

Redes Colaborativas en Barrio Minuto de Dios
“Tejiendo en Red Sostenibilidad y Convivencia”

Natalia Guevara Pachón
Universidad Externado de Colombia
Bogotá, Colombia 2020

Índice

Índice	2
1. Introducción	4
2. Descripción de la situación problemática	5
2.1. Justificación	8
.....	9
2.2. Objetivo general.....	9
2.3. Objetivos específicos.....	9
2.4. Antecedentes y contextualización	10
2.4.1. Instituciones culturales de la Corporación Minuto de Dios	10
Padre Rafael García Herreros.....	11
2.4.2. Grupos de interés.....	17
2.4.3. Transformación del barrio minuto de dios (un sector residencial a un sector comercial y corporativo)	19
3. Planificación y ejecución	20
3.1. Definición del alcance.....	20
3.2. Descripción Metodológica.....	21
3.2.1 Fase Uno Identificación de productos y servicios	21
3.2.2 Fase Dos: Grupos de interés.....	23
3.2.3 Fase Tres: Redes colaborativas	24
3.3. Cronograma General	26
3.2.1 Presupuesto primera fase “identificación de productos y servicios”	27
3.4. Presupuesto General desglosado.....	28
3.2.2 Presupuesto segunda fase “grupos de interés”	28
3.2.3 Presupuesto tercera fase “redes colaborativas”	29
3.5. Productos E indicadores.....	30
4. Plan de Socialización.....	37
4.1. Aportes del proyecto	38
4.2. Fuentes de financiamiento.....	39
4.3. Identificación de aliados.....	42
4.4. Compromisos institucionales	43
5. Bibliografía	45

Índice de Tablas

Tabla 1 Árbol	7
Tabla 2 Metodología fase 1.....	22
Tabla 3 Metodología fase 2.....	23
Tabla 4 Metodología fase 3.....	24
Tabla 5 Cronograma General	27
Tabla 6 Presupuesto primera fase.....	28
Tabla 7 Presupuesto segunda fase.....	28
Tabla 8 Presupuesto tercera etapa	30
Tabla 9 Presupuesto Valores finales	30
Tabla 10 Productos e indicadores	34
Tabla 11 Programación cultural	36

1. Introducción

El proyecto Redes Colaborativas en Barrio Minuto de Dios “Tejiendo en Red Sostenibilidad y Convivencia”, busca crear redes comunicativas que contribuyan a mejorar la convivencia ciudadana en el barrio Minuto de Dios usando la oferta cultural que se encuentran en el lugar. la cual pertenece a la Corporación que lleva el mismo nombre del barrio, para esto se busca mejorar los lazos de comunicación que existen entre las diferentes entidades culturales de la Corporación Minuto de Dios.

Mediante estrategias colaborativas como; mesas de trabajo mensuales las cuales ayuden a tener lazos permanentes y directos entre el personal administrativo de las instituciones. Para generar una red interna que contribuya a la formación de redes externas que permitan crear nuevos espacios de integración entre los habitantes del barrio Minuto de Dios, con la finalidad de fomentar la convivencia ciudadana mediante el fortalecimiento de la oferta cultural que se encuentra en el lugar.

El proyecto estará compuesto por tres fases las cuales estarán enfocadas en: la identificación de la oferta cultural, el reconocimiento de los grupos de interés y por ultimo la creación de las diferentes redes colaborativas. Utilizando diferentes elementos como la creación de mapas culturales que permitan a los diferentes grupos de interés tener una vista espacial de las instituciones que se encuentran el territorio; la creación de una aplicación web que permita crear conexiones con el espacio físico desde el ámbito virtual y tener un mayor control sobre la información que se le brinda a los públicos sobre dichas instituciones como sus programaciones culturales.

El proyecto busca generar una red interna compuesta por personal administrativo de las instituciones en donde comparta información y se genere contenido el cual pueda ayudar a crear redes comunitarias en el barrio Minuto de Dios con la finalidad de generar un mayor involucramiento ciudadano en las diferentes personas que habitan el lugar, utilizando como principal aliado la oferta cultural que existen debido a que en sus orígenes estos la mayoría de estos lugares fueron el lugar de encuentro de los públicos de interés los cuales se han transformado debido a diferentes acontecimientos como la transformación del espacio público, la creación de la Universidad Minuto de Dios en el año 1992 que genero la llegada de nuevos grupos de interés al lugar y la demolición de la iglesia del barrio lugar que era un punto de encuentro para las personas del sector.

Para concluir este proyecto busca articular los elementos culturales existentes en el barrio Minuto de Dios con la comunidad, con la finalidad de tejer redes mas solidas entre los habitantes utilizando la oferta cultural como un insumo físico y administrativo para crear un trabajo comunitario donde sea el personal administrativo de las instituciones y las personas las que tengan un contacto más personal, reforzando los recursos existentes para revitalizar la unión comunitaria que existía originalmente en el lugar, todo esto con la ayuda de la corporación Minuto de Dios debido a que por varios de los recursos existentes hace parte de la misma.

2. Descripción de la situación problemática

Para definir la problemática de este proyecto es necesario tener en cuenta tres hechos principales que ocurren en el entorno del barrio Minuto de Dios desde el año 1992, estos eventos fueron: la muerte del padre Rafael García Herreros en el año 1992, la transformación y creación de la Corporación Minuto de Dios y la demolición de la iglesia del barrio en el año 1997 debido a fallas estructurales incorregibles. Estos hechos desencadenaron tres problemáticas importantes para el desarrollo de este proyecto.

1. La creación y organización de la Corporación Minuto de Dios llevó a la transformación administrativa de diferentes lugares artísticos y culturales, los cuales están ubicados en el barrio o en sus alrededores y que actualmente son manejados administrativamente por la rama de transformación social, la cual pertenece a la Industria Educación y Cultura.

Estos lugares artísticos son: El Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá y El teatro Minuto de Dios. Cada una de estas instituciones son manejadas administrativamente por la Organización Minuto de Dios, que cuenta con una estructura administrativa diferente y con una junta directiva distinta (Revista Dinero, 2020)

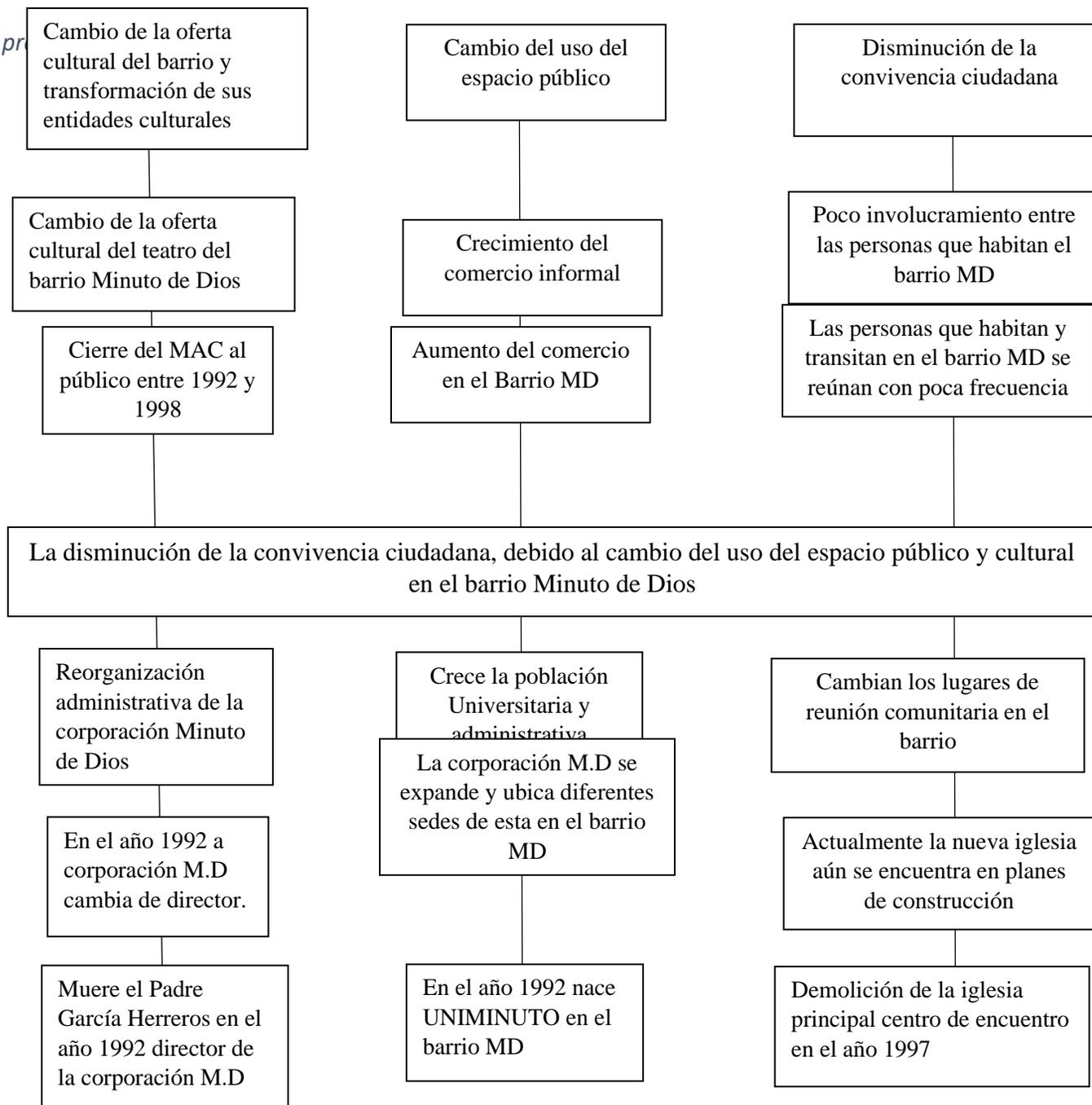
2. Al crearse la Corporación Minuto de Dios surgió la expansión y ubicación de varios de los departamentos de la universidad lo que permitió que se expandiera y se fuera ubicando en algunas áreas residenciales, que conllevó al incremento de zonas comerciales y estudiantiles generando así un cambio importante en el uso del espacio público dándole paso a nuevas dinámicas territoriales pasando de ser un sector altamente residencial a uno con más flujo comercial cambiando así la dinámica de los antiguos residentes del barrio.
3. La población del barrio Minuto de Dios en sus orígenes fue creada bajo los fundamentos de la comunidad Eudista, regida por los valores de la Iglesia Católica, pautas que aún son uno de los pilares fundamentales de la Corporación y que fueron cambiando en las personas que habitan el barrio. Una de estas razones fue la demolición de la iglesia principal del barrio, la cual era punto de referencia y unión

