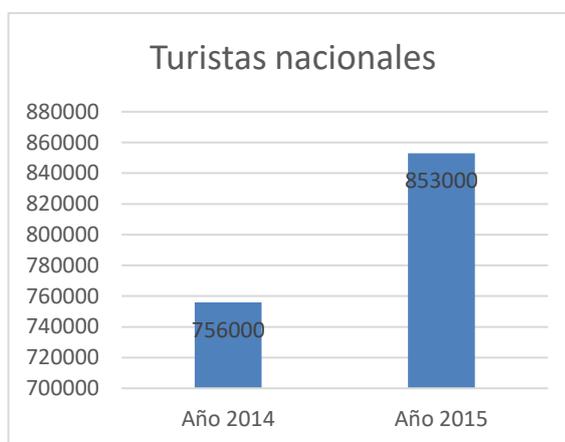
En el año 2015, tras la obtención de la certificación como destino turístico sostenible, Parque Arví se incorporó a una política ambiental tendiente al cumplimiento de la normativa legal vigente, así como, la satisfacción de las necesidades de los actores involucrados. Este inicio intensificó los procesos para el manejo de los residuos, con un incremento del 23% respecto al 2014 (Corporación Parque Arví, 2015).

Con relación a las actividades turísticas, participaron 170 personas en el programa Relatos Parque Arví, programa destinado al fortalecimiento de la memoria cultural del corregimiento, así como 90 personas participaron en la salida de campo denominada: Por la ruta del patrimonio cultural y natural en Santa Elena. En cuanto a actividades ecoturísticas, se incrementaron los visitantes al sendero y las orquídeas, llegando 4.550 visitantes.

En total, en el 2015 ingresaron al Parque 853.000 turistas, lo que demuestra un incremento del 47% con relación al año 2014, de los cuales 62.800 fueron extranjeros. El aumento del número de visitantes generó 1.833 millones de pesos en el Mercado

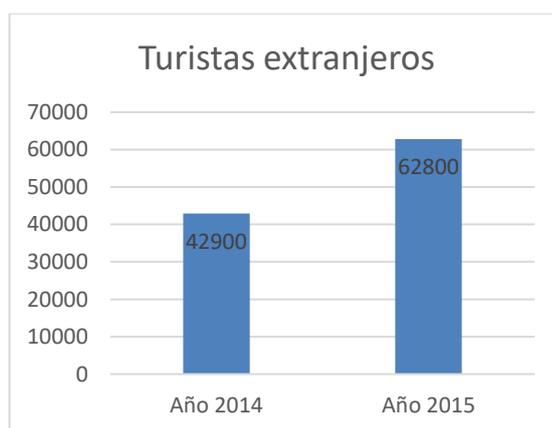
Arví, es decir un 43% más que el ingreso generado en el año 2014, beneficiando de esta manera a 130 familias, adicional el incremento del turismo permitió crear 167 empleos, de los cuales el 61% fueron cubiertos por pobladores locales, 70 empleos fueron directos por la Corporación Parque Arví, 72 por contratos y 25 empleos indirectos (Corporación Parque Arví, 2015).

Figura 15 Comparativo turistas nacionales años 2014-2015



Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 16 Comparativo turistas extranjeros años 2014-2015



Fuente: Elaboración propia, 2020

Navidad en Flores, el festival en el cual se representan pasajes bíblicos con figuras a escala, incorporó ese año a 5 corporaciones de silletteros de Santa Elena y albergó 20 mil visitantes, generando un ingreso por ventas artesanales de \$17'000.000

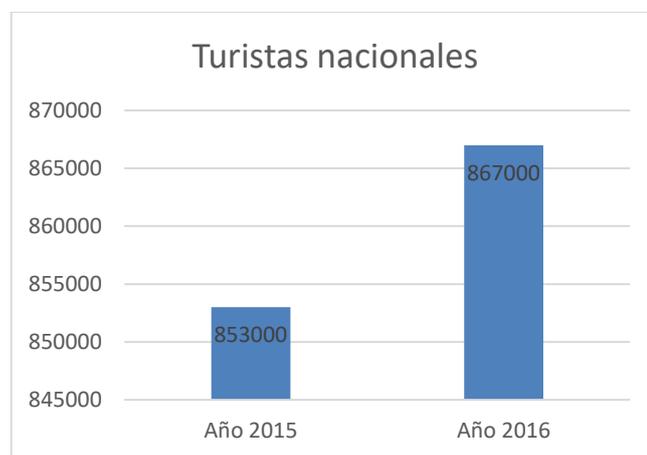
de pesos. En cuanto a la calificación por calidad de servicio, así como de información turística, fue de 4.9 sobre 5. (Corporación Parque Arví, 2015).

### *3.2.1.5. Turismo en el Parque Arví, año 2016.*

Para el año 2016, Parque Arví, incorpora en su modelo de gestión, indicadores para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio, por lo que sus actividades estuvieron tendientes con mayor énfasis a la generación de empleo, cuidado ambiental y reducción de la pobreza. Es así como llegaron al Parque 867.000 turistas nacionales y 78.200 turistas extranjeros. Se ejecutaron 29 programas culturales. En lo que respecta a Relatos Arví, la participación fue de 870 personas. Se realizaron 1.600 recorridos a los cerros tutelares con la participación de 114.000 personas. Adicionalmente, se ejecutaron 4 eventos de cruces de flores el cual busca promover y dinamizar la cultura y las potencialidades del Corregimiento, por medio de la elaboración y exhibición de cruces forradas en flores para la celebración de la Semana Santa, en la que participaron 30 familias silleteras con un promedio de 10.000 visitantes. Así también, 5 exhibiciones del evento anual *Navidad en Flores*, recibiendo 20.000 visitantes, además de 4 festivales gastronómicos que albergaron un promedio de 7.000 visitantes por festival. En este tipo de eventos que se realiza anualmente, participaron 45 familias del sector; se ejecutaron 3 eventos artesanales con la participación de 30 familias locales. Se recibió en promedio 2000 visitantes por evento. Adicionalmente, entre los eventos académicos y formativos, se ejecutaron 4 eventos de turismo de naturaleza con énfasis en el turismo rural comunitario con la participación de 1.200 personas. Las actividades culturales y turísticas generaron 8.100

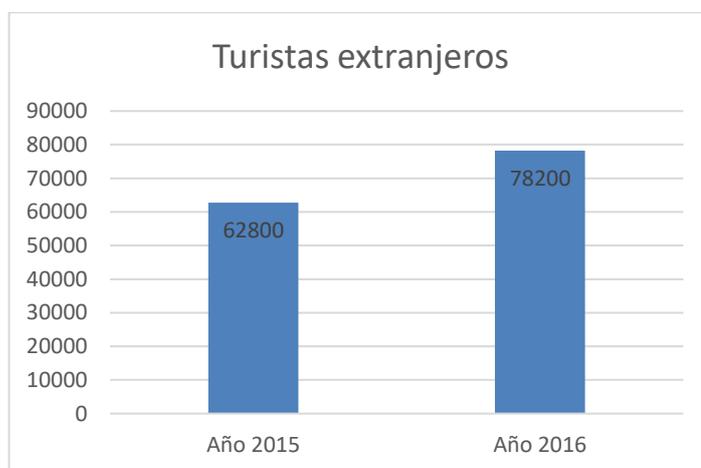
millones de pesos, beneficiando a 100 familias que trabajan en Mercado Arví (Corporación Parque Arví, 2016).

Figura 17 Comparativo turistas nacionales años 2015-2016



Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 18 Comparativo turistas extranjeros años 2015-2016



Fuente: Elaboración propia, 2020

El Concejo de Medellín reconoció el trabajo realizado por Parque Arví con la distinción de la Orquídea de Oro, que representa un homenaje por el mérito ecológico y cívico. Además de la generación de competencias laborales como el cumplimiento de la normativa legal vigente, que a su vez permitió la obtención de la “certificación

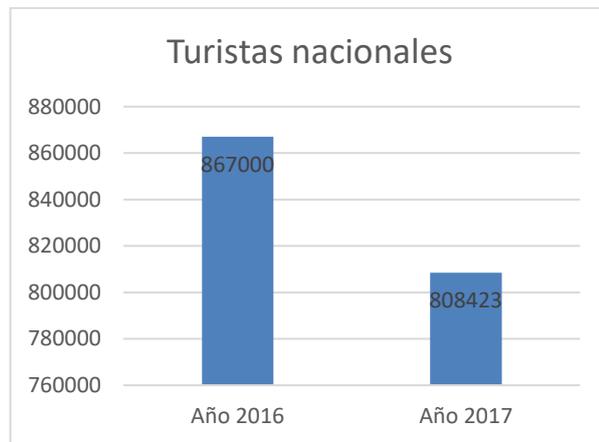
NTS – TS 002 para Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Requisitos de Sostenibilidad” (Corporación Parque Arví, 2016).

### *3.2.1.6. Turismo en el Parque Arví, año 2017*

Tras orientar todo su modelo hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio, la Corporación Parque Arví recolectó 91.097 kg de desechos sólidos, de los cuales recicló el 49%. Adicionalmente, sensibilizó a 395.390 personas en temas ambientales, especialmente con programas que integran a la población local como el programa: Cuentos Ambientales, del cual se obtuvo 190 cuentos redactados por los pobladores. Durante el 2018 se generaron 192 empleos directos, de los cuales 99 pertenecen a los Proyectos externos, 64 al Parque y 29 de la Corporación (Corporación Parque Arví, 2017).

El turismo en el Parque para el año 2017 se incrementó en un 3% respecto al 2016. Se registraron 897.454 turistas al año, de los cuales 89.031 corresponden a turistas extranjeros. Se realizaron 3565 recorridos guiados, de los que participaron 54.812 personas. En cuanto a los ingresos de las familias que comercializan sus productos en Mercado Arví, el volumen de venta registró 1.768 millones de pesos, beneficiando a 100 familias. Respecto a la calificación del nivel de satisfacción de las personas atendidas en experiencias Arví, fue de 4.8 sobre 5. Por último, en cuanto a la generación de empleo, de los 26 empleados de la Corporación 11 pertenecen a la comunidad, mientras que de los 83 empleados del Parque, 59 pertenecen a la comunidad local (Corporación Parque Arví, 2017).

Figura 19 Comparativo turistas nacionales años 2016-2017



Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 20 Comparativo turistas extranjeros años 2016-2017



Fuente: Elaboración propia, 2020

### 3.2.1.7. Turismo en el Parque Arví, año 2018

Al año 2018, llegaron 868.358 turistas nacionales, principalmente de Bogotá, Cali y Barranquilla, y 107.639 turistas extranjeros, mayoritariamente de Estados Unidos, Alemania y Francia. En los programas ambientales ejecutados, se sensibilizó a 8.197 personas sobre el cuidado del ambiente y la preservación de los recursos naturales presentes en el Parque. En conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente y Área Metropolitana del Valle de Aburrá, se realizaron 10 festivales ambientales, los

cuales asistieron 7.197 participantes. Se ejecutaron 10 talleres sobre mariposas en diferentes instituciones educativas teniendo un alcance de 169 estudiantes. Por último, se realizaron 23 talleres sobre biodiversidad con la participación de 831 personas de diferentes grupos organizados (Corporación Parque Arví, 2018).

Pese a realizar 4.075 recorridos, aumentando en un 14% respecto al 2017 donde se realizaron 3.565 recorridos, el número de personas que participaron disminuyó en relación al año 2017. Es así que, en el año 2018, 49.600 personas participaron en los recorridos, mientras que en el 2017 fueron 53.067. Las actividades anuales tradicionales como Semana Santa, entre cruces y flores albergaron 41.000 visitantes, así como la tradicional *Navidad en Flores* generó la visita de 143.000 personas, de las cuales participaron 12 silleteros del territorio (Corporación Parque Arví, 2018).

Las visitas generaron en Mercado Arví, \$ 2.046 millones de pesos, lo que representa un incremento del 15.7% respecto al año 2017, beneficiando a 109 familias locales, 80 del corregimiento de Santa Elena, 22 del municipio de Guarne, 3 del municipio de Envigado y 4 provenientes de la zona de influencia, en este año hay un aumento de participación de 9 unidades productivas en el Mercado Arví, debido a la gestión realizada por la Corporación Parque Arví y Fumdarví en pro de la dinamización de la economía del territorio.

Con la finalidad de ampliar la oferta de servicios de Parque Arví, así como conocer y profundizar los conocimientos de la riqueza presente en el territorio, se promovió la realización de cinco investigaciones, como estrategia de trabajo interinstitucional. En dichas investigaciones, se destacó la ejecución del análisis relacional de los elementos constitutivos de los contextos mineros de la quebrada

Piedras Blancas, que identificaron y monitorearon especies presentes en los diferentes senderos del Parque (Corporación Parque Arví, 2018).

Figura 21 Comparativo turistas nacionales años 2017-2018



Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 22 Comparativo turistas extranjeros años 2017-2018



Fuente: Elaboración propia, 2020

### 3.2.1.8. Turismo en el Parque Arví, año 2019

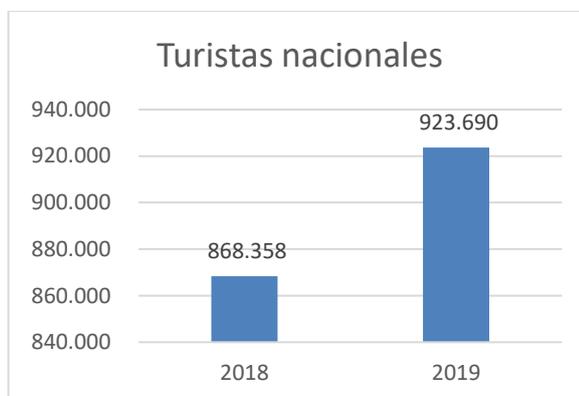
Al año 2019, llegaron 923.069 turistas nacionales, principalmente de Bogotá, Cali y Barranquilla, y 101.192 turistas extranjeros, para un total de visitantes en el destino de 1.024.882 para un incremento del 5% con respecto al 2018. Se realizaron 3.135 recorridos con un total de 27.058 visitantes, lo que representa una disminución del 30% y 87,3% respectivamente debido a que en el año 2018 la Corporación contaba con un convenio interadministrativo con la Alcaldía de Medellín para la atención de 21.151 adultos mayores, lo que refleja la disminución en atención al público. Entre los sitios de visita preferidos por los diferentes segmentos se destacan Orquídeas, Brómeliás y Anturios, El Portón del Guayabo y Vital (Corporación Parque Arví, 2019 ).

En los programas ambientales ejecutados, se logró sensibilizar a 327.341 personas, entre visitantes, turistas y comunidad vecina, donde se destacaron los siguientes eventos: la Quinta versión del Festival de Cuento Ambiental, con 270 personas participantes; 28 talleres de motivación de escritura creativa; 6 divulgaciones de la riqueza arqueológica con 77 personas participantes del territorio Arví; 84 dinimizaciones con juegos ambientales; 1.949 personas participantes; 78 dinimizaciones ambientales con la maleta pedagógica y 1.723 personas, de los grupos organizados e instituciones educativas de Santa Elena y Guarne (Corporación Parque Arví, 2019 ).

Las visitas generaron en Mercado Arví, \$ 1.954 millones de pesos, lo que representa una disminución del 5% respecto al año 2018, cifra que se vio impactada debido a los 20 días de cierre del metro cable Arví en temporada de vacaciones de

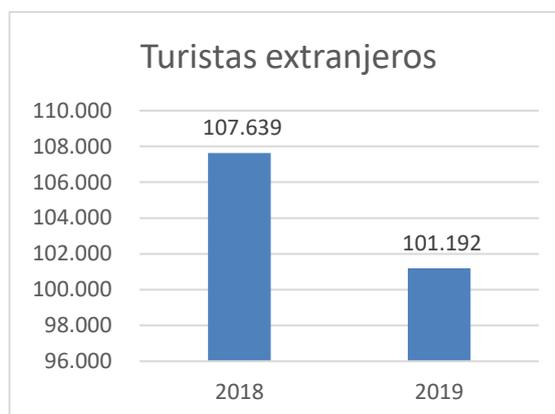
mitad de año, igualmente esta derrama económica benefició a 109 familias (Corporación Parque Arví, 2019).

Figura 23 Comparativo turistas nacionales años 2018-2019



Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 24 Comparativo turistas extranjeros años 2018-2019



Fuente: Elaboración propia, 2020

### 3.2.1.9. Turismo en el Parque Arví, año 2020

El año 2020 enmarca un hito histórico mundial vivido por la crisis sanitaria del COVID-19, y de acuerdo a las Naciones Unidas “El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia (...), que ha repercutido en las economías, los medios de

subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes” (Naciones Unidas, 2020, pág. 2). Esto llevó a tener disminuciones significativas en la llegada de turistas internacionales, tal como se evidencia en la siguiente figura:

Figura 25 Llegadas de turistas internacionales 2020



Fuente: (Organización Mundial del Turismo, 2020)

El Parque Arví no fue ajeno a esta crisis mundial, donde el destino mostró una caída del 86% de sus visitantes internacionales con respecto al 2019 representado en un total de 13.881 turistas extranjeros. Adicional, el turismo nacional también se vio afectado con una disminución del 51%, visitando al destino 455.284 turistas nacionales. En consecuencia, se encuentra que para el 2020 el total turistas en Parque

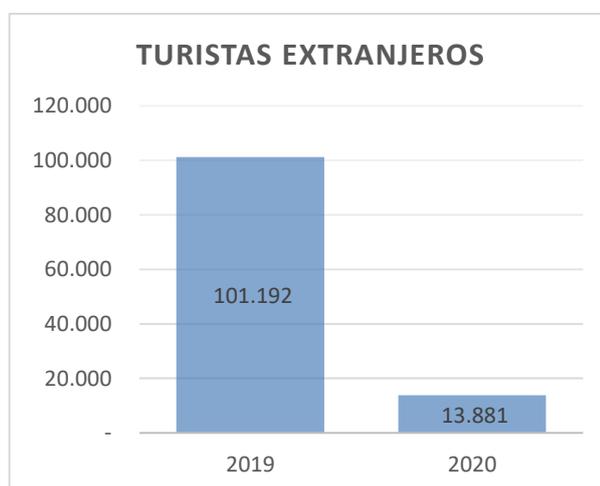
Arví fue de 469.165 lo que representa una caída del 54% con respecto al 2019 (Corporación Parque Arví, 2020) como se evidencia en las siguientes gráficas.

Figura 26 Comparativo turistas nacionales años 2019-2020



Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 27 Comparativo turistas extranjeros años 2019-2020



Fuente: Elaboración propia, 2021

A raíz de esto se tomaron medidas que permitieran el manejo, mitigación y prevención del COVID-19 estableciendo protocolos de bioseguridad a los diferentes prestadores de servicios turísticos, para brindar un entorno seguro a colaboradores,

proveedores y visitantes en el destino, por lo cual en el Parque Arví se adoptaron las siguientes medidas.

*“Recorridos guiados con un máximo de 8 personas, manteniendo una distancia de 2 m. Realizando una desinfección antes de iniciar el recorrido y brindando las recomendaciones preventivas, priorizar el uso de sistemas de comunicación digital, evitando al máximo encuentros presenciales, en caso de que un turista, visitante o empleado, presente síntomas de COVID-19, será trasladado a caseta segura, aislándolo de las demás personas, y realizando el traslado. También se cuenta con servicio de ambulancia y personal de salud con protocolo establecido en caso de contagio y capacitaciones. Difusión oportuna de todas las comunicaciones oficiales que emitan las entidades encargadas”* (Corporación Parque Arví , 2020, pág. 4).

En relación con las medidas adoptadas por el destino, se encuentra que en el año 2020 se realizaron 1.268 recorridos guiados incluyendo senderismo y ciclo paseos donde participaron 9.945 turistas lo que representa una disminución 59% y 64% respectivamente, en comparación al año 2019 (Corporación Parque Arví , 2020). Adicional, como alternativa para los diferentes usuarios del Parque Arví, se promovieron canales virtuales que posibilitaron vivir la experiencia Arví tal como lo menciona Clara Medina “hemos desarrollado otros productos que son experienciales, pero para su casa, con el mismo contenido sostenible y con el sello que nosotros hemos desarrollado (...) la marca Arví” (C. Medina, comunicación personal, 2020)

En los programas ambientales ejecutados, se encontró que los residuos captados en el sector turístico fueron 29.956 lo que corresponde a una caída del 47%

con relación al 2019. Adicional, en temas concientización ambiental se logró sensibilizar a 140.740 personas lo que representa una caída del 57% con respecto al 2019, entre visitantes, turistas y comunidad vecina, donde se destacaron los siguientes eventos: 99 encuentros formativos ambientales en las 15 Instituciones Educativas del territorio y 3 grupos organizados con 2.313 personas educadas y sensibilizadas, VI Festival del Cuento Ambiental con 153 personas participantes, 4 voluntariados ambientales presenciales con 117 personas participantes, 75 talleres creativos CreArvívo con 5.117 personas participantes (40 virtuales con 4.248 personas y 35 presenciales con 869 personas) y 63 dinamizaciones ambientales con juegos gran formato con 1.155 personas participantes (Corporación Parque Arví , 2020).

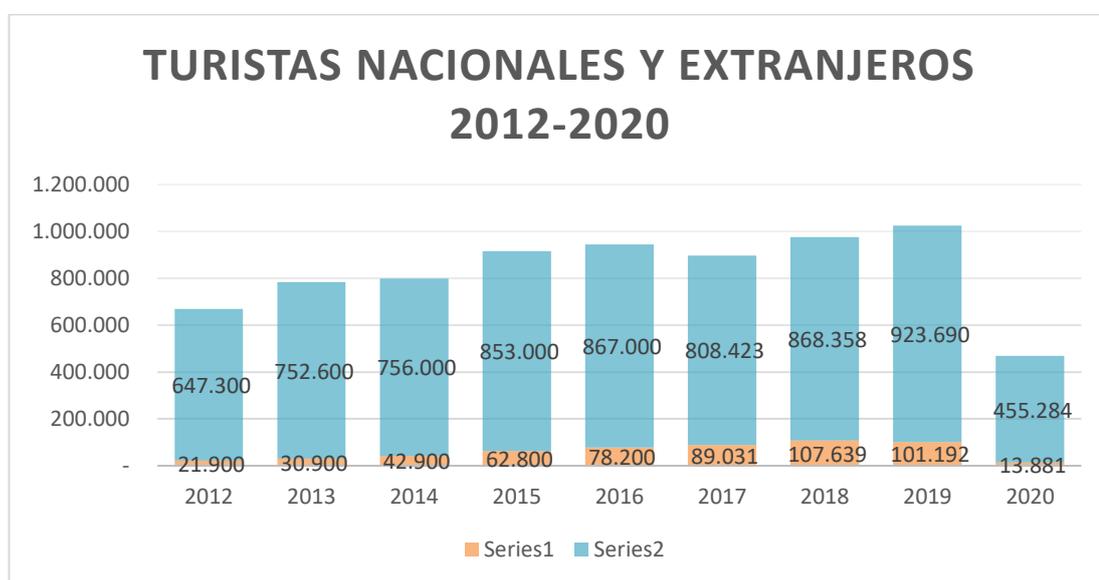
Las visitas generaron en Mercado Arví, \$ 661 millones de pesos, lo que representa una disminución del 67% respecto al año 2019, cifra que se vio impactada por la emergencia sanitaria del COVID-19, igualmente esta derrama económica benefició a 87 familias (Corporación Parque Arví , 2020). En consecuencia, tal como lo mencionó la Gerente General de la Corporación Parque Arví “hoy en la crisis se han dado (..) cuenta la comunidad que gran parte de los ingresos del territorio depende del turismo” (Araque, comunicación personal, 2020). En consecuencia, se hace interesante abordar el tema de generación de ingresos en el territorio a partir de la inserción del turismo, temática que se abordará más adelante en la sección 3.4. Análisis de los resultados.

Por otra parte, el tema del COVID-19 y las implicaciones que se generaron a partir de la crisis que impactaron la dinámica turística del Parque Arví tal como lo hemos visto en la presente sección, implicaría un análisis más profundo siendo este una temática interesante para ser desarrollada en un investigación posterior, por tal

motivo se abordará el tema del COVID-19 de manera somera y descriptiva (p.8 , p.85 y p. 127) con el fin de apoyar y fortalecer los resultados encontrados en la investigación.

### 3.2.1.10. Turismo en el Parque Arví años 2012-2020

Figura 28 turistas nacionales y extranjeros entre los años 2012-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de los informes de gestión de la Corporación Parque Arví, 2020

De la anterior gráfica, se puede inferir que las visitas por parte de turistas han venido en aumento año tras año desde el 2012 al 2019, hubo una ligera disminución en el año 2017. Esta disminución posiblemente se presentó a causa de atracos masivos que se presentaron ese año en Santa Elena, razón por la cual pudieron haber disminuido las visitas de turistas nacionales, pese a que la tendencia de visitas tanto para turistas nacionales como internacionales, tienda a aumentar anualmente.

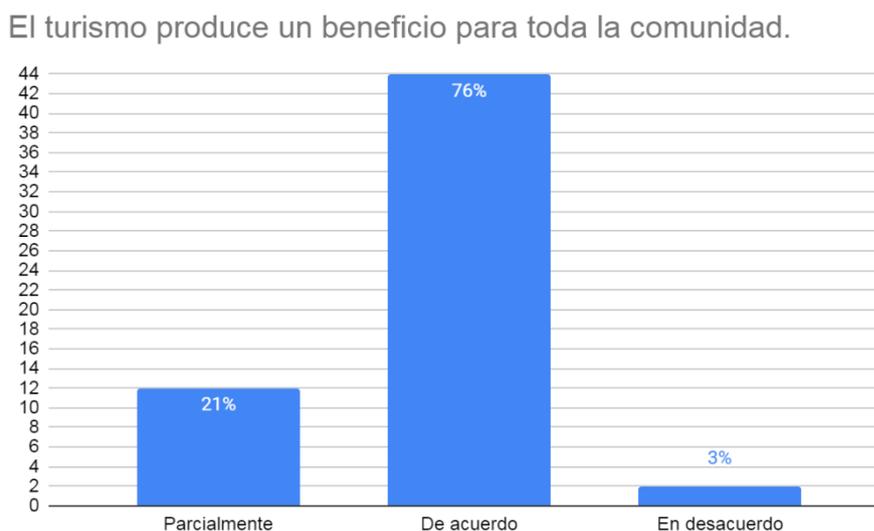
El año 2020, es un año que debe ser analizado de manera particular debido a la pandemia, la cual afectó de manera significativa la dinámica mundial, cambiando contundentemente la cotidianidad de los sectores económicos. En este sentido el turismo no se excluye de este impacto, encontrando una disminución significativa en el aumento periódico año tras año en el destino de visitantes y turistas, y los efectos en la economía de la cadena productiva del turismo del Parque Arví. Asimismo, también se encontraron efectos positivos en temas ambientales. Tal como lo menciona el Carabinero Rúa “con la pandemia poca gente sube y se vuelve a ver la fauna, la vegetación.” (Rúa, comunicación personal, 2020). Por otra parte, también se encuentran comentarios de aliento y esperanza de lo que sucederá en el sector turismo, tal como lo manifiesta la representante de la Oficina de Corregimiento de la Alcaldía de Medellín “después de esta crisis esto se va a reactivar de una forma muy productiva porque lo primero que se va a reactivar es el turismo doméstico” (Puerta, comunicación personal, 2020)

Adicional se observa que el Parque Arví en este periodo de tiempo ha recibido un total de 7.480.098 de visitantes y turistas en el destino, con una derrama económica aproximada de \$13.600 millones en ventas generadas por el Mercado Arví y por los proveedores de la Corporación, impactando a 109 familias del territorio en su calidad de vida y a las cuales se les hace un acompañamiento en empresarismo, adicional, se han ido posicionando acciones orientadas a la sensibilización de visitantes, turistas y comunidad como la participación en juegos ambientales, la agenda del territorio Y festival del cuento. También se destacan las actividades orientadas a la protección y conservación del medio ambiente con una captación aproximada de 1.100.0000 kilogramos de residuos sólidos, la siembra de 60.000 especies nativas, entre muchas otras acciones. (Corporación Parque Arví, 2020)

### 3.2.2. Percepción de las familias sobre la actividad turística

De las personas encuestadas preguntándoles respecto a lo que consideran respecto a la actividad turística, el 76% consideró que el turismo genera beneficio para la comunidad, el 21% que el turismo produce parcialmente un beneficio para la comunidad, mientras que el 3% está en desacuerdo con que el turismo genera beneficio para la comunidad.

Figura 29 El turismo produce un beneficio a la comunidad



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Se aclara que esta variable hace parte de las preguntas cerradas tal como se menciona en la metodología, en el cual se dejará de manera descriptiva los resultados negativos, ya que de manera positiva luego del análisis de las entrevista se obtuvo comentarios, como lo manifiesta Francy Puerta representante de la oficina de Corregimiento de la Alcaldía de Medellín el “incremento del turismo ha hecho que ellos mismos digan que pueden vivir del turismo, obviamente al territorio le falta mucho, (...) [pero] la creación de nuevas empresas, el nacimiento de nuevas

iniciativas; restaurantes, hoteles, artesanos, empresas, el crecimiento de nuevos productos como el vino” (Puerta, comunicación personal, 2020) es un indicador que muestra el aporte que ha realizado la dinámica turística en el territorio, en términos de empresarismo y que tiene una relación directa en el componente económico, tal como lo describe Elkin Rincón del Mercado Arví “El turismo hace que la economía fluya” (Rincón, comunicación personal, 2020) y por ende la comunidad encuentra una oportunidad para desarrollar productos y servicios orientados a la necesidad de la demanda, tal como lo menciona Germán Vargas, Gerente General de la empresa de transportes de Santa Elena (Trasancoop):

*“con la llegada de tantos turistas nacionales e internacionales ha hecho que los mismos campesinos se integren y empiecen desde el punto económico a realizar otras actividades; vemos cómo se incrementó la gastronomía, el transporte, la movilidad, el tema de vías, el tema de mejorar las viviendas y mejorar los entornos con los jardines”* (Vargas, comunicación personal, 2020)

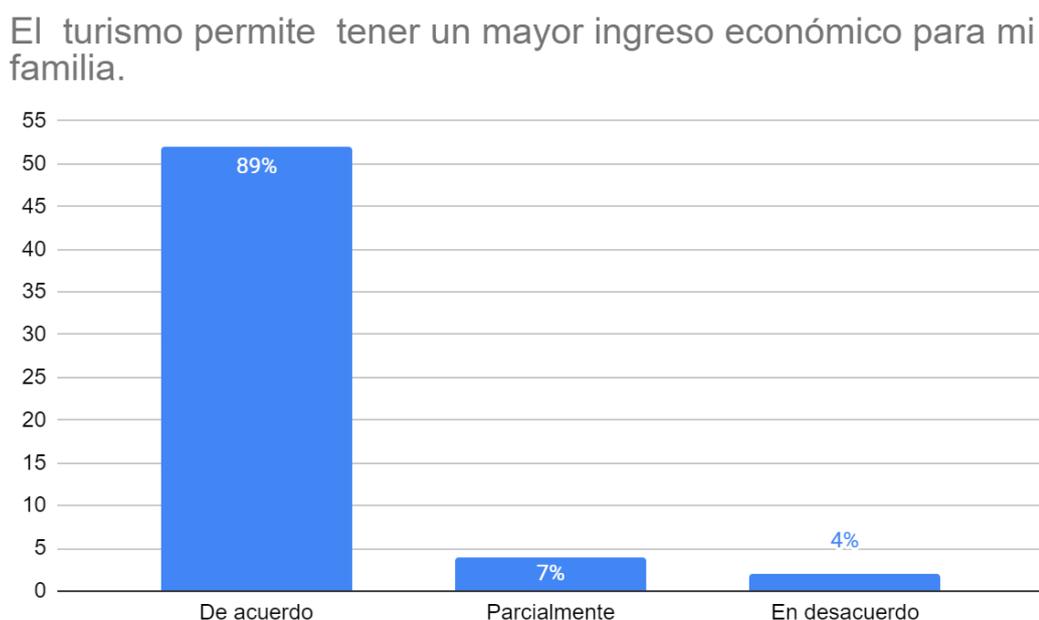
Adicional el beneficio percibido no solo está sujeto exclusivamente a la economía que se percibe por el turismo, sino también por las bondades que ofrece el destino a nivel social. Como lo argumenta el Corregidor Weimar Cano: “es la imagen que se vive desde dentro, el disfrute que tiene la gente del territorio, ese es un beneficio social que la gente venga acá a disfrutar” (Cano, comunicación personal, 2020).

### 3.2.3. Porcentaje de familias cuyos ingresos han aumentado a causa del turismo

Sin duda, el mayor beneficio reconocido tanto por líderes como comunidad en general encuestada fue el factor económico. De la población encuestada el 89% afirmó que el turismo permite tener un mayor ingreso económico, el 7% consideró que

parcialmente el turismo genera ingresos económicos, mientras que el 4% estuvo en desacuerdo con la afirmación. Lo anterior permite expresar que el turismo ha sido una actividad económica reconocida mayoritariamente como generadora de ingresos pecuniarios, lo que le brinda cierto grado de legitimidad del proyecto por parte de la comunidad receptora del proyecto. En consecuencia, la comunidad ha vivido una transformación económica dejando a un lado actividades primarias como la agricultura y la ganadería como las principales fuentes de ingresos antes de la inserción del turismo en el territorio.

Figura 30 El turismo permite tener un mayor ingreso económico para mi familia



Fuente: Elaboración propia, 2020.

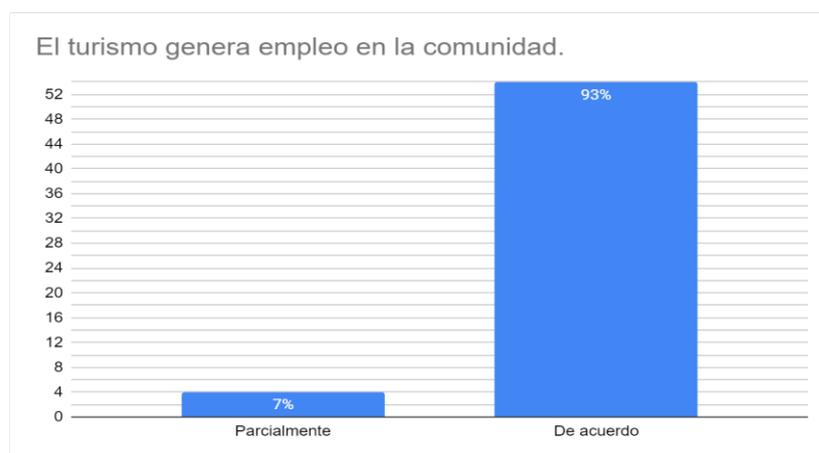
Mas aún en estos tiempos de COVID-19 se afianza que el turismo es un dinamizador económico del territorio, tal como lo expresa la gerente ejecutiva de la Corporación Parque Arví, Beatriz Araque donde manifiesta que “hoy en la crisis se ha dado mucho cuenta la comunidad que gran parte de los ingresos del territorio depende del turismo” (Araque, comunicación personal, 2020). De acuerdo con lo mencionado en el capítulo 3.2.1.9 el turismo en el Parque Arví durante el año 2020, no se

profundizará en el tema del COVID-19 y sus implicaciones en la dinámica turística del Parque Arví debido a que sobrepasa el alcance de la investigación.

