



**PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SUSTENTABLE EN  
LA RUTA A CIUDAD PERDIDA REALIZADA POR LA AGENCIA INDÍGENA WIWA  
TOUR**

**Nicolás Morales Rodríguez  
Maria Manuela López Serrano**

**Directora:  
Diana Morales Betancourt, M.Sc.**

**Universidad Externado de Colombia  
Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Bogotá,  
Colombia  
2019**

## **Agradecimientos**

Este es un nuevo logro en esta etapa de nuestras vidas, hemos alcanzado concluir con éxito un proyecto que en un principio parecía interminable. Es aquí cuando uno se da cuenta que cada esfuerzo tiene su recompensa, después de un arduo trabajo, esta es la nuestra.

No podríamos sentirnos más a gusto con la guía y apoyo de nuestra directora Diana Morales Betancourt y por eso toda nuestra gratitud hacia ella. Así mismo, agradecemos a nuestros padres, Ana Rodríguez, Nicolás Morales, Fabio López y Guerly Serrano quienes nos apoyaron no sólo durante la elaboración de este trabajo sino durante toda nuestra etapa académica. A Lorenzo Gil, Juancho Malo y a la agencia de viajes Wiwa Tour porque sin su ayuda y disposición no hubiéramos obtenido los resultados que ahora se evidencian en este proyecto.

A ti Sierra Nevada encantadora que nos permitiste y nos permites siempre conocerte, experimentarte. Gracias por tu conexión, sabiduría, y armonía. Todo esto es para ti, para tu cuidado y dar a conocer tu importancia al mundo.

## Tabla de contenido

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA .....</b>	<b>5</b>
SISTEMATIZACIÓN DEL TEMA .....	7
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>7</b>
OBJETIVO GENERAL .....	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
<b>JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>ANTECEDENTES.....</b>	<b>11</b>
<b>MARCOS DE REFERENCIA .....</b>	<b>14</b>
MARCO TEÓRICO .....	14
MARCO CONCEPTUAL.....	21
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>27</b>
<b>COMUNIDAD WIWA.....</b>	<b>30</b>
ETNO-CULTURAL.....	35
COSMOVISIÓN .....	37
ECONÓMICO .....	39
POLÍTICO-LEGAL.....	40
<b>WIWA TOUR.....</b>	<b>42</b>
ANTECEDENTES.....	42
ACTUALIDAD .....	43
TEYUNA, CIUDAD PERDIDA .....	52
<b>IMPACTOS EN EL RECORRIDO A CIUDAD PERDIDA.....</b>	<b>54</b>
ALTERACIÓN DEL ENTORNO, SENDERO, RÍOS, FLORA Y FAUNA .....	54
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.....	55
CAPACIDAD DE CARGA INEXISTENTE .....	57
HUAQUEROS .....	59
DETERIORO DEL ATRACTIVO .....	61
CONDICIONES DESIGUALES.....	62
NECESIDAD DE PREPARAR A LOS GUÍAS EN UN SEGUNDO IDIOMA.....	64
VENTA DE PRODUCTOS O ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD.....	65
RESPALDO ECONÓMICO A TEYUNA .....	65
“OTRAS AGENCIAS NO NOS APORTAN NADA” .....	66
BAJA APRECIACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO .....	67
PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS .....	68
CAMBIO DE LA COTIDIANIDAD.....	69
CONDUCTAS INAPROPIADAS QUE GENERAN MALA IMAGEN .....	70
ADECUACIÓN FÍSICA Y OPERATIVA DEL SENDERO .....	72
ARTICULACIÓN DE ACTORES E IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL 001-1 .....	78
FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO.....	82

FORTALECIMIENTO DE CONOCIMIENTOS TURÍSTICOS .....	83
SENSIBILIZACIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL TERRITORIO .....	86
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>89</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>91</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>92</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>94</b>



Figura 1. Encuentro con al Mamo Rumaldo en el Parque Arqueológico Teyuna – Integrantes de la investigación, compañeros de viaje y guía Wiwa [Fotografía de Diana Morales]. (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta.

## Introducción

### Planteamiento de la problemática

La comunidad Wiwa pertenece a la familia lingüística chibcha, con nombre alterno de Arzario, Guamaca o Malayo, cuenta con una población de 1.992 personas y es una de las comunidades indígenas que habita en la Sierra Nevada de Santa Marta, entre los departamentos Magdalena, Cesar y La Guajira (Martínez, 2015).

En esta comunidad indígena existe una única empresa dedicada al turismo, una agencia de viajes conformada por guías indígenas que nace de la iniciativa de un colectivo de wiwas llevando personas a Ciudad Perdida con el ánimo de transmitir y enseñar su cultura. El pionero de dicha agencia de viajes se llama Santiago Gill, él fue quien junto a las autoridades organizó y reglamentó la actividad, de ahí nace Riburduna, que en la actualidad se conoce con el nombre de Wiwa Tour (J. Malo, comunicación personal, junio 8, 2016). La actividad se realiza gracias a la aprobación y apoyo de la comunidad, y algunas capacitaciones brindadas por entes nacionales e internacionales que les han permitido ampliar el conocimiento sobre el turismo (L. Gill, comunicación personal, abril 4, 2016).

La tipología de turismo indígena se basa en un segmento de turista sensibilizado, con el interés de conocer la etnicidad (característica de la comunidad), integra diversos elementos de la cultura y el entorno, dando como resultado una actividad en la que muchos elementos del destino se vinculan a la experiencia del turista, el hábitat, la historia y las costumbres (Smith, 1996 citado en Osorio & Rozo, 2013). Sin embargo, la comprensión del turismo indígena como concepto es imprecisa y polisémica; se confunde con los conceptos de turismo étnico, etnoturismo y turismo aborigen, pero es únicamente el turismo indígena el que lo entiende no solo como un producto turístico, sino como un nuevo modo de hacer turismo (Pereiro, 2015). Para determinar los efectos que causan los turistas en esta tipología de turismo, se definen tres aspectos importantes que inciden de manera global en los locales y que por ello se convierten en indicadores de los impactos sobre las comunidades indígenas: los cambios culturales y sociales, la falta de participación en las comunidades receptoras y las alteraciones en el estilo de vida (Pereiro, 2015).

En Wiwa Tour la actividad se realiza de manera responsable, puesto que las funciones se llevan a cabo minimizando todos los impactos que se puedan generar (L. Gill, comunicación personal, Abril 4, 2016). El turismo se inicia de manera empírica y actualmente, la agencia considera que es de tipo comunitario (L. Gill, comunicación personal, agosto de 2016), ofrece recorridos a: Ciudad Perdida, Parque Tayrona, Sierra Nevada y La Guajira; además como factor diferenciador en su sitio web ([www.wiwatour.com](http://www.wiwatour.com)) se anuncia que al elegir esta agencia se apoya el proyecto de turismo sostenible indígena.

El Parque Arqueológico Teyuna, más conocido como Ciudad Perdida, cuenta con un significado espiritual para los indígenas de la Sierra, ya que se considera una ciudad sagrada, es una obra tallada por su héroe mítico llamado Teyuna en donde cada figura de piedra y oro fue enterrada en honor a ‘los padres’ de todos los seres que habitan en el mundo. Las terrazas arqueológicas son utilizadas para realizar pagamentos con el fin de adquirir energía de los “guardianes de las terrazas” llamados *Sundinkama* (Uribe & Osorio, 2001). Durante la caminata se realiza una conexión con la naturaleza y la interacción con el guía indígena permite dar a conocer las tradiciones de las diferentes comunidades y su espiritualidad (D. Alonso Chimaquero, comunicación personal, abril 9, 2016).

Sin embargo, Wiwa Tour no es el único que opera el recorrido, existen alrededor de seis empresas (entre ellas Expotour, Magictour & Tourcol) quienes realizan las caminatas únicamente con el fin de producir utilidad o lucro individual; generando los mayores impactos negativos, sin ningún sentido de respeto o relación hacia las comunidades (L. Gill, comunicación personal, Abril 4, 2016).

Los Wiwa consideran que realizar la actividad solamente con fin lucrativo genera una problemática para las comunidades indígenas tales como: pérdida de identidad a largo plazo, deterioro del parque arqueológico, disminución o destrucción de la diversidad y abundancia de especies, cambios en el ecosistema, desconocimiento de la capacidad de carga del territorio, manejo inadecuado de los ingresos que produce la actividad, competencia desleal entre empresas

que llevan turistas al territorio, entre otras, que se producen además por el desamparo y falta de colaboración por parte de las autoridades (L. Gill, comunicación personal, Abril 4, 2016).

Teniendo en cuenta la situación actual y los diferentes problemas expuestos por parte de la comunidad Wiwa que prestan el servicio turístico en el área: ¿De qué forma se puede fortalecer el turismo sustentable en Ciudad Perdida desde Wiwa Tour?

### ***Sistematización del tema***

- ¿Cuáles son las características más relevantes de la comunidad a estudiar?
- ¿De qué manera Wiwa Tour desarrolla el turismo en la ruta a Ciudad Perdida?
- ¿Cuáles son los impactos negativos (actuales y potenciales) que se han generado en el área a partir del desarrollo del turismo de acuerdo a la percepción de Wiwa Tour?
- ¿Qué propuestas se deben aplicar prioritariamente para fortalecer el desarrollo de una actividad turística sustentable en la ruta a Ciudad Perdida?

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Proponer estrategias para fortalecer el turismo sustentable en la ruta a Ciudad Perdida, involucrando la percepción de la agencia indígena Wiwa Tour.

### ***Objetivos específicos***

- Caracterizar la comunidad Wiwa asentada en Ciudad Perdida.
- Determinar las características de la actividad turística llevada a cabo en el área de estudio por parte de Wiwa Tour.
- Diagnosticar los cambios actuales y potenciales generados en la ruta a Ciudad Perdida a partir de la actividad turística, teniendo en cuenta la percepción de Wiwa Tour.

- Formular estrategias para evitar, reducir y mitigar los impactos detectados para que se genere una actividad turística sustentable en la ruta a Ciudad Perdida.

## **Justificación**

El turismo tiene una importancia significativa para la economía de la mayoría de países en el mundo. Además de producir impactos positivos como la generación de empleo (genera 1 de cada 11 empleos del planeta) genera ingresos (aportando US \$7,2 billones de dólares) (World, Travel & Tourism Council, 2016). Para el año 2015 este sector representó el 9,8% del PIB mundial, en el caso de Colombia, la contribución total fue del 6,1% al PIB nacional, adicionalmente el aporte al total de empleos fue el 6,3%, incluyendo empleos generados directa e indirectamente (WTTC, 2016).

La mayoría de turistas que visitan la Sierra Nevada de Santa Marta, ingresan a la zona por la capital del Magdalena, debido a que en la ciudad se encuentra el aeropuerto más cercano y además cuenta con conexión terrestre a otras ciudades de la costa y el interior del país, sin embargo, se puede ingresar por el departamento del Cesar o La Guajira (Organización Colparques, 2016). Fue así como a finales del 2015 e inicios del 2016, la ciudad de Santa Marta recibe aproximadamente 300.000 turistas según la Oficina de Turismo Distrital (Alcaldía distrital de Santa Marta, 2016). Específicamente en Ciudad Perdida se estima que llegan a transitar diariamente hasta 200 personas en temporada alta, debido que el parque arqueológico es uno de los principales atractivos de la Sierra (R. Patiño, comunicación personal, junio 7, 2016).

El auge de los turistas en esta área se ha creado debido la combinación de atractivos naturales y culturales que se presentan. Por un lado, es la montaña más alta con que inicia desde el nivel del mar caribe, produciendo una gran variedad de ecosistemas y alta diversidad de especies, por otro están los asentamientos y la sabiduría de los indígenas reflejada en su estilo de vida (Colombia es realismo mágico, s.f.).

El Parque Nacional Natural - PNN - Sierra Nevada de Santa Marta es considerado un lugar único en el mundo, declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] como Reserva de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad en 1979 (Parques naturales Nacionales de Colombia, 2009); parte del PNN se solapa con una sección del resguardo Kogui – Malayo (Wiwa) – Arhuaco y con el Parque Arqueológico Teyuna (Instituto Colombiano de Antropología e Historia [ICANH], s.f.).

Gracias a su gran potencial turístico se ha hecho inminente la necesidad de regular las actividades que se están llevando a cabo en el PNN y adoptar prácticas sustentables antes de cualquier intervención, de lo contrario y como es expresado por los indígenas, se puede volver un lugar sin ningún mandato, en el que turismo masivo genere múltiples impactos negativos que terminarán por destruir el patrimonio presente (Parques naturales Nacionales de Colombia, 2009).

Las consecuencias negativas del turismo en territorios indígenas se han presenciado en diversas comunidades de diferentes lugares del mundo, como en la tribu Jarawa en Andáman del Sur (Asia). Al turismo se le atribuye varios impactos como: Desórdenes o cambios en la alimentación, enfermedades como el sida y adicciones (Paris, 2012). En Ecuador, en las Islas Galapagos, destino que no tiene restricciones o límites para el recibimiento de turistas, lo cual ha ocasionado impactos en el ambiente y las comunidades locales compuestas principalmente por mestizos e indígenas que son el 80% de la población (Ponce, 2014).

En Colombia, en el departamento del Amazonas, desde los años sesenta se vincularon a los indígenas como mano de obra para atender al turista (Ochoa, 2008); en el Parque Nacional Natural Amacayacu la actividad turística realizaba un inadecuado manejo de los desechos sólidos, ocasionaba el deterioro de la biodiversidad y contaminación del agua, aceleraba la proliferación de plagas y enfermedades a las poblaciones locales (Martinez, 2008); En Nariño el desarrollo de la actividad no era más alentador, se percibió como un hecho en donde los beneficios económicos se quedan en la capital, el turismo no les genera beneficios sociales, ni económicos al municipio se consideraba que lo único que aportaba era desechos (Vélez, 2013).

En el departamento de La Guajira, habita un alto porcentaje de indígenas Wayuu dentro de su población. Sin embargo, en este caso, la actividad turística ha creado impactos que han favorecido a la comunidad; generación de empleos, mejora en la infraestructura básica, vinculación de la población joven en las actividades etnoturísticas, aumento de las capacitaciones, organización de las comunidades para recibir al turista, valorización de la cultura, mayor conciencia ambiental, manejo de residuos, etc. Además de ser prestados los servicios turísticos por los mismos indígenas, se crea una conciencia colectiva para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad sin perder su patrimonio (Redondo, Andrade & Pérez, 2014).

Lo anterior evidencia que la planificación concertada es necesaria para así evitar profundas desigualdades e impactos socio-ambientales (Ávila & García, s.f.). El turismo sustentable se presenta como una estrategia para establecer un equilibrio en el cual la comunidad puede desarrollar la actividad sin sobrepasar la capacidad de la naturaleza, de la cual depende su permanencia en un futuro y disminuir al máximo los impactos negativos que puedan alterar la cultura o forma de vida ancestral que mantienen, es decir, sus costumbres, creencias y tradiciones. El desarrollo de la actividad debe contemplar no solo la generación de ingresos económicos sino que, además, debe permitir la conservación de la naturaleza, de la cual se sustenta la comunidad y la actividad, y a su vez debe permitir la preservación de la cultura local (Ávila & García, s.f.).

Es así como se procura complementar la ruta al destino turístico de Ciudad Perdida mediante una investigación que implica observación directa en el territorio y la comunidad para identificar impactos que produce la actividad turística, con el fin de plantear una propuesta viable y promover estrategias para el beneficio de la comunidad y del turista, quien gozaría de un turismo responsable, dirigido en primera instancia por los mismos indígenas del sector.

## Antecedentes

En 1960 el turismo manejaba una perspectiva economicista que se enfocaba el crecimiento económico, pero es a partir de este momento cuando se empieza a cuestionar los efectos negativos en términos sociales, culturales y medioambientales que generaba. Surge entonces una preocupación por el desarrollo inapropiado de la actividad turística, puesto que si esta no es gestionada y planificada de la manera adecuada se crean trastornos que terminan devastando un destino o una comunidad local (Pereiro, 2012).

Posteriormente, en 1977 se presenta varios textos de autores como Valene Smith sobre los efectos negativos del turismo, y en especial del turismo étnico en comunidades receptoras. En esta misma época Enmanuel De Kadt expresa que “el turismo es una plaga para los países en vía de desarrollo” en el que la sustitución de actividades primarias, la acentuación de divisiones sociales, la expropiación territorial de zonas indígenas, la especulación del suelo y la creciente dependencia de las comunidades del turismo son criticadas por este autor (Kadt, 1979 citado en Pereiro, 2012 P.156). Sin embargo, para esta misma época se presentan de la misma manera publicaciones en las que se evidencia la respuesta o reacciones comunitarias frente al turismo. De esta manera al estudiar las comunidades Inuit (Regiones Árticas) se toman perspectivas distintas, en donde algunas comunidades como las de King Island muestran total resistencia, pero por otro lado la comunidad Shishmaref se abren al turismo como apuesta a su desarrollo, lo que demuestra que en un mismo universo cultural étnico pueden surgir diferentes reacciones frente a ideologías, oportunidades e intereses (Pereiro, 2012).