de las personas sin importar si se profesaba o no la fe católica, esto dio paso a la conformación de nuevos puntos de reuniones comunitarias y muchas veces la comunidad más cercana no se conoce entre sí, ni forman lazos de convivencia entre ellos.

Partiendo de estos temas la problemática principal estaría enfocada en:

Fortalecer la oferta cultural de la Corporación Minuto de Dios, involucrando diferentes grupos de interés, en la construcción de redes de apoyo que contribuyen a la convivencia ciudadana mediante herramientas como la acción comunitaria la cual según la revista educación Social RES “adquiere sentido cuando se desarrolla a partir de un colectivo humano que comparte un espacio y una conciencia de pertinencia” (RES, 2008) en el barrio, enfocados en el trabajo colaborativo entre la comunidad y las diferentes entidades culturales ubicada en el barrio Minuto de Dios. Donde se pueda generar a largo plazo un trabajo comunitario que tenga las bases necesarias para permanecer y consolidarse en el tiempo teniendo como base un apoyo institucional que generen espacios de tejido social.

Tabla 1 Árbol de pr



2.1. Justificación

La oferta cultural ubicada en el barrio Minuto de Dios es bastante amplia, pero necesita crear nuevas fuentes de comunicación internas y externas, para generar una participación activa de sus grupos de interés cercanos, esto se ve reflejado en el sondeo de públicos realizado por el museo de Arte Contemporáneo de Bogotá año 2016, el cual hace referencia a “Hace falta dar a conocer los servicios que presta el museo en lugares estratégicos como por ejemplo la Corporación Universitaria Minuto de Dios” (Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, 2016; Museo de arte contemporaneo de Bogota, 2016) lo cual refleja la necesidad de mejorar la comunicación entre las entidades culturales de la Corporación Minuto de Dios y sus públicos más cercanos.

Con la finalidad de mejorar la convivencia ciudadana en el sector mediante nuevas formas de comunicación e involucramiento ciudadano se busca que el Proyecto Redes Colaborativas del Barrio Minuto de Dios “Tejiendo en Red Sostenibilidad y Convivencia” permita crear nuevos puntos de reunión e involucramiento ciudadano, mediante la creación de redes comunitarias que utilicen la oferta artística de las diferentes entidades culturales de la corporación Minuto de Dios para tomar a estas entidades como puntos de encuentro entre los diferentes grupos de interés.

Tomando como referente diferentes lineamientos institucionales de la corporación Minuto de Dios como el fortalecimiento de la identidad cultural, el desarrollo humano e integral y la transformación de comunidades, que permitan tener una conexión directa entre ambas partes, lo cual genere que el proyecto tenga una serie de procesos estratégicos dentro de la rama cultural y educativa de la corporación, que asegure su sostenibilidad a lo largo del tiempo, donde dichos productos y procesos se transformen para que permitan tener una flexibilidad apropiada según las necesidades del contexto, grupos de interés y la Corporación.

2.2. Objetivo general

Crear una estrategia de sostenibilidad que articule la oferta cultural de la Corporación Minuto de Dios, con los diferentes grupos de interés ubicados en el Barrio Minuto de Dios para fomentar la convivencia ciudadana en el sector.

2.3. Objetivos específicos

1. Diagnosticar la oferta cultural que ofrece la corporación Minuto de Dios la cual pertenece a la rama de transformación social.
2. Identificar cuáles son los grupos de interés que se encuentran en el Barrio Minuto de Dios, sus características y la oferta cultural de mayor interés.
3. Involucrar en cada una de las fases del proyecto a los grupos de interés para la creación de redes colaborativas de apoyo, fomentando la convivencia social en el barrio Minuto de Dios.

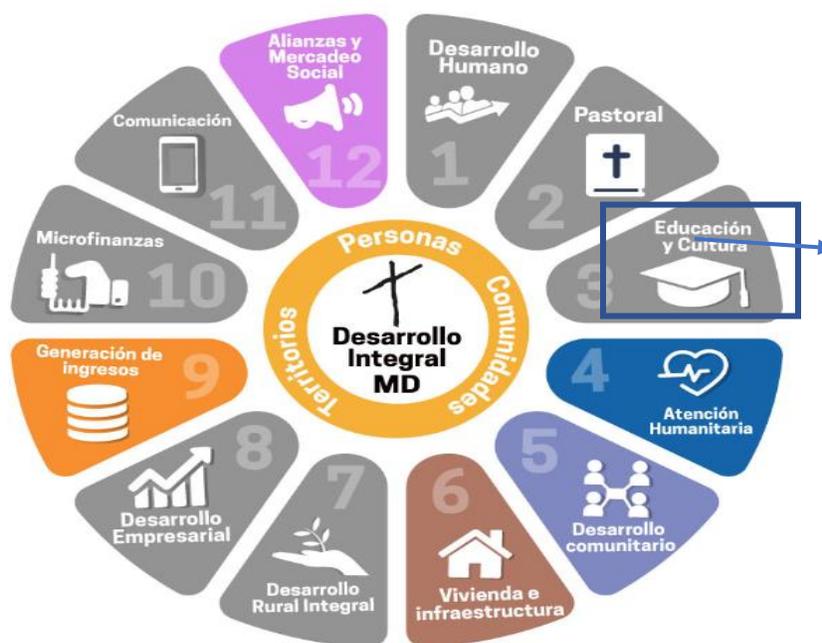
2.4. Antecedentes y contextualización

Los antecedentes y la contextualización de este proyecto se dividieron en tres aspectos específicos basados en el análisis del territorio, la oferta cultural de la corporación Minuto de Dios y el análisis de públicos realizados anteriormente por el museo de Arte Contemporáneo de Bogotá; los cuales tiene como propósito ayudar a contextualizar el objetivo el cual busca “Crear una estrategia de sostenibilidad que articule la oferta cultural de la Corporación Minuto de Dios, con los diferentes grupos de interés ubicados en el barrio minuto de Dios para fomentar la convivencia ciudadana en el sector” los siguientes puntos se llamarán de la siguiente forma y contextualizarán el entorno en el cual se desarrolla el proyecto.

2.4.1. Instituciones culturales de la Corporación Minuto de Dios

Corporación Minuto de Dios

La corporación Minuto de Dios nació en el año 1958, y su fundador fue el padre Rafael García Herreros, quien recibía donaciones gracias a su programa radial un Minuto en radio, el cual años después se convertiría en el programa “Minuto de Dios” en donde invitaba a las personas a donar y nace lo que hoy se conoce como la Corporación Minuto de Dios, la cual está dividida de la siguiente forma:



(Minuto de Dios, 2016) Ilustración 1 Organización Minuto de Dios

Las entidades culturales de la Corporación Minuto de Dios pertenecen en su gran mayoría al Área de Educación y Cultura, más específicamente al área de Transformación Social, administrada por la vicerrectoría académica de la sede principal de UNIMINUTO estas son: El Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, el Centro de Arte, Cultura y Tradiciones y la Escuela de Artes UNIMINUTO. siendo el Museo del Padre Rafael García Herreros y el Teatro las dos únicas instituciones que no pertenecen a la universidad. A continuación, se explicará resumidamente cada una de estas instituciones.

Museo de arte contemporáneo de Bogotá MAC

“Este museo es el museo del pueblo; regalo de los artistas a las clases populares, fuente de cultura y estímulo para toda la comunidad”

Padre Rafael García Herreros.

El Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá nace el 25 de noviembre del año 1966 con una exposición compuesta por 55 obras donadas por 52 artistas del momento. Este tuvo su primera sede en el aula máxima del colegio Minuto de Dios, ubicado en el barrio que lleva el mismo nombre del colegio y nace con la premisa de llevar arte a las personas menos favorecidas, por idea del padre Rafael García Herreros fundador de la obra del minuto de Dios. Una de sus razones para fundar el museo era que las personas del barrio no tenían un fácil acceso al arte porque en ese momento el barrio estaba muy alejado del centro de la ciudad, razón por la cual muchas personas no podían visitar este tipo de lugares con frecuencia. Con el pasar de los años el museo empezó a expandirse y tuvieron que buscar una nueva sede, que fue fundada en el año 1970, inspirado en el museo Guggenheim de New York, construida por los arquitectos Eduardo del Valle y Jairo López lo que lo convierte en el primer edificio construido para ser Museo de arte en Colombia.

En el año 1992 muere el padre, por esta razón el museo entra en un periodo de cambios administrativos y a finales de los 90s pasa a ser parte de la ¹(UNIMINUTO), debido a que necesitaba tener un músculo administrativo y educativo más sólido, que le permitiera generar lazos entre el museo y las diferentes áreas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El MAC en la actualidad

Actualmente el Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá es una entidad cultural que pertenece a la Corporación Universitaria Minuto de Dios con el propósito de llevar arte a todas las personas del barrio Minuto de Dios, la cual se ha convertido en una plataforma de visualización del arte actual que pone en diálogo diferentes problemáticas contemporáneas. Actualmente tiene una colección compuesta de aproximadamente 1.600 obras donadas por artistas colombianos, latinoamericanos y europeos. En el presente el MAC tiene diferentes

¹ UNIMINUTO: Abreviatura utilizada para referirse a la corporación universitaria Minuto de Dios

rutas de apoyo para personas con discapacidad que facilitan su visita y el acceso a bienes culturales como: mapas táctiles, modelos táctiles a la escala de las esculturas entre otros enfocados en la misión y su visión.

Misión

El Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá es una entidad cultural de la UNIMINUTO, abierta al público, que investiga, conserva, divulga, y educa sobre los procesos artísticos y culturales que se generan en la contemporaneidad a través de espacios de reflexión, diálogo y tolerancia. Es un laboratorio activo que fomenta la participación e inclusión de públicos para generar pensamiento y significado social, desde la cultura, que irradie y transforme las comunidades académica, barrial, local, nacional e internacional.

Visión

A 2019 el Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá será reconocido a nivel nacional e internacional como un escenario de discusión, reflexión, inclusión, equidad y tolerancia mediante la construcción, apropiación y distribución del significado social de la cultura contemporánea y como un laboratorio de investigación, experimentación y gestión, que contribuye con calidad al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa.

El Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá se caracteriza por ser una institución sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta cultural amplia y pertinente, de fácil acceso, cobertura, uso de tecnologías, innovadora y con iniciativas sociales desde el arte.

Valores

Integración: La función principal del Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá es integrar la comunidad artística, barrial, estudiantil y académica a través de proyectos culturales, investigativos y patrimoniales, por esta razón las personas que laboran en el museo se esmeran en buscar diferentes modos de articulación entre estas comunidades para facilitarles a través de sus actuaciones, consejos y trabajo, una mayor integración.

Cooperación: El Museo de Arte Contemporáneo es donde se evidencia la cooperación y la colaboración entre diferentes actores tanto artistas, curadores, educadores, visitantes e investigadores por eso todas las iniciativas están dirigidas a promover los esfuerzos que favorezcan la diversidad, identidad, inclusión y las prácticas artísticas comunitarias.

Compromiso: Tenemos un compromiso explícito con los públicos, los artistas y sus obras cuando entran a formar parte de la colección, por esta razón propendemos que nuestras actividades, infraestructura y productos correspondan a unos estándares de calidad normatizados.

Responsabilidad: Establecemos relaciones de confianza y transparencia tanto interna como externamente en el ámbito privado y público como parte de nuestro compromiso ético.

Desarrollo: El compromiso del Minuto de Dios es velar por el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades; por tanto, promover a los hombres y a todo el hombre para alcanzar condiciones dignas y equitativas de vida.

Conocimiento: Hacemos uso de la tecnología y de la didáctica para generar nuevos significados y experiencias que permiten ampliar el conocimiento como parte del proceso formativo y social de nuestros visitantes. Promovemos el acceso libre a todo tipo de tendencias sobre el conocimiento contemporáneo; el museo es un lugar donde se discute y se concreta acerca de las diferentes realidades del mundo actual. Construimos colectivamente los saberes con nuestros públicos.

Cambio: Creemos que el arte es un elemento fundamental que contribuye a crear efectos que sirven de modelo y estímulo para cambios estructurales profundos en la sociedad.

Acceso: Creemos en el derecho de todas las personas al acceso a la cultura y a los bienes culturales. Y hacemos una opción preferencial por quienes no tienen acceso a ella.

Sostenibilidad: Creemos que, para el logro de los objetivos misionales, el museo debe ser un proyecto sostenible tanto en lo social, lo cultural, lo financiero, lo político y ambiental.

Comunidad: Creemos que la cultura contribuye a la construcción de una comunidad sólida, tolerante y abierta donde se manifiesta el apoyo mutuo e interactúa con otras comunidades con el fin de generar un desarrollo sostenible.

Construcción de identidad: Creemos y construimos la identidad cultural, respetamos los valores identitarios en su diversidad y favorecemos su integración.

Responsabilidad histórica: Somos conscientes de nuestra responsabilidad histórica y del legado que guardamos como patrimonio a las generaciones actuales y futuras sobre los procesos artísticos, culturales y sociales que se han dado tanto en el Minuto de Dios, en la ciudad y en el país.

Inclusión: Somos incluyentes y equitativos, implementamos acciones y dispositivos que permitan a todo tipo de personas acceder a los bienes y servicios culturales.

Líneas estratégicas MAC

- **Transformación de comunidades:** impactar de manera positiva e inspirar el cambio de las personas que atendemos.
- **Acceso y cobertura:** Ofrecer servicios y experiencias relevantes a los diferentes públicos.
- **Calidad integral:** Optimizar los procesos internos para ofrecer un servicio de excelencia.

- **Alianzas e internacionalización:** Incrementar y fortalecer las relaciones locales, nacionales e internacionales con el sector de la cultura y de los museos.
- **Posicionamiento:** Visibilizar las acciones y programas del museo en medios y redes sociales.

Programas MAC

Barrió museo

El Barrio Museo es la evolución del programa arte en casa, donde se llevaban las pinturas a las casas de las familias fundadoras del barrio y se generaba un dialogo sobre las mismas, en estos encuentros surgen muchas preguntas sobre las pinturas realizadas en las fachadas de sus casas por artistas urbanos, por esta razón nace el proyecto que busca llevar el museo a otros espacios,

Para esto se ha invitado a diferentes artistas del arte callejero a pintar las casas del barrio Minuto de Dios. Los cuales han participado en exposiciones en el MAC y hablan sobre diferentes problemáticas contemporáneas, bajo la modalidad de fachadas conciliadas en el cual el museo busca conciliar entre las personas dueñas de las casas del barrio y los artistas del graffiti espacios para poder pintar los murales, donde se busca crear una comunicación que ayude a ambas partes a crear procesos de creación conjunta y que genere conexiones entre la comunidad y el MAC.

Programa de voluntariado de intérpretes del MAC

Es un grupo multidisciplinar, dirigido por Tatiana Quevedo Coordinadora de educación del museo, donde se generan procesos de formación encaminados a generar herramientas para junto con los públicos interpretar las lógicas del museo, las exposiciones temporales entre otras. Los cuales atienden los servicios educativos como las visitas interpretadas y visitas taller; del museo especialmente con un proyecto educativo llamado #somosarteMAC donde se realiza un modelo de visita diseñada con el objetivo de que los estudiantes de la UNIMINUTO los cuales cursan una materia llamada proyecto de vida reconozcan el museo como parte de su territorio universitario.

El equipo de voluntarios al año realiza sesiones de estudio los días miércoles de cada semana, en donde se estudian las diferentes lógicas del museo, se profundiza en las lógicas del museo y se crea un dialogo abierto con otras instituciones con el fin de generar una transformación constante en los aspectos referentes al área de educación, hecho que se puede evidenciar en el informe de gestión cuando habla acerca de los resultados generados en el año 2018, algunos de estos resultados fueron, 60 horas de estudio, 4 temáticas expositivas estudiadas, 42 sesiones de estudio entre otros resultados que ayudan a visibilizar los procesos generados con la ayuda del grupo de voluntarios del museo.

Proyecto de vida

Es un programa que se lleva a cabo cada semestre en el MAC, donde los estudiantes de primer semestre de todas las carreras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el marco de una materia llamada Proyecto de Vida, visitan el museo con el objetivo de reconocerlo como parte de su panorama universitario, en donde se realizan visitas interpretadas que duran 45 minutos y en las cuales se cambia su temática cada semestre.