#### 3.2.4. Percepción del turismo como generador de empleo en la comunidad

En cuanto a la percepción del turismo como generador de empleo en la comunidad, el 93% de los pobladores encuestados está de acuerdo. Esta percepción es relevante ya que el proyecto Parque Arví nace precisamente con la premisa de generar desarrollo sostenible en el territorio a través de la implementación del turismo rural comunitario que, además de mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, protege los recursos naturales y culturales presentes en la zona, en este sentido “El Parque Arví no sólo permite disfrutar de la fauna y la flora, este espacio también ha permitido desarrollar microempresarios, emprendedores de territorio, tanto como artesanos y agricultores han podido tener una economía y establecer pequeños emprendimientos” (Vélez W., comunicación personal, 2020). Adicional, “han surgido nuevos hospedajes, las fincas están mejorando, los negocios de comidas nuevos” (Araque, comunicación personal, 2020) dinamizan la oferta de empleo del territorio en diferentes sectores de la industria, poniendo a disposición de la comunidad, visitantes y turistas diferentes productos y servicios que enriquecen la oferta de Santa Elena. En suma, la generación de empleo que se desarrolla en esta zona rural de Medellín permite que “la gente no [tenga] que ir a buscar un espacio en la ciudad, sino que puede vender sus productos desde aquí” (Rincón, comunicación personal, 2020).

*Figura 31* Percepción del turismo como generador de empleo en la comunidad

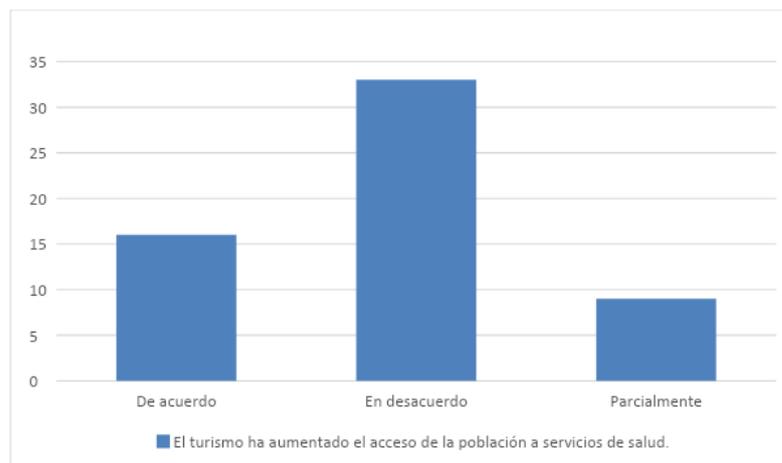


Fuente: Elaboración propia, 2020

### 3.2.5. Percepción de la población a servicios de salud a raíz del turismo.

Es importante mencionar que, de acuerdo con el Plan Maestro del Parque Arví, el territorio no cuenta con espacios públicos de salud, desarrollo social, comunitario y educativo (Corantioquia, 2001), elementos necesarios de la calidad de vida del territorio. El turismo es una actividad económica capaz de promover la inversión pública a través de la construcción de infraestructura para facilidades turísticas y de servicios básicos. Ello permite la disminución de brechas sociales en el territorio. A los pobladores encuestados se les preguntó si estaban de acuerdo o no en que el turismo ha aumentado el acceso de la población a servicios de salud: el 57% de los pobladores estuvieran en desacuerdo, el 28% opinó que el turismo ha aumentado el acceso de la población a servicios de salud, mientras que el 15% consideró que lo hace parcialmente. Por ser una pregunta que busca conocer la percepción de la comunidad sobre este aspecto no se profundizó en las razones de su respuesta.

*Figura 32* El turismo ha aumentado el acceso de la población a servicios de salud



Fuente: Elaboración propia, 2020.

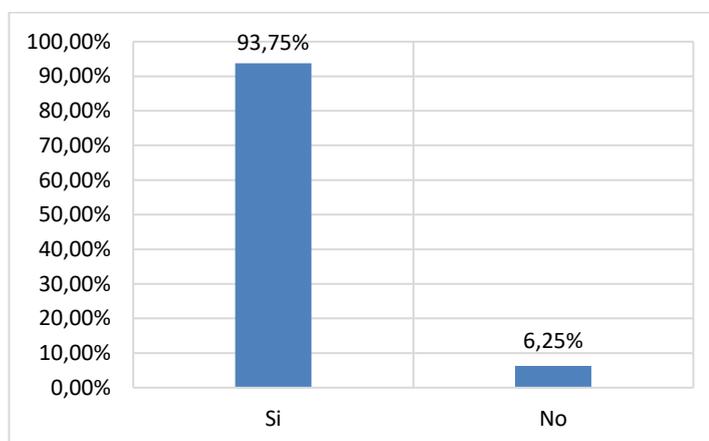
### 3.2.6. Uso de las prácticas culturales en actividades turísticas

El 93,75% de los encuestados manifestó que las prácticas culturales de la zona se muestran a los turistas. También se manifestó que se obtiene algún beneficio económico por mostrar las prácticas culturales a los turistas. Muchos de los portadores de la tradición silletera, adecúan sus fincas y generan productos turísticos completos para la atención al público, tal como lo menciona el Corregidor: “hay fincas silleteras, que tienen un servicio más tradicional donde se puede disfrutar de comida autóctona, mirar cómo es el proceso de elaboración de una silleta y compartir con los turistas toda la cultura campesina” (Cano, comunicación personal, 2020).

De hecho, el producto turístico de las fincas silleteras se ofrece durante todo el año, donde los visitantes y turistas pueden vivir y conocer la tradición silletera. De acuerdo con Erika Londoño esta dinámica para algunos silleteros corresponde a un trabajo alternativo que se lleva a cabo “solo en temporadas altas entre julio y agosto, y el resto del año el silletero debe de abordar otras actividades económicas que les permitan sobrevivir, mientras llega la temporada de Feria de Flores” (Londoño, comunicación personal, 2020).

Adicional, es preciso indicar que anualmente se ejecuta un promedio de 29 programas culturales en Parque Arví, dentro de los más significativos se encuentran el evento *Cruces de Flores*, con un promedio de 10.000 visitantes, y el evento *Navidad en Flores*, que recibe 20.000 visitantes, lo que permite la generación de recursos económicos para los pobladores.

Figura 33 Uso de las prácticas culturales en actividades turísticas



Fuente: Elaboración propia, 2020

### 3.2.7. Percepción del respeto por parte de los turistas a la cultura y comunidad

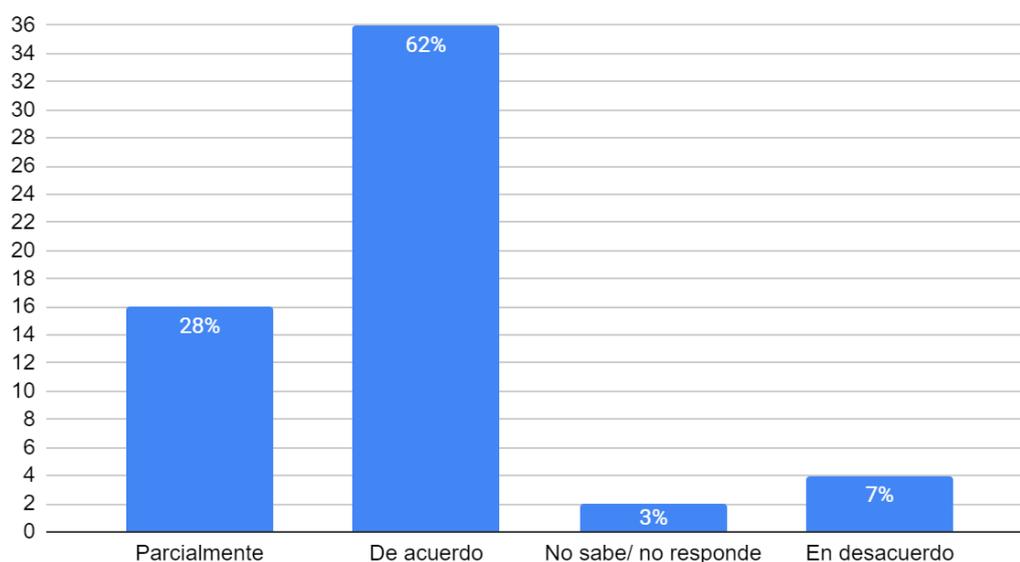
#### 3.2.7.1. ¿Son respetuosos los turistas con la cultura silletera?

De la población encuestada, el 62% estuvo de acuerdo en afirmar que los turistas son respetuosos de la tradición silletera. El 28% consideró que ese respeto es parcial y el 7% no considera que los turistas son respetuosos con la tradición silletera, de acuerdo con los encuestados se encuentra que muchos de los turistas y visitantes que llegan al territorio con la excusa de conocer la tradición silletera, en realidad se acercan más por la fiesta y el licor, acciones muy marcadas en las vísperas de la Feria

de Flores. Sin embargo, se encuentra que hay una aceptación y respeto general por parte de los turistas hacia la cultura silletera de la comunidad del Parque Arví.

*Figura 34* Los visitantes y turistas respetan la tradición silletera

### Los visitantes y turistas respetan la tradición silletera



Fuente: Elaboración propia, 2020.

#### 3.2.7.2. ¿Son respetuosos los turistas con los festivales?

En Santa Elena se realizan diferentes festivales que convoca un sinnúmero de visitantes y turistas, entre los cuales se destacan “el Festival de la Silleta, la Noche de luces y colores, el Festival Artesanal y Gastronómico” (Hincapie, comunicación personal, 2020). Este tipo de festivales permite dinamizar el territorio económicamente y socioculturalmente ya que “se ha podido llevar una agenda de territorio que permite visualizar un poco mejor no solo la cultura silletera sino también la parte cultural que tenemos” (Vélez W., comunicación personal, 2020).

En este sentido se aborda el Festival de la Silleta, ya que es un evento con una periodicidad mensual que se desarrolla los segundos sábados de cada mes en el Parque Central de Santa Elena, donde diferentes silleteros del territorio realizan actividades orientadas al reconocimiento de su tradición, festival que se ha ido posicionando poco a poco, encontrando que el 67% de los encuestados consideró que los turistas son respetuosos con este festival, el 24% que son parcialmente respetuosos, mientras que el 5% estuvo en desacuerdo; estos dos últimos justifican su respuesta porque encuentran que los visitantes y turistas presentan comportamientos poco amigables con el medio ambiente, específicamente con las basuras y también se interesan más por la rumba y el alcohol que por el verdadero acompañamiento de la cultural silleterera. No obstante, en términos generales la población percibe respeto por parte de los turistas, en el festival de la silleta.

*Figura 35* Los visitantes y turistas respetan el Festival de la Silleta



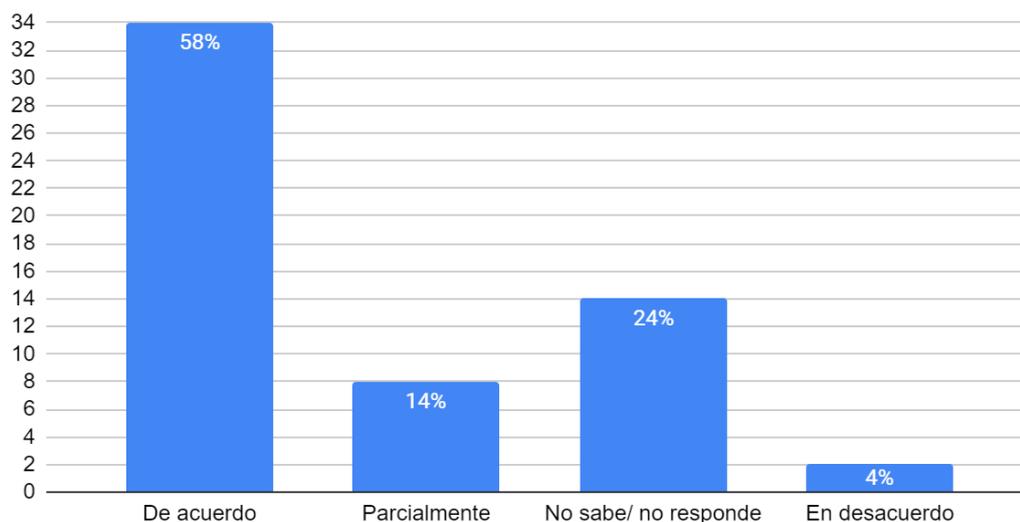
Fuente: Elaboración propia, 2020

### 3.2.7.3. ¿Son respetuosos los turistas con el desfile de mitos y leyendas?

El 58% de los encuestados considera que los turistas son respetuosos con el desfile de mitos y leyendas, el 24% no sabe acerca de este desfile, el 14% considera que lo respetan parcialmente, y el 4% considera que lo irrespetan. Los resultados anteriores, muestran una desinformación por parte de la comunidad encuestada, ya que este desfile de mitos y leyendas no se lleva a cabo en el territorio desde hace aproximadamente 3 años. Tal como lo describe Wendy Vélez (2020) “el festival de Mitos y Leyendas fue una iniciativa comunitaria, por eso nace el Festival de Flores, Luces y Colores como el rescate de ese evento, como otra dinámica que es como la bienvenida a la Navidad. Esos eventos que ya se han transformado”. Sin embargo, se desconocen las circunstancias reales que llevaron a transformar el desfile de Mitos y Leyendas en el Festival de Flores, Luces y Colores. De allí surgen distintos interrogantes, aún sin resolver: fue por, ¿una pérdida de interés por parte de la comunidad? ¿conflictos? o ¿falta de interés de los propios visitantes?, interrogantes que podrían ser materia de futuras investigaciones.

*Figura 36* Los visitantes y turistas respetan el desfile de mitos y leyendas

### Los visitantes y turistas respetan el desfile de mitos y leyendas celebrado territorio



Fuente: Elaboración propia, 2020

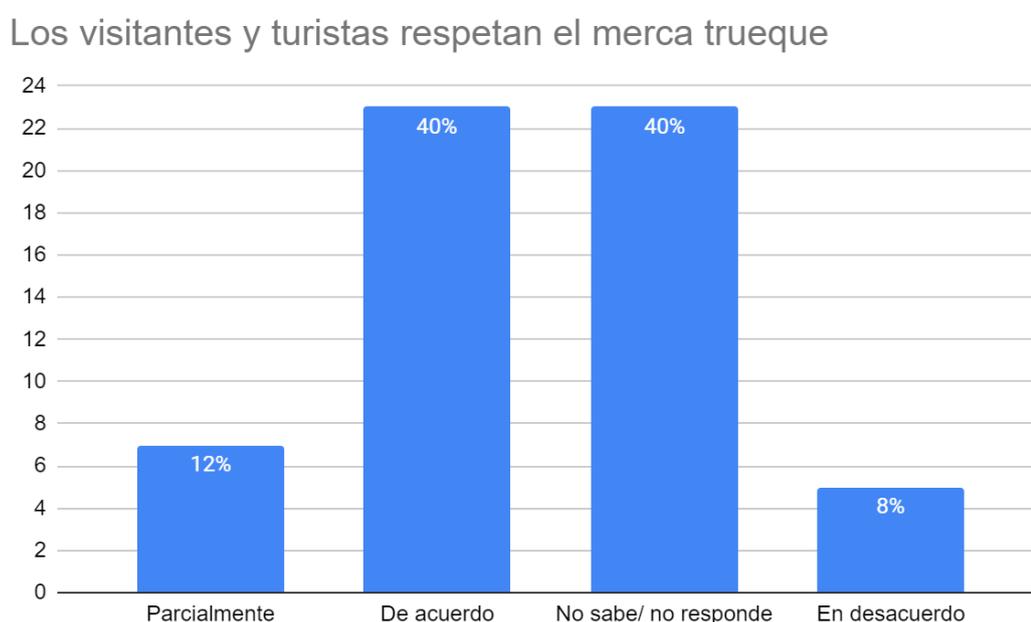
#### 3.2.7.4. ¿Son respetuosos los turistas con el Mercatruoque?

El Mercatruoque fue un proyecto que se institucionalizó en el corregimiento en el año 2006, con un convenio de la Secretaría de Desarrollo Social y Colombia Sostenible. Era un espacio de intercambio de diversos productos y objetos, donde no se utilizaba dinero sino un ficho llamado Floricambio, Esta actividad se realizaba el tercer domingo de cada mes. (Alcaldía de Medellín, 2015)

En consecuencia, se encontró que de las personas encuestadas, el 40% no sabe si los turistas respetan el Mercatruoque o no, mientras que otro 40% de los encuestados considera que sí hay respeto de parte de los turistas. El 12% considera que el respeto es parcial, mientras que el 8% considera que los turistas no respetan el Mercatruoque. Lo anterior conlleva a considerar que se presenta cierta confusión por parte de la comunidad, a la hora de calificar qué tanto los turistas respetan realmente o no sus tradiciones como el Mercatruoque. Mas aún cuando “el mercado del trueque, (...) en este momento desapareció” (Arbeláez, Ríos, López, & Osorio, comunicación personal,

2020), encontrando falencias en términos comunicacionales que mantengan informados a la comunidad; esta iniciativa desapareció siendo incierta su fecha de finalización, aunque se intuye que pudo haber desaparecido entre el año 2016 al 2018, puesto que el Plan de Desarrollo Local - Corregimiento de Santa Elena, del año 2015 aún se reseña en el agendamiento público.

*Figura 37* Los visitantes y turistas respetan el Merca trueque



Fuente: Elaboración propia, 2020.

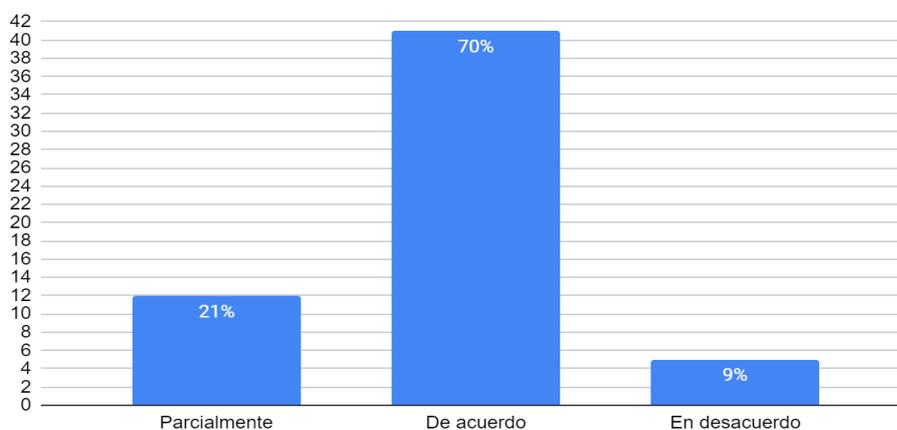
3.2.7.5. ¿Son respetuosos los turistas con la Feria de las Flores que se desarrolla en el territorio?

El 70% de los encuestados considera que los turistas son respetuosos con la tradición de la Feria de las Flores, mientras que el 21% considera que el respeto es parcial y el 9% considera que los turistas no respetan esta tradición. Se aclara que esta variable hace parte de las preguntas cerradas que buscan comprender la percepción sobre el comportamiento de los turistas frente a las prácticas culturales; por lo tanto,

tal como se menciona en la metodología, se busca entender el porcentaje de turistas que tienen comportamientos respetuosos o no frente a la cultura local, sin conocer la explicación de estos comportamientos. En este caso se encontró que, de las tradiciones anteriormente consideradas, la Feria de las Flores es una de las tradiciones que más respetan y valoran los turistas. En cierta manera esta percepción de respeto se debe a que esta festividad se realiza exclusivamente en la última semana de julio y la primera semana agosto donde el número de visitantes desborda la capacidad del operativa del destino, donde muchos visitantes y turistas deben realizar filas para participar de las fincas silleteras y de las muestras culturales que realiza Santa Elena.

*Figura 38* Los visitantes y turistas respetan la Feria de las flores que se desarrolla en el territorio

Los visitantes y turistas respetan la feria de las flores que se desarrolla en el territorio.



Fuente: Elaboración propia, 2020.

A raíz de la dinámica que se vive en el territorio, los empresarios realizan diferentes alianzas y estrategias, para aumentar su capacidad de respuesta para el público expectante y ansioso por conocer la cultura silletera en la Feria de Flores. Para este año de acuerdo con el relato que nos comparte Yonson Valencia representante de la Agencia de Viajes Turismo Santa Elena se encontró que:

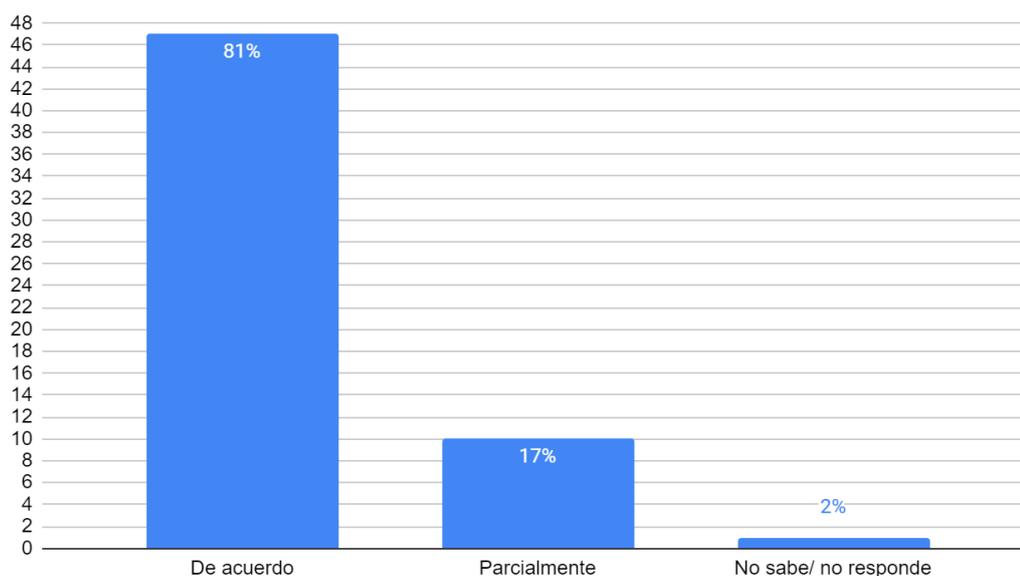
*“4 corporaciones de fincas silleteras, dentro de esas está: Finca los Londoño, creo que los girasoles y no recuerdo cuál más, pero me pareció muy interesante lo que ellos hicieron y fue hacer una unión temporal para todo el tema que se viene con Feria de Flores, ellos se unieron y crearon un canal por internet por el cual les van a ofertar, digamos que una cercanía entre los visitantes [y el destino], que no pueden [estar] por las condiciones en las que se encuentra el país, entonces lo van a hacer virtual, y van a poder tener, digamos, que ese contacto virtual con las fincas silleteras, específicamente con esas cuatro fincas silleteras” (Valencia, comunicación personal, 2020).*

#### 3.2.7.6. ¿Los visitantes y turistas valoran la gastronomía?

De los pobladores encuestados, el 81% consideró que los visitantes valoran la gastronomía local. El 17% considera que la valoran parcialmente y el 2% no sabe qué considerar. Lo anterior indica que la gastronomía es la tradición mejor valorada por parte de los turistas.

*Figura 39* Los visitantes y turistas valoran la gastronomía local.

## Los visitantes y turistas valoran la gastronomía local.



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Se encuentra que la gastronomía en el territorio ha tenido un impacto muy positivo debido al turismo, tal como lo menciona Milena Rodríguez presidenta de la Junta de Acción Comunal de Piedra Gorda.

*“Acá más que todo se ve mucho el tema de gastronomía, eso es lo que más ha pegado acá, porque (...) se va el que vende las empanadas, el que vende los postres, el que vende las fresas, (...) el que hace sus fritos en Chorro Clarín, (...) el que hace el vino de mortiño, (...) el que hace el jugo de mortiño, o sea más que todo, (...) lo que yo veo es pura gastronomía. (...) Aunque también hay partes dónde venden que las manillas, que las aretas, que la ruana, (...) pero lo que más en este momento saca la cara es la gastronomía.” (Rodríguez, comunicación personal, 2020)*

La afluencia de visitantes y turistas ha permitido que el sector de alimentos y bebidas se dinamice, para que “las familias campesinas con sus platos típicos como son el fiambre, los tamales” (Vargas, comunicación personal, 2020) los puedan ofrecer

en diferentes espacios del Parque y del corregimiento, contribuyendo a la oferta del destino.

### 3.2.7.7. ¿Son respetuosos los turistas con la artesanía?

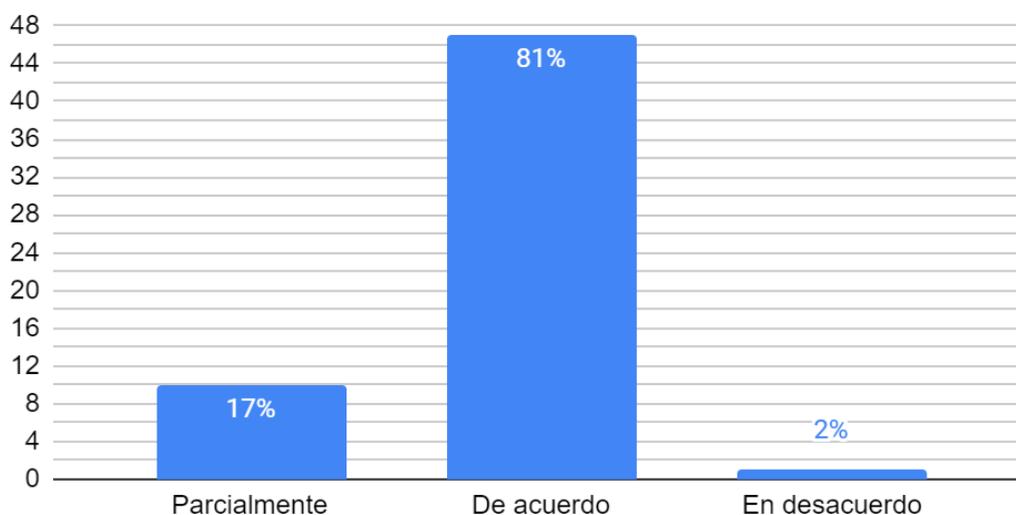
En el tema de las artesanías locales se encuentra que el turismo ha impactado positivamente este sector, ya que “se han visibilizado nuestros campesinos, visibilizado muchos artistas y artesanos del corregimiento, qué de otra manera, si no hubiera habido esta influencia del turismo no fuera tan visible” (Arbeláez, Ríos, López, & Osorio, comunicación personal, 2020). En consecuencia, de lo mencionado anteriormente, las entidades públicas y privadas del territorio generaron diferentes estrategias en búsqueda de brindar espacios de participación que exalten la labor de los artesanos, conmemorando su oficio en la celebración del festival artesanal.

*“un evento que se hace para que la comunidad celebre la llegada del desfile de silleteros, y todo esto hace parte de una estrategia que es mantener una agenda para que las personas que vayan al territorio encuentren una dinámica y un conocimiento de lo que se hace” (Vélez W., comunicación personal, 2020)*

Como resultado se observa que, de los pobladores encuestados, el 81% consideró que los visitantes valoran la artesanía. El 17% considera que la valoran parcialmente y el 2% no sabe qué considerar. Lo anterior indica que la artesanía junto con la gastronomía son las tradiciones mejor valoradas por parte de los turistas, siguiéndole la feria de flores y en tercer lugar el festival de la silleta.

*Figura 40* Los visitantes y turistas valoran las artesanías locales.

## Los visitantes y turistas valoran las artesanías locales.



Fuente: Elaboración propia, 2020

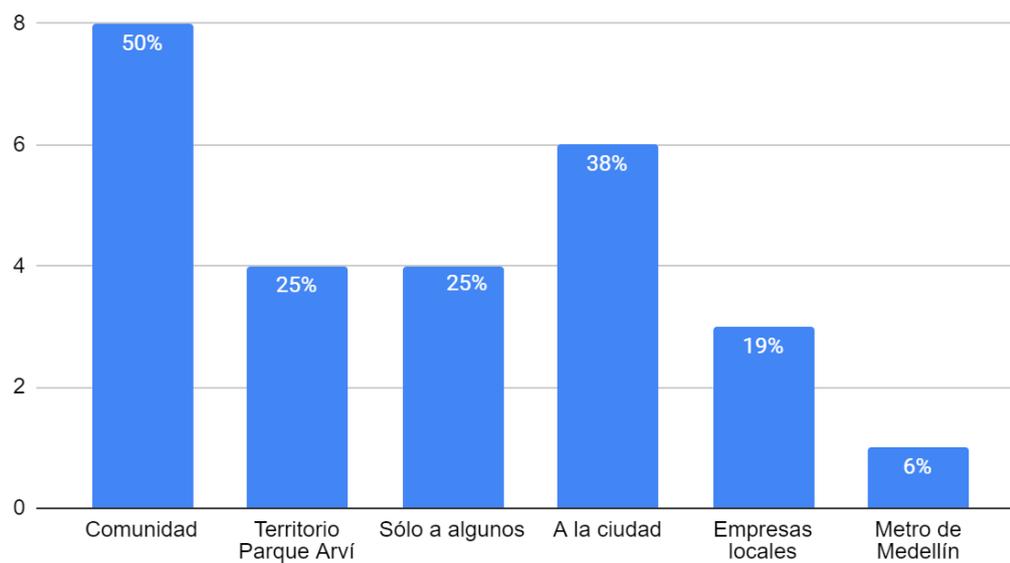
### 3.2.8. Percepción sobre los actores mayoritariamente beneficiados a causa del turismo

El 50% de los pobladores encuestados manifiestan que el territorio Arví, es el más beneficiado tras la inserción del turismo al ser una puerta para que la gente tenga oportunidades comerciales. También se manifestó que a partir de la llegada del Parque y las cajas de compensación ha aumentado la visita de la gente y las ventas. El 38% manifestó que la ciudad y los sectores urbanos son los que más se benefician por el proyecto de Parque Arví, dado que ahora se cuenta con un lugar natural al alcance de todos y, sobre todo, un pulmón natural. Adicionalmente el 25% de los encuestados manifestaron que solo algunos se benefician del proyecto Parque Arví dado que las acciones que se desarrollan no alcanzan a irrigar los ingresos en todo el territorio, así como la mano de obra que, en gran parte, no pertenece al territorio Arví sino a otras localidades. Otro 25% considera que sólo algunos son los mayoritariamente

beneficiados, mientras que el 19% considera que son las empresas locales y el 6% el Metro de Medellín.

Figura 41 Valorización sobre a qué sectores ha beneficiado la inserción del turismo Arví

Cree que el turismo de la zona beneficia a:



Fuente: Elaboración propia, 2020.

De acuerdo con los datos obtenidos, se puede inferir que en el imaginario de la comunidad no existe un actor que sea el mayor benefactor del turismo, siendo este un aspecto positivo ya que muestra que los beneficios son percibidos por todos.

### 3.3 Contribución del turismo como alternativa de desarrollo local de Parque Arví

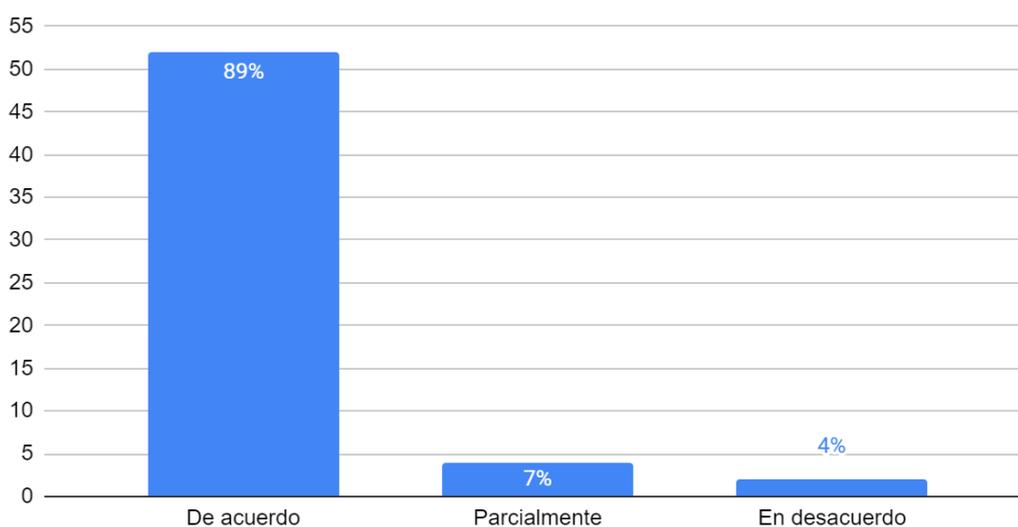
#### 3.3.1 Percepción del beneficio económico de la comunidad a causa del turismo

Se aclara que la investigación busca comprender la percepción que hay por parte de la comunidad local sobre el beneficio económico del turismo. En ese sentido, se mostrarán los datos obtenidos de manera descriptiva y de acuerdo con las estadísticas que arrojaron las respuestas, encontrando que la situación económica de

la comunidad desde que se introdujo el turismo a la zona, el 89% de las personas encuestadas manifiestan que ha mejorado, mientras que el 7% menciona que sigue igual y el 4% considera que no es así. Es preciso considerar que la actividad turística en los territorios rurales puede favorecer al incremento de la economía local, siempre y cuando se establezca un modelo donde prime la cooperación entre las comunidades y el sector productivo.

Figura 42 Situación económica de la comunidad desde que se introdujo el turismo

El turismo permite tener un mayor ingreso económico para mi familia.



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Desde el punto anterior, en Santa Elena la cooperación de las diferentes empresas del territorio y la comunidad, con el paso del tiempo han establecido alianzas institucionales en pro del desarrollo turístico del corregimiento, tal como lo expone la directora general de la Corporación Parque Arví.

*“En el territorio se generó, y la Corporación fortaleció fuertemente, la Red de Turismo, que eso ha ayudado mucho a la integración. De hecho, en este*

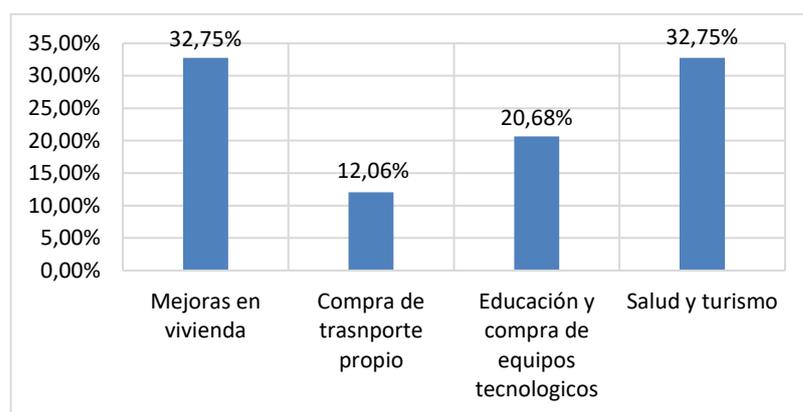
*momento se está avanzando mucho en turismo y en tema de organización, también desde el municipio de Medellín, pero también desde la procuraduría, con el centro de salud, también con la empresa de transporte que es una empresa comunitaria, (...) y con todas estas unidades productivas: los restaurantes que son fuertes, los supermercados, (...) operadores turísticos, las fincas silleteras que también son muy importantes, ellas tienen una red turismo, donde ellos han ido dinamizando mucho la oferta, haciendo un desarrollo institucional e ir avanzando en ese desarrollo turístico del territorio, (...) el Metro de Medellín (...) quien provee al Parque un medio de transporte sostenible, (...) la Policía, los carabineros con el fuerte de carabineros” (Araque, comunicación personal, 2020)*

Estas alianzas entre los diferentes agentes del corregimiento han posibilitado que los beneficios económicos irradien a la cadena productiva turística, ya que el “beneficio que vengan los turistas, es la economía. Los turistas vienen acá y gastan en restaurantes, mercado, artesanías, hoteles, entonces desde el punto de vista social y económico, es un beneficio” (Cano, comunicación personal, 2020).

