

WEBQUEST
Hybrid-Electric Vehicles Charging the Future



FICHA TÉCNICA

Área de contenido:	Desarrollo Sostenible
Tema:	Green Marketing
Autores:	Moore Robert U. Bedford, New Hampshire, Muñoz Ángela. U. Politécnica de Madrid
Nivel:	Posgrado
Año de desarrollo:	2008
Idiomas disponibles:	Español, Inglés e Italiano.

DESCRIPCIÓN DEL LA TAREA

"Su grupo ha sido contratado por una empresa de automóviles para trabajar en el equipo de promoción de un vehículo "verde". El equipo de promoción se ha pedido que prepare 4 productos para atraer a clientes potenciales de un nuevo y original¹ vehículo híbrido eléctrico (HEV). Los cuatro productos son:

- Un manual del usuario
- Un folleto promocional de vehículo
- Una hoja web de preguntas frecuentes (FAQ) y hoja de respuestas para publicar en Internet. Tener en cuenta los argumentos de la competencia y empresas opositoras.
- Un esbozo de diseño del vehículo para ser incluidos en Internet y también en el folleto.

¹ El equipo debe hacer una propuesta propia que puede estar basada en las ideas de otros fruto de la búsqueda. No se aceptan plagios.

Los 4 productos deben ser presentados en una página web en la cual se presente su contenido y se pueda descargar eventualmente los informes diseñados por el equipo consultor. Su equipo también será parte de la investigación y del equipo de marketing para determinar el precio del coche. Se espera que el público en general sea reacio a aceptar este producto. Se le ha solicitado para poner de relieve muchas ventajas para convencer al cliente a comprarlo”.

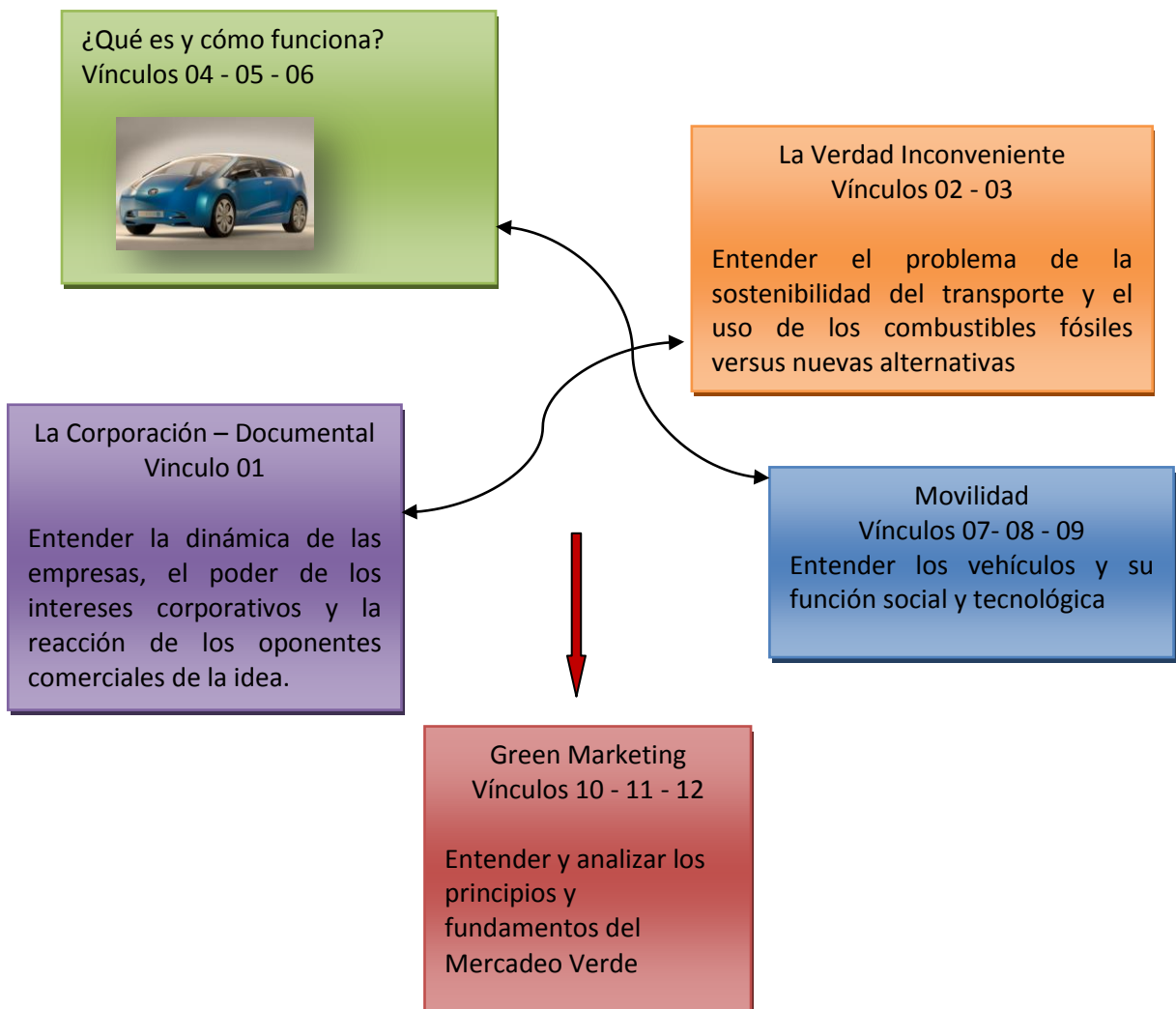
PREGUNTA

Estratificación de la Pregunta:

Tipo de país:	Tercer Mundo – Pobre
Tiempo:	2011 presente
Lugar específico:	Bogotá – Colombia
Producto:	HEV adaptado a condiciones locales

¿Cómo va tu equipo a diseñar y comercializar con éxito de un vehículo HEV apropiado para un país pobre que pueda atraer un mercado escéptico en Bogotá – Colombia, año 2011?