Proyecto tesis

Es un programa en donde se escogen las mejores tesis de grado de artes o afines de diferentes universidades del país, en el área de pregrado, el cual se realiza una vez al año entre los meses de septiembre y octubre, donde se escogen aproximadamente entre 30 a 50 obras, las cuales son seleccionadas a través de una convocatoria realizada por el museo.

Inclusión social

El MAC tiene un tipo de inclusión comunitaria que permite el acercamiento al arte a la población en condición de vulnerabilidad social, convirtiéndose así en un puente abierto y en constante cambio que les permite a los públicos tener una experiencia significativa que les genere impacto dentro y fuera del museo.

Tratando temas que relacionan activamente a la comunidad con las exposiciones, acompañado de esto el MAC genera procesos de capacitación constante al equipo de planta y sus voluntarios, donde tiene apoyo de diferentes instituciones especializadas en temas de inclusión como el instituto de rehabilitación del adulto ciego CRAC. Estas capacitaciones ayudan a fortalecer los procesos de inclusión social, además generan estrategias que fortalecen y crean redes con diferentes instituciones, fortaleciendo estas experiencias en otros espacios y así generar dinámicas que les permitan tener experiencias significativas.

Tipo de museo

Es un museo de arte contemporáneo el cual maneja exposiciones temporales, que duran aproximadamente de dos a tres meses, las cuales hablan de problemáticas sociales contemporáneas manejando diferentes formatos de arte como lo es la pintura, el grabado, las instalaciones artísticas entre otras, que en muchos casos hacen que el público tenga un acceso más directo a las obras y en los casos de algunas exposiciones en específico puedan interactuar con las mismas.

El MAC está dirigido administrativamente por la Corporación Universitaria Minuto de Dios lo cual lo hace entrar en la categoría de museo Universitario, por ende, tiene relación con la misión y visión de UNIMINUTO y la labor social que tiene la universidad al pertenecer a la Corporación Minuto de Dios. Por otro lado el museo nació con la intención de llevar arte a las personas menos favorecidas labor que se ha mantenido en el tiempo es por esto que una de las frases célebres del museo hace referencia a la inclusión social desde el punto de vista cultural la cual dice “ tanto la belleza como la riqueza tiene una obligatoria función social” dicha por el padre Rafael García Herreros con la intención de hacer referencia a la importancia que para él incluía llevar arte y cultura a las poblaciones

menos favorecidas, razón por la cual el museo ha mantenido sus labores con diferentes comunidades.

Las exposiciones tienen una duración corta con el objetivo de tener un cambio constante, lo que permita tratar diferentes situaciones curatoriales las cuales estén vigentes en el tiempo y no sean estáticas, esto permite la inclusión social porque generan discusiones desde un punto de vista más personal, con temas que aunque en muchos casos tocan contenidos muy sensibles como la violencia y la discriminación social, ayudan a generar nuevas dinámicas en las exposiciones, además de esto en algunas exposiciones se utilizan módulos de participación que permiten involucrar a los públicos mediante acciones como intercambiar mensajes o darle vida a las obras.

Centro de cultura, arte y tradiciones UNIMINUTO

Es una entidad cultural administrada por la UNIMINUTO la cual pertenece a la rama de educación y cultura de la Corporación Minuto de Dios. Este centro busca conectar a las comunidades con sus orígenes mediante la recuperación de su patrimonio cultural, generando programas culturales que promuevan la identidad, las tradiciones, el patrimonio y el emprendimiento, articulando diferentes actividades entre las que se encuentran:

- Conferencias
- Exposiciones
- Talleres gratuitos
- Cine foros
- Tertulias
- Visitas guiadas
- Actividades pedagógicas
- Conciertos

Enfocadas en las diferentes prácticas artísticas que se gestan desde la comunidad, promoviéndolas a través de espacios de encuentro incluyentes que acogen la diversidad, facilitan los procesos pedagógicos patrimoniales y aportan a la transformación de la sociedad. Para esto el centro cuenta con espacios diseñados para la divulgación del arte y la cultura como: salones para encuentros de creatividad e innovación, salas de exposiciones permanentes y temporales, salones de lectura, salones para talleres de creación artística y oficios tradiciones, sala de música y salón de audiovisuales.

Museo del padre Rafael García Herreros

En el barrio Minuto de Dios, se creó en el año 2010 un museo en el que se exhiben objetos de uso personal del padre Rafael García Herreros, documentos, condecoraciones, libros y otros objetos que cuentan quién fue este sacerdote católico perteneciente a la comunidad eudista y cuáles fueron sus aportes en los campos de la educación, la justicia social, el desarrollo integral, la dignificación humana, la formación de sacerdotes y la evangelización de los colombianos.

En el museo se conservan objetos como la cama del padre (en la cual falleció el 24 de noviembre de 1992), su característica ruana, un manuscrito sobre el sacerdocio de Jesucristo, fotos y elementos sobre su trabajo con los indígenas, libros, condecoraciones y otros elementos que dan razón de la vida y la obra del fundador de El Minuto de Dios (Corporación Minuto de Dios, 2019).

Es encuentra ubicado en una de las casas fundacionales, sobre la vía principal del barrio que lleva el mismo nombre el cual reúne objetos que hablan sobre la historia del país como la entrevista que tuvo el padre con Pablo Escobar entre otros objetos como recortes de periódicos. La curaduría del museo fue hecha por Juan David Quintero persona que fue curador del museo de Arte Contemporáneo de Bogotá por 6 años. Actualmente el museo tiene solamente una sala de exposiciones permanente y abre al público por solicitud previa y los viernes de 2 a 6 de la tarde, sus instalaciones no cuentan con una identificación clara y tiene poco personal administrativo.

Escuela de artes UNIMINUTO

La escuela de artes ofrece clases de artes plásticas, música, teatro, danzas abiertas a toda la comunidad por un pago semestral, estas clases se dan en la sede “La serena” de la Universidad Minuto de Dios la mayoría de estas son guiadas por estudiantes de la licenciatura en educación Artística de UNIMINUTO a diferentes personas de diversas edades, de esta escuela surgen diferentes grupos artísticos y realizan diferentes muestras artísticas.

2.4.2. Grupos de interés

Sondeo de públicos. Identificación de actores y grupos de interés

El sondeo de públicos fue un trabajo de campo realizado en el año 2016 por Beatriz Núñez Arce, Daniela Reina y Natalia Guevara Estudiantes de la Licenciatura con Énfasis en Educación Artística de la Universidad Minuto de Dios, con el apoyo y dirección de Laura Guerra estudiante de antropología de la universidad del Rosario, pasante voluntaria del MAC y bajo la supervisión de Tatiana Quevedo coordinadora de educación del MAC. El sondeo de públicos una observación que tuvo como objetivo la identificación y la caracterización de los públicos que visitan el museo, este sondeo buscó conocer cuáles eran los intereses específicos de los públicos al ingresar al museo como: quienes son, porque los visitan, que los motiva, cual es la frecuencia con la que visitan el museo y cuál es el comportamiento que adoptan una vez ingresan a las salas donde se encuentran las exposiciones.

El propósito es acercar al MAC con los públicos que lo visitan para que, como institución cultural y educativa, pueda ofrecer un servicio más completo.

Para llevar a cabo el sondeo y recopilar información, se utilizaron instrumentos metodológicos como observaciones participantes, construcción de un archivo etnográfico compuesto de notas de campo y entrevistas semiestructuradas.

Los públicos identificados fueron:

Estudiantes del colegio San Juan Eudes y Minuto de Dios.
Estudiantes de la corporación universitaria Minuto de Dios
Cuerpo administrativo de la corporación Minuto de Dios.
Estudiantes de todas las carreras de UNIMINUTO que pertenecen a Proyecto de vida²
Vecinos (MAC)
Extranjeros
Estudiantes de otras universidades
Otros.

Para este proyecto se tuvo en cuenta al público de los Vecinos (MAC), porque como se explica en el sondeo de públicos “se observó que, la comunidad es bastante cercana al museo ya que se encontraban diferentes grupos de vecinos que lo frecuentaban” (Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, 2016, págs. 24,25). Como resultado de este análisis se identifica que hay dos grupos de personas que visitan el museo los cuales son niños y adolescentes entre los 8 y 18 años y adultos entre los 40 y 60 años. En el sondeo de públicos. Explican que el grupo de vecinos (MAC) se caracterizan por ser personas que han vivido mucho tiempo en el barrio y/o tenían familiares de los cuales habían heredado la tradición de vivir en el barrio.

² Materia transversal que cursan todos los estudiantes de UNIMINUTO. La cual tiene como propósito identificar el proyecto de vida de cada estudiante.