### 3.3.1.1 ¿En qué ha invertido los beneficios económicos a causa del proyecto?

En cuanto a la inversión realizada por parte de los pobladores encuestados, sobre los beneficios económicos obtenidos por las actividades turísticas, el 32,76%, manifiesta que los invirtió en mejoras de las viviendas, así como, en salud y turismo respectivamente, un 20,68% invirtió en educación y compra de equipos tecnológicos, un 12,06% adquirió un transporte propio.

Figura 43 Inversión de los beneficios económicos obtenidos por la actividad turística



Fuente: Elaboración propia, 2020

De hecho, con la apertura del Parque Arví y la dinámica que se ha venido presentando en términos económicos ha impactado positivamente a la comunidad, contribuyendo a que las familias que se benefician del turismo perciban que:

“la calidad de vida ha mejorado, en su gran mayoría las personas que han sabido utilizar las oportunidades que ha generado la apertura de turismo, ha mejorado su calidad de vida, han tenido la oportunidad de mejorar sus viviendas, adquirir un medio de transporte, preparación para sus hijos” (Hernández V., comunicación personal, 2020).

### 3.3.1.2. Cambios que ha presentado el paisaje a partir de la implementación del turismo

El 37.5% de la población manifiesta una valoración negativa sobre los cambios en el paisaje del territorio Arví a partir del uso turístico. Esta valoración se presenta sobre todo por la tala de bosque para la construcción de parqueaderos, los parques internos Comfama y Comfenalco y la extracción de flores que realizan los turistas. Además, existe una percepción de alteración del ecosistema por parte de los pobladores: el 31,25% de los pobladores encuestados manifiestan que existen cambios positivos en el paisaje a partir del uso turístico, especialmente por la implementación

de actividades de educación ambiental, control del ingreso de visitantes y porque las construcciones realizadas guardan relación con el entorno. El 6,25% tienen una valoración de muy buena, manifestando que el paisaje se ha conservado, especialmente por los proyectos de reforestación realizados con plantas y especies nativas. El 25% de los encuestados calificó como indiferente la valoración sobre la conservación del paisaje manifestando que debido a la migración de personas hacia el territorio a causa de las bondades que hoy ofrece el territorio Arví, que hace que el entorno natural de Santa Elena sea alterado, generando adicionalmente problemas de convivencia.

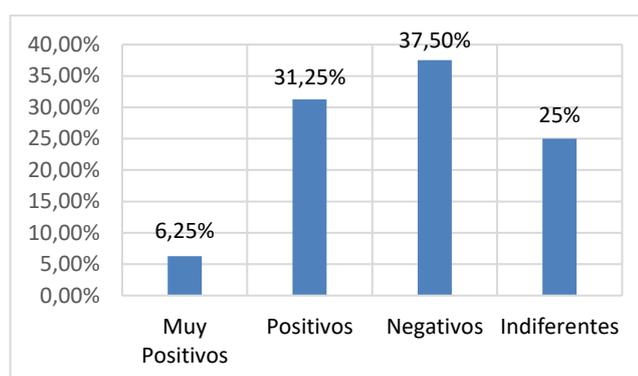
De acuerdo con lo anterior se encuentra que el paisaje se ha transformado pasando de ser un espacio rural a un espacio semi urbano, tal como lo menciona Erika Londoño:

*“Pues eso es complejo porque hay muchas personas que han venido se enamoran del territorio y han decidido quedarse, entonces digamos que hace más falta control por parte de las entidades gubernamentales de control poblacional, si bien ya el ente territorial ha manifestado ciertas características y especificaciones para construcción de viviendas estas no están resultando, se han deteriorado ciertos nacimientos de agua y cauces de agua porque las personas foráneas construyen en zonas de reserva, entonces eso ha afectado el territorio y ciertas especies se han desplazado de su entorno por el ruido, por la contaminación visual, porque paso de ser un territorio rural a semiurbano, entonces en ese sentido las costumbres y digamos lo que llega a los jóvenes como temas de drogadicción y consumo de sustancias se ha visto permeado digamos de manera activa, al igual que el tema de la inseguridad,*

*entonces son temas que si no se manejan prontamente pues pueden afectar mucho el territorio” (Londoño, comunicación personal, 2020).*

Este cambio en el paisaje a raíz del turismo ha propiciado un desplazamiento del uso de la tierra que estaba en función de la agricultura, para adecuar la misma en función del turismo construyendo hoteles, hostales, posadas, camping, fincas de recreo y demás, afectando a la comunidad residente, tema que será abordado con mayor profundidad en la sección 3.4. Análisis de los resultados.

Figura 44 Valoración de los cambios en el paisaje a partir del uso turístico del territorio



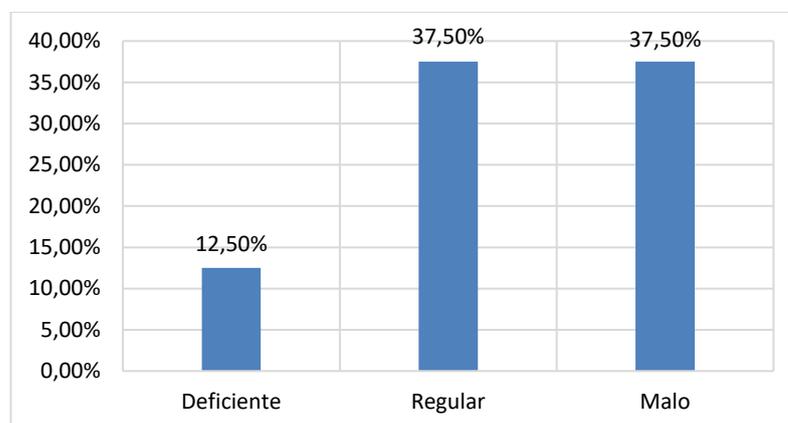
Fuente: Elaboración propia, 2020.

### 3.3.1.3. Cambios que se han presentado en el manejo de residuos sólidos a partir de la implementación del turismo

Sobre el manejo de residuos sólidos en el territorio antes de la apertura del Parque Arví, el 37,5% de los encuestados manifiesta que era malo y regular, y el 12% era deficiente. No obstante, el 100% de los encuestados manifiestan que el manejo de los residuos ha mejorado notablemente tras la implementación del turismo. La administración actual del proyecto gestiona adecuadamente el manejo de residuos,

dado que los visitantes prefieren lugares apacibles, donde no exista presencia de basura, lo que ha contribuido al mejoramiento del entorno.

Figura 45 Manejo de residuos sólidos en el territorio antes del turismo



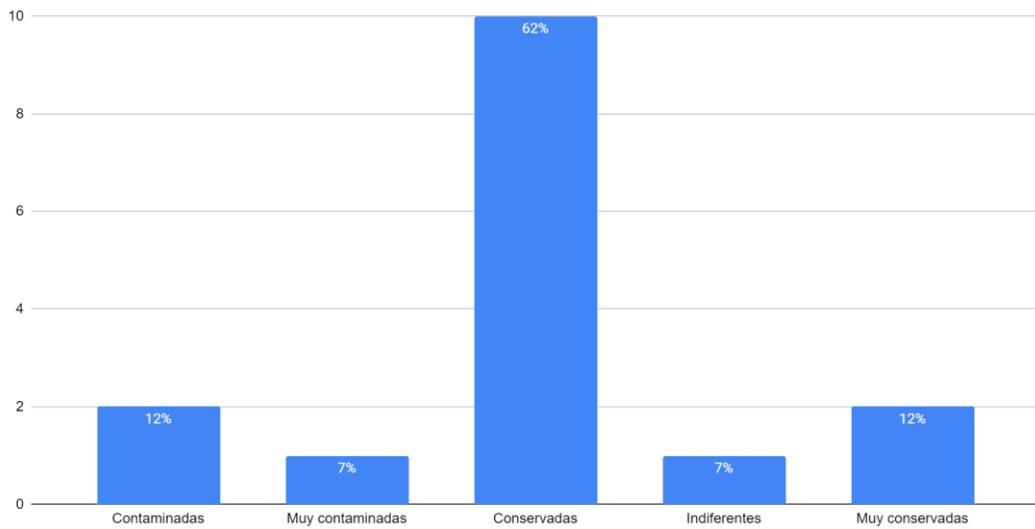
Fuente: Elaboración propia, 2020.

#### 3.3.1.4. Cambios que se han presentado en el manejo de fuentes hídricas a partir de la implementación del turismo

Existe una percepción de buen manejo de los recursos naturales en Parque Arví, tras la implementación del turismo en el territorio como se ha manifestado en apartados anteriores. De los pobladores encuestados, el 62% manifestó que las fuentes hídricas se encuentran conservadas, un 12% consideró que están muy conservadas mientras que otro 12% consideró que están contaminadas, un 7% considera que están muy contaminadas y otro 7% son indiferentes. El tema de contaminación de las fuentes hídricas está directamente relacionado con el manejo de residuos que se vivía en el territorio, donde muchos de los desechos terminaban en los afluentes de agua.

Figura 46 Estado de las fuentes hídricas del Parque Arví antes de la apertura del Parque Arví.

¿Cómo calificaría el estado de las fuentes hídricas antes de la apertura del Parque Arví?

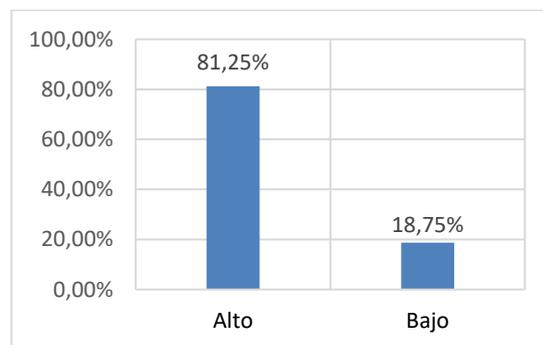


Fuente: Elaboración propia, 2020.

### 3.3.1.5. Cambios que se ha presentado en el ruido a partir de la implementación del turismo

El 81,25% de los pobladores encuestados manifestó que tras la incursión del turismo en el territorio Arví, se ha incrementado el nivel de ruido en la zona; en conversaciones personales con los guías del Parque Arví, en el año 2017, manifestaron que el nivel del ruido en el territorio ha aumentado debido al alto flujo de visitantes y las actividades desarrolladas en el destino.

Figura 47 Nivel de ruido del Parque Arví

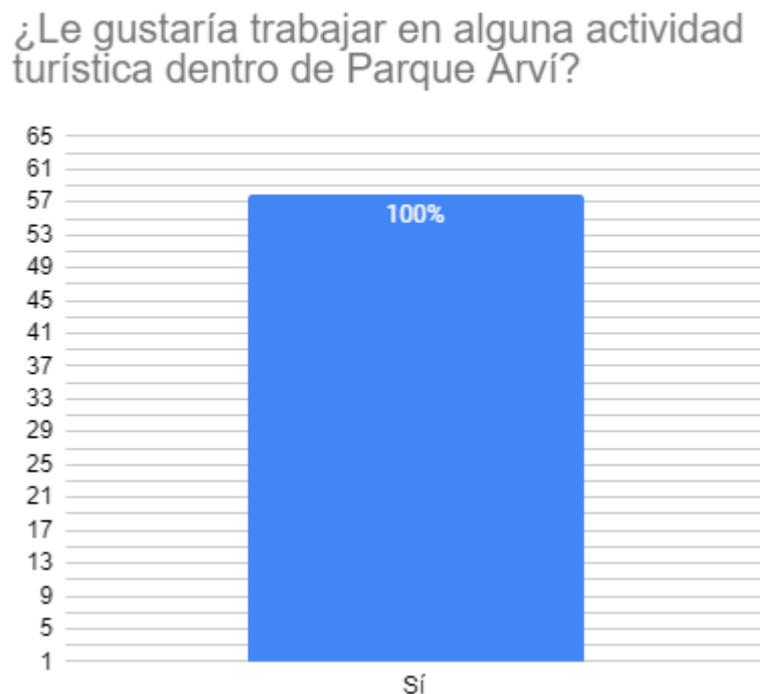


Fuente: Elaboración propia, 2020.

### 3.3.1.6. Interés en seguir participando del proyecto

Se aclara que esta variable hace parte de las preguntas que buscan comprender la percepción de la comunidad sobre su posible participación en el turismo y como tal no se abordan las razones que permitan comprender su decisión. En tal sentido, en la encuesta la pregunta es cerrada tal como se menciona en la metodología, encontrando que el 100% de los encuestados manifestó que le gustaría trabajar en alguna actividad turística dentro del Parque Arví, lo que significa que hay buena acogida, aceptación, y especialmente, reconocimiento de los beneficios del proyecto de turismo del Parque Arví, por lo cual se ven interesados en participar del proyecto brindándole continuidad en el tiempo.

Figura 48 Interés en seguir participando del proyecto Parque Arví



Fuente: Elaboración propia, 2020.

### 3.3.2. Percepción de perjuicios a causa del turismo

#### 3.3.2.1. Económico:

Dentro de la perspectiva económica, la mayor afectación manifestada por los encuestados a causa del turismo del Parque Arví ha sido el incremento de los precios de los predios por las zonas de Parque Arví, a causa de las personas que llegan al territorio por turismo, se enamoran del territorio y deciden migrar, aumentando significativamente tanto los precios de los predios como contribuyendo a la inflación en general de la zona. Es importante mencionar que no se identificaron medidas de prevención del aumento de los precios del metro cuadrado adicional de la inflación generada por la migración de foráneos al territorio.

#### 3.3.2.2. Ambiental:

Dentro de la perspectiva ambiental, la mayor afectación reconocida por los encuestados fue la falta de educación y cultura del cuidado y respeto al medio ambiente por parte de turistas, ya que dejan basuras tiradas en el ecosistema, arrancan flores para llevar para sus casas, etc. afectando el ecosistema.

También se observa que la falta de educación y el desconocimiento previo del destino, marca una conducta generalizada de algunos turistas, como los menciona Weimar Cano, “la indisciplina de los turistas, algunos turistas no solamente en Arví, sino en todas partes del país, no botan la basura donde es, realizan fogatas, cogen flora nativa, hay que trabajar mucho para que el ecosistema no se vea alterado” (Cano, comunicación personal, 2020).

Adicional a esto, en las entrevistas el representante de la Agencia de Viajes Turismo Santa Elena, identifica una de las problemáticas del turismo en el territorio:

*“Otra problemática sería la extracción o el deterioro, de algunos de los lugares en los que anteriormente pasábamos, específicamente en la flora y en la fauna, porque ya mucha de la fauna también que veíamos anteriormente ya no se ve, en la flora se ve pues el deterioro de algunos senderos en algunos espacios”* (Valencia, comunicación personal, 2020).

Aunque en el territorio existe un estudio de capacidad de carga que permite establecer la cantidad de personas que pueden transitar por un sendero determinado, de acuerdo con las características ecosistémicas de cada uno, con el paso del tiempo y con el crecimiento de número de visitantes y turistas en el destino se dificulta cada día más realizar un control de las personas que por estos espacios transitan, siendo esta una problemática que se deberá contemplar dentro de las estrategias de mitigación para la conservación y protección del ecosistema del Parque Arví.

#### 3.3.2.3. Cultural:

En cuanto a la perspectiva cultural, el paso del sector primario agricultura a terciario turismo, influye en el aspecto de la identidad y vocación de la comunidad ya que no es lo mismo la identidad y cultura campesina agricultora, que la comercial turística, que se adapta a las lógicas de demanda y oferta turística, influenciada por las identidades y tradiciones de los turistas.

De acuerdo con lo anterior, se evidencia en la entrevista con el corregidor que las dinámicas culturales han sido impactadas por la relación visitado y visitante:

*“El campesino se ve influenciado ya con otras costumbres, que vienen de otros lados, costumbres que vienen de otras regiones del departamento, costumbres que vienen de otro lado del país, y costumbres que vienen de otras partes del mundo, eso tiene sus beneficios y también su parte negativa y la parte negativa es que se va perdiendo la autenticidad del campesino y la cultura autóctona del corregimiento” (Cano, comunicación personal, 2020).*

#### 3.3.2.4. Social:

##### 3.3.2.4.1. Tensiones o conflictos generados en la comunidad

Durante la construcción del Parque Arví, muchos campesinos fueron desalojados de sus predios para la construcción de la infraestructura turística de los parques Comfama, Comfenalco, Corporación, Parqueadero de Mazo, entre otras. Donde la inversión realizada no generó un beneficio a la comunidad, siendo esto un “elefante blanco” como lo expresa la representante de Corasante:

*“No hubo una relación económica que beneficiara realmente al campesino en ese desalojo por hacer X o Y construcciones o infraestructuras, entonces esas partes negativas para mí fueron a nivel social, un atropello con la comunidad a nivel cultural (...), a nivel de patrimonio [y] a nivel de memoria histórica” (Arbeláez, Ríos, López, & Osorio, comunicación personal, 2020)*

Este tipo de actuaciones generó un rechazo por el proyecto y desde la apertura del Parque las tensiones siempre van a ser un punto crítico de evaluación, como lo afirma Beatriz Araque “hace diez años se generó un gran conflicto, pues por decisiones

poco estratégicas en el relacionamiento con la comunidad, entonces había que bajar todas esas fricciones, tensiones que nunca se bajarán un ciento por ciento” (Araque, comunicación personal, 2020).

En suma, el 75% de los encuestados manifiestan que el turismo ha generado conflictos en la comunidad. Dentro de los principales conflictos manifestados se encuentran las discusiones con los moradores que no trabajan en actividades turísticas, dado que precisamente aquellos pobladores desean vivir tal cual lo hacían antes de la incursión del turismo en Parque Arví, así como el malestar que causan algunos turistas, que, por desconocimiento o incluso por falta de señalizaciones en el territorio invaden las fincas y espacios privados. Otra de las preocupaciones de los pobladores que ha generado conflictos, ha sido la poca sinergia entre todos los actores, especialmente comerciantes, dado que existe mucha competencia y acaparamiento en la venta hacia los turistas.

*Figura 49 Conflictos por el turismo en la comunidad*



Fuente: Elaboración propia, 2020.

#### 3.3.2.4.2. Percepción sobre si el nivel de delincuencia se ha incrementado a causa del turismo

Según lo expuesto en el Plan Maestro de Parque Arví, este aspecto es preocupante, por la: “Agudización de la violencia, muy especialmente en la frontera periurbana del Parque, considerando el alto índice de asesinatos y la presencia de grupos armados” (Corantioquia, 2001, pág. 950). En la actualidad, el 53% de los pobladores encuestados tiene la percepción de que la delincuencia se ha incrementado debido al turismo. El 25% considera que el turismo ha parcialmente incrementado la delincuencia en el territorio y un 22% opinan que el turismo no ha incrementado la delincuencia en Parque Arví.

En relación con los niveles de delincuencia en el Parque Arví la representante legal de la Red Turística de Santa Elena, expresa que “hay un problema grande que se ha generado y es la delincuencia, ha sido muy complejo el tema a pesar de contar con seguridad pero son dificultades que se presentan, incluso los campesinos sufren por esta problemática, por los maltratos” (Hincapie, comunicación personal, 2020).

Con el fin de mitigar los niveles de inseguridad en el Parque Arví y Santa Elena en general, las diferentes entidades que tienen incidencia en el territorio diseñaron varios espacios participativos para tocar estos temas, como lo menciona la directora general de la Corporación Parque Arví:

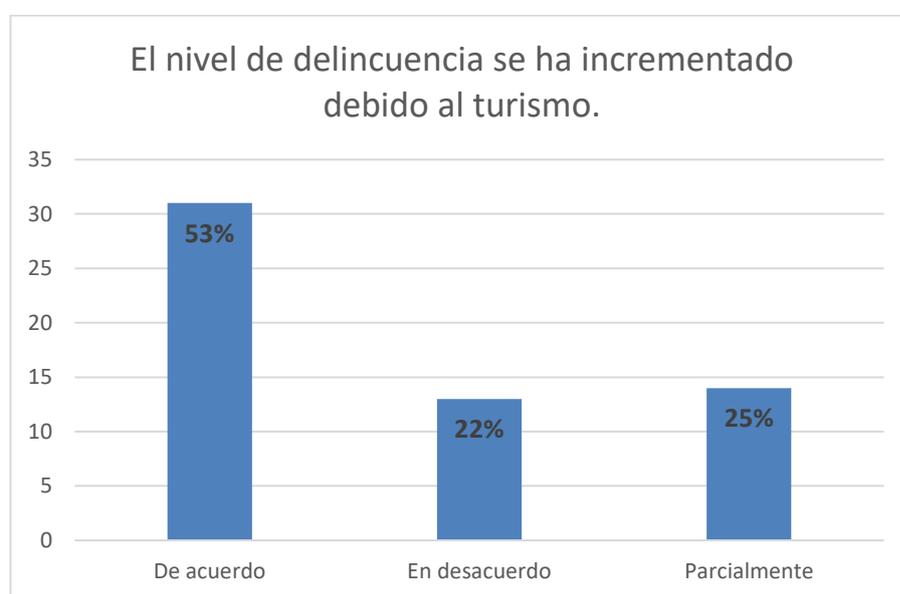
*“se ha tenido un Comité de Reacción, (...) un Comité de Sostenibilidad, un Comité de Políticas de Gobierno y tenemos una Mesa Especial que se llama Seguridad Arví, donde están todos los integrantes y actores de seguridad de las diferentes vías del territorio, entonces estamos muy alertas para controlar*

*todos esos impactos negativos y para reaccionar cuando se deba” (Araque, comunicación personal, 2020)*

Adicional, la gestión realizada por parte de las diferentes mesas ha servido para tener mayor presencia del estado en términos de seguridad, como lo ratifica el gerente general de Trasancoop:

*“llama la atención el desarrollo de infraestructura por parte del estado se presente y se ha mostrado significadamente mejoramiento de vías de seguridad, que se implementan los temas como de cámaras y se ha pedido mucho de policías o de carabineros en la zona” (Vargas, comunicación personal, 2020).*

Figura 50 Percepción sobre si el nivel de delincuencia se ha incrementado debido al turismo



Fuente: Elaboración propia, 2020.

En cuanto al nivel de delincuencia percibido por la comunidad debido al turismo, hay unos espacios detectados donde se presentan la mayoría de actos

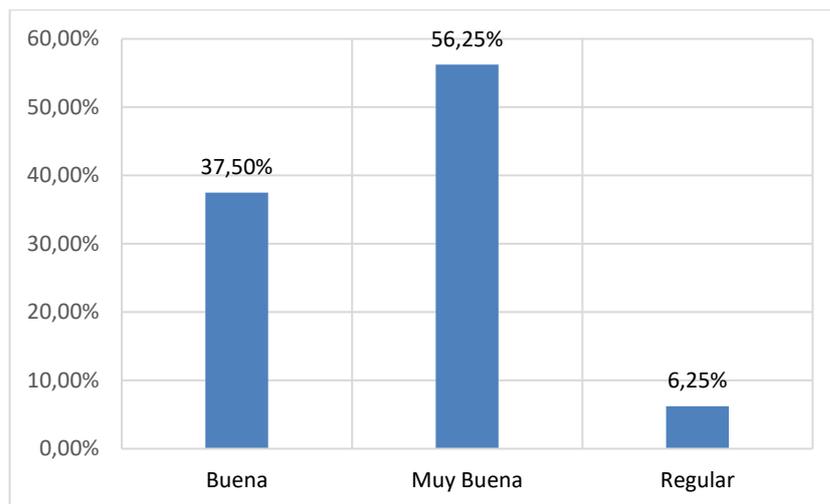
delictivos en el Parque Arví, de acuerdo a la mesa de seguridad del Parque los mismos son: la zona de la Laguna de Guarne y el sendero Ancestral, estos lugares presentan cercanía a la comuna 1 de Medellín, donde muchos de los habitantes de esta zona suben y realizan este tipo de actividades. Adicional es importante mencionar que dentro del discurso que manejan las diferentes entidades del territorio, siempre se sugiere a los visitantes y turistas que no transiten por estas zonas debido al riesgo que corren.

### 3.3.3. Valoración de la comunidad respecto el proyecto de turismo del Parque Arví

#### 3.3.3.1. Valoración de la gestión de Parque Arví en cuanto a la protección forestal

Los habitantes del área de influencia de Parque Arví tienen gran arraigo por el territorio, sobre todo, hacia el bosque debido a que les ha provisto de materiales y sustento como la extracción de madera y de productos del bosque. La conservación del recurso forestal forma parte de la actitud y quehacer diario de los pobladores. Por lo cual, es muy importante apoyar su cuidado ya que la alteración sobre el estado de los recursos generaría malestar social y rechazo hacia el proyecto. Para el 56,25% de los pobladores encuestados, el proyecto Parque Arví promueve la protección forestal y la preservación del bosque, manifestando que se ha tenido una acción positiva. Para su conservación, el 37,5 % consideran que el trabajo en este sentido es bueno, y el 6,25% de los pobladores manifiestan inconformidad con el manejo forestal. Basado en lo anteriormente expuesto, se puede manifestar que las acciones realizadas por el proyecto, en cuanto a la protección forestal, han dejado satisfechos a los pobladores.

Figura 51 Gestión de Parque Arví en cuanto a la protección forestal



Fuente: Elaboración propia, 2020.

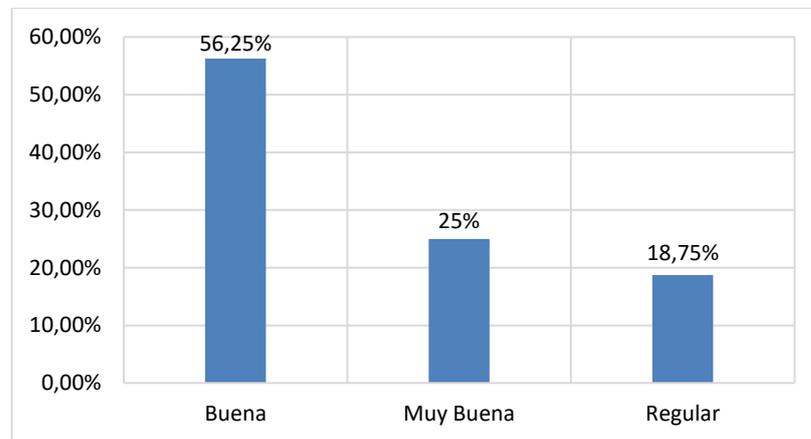
En este sentido, la Corporación Parque Arví dentro del área de sustentabilidad ambiental y cultural desarrolla el Plan Integral de Manejo Forestal (PIMF), el cual está planteado en un horizonte de largo plazo que pretende transformar las plantaciones forestales actuales en ecosistemas más diversos y de mayor complejidad estructural, con miras a la obtención, generación y sostenimiento de servicios ecosistémicos claves para el desarrollo sostenible de la región, garantizando la conservación del recurso hídrico en cantidad y calidad.

### 3.3.3.1.2. Valoración de las actividades de educación ambiental que realiza la Corporación Parque Arví en la comunidad

En el apartado anterior se indicó que los pobladores de Parque Arví, poseen gran apego por los recursos naturales presentes en el territorio, por lo que es importante que la administración del Parque contemple acciones tendientes a la preservación de los recursos naturales. El 56,25% de los pobladores encuestados manifestaron que las actividades de educación ambiental que realiza Corporación Parque Arví son buenas. El 25% de los pobladores consideró que dichas actividades son muy buenas. Es importante recalcar que las actividades de educación ambiental en los territorios

permiten la realización de acciones y medidas responsables que salvaguardan los recursos naturales para beneficio de las generaciones futuras.

Figura 52 Valoración de las actividades de educación ambiental



Fuente: Elaboración propia, 2020.

### 3.4. Análisis de resultados

De acuerdo con esta investigación, se encontró que desde la apertura del Parque Arví, la dinámica turística se ha transformado con el paso del tiempo y que a hoy, en la actualidad, se puedan observar efectos positivos y negativos a nivel ambiental, económico y sociocultural en el territorio.

En consecuencia, se encuentra que dentro de los aspectos positivos aparece el turismo como potenciador de cambio (Monterrubio, Mendoza, & Fernández, 2011), lo que para muchos pobladores del territorio se refleja la reconversión del sector productivo primario a un sector terciario, ha sido una oportunidad para la creación de emprendimientos y negocios orientados a la atención del turista que en mucho de los casos son familiares, siendo este también un aspecto positivo; de esta manera, se generan recursos económicos, que mensualmente reciben las personas que hacen parte de la dinámica turística que representan entre 1 y 2 salarios mínimos legales vigentes. Este incremento de los ingresos en la economía de la población, posibilitó aumentar los niveles de la calidad de vida de quienes hacen parte de la cadena productiva del turismo, lo que permitió que una parte de la comunidad pudiera mejorar sus viviendas, invertir en salud y recreación, comprar transporte particular, invertir en educación, además, facilitó la compra de equipos tecnológicos para sus hogares y la inyección de recursos a sus micro empresas.

En contraposición, se encontró que la actividad económica generada por el turismo que se caracteriza por la atención de un gran flujo de visitantes, impactó negativamente la capacidad adquisitiva de la población, en general, generando un incremento del precio de la canasta familiar, la tierra y elevando los arriendos; precios

de mercado orientados según la demanda de personas ajenas al territorio quienes cuentan con mayor capacidad de gasto, lo que implicó en algunos casos, un desplazamiento de la población local del Parque Arví migrando a sectores más alejados de la dinámica turística o a las ciudades más cercanas. Hasta el momento no se tiene conocimiento que se hayan tomado acciones que ayuden a mitigar el encarecimiento de ciertos productos y servicios a la población local, en ese sentido se debe prestar atención, para generar acciones que ayuden a mitigar este fenómeno.

En temas ambientales los aspectos positivos van orientados al buen manejo y cumplimiento de la normativa ambiental en zonas de reserva. Reflejados en los diferentes planes de manejo que se desarrollan actualmente en el Parque, se ha posibilitado la reconversión paulatina del bosque foráneo por bosque nativo, lo que ha impactado el ecosistema en aspectos relacionados con la conservación y preservación de flora y fauna, en especial con la fauna que se ha visto un incremento en las especies de aves y mamíferos que visitan el Parque.

También se destaca el manejo de los residuos sólidos por parte de la comunidad que, por medio de las diferentes estrategias de educación ambiental, año tras año han presentado un mejor manejo. Por el contrario, los visitantes y turistas del Parque, presentan un inadecuado manejo de los residuos sólidos debido a diferentes factores tales como: falta de conocimiento por parte del turista que llega al territorio con patrones de conducta adversos al destino arrojando la basura al piso y al bosque, adicional que no conoce la separación adecuada de los residuos sólidos en los contenedores de basura, falta de presencia institucional en las zonas como el kilómetro paisajístico Chorro Clarín y centros ambientales, y falta de infraestructura en los

senderos del Parque, haciendo de este un aspecto de especial interés, más aún donde los procesos de sensibilización y educación ambiental se dificultan debido a que este grupo de interés es indeterminado y difícil de controlar.

Asimismo, se destacan los procesos con la comunidad y turistas en términos de educación ambiental, llevados a cabo por medio de diferentes estrategias como concursos, festivales y actividades lúdicas, permitiendo que dichos grupos de interés sean más conscientes del cuidado y conservación del medio ambiente. Cabe resaltar que dichos procesos para el caso de la comunidad les parece que son “buenos” y que falta mayor cobertura para que los mismos sean excelentes.

Por último, se encuentra que el aspecto sociocultural de la población residente del Parque Arví se ha transformado a medida del tiempo. Como aspecto inicial se encuentra la cohesión social entre las diferentes familias que decidieron hacer parte de la dinámica turística del territorio, generando espacio de participación y concertación que llevó a procesos asociatividad como un factor esencial dentro del desarrollo del turismo comunitario, posibilitando la creación y fortalecimiento de los empresarios del Parque Arví tales como Mercado Arví, Corasante, Empresarios Creativos, La Cosse y la Red Turística de Santa Elena.

Como aspecto negativo en términos sociales, se encontró que el destino tiene la imagen de ser inseguro y la comunidad percibe dicha problemática más que todo en sectores cercanos a la comuna 1 y a la autopista Medellín – Bogotá. En cierta manera esta problemática se debe a las condiciones de ser un parque abierto sin fronteras, donde los turistas internacionales acostumbran a caminar solos y son víctimas de

hurto. Esta problemática de inseguridad, se está irradiando hacia las veredas que componen el Parque y que están alejadas de las zonas turísticas mencionadas, debido a migración de las personas de la ciudad que llegan al territorio a realizar acciones delictivas.

De acuerdo con lo anterior, es importante mencionar que las diferentes entidades de orden público y privado, llevan a cabo estrategias para minimizar esta problemática de seguridad en el destino creando en el año 2020 la Mesa de seguridad (Corporación Parque Arví, 2020).

En cuanto al aspecto cultural, la gran afluencia de visitantes y turistas al destino ha permitido en cierta manera la revitalización de la cultura campesina y silletera, permitiendo conservar por medio de la actividad turística las fincas silleteras como centros de atención donde se recrea la cultura a los ojos del turista. En este aspecto podemos encontrar que la escenificación de la cultura puede ser un aspecto negativo, pero le ha servido a la comunidad para reafianzar su cultura frente a las generaciones venideras. Adicional, la participación de las diferentes celebraciones del territorio hace que los visitantes y turistas accedan al mismo para conocer las costumbres de Santa Elena.

Con relación a lo anterior, se encontró como aspecto negativo que los visitantes y turistas les falta mayor información y sensibilidad para celebrar adecuadamente de las fiestas y celebraciones que se llevan a cabo en el destino, específicamente en el Festival de Silleta, la celebración de la Feria de la Flores y el Festival de Navidad, donde muchos acuden a estos eventos de ciudad con el fin de consumir bebidas alcohólicas, drogas y la fiesta, pero no se sienten identificados con la verdadera

celebración a la que están acudiendo la cual está cargada de los valores identitarios de la comunidad de Santa Elena. Sin duda, también se establece que, de acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la comunidad, se han olvidado de ciertas costumbres que se tenían en el territorio como la celebración de los Festivales de Merque Trueque, las celebraciones cristianas, la tradición oral de los mitos y las leyendas.

Adicional, parte de ese proceso de valoración cultural también se ve enmarcado en los procesos de salvaguardia de prácticas ancestrales y técnicas milenarias para la elaboración de utensilios y artesanías (Pedersen, 2016), siendo los artesanos uno de los actores principales que más se ha beneficiado por la dinámica turística en el territorio teniendo mayor reconocimiento de su oficio celebrando anualmente el festival artesanal, adicional de mejorar las ventas de sus productos en los diferentes escenarios en los que participan. Seguido de los transformadores de alimentos que se posicionan dentro del sector gastronómico, los cuales enaltecen la cocina tradicional del territorio con productos como fiambres, tamales, empanadas, dulces y demás.