A mediados de la década de 1970 los indígenas Maorís en Nueva Zelanda ya controlaban su turismo, y es así como esta comunidad se integra a la sociedad neozelandesa después de iniciar una intensa revitalización de su orgullo o patrimonio a través de la actividad, un empoderamiento en la conservación y recuperación de sus tierras. Desde este hecho surge un tipo de turismo definido como “Ecocultural” que hace referencia a la interpretación de los valores culturales en contextos naturales (Ryan & Aicken, 2005 citado en Pereiro, 2015).

De esta manera el turismo indígena se empieza a definir en los años 80 en América Latina en donde las comunidades indígenas comienzan a funcionar como organizaciones empresariales que gestiona sus propios recursos patrimoniales comunitarios, el cual se centra en las prácticas solidarias de trabajo repartiendo los beneficios generados por la actividad. A partir de esto se han creado redes para el intercambio de experiencias para promocionar diferentes destinos los cuales se encuentran presentes comunidades indígenas (Morales, 2011).

Entre los años 1980 y 1990 el turismo indígena es definido “como el conjunto de experiencias de primera mano con culturas indígenas” por la literatura científica internacional (Harron & Weiler, 1992 citado en Pereiro, 2015, pp. 24); “una forma de colección cultural” (Volkman, 1990 citado en Pereiro, 2015 pp. 24); y “un campo de relaciones Coetnicas” (Van de Berghe, 1980 y 1994; Van den Berghe & Keyes, 1984 citado en Pereiro, 2015, pp. 24). Es así como este concepto aparece con el motivo de la atracción hacia el otro contemplando su cultura, a las diferentes formas vida existentes y a lo nativo o autóctono como causa de curiosidad (Pereiro, 2015).

Como ejemplo de lo planteado, en Capirona (Ecuador) la comunidad indígena quichua, desde el año 1989 adopta un modelo basado en el ecoturismo comunitario. La comunidad se dispone a recibir personas externas para dar conocer su forma de vida, su cultura, filosofía y biodiversidad contando con 113 personas que ejecutan el proyecto con personas interesadas en vivir una experiencia diferente en el Amazonas (Falconí & Ponce, 2007 citado en Pereiro, 2012).

En la década de los años 90 se presenta un panorama optimista en relación al turismo indígena, tomando en consideración que se puede promover la creatividad cultural, revitalizar las artes, y fomentar de una manera positiva las comunidades (Pitchford, 1995 citado en Pereiro, 2012). Del mismo modo, existe otra postura que defiende la idea de que el turismo no es la única causa de cambios en la comunidad receptora, y los cambios que produce no resultan ser tan negativos. (Barreto, 2007 citado en Pereiro, 2012). Al hablar de otros efectos relacionados a este tipo de turismo, la literatura científica destaca el intercambio cultural, relacionarse con personas diferentes y un estímulo para la producción artesanal. Por consiguiente, el turismo en comunidades indígenas puede generar un mayor respeto hacia estas, con el beneficio de mantener lenguas o tradiciones y

trayendo beneficio en términos económicos que según algunas posturas combaten la pobreza extrema (Getino, 1991 citado en Pereiro, 2012).

Siendo así, como se consideran las construcciones geopolíticas de los indígenas de cada lugar del planeta y como han ajustado o aceptado el desarrollo indígena en cada país. Ejemplo de lo anterior ha sido el nivel de aceptación por parte de las comunidades indígenas en América Latina: en Ecuador existe una oferta de turismo indígena en casi 60 comunidades (Ruiz *et al.*, 2008; Cavaco, 2011 citado en Pereiro, 2015), en Brasil la mitad de todos sus grupos indígenas (152) ofrece experiencias de turismo indígena (Menchen, 2012 & Chaves, 2012 citado en Pereiro, 2015), y Bolivia en donde se encuentran 327 municipios indígenas, 314 han identificado el turismo como prioridad en sus actividades (Zorn & Farthing, 2007: 673 citado en Pereiro, 2015), por mencionar algunos.

Las comunidades empiezan a incluir actividades comerciales como el ecoturismo, en el que abandonan las tareas tradicionales diarias para dar paso a ser mano de obra para el mercado del entretenimiento. Fue así como la vida de las comunidades es concebida como un hecho interés para las demás personas y convierte a los integrantes de las comunidades en seres productivos que hacen parte del mercado. Posteriormente se invaden los territorios obligando a muchas comunidades a manejar el dinero y se incluyen en el comercio local como internacional, tomando en cuenta que la única relación comercial era basada en su sistema de trueque. Es así como este grupo de personas pasan a “enseñar” a las comunidades proyectos y maneras de comercialización con el fin de producir dinero, en los que sin duda alguna el patrón sostenible se debilitaba y según el sistema económico solo se había creado pobreza donde existían comunidades plenas de seres humanos dignos de obtener ganancias (Huanacuni, 2010).

En Colombia en la ley 300 de 1996 se define el Etnoturismo, como un turismo especializado que se realiza en territorio de comunidades étnicas que permite entender valores culturales, estilos de vida, conciencia ambiental, tradiciones y aspectos históricos con fines educativos, recreativos y culturales (Congreso de la República Ley 300 de 1996).

Por otro lado, en septiembre del 2007, la asamblea de la ONU adopta finalmente la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, después de más de 20 años de debates entre Estados Miembros y Organizaciones Indígenas. Lo anterior con el fin de proteger el derecho indígena y permitir el control sobre sus vida e identidad, con el compromiso de los estados de defender jurídicamente su patrimonio (Pereiro, 2015).

## **Marcos de referencia**

### ***Marco teórico***

El “desarrollo sostenible”, la nueva denominación que ha recibido la globalización económica, ha sido causa de la pérdida de recursos naturales, degradación ambiental, desintegración de valores culturales, identidades y prácticas de producción de sociedades tradicionales. La crisis ambiental que ha ocasionado el ser humano hace que se empiece a cuestionar la racionalidad del hombre y los paradigmas teóricos fomentados y legitimados en el crecimiento económico, negando y apartando la naturaleza (Leff, 2004).

La definición que caló como directriz para llevar a cabo todos los esfuerzos para que las naciones se desarrollaran deberían tener en cuenta que se debería lograr “desarrollo sostenible” que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” Según el informe titulado nuestro futuro común de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development, s.f.). Este desarrollo surge como un principio de desarrollo mundial a largo plazo, construyendo de manera equilibrada el desarrollo económico, el desarrollo social y protección del medio ambiente (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2016).

La postura anterior realmente no generaba cambios substanciales y seguía promoviendo, sobre todo, un desarrollo con enfoque económico, se mantenía un proceso dominante de lo monetario, y por ello se plantean alternativas para un desarrollo. Se busca poner en verdadero equilibrio la

diversidad cultural y legitima derechos de comunidades sobre territorios étnicos, respetando costumbres e instituciones sociales y la autogestión de sus recursos productivos. Así, se consolida la concepción teórica de la sustentabilidad, la cual permite reconstruir el orden económico, garantiza la sobrevivencia humana y brinda soporte para un progreso durable, criticando las mismas bases de la producción, considerando que la naturaleza cumple la función de soporte, condición y potencial en el proceso de producción. Además, los procesos sociales que se movilizan hacia la sustentabilidad, se encuentran arraigados a razones culturales que se constituyen por diferentes formas de organización simbólica y productiva de los pueblos indígenas y comunidades campesinas (Leff, 2004).

Como es mencionado anteriormente, es a partir de los años sesentas el momento que se observa una preocupación a nivel mundial por los diferentes problemas que la humanidad le causa al ecosistema, partiendo de un movimiento juvenil mostrando estar en contra de una sociedad industrializada que se enfoca en la producción y el consumo bajo un sistema capitalista que no toma en consideración el desgaste de la naturaleza generado, además de deshumanizar al hombre se basa en la propia realización del hombre ignorando al planeta (Anitua, s.f.). Es así, como de esta nueva tendencia los organismos internacionales, especialistas en diversas áreas y gobernantes de varios países empiezan a centrar su atención en aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales a través de ideas y debates que logran cambiar el rumbo del desarrollo evolutivo de la especie humana (Quintana, Díaz, Salinas, Casas, Huitron, Beltrán y Guerrero 2011).

Sin embargo, el ser humano inmerso en una economía capitalista transforma su ambiente, creando instrumentos que se acumulan de generación en generación con las características de monopolización. De esta manera el origen de la sustentabilidad se sumerge a una crítica naturalista debido a la destrucción infringida de la naturaleza, una crítica social por la idea de una profunda transformación social, teniendo en cuenta efectos negativos desde la colonización e industrialización que compromete a la división social. Por lo tanto, la sustentabilidad busca una reorientación sobre las teorías de desarrollo en donde este no centre exclusivamente en los índices económicos, sino a partir de los seres humanos y sus necesidades (Quintana, Díaz, Salinas, Casas, Huitron, Beltrán & Guerrero, 2011).

En este orden de ideas, en la búsqueda de encaminar de nuevo el ser humano de acuerdo a sus necesidades, el desarrollo sustentable se considera como un proyecto social y político que conduce al ordenamiento ecológico, la descentralización territorial de la producción y la diversificación de estilos de desarrollo y modos de vida de las comunidades que habitan el planeta. Además de ofrecer nuevos principios en el transcurso de la democratización de la sociedad, induce a la comunidad a apropiarse y transformar sus propios recursos ambientales (Leff, 2004).

En este marco el desarrollo a escala humana plantea que las necesidades humanas son siempre limitadas, variando únicamente el medio que se utiliza para satisfacerlas, no cambian en cada comunidad o en diferentes periodos históricos. Siendo así, se plantea un método de satisfacción que sea a su vez el motor de desarrollo de la comunidad, emprendiendo acciones solidarias que generen un compromiso alternativo, creando un vínculo entre la democracia política y la participación civil (Max-Neef, Elizalde & Hopenhayn, 2013).

Es una propuesta en donde se asigna un papel protagónico a las personas, incentivando así el desarrollo de las relaciones interpersonales articulado con los distintos factores que influyen en la auto dependencia. A medida que se van identificando diferentes tipos de situaciones, se hace más claro el desafío: la humanización y la transdisciplinariedad responsable, en un contexto en donde las problemáticas que se presentan son más complejas y sus entornos disciplinarios más difusos, por lo tanto las alternativas de solución deben partir de un paradigma menos mecanicista y alejadas de políticas convencionales con el fin de mejorar la calidad de vida las personas, incentivándolos a generar auto dependencia ( Max-Neef, Elizalde & Hopenhayn, 2013).

Por consiguiente, es expresado por el canciller de Bolivia David Choquehuanca, la no existencia del concepto de desarrollo, el cual no existe en su cosmovisión, no existe un estado anterior o posterior, de desarrollo o subdesarrollo para lograr una buena vida como se percibe en occidente. De manera contraria, se busca crear las condiciones materiales y espirituales para reconstruir y mantener el Vivir Bien, que es definido por la vida armónica en permanente construcción. Entonces este concepto va mucho más allá de la sola satisfacción de las necesidades y el acceso a los bienes, por esto el Vivir Bien no puede ser equiparado al desarrollo puesto que el desarrollo es inapropiado para la cosmovisión de las comunidades indígenas (Huanacuni, 2010).

El concepto de Vivir Bien se define por el término aymara “suma qamaña” es decir “vivir bien” “vivir en plenitud”, que significa “vivir en armonía y equilibrio; en armonía con los ciclos de la Madre tierra, del cosmos, de la vida y de la historia, y en equilibrio con toda forma de existencia” según el pueblo Aymara - Quechua de Bolivia (Huanacuni, 2010, pp. 33-34). Así, como para los mayas, el vivir en sociedad implica una relación en armonía tanto para los otros seres humanos como para los demás seres que forman parte de su mundo, estableciendo una relación de respeto y llevarse bien con su entorno que es aprendida desde la infancia. Entonces “ma’alob Kuxtal” o “buena vida” hace referencia a incluir a los otros, en relación con la tierra, partiendo de la existencia como un hecho integral vinculando al ser humano con el todo, creando una sociedad de respeto en plenitud con el espíritu (Briceno, 2006).

Por otro lado, al tener en cuenta la cosmovisión indígena es trascendental indagar sobre una forma de hacer turismo más acorde a la filosofía de vida de las comunidades. Es así como el turismo sostenible según por la Organización Mundial del Turismo (2016) contempla varios aspectos que se ajustan a algunas ideas relacionadas con el pensamiento indígena. Definido así: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, s.f, párr. 1).

De acuerdo a la definición anterior se establecen tres enfoques de sostenibilidad, el económico, sociocultural y ambientalista. La última toma como principio fundamental en las condiciones ecológicas necesarias para mantener la vida a futuro. El segundo o el económico se encuentra muy atado al sociocultural que a través de un sistema económico local la sociedad genera empleo con el fin de repartir los beneficios que se basan en recursos naturales y culturales, con la necesidad de conservarlos para su aprovechamiento futuro (Cardozo, 2006).

Sin embargo en el año 2001 se cambia su definición, el cual se fundamenta en un “proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de la planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio

natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo” (Ivars, 2001 citado en Cardozo, 2006, p. 11).

Por otro lado, al hablar de una actividad económica como el turismo es importante mencionar que este fenómeno se ha desplazado hasta espacios pertenecientes a territorios indígenas, en los cuales ha desencadenado en la historia luchas y resistencia por las comunidades como respuesta a la imposición de la actividad como factor externo a su cultura. A pesar de ofrecer mayor visibilidad nacional e internacional para los pueblos, los impactos sobre el ambiente y sus estructuras sociales han ocasionado que las comunidades se muestren más en contra que a favor, representados en un proceso que ha ocasionado confrontaciones, desencuentros y conflictos entre pueblos indígenas y no indígenas debido a los riesgos e impactos de aculturación y transculturación de los pueblos locales, además de los impactos ambientales y físicos de su entorno (Cardozo, 2006).

Es entonces como se cuestiona el turismo como una actividad económica que representa una dependencia del dinero introducido en las comunidades, pero al mismo tiempo se considera una oportunidad o estrategia para las comunidades indígenas (Martínez, 2012). Sin embargo, es necesario resaltar que los pueblos indígenas del mundo siguen sufriendo el resultado de las tasas de pobreza elevadas, problemas de salud, delincuencia y violación de sus derechos humanos (Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, 2010).

En el sector turístico se considera importante establecer nuevas estrategias que garanticen un orden territorial en las sociedades receptoras, de lo contrario un desarrollo turístico no controlado puede incidir negativamente en la cultura y ambiente de determinado lugar. Esta desorganización puede conducir a la banalización de cualquier cultura, ocasionando que el territorio se transforme en un lugar simplemente para el consumo de turistas y se generen variaciones o impactos que produzcan destrucciones ambientales o incidan en la pérdida de las costumbres tradicionales (Salvo, 1997 citado en Guillen, 1999).

Debido a los efectos que puede ocasionar el turismo en cualquier espacio geográfico, se observa la urgencia de realizar una buena planificación del turismo en América Latina. En vista de las nuevas tendencias y alternativas que han surgido, puesto que para un turista prima la búsqueda de

nuevas experiencias, se han creado nuevas modalidades de hacer turismo, sin embargo se debe enmascarar en un desarrollo turístico sustentable que prevalezca el equilibrio entre la capacidad de carga, el diseño urbanístico integrado en la naturaleza y el respeto por la comunidad receptora, con el fin de evitar formas extremas de crecimiento y efectos que pueden llegar a destruir la misma base de recursos por la cual se genera la atención del turista (Guillen,1999).

La naturaleza no soporta más procesos de industrialización o revoluciones verdes, puesto que ya no solo está en juego nuestra especie, sino que se ha comprometido el equilibrio de los ecosistemas. En un mundo donde los mercados mundiales no tienen donde expandirse y existe más oferta que capacidad de consumo, parece ser el único o el mayor horizonte que contempla la humanidad. En donde esa competencia por tener más, la producción de basuras, el deterioro de nuestras relaciones, la producción excesiva son algunos frutos que el desarrollo ha cosechado, lo cual ha generado la autodestrucción de vida del planeta (Huanacuni, 2010).