RUTA DE BÚSQUEDA



CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL WEBQUEST

	Excelente	Bueno	Satisfactorio	Requiera mejoras	Puntuación	% de la Nota Final
Atractivo y organización	La presentación tiene un formato excepcionalmente atractivo y una información bien organizada	La presentación tiene un formato atractivo y una información bien organizada	La presentación tiene la información bien organizada	El formato de la presentación y la organización del material es confuso para el lector	10	15%
Imágenes y fotografías	Las imágenes y fotografías van bien con el texto y hay una buena combinación de texto y gráficos	Las imágenes y fotografías van bien con el texto, pero hay muchos que se desvían del tema.	Las imágenes y fotografías van bien con el título pero hay muy pocos, y la página parece tener "un texto pesado" de leer.	La imágenes y fotografías no van con el texto, pero aparentan haber sido escogidas sin orden y criterio	10	10%
Claridad	Cada sección en la presentación tiene una introducción, un desarrollo y una conclusión clara.	Casi todas las secciones en la presentación tienen una introducción, un desarrollo y una conclusión clara.	La mayor parte de las secciones en la presentación tiene una introducción, un desarrollo y una conclusión clara.	Menos de la mitad de las secciones de la presentación tienen una introducción, un desarrollo y una conclusión claros	10	5%
Argumentación	La presentación impacta, es convincente e invita a la acción de los consumidores.	La presentación no impacta pero es convincente e invita a la acción de los consumidores.	La presentación es convincente, pero no invita a la acción de los consumidores.	La presentación no es convincente, ni invita a la acción de los consumidores.	10	10%
Pertinencia	Toda la información, imágenes y fotografías están relacionadas con el tema propuesto	Entre el 90 y 100 % de la información, imágenes y fotografías están relacionadas con el tema propuesto	Entre el 80 y 90 % de la información, imágenes y fotografías están relacionadas con el tema propuesto	Menos de 80% de la información, imágenes y fotografías están relacionadas con el tema propuesto	10	
Contenido - Precisión	Toda la información en la presentación es correcta	Entre el 90 y 100 % de la información en la presentación es correcta	Entre el 80 y 90 % de la información en la presentación es correcta	Menos del 80% de la información en la presentación es correcta	10	5%
Grado de conocimiento del tema	El alumno puede responder adecuadamente todas las preguntas relacionadas con la información en la presentación y el proceso técnico usado para crearla.	El alumno puede responder adecuadamente la mayoría de las preguntas relacionadas con la información en la presentación y el proceso técnico usado para crearla.	El alumno puede responder adecuadamente algunas de las preguntas relacionadas con la información en la presentación y el proceso técnico usado para crearla.	El alumno parece tener poco conocimiento sobre la información y procesos técnicos usados en la presentación	10	20%
Culminación	Se completó el informe con todos los apartados claves	Se completó el informe pero quedaron apartados deficientes	El informe quedó incompleto	El informe quedó incompleto. Faltaron más de 2 apartados importantes	10	20%
Esfuerzo	El trabajo final demuestra que los alumnos se esforzaron al máximo.	El trabajo final demuestra que los alumnos no alcanzaron a poner todo su esfuerzo.	El trabajo final demuestra que faltó esfuerzo	El trabajo final demuestra que los alumnos no pusieron ningún esfuerzo	10	10%
						100%

LISTADO DE VÍNCULOS

En una Webquest los diseñadores de la misma sugieren unos vínculos básicos en la Internet para guiar la búsqueda inicial. En estos vínculos los buscadores (*searchers*) trazan los conceptos fundamentales para estructurar los elementos que responden a la pregunta. Los participantes deben anexar a su trabajo una tabla con los vínculos web consultados donde especifiquen el Tema del sitio, los conceptos o elementos obtenidos del mismo y su dirección internet.

1. [http://www.cbaplay.com/video/2920531/The-Corporation---La-Corporacion-\(espa%C3%B1ol---spanish\)-FULL](http://www.cbaplay.com/video/2920531/The-Corporation---La-Corporacion-(espa%C3%B1ol---spanish)-FULL)
2. <http://video.google.es/videoplay?docid=-7147978718716554578&ei=f2NJSqH7FZfMqwKo67yKBg&q=una+verdad+incomoda+gore#>
3. <http://video.google.es/videoplay?docid=-2854769162279936349&ei=AGRJStKfFaf-qAKFIsGLBg&q=una+verdad+incomoda+gore#>
4. <http://www.howstuffworks.com/hybrid-car.htm>
5. <http://www.hybridcars.com/cars.html>
6. http://en.wikipedia.org/wiki/Hybrid_electric_vehicle
7. http://www.infraestructura.org.co/noticiasprincipales.php?np_id=182
8. http://ec.europa.eu/transport/urban/urban_mobility/green_paper/doc/2007_09_25_gp_urban_mobility_memo_en.pdf
9. <http://www.mediafire.com/file/kxkzzuzmjim/Mobilityarticle.pdf>
10. <http://www.awea.org/policy/greenprins.html>
11. <http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Gov-Inc/Green-Marketing.html>
12. <http://books.google.com.co/books?id=39HrkRPHUQEC&pg=PP1&dq=green+marketing+manifesto#v=onepage&q=&f=false>