2.4.3. Transformación del barrio minuto de dios (un sector residencial a un sector comercial y corporativo)

Nacimiento del barrio minuto de Dios

Nace en el año 1956 por la iniciativa del padre Rafael García Herreros con el objetivo de construir viviendas dignas para las familias más necesitadas. El barrio nació gracias a terrenos donados por Alberto Pardo y Antonio Restrepo y dineros aportados por Estanislao Olarte y su primer habitante fue Rómulo Torres, con 70 casas las cuales conformaron el 1 sector que fue inaugurado en el año 1958. Debido a que el enfoque social del padre Rafael García Herreros era bastante amplio se vio en la necesidad de llevar educación a estas comunidades, por lo cual decide crear el Colegio Minuto de Dios en el año 1957 en donde todas las familias debían pagar una mensualidad de 50 centavos sin importar que tuvieran hijos o no, “con el fin de demostrar que la educación beneficia a todos y contribuye a disminuir la desigualdad “(Radio Uniminuto, 2018)

Las primeras casas se convirtieron en sectores bastante poblados: los dos primeros alcanzaron 211 casas de una planta; luego 828 casas más en la época de 60 y en los años 70 se construyeron 236 casas más, las cuales estaban pintadas de blanco lo que llevo a que el barrio fuera nombrado por algunos como el “Pueblito Blanco” por lo general tenían antejardín y una sola planta; en el barrio se tenían normas que fomentaban según el padre una convivencia igualitaria y responsable.



Imagen de las primeras casas del barrio minuto de Dios en las cuales se refleja su arquitectura y colores característicos (Gutech, 2007) .

3. Planificación y ejecución

3.1. Definición del alcance

El proyecto Redes colaborativas en Barrio Minuto de Dios “Tejiendo en Red Sostenibilidad y Convivencia” tiene como propósito contribuir a la cultura ciudadana en el barrio Minuto de Dios por medio del fortalecimiento de la oferta cultural de la corporación Minuto de Dios, para esto se busca crear redes internas y externas que se conviertan en medios de información y comunicación activos, las cuales se transformen constantemente.

Creando una red interna en la cual las entidades culturales que pertenecen al área de cultura y educación de la corporación Minuto de Dios se mantengan en constante comunicación, para lograr tener una unión corporativa que permita generar cambios administrativos y de comunicación dentro la industria educativa y cultural de la corporación Minuto de Dios y una red externa la cual sea un medio de comunicación en este caso una aplicación móvil que permita tener información útil para los diferentes grupos de interés que habitan el barrio Minuto de Dios y una red transversal que una la red interna y externa en una mesa amplia de trabajo; que permita tener un representante de cada grupo de interés y cada institución cultural de la corporación Minuto de Dios.

Este proyecto se desarrollará en un plazo de año y medio los cuales estarán distribuidos en tres etapas llamadas identificación de productos y servicios, grupos de interés y creación redes comunitarias. Al finalizar este proceso se espera que las redes comunitarias puedan transformarse y nutrirse constantemente; generando un trabajo continuo entre las entidades culturales de la corporación Minuto de Dios y los diferentes grupos de interés identificados del sector; el cual será medible a través de las acciones participativas y proyectos impulsados por estas redes en su primer año de creación; generando un seguimiento de las actividades realizadas en conjunto por cada red, para esto se utilizaran elementos de medición como la creación de un registro de participantes que permita saber que personas asisten a las visitas, una encuesta de satisfacción la cual se realiza al finalizar cada etapa y por último se realizaran una auto evolución y una coevaluación al concluir cada una de las actividades anteriormente relacionada en el cronograma de actividades.

3.2. Descripción Metodológica

3.2.1 Fase Uno Identificación de productos y servicios

Descripción de fase	Nombre de actividad	Descripción	Tareas	
Identificación de las características, servicios y productos que tienen las instituciones culturales de la Corporación Minuto de Dios.	1. Oferta cultural	Esta actividad tiene como finalidad recopilar e identificar los productos y servicio que ofrecen las instituciones culturales ubicadas en el barrio minuto de dios con la finalidad conocer que servicios ofrecen para generar actividades colaborativas que permitan crear actividades que generen encuentros entre los diferentes grupos de interés, además de crear un equipo de trabajo que represente a cada institución con la finalidad de intercambiar información.	Nombre	Descripción
			1.1 Mesa de trabajo	Realizar una mesa de trabajo con los coordinadores del área educativa de las instituciones culturales
			1.2 Boletín	Crear un boletín que informe sobre todos los servicios que ofrecen las instituciones culturales con la finalidad de darle continuidad a todos los procesos realizados, además de tener un procesos transparente y visible para los diferentes grupos de interés
		Tiene como propósito realizar un documento con todos los datos necesarios para crear un directorio de instituciones que recopile toda la información necesaria para mejorar la	2.1 Diseño de directorio	Diseño y creación de un “directorio cultural” en físico y digital el cual contenga toda la información importante sobre las instituciones el cual pueda ser distribuido en varios lugares del barrio

	<p>2.Directorio cultural</p>	<p>comunicación entre cada entidad cultural. Su medio de distribución será virtual y otra física y contara con dos versiones enfocadas en dos sectores diferentes estos son: los públicos del barrio minuto de Dios en general y los trabajadores y directores de las institucionene culturales.</p>	<p>2.2lista de instituciones</p>	<p>Realizar una lista de todas las instituciones culturales y de sus fuentes de contacto como: número telefónico, dirección y otros datos que sean necesarios para identificarlos.</p>
	<p>3.Mapa cultural del barrio Minuto de Dios.</p>	<p>Realizar un reconocimiento y análisis del territorio donde están ubicadas las instituciones culturales para identificar las dinámicas urbanísticas y sociales que rodean el territorio. Con el propósito de crear un mapa que les permita a los diferentes grupos de interés conocer su ubicación exacta, en donde estén contempladas recomendaciones, datos curiosos entre otros datos de ubicación e historia que permitan a las personas tener un mapeo rápido y resumido de la oferta cultural.</p>	<p>3.1Creacion de mapa</p>	<p>Crear un mapa que identifique la ubicación territorial de las instituciones culturales de la Corporación Minuto de Dios, tomando en cuenta diferentes indicadores que permitan identificar territorialmente en qué lugar se encuentran las diferentes instituciones culturales.</p>

Tabla 2 Metodología fase 1

Descripción Metodológica

3.2.2 Fase Dos: Grupos de interés

Descripción de fase	Nombre de Actividad	Descripción	Tareas	
			Nombre	descripción
Identificar los grupos de interés que se encuentran en el barrio minuto de Dios, sus características y cuál es la oferta cultural que se adapta a sus necesidades	1.Caracterización de actores.	Para esta actividad se desarrollará un sondeo de públicos que caracterice los gustos, las necesidades y preferencias de la población que habita el barrio Minuto de Dios. Para esto se Tomara en cuenta el sondeo de públicos del Museo de Arte Contemporáneo realizado en el año 2016 se tomó en cuenta para este proyecto dos de sus conclusiones finales “Para futuras investigaciones, se podría proponer una indagación que mida la percepción que tiene la comunidad Minuto de Dios respecto al museo y su conocimiento sobre éste” y “Se podría analizar el espacio del museo, su punto en la plazoleta, la recepción y la percepción que éste genera en el público externo” (Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, 2016)	1.1Elementos metodológicos	Se realizará una selección de los elementos metodológicos necesarios para la recolección de datos.
			1.2Recolección de datos	Recolección de información necesaria para el sondeo de públicos mediante las herramientas metodológicas escogidas.
			1.3Reuniones grupales	Reuniones grupales de análisis de la información recolectada por cada miembro del grupo para la creación del documento final.

Tabla 3 Metodología fase 2

Descripción Metodológica

3.2.3 Fase Tres: Redes colaborativas

Descripción de fase	Nombre de Actividad	Descripción	Tareas	
			Nombre	descripción
Creación de redes colaborativas de apoyo para los grupos de interés y la oferta cultural de la corporación Minuto de Dios	1.Prueba piloto	Esta actividad tiene como propósito hacer una prueba piloto de cada una de las redes que formara el proyecto evaluando diferentes medios de comunicación y conformación de grupos que impulsarán diferentes actividades según las necesidades de los grupos de interés los cuales serán necesarios para formar las bases de comunicación de cada una de las redes.	1.1 identificación de redes	Hacer una prueba piloto para identificar las redes que correspondan con a las necesidades de los públicos identificados en el sondeo de públicos.
			2.1 Aplicación virtual	Creación de una aplicación virtual que reúna toda la información sobre la oferta cultural y los grupos de interés.
	2. Creación de redes comunitarias	A partir de la prueba piloto realizada anteriormente se establecerán cuáles serán los mecanismos de conformación de las redes, tomando en cuenta el análisis realizado en el estudio de públicos y la identificación y análisis de posibles redes, donde se conformarán diferentes formas de comunicación utilizando aliados como los medios comunales y de difusión, una aplicación móvil entre otros ayude a difundir y generar una comunicación acertada entre cada uno de los involucrados.	2.2 Red interna	Creación de una red interna de administrativos de la Corporación Minuto de Dios, mediante la creación de reuniones

Tabla 4 Metodología fase 3

3.3. Cronograma General			1 semestre			2 semestre			3 semestre		
			Semestre			Semestre			Semestre		
Fase	Actividad	Tareas	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Identificación de productos y servicios	1. Oferta cultural	1.1 Mesa de trabajo									
		1.2 boletín									
	2. Directorio cultural	2.1 Lista de instituciones									
		Creación de directorio									
	3. Mapa cultural	3.1 Creación de Mapa									
Grupos de interés	1. Caracterización de Actores	1.1 elementos metodológicos									
		1.2 Recolección de datos									
		1.3 Reuniones grupales									
3. Redes colaborativas	1 prueba piloto	1.1 Identificación de redes									
	2. Creación De redes	2.1 Aplicación Virtual									
		2.2 red interna									