Como consecuencia de lo anterior, se ha dado un proceso de búsqueda de alternativas para esa crisis, en la necesidad de retomar nuestra vida de una manera más natural y contemplar nuestros principios ancestrales. Esto se puede evidenciar en la región Andina, siendo la cuna de las civilizaciones más importantes del planeta, en la que todo vive y se encuentra conectado, con un principio comunitario o de reciprocidad que se mantiene en el mundo como referente para encontrar un nuevo paradigma de Vivir Bien (Huanacuni, 2010).

De manera que, para poder entender lo planteado anteriormente, se establece “que los abuelos de pueblos ancestrales hacen florecer la cultura de la vida en inspiración al multiverso, proveniente del concepto de muchas verdades y no solo una, las cuales se encuentran en constante conexión o interrelación unas con otras. En otras palabras, todo es parte de la armonía y el equilibrio de uno y del todo, por tanto, es importante para la comunidad (Huanacuni, 2010, p. 24). Muchas comunidades de la región Andina en Suramérica y pueblos ancestrales de Norteamérica perviven esta cosmovisión ancestral que perciben en el mundo de las relaciones de vida, de manera que es necesario volver a esta identidad para reconocer nuestro origen y rol complementario en la vida. Es así como persiste nuestra identidad cultural en la que existe una fuerte relación con el entorno, con la Madre Tierra, de dónde venimos (Huanacuni, 2010).

Es así como se observa que el concepto de turismo sostenible establecido por la OMT y el de desarrollo sostenible mencionados anteriormente, son criticados o tienen otro enfoque con la última definición en la cual se toma la población local como principal factor para poder hacer una debida gestión o planificación, contemplando un equilibrio que incluya tres pilares partiendo de una equidad social y natural en este tipo de turismo. Partiendo también del hecho que la palabra desarrollo es un sinónimo de crecimiento económico, lo cual ha llevado a muchas naciones a confluencias difíciles de pasar, de la misma manera que es criticada por Escobar y Leff, los cuales al hacer énfasis en la palabra desarrollo sostenible, la palabra desarrollo es la que contamina el concepto como tal (Carrizosa, 1998).

El concepto de sostenibilidad nace hace mucho tiempo, en el cual la economía tiende a preocuparse por sus consecuencias a futuro, en el que el desarrollo sostenible tiende a cuestionarse por diferentes teorías del desarrollo desde el estalinismo, que proponía la restricción al consumo e invertir la industria pesada para dar pasó a otras formas de desarrollo. Por otro lado, es importante recalcar que un concepto de desarrollo sostenible que tenga en cuenta aspectos como perpetuar la elevación de calidad de vida da las personas, expresa un tema tan amplio o abstracto como lo es asegurar que asegura la permanencia de la vida humana en el planeta, se incluye entonces temas o problemas que discuten asuntos de la teoría de la evolución.

Así mismo existen más críticas relacionadas, está el caso de Becker (1994) quien afirma que la sostenibilidad es ilógica, como fundamento expresa que como seres humanos no podemos determinar las preferencias, ni las tecnologías del futuro, es decir que al hablar de este término implica un vacío conceptual que no nos permite conocer las necesidades futuras, por lo cual el autor tilda el concepto de desarrollo sostenible como un concepto que no es serio (Carrizosa, 1998).

Como consecuencia de lo anterior, empiezan a existir diferentes posturas entre ambientalistas y clásicos en construcción de la teoría, las cual surgen diferentes enfoques entre el capital hecho por el hombre o la sociedad y el capital natural como factor. Por consiguiente, se empieza a estudiar la relación entre estas dos formas de capital para establecer por medio de un proceso de compensación se podría llegar a un proceso de desarrollo. A partir de lo anterior surgen dos grupos

muy importantes, el grupo de conservacionistas o ecólogos que sostienen un concepto en el que, en términos de sustitución de capital, explica que el capital natural no es sustituible por el capital creado por el hombre, es decir el capital financiero o físico. Por otro lado, aquellos que sostienen el concepto de sostenibilidad débil, quienes apoyan la idea que el capital natural es sustituible por el capital hecho por el ser humano (Carrizosa, 1998). En vista que no se toma en cuenta el equilibrio que debería existir entre la sociedad y la naturaleza, partiendo de que lo más importante es la economía que separa al hombre de su realidad, deshumanizando al hombre de su dimensión integrada al dividir los pilares económicos, sociales y ambientales.

Surge entonces un paradigma occidental, que propone dos corrientes: el individual extremo (capitalismo) o el colectivo extremo (socialismo). Al hablar del individual se expone un alto grado de desensibilización de los seres humanos, desintegrándolos, depredando la vida en conjunto y por esto para este paradigma lo más importante es la acumulación de capital. Sin embargo, la parte colectiva tiene el bienestar del ser humano es lo más importante, sin tener en cuenta las demás formas de existencia generando una estructura que le da potestad al ser humano de usar y abusar de todo lo que lo rodea (Huanacuni, 2010).

La Madre Tierra y el pensamiento predominante se están transformando, pero la humanidad no asimila las dimensiones y consecuencias de estos tiempos. En consecuencia, de esto, los modelos desarrollistas están llegando a un tope, en donde no se trata solo de la división del problema en lo económico, social, político o cultural. Puesto que estas promesas de desarrollo han mostrado un efecto plenitud de limitaciones y efectos devastadores sobre todo en los países más desarrollados, en los que se busca revertir todo el daño que se ha causado (Huanacuni, 2010).

### ***Marco conceptual***

La palabra indígena tiene una connotación cultural que ha sido construida históricamente. Su origen etimológico proviene de las dos palabras en latín: *Inde* que significa “de allí” y *Gens* que quiere decir “gente”. De la cual se deduce el significado “gente de allí”, que en otras palabras denomina a los originarios de un lugar, es decir nativo o aborígen. Es importante no confundir el

término “indio”, el cual es considerado en América Latina peyorativa o despectiva al usarlo como referencia al concepto de la palabra indígena. (Pereiro, 2015).

Se estima que en el planeta existen 370 millones de personas pertenecientes a 5000 pueblos indígenas (Morales & Marías, 2007; Muqbil, 2009 citado en Pereiro, 2015). Sin embargo, a través de la historia, en su gran mayoría estos pueblos han sido amenazados, marginados o perseguidos, en vista de ser considerados seres humanos “atrasados” e ignorantes con un modo de vida que no es aceptado, pero en la actualidad esto no ha cambiado en gran medida debido a la expansión del sistema de desarrollo dominante, que no tiene respeto por sus territorios y recursos, los cuales son apetecidos por las multinacionales (Pereiro, 2015).

Los indígenas se encuentran organizados en diferentes asentamientos de tierras, viviendo en conjunto o grupos establecidos por la comunidad. La comunidad puede definirse por múltiples características, los principales elementos presentes en todas son: un espacio territorial demarcado y definido por posesión, una historia común que circula oralmente y de una generación a otra, una variante de la lengua del pueblo en donde se identifica el idioma común, una organización que define lo político, cultural, social, civil, económico y religioso y por último un sistema comunitario de procuración y administración de justicia (Díaz, 2004).

El concepto general de comunidad es superior al asentamiento o construcción física, incluye un grupo de personas con historia que se relacionan con la naturaleza, que tiene una serie de relaciones entre lo humano y el espacio, y estas se reglamentan e interpretan a partir de la propia naturaleza y se definen con las experiencias de distintas generaciones (Díaz, 2004).

En el sentido psicológico de la comunidad, existe una estructura de las relaciones que se fortalecen (Sarason, 1994, citado en Guitart, 2009). De esta manera, la comunidad es entendida como un sentimiento de unión, satisfacción, aceptación, vinculación con los miembros de la comunidad y sus recursos, en el cual las cuatro dimensiones que propician el sentido de una comunidad: sentirse como en casa (vínculos de la comunidad), establecer uniones (interacción social), conexión con el lugar (identidad de la comunidad) y disponer de accesos apropiados (movilidad) (Kim & Kaplan s.f., citado en Guitart, 2009).

Es decir, que más allá de lo individual del ser humano, este pertenece a una colectividad mayor, conocida también como grupo cultural (Castells, 1998, citado en Guitart, 2009). La cultura es definida por Leff como “un complejo sistema de valores, ideologías, significados prácticas productivas y estilos de vida que se han desarrollado a lo largo de la historia y se especifican en diferentes contextos geográficos y ecológicos” (2004, p. 74).

Adicionalmente, toda comunidad se encuentra ligada a un entorno, por esta razón es necesario definir el término ‘ambiente’ en el que cabe aclarar que se encuentra incluido el ser humano; entonces, se tiene que ‘ambiente’ es todo lo que nos rodea, es decir, lo que forma parte de nuestro entorno, los factores bióticos como animales o plantas y abióticos como el agua, aire y energía, en relación a lo que somos y creemos (Quintana, Díaz, Salinas, Casas, Huitron, Beltrán y Guerrero 2011). El ambiente se constituye por factores físico-naturales, sociales, económicos, históricos y culturales y comprende todo lo que está a nuestro alrededor, afectando directamente a los organismos, incluido al ser humano. Adicionalmente, se caracteriza por su constante dinamismo o transformación en el proceso que interactúan las diferentes formas de vida (Gonzales, s.f.).

En las comunidades indígenas colombianas las autoridades propias podrán ejercer funciones jurisdiccionales dentro de su territorio, de acuerdo con sus normas y procedimientos, teniendo en cuenta que no vayan en contravía de la constitución de leyes de la nación, según el artículo 246. Además de lo anterior, se consideran entidades territoriales los distritos, los departamentos, los municipios y los territorios indígenas, bajos términos de la constitución en su artículo 286 (Const., 1991).

Por otro lado, al hablar del mundo del viajero y el turista, surge de la ubicación de un ‘yo’ en la naturaleza, definido por una cultura que contiene valores concretos, una sociedad que transforma ese ‘yo’ en un viajero, en el cual una persona le despierta el encanto por traspasar las fronteras del mundo, impulsado por el *loisir* que busca satisfacer una motivación, genera un cambio en su circunstancia de tiempo-modo-lugar. En este sentido, se da un encuentro social entre seres que involucran diferentes formas de entender la vida, culturas, entorno, la naturaleza, una sociedad

regida por un supuesto ecológico, religioso, político, étnico y finalmente económico (Jiménez, 1990).

Como objeto de investigación el turismo indígena se ha abierto a campos de exploración en los que involucra indirectamente el turismo responsable, en el cual la comunidad perdurará a través de las generaciones de forma flexible, previsor y sabia, para no minar sus sistemas naturales, sociales ni culturales en los que se sostiene. De esta manera para cualquier comunidad indígena, es necesario un turismo que parta del respeto hacia el entorno, mitigando aquellos impactos negativos sobre el ecosistema, la sociedad y el territorio (Zamorano, 2002).

El turismo indígena es una actividad en la cual las diferentes comunidades o pueblos indígenas se abren a personas externas, es decir, al visitante, para poder compartir sus tradiciones, costumbres y usos, lo que hace posible una valoración y preservación de elementos culturales y su identidad a través de la interacción con la comunidad y la naturaleza desde el punto de vista sustentable. En efecto, el turismo indígena viene siendo una actividad que va más allá del beneficio turista, que propende por una revalorización cultural a partir del aprovechamiento del legado cultural de la comunidad y la construcción participativa de las etnias (Gonzales, 2008).

Es importante aclarar que un concepto que contrasta frente al turismo indígena es el etnoturismo, ya que este último alude solo al beneficio del turista, es decir, solo tiene en cuenta sus deseos de interacción con la comunidad, siendo el viajero el eje de toda la actividad, sin incluir a las personas de la comunidad (Sectur, 2004 citado en Morales, 2011).

Las comunidades indígenas consideran la naturaleza como esencia de vida y parte fundamental de ella, para los nativos la madre tierra representa admiración y respeto, de esta manera se entiende el concepto de ecoturismo, el cual se caracteriza por un viaje responsable hacia áreas naturales, en donde el turista sienta la necesidad de conservar el ambiente, brindando bienestar a la comunidad local, involucrando interpretación, responsabilidad y educación. Este concepto también se encuentra involucrado en la definición de turismo indígena (The International Ecotourism Society, 2014).

De igual manera, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [UICN] define el ecoturismo como una modalidad de hacer turismo responsable, en el cual un viajero se desplaza a un entorno natural sin crear daños o disturbios en el medio, este tipo de viaje se realiza con el objetivo de poder apreciar, disfrutar y estudiar la naturaleza, como la expresión de cualquier manifestación cultural con el único fin de promover la conservación del ambiente y no crear impactos en una cultura (Zamorano, 2002).

Considerando lo anterior, es necesario asimilar el turismo responsable, que se entiende como una forma de turismo que incluya los impactos o problemas que cualquier actividad turística pueda generar, en este contexto, se propende la adopción de un código que requiera el sector, este tipo de turismo requiere su consideración en función del interés de la sociedad en proporcionar una actividad turística como el desarrollo plural e integral de una colectividad y de cada persona que se encuentre en armonía, que no provoque impactos que puedan afectar a las personas, la naturaleza, ni la cultura de una comunidad (Mantero, 2012).

Otra modalidad es el turismo sustentable, su realización en áreas naturales fusiona el concepto del desarrollo sustentable con la industria turística, “se trata de mantener un equilibrio entre diversas inquietudes económicas, socioculturales y ambientales a escala internacional, nacional y local” (Compendio de turismo sustentable in situ en América del Norte, s.f., p.5). La sustentabilidad tiene principios desde la aparición humana y el comportamiento de la naturaleza, es así como antes de la aparición del hombre en la tierra los herbívoros se alimentaban sin sobreexplotar su territorio; Por lo tanto, en un principio el ser humano incorpora los principios de sustentabilidad en su crecimiento demográfico y la capacidad tecnológica eran recursos ilimitados (Quintana et al., 2011).

Muy similar al anterior se encuentra el turismo sostenible, que se enfoca en la permanencia en el tiempo de la actividad para esto se presenta como una actividad que atiende las necesidades de los turistas y de comunidades receptoras, que al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades que se puedan realizar en un futuro. Propende por satisfacer necesidades sociales y económicas, en la utilización y gestión de recursos, teniendo en cuenta la identidad cultural, los procesos

ecológicos, la diversidad biológica y sistemas que sostienen la vida en un equilibrio que no afecte generaciones futuras (Organización Mundial del turismo, 2000 citado en Blasco, 2005).

Dentro de este marco el concepto de cosmovisión se entiende como la construcción que se tiene de valores, creencias y formas de actuar de acuerdo a su parecer, que han interiorizado y diferencia a un grupo de personas o los hace desemejante a otros, como parte de la identidad propia de cierto grupo cultural (Herrero, 2002). Es decir, las creencias o ideas que una persona o una comunidad tiene en cuanto a su realidad, al funcionamiento del mundo, la forma de interpretarlo, y a la vez la forma de cómo actuar o vivir frente a lo que saben y lo que no (Herrero, 2002). Así mismo se define de la siguiente manera “Todas las culturas tienen una forma de ver, percibir y proyectar al mundo. El conjunto de estas formas se conoce como cosmovisión” (Huanacuni, 2010, p.24).

Una de las medidas adoptadas para disminuir el impacto negativo sobre un atractivo turístico es determinar la capacidad de carga, esta puede ser ecológica, física, socio-perceptual, económica y psicológica (Watson & Kopachevsky, 1996 citado en Echamendi, 2001). Sin embargo, de acuerdo a la normativa colombiana la capacidad de carga se establece como el nivel máximo de aprovechamiento turístico, determinado por un número de personas que soporta determinado lugar, teniendo en cuenta la satisfacción de los turistas y el mínimo impacto en recursos culturales y naturales (Congreso de la República Ley 1558 de 2012, 2012). Al abordar el tema de capacidad de carga turística en un territorio encontramos varios enfoques: El enfoque ecológico-medioambiental, la capacidad de carga física, la capacidad de carga socio-perceptual, la capacidad de carga económica y la capacidad psicológica (Watson & Kopachevsky, 1996 citado de Echamendi, 2001).

Paralelamente a los enfoques mencionados anteriormente, la capacidad de carga también se puede definir desde diferentes dimensiones, tales como:

“Dimensión ecológica: se concibe como el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno natural de un sitio turístico” (Bonilla & Bonilla, 2008, p. 138).

“Dimensión cultural: se puede expresar como el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno cultural de un sitio turístico, que está compuesto especialmente por las tradiciones y costumbres y el patrimonio histórico-artístico” (Bonilla & Bonilla, 2008, p. 138).

“Dimensión urbana: se trata en este caso del máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno urbano de un sitio turístico, que se compone especialmente de las infraestructuras y los equipamientos urbanos” (Bonilla & Bonilla, 2008, p. 138).