En este sentido se aprecian los aspectos positivos que negativos de la inserción del turismo como alternativa de desarrollo local en el Parque Arví. Sin embargo, los diferentes procesos que se desarrollan en el territorio los ha hecho merecedores de diferentes reconocimientos tales como la certificación como Destino Turístico Sostenible, en cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales (NTS) 001 Destino turístico sostenible; así como la certificación en la NTS 003 Agencia de viajes sostenible a nivel nacional; a nivel internacional cuenta con dos certificaciones : Rainforest Alliance – Nepcon Operador turístico sostenible y Travelife Certified –

Operador turístico sostenible (Corporación Parque Arví, 2020), posicionándose como un destino sostenible y comunitario. Cabe mencionar que la obtención de los diferentes certificaciones que se encuentran a nivel nacional e internacional, permiten posicionar a los territorios con una imagen y reputación donde las acciones desarrolladas van orientadas hacia el objetivo de llegar a ser de manera plena destinos sostenibles y comunitarios, más no se puede desconocer que esto es un proceso que se alcanza mediante la mejora continua de las acciones que se interiorizan hasta naturalizarlas para hacer de ellas una manera de ser y hacer, por lo tanto es un camino que se recorre de manera permanente, tal como se describe en el capítulo de conclusiones y recomendaciones.

Cabe mencionar que el año 2020 dejó un aprendizaje muy grande a raíz del COVID-19, ya que se constata que la actividad turística hace parte integral para la generación de ingresos familiares de la comunidad. A partir del sector de servicios se ha mejorado la calidad de vida de los habitantes residentes del Parque Arví; claro está, de aquellos que hacen parte activa de la actividad turística, ya sea con empleos o emprendimientos directos o indirectos que ponen al servicio de los visitantes y turistas sus diferentes productos y servicios. Tal como se puede observar en el numeral 3.2.1, Turismo en el Parque Arví, año 2012 al 2020, donde se pueden observar las estadísticas del crecimiento económico y los impactos a nivel social y cultural que ha generado el turismo en el territorio, apoyado en los resultados sobre los porcentajes de las familias cuyos ingresos han aumentado a causa del turismo (Ver numeral 3.2.3), donde el 89% de los encuestados afirman que sus ingresos luego de la inserción del turismo han aumentado, debido a que ha posibilitado la generación de empleos (Ver numeral 3.2.4). Y cómo, a partir de dicha generación de ingresos familiares la

población ha podido invertir de acuerdo a su esquema mental en diferentes aspectos que han aportado a mejorar su calidad de vida (Ver numeral 3.3.1.2).

Por otro lado, también se evidenció que la alta afluencia de visitantes puede desplazar la flora y la fauna y con esta pausa global se revitalizó el bosque, por lo cual se hace necesario adaptarnos a las nuevas formas de turismo que tengan un componente virtual sin dejar de lado la parte experiencial, en miras de un escenario más alentador para el turismo luego que la pandemia culmine.

## CONCLUSIONES

En primera instancia, en cuanto al análisis de las transformaciones socioculturales de la comunidad residente del Parque Arví – Antioquia a partir de la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local, las consecuencias que ha traído el desarrollo de la actividad turística, es ambivalente, mostrando efectos considerados beneficiosos, así como efectos negativos.

El elemento de transformación más destacable fue el paso del sector primario (agrícola) al terciario (turismo). Este impacto, quizás, para alguna parte de la población permitió potenciar su oficio, como es el caso de los artesanos quienes representaron una participación en turismo del 41%, vinculados al turismo, encontrado en este sector una alternativa que posibilitó un beneficio en términos económicos.

En consecuencia con lo anterior, se encuentra que el campesino, el nativo, una parte de la comunidad decide cambiar sus costumbres, su tradición campesina orientada históricamente alrededor de la tierra, para poner a disposición su espacio y mano de obra al servicio de la actividad turística, dando respuesta a las necesidades de la dinámica de la ley de la oferta y la demanda que vive el territorio.

En cuanto al desarrollo del turismo y las transformaciones culturales de la comunidad y del territorio, se encuentra que al principio los pobladores tuvieron un rechazo inminente al proyecto, debido a la desinformación y las decisiones tomadas en un inicio que afectaron el paisaje y las dinámicas sociales ordinarias. Pero, al transcurrir el tiempo y por medio de la implementación de estrategias sostenibles y con un alto componente comunitario, la comunidad encuentra en el proyecto la manera de participar y beneficiarse de la nueva dinámica del territorio. Tal como se observa

en los indicadores del destino en cuanto a las acciones emprendidas por la Corporación Parque Arví y los logros obtenidos hasta el momento.

Asimismo, actualmente se encuentra que la comunidad tiene una percepción positiva frente a los beneficios que ha traído el turismo al territorio, más que todo estos enmarcados en el componente económico tales como generación de empleo, ingresos y creación de emprendimientos.

En cuanto a la línea social y cultural, se encuentra que para la comunidad es importante conservar las tradiciones de generación en generación, haciendo especial énfasis en la tradición silletera como parte fundamental para el desarrollo del turismo cultural que tiene el destino, como la celebración de Feria de flores en los meses de julio y agosto, el Festival silletero cada mes, las fincas silleteras, etc.

Sin embargo, se encontró que la comunidad tiene cierto desconocimiento frente a las festividades que celebra el territorio, tales como el Desfile de Mitos y Leyendas que se convirtió en el Festival de Luces y Colores como preámbulo a la celebración de la navidad, el Merca trueque que desapareció de territorio y la tradición oral de los mitos y leyendas, que se ha ido perdiendo poco a poco.

Se resalta el sector de alimentos y bebidas en el corregimiento, ya que este ha permitido que pequeños empresarios y emprendedores encuentren en la gastronomía la oportunidad para compartir con visitantes y turistas los sabores, texturas, colores y olores típicos de la gastronomía del territorio, en los que podemos encontrar fiambres, dulces, fritos, empanadas y demás. También se encuentra que las artesanías también son muy valoradas por los visitantes y turistas, y que, debido a la fuerza y participación

de este gremio en el corregimiento, se realiza un festival artesanal cada año para conmemorar y enaltecer este oficio.

Por otra parte, la contribución del turismo como una alternativa de desarrollo se encontró que el proyecto ha permitido que las familias involucradas en la dinámica turística han tenido consecuencias positivas a nivel de la economía de las familias. Los entrevistados destacan como un hecho positivo que la actividad turística en Parque Arví ha permitido el surgimiento de emprendimiento donde ofrecen sus productos y servicios, además de posibilidades de empleo en el territorio dentro de la cadena productiva del turismo, ya sea en un restaurante, hotel, camping, Comfama, Comfenalco, la Corporación Parque Arví y demás, donde pueden encontrar empleos desde niveles operativos hasta niveles estratégicos dentro de sus organizaciones.

De esta manera, la comunidad que participa e involucra en la actividad turística, encuentra en el sector nuevas oportunidades de generación de ingresos, lo cual lo vinculan a la mejora de la calidad de vida, donde pudieron invertir en sus hogares, en educación y proyectos para cumplir sus metas y sueños. Esta respuesta es lógica si se considera que previo al desarrollo del turismo en Parque Arví, por parte de Corantioquia, los pobladores se dedicaban a actividades extractivas de los recursos naturales, como forma de obtener sustento económico para el hogar, así como las actividades agrícolas.

Desde la perspectiva de los efectos nocivos del turismo, para los residentes entrevistados, el incremento en el valor de las tierras, así como el valor de algunos bienes son mucho más elevados en la zona de Parque Arví que en comunidades aledañas. Se puede leer que el balance económico que perciben los pobladores locales es atinado: efectivamente, hay más opciones de empleo, mejores sueldos e ingresos,

pero también este beneficio económico se ve mermado o neutralizado por la inflación local. También se identificó perjuicios en el ámbito ambiental, por la contaminación derivada de la basura y residuos orgánicos que generan los turistas y que es depositada directamente en los senderos y el bosque, fue mencionada como la mayor afectación a la comunidad.

En cuanto, a los efectos negativos que ha traído consigo el turismo en el ámbito cultural, se encuentran la pérdida de costumbres que ha generado la migración de personas a habitar el territorio que llegan con costumbres diferentes, adicional de la relación que se tiene entre visitantes y visitados.

Otro de los efectos nocivos es la intrusión de algunos turistas, por desconocimiento, en las propiedades privadas de algunos habitantes, creyendo que hacen parte del Parque Arví, partiendo que, aunque las empresas del sector manifiestan que es un parque abierto, muchas de sus fronteras internas no se encuentran debidamente señalizadas, igualmente los lugares por donde los visitantes y turistas pueden desarrollar sus diferentes actividades recreativas dentro del bosque.

Por otra parte, también se identificó que la incursión del turismo en Parque Arví está relacionada con actos delictivos, asaltos, expendio de alcohol y sustancias estupefacientes, generando en la comunidad una percepción de inseguridad en el territorio, aunque por parte de los líderes sociales se manifiestan que algunas de las estrategias para mitigar este efecto aún no son suficientes.

Para finalizar, se observa que el turismo en el destino ha generado transformaciones positivas como negativas, pero a estas últimas hay que prestarle

mayor atención para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento de territorio en todas las dimensiones posibles.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo con los hallazgos de la investigación, se ponen en consideración algunas recomendaciones que buscan generar estrategias que ayuden a mitigar algunos de los efectos negativos causado por la actividad turística en el territorio.

El cambio de vocacional del territorio de pasar del agro al sector de servicios, más que una problemática, se convierte en una oportunidad para aquellos que conservan sus oficios alrededor de la gestión agrícola y pecuaria, generando varias líneas de negocio donde puedan desarrollar sus productos primarios y complementarlos con actividades de agroturismo, algo que muy poco se observa en el territorio. Por ello se recomienda generar una línea base de los agricultores del territorio que quisieran participar del turismo, generar espacios de participación, capacitación, fortalecimiento empresarial, turismo, y demás necesarios para desarrollar productos de agroturismo, que generen beneficios económicos, que revitalicen el arraigo a sus costumbres y que aporten a la sostenibilidad del territorio.

En otro sentido, se observa que muchas de las acciones emprendidas por las diferentes entidades público – privadas del territorio, realizan diferentes acciones que no son transmitidas a la comunidad. Por ello, se hace necesario fortalecer los medios de comunicación con la comunidad para que estos estén enterados de las acciones desarrolladas en el territorio.

Continuar con las acciones que buscan fortalecer lo cultural, social y ambiental, involucrando a los diferentes públicos objetivo del Parque Arví: comunidad, visitantes, turistas e institucionalidad, que verdaderamente se concienticen y contribuyan a la sostenibilidad del territorio, en este sentido la educación juega un papel determinante en cualquier destino, mas aún en un destino donde cuenta con una cultura única como

la silletera, un paisaje que hace que sea el Parque Arví y una comunidad que se debe apropiarse su territorio, siendo esta la anfitriona por excelencia.

La mayoría de las personas encuestadas mencionaron la problemática de seguridad que se vive en la zona tras la implementación del turismo del Parque Arví. Se mencionó de los robos que se presentan, al igual del microtráfico, incremento en el consumo de drogas y alcoholismo. Si bien la Corporación Parque Arví cuenta con un Comité de Acción Rápida para los casos presentados dentro del Parque, se podría considerar el fortalecimiento con la Administración Municipal, acciones rápidas de este comité en conjunto con cuerpos de seguridad del Estado como Policía, por ejemplo, para aumentar la capacidad de acción y con ello la efectividad de la misma.

Por último, se necesita una política pública de turismo rural comunitario donde se separen los recursos de presupuesto participativo que van dirigidos a las necesidades de la comunidad con lo que va dirigido al Parque Arví que permita una mayor inversión. Además de incluir herramientas y mecanismos que eviten la interrupción de procesos comunitarios, turísticos y/o ambientales, a causa de los cambios periódicos de las administraciones locales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Medellín . (2016). *Informe de inventario turístico corregimiento de Santa Elena* . Medellín .
- Alcaldía de Medellín - Subsecretaría de Turismo. (2018). *Plan estratégico de turismo de Medellín 2018 - 2024*. Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2000). *Desarrollo Social Censo Agropecuario*. Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2015). *Plan de desarrollo local - Corregimiento de Santa Elena*. Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2018). *Plan Integral de Manejo Arqueológico Parque Regional Ecoturístico Arví*. Medellín.
- Araque, B. (27 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena. (T. Z. Correa, Entrevistador)
- Arbeláez, N., Ríos, A., López, A., & Osorio, D. (25 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena. (T. Z. Correa, Entrevistador)
- Barretto, M. (2007). Turismo y cultura, Relaciones, contradicciones y expectativas. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10 - 37 .
- Botero, S. (1997). Piedras Blancas: Transformación y construcción del espacio. Investigación. *Boletín de Antropología*, 124-167.
- Cámara de Comercio de Medellín. (2015). *Red Turística de del Corregimiento de Santa Elena. Medellín: Una Experiencia de Asociatividad en Turismo*. Medellín.
- Cano, W. (25 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena. (T. Z. Correa, Entrevistador)

- Ceballos, S., Pito, P., Rendón, D., Montaya, A., Bernal, E., Cañola, S., . . . Atehortúa, J. (2019). El florícambio, la monedaalterna de Santa Elena. *Revista Universidad Católica de Oriente*, 22-35.
- Chacón, A. (2016). *ESTUDIO DE LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA RED SUMAK PACHA*. Ibarra.
- Cohen, E. (1988). Authenticity and Commoditization in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 371-386.
- Corantioquia . (2001). *Plan Maestro Parque Arví*. Medellín .
- Corantioquia. (2001). *Plan Maestro Parque Arví*. Medellín: UNIÓN TEMPORAL HOLOS LTDA. - FUNDACIÓN NATURA.
- Corporación Parque Arví . (2018). *Informe de gestión 2018* . Medellín .
- Corporación Parque Arví . (16 de Enero de 2018). *Parque Arví*. Obtenido de <https://parquearvi.org/parque-arvi-finalista-premios-tourism-tomorrow/>
- Corporación Parque Arví . (2019 ). *Informe de gestión 2019* . Medellín .
- Corporación Parque Arví . (2020). *Informe de Gestión 2020*. Medellín.
- Corporación Parque Arví . (2020). *Postulación premio nacional de turismo 2020*. Medellín.
- Corporación Parque Arví. (2012). *Informe de Gestión 2012*. Medellín.
- Corporación Parque Arví. (2013). *Informe de Gestión 2013*. Medellín.
- Corporación Parque Arví. (2014). *Informe de Gestión 2014*. Medellín.
- Corporación Parque Arví. (2015). *Informe de Gestión 2015*. Medellín.
- Corporación Parque Arví. (2016). *www.parquearvi.org*. Obtenido de <http://parquearvi.org/vive-arvi/que-es-el-parque-arvi/>
- Corporación Parque Arví. (2017). *Informe de Gestión 2017*. Medellín.
- Corporación Parque Arví. (2019). *Informe de gestión 2019*. Medellín.

- Corporación Parque Arví. (2020). *Informe de gestión 2020*. Medellín.
- Corporación Parque Arví. (9 de Junio de 2020). *parquearvi*. Obtenido de <https://parquearvi.org/beatriz-elena-araque-tobon-y-sus-10-anos-de-gestion-al-frente-de-la-corporacion-parque-arvi/>
- Costa, M., Armijos, V., & Paladines, J. (2017). Turismo de segunda residencia: Impacto sociocultural en el desarrollo sostenible en el sur del Ecuador. *Espacios*, 31.
- Escat, E. B. (2015). Trajes indígenas y mercancías étnicas en Los Altos de Chiapas. *Instituto Nacional de Antropología e Historia*, 12-39.
- Escobar, J. P. (2009). El documental Cannibal Tours: el etnoturismo o el retorno a la escena del crimen . *Anjulegi*, 23-32.
- Flores, Y., Borborema, F., & Ricardo, A. (2016). TURISMO RURAL COMUNITARIO Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 576-596.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.
- Grisales, D. (2008). *DISCURSO PLANIFICADOR Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA: EL CASO DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y SANTA ELENA*. Medellín.
- Henrik, C., Piazini, E., Dever, A., & Espinosa. (2002). *Arqueología y guerra en el valle de Aburrá*. Lima: Uniandes.
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGrawHill.
- Hernández, V. (24 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena . (T. Z. Correa, Entrevistador)

- Hincapie, D. (24 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena.  
(T. Z. Correa, Entrevistador)
- Instituto de Estudios Regionales Universidad de Antioquia. (2011). *Acercamiento histórico y etnográfico preliminar a la manifestación cultural silletera en Santa Elena, corregimiento de Medellín*. Medellín: SECRETARIA DE CULTURA CIUDADANA MUNICIPIO DE MEDELLIN.
- Kiss, A. (2007). La satisfacción de los turistas como una eficaz vía de proyección de la imagen de un destino turístico. *Retos Turísticos*, 27-30.
- Londoño, E. (27 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena.  
(T. Z. Correa, Entrevistador)
- MacCannell, D. (1973). Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings. *American Journal of Sociology*, 589-603.
- Medina, C. (28 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena.  
(T. Z. Correa, Entrevistador)
- Medina, J. (2011). Los efectos socioculturales del turismo. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 14-29.
- Monterrubio, J., Mendoza, M., & Fernández, M. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco. *Cuadernos de turismo*, 171-189.
- Naciones Unidas. (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*.
- Ocampo, J. (2015). *Impacto cultural de los proyectos de desarrollo. Parque Regional Ecoturístico Arví. Corregimiento de Santa Elena, municipio de Medellín. Propuesta de evaluación (Tesis de Maestría)*. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín, Medellín.

- Organización Mundial del Turismo. (2020). *COVID-19 y turismo*.
- Orgaz, F. (2013). Los recursos poblacionales como elemento básico para contribuir al desarrollo sostenible en países en vías de desarrollo. Un análisis cuantitativo en República Dominicana. *Orgaz Agüera, F. (2013b). Los recursos poblacionales como elemento básico para contribuir al desarrollo sostenible en países en vías de desarrollo*, Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social, 1-13.
- Pacheco, V., Carrera, P., & Almeida, K. (2011). PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE PROYECTOS. *Gestión Turística*, 21-46.
- PASTOR, M. J., & GÓMEZ, D. (2010). *IMPACTOS SOCIOCULTURALES EN EL TURISMO COMUNITARIO UNA VISIÓN DESDE LOS PUEBLOS IMPLICADOS (SELVA LACANDONA, CHIAPAS, MÉXICO)*. Chiapas.
- Pedersen, I. (2016). *El Soberbio. Transformaciones socio/culturales y socio/territoriales generadas por el impacto de la dinámica de la actividad turística de 2003 a la fecha (Tesis de Maestría)*. Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes.
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, 65-91.
- Puerta, F. (24 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena . (T. Z. Correa, Entrevistador)
- Ramírez, R., & Londoño, E. (2012). Colonización, poblamiento y propiedad en el suroeste antioqueño. El caso del municipio de Jardín (Antioquia, Colombia), 1830-1931. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, 77-114.

- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico Turístico Local: Guía para planificadores*. Guayaquil: Manual para el diagnóstico Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rincón, E. (23 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena. (T. Z. Correa, Entrevistador)
- Rodríguez, M. (25 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena. (T. Z. Correa, Entrevistador)
- Rozo, E. (2012). La producción de los territorios turísticos. *Revista de ciencias sociales* , 67-92.
- Rúa, R. (27 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena. (T. Z. Correa, Entrevistador)
- Santana, A. (1998). Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión. *Revista Ciencia y Mar*, 37-61.
- Sociedad de Agricultores de Colombia . (2019). *Crecen exportaciones de plantas ornamentales y follajes del país*. Bogotá.
- Suarez, O. J. (2014). *Creación de ruta turística Gualea - Mindo para turistas nacionales y extranjeros*. Mindo.
- Tamayo, M. (2013). *El proceso de la investigación científica*. México : Noriega Editores .
- Valencia, Y. (24 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena. (T. Z. Correa, Entrevistador)
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible (Tesis de Postgrado)*. Universidad de Antioquia, Medellin.
- Vargas, G. (24 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena. (T. Z. Correa, Entrevistador)

Vélez, Á., García, A., Pérez, H., Naranjo, H., & Gómez, C. (2012).

*INVESTIGACIÓN “EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO EN EL  
CORREGIMIENTO DE SANTA ELENA: ESTADO DEL ARTE”*. Medellín.

Vélez, W. (24 de Junio de 2020). Entrevista a líderes comunitarios - Santa Elena. (T. Z. Correa, Entrevistador)

Verdeny, N. (2006). *Seguimiento de Evaluación de los Impactos del Ecoturismo en la Comunidad de Santa Marianita Ecuador (Proyecto Final de Carrera de Ciencias Ambientales)*. Universidad Autónoma de Barcelona.

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales efectos socioculturales del turismo .....	29
Tabla 2 Diseño metodológico de las etapas de investigación .....	33
Tabla 3 Matriz de operacionalización de las variables.....	35
Tabla 4 Sitios Históricos .....	46
Tabla 5 Patrimonio Histórico .....	48
Tabla 6 Bienes Culturales Inmuebles y Muebles .....	50

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Visitantes internacionales Parque Arví 2012-2020. (Corporación Parque Arví, 2020) .....	8
Figura 2. Visitantes Nacionales Parque Arví 2012 -2020. (Corporación Parque Arví, 2020) .....	9
Figura 3 Mapa Parque Arví – Medellín (Corporación Parque Arví, 2018) .....	32
Figura 4 <i>Principal actividad económica</i> .....	45
Figura 5 <i>Conocimiento de los sitios culturales de Parque Arví</i> .....	54
Figura 6 Conocimiento de las manifestaciones culturales de la localidad.....	56
Figura 7 Importancia de la conservación de las manifestaciones culturales.....	58
Figura 8 Actividad turística dentro de Parque Arví .....	60
Figura 9 Ingreso promedio de los pobladores encuestados.....	61
Figura 10. Comparativo turistas años 2011 – 2012.....	65
Figura 11 Comparativo turistas nacionales años 2012-2013 .....	68
Figura 12 Comparativo turistas extranjeros años 2012-2013 .....	68
Figura 13 Comparativo turistas nacionales años 2013-2014 .....	70
Figura 14 Comparativo turistas extranjeros años 2013-2014 .....	70
Figura 15 Comparativo turistas nacionales años 2014-2015 .....	72
Figura 16 Comparativo turistas extranjeros años 2014-2015 .....	72
Figura 17 Comparativo turistas nacionales años 2015-2016 .....	74
Figura 18 Comparativo turistas extranjeros años 2015-2016 .....	74
Figura 19 Comparativo turistas nacionales años 2016-2017 .....	76
Figura 20 Comparativo turistas extranjeros años 2016-2017 .....	76
Figura 21 Comparativo turistas nacionales años 2017-2018 .....	78

Figura 22 Comparativo turistas extranjeros años 2017-2018 .....	78
Figura 23 Comparativo turistas nacionales años 2018-2019 .....	80
Figura 24 Comparativo turistas extranjeros años 2018-2019 .....	80
Figura 255 Llegadas de turistas internacionales 2020 .....	81
Figura 26 Comparativo turistas nacionales años 2019-2020 .....	82
Figura 27 Comparativo turistas extranjeros años 2019-2020 .....	82
Figura 28 turistas nacionales y extranjeros entre los años 2012-2020.....	85
Figura 29 El turismo produce un beneficio a la comunidad .....	87
Figura 30 El turismo permite tener un mayor ingreso económico para mi familia ...	89
Figura 31 Percepción del turismo como generador de empleo en la comunidad.....	91
Figura 32 El turismo ha aumentado el acceso de la población a servicios de salud ..	91
Figura 33 Uso de las prácticas culturales en actividades turísticas.....	93
Figura 34 Los visitantes y turistas respetan la tradición silletera.....	94
Figura 35 Los visitantes y turistas respetan el Festival de la Silleta.....	95
Figura 36 Los visitantes y turistas respetan el desfile de mitos y leyendas .....	96
Figura 37 Los visitantes y turistas respetan el Merca trueque .....	98
Figura 38 Los visitantes y turistas respetan la Feria de las flores que se desarrolla en el territorio.....	99
Figura 39 Los visitantes y turistas valoran la gastronomía local. ....	100
Figura 40 Los visitantes y turistas valoran las artesanías locales. ....	102
Figura 41 Valorización sobre a qué sectores ha beneficiado la inserción del turismo Arví .....	104
Figura 42 Situación económica de la comunidad desde que se introdujo el turismo .....	105

Figura 43 Inversión de los beneficios económicos obtenidos por la actividad turística .....	106
Figura 44 Valoración de los cambios en el paisaje a partir del uso turístico del territorio.....	109
Figura 45 Manejo de residuos sólidos en el territorio antes del turismo .....	110
Figura 46 Estado de las fuentes hídricas del Parque Arví antes de la apertura del Parque Arví. ....	110
Figura 47 Nivel de ruido del Parque Arví.....	111
Figura 48 Interés en seguir participando del proyecto Parque Arví.....	112
<i>Figura 49 Conflictos por el turismo en la comunidad.....</i>	<i>116</i>
Figura 50 Percepción sobre si el nivel de delincuencia se ha incrementado debido al turismo .....	118
Figura 51 Gestión de Parque Arví en cuanto a la protección forestal.....	119
Figura 52 Valoración de las actividades de educación ambiental.....	121

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Anexo A - Encuesta dirigida a miembros de la comunidad .....	151
Anexo 2 Anexo B Cuestionario dirigido a líderes comunitarios Parque Arví.....	157
Anexo 3 Anexo C Cuestionario guía de entrevista a líderes comunitarios.....	158
Anexo 4 Entrevista - Elkin Rincón .....	160
Anexo 5 Entrevista - Mauricio Alvarado .....	161
Anexo 6 Entrevista - Wendy Vélez.....	162
Anexo 7 Entrevista - Diana Hincapié.....	163
Anexo 8 Entrevista - Germán Vargas .....	165
Anexo 9 Entrevista - Francys Puerta .....	167
Anexo 10 Entrevista - Víctor Hernández.....	168
Anexo 11 Entrevista - Weimar Cano .....	170
Anexo 12 Entrevista - Milena Rodríguez.....	171
Anexo 13 Entrevista - Natalia Arbeláez-Angela Ríos- Ana López- Diana Osorio.	174
Anexo 14 Entrevista - Yonson Valencia.....	177
Anexo 15 Entrevista - Roberto Iral .....	178
Anexo 16 Entrevista - Erika Londoño .....	180
Anexo 17 Entrevista - Clara Medina.....	184
Anexo 18 Entrevista - Rodrigo Rúa.....	186
Anexo 19 Entrevista - Beatriz Araque .....	190

## ANEXOS

### Anexo A

*Encuesta dirigida a miembros de la comunidad*

<i>Encuesta dirigida a miembros de la comunidad local</i>					
<i>Objetivo de la encuesta: El objetivo del presente instrumento es recolectar información para identificar las condiciones socioculturales actuales de las familias de Parque Arví, tras la implementación del turismo como alternativa de desarrollo local.</i>					
Datos informativos					
Fecha:		Nombre del encuestador:			
Nombre del encuestado:					
Sexo:	F	M	Edad:		Número de contacto:
Marque la casilla con una equis (X) según su respuesta.					
1. Número de personas con las que convive					
Cero					
1-2 Personas					
3-5 Personas					
6-8 Personas					
9-12 Personas					
2. Rol que desempeña en su hogar					
Mamá					
Papá					
Hermano/a					
Abuelo/a					
Tío/a					
Otro ¿Quién?					
3. Ingreso promedio					
Menos de 1 SMMLV					
De 1 a 2 SMMLV					
De 2 a 3 SMMLV					
De 3 a 4 SMMLV					
Más de 4 SMMLV					

4. Nivel de educación	
Sin estudios	
Primaria incompleta	
Primaria completa	
Secundaria incompleta	
Secundaria completa	
Educación superior técnica	
Educación superior tecnológica	
Profesional	
Profesional con especialización	
Profesional con maestría	
Profesional con doctorado	
5. Ocupación del jefe de hogar. Marque la actividad con (P) si es principal y (S) si es secundaria	
Ganadero	Comerciante
Agricultor	Turismo
Artesano	Actividad pecuaria
Empleado en florícolas	Producción de productos lácteos
Empleado publico	Albañilería
Otra ¿Cuál?	
6. ¿Conoce los sitios culturales de Parque Arví? Nombre los 5 principales:	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
7. ¿Conoce los sitios naturales de Parque Arví? Nombre los 5 principales:	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
8. ¿Conoce las festividades principales o manifestaciones culturales de la localidad? Nombre los 5 principales:	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

9. ¿Conoce las manifestaciones religiosas de la comunidad? Mencione cuáles:		
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
10. ¿Conoce los principales mitos y leyendas de la localidad? Mencione cuáles:		
1.		
2.		
3.		
4.		
11. ¿Considera importante que estas manifestaciones se conserven de generación en generación?		
Si		
No		
12. Opinión sobre el turismo en la comunidad, señale:	De acuerdo	En desacuerdo
El turismo genera empleo en la comunidad.		
El turismo produce un beneficio para toda la comunidad.		
El turismo comunitario beneficia al ingreso económico de los pobladores que hacen parte de la dinámica turística.		
El turismo ha generado nuevas construcciones en la comunidad.		
El nivel de delincuencia se ha incrementado debido al turismo.		
El turismo ha deteriorado algunos recursos naturales o culturales.		
El turismo ha aumentado el acceso de la población a servicios de salud.		
Contribuye la empresa de turismo comunitario en actividades en beneficio de la comunidad.		
El turismo permite tener un mayor ingreso económico para mi familia.		
Los visitantes o turistas respetan la tradición silletera		
Los visitantes o turistas participan de la tradición silletera		
Los visitantes o turistas valoran la tradición silletera		
Los turistas y visitantes respetan del festival de la silleta		
Los turistas y visitantes participan activamente del festival de la silleta		
Los turistas y visitantes valoran la fiesta de la silleta.		
Los visitantes o turistas respetan la feria de las flores que se desarrolla en el territorio.		
Los visitantes o turistas participan activamente de la feria de las flores que se desarrolla en el territorio.		

Los visitantes o turistas valoran la feria de las flores que se desarrolla en el territorio.									
Los visitantes o turistas respetan del merca trueque (Trueque)									
Los visitantes o turistas participan activamente del merca trueque (Trueque)									
Los visitantes o turistas valoran del merca trueque (Trueque)									
Los visitantes o turistas respetan el desfile de mitos y leyendas celebrado territorio									
Los visitantes o turistas participan activamente del desfile de mitos y leyendas celebrado territorio									
Los visitantes o turistas valoran el desfile de mitos y leyendas celebrado territorio.									
Los visitantes o turistas consumen la gastronomía local.									
Los visitantes o turistas valoran la gastronomía local.									
Los visitantes o turistas adquieren las artesanías locales.									
Los visitantes o turistas valoran las artesanías locales.									
<b>13. Trabaja en alguna actividad turística dentro de Parque Arví</b>									
Si									
No									
¿Cuál? ?	Guianza		Alojamiento		Informador		Vendedor		
	Alimentación		Transporte		Artesano		Otro		
<b>14. Si su respuesta al numeral 13 es SI, indique en qué ha invertido los beneficios económicos obtenidos (educación, mejora de vivienda, mejora en condiciones de vida).</b>									
Educación					Mejora en condición de vida				
Compra de vivienda					Pagar deudas				
Mejoras de vivienda					Equipos tecnológicos				
Compra de transporte propio					Ahorros				
Viajes y turismo					Salud y bienestar				
Belleza									
<b>15. Si su respuesta al numeral 13 es NO, ¿le gustaría trabajar en alguna actividad turística dentro de Parque Arví?</b>									
Si									
No									
¿Cuál?	Guianza		Alojamiento		Informador		Vendedor		
	Alimentación		Transporte		Artesano		Otro		

Anexo 1 Anexo A - Encuesta dirigida a miembros de la comunidad

## Anexo B

*Establecer la contribución del turismo como alternativa de desarrollo local*

<i>Cuestionario dirigido a líderes comunitarios del Parque Arví</i>					
<i>Objetivo del cuestionario: Establecer la contribución del turismo como alternativa de desarrollo local en el Parque Arví.</i>					
Fecha:	D	M	A	Nombre del encuestador:	
Nombre del encuestado:					
Sexo:	F	M	Edad:		Número de contacto:
Marque la casilla con una equis (X) según su respuesta.					
Aspectos ambientales					
1. ¿Cree que es importante la conservación del bosque?	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
2. ¿Cómo valora la gestión de Parque Arví en cuanto a la protección de una zona forestal?	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
3. ¿Cómo valora las actividades de educación ambiental que realiza la Corporación Parque Arví en la comunidad?	Muy buenas	Buenas	Regulares	Malas	Muy malas

4. ¿Cómo califica los cambios en el paisaje a partir del uso turístico del territorio?	Muy positivos	Positivos	Indiferentes	Negativos	Muy negativos
¿Por qué?					
5. ¿Cómo era el manejo de residuos sólidos en el territorio, antes de la apertura del Parque Arví?	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Deficiente
6. ¿Cómo es en la actualidad el manejo de residuos sólidos en el Parque Arví?	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Deficiente
7. ¿Cómo calificaría el estado de las fuentes hídricas del Parque?	Muy conservadas	Conservadas	Indiferentes	Contaminadas	Muy contaminadas
8. ¿Cómo es en la actualidad el estado de las fuentes hídricas, luego de la apertura del Parque Arví?	Muy conservadas	Conservadas	Indiferentes	Contaminados	Muy contaminados
9. ¿Cómo era anteriormente el nivel de ruido del Parque Arví?	Muy alto	Alto	Indiferente	Bajo	Muy bajo
10. ¿Cómo es en la actualidad el nivel de ruido del Parque Arví?	Muy alto	Alto	Indiferente	Bajo	Muy bajo
Aspectos económicos					
1. ¿Cómo cree que está la situación económica de la comunidad desde que se introdujo el turismo a la zona?	Ha mejorado mucho	Mejorado	Es igual	Empeorado	Ha empeorado mucho
2. ¿Cómo valora la inserción del turismo para la economía de la comunidad?	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo

3. Cree que el turismo de la zona beneficia:	Territorio Parque Arví	Comunidad	Otros	¿Cuáles?	
	Empresas locales	A la ciudad	Sólo a algunos		
¿Por qué?					
4. ¿Le gustaría trabajar en el sector turístico?	Si		No		
5. Si la respuesta anterior fue "Si" en ¿Cuál?	Alojamiento	Informador	Guianza	Vendedor	
	Transporte	Artesano	Alimentación	Otro	
6. ¿Ha trabajado en Parque Arví?	Si		No		
7. ¿Cómo valora la formación de empresas comunitarias relacionadas con el turismo?	Nada importante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante
8. ¿Las prácticas culturales de la zona se les muestra a los turistas?	Si		No		
9. ¿Se obtiene algún beneficio económico por mostrar las prácticas culturales a los turistas?	Si		No		
10. Qué promedio mensual de ingresos se obtienen por las muestras culturales en la zona del Parque Arví	Entre \$0 a \$10.000.000	Entre \$10.000.000 - \$30.000.000	Entre \$30.000.000 - \$50.000.000	Mas de \$50.000.000	
11. Desde que llegó el turismo al Parque Arví, ¿cómo califica la economía de su hogar?	Ha mejorado mucho	Mejorado	Es igual	Empeorado	Ha empeorado mucho
Aspectos socioculturales					

1. ¿Cómo valora los proyectos realizados por la Corporación Parque Arví en la comunidad?	Muy positivos	Positivos	Indiferentes	Negativos	Muy negativos
2. ¿Ha mejorado la situación social de los grupos comunitarios (Niños, niñas, adolescentes, mujeres y hombres) con los proyectos realizados por la Corporación Parque Arví?	Bastante	Mucho	Es igual	Poco	Nada
3. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes nacionales con la comunidad?			Si	A veces	No
4. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes internacionales con la comunidad?			Si	A veces	No
5. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes nacionales con la cultura silletera?			Si	A veces	No
5. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes nacionales con el festival de la silleta?			Si	A veces	No
6. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes nacionales con el desfile de mitos y leyendas?			Si	A veces	No
7. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes nacionales con el merca trueque (trueque)?			Si	A veces	No
8. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes nacionales con la feria de las flores celebrada en el territorio?			Si	A veces	No
9. ¿Los turistas y/o visitantes nacionales se sienten atraídos por la gastronomía local?			Si	A veces	No
10. ¿Los turistas y/o visitantes nacionales se sienten atraídos por las artesanías locales?			Si	A veces	No

11. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes internacionales con la cultura silletera?	Si	A veces	No
12. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes internacionales con el festival de la silleta?	Si	A veces	No
13. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes internacionales con el desfile de mitos y leyendas?	Si	A veces	No
14. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes internacionales con el merca trueque (trueque)?	Si	A veces	No
15. ¿Es respetuosa la interacción de los visitantes internacionales con la feria de las flores celebrada en el territorio?	Si	A veces	No
16. Con la llegada de visitantes al Parque Arví ha notado pérdida de la cultura propia del territorio.	Si	A veces	No
17. ¿Los visitantes internacionales se sienten atraídos por la gastronomía local?	Si	A veces	No
18. ¿Los visitantes internacionales se sienten atraídos por las artesanías locales?	Si	A veces	No
19. Con la llegada de visitantes al Parque Arví ha notado beneficios a nivel social en el territorio.	Si	A veces	No
21. Si su respuesta anterior fue "Si" o "A veces" mencionar los tres aspectos más importantes.			
a.			
b.			
c.			
22. Con la llegada de visitantes al Parque Arví ha notado beneficios sobre la cultura propia del territorio.	Si	A veces	No

23. Si su respuesta anterior fue "Si" o "A veces" mencionar los tres beneficios mayores		
a.		
b.		
c.		
11. ¿Se han generado conflictos por el turismo en la comunidad?	Si	No
¿Cuáles? ¿Por qué?		