Tabla 5 Cronograma General

3.2.1 Presupuesto primera fase “identificación de productos y servicios”								
Fase	Actividad	Tarea	Recursos	Tipo de recurso	Tipo de unidad	Cantidad	Valor por Unidad	Total
1.identificacion de productos y servicios	Directorio cultural	lista de instituciones	Personal	Pago por sueldo a un profesor de Artística UNIMINUTO	Pago mensual	2	800.000	1.600.000
1.identificacion de productos y servicios	Directorio cultural	diseño de directorio	Papelería	hojas de papel para recopilar información	Resma por 500 hojas	1	12.000	12.000
1.identificacion de productos y servicios	Directorio cultural	diseño de directorio	Personal	Pago de sueldo a un diseñador grafico	Pago mensual	1	2.700.000	2.700.000
1.identificacion de productos y servicios	Directorio cultural	diseño de directorio	Papelería	pago impresión y encuadernación de directorio	impresiones color	200	5000	1.000.000
1.identificacion de productos y servicios	Mapa cultural	Creación del mapa	personal	Pago a un practicante de Arquitectura	Pago mensual	1	900.000	900.000
1.identificacion de productos y servicios	Mapa cultural	Creación del mapa	impresión	pago por impresión de mapa	impresiones a color	200	2.000	400.000
1.identificacion de productos y servicios	oferta cultural	Mesa de trabajo	oficina	Pago por arrendamiento de un lugar de reuniones coworking	Pago mensual	1	305.000	305.000
1.identificacion de productos y servicios	Transversal	Monitoreo de proyecto	Personal	Pago por supervisión de	Pago Mensual	6	2.000.000	12.000.000

				tareas a un coordinador					
								Total, por fase	18.917.00 0
								RESERVA DEL 5%	19.862.85 0

3.4. Presupuesto General desglosado

Tabla 6 Presupuesto primera fase

Tabla 7 Presupuesto segunda fase

3.2.2 Presupuesto segunda fase “grupos de interés”								
Fase	Actividad	Tarea	Recursos	Tipo de recursos	Tipo de unidad	Cantidad	Valor por Unidad	Total
2.grupos de interés	caracterización de actores	elementos metodológicos	Papelería	Hojas de papel para formatos de recopilación de información	Resma por 500 hojas	7	12.000	84.000
2.grupos de interés	caracterización de actores	elementos metodológicos	Personal	Pago de sueldo a un sociólogo	Pago mensual	6	1.700.00 0	10.200.000
2.grupos de interés	caracterización de actores	reuniones grupales	Personal	Pago de sueldo a un recolector de datos de medio tiempo	Pago mensual	6	800.000	4.800.000
2.grupos de interés	caracterización de actores	reuniones grupales	R. digitales	Impresora de tinta recargable marca canon	pieza	1	305.000	305.000
2.grupos de interés	caracterización de actores	reuniones grupales	R. digitales	Computador portátil marca hp	pieza	1	650.000	650.000
2.grupos de interés	caracterización de actores	reuniones grupales	R. digitales	Tinta de impresora	pieza	4	30.000	120.000

2.grupos de interés	caracterización de actores	Recopilación de datos	Oficina	Pago por arrendamiento de un lugar de reuniones coworking	Pago mensual	6	305000	1.830.000
2.grupos de interés	caracterización de actores	Recopilación de datos	Personal	Pago de sueldo a un recolector de datos medio tiempo	Pago mensual	1	800.000	800.000
2.grupos de interés	Transversal	Coordinador de Actividades	Personal	Pago a un Coordinador de actividades	Pago mensual	6	2.000.000	12.000.000
Total, por fase								30.834.000
Reserva del 5%								32.375.700

3.2.3 Presupuesto tercera fase “redes colaborativas”

Fase	Actividad	Tarea	Recurso	Tipo de recurso	Tipo de unidad	Cantidad	Unidad	Total
3. Redes Colaborativas	prueba piloto	Identificación de redes	personal	pago a un encuestador	pago quincenal	1	50000	50.000
3. Redes Colaborativas	prueba piloto	Identificación de redes	R. digitales	Tablet para simulación web	Tablet	1	500.000	500.000
3. Redes Colaborativas	prueba piloto	Identificación de redes	oficina	Pago por arrendamiento de un lugar de reuniones coworking	pago semanal	3	45.000	135.000
3. Redes Colaborativas	Creaciones de redes C.	Creación red interna	oficina	Pago por arrendamiento de un lugar de reuniones coworking	Pago mensual	6	305.000	1.830.000
3. Redes Colaborativas	Creaciones de redes C.	aplicación virtual	R. digitales	pago por creación de aplicación	aplicación	1	4.000.000	4.000.000

3. Redes Colaborativas	Transversal	Coordinación de actividades	Personal	Pago por coordinación de actividades	Pago mensual	6	2.000.000	12.000.000
							Total, por fase	18.515.000
							Reserva del 5%	19.440.750

Tabla 8 Presupuesto tercera etapa

VALORES TOTALES	
Duración del proyecto	3 años
presupuesto total	68.266.000
total, más reserva del 15 %	71.679.300

Tabla 9 Presupuesto Valores finales

3.5. Productos E indicadores

Fase	Actividad	Tareas	Indicadores	Productos
1.Fase identificación de productos y servicios	1. oferta cultural	Mesa de trabajo	Formar un grupo de representantes de cada una de las instituciones de la corporación	Reuniones de intercambio de información que se realicen mensualmente con el objetivo de intercambiar información relacionada con las actividades que se realizan en cada institución donde se creen acuerdos sobre las publicaciones en el directorio cultural.
		Lista de instituciones	Minuto de Dios los cuales intercambien información y generen procesos participativos	

	2.Mapa Cultural	2.1 Creación de Mapa	<p>Ubicar en que partes del territorio se encuentran las entidades culturales de la corporación Minuto de Dios.</p> <p>Crear una herramienta de ubicación clara y de fácil acceso para los diferentes grupos de interés</p>	<p>Creación de un mapa de los lugares culturales de la Corporación Minuto de Dios que les permita a los diferentes grupos de interés conocer la ubicación exacta de estas instituciones en la cual estén contempladas recomendaciones, datos curiosos entre otros datos de ubicación e historia que permitan a las personas tener un mapeo rápido y resumido de la oferta cultural que ese encuentra en el barrio Minuto de Dios.</p> <p>El cual tenga como propósito generar en los públicos una orientación visual atractiva a la hora de identificar los lugares culturales, la cual a futuro se convierta en una herramienta de apoyo para que la propia comunidad explore su territorio desde una mirada más artística y que tengan una herramienta de exploración física que les permita mostrarle a personas que no conocen el lugar, y convertirlos en personas que brinden información constante y tengan una participación activa en las dinámicas ciudadanas del sector.</p>
--	-----------------	----------------------	---	---

	3. Directorio cultural	3.1 Lista de instituciones culturales	<p>Tener un documento que recoja toda la información relacionada con las entidades culturales.</p> <p>Crear una herramienta práctica para el reconocimiento de las actividades culturales.</p>	<p>Dos Directorios culturales de consulta pública y consulta externa. Este tendrá una edición digital y física cada una estará dividida en dos versiones: la primera será una versión interna en la cual tengan información detallada de cada lugar para que pueda ser utilizada por los trabajadores y gestores de cada sitio cultural y la otra versión tendrá una versión mucho más resumida dirigida a los públicos externos.</p> <p>Estas dos versiones tendrán la finalidad de tener información sobre las actividades y servicios que ofrecen los diferentes.</p> <p>Versión externa: Su contenido tendrá como objetivo identificar los horarios, los servicios educativos, las clases y talleres y los servicios externos que brindan estas instalaciones como en el caso del museo MAC, la consulta en sala que ofrece de su biblioteca interna, de explicar cómo se pueden agendar recorridos con mediadores especializados y cuáles son sus rutas de contacto. Este será distribuido a los grupos de interés externos a las entidades culturales</p> <p>Versión interna: Este documento tendrá como objetivo brindar toda la información de contacto necesaria como correos administrativos, números de internos (número de las extensiones telefónicas de cada área) y toda la información corporativa relacionada con los administrativos organizada por áreas como educación, curaduría, montaje</p>
		3.2 Creación de Directorios culturales.		