“Dimensión económica: se entiende como el máximo nivel del uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno económico de un sitio turístico, haciendo compatibles la actividad económica de la comunidad receptora y beneficios económicos que proporciona el turismo” (Bonilla & Bonilla, 2008, p. 139).

## **Metodología**

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo (Rodríguez, Gil & García, 1996), en el cual se incluye el método descriptivo (Morales, 2016). Estos proporcionaron los elementos necesarios para desarrollar la respectiva caracterización de la comunidad Wiwa y determinar las particularidades de la actividad turística llevada a cabo en el área de estudio.

Para esto, el enfoque cualitativo se reconoce como aquel que:

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización de una gran variedad de materiales - entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos - que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (Rodríguez, Gil & García, 1996, p. 32).

El método descriptivo consiste en hacer un diagnóstico que se fundamenta en explicar un fenómeno o situación concreta indicando los rasgos más particulares o diferenciadores que permitan dar a conocer qué se está estudiando, cómo se conforma lo estudiado, en qué lugar se encuentra y cómo este se interrelaciona con sus participantes o su medio. De esta manera, el objetivo de este método investigativo se centra en conocer las situaciones, costumbres, cultura, historia, relaciones y actitudes predominantes en la descripción de las actividades, objetos, sujetos, modos de vida, creencias y procesos en determinado territorio que permita caracterizar o dar a conocer la sociedad o un grupo social que se quiere estudiar (Morales, 2016).

En cuanto a las herramientas, se utilizaron: observación, entrevista y revisión documental, durante la salida de campo realizada hacia el Parque Arqueológico el cual fue dirigido por Wiwa Tour. El recorrido tuvo una duración de cinco días (del 7 al 11 de junio de 2016), Se inicia el tour partiendo desde el centro histórico de la ciudad de Santa Marta, lugar donde se encuentra ubicada la agencia. Desde este sitio se hace un traslado a través de carros disponibles por la misma empresa hacia el corregimiento Machete Pelao, punto que da inicio a la caminata hasta llegar al primer campamento llamado Donde Adán, el segundo día se continua la caminata hasta arribar al Campamento Wiwa y finalmente el tercer día se termina el recorrido con la llegada al destino Ciudad Perdida, pasando por Paraíso Teyuna, en donde se pernocta el tercer día; el cuarto día empieza el descenso llegando nuevamente a Campamento Wiwa y el quinto día culmina el recorrido regresando a Machete Pealo, allí la empresa dispone nuevamente de camionetas para finalizar el tour en el mismo lugar donde se inicia la experiencia. La observación directa y analítica sobre las conductas que llevaban a cabo los integrantes de la comunidad, consagrande en una libreta de notas lo que se iba observando y escuchando diariamente.

Las entrevistas se utilizaron por ser un instrumento abierto, flexible, adaptable a los distintos contextos empíricos y moldeable a lo largo de la interacción (Corbetta, 2007, pág. 350-353). De esta manera, se aplicaron dos tipos de entrevista: Semi-estructurada (ver anexos 1 y 2) y no estructurada. En el primer caso, se realizó un guion que recogió los temas a tratar, sin embargo, se tiene autonomía para abordar los temas, plantear la conversación, efectuar las preguntas y conducir la entrevista. Por otro lado, para las entrevistas no estructuradas el contenido de las preguntas no

está preestablecido, éste puede variar en función del sujeto y se da individualidad de los temas y del itinerario de la entrevista (Corbetta, 2007).

Las entrevistas semi-estructuradas se aplicaron a diferentes prestadores de servicios vinculados en el recorrido: trabajadores de la empresa Wiwa Tour, dentro de ellos a los guías Diana Alonso y Juancho Malo y personas que manejaban la actividad en cada uno de los campamentos como la señora Flor Patiño, administradora del campamento “Donde Adán” y Mayerli Jiménez administradora de campamento “Paraíso Teyuna”. Las entrevistas no estructuradas se realizaron con guías y cocineros, empleados de otras agencias tour operadoras presentes en el recorrido (Miguel Ángel Ramírez de MagicTour), indígenas Wiwa, huaqueros, vendedores de frutas y artesanías, niños, turistas, el Mamo Rumaldo y Saga; todos estos se entrevistaron teniendo en cuenta que cada uno de ellos podría relatar aspectos importantes del rol que tiene en la comunidad y la opinión acerca de la actividad turística llevada a cabo; la oportunidad de entrevistarlos se daba en el momento que se cruzaban en el recorrido o cuando se encontraban en el mismo campamento.

Adicionalmente, se presentó un caso especial con el indígena que guió el recorrido Juancho Malo, con él se desarrolló una entrevista semi-estructuradas y otras no estructuradas sobre asuntos que atañan a la comunidad, se resolvían las preguntas o dudas que surgían a partir de las actividades diarias y se hablaba acerca de su cosmovisión y su percepción frente a la actividad turística. Sobre todas las entrevistas y observaciones se realizaron anotaciones *a-posteriori*.

Cada una de los entrevistados fueron piezas clave para lograr una visión global acerca de la comunidad y de cómo se manejaba la actividad turística en la zona, no solo en lo que respecta a Wiwa Tour sino de todas las agencias en general. Por otra parte, se analizó el sendero que recorriamos, se interpretó la señalización del sendero y se tomó registro fotográfico de diferentes segmentos del recorrido.

Finalmente, se realizó una triangulación, entendiendo esta como “la aplicación de varias metodologías de la investigación en el estudio de un mismo fenómeno” (Denzin, 1990 en Aguilar y Barroso, 2015, p. 79), a lo largo del proyecto se evidencia la triangulación que se realizó para articular toda la información que se recolectó (Denzin en Aguilar y Barroso, 2015). La

triangulación fue temporal teniendo en cuenta que las entrevistas y la información recogida se generó en diferentes oportunidades, arrojando distintas fechas; espacial, obteniendo información en diferentes lugares tales como La Sierra Nevada, Santa Marta y Bogotá; y personal, al tener diferentes muestras de sujetos (Aguilar y Barroso, 2015).

De igual forma, se analizó el campo de investigación desde diferentes perspectivas, es decir, se eliminó un sesgo de un único investigador al contar con dos observadores diferentes que validaron los datos del objetivo de estudio, generando así una triangulación de investigadores y finalmente, se realizó una triangulación metodológica (entre observaciones y entrevistas) que tomó las coincidencias y diferencias para analizarlas y posteriormente facilitar su entendimiento (Aguilar y Barroso, 2015).

## **Resultados**

### **Comunidad Wiwa**

Al norte de Colombia, apartada de la Cordillera de los Andes y rodeada por el mar Caribe, se encuentra la Sierra Nevada de Santa Marta. El territorio abarca municipios de tres departamentos diferentes: Magdalena, Cesar y La Guajira, su mayor altura alcanza los 5.775 m s.n.m. y pertenece a la zona protegida del Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia [IDEAM], s.f.). Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta, s.f.).

Adicionalmente, por tratarse de un territorio indígena con un valor cultural y espiritual considerable, se denomina geo-referencialmente “la línea negra” y se le atribuye a esta zona una protección especial y un derecho de la comunidad (Corte constitucional, 2014). Esta zona es “la frontera cultural legada por los Padres tutelares a los cuatro pueblos indígenas de la Sierra, con el fin de demarcar un espacio territorial para su existencia y devenir autónomo”, esta división ha variado a lo largo del tiempo, pues no supone una visión estática e histórica del territorio (Fajardo & Gamboa, 1998).



Figura 2. Mapa ubicación de la S.N.S.M – Norte de Colombia. (7-09-17) Recuperado de: <http://intermundos.org/residencias/nuestra-region/>

Reconociendo el extraordinario valor del ecosistema natural, la Sierra Nevada de Santa Marta fue declarada por la UNESCO Reserva de la Biosfera en 1979. El sitio ostenta este título al exhibir la biodiversidad del planeta y busca la conservación de ésta a través de protección de recursos, desarrollo económico sostenible y actividades de investigación y educación, implicando un alto nivel de responsabilidad ambiental para la propuesta que se va a desarrollar (UNESCO, s.f.). Al interior de la Sierra se encuentra el Parque Arqueológico Teyuna “Ciudad Perdida”, quien tiene un valor particular en varios aspectos puesto que es un espacio que guarda la historia y cultura de la comunidad y es considerado como sitio sagrado para los diferentes pueblos indígenas (Parque Nacionales Naturales de Colombia, s.f.).

La historia de la Sierra Nevada de Santa Marta se puede dividir en tres grandes periodos cuyos sucesos marcaron pauta para la situación actual del territorio: la era prehispánica, la llegada de los españoles y el siglo XX. En la primer época, los Tayronas fueron los grandes protagonistas, destacándose por sus habilidades y conocimientos, algunos logros fueron: la creación de un sistema de terrazas y caminos empedrados para prevenir la erosión y la degradación ambiental, la arquitectura lítica plasmada en su pueblo, técnicas de orfebrería y manipulación de piedras preciosas, sistemas socioculturales estratificados y una agricultura caracterizada por la variedad de productos (Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta, s.f.).

Continuando cronológicamente, el segundo periodo concierne a la llegada de los españoles al territorio sagrado, dejando a su paso destrucción y olvido. Fue un siglo en el que los Tayronas se dividieron en dos grandes grupos, aquellos que luchaban por defender su espacio, quienes finalmente resultaron derrotados y otros que prefirieron buscar asilo en sitios estratégicos hasta finales del siglo XIX (Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta, 2018).

La tercera etapa fue lo que surgió tras el suceso anterior después de la colonización. La Sierra fue poblada por desplazados de la violencia y el conflicto que sufría el país en ese momento y la situación se dio para emerger los cultivos ilegales de marihuana, comprometiendo miles de hectáreas de bosque. Como resultado se inició un periodo de violencia que se extendió hasta los años ochenta, en donde se intensificó con el conflicto armado producto de la escasa presencia estatal. Finalmente, algunos colonos retomaron la siembra del café y unos pocos empezaron los cultivos ilegales de coca (Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta, 2018).

Por lo que se refiere a Ciudad Perdida, esta es la ciudad más extensa e imponente dentro de aproximadamente 250 que se construyeron, fue considerada como *The crown jewel of their mountain empire* este territorio en particular fue víctima de incendios de sus poblaciones, destrucción de sus áreas productivas y retención de los líderes (Global Heritage Fund, s.f.). Sin embargo, el siglo XX da paso a las investigaciones arqueológicas y antropológicas en donde se descubrió el territorio que hoy es objeto de estudio, un sitio arqueológico a orillas del río Buritaca descubierto y excavado en 1976 conocido como “Buritaca 200” o “Ciudad Perdida” (Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2009).



Figura 3. Antiguo mapa de Ciudad Perdida.

[Fotografía por: Nicolás Morales]. (Parque arqueológico Teyuna, 2016).

La comunidad Wiwa, identificada por el DANE como pueblo Arzario y de manera legal como cabildo indígena, es uno de los grupos que viven a lo largo de la Sierra Nevada de Santa Marta y comparten el resguardo llamado Kogui-Malayo-Arhuaco con los pueblos Kaggabba (también conocidos como Koguis), Iku (llamados además Aruhacos) y Kunkuamo (DANE, 2005 citado en MinCultura, 2010, p. 1). El pueblo Wiwa se conforma por 10.703 personas aproximadamente, su lengua nativa se denomina *Damana*, la cual pertenece a la familia lingüística Chibcha. La organización de la comunidad está determinada por las familias existentes y las autoridades tradicionales encargadas de la guía espiritual y social son los Mama, las Sagas y el *Absogedi* (pensador), cada asentamiento cuenta con su autoridad tradicional (Ministerio de Cultura, 2010).

Por otra parte, una de las principales problemáticas que ha presentado la comunidad Wiwa es la presencia de diferentes grupos al margen de la ley en su territorio, quienes son los responsables de múltiples violaciones a los derechos humanos de la comunidad. La Sierra Nevada de Santa Marta ha sido víctima de dos grupos ilegales en periodos de tiempo diferentes, en primera instancia, aproximadamente en 1987 las FARC estaban ejerciendo presencia en la totalidad del territorio, ubicados estratégicamente sobre las principales cuencas hidrográficas de la Sierra y afectando especialmente pueblos indígenas arhuacos, koguis y wiwas (Acnur, 2003).

A partir de esta situación, se crearon las autodefensas “El Mamey” y “Palmor” con el objetivo de marginar la organización guerrillera, gracias a éstas algunas partes de la Sierra quedaron sin influencia de aquellos grupos ilegales. Sin embargo, en 1994 se conformó el frente 59 de las FARC, haciendo exitoso el plan de expansión de las guerrillas en la Sierra, éste frente afianzo los núcleos y se ubicó en zonas importantes del territorio, entre ellas la zona Wiwa, de ésta forma se consolidó el denominado Bloque Caribe (Acnur, 2003).

La existencia de grupos paramilitares también se hizo robusta en la Sierra Nevada de Santa Marta, su presencia perjudicó principalmente grupos indígenas del territorio dejando como principal consecuencia el desplazamiento forzado de aproximadamente 517 familias en 2008, las cuales se ven obligadas a comenzar una nueva vida en ciudades aledañas a su comunidad. Así mismo, los mismos grupos subversivos han generado la plantación de cultivos ilícitos, en respuesta a esto el gobierno actuó mediante la aspersión de glifosato en varias hectáreas para la erradicación

de aquellas plantas, sin embargo, algunos cultivos propios de la comunidad también se vieron afectados por esta medida, dejando a su paso varias intoxicaciones involuntarias y problemas de salubridad en general (Ministerio de Cultura, 2010).

Así mismo, la figura de estos grupos representaba el dominio del territorio a través de asentamientos en zonas estratégicas de acceso a tierras fértiles para cultivos ilegales. Esta época de bonanza cesó en el 2006, cuando los grupos paramilitares se desmovilizaron y de esta forma los cultivos de coca se erradicaron, permitiendo el éxito de cultivos de campesinos que hasta la actualidad cosechan productos para su comunidad (Global Heritage Fund, 2019).

Actualmente, *Global Heritage Fund* está llevando a cabo un programa educativo ubicado en El Mamey, el cual busca beneficiar la comunidad local a través de educación y formación para los indígenas, mejora en la infraestructura y consolidación de la presencia del estado. Adicionalmente, el proyecto busca incentivar un turismo controlado en cuanto a flujo e impactos a través de la capacitación de indígenas, la regulación de la actividad y la conservación del parque arqueológico Teyuna Ciudad Perdida (Global Heritage Fund, 2019.).

Al interior de la Sierra Nevada de Santa Marta hoy en día habitan cuatro etnias indígenas diferentes: Kogui, Arhuaco, Kuankuamo y Wiwa, entre ellas suman aproximadamente 70.000 indígenas, quienes son descendientes de la cultura Tayrona, civilización importante de la historia del país y quienes habitaron por primera vez el territorio sagrado.

La comunidad Wiwa cuenta con una población aproximada de 1.992 personas y sus principales asentamientos se sitúan entre la cuenca media-alta del río Ranchería y el río Cesar y Badillo, entre las tierras bajas y cálidas del norte de la Sierra. Los asentamientos de los Wiwa se caracterizan por estar rodeados de campos de cultivos, y se diferencian de los Kogui por tener una construcción rectangular.

## *Etno-cultural*

La identidad de los Wiwa es su *Dumburu* (poporo), elemento que caracteriza a cada miembro de la comunidad, el cual tiene un alto valor espiritual para cada uno puesto que es el único que sabe todo acerca de la persona, es un medio de comunicación consigo mismo, es una fuente de alimento para el alma, todo lo que el indígena hace en su vida va quedando “escrito” en el poporo y éste será leído por su Dios una vez haya muerto la persona. Este elemento es hecho de calabacín natural en “Guanammo de río” y su forma se clasifica según su raza o su familia *Poporear* es un acto simbólico que los hombres Wiwa hacen cada vez que lo necesitan y consiste en mascar las hojas de coca o *ayu* después de un proceso secado y combinarla en la boca con conchas trituradas llamadas “caracuchas”. Al mezclar la coca, la saliva y la cal se crea un concentrado color amarillo el cual frotan al poporo con una varita de madera especial *Sugala* y de esta forma se le va dando un aspecto particular a cada poporo (J. Malo, comunicación personal, 7 de junio, 2016).