Anexo 2 Anexo B Cuestionario dirigido a líderes comunitarios Parque Arví

Anexo C . Cuestionario guía de entrevista a líderes comunitarios

CUESTIONARIO GUIA DE ENTREVISTA A LÍDERES COMUNITARIOS
--

Soy\_\_\_\_\_. Como parte de la tesis de Maestría, estoy realizando una investigación acerca de la contribución del turismo como alternativa de desarrollo local de Parque Arví. Su opinión es muy importante. La información es con fines exclusivamente académicos, Agradezco su colaboración.

- 1) ¿Cómo se desarrolló el turismo en el Parque Arví?
- 2) Dentro de su conocimiento ¿Cuáles son las características de los servicios ofertados en el Parque Arví?
- 3) Podría nombrar las principales empresas de turismo del Parque Arví o que tengan incidencia en el territorio.
- 4) En ese sentido ¿Conoce si hay alianzas establecidas entre ellas?
- 5) ¿El Parque Arví recibe apoyo gubernamental?
- 6) ¿La comunidad percibe este apoyo?
- 7) ¿Cuáles han sido los beneficios que percibe del turismo en el Parque Arví?
- 8) ¿Cuáles han sido los problemáticas que percibe del turismo en el Parque Arví?
- 9) ¿Cómo se podrían mejorar las prácticas turísticas en el Parque Arví?

**Entrevistas**

---

Representante corregidor de Santa Elena: Elkin Amed Rincón      Fecha: 23 junio 2020

---

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

---

Vicepresidente de fundación Mercado Arví. Nació en el 2007. Desde ese entonces empezamos a liderar varias propuestas. 99 a 103 obras productivas.

Pregunta: ¿Cómo se desarrolla el turismo en el Parque Arví?

Respuesta: En el metro. El turismo hace que la economía fluya, avance.

Ahora, la gente no tiene que ir a buscar un espacio en la ciudad sino que puede vender sus productos desde aquí.

Pregunta: Entonces, ¿la dinámica turística se desarrolló a partir de la inauguración del metro?

Antes del metro existía el mercado Arví, se hacía en Mazo; iba gente, pero no tanta como ahora. Se trasladaron a la sede comunal que queda al frente de Piedra Gorda. Cuando se abrió el metro, se comenzó con diez toldos, ¡era una locura total! A raíz de eso, comenzó a moverse la economía.

El mercado se activó totalmente. (Suben carros particulares pese a que no hay parqueaderos)

Pregunta: ¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece el Parque Arví en general?

Respuesta: Guianza, senderismo, picnic, recorridos nocturnos, avistamiento de aves. Auditorio para hacer reuniones. Dentro del Parque Arví, está el Mercado Arví.

Pregunta: ¿Cuáles son las empresas que más manejan el turismo en el Parque o que más incidencia tienen en el territorio? (Las empresas de turismo que más se ven en el Parque)

Respuesta: Comunidad de transporte, guías independientes que ofrecen el paquete turístico: guías al Parque, a las fincas silleteras, y todos esos lados. Están los operadores de agencias de turismo que suben de Medellín. Comfenalco, Comfama, Inder que tiene convenios con la Corporación para ayudar a subir personas de tercera edad, invitación a Colegios. Carros particulares que ofrecen sus servicios para recoger a la gente del cable.

Pregunta: Esas empresas que acabas de mencionar, ¿conoces si hay alianzas entre ellos o trabajan independiente?

Respuesta: La mayoría son más bien independientes. No les gusta casi hacer alianzas entre ellos. Entre algunos independientes se colaboran, pero de lo que se alcanza a ver, cada uno es por su lado. De pronto esta red de turismo que se llama Papayote ha tenido mayor acercamiento con la Corporación Parque Arví.

Pregunta: ¿Y ustedes como Mercado tienen algunas alianzas estratégicas? Cuéntenos de qué se trata el mercado como tal.

Respuesta: El Mercado Arví nació en el 2007. A raíz de que cuando vinieron a abrir el Parque Arví, hubo una reunión con la comunidad para preguntarnos por la parte que se iba a empatar, que era grande, qué queríamos aquí en la comunidad que se hiciera, y hubo varias cosas como tratamiento de vida, Parque temático, esas cosas. Pero la comunidad quiso que participara económicamente de toda esa afluencia de gente que iba a tener el territorio, pues se optó por un mercado campesino. Eso empezó una vez al mes, los domingos de cada fin de mes, después cada 15 días. Cuando ya se abrió el metro como tal, ya lo empezamos a hacer cada 8 días. En semana se deja 10 toldos, y en un fin de semana, son 56 toldos aprox. Estábamos muy incrédulos, apenas 7, de los cuales se subió a 33. La gente era muy incrédula (muy escéptica), disipada, ya cuando vieron el cambio y se empezaron a ver las cosas, ya comenzaron a venir, pero ya se puso un reglamento, unos lineamientos, unas condiciones, para poder participar del mercado. ¿Cuáles son las condiciones? Ser productor de lo que se hace, no depender, ni comercializar, ni vender nada que la unidad haga. Trabajamos 3 líneas grandes que son: Alimentos procesados, que es la parte de frituras, mecaticos, tortas, dulces, postres; la parte de Agricultores, que es producción más limpia, o sea que disciplina (requiere) menos químicos, ya algunos en proceso de llegar a orgánicos por lo que ya se produce más limpio; y está la parte artesanal. Y cada uno tiene que elaborar o producir, mínimo, de su producto un 70 u 80% o si es el 100% mucho mejor.

Pregunta: ¿En algún momento el gobierno, sea la Alcaldía de Medellín o algún ente territorial los apoyó en los mercados?

---

---

Respuesta: Inicialmente, a través de la Corporación Parque Arví, Cultura Ciudadana empezó a apoyar los primeros mercados, pero eso duró 6 meses hasta que hubo un cambio de administración; de resto, el mercado siempre ha sido autosuficiente en la parte logística y la parte de equipamiento. Pero, lo que siempre hemos tenido es el acompañamiento de la Corporación Parque Arví, y ellos gestionan recursos o proyectos con convenios con diferentes entidades, entre ellos del Municipio, o EPM, o la Alcaldía para brindarnos capacitaciones. Hemos tenido capacitaciones constantes, continua en el Mercado con el personal, a nivel de procesamiento de alimentos, bilingüismo, atención al cliente, mejoramiento. Entonces, ese ha sido el aporte mayor que ha tenido la Corporación para con nosotros los fundadores y por eso nos organizamos como fundación, para no ser una carga para la Corporación, y no estar supeditados al Alcalde o gobierno de turno porque cada uno maneja sus políticas, y uno puede quedar por fuera. Por ello, no lo hemos dejado politizar. De hecho, ahora con todo el tema de la Pandemia, el Mercado con el Municipio, la Alcaldía, no ha tenido apoyo en absoluto, y la Corporación también ha estado más bien quieta con nosotros porque todo fluye a través de recursos, proyectos y generación de ingresos, y si no hay eso, pues no hay apoyo.

---

Anexo 3 Entrevista - Elkin Rincón

### Entrevista 2. Mauricio Alvarado

---

Representante Fundarví: Mauricio Alvarado

Fecha: 23 junio 2020

---

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

---

Pregunta: ¿A qué empresa pertenece, porqué es importante para el territorio y porqué es un líder social como tal?

Respuesta: Soy representante legal de la Fundación Fundarví, la fundación como tal es la que recoge campesinos, artesanos y transformadores diminutos que hacen parte de la región, Somos 33 asociados sociales y unos 73 que tramitan la parte del mercado que operan por Fundarví, debido a la pandemia el mercado se encuentra detenido en estos momentos. La fundación es muy importante, porque nos llegó a consolidar y nos hace fuertes en la operación del mercado de Santa Elena, somos muchas familias del territorio que hacen parte del mercadeo, también se nos ha brindado las capacitaciones en la fundación, esta nos ha favorecido mucho en esta época porque nos ha brindado auxilios y consideramos que la fundación en el territorio ha sido impactante y estamos en el momento trabajando para un pronto regreso.

Pregunta: ¿Conoce cómo se desarrolló el turismo en el Parque Arví?

Respuesta: Hace 11 años nuestra labor era más agrícola y no teníamos conocimiento del turismo, pero al abrir el Parque Arví, un proyecto de 1975, donde hubo dificultad con la comunidad por el impacto que se recibió del Parque, todo inició con un mercado a operar el Parque Arví y la Alcaldía. En ese momento se conoció como tal lo que era atender un cliente, lo que era el turismo. La experiencia fue dura, pero se fue asimilando y se cambiaron los métodos cultivadores, la atención al cliente y así, teniendo un reconocimiento a nivel nacional, pero, fue un choque fuerte que se fue superando con capacitaciones y es un aprendizaje personal para nosotros. Tuvimos conocimiento de lo que era turismo Agrícola, las transformaciones y los diferentes procesos que tiene cada familia con su microempresa.

Pregunta: ¿Cuáles son los servicios que ofrece el Parque Arví?

Respuesta: Recorrido al Parque y avistamiento de aves, prestación de salones para reuniones y nosotros hacemos el mercado Arví de los recursos con lo que se produce en la región.

Pregunta: ¿Cuáles son las principales empresas de turismo que se reconoce del Parque Arví y que tengan incidencia en el territorio?

Respuesta: No tengo mucho conocimiento de qué empresas, pero nosotros como Fundarví, todo en la parte del mercado central y lo que realiza el Parque Arví con los recorridos y la empresa Turioriente de la parte hotelera que son los que reconozco.

Pregunta: ¿Se pueden nombrar algunas empresas como Comfama, Comfenalco y toda la parte de los hoteleros?

---

---

Respuesta: Este son más parte de empresas de diversión, pero como son empresas internas también traen turistas.

Pregunta: ¿Dentro de esas empresas que hay en el territorio que manejan la parte turística ¿Cuáles conoces que tengan alianzas que ayuden a tener una sinergia en el trabajo común que hay en el territorio en términos turísticos?

Respuesta: Corporación Arví, Fundarví, Corasante, Turioriente, razonamiento en muchos productos que se han realizado en capacitaciones en mejorar los criterios de manejo de las ciudades productivas, las pasantía de nuestro territorio y de conocer nuevas experiencias para el mejoramiento nuestro.

Pregunta: ¿La comunidad del Parque Arví recibe algún apoyo gubernamental?

Respuesta: Sí, el Parque Arví con responsabilidad del metro, la Alcaldía, Comfama, Comfenalco, EPM, cuando estos traen algún programa, capacitaciones o recursos, la comunidad percibe la colaboración de estas entidades.

Pregunta: El Parque Arví ha tenido un incremento año tras año de visitantes tanto como nacional y extranjeros que visitan las instalaciones del Parque, su ubicación les permite tener más contacto con el turista, ¿Han percibido algunos aspectos beneficiosos de esta dinámica turística en el Parque Arví cómo parte de la comunidad, cómo parte empresariado?

Respuesta: Sí, porque la comunidad, la fauna, la flora, el bosque, para ellos sobrevivir, fue una de las primeras cosas que se logró para que no volviera a suceder y cambiara esa parte de turismo, de transformar alimentos y el impacto económico ha sido demasiado beneficioso para la comunidad.

Pregunta: ¿Cuáles son las principales problemáticas que se perciben por ese turismo que se lleva en el Parque? Falta la respuesta

---

#### Anexo 4 Entrevista - Mauricio Alvarado

#### Entrevista 3. Wendy Vélez

---

Representante Empresarios Creativos: Wendy Vélez

Fecha: 24 junio 2020

---

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

Pregunta: ¿Qué es lo que desarrolla en el Parque y por qué es importante en el territorio?

Respuesta: Venimos desarrollando diferentes eventos en el Parque central con varios artesanos, con transformadores de alimentos y agricultores, estos eventos normalmente se hacen todos los domingos pero con esto de la comercialización hemos parado.

Pregunta: ¿Conoces cómo se desarrolló el turismo en el Parque? ¿cuáles fueron cómo esos sitios históricos que permitieron generar allá esta dinámica?

Respuesta: Santa Elena siempre se ha destacado por sus ferias de las flores y por toda esa cultura silletera, el Parque siempre ha sido muy concurrido por las personas y gracias a eso y varios eventos se ha podido llevar una agenda de territorio que permite visualizar un poco mejor, no solo la cultura silletera, sino también la parte cultural que tenemos.

Pregunta: En ese sentido ya con todo este bagaje de culturas que hay en el territorio, ¿cuáles son esos servicios que ofrecen a las personas en términos culturales, que tipos de muestras o que es lo que se hace?

Respuesta: El Parque central está siempre los segundos sábados de cada mes, pero por la pandemia ha estado frenado, pero se viene el festival de la Silleta, un festival en el cual aparte de que se habla de esta cultura en la que hacen parte extranjeros y turistas para que puedan conocer más el territorio, también está el foro juvenil, que es un foro de patrimonio que ayuda que los chicos conozcan y empiecen a preservar más esta parte cultural, Santa Elena se ha destacado también por su lado de la extracción de elementos naturales, al igual viene el festival artesanal un evento que se hace para que la comunidad celebre la llegada del desfile de silletera y todo esto hace parte de una estrategia que es mantener una agenda para que las personas que vayan al territorio encuentren una dinámica y un conocimiento de lo que se hace .

Pregunta: Cuéntame más acerca del mes del merque trueque y lo de mitos y leyendas ¿Cómo les está yendo con estos eventos?

Respuesta: En función del mercado trueque hace 2 años la persona que lo lidera como hace 16 años ya no lo ejerce, entonces ya perdió su función de trueque.

---

---

La del festival de mitos y leyendas fue una iniciativa comunitaria por eso nace el Festival de Flores, Luces y Colores como el rescate de ese evento cómo otra dinámica que es como la bienvenida a la Navidad esos eventos que ya se han transformado

Pregunta: En el Parque Arví tanto como en Santa Elena hay diferentes empresas que conforman ese bagaje turístico que hay allí, ¿Podrías mencionar una de las principales de empresas que están en todo esto de la dinámica turística?

Respuesta: Existe la Red de turismo de Santa Elena, esta red se encarga de articular el trabajo y los diferentes factores que lideran ese proceso, entonces esta la Corporación de silleteros, los diferentes restaurantes y hoteles, también está la Corporación Parque Arví, la Casa de gobierno, lo que permite es articular todos los trabajos se hacen por individuales y poderse presentar un producto.

Pregunta: ¿Conoces que el Parque reciba algún ayuda gubernamental?

Respuesta: Hace 3 años desde lo cultural se ha podido obtener recursos de presupuesto participativo para agenda cultural y el resto se cubre con donaciones.

Pregunta: ¿la comunidad percibe esos apoyos cómo tal?

Respuesta: Los apoyos son realizados por las organizaciones, a lo último siempre se hace un apoyo para la comunidad que se realiza en el Parque, esto permite la comercialización de servicios que tenemos, cómo los grupos artesanos, la finca silletera, por eso los recursos son importantes que lleguen para que esos eventos sigan insistiendo y así crear, es economía solidaria.

Pregunta: Se ha visto una creciente llegada de turistas tanto nacionales como extranjeros en la apertura del Parque Arví, en ese sentido tantas personas que llegan al territorio generan unos beneficios en la parte turística ¿Qué beneficios has podido percibir a partir de esa dinámica turística Que se generó en el Parque Arví?

Respuesta: El Parque Arví no sólo permite disfrutar de la fauna y la flora, este espacio también ha permitido desarrollar microempresarios, emprendedores de territorio, tanto como artesanos y agricultores han podido tener una economía, establecer pequeños emprendimientos, ha sido de gran importancia que el Parque Arví sea reconocido a nivel internacional

---

#### Anexo 5 Entrevista - Wendy Vélez

#### Entrevista 4. Diana Hincapié

---

Representante Red de Turismo de Santa Elena: Diana Hincapié Fecha:24 junio 2020

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

Pregunta No. 1: ¿Cómo se desarrolló el turismo en el Parque Arví?

El turismo en el territorio ya se desarrollaba años antes de que fuera declarado Parque Arví, porque ya existían algunos hoteles y ya venían apareciendo vallas alternativas de hospedaje, de turismo de aventura, y Santa Elena, por tradición, por el patrimonio cultural silletero, también, siempre ha tenido el turismo ahí, hoy en día, con las mejoras, obviamente, el turismo ha ido en crecimiento, yo diría que Parque Arví, es una entidad de gobierno que está prestando los servicios de turismo, y que apoya algunos proyectos, dentro de la comunidad, pero Parque Arví, no es todo el territorio, es mas, hoy en día, nos sentimos, un poco divididos en el territorio.

La red de turismo, no está dentro de Parque Arví, es más consideramos, que Parque Arví, debe estar dentro de la Red de Turismo y como red si nos hemos sentido divididos un poco, los últimos dos años.

Pregunta No. 2: Dentro de su conocimiento ¿Cuáles son las características de los servicios ofertados en el Parque Arví?

Parque Arví, como tal, como corporación, ellos tienen su propio portafolio de servicios, caminatas, eventos culturales, mercados artesanos y campesinos, seguridad profesional y a través de la Red de Turismo, que es un organismo totalmente independiente, actualmente contamos, con 53 personas, que ofrecen servicios de hotelería, restaurantes, camping, turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo de bienestar con la naturaleza, la bioenergética, los spa, además las fincas silleteras, eventos artísticos y culturales, involucrando a todas las personas del territorio.

---

---

Pregunta No. 3: ¿Podría nombrar las principales empresas de turismo del Parque Arví o que tengan incidencia en el territorio?

Dentro del grupo 53 personas y otras personas que no están dentro de la red, pero trabajan en diferentes áreas.

Pregunta No. 4: ¿En ese sentido ¿Conoce si hay alianzas establecidas entre ellas?

La red de turismo nació por iniciativa de algunas personas que poseían hoteles o gastronomía, con la finalidad de generar en proyectos en territorio, en el 2013 se intensificó mucho más el trabajo, sobre todo con el tema silletero, la Alcaldía de Medellín, presentó un proyecto internacional el cual se ganó y como Santa Elena era la comuna más organizada con el tema de turismo nos brindaron el apoyo a la red, nos capacitaron, tuvimos un trabajo muy bueno sobre todo en el tema social, en las relaciones entre los comuneros y comenzamos a coger fuerza y trabajar en proyectos y de ahí en adelante hemos venido fortaleciendo, realizando actividades culturales, actividades en beneficio de las familias, el festival de la silleta, la noche de luces y colores, el festival artesanal y gastronómico, en este momento venimos trabajando con protocolos de bioseguridad para hoteles y restaurantes, desinfección de vehículos. Apoyando además con ayudas económicas para las personas desempleadas.

Pregunta No. 5: ¿El Parque Arví recibe apoyo gubernamental?

La comunidad en general si recibe apoyo, en la parte de los mercados, formación, mercadeo.

Pregunta No. 6: ¿La comunidad percibe este apoyo?

La comunidad en general está contenta, ya que se ha realizado un trabajo muy bueno en Santa Elena.

Pregunta No. 7: ¿Cuáles han sido los beneficios que percibe del turismo en el Parque Arví?

Antes, Santa Elena era visto solo por el tema de las flores y el agro, con la incursión del turismo, se ha generado nuevos procesos de empresas, ha habido mucho emprendimiento, más ingresos económicos, a nivel de país, los turistas que han ingresado, han encontrado un territorio muy hermoso, al encontrar diferentes espacios para su disfrute, se muestra la otra cara de nuestro país, creo que los recibimos bien, el campesino es muy amable, llegan muy fácil a las personas, dan todo de si para que el turista se sienta bien.

La participación de los grupos culturales se han visto beneficiados, al igual que los artesanos, ha existido una excelente sinergia y apoyo.

Pregunta No. 8: ¿Cuáles han sido las problemáticas que percibe del turismo en el Parque Arví?

Hay un problema grande que se ha generado y es la delincuencia, ha sido muy complejo el tema a pesar de contar con seguridad pero son dificultades que se presentan, incluso los campesinos sufren por esta problemática, por los maltratos; otro problema es el aspecto ambiental, los turistas vienen, consumen los alimentos y dejan los desperdicios por doquier, eso ha ocasionado daño al ambiente y pues lógicamente, al ecosistema.

Pregunta No. 9: ¿Cómo se podrían mejorar las prácticas turísticas en el Parque Arví?

La red de turismo está trabajando con una ruta turística como contribución a mejorar la oferta de Parque Arví. Es importante vincular el corregimiento. Hay que controlar el turismo en masas y mejorar la vía.

---

Anexo 6 Entrevista - Diana Hincapié

Entrevista 5. Germán Vargas

---

Representante Transacoop: German Vargas

Fecha: 24 junio 2020

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

Gerente transportes para Transacoop del interior de las veredas y corregimiento de Santa Elena desde el centro de la ciudad. Soy habitante nacido en el corregimiento de Santa Elena y de alguna otra forma he participado en los procesos comunitarios al interior del corregimiento

Pregunta: ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en el territorio del Parque Arví?

---

---

Respuesta: El corregimiento de Santa Elena tiene algunos momentos y unas etapas en la vida como territorio, que han sido, yo lo llamo unos mojones o unos puntos de partida, que ha sido el desarrollo del corregimiento; uno de esos mojones es efectivamente, cuando en el corregimiento se establece una zona de protección y una zona ambiental, que conlleva al desarrollo del ecoturismo, se extrae un pedazo del corregimiento como zona boscosa, para el disfrute tanto de los habitantes del corregimiento, como para los habitantes de Medellín, inclusive en temas de visitantes de extranjeros; esto trajo una dinámica al interior muy interesante porque hay que contar que anteriormente la economía del corregimiento se trataba de productos naturales como los pájaros, los helechos, la tierra de capote, las orquídeas, bromelias y lo que llamamos los campesinos, los cardos y esto, de alguna forma estaba deteriorando mucho el sistema y el medio ambiente. Ya con la llegada del proyecto al corregimiento, y de establecer una autoridad que se dedique el cuidado del territorio como fue la creación de la Corporación del Parque Arví, trajo en su momento, unas dificultades y unas crisis; pero yo creo que

todo lo que inicia con dificultades, a la final termina bien, porque ahora son muchos más los beneficios que ha recibido el desarrollo de esto, como antes con la destrucción del medio ambiente; entonces con el proceso de involucrar y concientizar a todos los campesinos con el cuidado del medio ambiente de la mano de la corporación que siempre tuvo mucha resistencia al inicio del proyecto, hoy con total tranquilidad, se puede decir que han sido muchos más los beneficios desde el punto de vista de organización, economía y desde la conciencia del medio ambiente, de lo que antes se estaba desarrollando en el corregimiento. Esta dinámica con la llegada de tantos turistas nacionales e internacionales, ha hecho que los mismos campesinos se integren y empiecen desde el punto económico al realizar otras actividades; vemos cómo se incrementó la oferta gastronómica, el servicio de transporte, de movilidad, el tema de guías, mejoramiento de las viviendas y mejorar los entornos con los jardines y lo que hoy llamamos las fincas silleteras, cómo se ha venido por reflejo la cuenca del Parque Arví, cómo se ha ido reflejando en otros sitios del corregimiento, donde hoy todos los campesinos hablan un mismo idioma que es el tema del turismo. También hay que decirlo, que ha habido un desplazamiento de las actividades, por ejemplo, antes el campesino se dedicaba a la agricultura, flores y extracciones de productos de la naturaleza; hoy se ha desplazado esa actividad y a pesar que todavía sobreviven en algunas actividades, hay que buscar la forma de volverlas a reactivar porque van en vía de extinción. La agricultura pues pasó un segundo plano, porque muchos campesinos se dedicaron a construir y están en el tema de alquiler de viviendas y eso ha disparado el tema de construcción en el corregimiento y se ha ido incrementando la población, efectivamente tenemos una población muy mixta, dónde tenemos muchos campesinos y muchos habitantes de ciudad y esto lleva a que la zona, si bien es una zona culturalmente muy rica, también se genera conflicto al interior de las vecindades por la forma de pensar; pero también ha sido un tema muy interesante desde el punto de vista cultural y de convivencia, porque todas las personas que llegan también vienen con otra mirada, y ese compartir de conocimiento hace que el corregimiento sea muy rico en este tipo de cultura. Cuando se llega con actividades desbordadas, hablando del tema de la construcción y que hoy el estado no tiene la capacidad del control también es complejo, porque detrás de este tema se viene el tema de inseguridad que ha sido uno de los flagelos que ha tenido el corregimiento los últimos 5 años, sin embargo, eso también llama la atención, el desarrollo de infraestructura por parte del estado, se presenta y se ha mostrado significativamente mejoramiento de vías y en seguridad se implementan los temas tecnológicos como las cámaras y policías o carabineros en la zona para combatir el tema de la inseguridad. También hay que mencionar el tema del microtráfico y el tema de trata de personas, niños, niñas y adolescentes para la explotación sexual, esperemos que esto no tome fuerza, porque así como se habla de las bondades y beneficios desde el punto de vista económico y del turismo, también hay unos riesgos que hay que prestarle atención.

Pregunta: ¿Cuáles son los diferentes servicios que ofrecen las empresas que hacen parte del turismo el territorio?

Respuesta: La oferta desde el punto de vista hotelero, fue uno de los que se disparó, lo que tiene que ver con cabañas, glamping, hoteles, zona de pesca, zona de cancha de fútbol y de tenis, son algunas de las cosas donde se ha visto el incremento en el corregimiento, junto con el tema gastronómico, las familias campesinas empezaron con sus platos típicos como son los fiambres y los tamales. También ha tomado fuerza el tema de las bicicletas, las caminatas, no solamente en el interior del Parque Arví

---

---

sino en el corregimiento; muchas empresas o grupos se organizan para ir a caminar el corregimiento por los senderos y las diferentes veredas, es indudable que el tema del oxígeno y del paisaje es uno de los principales atractivos; se han ido fortaleciendo mucho las fincas silleteras, los cultivos de flores y los lugares para ir a llevar a la gente, también ha crecido y se han ido organizando muy bien.

Pregunta: ¿Cuáles son las principales empresas que están aportando en el turismo para la comunidad en general, para todo el corregimiento?

Respuesta: Como empresas, hay que rescatar a la Cosse (Corporación de Silleteros de Santa Elena) que ha venido fortaleciéndose mucho, nosotros como transporte lo hemos venido haciendo y además ayudando en otros escenarios además también ayudando al interior tenemos una empresa como la Red turística de Santa Elena conformada por los diferentes sectores tanto gastronómico, hoteleros, agricultores campesinos y cada uno desde esa mirada, como nutre en conocimiento para que muchas de estas actividades se sigan preparando, porque tenemos que

hay una falencia en temas de capacitación y organización y desde estos sitios como se fortalece para que los campesinos conozcan acerca del emprendimiento, anteriormente se buscaba alquilar sillas en otros lugares pero ya hoy lo tenemos en el corregimiento, entonces yo creo que son fortalezas, la misma corporación Parque Arví ha sido una fortaleza porque han sido muy dispuestos a ayudar, el conocimiento y los recursos que ellos adquieren se reflejan y se distribuyen en el mismo corregimiento. Comfama y Comfenalco también ha participado mucho en ayudar a que el corregimiento se siga preparando para ser un destino turístico y una categoría como lo es hoy una categoría internacional

Pregunta: ¿El Parque Arví obtiene alguna ayuda gubernamental?

Respuesta: El Parque Arví recibe apoyos del municipio de Medellín, no estoy seguro pero también de las universidades y de EPM, pero si recibe apoyos del estado

Pregunta: ¿La comunidad percibe esas ayudas?

Respuesta: Si, cuando se hacen los planes de desarrollo y los presupuestos de las diferentes zonas, una de las discusiones principales es que los recursos que recibe el Parque Arví, se piden que se separen, porque son cifras mayúsculas y la comunidad o la misma Jac dicen que los recursos no los ven reflejados en las necesidades que ellos plantean, por eso piden que separen los recursos de Arví y los recursos de las otras obras comunitarias; pero la comunidad si los percibe y si tienen claro que si llegan a la Corporación Parque Arví.

Pregunta: ¿Cómo se podría mejorar esas prácticas en el Parque Arví?

Respuesta: Es una fortaleza para Santa Elena tener una corporación como Parque Arví pero creo que en algún momento tiene muy limitado su alcance en la zona sabiendo que se pueden hacer muchas más cosas, yo creería que ampliando el radio de acción de la corporación Parque Arví sería muy importante como una base para que sea vea mucho más reflejado, así como esas zonas tienen sus potencialidades del bosque, desde la parte de fauna y flora; también para el otro lado, de lo que llamamos el turismo todo lo que se pueda ofrecer desde la parte del sector del Sur todo lo que es el llano, pericos, inclusive la parte de palmas, teniendo una entidad que pudiéramos desarrollar toda esa zona sería ganador porque hoy se está haciendo mucha cosa a nivel de turismo y son acciones muy individuales emprendimiento de fincas o personas que llegan de otro lado y son muy solos, entonces hay que buscar cómo enlazar todas estas acciones y vender el territorio en uno solo yo creo que sería una de las apuestas ganadoras donde se cultiva y se puede ampliar el campo de acción de esta corporación.

---

*Anexo 7 Entrevista - Germán Vargas*

#### *Entrevista 6. Francy Puerta*

---

Representante Corregimientos Alcaldía de Med: Francy Puerta Fecha: 24 junio 2020

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

Pregunta: ¿Conoces cómo se desarrolló el turismo en esta zona?

Respuesta: El Parque Arví como todos sabemos es una zona protegida de la ciudad, Santa Elena es el corregimiento más grande que tiene la ciudad porque cobija todo el área de extensión del Parque Arví y la reserva como tal, entonces realmente la iniciativa fue por parte de la Alcaldía de Medellín,

---

---

todos sabemos que el Parque Arví es una entidad de la Alcaldía, entonces se hicieron algunos acuerdos con la comunidad aunque no siempre fue posible hacerlos; de hecho, actualmente, aún se presentan algunos desacuerdos sin embargo el Parque ha dejado claro su papel de querer desarrollar localmente la comunidad de Santa Elena, lo hace por medio del apoyo a los emprendedores, a los cultivadores, a los emprendimientos de alimentos en el corregimiento y para ello, la misma reserva es la mayor atracción que existe para los turistas, yo diría que de los cuales un 80% son extranjeros que llegan a la reserva, todos sabemos que a ellos les encanta caminar, les encanta las zonas verdes, les encanta este tipo de ejercicios y el otro 20% son entre locales y nacionales, los servicios que tenemos para que se desarrollen las actividades turísticas son las caminatas guiadas y todo el mercado campesino que saca el Parque Arví, dónde están todos los emprendedores y todas las personas del corregimiento que tienen algún ejercicio interesante para mostrar y casi toda la temporada del año mantiene un poco lleno por personas que llegan a la ciudad y esto mismo ayuda a fortalecer la cadena económica del sector. El Parque Arví también incentiva el conocimiento sobre las fincas silleteras y la cultura que ellos representan como patrimonio inmaterial de la nación.

Pregunta: En ese sentido también hay como diferentes productos que se ofrecen desde el mismo corregimiento que son los recorridos, los mercados campesinos, ¿tienes conocimiento de otros, cómo cuales son las tipologías de turismo que manejan esta zona?

Respuesta: Todos conocemos a Santa Elena como silleteros, de hecho muchas personas conocen a Santa Elena, si tú mencionas flores todos van a hablar de este lugar, aparte de la cultura silletera hay una cultura en la que se puede hacer prácticas de ecoturismo, de hecho tenemos unos cerros, unos miradores dónde podemos observar todas las aves que llegan al territorio, el ecoturismo es muy importante aquí y el tema de avistamiento de aves.

Pregunta No.3: Dentro del territorio hay varias empresas que son las que manejan como tal el turismo, ¿Podrías nombrar algunas de esas principales entidades que manejan el turismo en esta zona?

Existe la Red de Turismo del corregimiento, viene haciendo un ejercicio desde hace muchos años con todas las empresas que se han querido aliar en el corregimiento y esto cobija algunas agencias de viajes, artesanos, restaurantes, cobija cada una de las cadenas productivas que existen dentro del corregimiento, por la experiencia que tengo, una de las más importantes es la Red de turismo, también hay una empresa de transporte y acompañado a esto, el metro de Medellín ha tenido un protagonismo bien interesante porque llega hasta el Parque Arví, yo creo que son empresas muy grandes que han contribuido para incentivar a qué sea muy organizado, también hay grupos de silleteros que han hecho un gran trabajo para incentivar al turismo.

Pregunta: ¿Conoces si en cierta manera tanto el Parque como la localidad de Santa Elena recibe algún apoyo gubernamental?