				<p>con la finalidad de que el personal administrativo tenga un contacto directo si necesidad de recurrir a otros departamentos externos, a esto se le suma la información de directorio interno, esta versión esta disponible solamente para el personal administrativo y será de uso corporativo.</p> <p>Ambas versiones tendrán una versión física y digital.</p>
2. Grupos de interés	2.1. Caracterización de actores	Elementos Metodológicos	Crear una caracterización de los grupos de interés que se encuentran el Barrio Minuto de Dios	Un documento de análisis con una caracterización detallada de los grupos de interés que se encuentran en el barrio minuto de Dios. Donde se utilicen elementos de recolección de datos como las entrevistas, observación entre otros que ayuden a identificar cuáles son los gustos, prioridades, necesidades entre otros aspectos que ayuden a caracterizar a las personas que transitan y hacen uso de las instituciones culturales del barrio Minuto de Dios.
		Recolección de datos		
		Reuniones grupales		
3. Creación de redes	Prueba piloto	Identificación de redes	Tener los resultados de la prueba piloto de varias redes internas y externas	Un documento donde se registre cual es la efectividad de cada una de las redes, para esto se conformarán diferentes formas de comunicación utilizando aliados como los medios comunales y de difusión, una aplicación móvil que ayude a difundir y generar una

				comunicación acertada entre cada uno de los involucrados.
Creación de redes	Aplicación virtual	Crear un medio de comunicación activo que se pueda transformar constantemente.		<p>Aplicación virtual: Esta reunirá información cultural, datos curiosos y herramientas para realizar recorridos por las entidades culturales, tendrá la función de ser una herramienta que agrupe diferente información relacionada con la ubicación territorial, la oferta cultural y educativa además de tener enlaces directos con herramientas como Google art project en el cual existen obras de la colección del MAC la cual pueda nutrirse constantemente y que a futuro pueda convertirse en una herramienta para crear un recorrido autónomo virtual y físico entre la oferta cultural del barrio.</p> <p>Mesa amplia de trabajo colaborativo: Entre los diferentes grupos de interés previamente identificados con los grupos de interés desarrollada en la fase 2 del proyecto. La cual tendrá como función monitorear, cambiar, compartir y generar un grupo de apoyo que genere cambios, mejoras y evaluación constantes de las actividades realizadas por las diferentes redes la cual les permita tener un acercamiento constante.</p>
	Red interna	Crear un grupo interno de administrativos de las instituciones culturales de la Corporación Minuto de Dios que dialoguen y trabajen en red		

Tabla 10 Productos e indicadores

Programación de la oferta cultural del Barrio Minuto de Dios Mes de febrero del 2021

Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá MAC	Centro de Arte, Cultura y Tradiciones UNIMINUTO.	Teatro Minuto de Dios	Museo del Padre Rafael García Herreros	Escuela de artes UNIMINUTO
--	---	------------------------------	---	-----------------------------------

Semana del 1 al 5 de febrero

<p>Actividad: Taller De grafiti para niños con Artista: Almirón</p> <p>Dia: Martes 2 de febrero</p> <p>Horario: 3-4 y media pm</p> <p>Lugar: Museo de arte Contemporáneo de Bogotá</p> <p>Inscripción previa en el correo educacionmac@gmail.com</p>	<p>Actividades: Tertulias musicales</p> <p>Horario: 4-6 pm</p> <p>Dia: miércoles 3 de febrero</p> <p>Contacto: centroculturarte@gmail.com</p> <p>Inscripción previa</p> <p>Lugar: Centro de arte, cultura y tradiciones</p>	<p>Actividad: cortometraje “Tejiendo recuerdos”</p> <p>Horario: 2-3pm</p> <p>Dia: jueves</p> <p>Contacto: TeatroMD@gmail.com</p> <p>Lugar: Teatro Minuto de Dios</p> <p>Compra de boletería: taquilla del museo.</p>	<p>Actividad: Relatos sobre la vida del padre Rafael García Herreros.</p> <p>Horario: 2-3pm y de 10-11 am</p> <p>Dia: martes y viernes</p> <p>Contacto: Museo.r.garciah@gmail.com</p> <p>Inscripción previa</p> <p>Lugar: Museo del padre Minuto de Dios</p>	<p>Actividad: Inscripciones para los cursos de música y pintura.</p> <p>Horario: 10-12am, 2-5pm</p> <p>Días: martes y miércoles</p> <p>Contacto: Escueladeartes@gmail.com</p> <p>Cupos limitados</p> <p>Lugar: UNIMINTO-sede la serena.</p>
--	--	--	--	--

Semana del 8 al 13 de febrero

<p>Actividad: Origami</p> <p>Día: Martes y Sábado</p> <p>Hora:9-12 am</p> <p>Lugar: martes-Centro de cultural, arte y tradiciones</p> <p>Sábado: Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá</p> <p>Información: educacionmac@gmail.com centroculturarte@gmail.com</p>	<p>Actividad: Documental vida y obra del padre Rafael García Herreros</p> <p>Día: viernes</p> <p>Hora:4-6</p> <p>Lugar: Teatro Minuto de Dios</p> <p>Información: TeatroMD@gmail.com Museo.r.garciah@gmail.com Ingreso gratuito Cupos limitados</p>	<p>Actividad: Muestra musical de ritmos del pacífico</p> <p>Día: Miercoles</p> <p>Hora:6-7</p> <p>Lugar: UNIMINUTO-sede la serena</p> <p>Información: Escueladeartes@gmail.com</p>
--	---	--

Tabla 11 Programación cultural

Nota: Esta programación solo es una simulación de la oferta cultural que puede ofrecer las diferentes instituciones culturales de la Corporación Minuto de Dios, en la cual se tomo en cuenta algunos de los servicios ofrecidos actualmente, con esta información se realizó una programación de las dos primeras semanas del mes de febrero del año 2021, la cual se ve la información de cada actividad y la cual se espera que tenga difusión por medio virtual en cada una de las redes sociales y por medio físico repartido en cada una de las instituciones culturales.

4. Plan de Socialización

El plan de socialización tiene como objetivo la creación de una mesa amplia de trabajo entre los principales representantes de cada uno de los grupos de interés y un representante de cada institución cultural, en el cual se genere un diálogo que permita generar acuerdos y mejoras en cada una de las redes; para generar trabajo en unidad. Como resultado de esto se creará un boletín informativo que sea distribuido entre los habitantes y transeúntes del barrio Minuto de Dios de forma física y digital utilizando como principal medio de difusión las redes creadas anteriormente con la finalidad de tener un acompañamiento continuo de todos los procesos el cual sea claro y transparente.

En esta mesa de trabajo estará dirigida por un líder de las instituciones culturales y una persona que represente a los diferentes grupos de interés; Un auxiliar administrativo que tendrá como tarea realizar las actas de reunión, convocatoria de participación previamente acordadas entre otras actividades administrativas, un tesorero encargado de los dineros manejados en esta mesa de trabajo, y un personero de cada parte que tendrá el deber de supervisar y dar seguimiento a los procesos realizados en cada una de las redes y de hacer cumplir los acuerdos estipulados en cada reunión, que permitan tener un seguimiento continuo de los procesos realizados en cada red esto con el propósito de fomentar el dialogo para generar acuerdos y mejoras en cada una de las redes; que permita trabajar en unidad equitativamente.

4.1. Aportes del proyecto

El proyecto, Redes colaborativas en barrio minuto de Dios “Tejiendo en Red Sostenibilidad y Convivencia” busca generar una nueva fuente de información e intercambio de bienes y servicios entre todas las entidades culturales de la corporación Minuto de Dios. Que con el tiempo ayuden a mejorar la comunicación entre las entidades culturales y administrativas que pertenece a la rama de educación y cultura de la Corporación Minuto de Dios y este proyecto tomará como base fundamental la oferta cultural que ofrece la Corporación Minuto de Dios.

Se tendrán en cuenta los lineamientos de:

- **Acceso y cobertura:** Ofrecer servicios y experiencias relevantes a los diferentes públicos.
- **Transformación de comunidades:** impactar de manera positiva e inspirar el cambio de las personas que atendemos.
- **Comunidad participativa:** Creemos en una comunidad participativa en donde todos tengan acceso a la información pertinente, ejerzan libremente el consenso y el disenso, respeten y sean respetados por los demás, trabajen en equipo y aprendan a resolver los conflictos y las diferencias a través del diálogo.
- **Identidad cultural:** Creemos en el amor a la patria. Respetamos sus tradiciones, y valores culturales en su diversidad, y favorecemos su integración.

Que están estipulados en el Plan de desarrollo de UNIMINUTO (Corporación Minuto de Dios UNIMINUTO, 2013-2019) y el Plan estratégico del Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, debido a que el museo es la institución cultural más antigua de la Corporación³ y la universidad⁴ es la entidad que dirige administrativamente algunas de las instituciones culturales involucrados en el proyecto. Estos lineamientos serán tomados con la finalidad de que el proyecto pueda articularse con la visión de la entidad que administra la mayoría de las entidades culturales la cual habla de “Ser líder en el desarrollo integral de la población vulnerable, innovando y promoviendo soluciones con eficiencia y eficacia.” (Corporación Minuto de Dios , 2019).

³ Corporación Minuto de Dios: Entidad sin ánimo de lucro que administra las entidades culturales ubicadas en el barrio Minuto de Dios.