El poporo es otorgado por el Chaman o *Mamo* cuando al hombre alcanza la mayoría de edad o cuando se contrae matrimonio. En el momento que se recibe el poporo se crea un espacio de reflexión en el cual el indígena dura cuatro días seguidos sin dormir hablando con el mismo *Mamo* y diferentes miembros de la comunidad poporeando y aprendiendo el significado que éste tiene. Así mismo, cada hombre que tenga poporo debe traer consigo una mochila especial para guardar únicamente el *ayu* (hojas de coca). Cabe aclarar que el poporo es de uso personal e intransferible, una vez que el indígena considere que debe cambiar de poporo, él mismo puede fabricarlo, estos tienen una duración relativa de acuerdo al uso que se le dé, para alguien que lo use frecuentemente el poporo puede durar muchos meses, sin embargo, siempre se debe conservar el primer poporo, es decir, el que fue otorgado por el Mamo. De igual forma, a las mujeres que alcancen la mayoría de edad o que se casen el Mamo les entrega las herramientas de tejer, con las cuales ellas hacen sus collares, confeccionan la ropa y las mochilas de su familia y hacen artículos para la venta (J. Malo, comunicación personal, junio 7, 2016).

Por otra parte, los Wiwas se caracterizan por su aspecto reluciente, siempre usan atuendos blancos y totalmente limpios, se diferencian de los Koguis por la limpieza de su vestimenta y por llevar sombrero blanco hechos en caña boba. Las mujeres suelen llevar collares hechos por ellas con pequeñas chaquiras de colores, normalmente llevan el cabello largo y recogido; tanto las mujeres como los hombres no tienen permitido cortarse el cabello por cuestión de tradición, y los hombres no se puede sujetar su cabello con nada, para evitar el calor suelen poner su cabello dentro del sombrero (J. Malo, comunicación personal, 7 de junio, 2016).

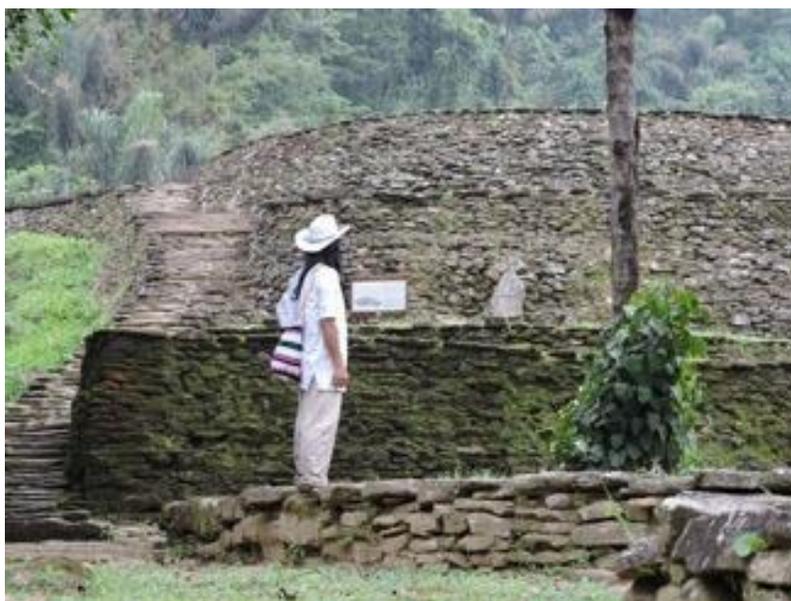


Figura 4. Juancho Malo (Guía turístico Wiwa).  
[Fotografía de Manuela López Serrano]. (Parque arqueológico Teyuna, 2016).

Entre tanto, existe una diferenciación entre comunidades tradicionales y comunidades no tradicionales del pueblo wiwa, la cual se generó a partir de múltiples confrontaciones violentas que arremetieron sobre el hábitat de la comunidad, en muchas ocasiones los indígenas se han visto obligados a desplazarse de su hogar, abandonando su territorio y algunas costumbres. Es así como aparecen las comunidades no tradicionales, quienes han sido víctimas de la aculturización, afectando su cultura y tradiciones; se caracterizan por no hablar la lengua tradicional del pueblo, no llevar el atuendo tradicional, tener el pelo corto, no acudir a los Mamos o al Poporo y perder los elementos significativos de la cosmovisión ancestral y de la cultura material. Por su parte, las comunidades tradicionales son el contraste de las no tradicionales, es decir, aquellas que se preservan vigente la cosmovisión propia (Fajardo y Gamboa, 1998).

Con respecto a las grandes etapas de la vida de un Wiwa, al nacer el Mamo realiza un bautizo en el cual se hace un trabajo espiritual para alejar todas las malas energías y pensamientos destructivos, posteriormente a los cuatro meses se realiza el gran bautizo, en donde se le da la bienvenida al “nuevo mundo”. Una vez dos Wiwas se enamoren se realiza el matrimonio, en promedio los Wiwas se casan a los 18 años pero es común que desde los 12 años los padres ya sepan quién será el esposo de sus hijas, el Mamo es el encargado de oficializar la ceremonia, se celebra con todo el pueblo y cada familia aporta algo a la nueva pareja, ésta por su parte tiene que pasar por cuatro noches de preparación en las cuales dialogan y realizan acuerdos de pareja. Sin embargo, si un Wiwa se enamora de una Kogui, él tendrá que mudarse a su pueblo y adoptar todas las tradiciones de allí (J. Malo, comunicación personal, 7 de junio, 2016).

Finalmente se da la “mortoria”, es decir, la muerte, cuando el indígena muere se realiza un entierro y tanto el difunto como el pueblo tienen que liberarse de todas las malas energías o los pensamientos malos que tuvieron hacia él para dejarlo descansar en paz, de lo contrario el difunto seguiría presente en las personas que no se hayan despojado de dichas energías y pensamientos (J. Malo, comunicación personal, junio 9, 2016).

### *Cosmovisión*



Figura 5. Vivienda indígena tradicional. [Fotografía de Nicolás Morales]. (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, 2016).



Figura 6. Guía Indígena Wiwa transmitiendo su conocimiento

Todos los pueblos indígenas tienen una cosmovisión que los caracteriza, los indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta se identifican por tener una cosmovisión orientada al respecto de la madre tierra, de la mujer y del Mamo. La relación de los Wiwa entre hombres y mujeres no distingue ninguna diferencia de género, expresado en palabras propias “los hombres y las mujeres somos uno solo”. Así mismo pasa con el respeto al territorio, cada indígena tiene que pedir permiso al Mamo para poder realizar modificaciones al ambiente o poder tomar algo de él, es decir, para poder construir una casa, cavar, cazar animales, cultivar, talar árboles, recoger frutos, etc. (J. Malo, comunicación personal, junio 8, 2016).

Por otro lado, para el pueblo Wiwa no existe cálculo alguno con respecto a edad o años de la persona, para la comunidad lo importante es vivir el presente. Una persona no puede calcular el número de años que ha vivido, lo único de lo que se tiene conciencia es que la naturaleza siempre ha estado presente y que ella da origen a todo. La historia del mundo según el pueblo Wiwa parte de la destrucción de los planetas, la cual da origen a un tercer planeta que en este caso es la Tierra, en el que en un principio solo existían agua y presencia de almas y espíritus. Es así como *Serankua* –creador de la tierra- da origen a las formaciones naturales y a la vida humana, dejando como premisa “conservar más para vivir más” (J. Malo, comunicación personal, junio 8, 2016).

El planeta Tierra es una sola persona, todo hace parte de ella, se puede percibir como el cuerpo humano, el cual está conformado por las extremidades, la piel, el cabello, la cabeza y todo en conjunto está conectado para su funcionamiento; así mismo, el planeta representa ese cuerpo compuesto por la naturaleza, los árboles, los animales, los ríos, los mares y los seres humanos, todos estos deben tener una conexión armoniosa para su correcto funcionamiento. Por otro lado, todo el daño y el sufrimiento que se le ha causado a la tierra demuestra la condición humana de nacer sin conocer su pasado, su separación del mundo occidental con la naturaleza, es así como en términos prácticos, la acción de talar un árbol representa arrancar el cabello o vellos del cuerpo humano sin piedad, así mismo, el saqueo del petróleo, el carbón o los minerales para obtener riqueza podría representar las lágrimas o sangre de alguien (J. Malo, comunicación personal, junio 9, 2016).

## *Económico*

Para los pueblos indígenas las alternativas al desarrollo están referidas prioritariamente a los seres humanos y no a las cosas. En los pueblos indígenas la producción de bienes y el consumo da paso a otras actividades que tienen que ver con el arte, con el ocio, con la lúdica, con lo espiritual. En ese orden de ideas las alternativas al desarrollo propuestas por los pueblos indígenas se juzgan en la medida en que cualitativamente mejoren la calidad de vida de todas las, en un clima de armonía constante con la naturaleza (Fajardo & Gamboa, 1998).

Actualmente, el sector turístico tiene gran peso en la economía, esto no está alejado de la realidad presente en la comunidad indígena Wiwa, quienes han podido adaptar la actividad de acuerdo a su modo de operación y a su territorio. La actividad turística representa grandes ingresos para los locales, teniendo en cuenta que el dinero que se recibe a partir de la operación turística se destina totalmente al beneficio de la comunidad, repartiendo equitativamente los ingresos o invirtiendo en rubros que lo necesiten (J. Malo, comunicación personal, junio 9, 2016).



Figura 7. Oferta turística.  
[Fotografía de Nicolás Morales]. (Parque arqueológico Teyuna, 2016).



Figura 8. Infraestructura turística.

Sin embargo, el turismo no es el único sector presente en la comunidad, el sector primario es importante teniendo en cuenta las condiciones del territorio. Los indígenas de la región aprovechan en gran parte las condiciones de la tierra y la labran para cultivos de plátano, yuca, ñame, malanga, algunas frutas y hasta café en las faldas de la Sierra Nevada de Santa Marta (J. Malo, comunicación personal, junio 9, 2016). Hay que resaltar que la producción de los pueblos indígenas apunta al

autoconsumo y la auto subsistencia, es una economía colectiva y muy diferente a la que maneja el Estado, resaltando el valor a las tareas domésticas y de subsistencia (Fajardo y Gamboa, 1998, p. 210).

Dentro de la economía que se desarrolla en el pueblo indígena, las externalidades tales como la contaminación, la pérdida de fertilidad de la tierra, el agotamiento de la materia prima, pérdida de calidad de vida o cambio climático global tienen un valor importante, pues estas generan efectos devastadores y problemas ambientales para el territorio. Partiendo de este punto es lamentable que el estado no contemple dichos elementos en los estudios macroeconómicos, pone fuera de la economía las riquezas naturales y al medio ambiente. Es decir, la riqueza económica indígena incluye las actividades generadas más allá del mercado, una perspectiva de generación de alternativas al desarrollo que apunta a la creación de espacio estructuralmente distinto al de una economía fundada en el crecimiento y la productividad (Fajardo y Gamboa, 1998 p. 211).

### *Político-legal*

La máxima autoridad tradicional de la comunidad indígena es el Mamo, elegido por la comunidad o por herencia, es decir, los hijos de los Mamos con frecuencia suelen heredar todos los saberes de su padre y de esta forma la autoridad. Los Mamos o también llamados “abuelos” se preparan desde muy pequeños y su vida está marcada por aprendizajes y sacrificios tales como aislamiento de la comunidad y restricción del consumo de sal adoptando saberes sagrados y profanos de la espiritualidad y la tradición de su pueblo (Fajardo y Gamboa, 1998). Cada pueblo o asentamiento indígena tiene su propio Mamo, el cual tiene que tener el conocimiento suficiente para poder atender cualquier duda o situación de la persona que acuda a él. La comunidad en general se reúne cada 15 o 20 días con su Mamo para realizar pagamentos o hacer las consultas que sean necesarias, el Mamo bautiza los niños que nacen y les otorga diferentes tipos de aseguranzas, la primera siempre suele ser contra la mordida de las serpientes. La comunidad no tiene secreto alguno con el Mamo, es decir, él lo sabe todo. En caso de que se presente algún conflicto entre varios indígenas, el Mamo será el encargado de solucionarlo de la mejor forma y devolver la tranquilidad a la comunidad.

Cada Mamo tiene su propia familia, a la esposa del Mamo se le llama Zaga (luna), ella es encargada de las labores de la casa y de los hijos y tiene que saber naturalmente cómo vivir en armonía con el Mamo. La Zaga no puede ejercer ningún tipo de actividad económica puesto que se tiene que dedicar completamente a su familia, el único servicio que presta a la comunidad es de sobandera y solo lo puede ejercer cuando el Mamo se lo pida. Así mismo, la Saga tiene que dar sabios consejos para ayudar a solucionar problemas que se presenten en el pueblo, enseñar algunas labores a las mujeres de la comunidad y representar sus labores básicas (J. Malo, comunicación personal, junio 9, 2016). Por otro lado, existe una figura llamada Cabildo Indígena, esta figura está presente en cada pueblo y es la encargada de otorgar tierras a cada familia, así mismo, pone en marcha diferentes proyectos para favorecer la comunidad.

Con respecto a la comunidad Wiwa, esta se encuentra representada legítima y legalmente por la Organización *Wiwa Yugumaiun Bunkuanarrua Tayrona* [OWYBT] la cual fue conformada en 1993 y forma parte activa del Consejo Territorial de Cabildos de la Sierra Nevada de Santa Marta [CTC]. La organización reúne autoridades tradicionales de la comunidad tales como Mamos, Sagas y Comisarios y trata asuntos de toda índole que conciernen al territorio en cuestión (OWYBT, 2010).

Dicha organización se constituyó para vincular dos tipos de autoridades que coexistían y se superponían conflictivamente: Los Mamos y las autoridades de carácter occidental. Con la creación del ente la comunidad logro apropiarse del nombre Wiwa para denominarse, hacer alusión directa a dos cerros de la Sierra Nevada cuyo significado es sagrado para la comunidad y finalmente, reconocer la herencia y las raíces que los relacionan al gran complejo cultural Tayrona (Fajardo y Gamboa, 1998)

## **Wiwa Tour**

### *Antecedentes*

El turismo en Ciudad Perdida comienza en los años 70 y 80, época en la que los huaqueros descubren el sitio arqueológico Teyuna, en este lugar se encontraban cementerios de nuestros antepasados los Tayronas acompañados de piezas de oro, cuarzos, y demás elementos que caracterizaban el aspecto y las ceremonias de la comunidad, los cuales eran el principal objetivo de los Huaqueros para poder ofrecerlos en el mercado negro. En esta misma época el Instituto Colombiano de Antropología e Historia [ICANH] junto con el Estado, reciben y solicitan el permiso a la organización Gonawindwa Tayrona para intervenir esa zona, es decir, toman posición del sitio para recuperar e invertir en la restauración de los espacios arqueológicos que ya habían sido destruidos (L. Gill, comunicación personal, septiembre 28, 2016).

Para la década de los 80 llega la BBC Mundo a la Sierra Nevada de Santa Marta con el fin de grabar lo que sucedía en el territorio, publicando en Londres todo lo que encuentran en esta montaña colombiana. Estas filmaciones despiertan el interés de no solo de los europeos, sino de personas de diferentes partes del mundo, es así como los extranjeros empiezan conocer acerca del sitio sagrado y querer visitar la Sierra Nevada. Por esta razón los campesinos empiezan a guiar a los turistas, a diferencia de ahora no subían grupos sino personas de manera individual (L. Gill, comunicación personal, septiembre 28, 2016).

A partir de lo anterior, para el año 2000 Ciudad Perdida se había convertido en un referente turístico y recibía gran cantidad de personas externas, como consecuencia surgen muchos problemas en relación al turismo, la actividad se empieza a desarrollar dentro de una zona que pertenece a comunidades indígenas; es en este período donde las comunidades se alarman por primera vez y surge la idea de poner un orden o regulación a lo que acontecía en el territorio. Adicionalmente, cabe resaltar que dentro de la Sierra Nevada de Santa Marta ya se encontraban varias agencias de viajes que se habían instalado allí para construir campamentos de recepción de

turistas, solicitando inicialmente un permiso que se otorgaba por siete años (L. Gill, comunicación personal, septiembre 28, 2016).

A mediados del año 2008, se crea la fundación Wiwa Ribunduna Tayrona quien sería la encargada de regular los permisos y tramites de todo lo que respecte al territorio sagrado, esta fundación era la única que otorgaba los permisos para la construcción de campamentos, la regulación de éstos y los pagos por ingresos, el encargado de todas las autorizaciones era Santiago Gill. En el mismo año, se logra crear un importante acuerdo entre campesinos, indígenas y agencias de viajes para regular el acceso al turismo, así mismo, se logran establecer un retorno de tierras, en donde los campamentos ya establecidos por las agencias son devueltos a los indígenas y adicionalmente se empieza cobrar un permiso por el ingreso de turistas.