Respuesta: El Parque Arví por ser de la Alcaldía de Medellín creo que tiene algunos ingresos, obviamente recibe un apoyo gubernamental, además teniendo en cuenta que es un apoyo de nivel mundial entonces sé que ahí han recibido algunos incentivos importantes y además que la Alcaldía de Medellín es consciente que es una de las reservas más importantes que tiene la ciudad turística, porque aunque Medellín tiene muchas reservas no todas son turísticas y Santa Elena es comunal entonces como todas las comunas, reciben un presupuesto en el que la misma comunidad decide en qué se van a usar.

Pregunta: Qué ha pasado con esas transformaciones en el territorio a través de ese turismo es que la llegada de visitantes nacionales e internacional el destino aumentado año tras año dentro de lo que alcanzaste a conocer ¿Cuáles serían los beneficios que se perciben en esa dinámica turística del Parque Arví?

Respuesta: De los beneficios es el crecimiento del emprendimiento del habitante en Santa Elena, el incremento del turismo ha hecho que ellos mismos digan que pueden vivir del turismo, obviamente el territorio le falta mucho, pero han sido muchos los beneficios como la creación de nuevas empresas, el nacimiento de nuevas iniciativas, restaurantes, hoteles, artesanos, empresas con el crecimiento de nuevos productos como el vino, lo que se puede cultivar de nuevo para Santa Elena,

---

---

además, por ejemplo las casas de descanso, casas de conexión de turismo, etc. Eso hace que la gente pueda ver que se puede crear un emprendimiento con el turismo como motor de desarrollo económico tanto como en el Parque Arví como en el centro de otras veredas; yo creo que va motivado a eso, por ejemplo en Santa Elena tenemos una cosa que no tenemos en otra parte, como el bus del bosque eso no hay ni siquiera en la ciudades; es este tipo de emprendimientos los que hacen que el turismo se vuelva mucho más especializado, además qué los que vienen de los otros corregimientos a un corregimiento cómo lo es Santa Elena, tengan beneficios y este tipo de ofertas únicas; yo creo que una de las recompensas es que las personas sigan viniendo a Santa Elena y que se haga voz a voz o una publicidad como lo queremos llamar, para que el mercadeo del territorio como tal no se tenga que hacer con un esfuerzo muy grande sino que a partir de la experiencia de uno sea la puerta de entrada para que otros vengan y yo creo que así se ha manejado. Por ejemplo, el Arví nunca esta solo, siempre tiene una ocupación muy alta, siempre hay extranjeros allá caminando, siempre hay restaurantes alrededor de Arví, además de la especialización que se le ha dado en la preparación de los emprendedores en el sentido de hacer todo con calidad, en el caso de un restaurante cómo hacer la preparación de un alimento y como preparar el territorio para todo eso y al construir todo eso han ganado conocimiento y han ganado terreno. También uno de los beneficios, es poner su ticketero, el transporte ayuda mucho más a los horarios. En un desfile de silleteros todo se prepara en una noche antes del desfile y todas las cosas hacen que la gente empiece a entender el mensaje de como todos los días me preparo en como recibir a los turistas, además, sabemos que después de esta crisis esto se va a reactivar de una forma muy productiva porque lo primero que se va a reactivar es el turismo doméstico.

Pregunta: ¿Cuáles serían los principales problemas del turismo que se ha generado en el territorio del Parque Arví y de Santa Elena?

Respuesta: Los principales impactos negativos que no sólo se ve en Santa Elena y en el Parque Arví como tal Yo creo que es un problema que se ve en los lugares que son muy visitados a nivel mundial y es el tema de las basuras, el tema de los residuos sólidos, Yo creo que es uno de los impactos que se genera negativos porque el turista por naturaleza es que no se controla.

---

Anexo 8 Entrevista - Francy Puerta

#### Entrevista 7. Víctor Hernández

---

Presidente de la JAL de Santa Elena: Victor Hernandez

Fecha:24 junio 2020

---

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, agrícola

Pregunta: ¿Cómo se desarrolló el turismo en el Parque Arví?

Santa Elena es un territorio especial, desde el punto de vista que tiene una riqueza y un patrimonio étnicos propios, que bien a ser la riqueza de la cultura silletera, esa riqueza silletera ha potenciado al territorio, a un enfoque turístico, posteriormente, ya a partir de unos 15 años acá, todo el enfoque que le dio el municipio de Medellín, junto a la reserva ecológica que se tenía, y ahí es donde se conforma la reserva ecológica de Parque Arví.

Pregunta: Dentro de su conocimiento ¿Cuáles son las características de los servicios ofertados en el Parque Arví?

El tema se ha ido desarrollando y en la medida que se ha desarrollado, las comunidades han ido viendo, oportunidades de negocio, sino que la gente ha ido desarrollando pequeñas unidades de negocio o emprendimiento, para entender la dinámica, es necesario dividir a Parque Arví en dos, por una lado nos encontramos con la reserva natural, donde los turistas realizan actividades turísticas y ecológicas como caminatas, y por el otro tenemos las veredas, en esta dinámica, las familias han ido generando unidades de negocio, con el posicionamiento del corregimiento como turístico, se ha generado oportunidades de emprendimiento.

Pregunta: ¿Podría nombrar las principales empresas de turismo del Parque Arví o que tengan incidencia en el territorio?

La corporación Parque Arví, quien ha hecho una excelente labor, precisamente se ha conformado en la plazaleta, un mercado, donde participan emprendimientos para la venta de hortalizas del territorio,

---

---

productos transformados, y artesanías, ellos han ido mejorando sus unidades de emprendimiento, con capacitación de identificación y mejoramiento, de etiquetas, marcas.

Pregunta No. 4: ¿En ese sentido ¿Conoce si hay alianzas establecidas entre ellas?

Se han ido propiciando cadenas de valor y cadenas asociativas en la medida que han ido creciendo las unidades de emprendimiento, se han generado oportunidades y la gente se ha ido asociando también, precisamente, en este momento existe una organización, denominada, la Red de Turismo de Santa Elena, en la misma dinamiza del territorio, además de cooperativas de transporte, que lleva a los turistas a sitios de interés, al momento hay 4 organizaciones que albergan alrededor de 150 familias.

Pregunta No. 5: ¿El Parque Arví recibe apoyo gubernamental?

Frente a los apoyos, todavía falta bastante, falta, promocionar más, gestiones desde el ministerio de turismo, enlazar con cooperación internacional, enlazar muchas unidades de emprendimiento, los negocios pequeños enlazar con apoyo con cooperación internacional.

Pregunta No. 6: ¿La comunidad percibe este apoyo?

El apoyo ha sido incipiente, uno de los grandes problemas es que en el cambio de administración, cada cuatro años, los procesos que se venían dando se frenan, tal vez porque no les interesa o porque, cada administración vienen con un programa diferente, no nos proyectamos a futuro, seguimos dependiendo de administraciones que cada 4 años.

Pregunta No. 7: ¿Cuáles han sido los beneficios que percibe del turismo en el Parque Arví?

Si usted hace un recorrido por Santa Elena, usted puede observar que es un corregimiento con buena calidad de vida, hay dificultades y hay cosas, porque eso siempre existirá, pero si usted compara a Santa Elena con otros corregimientos del municipio, con los otros 4, encuentra una buena infraestructura física, un buen manejo de residuos sólidos, todo el tiempo se realizan procesos de capacitación, procesos de capacitación con el cuidado y manejo del ambiente, sistemas de información, internet, buenas vías de acceso la calidad de vida ha mejorado, en su gran mayoría las personas que han sabido utilizar las oportunidades que ha generado la apertura de turismo, ha mejorado su calidad de vida, han tenido la oportunidad de mejorar sus viviendas, adquirir un medio de transporte, preparación para sus hijos.

Pregunta No. 8: ¿Cuáles han sido los problemáticas que percibe del turismo en el Parque Arví?

En la medida que el territorio va creciendo se va generando mayor inseguridad, en la medida que se abre el territorio se presentan muchas situaciones, al momento con la comunidad, estamos trabajando el tema de manejo de sustancias, dado que en algunos sitios específicos del territorio se prestan para actos delictivos como el micro tráfico, el territorio es muy pacífico, pero sobre todo los fines de semana que es cuando se presenta mayor cantidad de gente, se presta para algunas situaciones negativas.

Pregunta No. 9: ¿Cómo se podrían mejorar las prácticas turísticas en el Parque Arví?

En eso se ha trabajado mucho con la comunidad y los habitantes tanto nativos de Santa Elena, así como los residentes nuevos, sobre todo en concientizar mucho más al habitante de Santa Elena en el cuidado del ambiente si la gente cuida genera amor por el territorio y si la gente cuida, obliga al visitante también a cuidar el ambiente, es necesario realizar campañas permanentes de manejo de cuencas hidrográficas, concientizar a la comunidad, en el tema de reciclaje y separación de residuos.

---

*Anexo 9 Entrevista - Víctor Hernández*

Entrevista 8. Weimar Cano

---

Entrevista corregidor de Santa Elena: Weimar Cano

Fecha: 25 junio 2020

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, agrícola

Pregunta: ¿Cómo se desarrolló el turismo en el Parque Arví?

Respuesta: Santa Elena goza de un paisaje muy hermoso, de un ambiente sano y eso ha hecho que la gente mire este territorio con mucho atractivos y por la cultura silletera, de unos años para acá han venido migrando muchas personas por que buscan compartir con la naturaleza, estar en paz, lo que ha generado que Santa Elena, vaya migrando su vocación agrícola hacia una más turística.

---

---

Ahí es cuando se creó la corporación Parque Arví como alternativa de cuidado del entorno y para generar turismo para la gente de Medellín y otras personas que quisieran disfrutar del paisaje de Santa Elena, se generó también que el metro de Medellín trajera el cable a Parque Arví para facilitar el acceso a la gente y para que el viaje, también sea un atractivo.

Parque Arví ha tomado tanta dimensión que el año pasado llegaron aproximadamente un millón de visitantes, entonces es un atractivo muy llamativo para los turistas.

Pregunta: Dentro de su conocimiento ¿Cuáles son las características de los servicios ofertados en el Parque Arví?

Respuesta: Existen hoteles, fincas silleteras, que alojan a la gente, también ofrecen cabalgatas, recorridos ecológicos, Spa.

También en Parque Arví, hay fincas silleteras, que tienen un servicio más tradicional donde se puede disfrutar de comida autóctona, mirar cómo es el proceso de elaboración de una silleta y compartir con los turistas toda la cultura campesina

Pregunta: ¿Podría nombrar las principales empresas de turismo del Parque Arví o que tengan incidencia en el territorio?

Respuesta: Parque Arví

Corporación de silleteros de Santa Elena que alberga a 450 silleteros

Fincas silleteras

Pregunta: ¿En ese sentido ¿Conoce si hay alianzas establecidas entre ellas?

Respuesta: Red de Turismo compuesta por hoteles, restaurantes, comerciantes, fincas silleteras, quienes se agruparon para promocionar más y buscar estrategias comunes

Pregunta: ¿El Parque Arví recibe apoyo gubernamental?

Respuesta: No conozco como hacen los aportes de las entidades que pertenecen a Parque Arví

Pregunta: ¿La comunidad percibe este apoyo?

Respuesta: Indisciplina de los turistas, algunos turistas no solamente en Arví, sino en todas partes del país, no botan la basura donde es, realizan fogatas, cogen flora nativa, hay que trabajar mucho para que el ecosistema no se vea alterada.

El campesino se ve influenciado ya con otras costumbres, que vienen de otros lados, costumbres que vienen de otras regiones del departamento, costumbres que vienen de otro lado del país, y costumbres que vienen de otras partes del mundo, eso tiene sus beneficios y también su parte negativa y la parte negativa es que se va perdiendo la autenticidad del campesino y la cultura autóctona del corregimiento.

Pregunta: ¿Cuáles han sido los beneficios que percibe del turismo en el Parque Arví?

Respuesta: El primer beneficio es la imagen que se vive desde dentro, el disfrute que tiene la gente, del territorio, ese es un beneficio social que la gente venga acá a disfrutar, otro beneficio que vengan los turistas, es la economía, los turistas vienen acá y gastan en restaurantes, mercado, artesanías, hoteles, entonces desde el punto de vista social y económico, es un beneficio, además que la gente viene acá, y disfruta del Parque, esa es una función social, que cumple el Parque, la gente se beneficia al realizar un paseo ecológico para el desastres.

Otro beneficio es la declaración como patrimonio nacional de los silleteros.

Pregunta: ¿Cuáles han sido las problemáticas que percibe del turismo en el Parque Arví?

Respuesta: Se están presentando muchos problemas debido a que para poder construir están talando bosques, acabando con la flora y la fauna, con la capa vegetal natural, con los nacimientos de agua y los salados (nacimientos de agua con variedades de sal y nutrientes altamente importantes).

Hay un agravante y es que las personas que están construyendo lo están haciendo sin licencia y sin cuidar las normas ambientales y urbanísticas.

En lo agrícola Santa Elena prácticamente perdió la vocación agrícola y está en una transición para volverse un territorio turístico, dado que le es más rentable construir una casa (tanto al nativo como la finquero) para arrendarla ya que esta le puede representar mensualmente desde 500 mil pesos hasta 1 millón doscientos. La llegada de nuevos pobladores a Santa Elena ha generado una división la cual han llamado nativos y finqueros. Los nativos dicen que los finqueros los están desplazando y los finqueros dicen que los nativos los tratan muy mal.

---

---

Podría decirse que han surgido entonces estas dos nuevas clases sociales en el territorio, que de una u otra manera está generando malestar entre estos dos grupos poblacionales, pues, en muchas ocasiones no son bien vistos, no hay una buena relación entre los unos y los otros.

Igualmente el aumento de la población del corregimiento, debido a la llegada de nuevos pobladores, ha generado problemas de inseguridad, de desabastecimiento de agua, aumento de residuos sólidos o basuras, contaminación, entre otros.

Las situaciones anteriores, sobre todo el tema de seguridad no se le puede adjuntar única y exclusivamente a los nuevos pobladores, porque también han sido las mismas personas que son del sector, es decir, que no residen en Santa Elena ni son nativos, vienen de otras partes a cometer hechos delincuenciales en desmedro de toda la comunidad.

Pregunta: ¿Cómo se podrían mejorar las prácticas turísticas en el Parque Arví?

Respuesta: Se viene trabajando en equipo con Parque Arví, con la Red de Turismo, con la Corporación de Silletteros, con las fincas silletteras, las entidades de turismo del municipio, con la Secretaria de Desarrollo Económico, inclusive con el Vice Ministerio de Turismo, estableciendo sinergias para mejorar toda la parte del servicio turístico, para mejorar es necesario que las fincas y prestadores de servicio se formalicen, así como, mejorar cada día la atención al cliente, dentro del tema de bioseguridad, manipulación de alimentos, para que el turista que llega acá se sienta bien atendido, y que sepa que Santa Elena es un territorio bonito, aseado, tranquilo.

---

Anexo 10 Entrevista - Weimar Cano

### Entrevista 9. Milena Rodríguez

---

Representante JAC de Piedra Gorda: Milena Rodríguez Fecha: 25 junio 2020

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

---

Pregunta: ¿Cómo fue ese desarrollo turístico del Parque, ¿cómo se vivió esa historia acá en el territorio?

Respuesta: A ver, lo que pasa es que nosotros como habitantes, siempre hubo al principio como una gran oposición al Parque Arví y a la entrada del Parque Arví en Santa Elena, bueno pues, lo ideal no sería hablar de eso porque si estuviera un poco maluco, pero es lo que yo digo, es como el miedo al desarrollo ¿no? Como el miedo, como no sé qué nos pudo llevar a nosotros como habitantes a pensar y no, de todas maneras pues también, hay cosas muy tristes dentro de la historia pero, cuando llegó el Parque Arví, digamos que cuando llegó el metro cable, nosotros no alcanzamos a imaginar que por aquí iba a pasar un metro cable, entonces, ya empezar a ver cómo tanto turista, como todo eso, pues a la final alegría, alegría mucho y es por lo que le digo, por las personas que en este momento tienen sustento de vida debido a todo lo turístico que hay en el momento, dónde la gente llega y pues uno ve que la gente se está beneficiando de eso.

Pregunta: ¿Cuáles son esas empresas principales dentro del Parque y en el corregimiento que conozcas que estén dentro de esta dinámica turística?

Respuesta: No, lo que pasa es que a medida de que el turismo fue llegando, entonces la misma gente o digamos los nuevos vecinos se fueron organizando, entonces ya ellos vieron que lo ideal era montar digamos sus cabañas, que porque por turísticas, entonces que ya fueron que montando su restaurante, entonces ya también los artesanos se fueron organizando, su incorporación, o sea todo el mundo como que fue organizando sus empresas y claro, sí las hay, las hay digamos está Comfama, que es algo muy reconocido, está digamos los restaurantes, está digamos pues que ya son pues empresas grandes, que están en el corregimiento, pues hay varios nombres que en el momento no me acuerdo pero que se fueron como creando a medida de que vieron que el turismo estaba llegando, entonces qué dijeron ellos, vamos a crecer el negocio porque eso es lo que nos está dando.

Pregunta: ¿Cuáles son esos servicios principales que ellos le ofrecen al turista como tal?

Respuesta: Acá más que todo se ve mucho el tema de gastronomía, eso es lo que más apegado acá porque entonces se va el que vende las empanadas, el que vende los postres, el que vende las fresas, que el que hace sus fritos en chorro clarín, que el que hace el vino de mortiño, que el que hace el jugo de mortiño, o sea más que todo, más que todo lo he visto, pues lo que yo veo es pura gastronomía.

---

---

Aunque también hay partes dónde venden que las manillas, que las aretas, que la ruana, entonces pues es como de eso, pero lo que más en este momento saca la cara es la gastronomía.

Pregunta: ¿Reconoces si en el territorio hay alianzas entre esas empresas que hay acá y que ofrecen ese servicio turístico? ¿O no hay alianzas y cada empresa trabaja de manera independiente?

Respuesta: No, yo pienso que cada empresa trabaja de manera independiente.

Pregunta: ¿Conoce si el Parque Arví recibe algún apoyo gubernamental?

Respuesta: Pues yo me imagino que sí, o sea llegar a acertarlo y decir estoy segura, pero me imagino que sí, porque pues es mucho lo que digamos el Parque mueve, y yo pienso que tampoco pues para ser tan grande, no digamos, no se sostendría digamos con la entrada de los turistas, yo pienso que tiene que pues, me imagino que sí recibirían, no sé pues si estoy equivocada.

Pregunta: ¿La comunidad ha percibido ese apoyo como tal?

Respuesta: Es que ahí es donde yo entro, es que tiene como que sí y como que no, porque siempre al principio empezamos como a chocar digamos porque, porque cuando empezaron digamos a comprar predios, de digamos, de personas que vivían acá hace muchos años de unas casas muy antiguas y saber que el precio que dieron por esas casas, pues no asimilaba por el valor, entonces nosotros pensamos ahí ya como que ese era el choque, cómo porque nos tienen que sacar, porque no hacen el Parque digamos con la gente acá, los que están acá. Entonces ya cuando empezaron como a sacar a las personas y comprarles sus predios, ahí ya nosotros como habitantes dijimos, no, es que a nosotros nos van a sacar y todavía se percibe, en cualquier momento a nosotros nos sacan de acá.

Pregunta: ¿Cuáles han sido como los beneficios más importantes que se han dado en la comunidad con ese desarrollo turístico que se ha tenido acá?

Respuesta: De pronto como en beneficio, digamos es porque de pronto va generando más empleo, cierto, pero en sí los contra y no sé si también estén existiendo contras, pues que puede estar aportando como le digo yo, en empleo, digamos en la oficina ya no van a ser 5 sino que van a aumentar a 10, digamos ya no van a ser 10 guías sino que van a necesitar 15, es como de pronto puede estar mi mermando, pues uno es y no hay tanto como conocer todo a fondo lo del Parque, lo que sí es que en contra hemos tenido y yo creo que se nos ha salido de las manos, digamos como habitantes y como Parque Arví, es el tema de los turistas y las basuras, porque es algo con lo que hemos peleado, con lo que hemos luchado y no ha sido posible, no ha sido posible porque entonces viene el turista, tira el papelito, donde almorzó dejó la bolsita, si la recogió sino la dejó ahí donde almorzó, entonces como vinieron a pasear y vinieron en el carro entonces no se llevan la basura, sino que la van dejando por ahí, porque ¿cómo nos vamos a llevar la basura para Medellín? Y entonces les da pereza bajarse del carro, entonces la sueltan, entonces pues sí como digo yo y lo voy a seguir diciendo durante todo esto, tiene su pro y su contra.

Pregunta: ¿Cómo se podrían mejorar esas prácticas turísticas en el Parque Arví para que este territorio sea mejor manejado en este sector? ¿Qué nos podría recomendar?

Respuesta: Es que pienso que, o sea a la cultura de nosotros siento, que eso nace, es desde nosotros ¿no?, porque yo no puedo estar encima de usted diciendo que no haga la basura, yo pienso que es muy difícil como llegar y a concientizar la persona, esas son cosas que nosotros ya sabemos ¿no? El qué no debemos hacer, pero sí sería bueno como decirle la palabra a ellos, cómo llegar y reforzar más dentro eso de cuando llegan los turistas, digamos desde los guías, no sé, no sé cuál sería digamos pues con los guías la gente que sale a las caminadas, pero también cuando llegan los turistas digamos a apropiarnos de todo eso, porque no todos van a salir conocidos, pues hay tantas entradas hay muchos, hay muchos turistas, hay de todo, entonces como tratar de reforzar eso.

---

Anexo 11 Entrevista - Milena Rodriguez

### *Entrevista 10. Natalia Arbeláez-Angela Ríos- Ana López- Diana Osorio*

---

Entrevista Corasante: Natalia Arbeláez, Angela Ríos, Ana López, Diana Osorio

Fecha: 25 junio 2020

---

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

---

Pregunta: Dentro de lo que llevas a acá en el territorio ¿Cómo se desarrolló el turismo en el Parque Arví y en la zona?

---

---

Respuesta: En el territorio personalmente yo llevo más de 20 años, hago parte y soy socia activa de Corasante hace más de 10, dentro de la forma legal como representante estoy hace aproximadamente 4 años y, realmente pues el impacto que hizo fundamental el hecho de que siguieran existiendo estas corporaciones como tal en turismo y el turismo en sí, fue lo que hizo que nosotros como personas naturales nos agremiáramos, empezamos a ver que Santa Elena empezó a tener un desarrollo donde la gente de Medellín empezó a impactar la zona rural, esa zona rural impactaba gente que se iba a vivir, un proyecto de vida solamente de paso y Santa Elena no le ofrecía ni un espacio ni gastronómico, ni cultural, ni social y nosotros, como esos migrantes foráneos que teníamos, algunos con características digamos artísticas, artesanales, vimos qué Santa Elena al tener tanto movimiento masivo, tanto de Medellín como turismo nacional, había poco internacional, pues quisimos empezar a hacer esa relación artesanal artística porque no sólo Corasante sino también extensiones de brazos digamos de otras corporaciones, qué fue arcadia que era más importante lo artístico, nosotros en lo artesanal, lo del trueque pero fundamentalmente yo pienso que el territorio si lo impactamos, no sólo nosotros como habernos aliado jurídicamente para darle al territorio como esa lúdica para el turismo

Pregunta: ¿Hay otras agremiaciones u otras sinergias que se hayan realizado en torno a esta dinámica turística y que contribuyan a la misma?

Respuesta: Claro, mira estamos hablando de la corporación empresarios creativos, con ellos hay unas alianzas muy interesantes, ya que ellos participan con la logística, tenemos una participación conjuntamente. También con el egresado del trueque, ellos en este momento desaparecieron, pero con ellos trabajamos varias dinámicas, con Arcadia también, esas son las corporaciones con las que hemos tenido alianzas.

Pregunta: ¿Ustedes en que más se enfocan en su trabajo? ¿Qué es lo que quieren que el visitante se lleve como tal para su lugar? ¿Qué tipo de recuerdos realizan ustedes?

Respuesta: Nosotros desarrollamos la parte artesanal, entonces también tenemos pues cómo actividades conjuntas con diferentes festivales o días del campesino, días de la silleta, como para exaltar todas esas tradiciones del corregimiento, también hay una mesa turística, un ruta del silletero, una ruta gastronómica porque se hacen festivales también gastronómicos cada año, se hacen festivales artesanales, nosotros pues queremos desde nuestras unidades productivas, que es nuestro sustento acá en el territorio pues elaborar diferentes elementos hechos a mano 100%, pues exaltando como lo natural también, utilizando piedras naturales, piedras del territorio alguno y ándale pues como una connotación ecológica para qué el turista, porque acá no sólo es el turista nacional sino que también hay mucho turista internacional, se lleve como el souvenir, los recuerdos con los elementos artesanales así como muy del territorio, muy de Antioquia, de Colombia. Entonces usamos como mucho colorido, las flores, los pájaros, nos inspiramos en diferentes cosas de acá.

Pregunta: ¿Cuáles son sus principales servicios que se manejan en esta zona?

Respuesta: Bueno, inicialmente es el reconocimiento de la misma zona, que son los recorridos turísticos, además de eso ya hay lugares específicos como por ejemplo los centros culturales de Comfama y Comfenalco y las actividades que se están realizando. La información incluso de más interacción con el extranjero visitante con un costo.

Pregunta: ¿Cuáles son esos beneficios que ustedes han percibido, esos aspectos positivos a través de que se haya desarrollado ese sector turístico acá en la zona?

Respuesta: Básicamente son los tres, el sector económico donde hay el mejoramiento de la calidad de vida de los diferentes empresarios y de los diferentes sectores que el campesino, el sector artesanal, el sector agropecuario y el sector alimentos. El social el hecho de que también el territorio pienso que sea bandera nivel nacional en términos de emprendimiento, porque para mí Santa Elena, así la gente creo que no es consciente, pero a nivel corregimental y a nivel del país, somos un corregimiento que puede tener cacique bandera en cuanto a desarrollo local. A nivel cultural el hecho de que la gente esté tan apropiada del territorio, quiera su territorio, reivindique sus campesinos, o sea acá realmente gracias al campesino que trabaja en la tierra, que tiene la huerta, que atiende sus propios productos, para mí es un valor cultural importante, el hecho de que otros gremios reconozcan que lo importante y verdaderamente esencial que le ha dado acá como la pauta, es el campesino.

En resumen, son tres, el social, el cultural y el económico y dentro de los tres un corregimiento con un desarrollo económico local impresionante.

---

---

Sí, estoy de acuerdo también con Natalia, el impulso económico y la visibilizarían que se le ha dado a Santa Elena, ante la ciudad y ante el nivel nacional, porque independientemente de que fue reconocido por la silletas, ahora hay otra cultura artesanal que ha adquirido mucha relevancia y lógicamente eso beneficia a todos los gremios que están en el alrededor, como el sector de la construcción, aunque es paradójico porque aparte de que están sobrepoblando la región, pues también dan la posibilidad de que la gente tenga acceso al campo ya que estamos pues, muy cerca de Medellín. A nivel social también, por lo que dice también Naty de que se han visibilizado nuestros campesinos, visibilizado muchos artistas y artesanos del corregimiento, qué de otra manera, si no hubiera habido está influencia del turismo no fuera tan visible, a nivel también del mismo transporte y la cultura que ha enriquecido mucho, porque viene, siempre hace una porque muchas veces negativo pero también positivo, aportando a la cultura y el liderazgo del territorio.

Bueno pues yo estoy de acuerdo con la Natalia y Ángela, pues básicamente es ese desarrollo que por el turismo, pues muchas familias dedicadas a diferentes actividades agrícolas y de transformación de alimentos y artesanales pues nos hemos visto beneficiados. Ahora hay un punto que Qué marca así como de guardia de los territorios Qué es como la producción de alimentación sana orgánica, y la transformación de alimentos orgánicos y los mismos productos también artesanales a base de fibra y muchas cosas, entonces ahora es como la moda, y bendita moda porque es una forma de que el turista interactúe con los pobladores del territorio de una manera más consciente, más evolucionada porque aquí se están haciendo muchos cultivos limpios, entonces eso atrae mucho al turista

Está consciente y se va con una visión una lección muy bonita a las ciudades, tanto puede ser el turista nacional como el extranjero, entonces eso también viene de la mano con el arte, hay muchos pobladores que son muy artistas, hay pintores, hay poetas, hay caminantes, hay mucho ciclo montañismo también respetando los senderos, hay muchas cosas que llevan a uno a una cultura de volver al origen, entonces es algo para mí que es muy benéfico.

Yo digo que hay que seguir rescatando eso hasta donde se pueda porque es inevitable, el paso adelantado que lleva el territorio, que ser tan próximos incluso a la ciudad, ya es más que predecible que vamos a estar como sobrepoblados, entonces estamos aprovechando y los invito a todos hay que aprovechemos este momento todavía en Santa Elena porque todo cambia y al estar más poblado, puede venir como más ciudades, pienso soy yo y según la experiencia que he tenido en otros lugares Se va perdiendo como ese aire o ese deseo de ruralidad que deseamos.

Pregunta: ¿Cuáles han sido esos efectos negativos o nocivos del turismo o de esa dinámica turística acá en el territorio?

Respuesta: Yo me hago responsable de lo que voy a decir acá y no estoy emitiendo juicios contra ninguna corporación ni ninguna institución como tal, pero sí quiero hacer muy relevante que la comunidad como tal se ha visto muy afectada en que le han querido dar una cara modernidad al territorio, haciendo megaproyectos dónde están involucrados económicamente millones de pesos, creo que más que millones, y que por esa misma cara digamos que quiso dar un beneficio de desarrollo a la población, de imagen o de paisaje al turismo pues se ha fracasado, porque esa idea que se tiene de ese beneficio económico que se quiso hacer, frente acerca de las opciones que mucha comunidad, lo digo como líder, los llamó elefantes blancos, me hago responsable de lo que estoy hablando porque he sido participe de reuniones como Mitaguet donde se dieron ese tipo de discusiones, y que la gente no daba frente pues por miedo, por incapacidad de perder su trabajo, pero para mí sí se hicieron, que atropellaron muchos frentes sociales, se desalojó gerente de supervisorio, un desalojo que fue casi que forzado, porque si ellos no se iban como por una decisión propia pues se tomaba igual, y ahí no hubo una relación económica que beneficiara realmente al campesino en ese desalojo por hacer x o y construcciones o infraestructuras, entonces esas partes negativas para mí fueron a nivel social, un atropello con la comunidad, a nivel cultural también, y a nivel de patrimonio, a nivel de memoria histórica porque hay muchos departamentos que lo que quieren es cultivar esa, y no es pues quedándonos en pasado, sino al contrario, parte de un turismo que reivindique una memoria es parte de lo que es su cultura, entonces dentro de eso que yo vi que también fue un atropello, era el tema del patrimonio con la cultura, que se tumbaran casas con más de cien años, entonces en resumen, esa parte negativa es creer que desarrollo es y traer al territorio una imagen turística dónde sean millones de pesos desperdiciados, no va, millones de pesos hubieran Sido más bien redistribuidos en proyectos de desarrollo turísticos en la sillas silleteras , en las

---

---

pequeñas o medianas empresas donde se hubiera recibido turistas en una buena gastronomía tradicional, y darle como más empuje o valoración de esos circuitos.

Un impacto muy negativo que doy yo, es el desplazamiento de las actividades agrícolas por actividades turísticas, es decir, cambiaron sembrar cuadras por construir un hostel, pues este tipo de construcciones lógicamente desmeritan el medio ambiente, porque entonces el agua, el agua no se ha considerado pues con la suficiente importancia que ha tenido, porque se está construyendo de una manera inadecuada y mal planificada, en cuanto a la misma tierra los recursos como el agua y lógicamente el impacto con las basuras, donde no ha habido suficiente educación, no ha habido suficiente manejo de los residuos sólidos, venden ni la comunidad y el visitante se hace cargo con suficiente responsabilidad.

A mí me parece triste que entidades están grandes que con tanta conciencia han dicho en algunas propagandas como lo es EPM, me parece curioso que en vez de propender por, por conservar por ejemplo los árboles nativos se empeñe en seguir con su sistema de agua, entonces cosas como ésas dan una impotencia muy grande a menos de tener una actitud de inmolado, como casi poquitos latinos entonces, tratar de hacer por 100, a la gente te llega mientras los propios nos dan la hora y hasta nos invade la ansiedad

Pregunta: ¿Ustedes qué recomendarían para mejorar esta dinámica turística que se está realizando en el territorio?

Respuesta: Retomando lo que decía Ana ahorita de la irresponsabilidad de las entidades mismas de un lugar, empezando por ahí, ya todo está dado, ya pues se les vuelve una cosa manejable el hecho de las familias necesitan o no armar una casa en pocos metros, entonces puedan reducirles el espacio estipulado por ser campo, pero definitivamente es hacer conciencia, hacer conciencia para continuar aquí.

Algo que se puede recomendar es como más organización con las rutas, por ejemplo hacer una ruta como lo hacen en las feria de las flores, hacer una ruta artesanal, una ruta gastronómica, como hacer una orden, para hacer más conciencia y poderle comunicar al turista cómo es que se deben comportar durante la visita al corregimiento, eso sería como una recomendación aunque hay una mesa turística, hay una asociación de silletteros, hay asociaciones de artesanos, asociaciones de agricultores, pero creo que debería ser como más articulada a estas redes, porque el corregimiento cada vez está más grande que ya va a limitar casi con la ciudad, entonces creo que debería haber como una comunicación más clara y una normatividad más fuerte, para que se cumpla de que el turismo impacte en porcentaje más positivo que negativo.

Claro el asunto es de educación, educación desde niño porque educar al hombre es más difícil ya cuando no se le ha dado desde niño, entonces el asunto básicamente es de educación pienso yo, en cuanto a la conciencia con respecto al manejo de recursos, en cuanto al respecto de la tierra, de los animales el agua el aire y esa manera poder tener un turismo ordenado y que estas entidades que son responsables del turismo tengan como unos protocolos de educación al visitante. Yo conocí un sitio en Argentina de un decálogo que colocaban y te hablaban de una cantidad de normas mínimas pero entonces que el turismo que llegue, que llegue incentivado, motivado y que llegue como con un preámbulo A dónde viene cuál es el mejor comportamiento.

Yo digo que actualmente todo es una transformación, estamos en una crisis donde no sé si vamos a seguir con los mismos cánones de ritmo que se vienen teniendo tan grandes, el hecho de que haya sobrepoblación se haga una necesidades secundarias porque la gente necesita comer, entonces pienso que ahorita no es sólo hablar turismo sino también de la condición en la que estamos.

---

*Anexo 12 Entrevista - Natalia Arbeláez-Angela Ríos- Ana López- Diana Osorio*

### *Entrevista 11 Yonson Valencia*

---

Entrevista Destino Santa Elena: Yonson Valencia

Fecha: 26 junio 2020

---

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

Pregunta: ¿Cómo se desarrolló el turismo allá y en el Parque Arví?