⁴ UNIMINUTO: Corporación Universitaria Minuto de Dios

4.2. Fuentes de financiamiento

El proyecto Redes colaborativas en barrio minuto de Dios “Tejiendo en Red Sostenibilidad y Convivencia” busca tener fuentes de financiamiento diversas basadas en el intercambio monetarios de conocimiento y de acciones que puedan nutrir las diferentes redes de maneras diversas enfocadas en el trabajo colaborativo donde se busque que todas las partes tenga un “beneficio” de la adquisición de recursos el cual sea equitativo para todas todos los involucrados relacionadas para cumplir con este objetivo las fuentes de financiación se dividieron en tres partes estas son:

Aportes multilaterales

Estas fuentes de financiamiento contemplan a las entidades privadas que pueden financiar el proyecto de diversas formas, estos son:

La Corporación minuto de Dios: debido a que esta institución cuenta con 7 “industrias” o departamentos las cuales en su mayoría se financian cada una por separado y generan diferentes proyectos los cuales pueden ayudar al proyecto en diferentes aspectos como la generación de personal mediante los pasantes de UNIMINUTO o personal externo que trabaje mediante el aval de la Corporación, el préstamo de espacios para desarrollar el proyecto, entre otros rubros estipulados en el presupuesto lo que hace que la corporación sea la principal fuente de ingresos para desarrollar el proyecto mediante sus industrias estas asumirán aproximadamente el siguiente porcentaje dentro del presupuesto:

- UNIMINUTO 45%
- Jardines y colegios Minuto de Dios 5%
- Museos MAC, Padre R.F, el centro de arte cultura y tradiciones 10%
- Centro de transformación social UNIMINUTO 5%
- Centro carismático Minuto de Dios 5%

Para un total de 70 % de financiación debido a que la mayoría de acciones del proyecto se desarrollarán con la alianza de las instituciones culturales de la Corporación además de que se desarrollarán en espacios cercanos al barrio Minuto de Dios lo que hace que el proyecto adquiera la mayoría de su financiación de las diferentes “industrias de la Corporación para que esto genere una distribución de recursos equitativa, debido a que

cada una de ellas tiene diferentes administraciones y manejan su presupuesto por separado.

Fundaciones: debido al amplio trabajo que tienen algunas de las instituciones culturales de la corporación con diferentes comunidades las cuales muchas veces pertenecen a fundaciones donde de generan intercambios denominados a “dos manos” que se generan beneficios no económicos pueden ser una fuente de obtención de recursos importante en cuanto el trabajo con personal se requiere.

Aportes del estado:

Estas fuentes de financiamiento están directamente relacionadas con recursos y concursos que pueden generar recursos que provienen del estado estos aportes serán de aproximadamente 15% entre los cuales estarán los gastos relacionados con alquiler de espacios, pagos relacionados con papelería además busca crear a estas entidades como principales aliados para la creación de proyectos y demás beneficios que ayuden a desarrollar el proyecto.

las entidades públicas que pueden contribuir son:

- Junta de acción comunal barrio Minuto de Dios
- Idartes
- Alcaldía local de Engativá
- Casa de la cultura de Engativá
- Ministerio de cultura

Aportes tributarios

Estos aportes salen de los patrocinadores de la Corporación las cuales se gestionarán a través del departamento del proyecto de la Corporación Minuto de Dios y equivalen al 15% de la financiación equivalente a las siguientes partes del presupuesto como pago al personal, generación de la aplicación web entre otros. Las empresas por las cuales se tiene estipulado que realizan donaciones a cambio de aportes tributarios son:

- Azúcar manuelita
- Davivienda
- Alcaldía de Bogotá
- LG

4.3. Identificación de aliados

Los aliados de este proyecto son:

La Corporación Minuto de Dios: Esta entidad es el aliado fundamental para el proyecto; debido a que todas las entidades culturales encontradas en el barrio Minuto de Dios están administradas por esta corporación, por lo que la mayoría de sus recursos están directamente relacionados con sus actividades, por lo que es necesario que todo la estructura esté alineada con el proyecto debido a que esta instituciones puede contribuir en temas económicos, de apoyo y de gestión humana además de que la mayoría de los grupos de interés relacionados con el proyecto se benefician de muchos de los servicios prestados por la misma.

Grupos de interés del barrio Minuto de Dios: Estos grupos son la base del proyecto debido a que son ellos los que nutren y construyen cada una de las redes colaborativas, razón por la son el aliado más importante, los cuales contribuyen a la sostenibilidad debido a que sus diferentes cambios y opiniones contribuirán a que se generen transformaciones contantes las cuales estén directamente enfocadas a sus necesidades, lo cual buscara afectar positivamente directamente al cambio de la oferta y la demanda de los servicios ofertados los las diferentes entidades.

Colectivos artísticos de la localidad de Engativá: Debido a que las redes colaborativas que buscan crear el museo tienen como fuente principal diferentes entidades culturales es necesario saber que movida artística ocurre en la localidad con la finalidad de poder articular los procesos artísticos que surgen desde la comunidad con las diferentes redes con el propósito de crear una red que pueda extenderse a nivel local donde a futuro se busca generar diferentes intercambios.

Casa de la cultura de Engativá: Este centro está ubicado en barrio el encanto en la localidad de Engativá, en la cual se generan diferentes manifestaciones artísticas y culturales como danza, teatro, grupos musicales entre otras actividades, además de ser un lugar de reunión para diferentes gestores culturales de la localidad. La casa de la cultura tiene una relación directa con diferentes instituciones públicas las cuales dirigen diferentes ejercicios artísticos y culturales que puede ser de gran ayuda para la implementación y mantenimiento del proyecto.

Medios de comunicación comunitarios y alternativos de Engativá: Son medios de comunicación públicos enfocados en la difusión de información, relacionada con la comunidad de la localidad de Engativá, lo cual permitiría tener un medio de comunicación más cercano para la comunidad del barrio Minuto de Dios sobre las diferentes actividades de cada una de las redes comunitarias.

Junta de Acción comunal del Barrio Minuto de Dios: La junta de acción comunal del Barrio minuto de Dios es un aliado importante porque varias de las personas que pertenecen a esta junta hacen parte de la comunidad y gestionan diferentes actividades comunales, como reuniones informativas además son personas que se encargan del cuidado y el manejo del salón comunal del barrio, lugar que puede servir como punto de encuentro para algunas redes.

4.4. Compromisos institucionales

Los compromisos institucionales que se esperan establecer en este proyecto tienen que ver con tres lineamientos establecidos en el plan de gestión del Museo de Arte contemporáneo de Bogotá y el Plan de desarrollo de UNIMINUTO estos tres lineamientos son:

- **Transformación de comunidades:** impactar de manera positiva e inspirar el cambio de las personas que atendemos.
- **Comunidad participativa:** Creemos en una comunidad participativa en donde todos tengan acceso a la información pertinente, ejerzan libremente el consenso y el disenso, respeten y sean respetados por los demás, trabajen en equipo y aprendan a resolver los conflictos y las diferencias a través del diálogo.
- **Identidad cultural:** Creemos en el amor a la patria. Respetamos sus tradiciones, y valores culturales en su diversidad, y favorecemos su integración.
- **Desarrollo humano:** impactar de manera positiva e inspirar el cambio de las personas que atendemos.

Este proyecto busca generar procesos artísticos que permitan contribuir con la misión y visión de cada una de las instituciones culturales de la Corporación Minuto de Dios, enfocándose en crear procesos colaborativos que impulsen el trabajo con responsabilidad social donde se trabaje activamente en compañía de la comunidad con el objetivo contribuir

con la formación integral y de calidad que promueve UNIMINUTO y la transformación de comunidades la cual es la base fundamental de la corporación.

5. Bibliografía

- Corporacion Minuto de Dios . (05 de Diciembre de 2019). *Corporacion Minuto de Dios/Historia* .
Obtenido de <https://www.minutodedios.org/historia>
- Corporación Minuto de Dios. (2019). *Plan comunicaciones MAC*. Bogota .
- Corporacion Minuto de Dios UNIMINUTO. (2013-2019). *Plan de desarrollo:Sistema universitario UNIMINUTO*. Bogota .
- Gutech. (19 de julio de 2007). *Wordpress*. Recuperado el 5 de abril de 2019, de Wordpres:
<https://minuto50.wordpress.com/>
- Minuto de Dios. (2016). Corporación Minuto de Dios. Bogota, Colombia. Recuperado el 03 de diciembre de 2019, de <https://www.minutodedios.org/en-que-trabajamos>
- Museo de arte contemporaneo de Bogota. (10 de diciembre de 2016). Sondeo de publicos. Bogota , Colombia.
- Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá. (diciembre de 2016). Sondeo de publicos . *Sondeo de publicos identificacion de autores y grupos de interes* . Bogota .
- Radio Uniminuto. (22 de octubre de 2018). *Radio Uniminuto*. Recuperado el 5 de abril de 2019, de Radio Uniminuto: <https://www.uniminutoradio.com.co/barrio-minuto-de-dios-una-obra-mas-del-padre-rafael-garcia-herreros/>
- RES, R. d. (2008). La acción comunitaria: transformación social y construcción de ciudadanía. *RES,Revista de educacion Social*.
- Revista Dinero. (30 de enero de 2020). *Dinero* . Obtenido de Estructura de el Minuto de Dios :
<https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/recuadro/estructura-minuto-dios/80781>