A partir de la intención común de la comunidad por querer recuperar los espacios que perdieron a causa del turismo, el empeño de servir al turista y el deseo de fortalecer los vínculos entre la comunidad, nació una fundación con alma indígena quien fue la encargada de crear la agencia de viajes Wiwa Tour, empresa que inicia su operación en 2008 con dos o tres guías nativos que se capacitaron con el Sena en guianza, primeros auxilios, manipulación de alimentos y servicio al cliente. Posteriormente, en el año 2012 la fundación Wiwa Ribunduna Tayrona se retira y los pueblos Koguis quedan como encargados de todos los trámites de permisos y el pago de campamentos de paraíso Teyuna y Teyumake.

### ***Actualidad***

La actividad turística en Ciudad Perdida se ha desarrollado desde hace varios años como imposición a los pueblos indígenas y sobrepasando los límites de la comunidad y el territorio. Por otro lado, se están abriendo otras rutas y explorando nuevas zonas con potencial turístico en donde habitan algunas comunidades que se están abriendo a la entrada de turistas, teniendo en cuenta que no tienen tanta experiencia como las comunidades que trabajan en la ruta a Teyuna (L. Gill, comunicación personal, septiembre 28, 2016).

Por ejemplo, la comunidad Ghozthezi la cual pertenece a la organización Wiwa Gorguché Tayrona, la cual creó una secretaría de turismo dentro del territorio indígena, contando con un plan regional periódico que involucra a los diferentes pueblos. Adicionalmente, la organización realizó una mesa de concertación sobre el manejo del turismo dentro del territorio y de acuerdo a esto creó una secretaria para manejar el tema de turismo dentro del territorio (L. Gill, comunicación personal, septiembre 28, 2016).

Así mismo, se designó un indígena Wiwa para que se encargue del manejo de cualquier tema relacionado con la actividad turística dentro de una zona delimitada en inmediaciones de Cordoba, Guachaca y La Tagaua, la cual pertenece a la comunidad Wiwa, Andrés Sarmiento Suarez es el encargado y también es el responsable de que el turismo esté incrementando, de esta forma se están desarrollando proyectos en pro del sector de servicios. Finalmente, se establece un lineamiento general sobre el manejo del turismo en el territorio con el fin de vincular lo acordado en la mesa de concertación y la normativa general del territorio nacional puntualizando temas de regulación, impactos y alcances de la actividad (L. Gill, comunicación personal, septiembre 28, 2016).

La relación entre las comunidades indígenas y el desarrollo de actividades turísticas en sus territorios ha sido un tema merecedor de un trato especial puesto que el acercamiento del turista genera controversia entre diferentes actores de la comunidad. Para el caso de los indígenas de la Sierra se ha logrado una adaptación considerable, teniendo en cuenta que son varias comunidades las que se involucran en la experiencia del turista. Se ha iniciado una sensibilización presentando al turismo como una buena alternativa, teniendo en cuenta que el sector hace parte importante de la economía regional y que el departamento en sí es un distrito turístico que atrae gran cantidad de turistas al año.

En el Magdalena existen pueblos que sí están de acuerdo con el turismo, pero no con el turismo masivo o invasivo sino con una actividad regulada bajo principios, conocimientos, normatividad y sobretodo reglamentos de la comunidad, para que el patrimonio de éstas no se llegue a ver afectado en un futuro. Paralelamente, es necesario implementar todos los conceptos y concepciones que el pueblo indígena expresa, por esto el documento final debe ser llevado a la gobernación para que sea avalado y posteriormente sea conocido a nivel nacional, así mismo, el

Ministerio de industria, comercio y turismo debe tener conocimiento de este con el fin de invitar a esta institución para indagar sobre cómo se puede trabajar el turismo dentro del territorio (L. Gill, comunicación personal, septiembre 28, 2016).

Por otro lado, existe una organización llamada Wiwa Gorcuché Tayrona que apoya empresas indígenas como Wiwa Tour en la realización de sus proyectos, la persona encargada de manejar los temas turísticos es Andrés Sarmiento Suarez junto con el cabildo gobernador Víctor Pinto y en acompañamiento del distrito, quienes tienen la disposición de colaborar en las iniciativas de empresas indígenas emergentes, teniendo en cuenta su modo de operar, la perspectiva indígena y las tradiciones (L. Gill, comunicación personal, septiembre 28, 2016).

Pueblos como Mutenshi, Koskunguena, Gotsezhy, Wimake y Tolezhi, han aportado al manejo y control del turismo. En el Magdalena departamento turístico, las autoridades tradicionales han comenzado a regular estos temas por la inminente necesidad de proteger su territorio, tomando el turismo como una alternativa de una economía sostenible que pueda ser desarrollada desde la perspectiva de los pueblos indígenas, formulando actividades para un lineamiento acorde a las leyes nacionales (L. Gill, comunicación personal, Septiembre 28, 2016).

Actualmente, la empresa Wiwa Tour es la única empresa manejada por indígenas de la región, en el momento en que el turista la elige, se contribuye a un turismo responsable que apoya la actividad económica de las comunidades indígenas, de esta forma se genera un intercambio cultural en el cual los guías comparten su cosmovisión, transmiten la sabiduría ancestral que conservan y desarrollan un ambiente en el que se establecen medidas en cuanto a la invasión de su territorio, la protección su patrimonio material e inmaterial y la mitigación de impactos. Esta empresa ofrece tours a la Sierra Nevada de Santa Marta, incluyendo el recorrido a Ciudad Perdida, al pueblo Wiwa Gotsezhy y varios senderos de la Sierra, también ofrece salidas al Parque Nacional Natural Tayrona y la Guajira (L. Gill, comunicación personal, septiembre 28, 2016).

## Recorrido a Ciudad Perdida



Figura 9. Mapa por Wiwa tour-recorrido desde Santa Marta hasta Ciudad Perdida. (7-09-16).Wiwa Tour, 2017.

El recorrido a Ciudad Perdida inicia saliendo desde la ciudad de Santa Marta, se toma la troncal del Caribe hacia La Guajira, en el corregimiento de Guachaca se toma el camino por La aguacatera hasta llegar a la vereda el Mamey conocida como Machete Pelao. En este sendero existen cinco campamentos Donde Adan, Campamento Wiwa, Pueblo Mutanjy, Mumake y Teyumake y el último Paraíso Teyuna. La mayoría de estos campamentos son compartidos por las agencias como el caso de Paraíso Teyuna en el cual se alojan todas las personas que realizan el recorrido, de igual modo Donde Adán recibe personas de la agencia Wiwa Tour y Magic Tour. Para poder prestar el servicio de alojamiento las empresas pagan un porcentaje de acuerdo a el número de personas alojadas (Morales, obs. pers., 2016).

Paralelamente en este sendero de la Sierra Nevada de Santa Marta iniciando desde Mamey hasta el destino se calculan 25 kilómetros de recorrido, es decir 50 kilómetros en total, en los cuales se viven momentos en los que la naturaleza se apodera de todos los sentidos y durante el camino se encuentra el turista rodeado por diferentes paisajes, valles, montañas, cafetales, cultivos, campesinos, fincas, estaciones descansar establecidas por las agencias con frutas y líquido, tiendas, artesanías, vendedores locales, indígenas de los diferentes pueblos y la presencia militar (Morales, obs. pers., 2016).

El primer campamento después de seis horas de camino desde Mamey se llama Donde Adán, este lugar fue bautizado con este nombre en vista de que es propiedad de un campesino, Adán quien construyó las cabañas que en la actualidad se utilizan para prestar el servicio de alojamiento. Posteriormente cuando se establece el turismo a la zona, se realiza un acuerdo en el que los guías de cada empresa deben pagar diez mil pesos por persona para poder alojarse en este campamento, recibiendo únicamente turistas de las agencias Wiwa Tour y Magic Tour con el derecho al alojamiento, cocinas y baños (F. Patiño, comunicación personal, junio 8, 2016). En el territorio se encuentran tres cabañas que tienen capacidad para recibir 200 personas distribuidas entre hamacas y camarotes, una pequeña tienda que es manejada por la administradora, zonas de uso común: comedores donde se sirven las comidas, dos baños compartidos al exterior y una cocina que puede ser usada por los turistas. Donde Adán es un lugar ubicado en medio de un valle con el río Buritaca que está disponible para el baño de los turistas (Morales, obs. pers., 2016).



Figura 10. Primer campamento Donde Adán.  
[Fotografía de Nicolás Morales]. (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, 2016).

Tiempo atrás el campamento era manejado por el propietario, sin embargo, actualmente se encuentra administrado por Flor Patiño una campesina proveniente de Antioquia, desplazada por la violencia en la época de la bonanza marimbera, con su esposo e hijos llega a este sector en el

cual empieza a trabajar con Hernán Giraldo. Después pasa a trabajar en la Sierra Nevada de Santa Marta como cocinera, también como guía y finalmente termina en este lugar, en el que vive hace cuatro años administrando el campamento (F. Patiño, comunicación personal, junio 8, 2016).

En la segunda parada de la ruta, se encuentra el campamento Wiwa, un espacio que pertenece a la comunidad Kogui. En él se encuentran disponibles 24 camas y 23 hamacas para el alojamiento con sus respectivos baños. El punto está ubicado a unos cuantos metros del río Buritaca en donde los visitantes pueden tomar un baño natural. Las cabañas están construidas a base de metal y madera y el piso es la misma tierra de la montaña, cuenta con varios baños al exterior de las cabañas y una cocina a base de leña. Al ser el único campamento que es usado solamente por la comunidad Wiwa evidentemente es más pequeño que Donde Adán, con una capacidad de 50 personas, y se diferencia de los demás por tener en la parte trasera del recinto una comunidad Kogui que habita dentro del lugar, aunque los habitantes de este lugar no demuestran mucha aceptación por el turista, están de acuerdo con la actividad (Morales, obs. pers., 2016).



Figura 11. Segundo campamento – Campamento Wiwa.  
[Fotografía de Nicolás Morales]. (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, 2016).

Finalmente, encontramos el campamento Paraíso Teyuna, a 800 metros sobre el nivel del mar, tiene capacidad de 57 camas y 30 hamacas. Por ser el último y el más cercano al destino final es visitado por todos los turistas pues éste sirve de alojamiento para todas las agencias que tienen como fin llegar a Ciudad Perdida. Cuenta también con servicio de baño al exterior, reducido en vista de la cantidad de personas que aloja (90 en total), y se encuentra ubicado justo al frente del

río Buritaca que es aprovechado por los turistas para refrescarse después de largas horas de camino. Los materiales de construcciones al igual que los demás campamentos son la madera y tejas de metal que sostienen las cabañas, la cocina es la más grande de todos los campamentos al igual que el comedor. Este Campamento se encuentra administrado por Mayerly Jiménez quien viene de la ciudad de Valledupar y junto a su esposo se encuentra a cargo del campamento Teyuna, el lugar pertenece al mamo José María Gil perteneciente a la comunidad Kogui, se cobra 12 mil pesos por personas a cada guía y es la comunidad quien maneja los ingresos que deja el turismo (M. Jiménez, comunicación personal, junio 10, 2016).



Figura 12. Instalaciones Paraíso Teyuna

[Fotografía de Nicolás Morales]. (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, 2016).



Figura 13. Paraíso Teyuna

Durante el recorrido está disponible un indígena de la comunidad que acompaña a las personas que realizan el tour para llegar a Ciudad Perdida con la agencia indígena. En el caso de nuestra experiencia disfrutamos de la compañía de Juancho Malo, con 24 años de edad, nacido en el pueblo de Mimoke, el cual se encuentra a dos días de camino de la vereda Machete Pelao. Juancho tiene un hijo, y es llevado a la ciudad por primera vez a los 15 años de edad, quién antes habitaba entre el departamento del Cesar y La Guajira, posteriormente empieza a trabajar con la agencia de viajes. Este integrante de la comunidad Wiwa se caracteriza por su sano sentido del humor, su carisma, respeto y apoyo frente a las personas quien guía (Morales, obs. pers., 2016).

Otra indígena también sirvió de guía para el grupo de colombianos que caminaban con Wiwa Tour, se llama Diana Alonso, con tan solo 16 años de edad pertenece a la comunidad Wiwa, nacida Donde Adán, se encargaba de preparar en algunas ocasiones la comida después de las extensas

caminatas. La percepción de Diana frente al turismo es que se encuentra de acuerdo con la actividad, todos los turistas han sido respetuosos con ella y la comunidad (Morales, obs. pers., 2016).

Estando en el destino final *Teyuna*, se logra un espacio con el Mamo Rumaldo quien tiene ubicado su hogar, comunidad en este espacio de la Sierra. Se indaga sobre la percepción del turismo que él como autoridad tiene, su respuesta: “en este momento no tengo problema con el turismo, pero un futuro puede llegar a afectar mucho, se ha logrado un acuerdo con el gobierno. Más adelante tenemos que reunirnos a pensar con todos para ver que acuerdos hacemos para el turismo” (R. Lozano, comunicación personal, junio 10, 2016).

Sin embargo, algunos indígenas afirman que ha sido un proceso de adaptación, en el cual el turismo ha sido impuesto como actividad en su territorio y es por esta razón que no se permite el turismo en ciertas zonas como Palmor, puesto que es posible la entrada a cualquier persona externa a la comunidad. No obstante, lo más importante en los lugares que ya es permitido, es que las personas que lleguen al lugar escuchen y puedan contar la historia de las comunidades o espacios sagrados como Ciudad Perdida, para que de esta manera pueda ser transmitida de generación en generación (J. Malo, comunicación personal, junio 10, 2016).

En el campamento Paraíso Teyuna en la fecha de visita se encontró a un artesano que venía de la Ciudad de Santa Marta. Su nombre Milton Polo, con 32 años de edad se dedica a crear artesanías en macramé, filigrana, arcilla y piedras, materiales de los cuales ofrece a los turistas collares, manillas, souvenirs, etc. Sus padres quienes pertenecen a la sierra Nevada, más específicamente a Minca lo han criado en este entorno. Por otra parte la opinión en cuanto al turismo en la Sierra Nevada es que necesita más regulación, más organización y expresa su inconformidad de ver la falta de consciencia ambiental de algunos turistas (M. Polo, comunicación personal, Junio 10, 2016).

Algunos problemas inconvenientes que se presentan en cuanto al turismo se centran en que los visitantes anteriormente no subían tantos metros debido al conflicto armado existente, pero hoy en día están alcanzando las partes más altas de la sierra. Y están entrando en lugares sagrados como

las lagunas madres, que las comunidades y los Mamos no han permitido la entrada del turismo a estos territorios (E. Gill, comunicación personal, octubre 10, 2016).

Sin embargo, en vista que el turismo se encuentra actualmente siendo desarrollado en varios territorios de la Sierra Nevada de Santa Marta, las comunidades esperan que la actividad se maneje de manera sustentable para las familias indígenas debido a que estos principios van más afín con la visión del mundo indígena (E. Gill, comunicación personal, octubre 10, 2016). Por esta razón es necesario crear un documento con los lineamientos del turismo necesarios, que se encuentre reglamentando a las personas que se les conceda el permiso de entrar, y a la vez creé conciencia de lo que representan los indígenas en el territorio (E. Gill, comunicación personal, octubre 10, 2016).

El turista al llegar a estos entornos tiene que saber o entender previamente que representan estos seres humanos para el mundo, y en lugar de verlos como atractivos, animales, etiquetarlos como brujos y ser considerado como una cultura inferior la cual se encuentra en un “atraso” o en la edad de piedra, se logre obtener el respeto necesario frente a una persona que pertenece a una comunidad indígena de la Sierra Nevada que representa nuestro mismo patrimonio, nuestra sabiduría ancestral (E. Gill, comunicación personal, octubre 10, 2016).

El turismo responsable que incluya las percepciones y opinión de la comunidad es visto por la misma comunidad como una opción viable. Por lo tanto, otra propuesta o estrategia que se ha pensado es la creación de una réplica del territorio sagrado Teyuna y que los turistas abandonen el lugar con el fin de dejarlo descansar y que sea exclusivamente para uso por parte de los indígenas (D. Villafañe, comunicación personal, octubre 10, 2016).

En el caso de Machu Picchu (Perú), lugar el cual los indígenas Wiwa han tenido la oportunidad de visitar, es comparado con la Sierra por ellos mismos, puesto que el parque arqueológico se podría ver afectado como se encuentra actualmente el destino peruano. Después de realizar las visitas lo catalogan como un “pueblo muerto” en el que las personas que lo manejan son personas totalmente ajenas al lugar, personas que no conocen su historia, sus raíces y por esto es lo que las

comunidades de la Sierra Nevada están reaccionando frente al hecho del fenómeno del turismo el cual se encuentra adentro de hábitat natural (E. Gill, comunicación personal, octubre 10, 2016).