Respuesta: Entonces la llegada del turismo al corregimiento de Santa Elena, digamos que conmigo arrancamos por allá en el 2007 más o menos, yo estaba estudiando guianza turística y comenzamos a hacer diferentes recorridos en esa zona de Santa Elena, los bosques y la atracción que tienen pues

---

---

estos bosques, más menos en el 2007- 2008 llevábamos uno otro grupo pues en buses, subimos por la montaña también desde la comuna 1 y comuna 8, con grupos hacia ese sector que es de piedras blancas, la vereda mazo, piedra gorda y se desarrollaban pues actividades turísticas, digamos que muy empíricas y sin mucho conocimiento, sin embargo existía como esa demanda y ese auge de las personas de Medellín de subir a hacer campamentos, aprender de la naturaleza, caminar y respirar aire puro, entonces ahí con un grupo de amigos e incluso vimos que era como la oportunidad para seguir formándonos Como guías profesionales y comenzamos pues con este tema de llevar personas y de armar los recorridos guiados, tuvimos la oportunidad de que Sena nos apoyara, entonces ahí digamos que arranca parte de mi formación académica, con este corregimiento de Santa Elena y en estas veredas específicamente. Ya a la llegada del metro cable, qué fue en el 2010, llega también la corporación Parque Arví y llama a muchos de estos guías para que formaran parte de este proyecto, dentro de esos Yo tuve pues la oportunidad de estar ahí como guía, los guías todos éramos pues como locales y éramos personas que conocíamos este sector, entonces muchos de los guías de acá mismo de Santa Elena comenzamos con ese proceso de turismo e igual formándonos, y ahí entra digamos que, entro a profundizar ya en el tema turístico y la inquietud por profesionalizar este servicio, Entonces ahí es cuando comienzo a estudiar la carrera de administración de empresas turísticas en el colegio mayor, la terminé en el 2017 y gran parte pues de todo lo que hicimos, fue enfocado en destino Santa Elena para el mismo territorio, entonces durante la carrera y íbamos diseñando productos, creando propuestas para el mismo territorio de Santa Elena, más o menos resumiendo un poquito, esa es como la llegada del turismo allá.

Pregunta: ¿Cuáles son las características de los servicios que se ofrecen en el Parque Arví y en Santa Elena como tal?

Respuesta: Los servicios que se ofrecen acá, normalmente es el tema de restaurante, el tema de hospedaje, camping, caminatas y el principal digamos pues qué estoy asesorando actualmente en destino Santa Elena, que es el tema de fincas silleteras.

Pregunta: ¿Cuáles son esas principales empresas de turismo del Parque Arví y de Santa Elena que tengan incidencia en el territorio?

Respuesta: Pues la principal y más conocidas allá es la corporación Parque Arví, por lo que incluso influye en gran parte acá en el territorio, el resto destino Santa Elena es digamos que la única agencia con la que cuenta el corregimiento aparte pues de la corporación Parque Arví que tienen otra agencia de viaje y operadora, entonces no conozco si no estás 2, lo que sí conozco del territorio que tiene una gran demanda es el tema de hospedajes, muchos de estos hospedajes no son digamos con toda su documentación legal, algunos sí cuentan con esta, pero muchos de estos no y restaurantes, esa es como la oferta digamos qué tiene el turismo allá. Igual destino Santa Elena ha encontrado como que también esa conexión al estar allá mismo y poder empaquetar productos, y poder vender esos servicios de hospedaje, de alimentación, de senderismo con los que cuenta el territorio.

Pregunta: ¿Conoces y alianzas establecidas entre ellas, sinérgicas qué ayudan en el proceso de articulación para sacar el turismo o si cada empresa trabaja de manera individual dentro del territorio?

Respuesta: Pasa algo muy curioso en este tiempo en específico, con lo que estamos viviendo pues de estas cuarentenas y el covid-19 Y es que cada una de estas empresas, Se me olvidaron nombrar dos Qué es Comfama y Comfenalco, las cajas de compensación familiar de Antioquia, que también pues influyen acá en el territorio y las fincas silleteras, entonces a raíz de esta nueva condición de anormalidad que tenemos por el covid-19, he podido evidenciar muchas articulaciones entre muchas instituciones, cosa que anteriormente no se veía, siempre era como que muy individual cada uno, que incluso el mismo hecho de estar en destino Santa Elena y de ir y decirle como que venga empaquetemos esto, usted pone el restaurante, usted pone el hotel, usted hace esto eso generaba como digamos que cierta desconfianza, en destino Santa Elena logramos vincular varios con ese mismo propósito, pero se sentía pues como esas tensión al momento de decir que esto tenía que estar empaquetado para poder ser un éxito, cosa totalmente diferente en estos momentos, en estos momentos ya incluso muchos de estos hoteles y de estas otras agencias, están mirando es la posibilidad de cómo mi vínculo con este, como trabajo con este, para que entre todos salgamos adelante. Entonces este es un caso muy particular que incluso la semana pasada me di cuenta de él y es de 4 corporaciones de fincas silleteras, dentro de esas está: Finca los Londoño, creo que los girasoles y no recuerdo cuál más, pero me pareció muy interesante lo que ellos hicieron y fue hacer

---

---

una unión temporal para todo el tema que se viene con feria de flores, ellos se unieron y crearon un canal por internet por el cual les van a ofertar, digamos que una cercanía entre los visitantes que ya no van a tener, que no pueden tener por las condiciones en las que se encuentra el país, entonces lo van a hacer virtual, y van a poder tener digamos que ese contacto virtual con las fincas silleteras, específicamente con esas cuatro fincas silleteras. De esta misma forma he visto que varias empresas están haciendo estas alianzas estratégicas para poder crear esos productos, y para poder tener digamos que tener una oferta más amplia con la que contaban anteriormente.

Pregunta: ¿Sabe si la corporación o el Parque Arví en términos territoriales, o Santa Elena recibe algún apoyo gubernamental?

Respuesta: Bueno claro, pues los mismos apoyos que se han tenido actualmente por el tema de covid-19, de otros apoyos, no tengo pues como algún conocimiento, lo normal pues de las licitaciones que salen, los trabajos forestales, estas cuestiones.

Pregunta: ¿Y la comunidad conoce, o siente, percibe esos ingresos que entran al territorio, los perciben de una manera positiva, negativa o no los perciben?

Respuesta: En mi opinión personal, siempre va a haber pues como esas dos mitades, como la mitad que dice sí muy bueno, nos está yendo muy bien por recibir ingresos pues por el turismo, por toda esa dinámica turística que se mueve en este sector, pero también va a haber una amistad que siempre está con la inconformidad, de que siempre va a tener como qué, es que esto no me alcanza, esto no me da, pero si uno ve a Santa Elena específicamente a estas veredas, hace 10 años de 10 años hacia atrás, usted va a poder identificar cómo era anteriormente y se va a poder notar que muchas de las familias del mismo corregimiento digamos que contaban con las necesidades básicas, cubrían su necesidades básicas, pero no tenían digamos una ampliación en su vivienda, un jardín más amplio, el carro o una moto para desplazarse, cierto no cumplían pues como con satisfacer esas necesidades, si usted ve el territorio hoy en día, la población de Santa Elena, serán muy pocos, yo creería que un 5% o menos de la población de Santa Elena son personas que ya tienen sus necesidades básicas cubiertas e incluso ya tienen construcciones amplias, otros medios de transporte, o sea han mejorado su calidad de vida, sería muy interesante estudiar esos dos panoramas, pero yo digo que en estos 10 años de turismo que se ha generado en el territorio, podría uno evaluar y mirar esa diferencia de cómo estaban anteriormente a cómo están ahora.

Pregunta: ¿Nos podría nombrar algunos otros beneficios que se han podido desarrollar en el territorio debido a esa inserción del turismo como tal en este espacio?

Respuesta: Beneficios sí, el tema económico ha cambiado impresionantemente incluso muchos de los artesanos, de los cultivadores y de las personas que tienen algún tipo de emprendimiento en el territorio, he sido testigo de que han logrado obtener, hacer negociaciones con ese mismo turismo que ha llegado, o sea llega una persona del extranjero, vio un producto que le gustó mucho, degenera pues como un negocio Y eso le beneficia a las microempresas del territorio, entonces el tema económico ha tenido mucho beneficio.

En el tema de inversión, yo creo que no sólo pública sino también privada, el mejoramiento de vida, el mejoramiento de iluminación, mejoramiento de estas condiciones del campesino de tener accesibilidad al internet, de tener accesibilidad a un teléfono, a tener más cercanía digamos con el mundo, esto lo ha generado ese turismo Y esa demanda que se ha tenido en el corregimiento.

Pregunta: ¿Cuáles podrían ser esas principales problemáticas que se pueden desarrollar en el territorio debido a salir dinámica turística?

Respuesta: Acompañado de eso yo creo que también hay cosas que se traen negativas al territorio, yo pensaría que ahí hay algo que a atacar muy fuerte y es el tema de drogadicción, digamos que para el campesino anteriormente no era muy común consumir, pero cuando ya llega todo este turismo, el turismo consume muchas drogas, al igual pues qué licor y otras sustancias, entonces esa sería una de las problemáticas que atrae también este turismo.

Otra problemática sería la extracción o deterioro, de algunos de los lugares en los que anteriormente pasábamos, específicamente en la flora y en la fauna, porque ya mucha de la fauna que veíamos anteriormente ya no se ve, la flora se ve pues el deterioro de algunos enteros en algunos espacios, bueno yo creo que esas son de las problemáticas pues qué más atrae el turismo.

Pregunta: ¿Cuáles podrían ser esas actividades o esos puntos a tomar en cuenta para mejorar las prácticas turísticas en el territorio?

---

---

Respuesta: Bueno pues lo primero es el tema de planificación, Santa Elena y este digamos auge del turismo que se tuvo hasta esta cuarentena, digamos que fue muy desorganizado, no fue planeado, no fue digamos tenido en cuenta todas esas variables que estamos hablando, incluso temas de capacidad de carga del mismo sector, fueron como tenidos en cuenta en el momento en que iban llegando, entonces apagando el incendio y la idea es no tener que apagar el incendio, no prevenir ocurra ese incendio, entonces yo creería que esa es pues la desventaja, tener que planificar un destino, tener como todas esas variables muy presentes para evitar estas cosas, qué cosas negativas o positivas pues lo impacten, que de todas maneras un impacto siempre va a generar diferentes puntos de vista.

---

Anexo 13 Entrevista - Yonson Valencia

### Entrevista 12 Roberto Iral

---

Entrevista JAC Piedras Blancas: Roberto Iral

Fecha: 26 junio 2020

---

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

---

Pregunta: ¿Cómo se desarrolló el turismo allá en el Parque Arví o en el territorio como tal en Santa Elena?

Respuesta: Pues lo que tengo en mi memoria es que en el año 92, empezaron a hablarnos de una propuesta de turismo de una manera bastante promocionada, como una nueva forma de vida para la comunidad y que eso tendría una repercusión muy importante, es obvio que al mirar toda esta centralidad o todo este foco del turismo dejaron de lado la vocación agroforestal, y de productos forestales no maderables de los bosques, entonces ahí empezó como una ruptura comunitaria porque las comunidades en la central vivían de lo agropecuario en gran escala productos maderables no forestales, fue por parte de Corantioquia e instituciones del medio ambiente, instituciones arqueológicas, gracias a todos estos foros y estas conferencias.

Pregunta: ¿Cuáles son como esas características de los servicios turísticos que se ofrecen allá en el territorio?

Respuesta: Creo que hay un decálogo muy amplio, porqué, la línea en estos diez puntos se puede llevar a muchos desarrollos, están las guías, están los alimentos, está la oferta de conservación de Aves, y están una gran serie de ofertas en ese abanico, que yo no quisiera extenderme porque como le digo es para mí, muy difícil extender cada uno ante su posible línea económica.

Pregunta: ¿Cuáles son esas principales empresas de turismo, del destino que tengan incidencia en el territorio?

Respuesta: Lo más fuerte para mí siempre ha sido los recorridos guiados, tanto a caballo por parte de empresarios privados como por la empresa operadora turística Arví, que era caminando, pero en sí, la empresa turística es la que tiene más incidencia y sus caminadas dentro de los senderos en la vereda piedras blancas.

Pregunta: ¿Conoce si hay alguna alianza entre estas operadoras, si hay alguna alianza para que se organice el turismo en el territorio?

Respuesta: A mi forma de ver hay solamente una alianza, y es cuando insisten en el tema de seguridad como una precisión mas no como una realidad objetiva, cuando yo hablo de precisión usted y toda las comunidades entienden que percibir no es lo mismo que sentir.

Pregunta: ¿Dentro del Parque Arví o en el destino como tal reciben algún apoyo gubernamental?

Respuesta: Todo eso lo han focalizado a través de la empresa operadora turística Arví, la comunidad ha sido un poco alejada de esta temática porque nosotros nos quedamos con el presupuesto participativo del año 95 de una manera muy rudimentaria.

Pregunta: ¿Y ese apoyo que reciben por medio de esta entidad, la comunidad lo percibe o se siente todavía alejado de esa percepción presupuestal?

Respuesta: Hay un sentir muy grande en 130 familias, esas familias sí sienten el beneficio, en este tiempo que la empresa operadora Parque Arví ha estado en la región, pero muchas otras familias, se sabe que esto es un territorio muy poblado y con mucha gente que necesita un desarrollo familiar, entonces cómo le digo está muy focalizado en todo.

Pregunta: ¿Cuáles han sido como esos principales beneficios que se han percibido por esa dinámica turística en el Parque Arví?

---

---

Respuesta: Cómo le he dicho, es que hay unas economías domésticas muy marcadas que han generado un nivel de vida, en unas condiciones si le ponemos de 1 a 10, han logrado llegar a un punto 5 o casi 3, eso es mucho porque a través de las décadas de vida con los productos no forestales del bosque, la gente tenía un nivel 3, esas familias han podido llegar a un punto cinco o seis, pero la incidencia como tal no podría replicarse porque cómo le digo todo está muy cerrado a ese pequeño grupo, y ese pequeño grupo tiene que perfeccionarse mucho, entonces falta que se mejoren las economías domésticas de mucha población, y una de las grandes falencias, no sé si fuese parte de la pregunta, es el transporte masivo en metro cable, porque éste transporte masivo, no logra beneficiar a mucha gente para el mensaje todavía, tiene unos estrictos controles de horario, 9, 6 de la tarde 5:30, dependiendo de algunos funcionarios trabaja más rápido el transporte.

Pregunta: ¿Conoce esa otra cara de la moneda, alguna de esas problemáticas adicionales a la del transporte, que se hayan percibido también por el turismo en la zona?

Respuesta: Sí, el impacto más grande es el del robo, porque no sabemos cómo mucha gente llegaba herida, atracada, que en algún sendero pasaba eso y uno que sabe que hay una gran dificultad por el área tan extensa, solamente con 2 puntos de seguridad muy importantes, el centro policial de Santa Elena que está pues a 16 kilómetros y el fuerte de carabineros que está muy cerca pues de la incidencia de todo allá, pero esa gente no tiene la disponibilidad pues de estar en todos los senderos.

Pregunta: ¿Cómo se podrían mejorar las prácticas turísticas en el destino?

Respuesta: Yo siempre dicho que ha faltado un hecho, y el hacer un trabajo muy, muy, comprometido con comunidades para mostrar un turismo que se llama el agroturismo, en todas las regiones de Colombia existe esta línea, porque uno le dice váyase al Parque del café y encuentra cafeteros, encuentra productos del café y aquí si va gente a una finca directamente pues sería agradable, porque ahí beneficiaríamos a otro grupo de productores y de gente que existe aquí con su producción agropecuaria, entiendo que aquí se enfocaron solamente en el turismo de andanza o el turismo de mirada, reservación como lo denominan, observemos pájaros y caminemos y ya, yo creo que ese componente es muy importante para que haya más integralidad en agroturismo, con huertas orgánicas o huertas mixtas, donde las comunidades ya en realidad vayan teniendo un porcentaje de incidencia y los beneficios que se percibirían por esta actividad del turismo en la zona.

---

Anexo 14 Entrevista - Roberto Iral

### Entrevista 13. Erika Londoño

---

Entrevista Junta Directiva COSSE: Erika Londoño

Fecha: 27 junio 2020

---

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

Buenos días entonces nos encontramos el día de hoy con Erika Londoño, ella es portadora de la cultura silletera de Santa Elena, es un placer que me haya permitido realizar esta entrevista, primero me presento mi nombre es Tibani Zuleta y hago parte de la tesis de Maestría Planificación y Gestión del turismo, y estoy realizando una investigación en este lugar, donde estoy mirando cuál es la contribución que ha tenido el turismo como alternativa de desarrollo local del Parque Arví, su opinión es muy importante y cabe mencionar que la información es con fines exclusivamente académicos. Agradecemos mucho su colaboración, entonces para comenzar lo primero que le pediría a Erika es que se presente, que diga quién es, desde hace cuánto, si es de allá de territorio, que nos cuente cómo por qué es importante para usted su cultura, etc.

Bueno, muy buenos días, también agradecer a Tibani por esta invitación, que nos permite dar a conocer al mundo a nosotros, en este caso académico parte de nuestra cultura. Mi nombre es Erika Alexandra Londoño Soto, soy nativa del corregimiento de Santa Elena, vivo en la vereda Barro Blanco, hace once años desfilo en el desfile de la ciudad de Medellín, pero soy portadora de la cultura pues prácticamente desde que nací, porque participamos en los eventos y actividades del territorio, pues los que se hacen digamos un énfasis en la manifestación cultural silletera, actualmente pertenezco a la Junta de directiva de la Corporación de Silleteros de Santa Elena, como vicepresidenta y tengo también una hija de diez años, también es silletera y pues vengo de familia silletera, mi mamá, mis tíos, toda mi familia hace parte de esta cultura tan bonita.

Ah excelente muchas gracias por aceptar esta invitación, entonces en este sentido lo primero que quisiera preguntarte es vos que nativa de allá de Santa Elena, ¿Cómo se desarrolló el turismo allá en

---

---

el Parque Arví y en el territorio en general? Bueno eh, al principio fue una zona de conflicto en la que es difícil para las personas del territorio que pertenecemos a una reserva natural, entender que foráneos van a traer otra cultural, entonces se torno difícil en el momento de planeación y comienzo de la ejecución del Parque eh, pero ahora digamos se ha ido desarrollando con más calma, eh igual el Parque y digamos las entidades que hacen parte de la administración del Parque, han vinculado de alguna manera personas del territorio dentro de sus labores, y eso ha permitido que la difusión de la labores del cuidado, mantenimiento y sostenimiento del Parque fluyen con mayor conocimiento a los diferentes habitantes del territorio.

Eh Erika otra pregunta, ¿Dentro de su conocimiento cuáles son esas características de los servicios que se ofrecen en el territorio y en el Parque Arví? Bueno del Parque, es un Parque natural abierto en el que las personas eh sin discriminación de raza, de recurso económico o lugar de residencia, lo pueden visitar, no se cobra la entrada, el Parque permite actividades de contemplación, de descanso, para hacer ejercicio, hay zonas de camping, hay actividades de disfrute familiar y sobre todo que permite a las personas de la ciudad tener un momento de respirar aire puro , temas de manejo del ruido, la contaminación y valorar esta zona que es el cordón verde y es la que les permite consumir agua potable dentro de sus viviendas.

Muy bien, dentro de todos estos servicios que ofrece el Parque, ¿Cuáles son como esas principales empresas de turismo que tienen incidencia en el territorio? , podría nombrar algunas; sí claro, las más visibles actualmente son por supuesto la Corporación Parque Arví que es la encargada de la administración dentro del Parque, eh dentro de la corporación también hay unos aliados que se vincularon con el territorio como lo son Comfama, con su Parque Comfama Parque Arví, Comfenalco con su Parque Piedras Blancas, eh en temas de transporte podríamos mencionar a Transcoop, eh también está por supuesto Empresas Públicas de Medellín que es uno de los mayores dueños de tierra y de los que está cuidando el territorio en este momento, eh entre otras.

Muy bien, dentro de esas empresas que nombras y quizás algunas que quizás aún están ahí y no las hemos mencionado, ¿conoces si existe alguna alianza entre ellas para manejar o articularse para el desarrollo de la dinámica turística del territorio o si estás empresas trabajan ya de manera independiente? Como te lo mencionaba, eh por ejemplo dentro del territorio existen empresas no tan grandes, no tan visibles eh como alojamientos turísticos, eh zonas de alimentación, empresas visión, empresa como la Corporación de silleteros, hay otras empresas como la Universidad Nacional, Universidad de Antioquia, Universidad Eafit, eh que son las que permiten que el desarrollo del sector turístico, se complemente y pueda generar una atracción sin ningún impacto negativo sobre el territorio, en temas de investigación y apoyo a la comunidad, eh desarrollando productos tipo bloque entre las empresas y productores, entonces digamos que las alianzas son permanentes y que es un territorio en el que muchas personas quisieran venir cuidar y conocer, porque de alguna manera se ha permeado por las costumbres, pero permanece viva eh su cultura silleterera.

Eh Erika, ¿conoces también si dentro del destino o el Parque Arví se recibe algún apoyo gubernamental? Cómo perdón eh si ¿Si el Parque Arví o el destino como tal el territorio de Santa Elena recibe algún apoyo gubernamental? Emm, pues lo conozco directamente a través de la Corporación de Silleteros, en la que se hace vinculación desde la Alcaldía de Medellín para la conservación y preservación del patrimonio material de la Nación, también a través de la Corporación Parque Arví en la que directa o indirectamente empresas como Corantioquia y Empresas Públicas, empresas unidas para el mantenimiento y sostenimiento del Parque.

Dentro de esas entidades que son como las que apoyan la gestión tanto la que se realiza en el Parque Arví como en el destino, por la conservación de este bien inmaterial cultural de la Nación, ¿la comunidad también recibe este apoyo o no necesariamente? Desde mi punto de vista me parece que hace falta comunicarlo más, yo hoy lo conozco porque soy empleada de la Corporación del Parque Arví, porque estoy dentro de la junta directiva de la corporación, pero para muchas personas no conoce no sólo el recurso, sino también el área de donde viven, entonces sí me parece importante y que uno de los proyectos a mediano y largo plazo debería ser cómo comunicar a las personas, eh dentro de qué territorio viven y como funciona para que así se conserve su territorio.

Totalmente, eh también se conoce que en el destino ha tenido una afluencia de visitantes, en el que año tras año el turismo va aumentando, y si vemos las cifras del año pasado están próximos al millón de personas tanto de visitantes extranjeros como locales, tenemos presente que el turismo puede

---

---

generar impactos tanto positivos como negativos, en ese sentido ¿cuáles serían como esos beneficios que se pueden percibir dentro de esa dinámica turística que se ha generado en el destino? Los beneficios, eh corresponden como lo mencionaba ahorita, corresponden a una fuerza laboral incluyente en el que las empresas que tenemos activas actualmente, pues generan una oferta laboral para las personas del territorio, adicionalmente movilizan actividades económicas diferentes a la misma agricultura o cultivo de flores en las que los jóvenes que ahorita se están formando podrían vincularse, también la difusión de la tradición porque las personas vienen en busca de esa cultura que no está en otras partes, eh acá también hay el tema de los beneficios, Santa Elena es uno de los corregimientos más consentidos de la administración.

Y bueno ya miremos la otra cara de la moneda, ¿cuáles serían esas problemáticas que se han percibido por el turismo en el Parque Arví y en la zona en general? Pues eso es complejo porque hay muchas personas que han venido se enamoran del territorio y han decidido quedarse, entonces digamos que hace más falta control por parte de las entidades gubernamentales de control poblacional, si bien ya el ente territorial ha manifestado ciertas características y especificaciones para construcción de viviendas estas no están resultando, se han deteriorado ciertos nacimientos de agua y cauces de agua porque las personas foráneas construyen en zonas de reserva, entonces eso ha afectado el territorio y ciertas especies se han desplazado de su entorno por el ruido, por la contaminación visual, porque paso de ser un territorio rural a semiurbano, entonces en ese sentido las costumbres y digamos lo que llega a los jóvenes como temas de drogadicción y consumo de sustancias se ha visto permeado digamos de manera activa, al igual que el tema de la inseguridad, entonces son temas que si no se manejan prontamente pues pueden afectar mucho el territorio.

Totalmente, ya aprovechando ya que haces parte como de esa junta directiva de parte de la COSSE, que es esa organización que aglutina a muchas personas portadoras de este bien inmaterial, también nos podrían contar ¿cuáles como esos beneficios que se han generado por el turismo específicamente en su cultura o esas afectaciones que se han podido quizás tener por esa relación con el turista? Cómo beneficio está como por ejemplo la muestra de nuestra cultura a los demás y el tema de los ingresos, como es el tema de fincas silleteras en las que los visitantes pueden disfrutar de hacer la silleta, disfrutar de la gastronomía del territorio, el contacto del día a día del silleteros y para ellos eso genera el ingreso; te decía que solo en temporadas altas entre julio y agosto y el resto del año el silletero debe de abordar otras actividades económicas que les permitan sobrevivir, mientras llega la temporada de feria de flores.

Ya como para terminar Erika, ya dentro de esos impactos quizás tanto positivos como negativos como negativos del turismo en el territorio, ¿cuáles podrían ser esas prácticas turísticas en el territorio que podrían o deban tener presentes para que el destino sea mejor manejado en este aspecto?, ¿Cuáles nos podrías recomendar? Eh que haya un control en el ingreso por ejemplo de los visitantes, que haya un direccionamiento y la importancia del territorio no sólo para Medellín, sino para otro municipios en cuanto a lo natural, eh que el usuario se vaya con la idea que voy a Santa Elena y no pues a invadirla, cuidar a los silleteros, cuidar la cultura, cuidar que ellos puedan permanecer en su territorio con la actividad agrícola, pues garantizando que una cultura alimentaria, su salud un techo, pues que digamos que en términos del apoyo gubernamental se les debería de garantizar lo territorio, unas características específicas de calidad de vida, porque ellos deben de buscar todo hasta la ciudad y ahí es donde se van permeando de otras situaciones de su cultura silletera, sino la sobrevivencia.

Muchas gracias Erika, su opinión es muy importante, gracias también por aceptar esta invitación, de poder también permitirnos de escuchar esa información de parte suya por darnos de su tiempo, muchas gracias también a ustedes por la invitación y por aquí estamos a la orden, gracias.

---

*Anexo 15 Entrevista - Erika Londoño*

#### *Entrevista 14 Clara Medina*

---

Entrevista Corporación Parque Arví: Clara Medina

Fecha: 27 junio 2020

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

---

Buenas tardes en este momento entonces nos encontramos con Clara Medina, ella es la subdirectora de competitividad y desarrollo de la Corporación Parque Arví, muchas gracias por aceptar esta invitación, por poder contribuir a la investigación de mi tesis de maestría, en este momento estoy

---

---

haciendo una investigación de la contribución del turismo al desarrollo local de Parque Arví, su opinión es muy importante y cabe mencionar que esta información es con fines exclusivamente académicos, entonces agradezco su colaboración, para dar comienzo entonces lo primero es que se presente, qué es lo que realiza como tal en la corporación y pues ya dar comienzo.

Bueno mi nombre es Clara Marcela Medina Sánchez, soy subdirectora de competitividad y desarrollo del sitio turístico como acaba de decir Tibani, eh llevo en la corporación siete años y el área que lidero tiene cuatro grandes procesos, primero todo lo que tiene que ver con la competitividad cultural, que es qué tiene el destino para ofrecer, eh desde la ruralidad y o lo desarrollamos producto, lo segundo es todo lo que tiene que ver con la operación turística del Parque, unida los guías, el talento humano, que son como los encargados recibir a los visitantes y los turistas, adicional tengo un componente de comercialización, que es lo que tiene que ver con la agencia operadora de turismo Arví, que es la agencia que tenemos para poder generar y desarrollar productos y operarlos en el destino y por último el componente de comunicaciones corporativa y comunicaciones externas en cuanto a la promoción y la publicidad del destino y ya muy complacida de ser incluida en el estudio. Muchas gracias Clara eh comencemos primero que nos cuente ¿cómo ha sido el desarrollo del turismo en el Parque, que nos cuente como se empezó a desarrollar? Bueno el desarrollo del turismo en el Parque y como nosotros lo hemos descrito no se hizo planificado, no se hizo desde principio con la intención de desarrollar turismo eh con todas las claridades del mundo, pero pues a medida que se fue desarrollando, se fue construyendo, nosotros trabajamos en Santa Elena, un corregimiento o un lugar que toda su historia ha sido un corregimiento bastante apadrinado, por lo que cuando nosotros llegamos como Corporación Parque Arví, no fue bien vista, pues porque se hizo un proyecto sin tenerlos en cuenta, se hizo un metro cable, vías de acceso y fue después de haberlas hechos que se llamó a la gente a conversar, ha conversar con ellos, pero no fue un tema pues ni desarrollado, ni consultado en sí, entonces lo hemos desarrollado, de una pacífica desde lo que hay, desde lo que es y desde lo que se pueda hacer y con quien se pueda trabajar, entonces desarrollamos pues una actividad turística de naturaleza, por ser un área protegida y características de naturaleza importantes, un área protegida que hace cincuenta años EPM compró estos predios para que fueran conservados y el cordón verde de Medellín, es decir, allí no puede haber nada, de construcciones, etc. y la decisión que se tomó cuando se creó la corporación y cuando se desarrolló el proyecto del metro cable, fue permitirle a la comunidad eh interactuar y estar con ese pulmón verde, y eso trajo unas complicaciones porque siempre el turismo, porque el turismo siempre va a traer este tipo de afectaciones, lo que nosotros estamos buscando es generar o mitigar un poco esos impactos sociales, culturales, ambientales, del destino pues para que se pueda seguir pues desarrollando y también para que en este momento, más o menos unos tres o cuatro años, mmm como hacer la vocación de Santa Elena, la vocación turística de Santa Elena, para dar a conocer todo lo relacionado con esa cultura silletera.

Muy bien, dentro de ese conocimiento que manejas del destino, del territorio, ¿cuáles son como las características que se ofrecen en el Parque Arví como tal? Pues haber, las características que nosotros ofrecemos primero que somos un destino de naturaleza, pero un destino que pese a que somos rural, seguimos siendo muy ciudadanos, porque estamos ubicados a tan sólo veinte minutos de Santo Domingo a Santa Elena en cable, pero de todas formas tiene un componente muy importante de naturaleza, eh es desarrollamos donde estamos ubicados, etc. un tema de turismo rural comunitario, donde lo que buscamos en fin es que sea que las personas de Santa Elena las que se vean beneficiadas de nuestras instalaciones y actividades que desarrollamos dentro de la corporación, eh es la forma que desarrollamos no sólo de destino, sino que nosotros también desarrollamos un territorio, somos una corporación que somos una especie de institución sombrilla, donde lo que hacemos es aglutinar o gestionar en diferentes puntos en función de la gente que vive en el territorio que nosotros desarrollamos, y cuando gestionamos, lo digo desde la inclusión de la conservación y el mantenimiento del área protegida y adicional con todo lo del aspecto turístico, que fue una realidad que nosotros encontramos para generar recursos y para generarle recursos a la comunidad.

Y en ese sentido dentro de la generación de recursos que ustedes gestionan tanto para la comunidad como para la corporación ¿cuáles son como ese portafolio de servicios o productos turísticos que se manejan en el destino? Nosotros tenemos dos tipos de productos que desarrollamos en el destino, hay un portafolio empresarial, un portafolio pre venta que es una oferta que desarrollamos para grupos

---

---

organizados que quieren organizar, valga la redundancia al Parque la experiencia, esas experiencias están enmarcadas en los componentes de sostenibilidad, es decir, por supuesto que nosotros siempre vamos hablar de medio ambiente, pero nosotros también generamos contenido a partir de la cultura de Santa Elena y lo hacemos en su gran mayoría de veces con personas de la comunidad, es ahí donde impactamos desde el desarrollo del portafolio, el tema de la sostenibilidad, que pasa hacer pues en este discurso también la acción, y entonces tener pues que contamos con un portafolio de más o menos quince productos en este momento y pues a partir de la inclusión de la pandemia hemos desarrollado otros productos que son experienciales pero para su casa, con el mismo contenido sostenible y con el sello que nosotros hemos desarrollado o la marca que hemos desarrollado que es la marca Arví, y tenemos un portafolio de experiencias situ que es que finalmente nosotros recibimos más o menos al año un millón de visitantes al año y de ese millón y yo creería que es el 10% sabe que se hacen el Parque o que se va a ir hacer al Parque, entonces para ese 90% lo que hacemos es que desarrollamos un portafolio de experiencias como caminatas, montadas en bicicleta o de otros recorridos, de temáticas físicas y las personas no se enfoquen antes de salir, sino que vos estas en el Parque y pues va y lo desarrolla, esos son los dos portafolios que nosotros tenemos como corporación hoy en función del turismo y ya hemos venido desarrollando como te dije unos productos y experiencias para hacer en casa, porque pues a partir de lo que está pasando de la pandemia.

Muy bien, también podría decir en ese sentido que veo que la corporación maneja ya un producto de, un producto de, un portafolio de productos y servicios bastante amplio, también conocen que dentro del destino hay diferentes tipos de empresas, ¿cuáles son esas empresas a nivel turístico que tienen también incidencia en el territorio a parte de la corporación? Pues haber empresas como iniciativas eh familiares, también como de cooperación del turismo hay muchas, eh hay empresa de transporte, hay hoteles, eh hay hostales, hay hospedajes rurales, eh hay restaurantes, prestadores de servicios culturales, pero también están los artesanos, pero pues hay una serie de prestadores de servicios que son como un cooperadores u organizadores de eventos de esta categoría, pues adicional se dice que cooperativismo porque la gran mayoría de veces las empresas eh son la suma de unas iniciativas de cómo la gente se asocia eh para trabajar en el destino turístico, entonces es muy importante resaltar que esta la corporación de silleteros de Santa Elena, que es la que aglutina a su gran mayoría a los silleteros, pues del corregimiento y en todas ellas lo que yo identifiqué que en lo que desarrollan y necesariamente tienen una función turísticas.

Eh muy bien, dentro de este sentido o también ¿conoces si el Parque Arví recibe algún apoyo gubernamental? Sí, eh nosotros somos un ente descentralizado de segundo orden del municipio de Medellín, no tenemos un presupuesto asignado, sino que es un presupuesto que gestionamos a partir de proyectos y convenios con las secretarías que tienen que ver pues con el ser de la corporación, en su gran mayoría con la secretaría de medio ambiente, y desde hace algunos años estamos trabajando con la secretaría de desarrollo económico y secretaría de turismo de Medellín y otras entidades también de tipo gubernamentales o privadas nos contratan para nos fines específicos y es la forma o la fuente de financiación que nosotros tenemos.