### *Teyuna, Ciudad Perdida*



Figura 14. Teyuna-toma desde arriba.

[Fotografía de Nicolás Morales]. (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, 2016).



Figura 15. Ciudad Perdida-Terrazas Tayronas.

Ciudad Pérdida se encuentra a 1.200 metros sobre el nivel del mar. Para poder llegar a su cima es necesario subir 1.800 escaleras para finalmente alcanzar las terrazas. En el camino es necesario pasar antes por Paraíso Teyuna el campamento en cual sirve de alojamiento para todos los caminantes, dejar el equipaje y salir al final del recorrido. En seguida se camina unos pocos kilómetros, se atraviesa el río Buritaca y se suben los escalones que lo llevan al objetivo. En este sitio el guía indígena hace una inducción para entrar en el territorio sagrado, en donde se logra un espacio de reflexión de los pensamientos negativos o las energías que se tuvieron antes de llegar al lugar y las que se quieren eliminar en la vida de cada turista (Morales, obs. pers., 2016).

En consecuencia, la permanencia en el lugar sagrado se logra sentir una energía de paz y tranquilidad con una fuerte presencia. En algunos caminos Tayronas empedrados se avanza según las posiciones que nos indica el guía, además enseña diferentes piedras talladas por los Tayronas, espacios donde se hacen los entierros, y se observa las terrazas sagradas pertenecientes a cada uno de los pueblos de la Sierra (Morales, obs. pers., 2016).

Teyuna construida por los antepasados tayronas, es descubierto por unos arqueólogos que no tienen idea de lo que hacen al saquear el lugar, puesto que lo que se encuentra enterrado tiene un poder espiritual muy fuerte en la tierra. Por otro lado, si el territorio sagrado no se hubiera creado, no sería posible la creación de los cuatro pueblos quienes obtienen su legado desde la aparición de Ciudad Perdida (J. Malo, comunicación personal, junio 10, 2016). De esta manera Teyuna “padre del cuarzo -tumas en su lengua- del oro, de los objetos, de las personas” es quien concede lugares para la creación o el surgimiento del conocimiento (J. Malo, comunicación personal, junio 10, 2016). También es considerado como el “corazón del mundo” (E. Gill, comunicación personal, octubre 10, 2016).

Por otra parte, Teyuna como esencia puede ser visualizado como una persona, un espíritu o interpretado en la naturaleza como las nubes, por ejemplo. Por esta razón los Mamos se reúnen en este espacio para hablar, intercambiar ideas y organizarse. De manera que los indígenas son considerados *tumas* o cuarzos en los que se catalogan como seres humanos iguales. Los cuarzos le sirven a los Mamos para poder predecir adivinar o hacer pagamentos a la madre naturaleza, y es por medio de las burbujas como perciben lo que estos quieren comunicar (J. Malo, comunicación personal, junio 10, 2016).

Teyuna es icono de Colombia, se reconoce por ser un lugar sagrado para nosotros y se promociona nacional como internacionalmente. No obstante, no se tiene en cuenta a las comunidades que habitan en el territorio, que hacen parte del él, es decir se habla de la Sierra Nevada como si fuera solo selva, y dejan a los indígenas de lado. A partir de lo anterior, con el surgimiento de Wiwa tour se empiezan a incluir el turismo indígena en la comunidad, los indígenas

se forman para prestar servicio al cliente, de guianza, de alimentos y bebidas para entrar e incorporar el sector en la comunidad (E. Gill, comunicación personal, octubre 10, 2016).

## **Impactos en el recorrido a Ciudad Perdida**

### **Sendero Teyuna**

#### *Alteración del entorno, sendero, ríos, flora y fauna*



Figura 16. Modificación sobre curso natural del agua.  
[Fotografía de Manuela López]. (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, 2016).

La apertura de distintos caminos para llegar a *Teyuna* se produjo desde el descubrimiento de Ciudad Perdida en 1976 a orillas del río Buritaca, al principio, dichos senderos eran pequeñas brechas en medio de la selva que comunicaban los diferentes asentamientos indígenas con Buritaca 200. Sin embargo, con el posicionamiento de éste como un sitio turístico los senderos se han ampliado cada vez más (ICANH, 2009; J. Malo, Comunicación personal, 9 de junio de 2016).

Por ejemplo, el sendero más recurrido es por donde los turistas llegan a Ciudad Perdida, es un camino de herradura y sendero peatonal de 25 kilómetros, que va desde el pueblo Machete Pelao hasta el sitio sagrado, pasando por varios campamentos en los cuales los turistas descansan

(ICANH, 2009). El sendero está totalmente adaptado para el paso de turistas, tanto que en varios puntos del camino el ecosistema se ve impactado por muros de concreto, puentes peatonales y hasta una tarabita que permite el cruce del río Buritaca cuando éste crece (López, obs. pers., 2016).

Aunque el sendero se haya hecho en principio para el paso peatonal y de caballos, ahora es muy común encontrarse con campesinos que ofrecen el servicio de llevar al turista o el equipaje en moto hasta cierto punto del camino, así mismo, usan este transporte para acarrear la comida, el mercado y todo lo que sea necesario, lo cual causa un aumento en la oferta de servicio de transporte público, que finalmente altera la experiencia, aumentando los índices de contaminación ambiental y auditiva, alteración del entorno y adicionalmente representa un riesgo para las personas que van transitando, puesto que es un único camino y en ciertas partes se debe acelerar la motocicleta a gran velocidad para subir las altas pendientes (López, obs. pers., 2016).

Si bien el sendero aún conserva partes sin alteraciones drásticas del ecosistema, el paso recurrente de turistas ha dado lugar a un cambio en el entorno, la flora y fauna del sitio. Según Juancho Malo, guía turístico indígena, hace muchos años cuando no había mucha afluencia de personas por el sendero, se apreciaban abundantes especies de flores y se podían encontrar fácilmente aquellos frutos con los que los indígenas pintaban, así mismo, se observaban más especies de animales en su entorno natural. Ahora, la flora y fauna ha sido impactada por la afluencia de turistas y por lo tanto las especies se han reducido o alejado del sendero.

### ***Contaminación Ambiental***



Figura 17. Desecho encontrado en el sendero.  
[Fotografía de Nicolás Morales]. (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, 2016).

Durante el camino se observó en repetidas ocasiones basura y desechos que contaminan el ambiente o territorio, por su tipología, lo más probable es que esta contaminación provenga de los turistas que transitan por el sendero. El paisaje se ve alterado por envases de bebidas plásticos, de botella o de vidrio, paquetes de comida, tapas, desechables, etcétera. Así mismo, en ciertos lugares cercanos a los distintos campamentos existe un lugar para las basuras, sin embargo, este no se encuentra separado correctamente, tampoco existe ningún tipo de control para las personas que dejan los desechos en el camino, de igual manera existe una deficiencia en cuanto a la limpieza e infraestructura de los baños públicos puesto que no son suficientes para el número de visitantes y las condiciones de sanidad no son las mejores, así como en los dormitorios compartidos no existe un control adecuado en el cambio de las sábanas y aseo necesario para garantizar también la calidad y satisfacción del visitante (Morales, obs. pers., 2016).

Si bien es cierto que esta situación se les sale de las manos a los guías y operadores turísticos, se puede reducir este tipo de conductas a través de campañas de responsabilidad y sensibilización. Una de las campañas que atañe al tema aunque no involucre a los turistas es la que se realiza aproximadamente cada seis meses con las diferentes agencias del sector en la que todos los operarios se reúnen a limpiar el camino de la ruta. En esta campaña se logra recoger la mayoría de basura visible y en conjunto con los campesinos del sector, quienes disponen de su medio de transporte (caballos o burros), logran llevar la basura acumulada al lugar más próximo de recolección. En cuanto a la organización del espacio de uso público para el alojamiento, en vista que es compartido por varias agencias se debería realizar una inversión y contratar personal adecuado que se encargue la limpieza adecuada de los campamentos a través de un acuerdo conjunto que beneficie la calidad del servicio (M. Ramírez, comunicación personal, 11 de junio de 2016).

La contaminación se define como la alteración del medio por la acción de agentes sean: físicos, químicos o biológicos, presentados en concentración suficientes en determinado lugar modificando su estado natural. Existe entonces, una contaminación natural que puede ser los gases emitidos por un volcán, y otra de origen antrópico, causada por el ser humano, en este caso el tipo de contaminación se produce en la Sierra nevada de Santa Marta. Dicha contaminación no

reconoce fronteras, ni límites geográficos, ni distintos idiomas. Por consiguiente, se ha generado un problema global en vista que la alteración causada se difunde o dispersa en el aire, la tierra y el agua sin permanecer en el lugar que es generada (Costeau, 1992).

Este fenómeno de contaminación es uno de los grandes impactos que está ocasionando el turismo en el territorio, afectando en primera instancia al lugar, el ecosistema se ve alterado tanto en su ciclo de vida, como visualmente. Así mismo, la comunidad como los animales también se pueden ver afectados por las enfermedades que se puedan generar y las infecciones provenientes de los desechos.

Por lo tanto, los impactos causados por la alteración del hombre en el entorno, generados por elementos externos al ecosistema pueden ocasionar impactos como: degradación, erosión y revenimiento de suelos, alteraciones nocivas de topografía, alteraciones en el flujo natural de las aguas, sedimentación en cursos y depósitos de agua, alteración perjudicial o antiestética del paisaje natural extinción, disminución cuantitativa en especies animales y vegetales, extinción de fuentes naturales de energía primaria, introducción de elementos tóxicos a la cadena alimentaria, introducción o propagación de enfermedades, plagas y acumulación o disposición inadecuada de residuos. (Cadavid & Vélez, 2010). Por lo cual es urgente tomar medidas necesarias para que el entorno estudiado no se vea afectado por las consecuencias devastadoras que traería no controlar el desecho de residuos sólidos en el ambiente.

### ***Capacidad de Carga Inexistente***

Con el paso del tiempo se incrementa la llega de turistas en los campamentos, tal como lo expresó la administradora del campamento Donde Adán, ella asegura que el número de turistas que tienen que acoger en temporada alta definitivamente pasa el límite que el atractivo debería tener. Las agencias de viaje aumentan el número de caminantes sin tener en cuenta un aproximado de las personas que puedan subir sin afectar el ambiente y a las comunidades que habitan en el territorio (F. Patiño, Comunicación personal, 7 de junio de 2016).

Algunos indígenas como Lorenzo Gill, afirman que es necesario un estudio de capacidad de carga en el territorio que permita distinguir el número determinado de personas que pueden subir para intentar impactar lo menos en un lugar digno de conservar (L. Gill, comunicación personal, 4 de mayo de 2016). Según estimaciones de la revista Semana, cada año 15.000 personas llegan a Ciudad Perdida, cifra que va aumentando a medida que el atractivo se posiciona a nivel internacional, lo que supone una inmediata evaluación de la capacidad de carga del atractivo turístico natural para mitigar todos los impactos que la actividad turística pueda ocasionar (Semana, 2015).

En vista de lo anterior, al no existir el estudio del número de personas adecuado en el territorio que permita fijar límites de posibles cambios sin crear distorsiones drásticas en el entorno, surgen impactos debido al abuso o la sobrecarga del ambiente teniendo en cuenta que la sola presencia del ser humano basta para causar disturbios en un espacio natural. Por lo tanto, la compactación del suelo logrando aumentar su densidad aparente y la disminución su porosidad creando erosión debido al desgaste del mismo, de igual manera, los recursos hídricos se perjudican debido a partículas contaminantes orgánicas e inorgánicas arrastradas alterando la pureza del agua, dando paso a cambios en la flora y fauna como por ejemplo proliferación de algas dañinas que terminan afectando la salud. Aparte de perturbar la naturaleza se termina también transformando la parte estética del atractivo, provocado por la falta de control en cuanto a los desechos, vertimiento de basuras, vandalismo debido a la modificación del entorno por los mismos turistas, construcción de más infraestructura, falta de control en el aspecto sanitario y se generan aspectos como la incomodidad de mismo turista debido al gran número de personas en los senderos, los balnearios, los campamentos y el Parque Arqueológico (Zuleta & Bedoya, 2011).

Al no tener una capacidad de carga determinada, no se ejerce algún control riguroso en el número de personas que suben diariamente a las icónicas terrazas de Ciudad Perdida, por tanto, cada agencia que opera en el destino es libre de llevar la cantidad de turistas que quiera, infringiendo algunos acuerdos que se tienen entre los diferentes tours operadoras y Parques Nacionales Naturales sobre la cantidad de personas admitidas al día (M. Ramírez, comunicación personal, 11 de junio de 2016).

Por otro lado, al hablar de una capacidad de carga física esta es realizada a base de unos criterios y supuestos básicos; se determina que existe un espacio mínimo que cada visitante requiere para poder moverse en relación al espacio disponible. Se establece que una persona requiere normalmente de 1m<sup>2</sup> de espacio para moverse libremente, pero en el caso de los senderos se traduce en 1m lineal siempre y cuando el sendero sea menor a 2m (Cifuentes,1992). Sin embargo, en el sendero hacia Teyuna aparte de encontrar zonas que representan riesgos para el turista al no tener la infraestructura adecuada que prevenga posibles accidentes en el sendero, existen partes del sendero que no cuentan con las medidas necesarias que se requieren para la movilidad del turista y evitar correr riesgos perjudiciales para los visitantes.

### *Huaqueros*



Figura 18. Excavaciones y despojo de artículos enterrados en terrazas.  
[Fotografía de Manuela López]. (Parque Arqueológico Teyuna, 2016).

Otro de los grandes impactos que se han presentado en el territorio es la presencia de huaqueros buscando valiosos artículos indígenas con el fin sacar provecho de y que signifiquen un ingreso considerable. La búsqueda de objetos de oro, figuras, artesanías o utensilios de los antepasados resultan una amenaza potencial para la el sitio sagrado puesto que dicha exploración ya ha causado la destrucción parcial de múltiples estructuras de valor histórico y cultural (Silva, 2012).

Algunos campesinos se van por ésta vía, teniendo en cuenta que las ganancias que pueden generar representan un alto valor monetario, sin embargo, los hallazgos que encuentran en las montañas de la sierra muchas veces son desvalorizados. En cierto punto del camino que conduce a Teyuna, a las afueras de una finca se observó un pequeño puesto de artesanías que estaban a la venta de los turistas, la mayoría de éstas eran producto de las excavaciones que los campesinos habían hecho en esos días (López, obs. pers., 2016).

En el sitio ofrecían figuras en miniatura que ilustraban la jerarquía de la época, utensilios pertenecientes a culturas pasadas como vasijas o bandejas y accesorios que caracterizaban las figuras importantes de la época tales como imponentes collares, aretes o narigueras. Todos estos productos eran ofertados a los turistas desde precios muy asequibles que demuestran la devaluación de dichas artesanías hasta precios exagerados que revelan la codicia de sus propietarios (López, obs. pers., 2016).

Es importante aclarar que el huaqueo o la huaquearía es una actividad ilegal y destructiva que consiste en extraer bienes culturales de sitios arqueológicos, profanando lugares, santuarios, yacimientos, tumbas o túmulos con la intención de apropiarse de lo que se encuentra. Posteriormente es vendido a coleccionistas, empresas o terceros, obteniendo un beneficio económico que puede llegar a ser muy alto, pero sin llegar a representar el valor del patrimonio cultural que realmente tiene para una comunidad o para un pueblo que termina empobreciéndose por la destrucción de su legado material. Siendo así, cuando un objeto se encuentra enterrado y es sacado a la superficie se ve afectado por el ambiente inmediatamente, evidenciado solamente a largo plazo a diferencia de un estudio arqueológico en el que las piezas son sometidas a la conservación en el momento que son retiradas, lo que ocasiona que esta actividad produzca también una destrucción de valor científico (Ferretti, 2009).

Por lo tanto, al fragmentar el patrimonio histórico de un entorno con este tipo de actividades es imposible obtener un panorama completo de la historia de lo que sucedió en un tiempo y lugar determinado, en el que cada pieza resulta siendo como la página de un libro incompleto o la ficha

faltante de un rompecabezas que guardan los recuerdos de historia y de las personas que habitaron la tierra siglos atrás (Ferretti, 2009).

## **Agencia de viajes Wiwa Tour**

### ***Deterioro del atractivo***

El número de visitas registradas al Parque Arqueológico Teyuna aumenta cada vez más con el paso del tiempo, cifra que respalda las estimaciones de Flor Patiño (Administradora de Campamento Donde Adán), que asegura haber recibido hasta 200 turistas en un día, es decir, el atractivo también ha acogido este número de personas por día en temporada alta, sin un control estricto en el lugar en cuanto a capacidad de carga y conductas aceptadas (Semana, 2015).