Eh, ¿esa comunidad percibe ese apoyo gubernamental o no? Si por supuesto, lo perciben en qué sentido, primero el apoyo gubernamental nos ayudar a mantener y preservar el Parque, y si el Parque se preserva no sólo para los locales, sino para, para, para todo el mundo que lo visita, mmmm pero entonces también además se contrata personal del territorio para ejercer algunas de las funciones, no sólo de funciones de roles de campo, sino también administrativas y lo que hacemos es que dependiendo de las necesidades que tengamos, identificar proveedores debidamente formalizados y con los que se pueda contratar o los productos o los servicios y entonces se tiene previsto que primero sea con la gente de Santa Elena y sea el caso que no se encuentre, ahí si ya con gente de otros lugares. Y ahorita mencionabas que ya llegaron a un millón de visitantes, hemos visto en algunas estadísticas que el destino ha tenido un incremento año tras año del número de visitantes tanto nacionales como extranjeros y también comentabas que el turismo generaba unos impactos, quisiera saber ¿cuáles son esos impactos positivos que se generan por el turismo en el Parque Arví, cuáles nos podrías compartir? Bueno entonces haber, el número de visitantes de un millón es anual, eso quiere decir que más o menos de los diez años que tenemos de funcionamiento en este momento en el Parque, en promedio tenemos ocho millones de visitantes, es una cifra que de todas maneras es un aproximado y tienen pues una variable importante de margen de error, ¿por qué? Porque de todas maneras es un

---

---

destino que es abierto, que es público y que nosotros no tenemos como contar pues todas las entradas de las personas, el beneficio nosotros lo vemos o lo podemos volver tangible en la medida de los pilares de la sostenibilidad, eh siendo la Corporación Parque Arví como lo mencioné ayer una corporación que busca que en la rama económica que genera el turismo se quede en el territorio de Santa Elena, tampoco podemos decir que nosotros seamos los únicos que desarrollemos turismo o los únicos que estamos en el campo de desarrollar producto turístico, etc., cada una de las unidades productivas que hay en Santa Elena hace lo propio y cumplen una función específica para el desarrollo pues del turismo, pero lo que nosotros hacemos es en la medida de lo posible es que las acciones nuestras que están encaminadas o enmarcadas en nuestra gestión en la planeación estratégica que tenemos, incluyan y se beneficie esa comunidad, entonces tanto desde el desarrollo de su cultura, desde que no dejen morir sus creencias, sus vivencias, sus experiencias y las puedan volver producto turístico para que otros los conozcamos, eh como pues el dinero que también se genere se quede eh en esa comunidad y en el aspecto ambiental lo que nosotros tratamos, sin ser autoridad ambiental, pues es ser muy respetuosos, porque finalmente la Corporación Parque Arví antes de ser un desarrollador o motivar del turismo es una corporación que vela por la protección y mantenimiento del área protegida sin importar que, ehh primero y lo más importante será el cuidado del medio ambiente para desarrollar las actividades el respeto y el turismo y ya de ahí lo que se pueda desprender de un turismo un poco más responsable y por supuesto pues guiado.

Muy bien y ahora miremos pues esa otra cara de la moneda ¿cuál ha sido o cuáles han sido los problemas que se perciben del turismo en el Parque Arví? Lo primero e indiscutiblemente es el tema de las afectaciones que pueda tener el bosque por la presencia del ser humano, ehh es la que nosotros tratamos de hacer las actividades de manera controlada, nosotros tenemos un tema que se llama la capacidad de carga y es permitir que por los lugares de bosque sólo pase determinado número de personas a hacer determinado número de actividades, vuelvo y le reitero como un destino y un Parque que es abierto no tenemos como controlar todas las actividades que se desarrollan, entonces por supuesto la Corporación Parque Arví cuenta con ciclo paseos o paseos en bicicleta y los que nosotros ofrecemos, nosotros sabemos por dónde pueden ir, porque conocemos la capacidad de carga, pero cada ocho días se ven los montañistas o la gente que monta, no sé el dawhall, no sé y otras actividades que no están permitidas, pero que en un espacio de setecientos noventa mil hectáreas no es posible controlar a todo el mundo entonces hacemos una labor de sensibilización, de comunicación, de repetir, de insistir, en fin eh, pero no es algo que logremos al cien por ciento, entonces ahí hay una afectación ambiental por supuesto, que nos ha en esta pandemia o hemos visto, como se han estado regenerando esos espacios del bosque donde usualmente se hacen actividades turísticas, entonces nosotros con el tema de la capacidad de carga tratamos de controlar un poco, eh las afectaciones que se dan cuando se pueden identificar lo que hacemos es que cerrar senderos o cerrar lugares para que se regeneren y pues desarrollar actividades en otros lugares, antes éramos muy estáticos, teníamos los mismos senderos, la misma oferta, pero nos dimos cuenta que teníamos que cambiar en función del tema de la naturaleza eso es una afectación, otra afectación es que el tema social pese a que una gran cantidad de personas se ven beneficiadas pues por la actividades que hacemos en la corporación, no todo el mundo en Santa Elena o en el destino, ve como una posibilidad de desarrollo el turismo, lo ven más como una amenaza entonces de toda forma es un tema de comunicar, de sensibilizar, de tratarnos de poner en función del tema turístico como beneficio, más que como una amenaza, pero de todas formas usted siendo un campesino de Santa Elena y ve que por su patio o por enfrente de su casa pasan un gran número de personas que hay algún tipo de afectación, no toda la gente se va caminando con los guías de nosotros, entonces nosotros no podemos prever cualquier daño y eso tiene ahí un componente social que nosotros ahí tenemos que mitigar, que el último que tiene que ver con el tema cultural es que como nosotros podemos prever por el arraigo cultural de esa población, porque entonces si se vuelve turismo, pero turismo en función de muchas cosa y el componente cultural se pierde la identidad cultural de los campesinos de los silleteros, entonces nosotros lo que tratamos ahí es que mucho no dejen de cultivar, cultivar su tierra por estar no se recorridos turísticos o no sé cualquier actividad, entonces donde queda la identidad silleterera, donde queda no sé si en algún momento los silleteros no hacen el cultivo de sus flores ahí si va a romper el tema cultural y ellos son no sé cómo se dice, no sé un gran error que se tendría y que nosotros también tratamos de mitigar.

---

---

Muy bien entonces dentro de su perspectiva ¿cómo se podrían mejorar las prácticas turísticas en el Parque Arví y para que sean mucho mejor manejadas? Pues haber yo lo primero que digo es que eso necesita un componente muy importante del Estado, en qué medida mmm, mejorarlas tienen que estar en función de la formalización y de con quién puedo y no puedo contratar, pero no pueden ser las mismas características de contratación y de actividades con campesinos o con empresas de la ruralidad que con empresas de Medellín y eso hoy no es posible, es decir desde la jurisprudencia tengo que tener un tratamiento igual con todos los proveedores, claro hay unas variables de sostenibilidad, unos puntajes de que usted sea o no sea del territorio según la actividad que usted está desarrollando, pero con variables que de todas formas eh hay muchas veces no nos permite desarrollar el turismo con la misma gente de la localidad, a nosotros no nos permite como corporación, como corporación del municipio de Medellín y porque nosotros cumplimos con unos parámetros, pero eh pero que vemos que ocurre constantemente hay otras empresas, otros operadores que contratan pero no cumplen con los requisitos, en fin entonces los que se ven afectados son los campesinos a los cuales no les llega el retorno de su dinero, entonces yo que creería que nosotros deberíamos de estandarizar esto no se bajó una política de turismo rural comunitario que nos permita a nosotros como corporación dinamista en el turismo poder hacer unos procesos de contratación mucho más fácil, ¿por qué? Porque la gente lo que busca hoy y en estos tiempos es la comercialización y esta comercialización no puede hacerse directa sino con una oficina, con unos protocolos, con unos temas más establecidos, entonces lo que eso hace es que usted como empresario, como emprendedor, como comunidad de negocio no pueda desarrollarlo e ir más allá de ofertarlo como con unos recursos propios, etc. que no serán lo mismo, que le digan a Santa Elena para donde van o si van por ese camino, porque nosotros todos los días lo que hacemos es que las redes de turismo comunitario hoy hay una, mañana hay otra, pasado mañana hay otra, en ninguna están incluidas todos los prestadores de servicios turísticos, los prestadores de servicio turísticos son cambiantes, entonces ahí ciento cuenta, entonces mañana hay cuatrocientos cincuenta, pasado mañana hay setecientos cincuenta, entonces no hay forma de conocer una forma total de conocer la oferta turística total de un destino, pero yo voy a decir que de alguna manera debe de ser regulado y de alguna manera conocido porque entonces cómo se planifica, se planifica con lo que se sabe que se tiene, pero en realidad se tienen muchas cosas más, pero se puede tener muchas cosas menos, y eso hoy en tiempo real no hay una manera como saberlo, entonces creo que el componente de planificación, además que planificar a partir de lo que el campesino o el habitante de Santa Elena eh piensa también, quiere, porque bueno finalmente Santa Elena tiene un territorio rural, la gran mayoría de habitantes actual no son de Santa Elena, eh en Santa Elena como pasa en muchos oros corregimientos hay un gran número de habitantes que establecen su vivienda allí, entonces este es también un tema muy difícil de determinar porque parece que ahí se va a ver beneficiado el habitante, pues el nativo de Santa Elena, o el que llega a sub fluctuante un espacio, un territorio o un destino eh porque tienen más herramientas o porque podría tener muchos más conocimientos, entonces la planificación debería de hacerse desde muchos frentes eh creo yo.

Listo, muchas gracias Clara por aceptar la invitación su opinión es muy importante dentro de la misma, muchas gracias, con mucho gusto.

---

Anexo 16 Entrevista - Clara Medina

### Entrevista 15. Rodrigo Rúa

---

Entrevista Fuerte de Carabineros: Rodrigo Rúa

Fecha: 27 junio 2020

---

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

Eh buenas noches entonces en este momento nos encontramos con el Intendente Rúa, él es intendente en el fuerte de carabineros de Parque Arví y es un placer pues invitarlo a esta entrevista y que no pueda colaborar con esta tesis maestra, primero me presento mi nombre es Tibani Zuleta y en este momento estoy realizando una investigación acerca del turismo como alternativa de desarrollo local de Parque Arví su opinión es muy importante y cabe mencionar que la información que se obtenga de esta entrevista será con fines académicos, agradezco mucho su colaboración.

Bueno lo primero que le voy a pedir al intendente Rúa que se presente, qué son los carabineros, que nos explique qué hacen en el territorio y que nos haga pues como una introducción. Buenas noches

---

---

soy el intendente Rodrigo Rúa, trabajo en la Policía Nacional y la seccional de carabineros y en el momento nosotros estamos para cuidar la reserva y el Parque eco turístico Arví y me desempeño contribuyendo o manteniendo la convivencia y seguridad ciudadana y en la misión patrullando la reserva y los diferentes núcleos que conforman el Parque eco turístico Arví, valga la redundancia, además de la dependencia.

Muchas gracias Intendente, entonces en este momento lo primero que quisiera que me contara es ¿cómo se planeó o cómo se desarrolló tener un fuerte allá en este espacio, como se desarrolla como tal en este espacio del Parque Arví? Pues el conocimiento que yo tengo de cómo se dio esto es porque eh tengo entendido que como el desarrollo tanto de Medellín como de Rionegro, iba a pasos agigantados e iba a pasar con Rionegro, lo que paso con Bello y Envigado e Itagüí que esa gente, en donde también era un pulmón verde tomo posesión hace años y declararon de esa área mil cuatrocientas hectáreas como el Parque Eco turístico Arví, teniendo en cuenta que allí ya había una posesión de algunos ciudadanos, residentes de esta zona, entonces ahí se da el Parque Arví y se da la constitución del Parque Arví y está la policía nacional para cuidar este espacio tiene la división de carabineros y entonces la estación de Medellín, trae a esta zona la Policía Nacional con nosotros los carabineros y es por eso que nosotros estamos aquí cuidando esta reserva forestal, muy bien, cuidando y procurando la paz en este lugar.

Muy bien, en ese sentido donde el fuerte se pone ahí como un eje estratégico de seguridad tanto para los visitantes como para los turistas como para la localidad, nos podría contar ¿cuáles son como esas principales acciones que se han ejercido en términos de seguridad en este espacio? Nosotros aquí se da, bueno principalmente tratar de evitar o mitigar cuidar que la reserva siga siendo talada, pues como tal en su vegetación, entonces aquí los arrestas los delitos forestales que la ley colombiana tuvo consciencia de estos, entonces hacemos las cosas con paciencia, amor, pidiendo que se cuiden estas áreas protegidas y estamos llamados a cuidar lo que es nativo, los musgos y que no hayan grandes construcciones y con respecto a la seguridad ciudadana, hemos contrarrestado mucho e ir haciendo una zona de museo, de la historia, también se ha contrarrestado el delito de hurto, entonces realizadas con arma corto punzante, con arma de fuego, entonces nosotros cuidamos Santa Elena, el hurto del afluente, los equinos y los diferentes requerimientos que la ciudadanía puede tener, lo que normalmente se presenta en un lugar de ciudad, más unida a la dirección y orientación a las familias, pasa que la gente busque otros medios de economía diferentes al hurto, la venta ilícita y la forestación de la vegetación.

Bien, en ese sentido hemos visto que la historia que cuentan del territorio es que las personas nativas se abastecían de estos bienes primarios que se daban en el bosque y allí es donde se implantan este sentido del turismo, en este sentido ¿cuáles son como esas características turísticas que se ofrecen en esta zona?, ¿cuáles son ese tipo de servicios que se realizan en el Parque Arví? Pues los servicios que cuenta el Parque Arví, es un sendero que se encuentran algunos entierros y vestigios de unos indígenas, entonces a las personas hoy se les incentiva más para el cuidado de todo esto, a la ciudadanía se le incentiva al cuidado, un aire más puro, que le da un beneficio a la ciudad, que vengan a una zona de silencio un poco más de tranquilidad y a los residentes orientados más a que suplan más sus necesidades.

En ese sentido, ¿cuáles son las empresas de turismo que realizan en el Parque Arví este tipo de actividades? Pues en Parque Arví se creó una corporación que desde sus inicios ayuda pues como medios de transporte metro cable Arví algunos los llaman teleférico, porque es un transporte aéreo, por cables y no es lo mismo una ciudad los árboles, el cuidado natural, entonces la gente hace comidas rápidas o sube a tomar un café del turismo de las empresas como tal la verdad no sabría decirte, porque las que han llegado acá pues activadas, pues enseñan a respetar, cuidar el medio ambiente, pero otras empresas de turismo, no te sabría decir por lo que te dije que la Corporación Arví cuenta con caminatas, como te dije hace una estimulación, el cuidado de la vegetación, porque no es lo mismo la vegetación que crece acá a la que crece a nivel del mar, entonces pues sí.

En ese sentido, dentro de lo conoces del territorio algunas empresas a nivel turístico, es decir las empresas que trabajan en el sector del turismo como tal ¿han generado algunas alianzas entre ellas o trabajan de manera independiente? Eh pues eh, de turismo por acá poco he visto, he notado de caminantes diferentes y personas en bicicleta que hacen ese tipo de carreras y unos que practican,

---

---

pero no se dé que tengan alianzas no sabría decirte, muy poca gente, porque he notado un impacto de personas que han hablado con gente del Parque Arví, que son los encargados.

Eh muy bien y ¿tienes conocimiento de que el Parque Arví reciba algún apoyo gubernamental?, ¿cómo? ¿Tienes conocimiento si el Parque Arví recibe algún apoyo gubernamental? Tengo entendido que entre las instituciones que está, pues el predio, pues de Empresas Públicas de Medellín y de la Alcaldía y es una de las que apoya principalmente a la corporación Parque Arví, ya que la mayor parte de este Parque eco turístico es de esta entidad y la alcaldía en mayor parte es la que vela por él. Bueno, eh dentro de la die hacen en el Parque la comunidad, como tal ya hablando de las personas que habitan el territorio, ¿perciben este apoyo de manera positiva o negativa? En el comienzo fue difícil, porque esta zona estaba poblada por unas cuantas familias y no afectaban mucho esto allí, pero ya Parque Arví lleva diez años funcionando, ya están cerca, los aceptan más fácil y por ahora aceptan que estén a través de este espacio.

Eh bien, también tenemos algunos datos que el destino crece a unos pasos o de manera rápida, que año tras año recibe más visitas de nacionales y extranjeros, vemos que para ustedes también como carabineros tener respaldo, la seguridad y todo lo que conlleva el manejo de este destino, ¿Cuáles son también esos beneficios que ustedes perciben al momento de que se desarrolle turismo en el Parque Arví? Bueno beneficios como tal no es que sean tangibles, no es algo material que uno pueda tocar, palpar, porque en sí estamos cuidando una reserva que esta vegetación ha sido un poco amigable en prevenir los cambios climáticos, por el cambio poblacional que tiene el mundo hoy a pasos agigantados, entonces es para mí los beneficios no es tangible, es más fácil medir el desarrollo, porque eso se verá en Medellín y en otros lugares.

Bueno bien, si vemos el otro lado de la moneda, esas problemáticas que se perciben del turismo en el Parque Arví; me repites la pregunta por favor, claro que sí, mirando la otra cara de la moneda, ¿cuáles serían esas problemáticas que se perciben por el turismo en el Parque Arví? Pues digamos de ámbitos negativos, veníamos de tener gente que traía los recursos naturales a un montón de visitantes al Parque, como negativo veo pues que contaminan un poco, pues con relación a lo de antes, porque hoy en día nos dejan mucho residuo poco biodegradable, entonces es eso y como le digo beneficios intangibles, pues que uno vea que la gente viene aquí a Parque Arví, los focos de desorden son las empresas las que prevenían, ahora con la pandemia poca gente sube y se vuelve a ver la fauna, la vegetación, entonces esa sería como la parte negativa, como te digo eso no es tan fácil de medir o verificar, como te digo eso es de tiempo.

Totalmente de acuerdo, es un poco complejo, pero hace parte de la dinámica en la que estamos y bueno para dinamizar un poco más el turismo en el destino, bueno para finalizar la entrevista, quisiera preguntarle ¿cómo podría desde su perspectiva mejorar las prácticas turísticas en el Parque Arví? Pues como con relación a eso muchas cosas han ido mejorando porque cuando comenzamos y eso fue funcionando, las personas eran tercas, hoy en día la corporación han cogido a darle como ocho o nueve recorridos que tienen, entonces esa sería como una cosa siento yo, pues señalar, pues esto es una reserva y no tiene una señalización o una cerca, porque Parque Arví tiene mucho terreno por donde andar y pues comenzando que se puede ingresar en cualquier medio de transporte, moto, carro o a pie de hecho muchos de los visitantes vienen por la ladera de la comuna desde Medellín que se suben caminando todos esos morros, entonces poder controlar todos esos ingresos, pues para poder controlar todo eso es muy difícil.

Bueno muchas gracias intendente, eso hacia como parte de esas preguntas que aquejan la investigación y que su opinión es muy importante tanto direccionamiento a la misma, quedo muy agradecido por aceptar la invitación y este espacio para poder realizarlo, con gusto, entonces muchas gracias.

---

*Anexo 17 Entrevista - Rodrigo Rúa*

*Entrevista 16 Beatriz Araque*

---

Entrevista Corporación Parque Arví: Beatriz Araque

Fecha: 27 junio 2020

Palabras claves: Desarrollo del turismo, cultura, emprendimiento

---

Eh buenas tardes hoy nos encontramos con la doctora Beatriz ella es la directora ejecutiva de la Corporación Parque Arví, primero me presento mi nombre es Tibani yo hago parte de la tesis de

---

---

maestría, y estoy haciendo una investigando allí en el Parque de la ¿cuál ha sido la contribución del turismo, como una alternativa de desarrollo del Parque Arví? Su opinión es muy importante y cabe aclarar que toda la información que se suministra en esta entrevista, son con fines exclusivamente académicos, agradezco mucho su colaboración, le voy a pedir entonces doctora Beatriz que lo primero es que se presente, que nos diga quién es, qué hace allá en la corporación.

Bueno, soy Beatriz Elena Araque Tobón, soy directora ejecutiva de la corporación hace diez años, me toca pues todo el proceso de consolidación y crecimiento del Parque, digamos toda la definición e implementación de modelo todo el Parque para que el Parque, para poder llevar al Parque, para que el Parque se convirtiera en lo que es hoy, un Parque de naturaleza, que maneja un turismo sostenible, responsable y que apoya mucho a Santa Elena a partir del modelo de turismo comunitario.

Excelente, ahí entonces me cuentas ¿cuál sería o cómo se desarrollo el turismo en el Parque Arví?, ¿cómo fueron esos primeros paso? Bueno cuando se abre el Parque no había realmente una estrategia como de manejar el turismo, entonces comenzamos a investigar, a mirar que había en el mundo eh y nos empezamos a meter en dos temas fundamentales, uno el turismo de naturaleza, entender que allí había ese turismo pasivo, un turismo de contemplación, eh si bien estamos en un área protegida, asumimos el reto de que esta área protegida se podía conservar, mantener, proteger y el reto era como hacerlo en interacción con el ser humano, entonces ahí hicimos una apuesta de un turismo sostenible, responsable y comunitario, esto es muy fácil decirlo, hacerlo es mucho más complejo, entonces empezamos a mirar, ha definir estrategias, cómo hacemos para que el Parque se convirtiera en una oportunidad para la comunidad de Santa Elena y parte también de la comunidad del municipio de Guarne, porque digamos que el Parque tiene influencias en estos dos municipios, un 90% más o menos está ubicado en el municipio de Medellín, en el corregimiento de Santa Elena y ese 10% diría uno son del municipio de Guarne, lo otro importante es que no es un Parque cerrado, es un Parque abierto de aproximadamente mil setecientas hectáreas, sustraídas de la gran reserva del río Nare y que a su interior otro elemento que da como cierta complejidad, es que a su interior hay aproximadamente, pues hoy unas setecientas familias, eh familias que hay desde el campesino raso, hasta las supuestas fincas de recreo, donde hay pues eco hoteles, puesto de comidas, digamos son en gran parte de la oferta turística y a la dinámica compleja del territorio, entonces empezamos a mirar cómo hacer toda esa parte, eh y como hacer también del Parque una aula ambiental abierta, ese también fue otro reto, ¿por qué?, porque pensábamos que este también podía ser un espacio donde ayudara a sensibilizar, motivar y educar a las personas que iban a hacer ese turismo pasivo, desde su protección y cuidado del medio ambiente.

El otro gran reto es cómo hacer que este Parque ayudara a dinamizar la dinámica económica de este territorio, aquí vale la pena anotar que pues hace diez años se generó un gran conflicto, pues por decisiones poco estratégicas en el relacionamiento con la comunidad, entonces había que bajar todas esas fricciones, tensiones que nunca se bajarán un ciento por ciento, pero que hay pues, ya que el Parque Arví, no es el único que busca el desarrollo de oportunidades en el territorio, es un dinamizador más, como lo es Comfama, como lo es Comfenalco, como lo es otros negocios que hay en el territorio, pero también cómo hacer para que el Parque no fuera un generador de conflictos en el territorio, entonces allí nos dimos a la tarea de estudiar mucho todo el tema de turismo rural comunitario, y como convertir buena parte de la comunidad en que ellos fueran unos excelentes anfitriones, eso que significaba, que la comunidad local fuera la proveedora de todos estos servicios turísticos que demandan todas las personas que nos visitan, en eso hemos avanzado significativamente, esto no es un trabajo terminado, pero vamos en el perfeccionamiento, cuidando, protegiendo, sosteniendo, eh procurando un turismo de naturaleza pasivo en la población y también generando en la población un crecimiento empresarial en la comunidad.

Totalmente y dentro del Parque como lo mencionas son mil setecientas hectáreas aproximadamente ¿cuáles son como esas características de los servicios turísticos que se ofrecen en el Parque Arví? Bueno, entonces más o menos, como te decía allí hay es un turismo pasivo, un turismo de contemplación, eh digamos que nuestra principal oferta está centrada en el senderismo, sí eso también nos ha generado unos retos importantes y es mantener es la oferta en senderos, pero también el tema de la conservación, protección, los temas de capacidad de carga, ligados a que el turismo no sea un objeto de que se vayan afectando la vegetación de nuestros senderos, nosotros somos muy atentos en esa parte y nos ha llevado a que hay senderos que hemos cerrado por un año para que se recupere y

---

---

a que también hemos diseñados diferentes paquetes turísticos para que dinamizar este destino que es el Parque, para que dinamice diferentes ofertas turísticas, diferentes actividades, oportunidades para la empresa privada, los grupos familiares, las personas naturales que llegan al Parque cualquier día y ahora con esta nueva realidad que nos ha tocado vivir, también nos ha tocado diseñar nuevos productos acordes diría uno como acordes al restablecimiento que debemos tener todos los seres humanos a toda esta extinción derivadas de esta experiencia, que como todo en la vida tendrá aprendizajes positivos y elementos negativos para no volver a repetir, pero que lo que queremos es que tengamos una oferta muy interesante para que las personas puedan ir, hacer sus inmersiones en el Parque Arví, hacer sus actividades y empezar nuevamente a tener unas experiencias muy interesantes, nuestro portafolio es muy amplio, va como te digo de ofertas empresariales, familiares, pero siempre transversalizadas para que tengamos beneficios complementarios a esa oferta inicial que ofrecemos sean provenientes de la comunidad local.

Claro totalmente, doctora Beatriz vemos como lo mencionaba antes que el Parque también hay diferentes empresas dentro del Parque, podría nombrar ¿cuáles son esas empresas de turismo que están dentro del Parque Arví o que tengan incidencia en el territorio? Si claro, está el Parque Piedras blancas, que es un Parque que lleva más de veinte años en el territorio, es el Parque de Comfenalco que lleva a través del río de Piedras blancas, que es también maravilloso que desarrolla también un turismo de naturaleza y hace un trabajo, muy vinculado a la corporación y ya cuando se creó el tema del Parque Arví, también se creó dentro de él, un Parque de Comfama, un Parque diferente que es como el denominador de la cajas de compensación, que ofrecen un Parque de diversiones mecánicas, o un Parque de diversiones acuáticas, pues es un Parque de contemplación, de naturaleza, un Parque para el senderismo, para vivir y revivir la tradición y cultura de Santa Elena, entonces están esos dos Parque en su interior, que también se ha dinamizado mucho en el territorio el turismo, pues inicialmente era como el rechazo de la comunidad local, y hoy en la crisis se han dado mucho cuenta la comunidad que gran parte de los ingresos del territorio depende del turismo, ya Santa Elena tenía una vocación turística por todo el tema de la cultura silletera, sí que es la cultura conocida y promocionada no sólo a nivel local, sino también nacional e internacional, pero el Parque Arví, pero también Comfama y Comfenalco, han dinamizado la acción turística, de hecho uno pensaría que el territorio ha tenido un desarrollo muy interesante, en cuanto a que han surgido nuevos hospedajes las fincas están mejorando, los negocios de comidas nuevos que han surgido, toda la inversión que ha realizado el municipio de Medellín, por medio de su secretaría de desarrollo y viendo todas estas unidades productivas ha sido un desarrollo bien interesante, entonces ha habido, diría uno una transformación bien importante de la vocación inicial, sin que se haya perdido la vocación agrícola y toda la vocación que tiene el territorio, pero si hay que reconocer que se ha fortalecido en temas de desarrollo turístico.

Totalmente y en ese sentido hay empresas que nombras y quizás las otras que quizás están ahí pero no nombras que también dinamizan el turismo ¿hay alianzas entre estas empresas o trabajan más de manera independiente? No, en el territorio se generó y la corporación fortaleció fuertemente la red de turismo, que eso ha ayudado mucho a la integración, de hecho en este momento se está avanzando mucho en turismo y en tema de organización, también desde el municipio de Medellín, pero también desde la procuraduría, con el centro de salud, también con la empresa de transporte, que es una empresa comunitaria, que también hay transporte público y con todas estas unidades productivas, los restaurantes que son fuertes, los supermercados, eh allá también hay operadores turísticos, las fincas silleteras que también son muy importantes, ellas tienen una red turismo, donde ellos han ido dinamizando mucho la oferta, haciendo un desarrollo institucional e ir avanzando en ese desarrollo turístico del territorio, entonces igual la corporación, una empresa que se me escapa y que no podemos dejar ir es el Metro de Medellín, que es quien provee al Parque un medio de transporte sostenible, que es este cable, que es un transporte limpio, entonces el Metro hay una red de aliados, entonces hay toda una red, la Policía, los carabineros con el fuerte de carabineros, con el Parque Arví y es la única forma de que a través de todo el trabajo institucional, de las concertaciones, en todas esas mesas, en todas esas redes que se han generado allá, una alianza muy importante es la participación que tiene la corporación con las mesas ambientales, con las instituciones educativas, porque hacemos todo un trabajo de formación con los jóvenes en la conservación y preservación que nos garantizara en un mañana de todo este territorio.

---

---

Listo, totalmente de acuerdo, ahorita también mencionabas acerca de la secretaría de desarrollo económico del municipio de Medellín, en ese sentido ¿el Parque Arví recibe algún apoyo gubernamental? Haber la corporación tiene socios públicos y privados, sí, eh de que vive la corporación, precisamente de esos apoyos que el municipio de acuerdo al acuerdo de modernización de 2012 de la Alcaldía de Medellín, somos un ente descentralizado de segundo nivel, eso que significa, que no recibimos un presupuesto directamente del municipio, pero que si podemos ser ejecutores del presupuesto que el municipio da por medio de convenios y contratos y aportes que nos da el municipio, entonces recibimos aportes de parte del municipio de Medellín, a partir de la secretaría de medio ambiente, que es donde está todo el manejo de protección y conservación de área protegida y nosotros también tenemos mucho trabajo con la secretaría de desarrollo económico, básicamente con la secretaría de turismo, también con la secretaría de cultura porque nosotros también desde nuestros principios y filosofía hacemos un desarrollo cultural, una gran riqueza cultural, pero también arqueológica, nos acaban de aprobar un proyecto de manejo arqueológico y todo eso lo trabajamos muy de la mano con ellos, también hay un trabajo con una entidad, que también tenemos alianzas muy interesantes que es EPM, que es más o menos dueño del ochenta por ciento de la tierra, cierto, entonces EPM, es la empresa de servicios públicos también es un aliado muy importante para nosotros.

Totalmente, ¿y la comunidad percibe este apoyo? Pues claro la comunidad percibe este apoyo, porque todas las actividades que nosotros desarrollamos es para la comunidad, por ejemplo los temas de educación ambiental, las actividades que vamos realizando, los jóvenes que llegan a Arví en unos procesos de formación, que los jóvenes se vayan apropiando del territorio, el cuento ambiental, es un cuento que primero llega a un sector de la comunidad, luego a otro, las inversiones, tenemos también en Arví unos intercambios generacionales, tenemos todo un intercambio de las unidades productivas, es decir en todo lo que nosotros hacemos, el impacto indirecto o directo está en la comunidad de Santa Elena, por ejemplo la generación de empleo, el tema del mercado Arví es una estrategia de un grupo de mercaderes que son de los servicios del área productiva de las personas que llegan al Parque, pero también hay otras unidades productivas que son proveedoras de servicios turísticos que ofrecen la Corporación Parque Arví, pues es allí donde ofrecemos alimentación, todos esos servicios y bienes provienen de la comunidad local, esto permite que trabajen a través de estas unidades productivas y en alianzas con otras instituciones, sean públicas o privadas, cierto fortalecer y dinamizar estas unidades productivas, porque igual el Parque para pretender unas certificaciones de calidad, tenemos que ofrecer servicios de calidad con un entendido, que pues está rodeada de naturaleza, de un sustento natural y pues máxime cuando las personas son de la zona rural pero si hay avances muy significativos y finalmente era nuestra intención hace diez años era el derrame económico buena parte se fuera a la comunidad que Santa Elena es un corregimiento que queda a cuarenta y cinco minutos de la ciudad de Medellín y en los últimos diez años hemos tenido un derrame económico en la comunidad de alrededor unos trece millones de pesos, es un indicador muy interesante, porque yo creo que ningún otro corregimiento de la ciudad o el país, tiene esta oportunidad, totalmente, a pesar de que hay oportunidades y apoyo de cómo provee esas oportunidades, las personas con la generación de empleo que tenemos allá en el territorio.

Totalmente, vemos que el destino Parque Arví ha tenido un crecimiento exponencial de visitantes como nacionales como extranjeros, y en ese sentido encontramos que el turismo tiene impactos como positivos o negativos, en ese sentido ¿puede decirnos como ha sido ese impacto turístico del Parque Arví? Más que beneficios en el Parque es en la comunidad vecina, como te estaba diciendo ahora, el derrame económico que hay en el territorio, esta también ese tema de educación y sensibilidad ambiental en las personas al ingresar al Parque, nosotros decimos que el que llega a las nueve de la mañana llega un poquito diferente a las seis de la tarde porque tiene una experiencia diferente, porque ha vivido de manera directa toda esta diversidad, eh también esto de un sano esparcimiento, pero simultáneamente también hemos mirado los impactos negativos en tema del deterioro de la diversidad que puede dejar toda esta actividad turística, sí estamos muy atentos como me dices en la pregunta de los impactos negativos con las autoridades competentes, con las instituciones, con el corregidor local, que es la autoridad, con la sub secretaría de turismo tenemos una educación frente al abuso sexual, frente a la explotación sexual infantil que se da mucho en estos espacios, hurtos, atracos, que de hecho se han dado, pero que de inmediato se ha tenido un comité de reacción, nosotros

---

---

tenemos allá un fuera de eso un comité de sostenibilidad, un comité de políticas de gobierno y tenemos una mesa especial que se llama seguridad Arví, donde están todos los integrantes y actores de seguridad de las diferentes vías del territorio, entonces estamos muy alertas para controlar todos esos impactos negativos y para reaccionar cuando se deba.

Y ya como para finalizar la entrevista, quisiera por último preguntar ¿cuáles serían como esas turísticas que mejoraría dentro del Parque Arví, para que el destino este mejor posicionado? Eh bueno por mejorar, eh practicas por mejorar, se ve todo tan bueno que no se qué mejorar, bueno aunque somos sujetos de mejora, allá hay un tema que es por mejorar o estar más atentos con los visitantes, el otro es el cuidado y la protección, los monitores y senderos, pues nosotros estamos en un monitoreo constate de los recorridos que no podemos dejar el tema de mantenimiento, de sostenimiento, máxime que estamos en un espacio abierto y lo que nos exige mucho trabajo, mucha dedicación es transformar la cultura de algunos sectores que nos visitas, que parecen que lo público es de nadie, lo público es de todos y todo el dinero que se invierte en el Parque Arví es dinero que sale de los ciudadanos y a veces pensamos que lo público y abierto tenemos derecho de dañarlo, entonces tenemos que trabajar en esa transformación cultural, en ese cuidar, proteger y a veces es muy duro y otro que nos exige mucho trabajo y no bajar la guardia es el acompañamiento en las unidades productivas del territorio, eh digamos hay cierta fragilidad, porque se depende de este tipo de turismo, se ha tenido esa tasa de incidencia, pero hoy yo no sé la coyuntura actual va a afectar o a afectar no que justamente en el momento de la entrevista, en este momento son más grande, porque en este momento, hemos dado un salto a la virtualidad que no es fácil, que no pueden participar, que no se estaba preparado, que estamos trabajando mucho, para tener actividades en las plataformas donde los campesinos puedan comercializar sus productos, que no son fáciles, porque hacemos las convocatorias, las respuestas son mínimas, porque a la gente le da miedo, de la formación no se tiene, entonces es un trabajo en el acompañamiento en esta coyuntura mundial, en esta nueva realidad el reto que nosotros tenemos es una adaptación a la nueva realidad, no sólo nuestra, sino también a nuestros visitantes, a nuestros proveedores, a nuestra comunidad a esta nueva realidad a dinamizar otras acciones que nos llevan a desarrollar nuevos procesos, muy innovadores de adaptabilidad a una nueva realidad.

Totalmente, muchas gracias doctora Beatriz por sacar el tiempo, su opinión es muy importante para la investigación y esperamos pues que si tengo otra duda usted me pueda colaborar, claro Tibani es que con esta realidad, nos decís y nos interesa mucho que después sobre todo lo que salga sea oportunidades de mejoras de nosotros, porque todo eso son oportunidades de mejora, sobre todo nosotros creemos que será un proceso muy exitoso, muchas gracias por incluir a la corporación.

---

*Anexo 18 Entrevista - Beatriz Araque*