A partir de lo anterior se puede afirmar un deterioro visible del atractivo en un futuro cercano, tanto por el número elevado de personas y sus conductas, que no son las más apropiadas para la conservación del atractivo y del ambiente. El turista llega al atractivo y lo recorre, empieza a adentrarse en él pasando por sus terrazas, escaleras y vías que son precisamente parte del atractivo, es decir, la experiencia no es ver de lejos la arquitectura del lugar sino hacer parte de ella, lo que supone un paso recurrente de personas y un deterioro diario de la infraestructura.

La fuente principal de ingresos de la Tour operadora Wiwa Tour es la visita a Ciudad Perdida, es decir, que Teyuna es el producto estrella de la empresa, gracias a éste la empresa está funcionando y reparten utilidades para beneficio de la comunidad indígena Wiwa. Sin embargo, el hecho de que el atractivo este recibiendo tantas personas al año representa no solo beneficios en términos de rentabilidad y reconocimiento sino también impactos que ponen en riesgo la conservación de éste (L. Gill, comunicación personal, 7 abril, 2016).

La degradación del atractivo turístico *Teyuna* – Ciudad Perdida representa un riesgo para Wiwa tour y para todas las agencias que operan en el territorio puesto que se terminaría por acabar con el patrimonio natural y cultural que representan el motivo de visita por los turistas y se desgataría

el destino ocasionando un daño irreparable. Sin embargo, la única agencia que está consciente de la situación y realiza prácticas responsables para la conservación del atractivo es Wiwa Tour, esta agencia tiene en cuenta factores que puedan afectar el sendero y el atractivo y los regula a través de sus políticas aunque esto represente una competencia con condiciones desiguales.

Por otro lado, a partir del apremiante deterioro de la ruta como del atractivo, Wiwa Tour se ve obligada a abrir nuevas rutas tanto para Teyuna como para otros sitios similares que puedan llegar a acaparar la demanda turística. La apertura de nuevas rutas con destino a Ciudad Perdida supone una alteración del ecosistema y tal vez una situación similar a la que se vive actualmente con la ruta establecida, por tanto, no es conveniente seguir en busca de nuevas rutas sino más bien mejorar la que se tiene hoy en día, pero ésta no debe ser responsabilidad de una sola agencia, tiene que ser un cometido impulsado por los entes involucrados en la actividad turística presente en el destino.

En respuesta a dicha situación, Wiwa Tour ha lanzado un nuevo producto turístico: Pueblo Gotsezhy, un atractivo que promete captar a los turistas a través de arquitectura tradicional y su ambiente inexplorado. Aunque esta alternativa represente una ventaja para la agencia de viajes indígena, así mismo puede representar un riesgo para la comunidad en términos de aculturación, por lo que se debe tener en cuenta un estudio de viabilidad de la actividad turística en el territorio (Wiwa Tour, s.f.).

### *Condiciones desiguales*

De todas las agencias que operan en la misma ruta que conduce a Ciudad Perdida, se destacan por lo menos tres, las cuales se caracterizan por acaparar el mayor número de turistas extranjeros que se dirigen al atractivo, cuentan con guías bilingües que conducen grandes grupos sin mayor control sobre las conductas o actividades de sus usuarios. Según Juancho Malo (guía indígena Wiwa) todas las agencias que operan en el destino no tienen más que una motivación netamente económica y esto los lleva a romper los límites que se proponen en las reuniones que se realizan con todas las empresas involucradas cada cierto tiempo (J. Malo, Comunicación personal, 9 de junio, 2016).

Wiwa Tour opera con guías indígenas y con una política estructurada bajo principios de la comunidad, en los que se destacan la conservación de lugares sagrados y el respeto por la naturaleza, los animales y la comunidad. Algunos acuerdos que realizan a nivel interno de la empresa limitan el número de personas que reciben diariamente, definen las conductas mínimas que debe tener en cuenta el guía y el turista para realizar el recorrido y coordinan la actividad con los demás colaboradores en cada campamento (L. Gill, comunicación personal, 7 abril, 2016).

Aunque actualmente el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta no cuente con un estudio completo de capacidad de carga, es decir, una cifra exacta acerca de la cantidad máxima de turistas que el atractivo puede soportar sin causar mayor deterioro, se establecen unas reuniones en las que se fija un límite de la cantidad de visitantes al día, a pesar de que la única empresa que al parecer lo respeta es Wiwa Tour, lo que la pone en una condición de desventaja frente a las otras agencias. Esta condición no solo afecta las utilidades de la empresa sino también el reconocimiento de ella en el sentido que las otras empresas se valen de la publicidad voz y voz, teniendo el respaldo y la experiencia de los turistas que contrataron con ellos, mientras que Wiwa Tour tendrá esta publicidad en proporción con sus turistas (J. Malo, Comunicación personal, 9 de junio, 2016).

Otra desigualdad que presenta la agencia de viajes indígena frente a su competencia, aparte de contar con profesionales capacitados bilingües, es la amplia oferta turística que las agencias tienen para el visitante, sus paquetes incluyen destinos como Bahía Concha, Playa Cristal, actividades de avistamiento de aves en Minca y transporte a diferentes ciudades como Cartagena. Asimismo, estas agencias tienen asistencia a eventos como Colombia Empresarial 2025 o programas de la alcaldía de Santa Marta logrando obtener ventajas en la operación y capacitación del personal, además dichas agencias tienen contacto con empresas como Birding Santa Marta que ofrece al público avistamiento de aves quienes sirven como apoyo en la prestación del servicio en el sector, siendo estos algunos aspectos en los que Wiwa Tour se encuentra en desventaja frente a su competencia (López, obs. pers., 2016).

Como evidencia del tipo turismo que ofrece Wiwa Tour, la agencia se encuentra incursionando en una nueva ruta a un pueblo de la comunidad llamado Gotsezhy con el fin de establecer una

manera de dar a conocer o transmitir conocimiento a otras personas por medio de su cultura, siendo este el principal motivo de la actividad para la agencia. A diferencia de esto, se observa que en la publicidad de las demás agencias se menciona a las comunidades que habitan en el territorio como parte esencial de la experiencia, pero en la práctica o en el recorrido no se tiene ningún tipo de contacto con la comunidad y tampoco se proporciona la información adecuada acerca la historia o la cultura como tal de los pueblos indígenas (López, obs. pers., 2016).

### *Necesidad de preparar a los guías en un segundo idioma*

Las condiciones que actualmente exige la competencia entre las diferentes agencias de viaje que operan en el mismo destino, ponen en riesgo algunos de los principios que caracterizan precisamente a Wiwa Tour. Uno de los atributos que destacan algunas de las agencias conocidas en Santa Marta son los guías bilingües, puesto que la mayoría de turistas que se interesan por realizar el recorrido hasta Ciudad Perdida son extranjeros.

Los guías bilingües de las demás agencias se encargan de atender necesidades y dudas de los turistas extranjeros, y adicionalmente relatan una corta historia del lugar una vez llegan al atractivo, aunque muchas veces esta no sea certera (J. Malo, Comunicación personal, 9 de junio, 2016). Si bien es cierto que un extranjero valora más el hecho de contar con un guía que hable su lengua nativa, la comunidad indígena no está de acuerdo con la información que los guías bilingües manejan, pues en muchos casos no suele ser la correcta y se presta para confusiones entre varias versiones de una misma historia poniendo en duda la versión original.

La comunidad aún no ha encontrado una solución a la situación, sin embargo, la coyuntura hace pensar a la agencia en la posibilidad de contratar guías turísticos bilingües capacitados o brindar espacios de formación en turismo e idiomas para los guías indígenas que ya operan con Wiwa Tour, de forma que se contrarreste la situación presentada y la empresa también aproveche este atributo.

A partir de lo anterior se generar dos situaciones: la primera es la contratación de guías ajenos a la comunidad, que le quitarían la oportunidad a algunos jóvenes indígenas que se interesan en hacer parte de la operación de la empresa; y la segunda es la creación de los espacios formativos para capacitar los actuales y a los nuevos guías, lo que supondría un aumento significativo en los costos de la empresa.

### ***Venta de productos o artesanías de la comunidad***

La experiencia que ofrece Wiwa Tour no solo abarca el recorrido hasta el atractivo, sino que es una experiencia de intercambio cultural con la comunidad Wiwa a través de los guías, cocineros, campamentos y actividades. Al llegar a cada campamento algunas indígenas de la comunidad ofrecen a los turistas los productos que ellas realizan a mano, tales como collares, manillas, aretes, mochilas, entre otras artesanías, que son vendidas sin ningún intermediario, por lo que la ganancia no tiene que ser repartida y representa otro tipo de fuentes de ingresos para la comunidad. Sin embargo, este tipo de actividad lucrativa solo se hace a través de Wiwa Tour, la única agencia que promueve dicho intercambio, puesto que las demás llevan a sus turistas sin establecer mucha interacción con la comunidad local.

### ***Respaldo económico a Teyuna***

A raíz de la alerta por el deterioro ambiental que se estaba presentando en Ciudad Perdida y gracias al interés de la fundación estadounidense Global Heritage Fund, en alianza con la fundación Hernán Echavarría, Grupo Bolívar, la Fundación de Investigaciones Arqueológicas Tayrona y el Programa Paisajes de la Conservación de Patrimonio Natural-USAID, en Teyuna se logró una inversión de más de 400 mil dólares para la construcción de un puente sobre el río Buritaca, la instalación de plantas para tratar aguas negras, hornillas de gas para que los campesinos no saquen la leña del bosque y la ubicación de reinsertados que hoy representan el 40% de los guías turísticos (Silva, J., 2012).

Adicionalmente, a través del programa Paisajes de la Conservación de Global Heritage Fund y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia con el apoyo del Fondo Patrimonio Natural se han adelantado investigaciones que han arrojado datos importantes sobre el periodo que inicio la ocupación, estilo de vida de las comunidades que habitaron allí, arquitectura, técnicas de construcción, entre otros detalles importantes para la reconstrucción de la historia del lugar (El Herald, 2016).

### ***“Otras agencias no nos aportan nada”***

Esta expresión fue dicha por Juancho Malo, guía del recorrido, que desde su posición de representante indígena sostiene que a diferencia de los guías de Wiwa Tour que contribuyen a la comunidad a partir de sus utilidades, las demás agencias solo operan por lucro propio, sin tener en cuenta que están desarrollando una actividad turística en un territorio sagrado habitado por una comunidad indígena (J. Malo, Comunicación personal, 9 de junio, 2016).

La ruta a ciudad perdida se caracteriza por su atractivo paisaje y por los diferentes grupos de turistas que se cruzan en el camino, cada uno de ellos guiados por agencias distintas. Estas agencias se encargan de conducir al turista por el sendero apropiado de acuerdo a los campamentos de cada una de las agencias hasta llegar a Teyuna. Aunque la operación de todas las agencias tengan características semejantes, el común denominador a partir de la conducta -excluyendo a la única agencia indígena- es el interés económico y aprovechamiento lucrativo del atractivo turístico, sin tener en cuenta la comunidad que habita allí (J. Malo, comunicación personal, 10 de junio de 2016). Lo anterior, es una afirmación común cuando la comunidad se refiere a las operadoras turísticas del territorio que a través de sus tácticas demuestran que las utilidades de su negocio están por encima de cualquier interés por conservar el atractivo o la comunidad.

Así mismo, la comunidad indígena expresa el sentimiento de indiferencia de las demás agencias, es decir, el desinterés por la protección de los indígenas, sus costumbres, tradiciones y creencias, el respeto por sus territorios sagrados y el valor de éstos para la historia. Las agencias se encargan de captar cada vez más turistas para que visiten el territorio sin tener en cuenta las posibles repercusiones que esto pueda generar, implicando una perdida irremediable del

patrimonio del país y reflejando a Ciudad Perdida como un atractivo, pasando por alto la verdadera importancia como un sitio sagrado, legado histórico y reserva de la biosfera (UNESCO, s.f.).

La explotación de Teyuna como atractivo turístico natural está configurada para el turista actor-observador, lo cual implica no solo la observación del paisaje sino la participación de éste, ocasionando un mayor riesgo para el lugar. Sin embargo, se identifica una falla del agente transmisor -que en este caso es el guía de las agencias competidoras- al sesgar al turista de información importante del lugar, ocasionando en el sujeto receptor un juicio de valor parcial que involucra en este caso solo la belleza del paisaje (Boullón, 1985, p. 136-139).

En términos prácticos, lo anterior se ve reflejado en turistas que, aún teniendo activa su capacidad de observar, pasan por alto muchos detalles debido a la falta de información o a que no cuentan con el tiempo suficiente debido al ritmo de viaje (Boullón, 1985, p. 94-95). El proceso de comunicación que se lleva a cabo en Teyuna muchas veces se ve afectado por información incorrecta de guías, la falta de conocimiento técnico del mismo o porque la heterogeneidad de los sujetos no proporciona un ambiente propicio para brindar la información correspondiente (Boullón, 1985, p-94-95).

### ***Baja apreciación del atractivo turístico***

Según Flor Patiño (administradora del campamento Donde Adán), el 85% de turistas que llegan a conocer el sitio sagrado son extranjeros, de los cuales la mayoría opta por contratar la empresa más promocionada en internet o la que ofrezca un servicio bilingüe (inglés) para poder comunicarse, desconociendo o ignorando la existencia de una empresa turística indígena. La agencia se encarga de guiarlos hasta Ciudad Perdida, conocer el lugar y una reducida parte de su historia, y ellos, aunque se encuentren interesados por el sitio y lo vean como un importante atractivo, no tienen ningún tipo de sentido de pertenencia por el lugar ni dimensionan el valor que éste sitio representa para el planeta (F. Patiño, Comunicación personal, 7 de junio de 2016).

A partir de lo anterior se generan importantes impactos que se reflejan en conductas diarias de los turistas, malos hábitos o poca apreciación por el lugar. Las basuras son una de las consecuencias

más visibles de todas, pero existen muchas más que se desprenden también de las conductas dañinas que se presentan diariamente: olvido de objetos en el sendero, marcas en los árboles, contaminación del río o paso por las zonas restringidas de las terrazas, debilitando la estructura (F. Patiño, Comunicación personal, 7 de junio de 2016).

En contraste, la mayoría de los colombianos que decide conocer uno de los sitios arqueológicos más importantes del país escoge realizar el recorrido con Wiwa Tour y al representar un reducido segmento de turistas nacionales, éstos sienten gran aprecio por el atractivo y buscan su cuidado o preservación al sentirse identificados con la cultura de nuestros antepasados, algunos atraídos por el lugar llegan hasta el destino con fines espirituales (F. Patiño, Comunicación personal, 7 de junio de 2016).

### *Percepción de los turistas*



Figura 19. Turistas satisfechos de llegar hasta la cima.

[Fotografía de Diana Morales]. (Parque Arqueológico Teyuna, 2016).

Una particularidad de las opiniones que definen a Ciudad Perdida es que la mayoría de los comentarios que califican al destino, sin importar nacionalidad, edad o género, es que cada uno de los turistas expresan su sentimiento de felicidad y recompensa por llegar después del largo camino,

tranquilidad y gratitud por la paz espiritual que se alcanza en el sitio. La vitalidad debido a la carga energética que se recibe, el efecto que se produce en los turistas que conocen Teyuna se traduce en la conexión que la mayoría asegura alcanzar al estar en constante contacto con la naturaleza, la historia de nuestros antepasados y el presente que está viviendo después de un arduo recorrido (J. Malo, comunicación personal, 10 de junio de 2016).

Todos estos comentarios de los turistas se transmiten y comparten, creando una imagen internacional única, posicionándose como uno de los tres lugares imperdibles de Colombia en guías internacionales como Lonely Planet (Silva, 2012). La percepción de los turistas y el concepto que se está creando del destino contribuyen a una impresión más positiva del país, atrayendo turismo paralelamente a los demás sitios turísticos de Colombia.

Algunos turistas afirman que es un lugar ideal para realizar actividades de meditación como yoga, fue el caso de una pareja con la que se realizó el recorrido completo. Ellos aseguran que el lugar no solo proporciona las condiciones para realizar un esfuerzo físico que le viene bien al cuerpo, sino que también es un espacio propicio para conectarse con el cuerpo y el alma, los campamentos propios de Wiwa Tour fueron el escenario perfecto para realizar sus actividades de yoga puesto que se trata de un sitio silencioso, de descanso y armonía entre diferentes culturas, la naturaleza y los animales, se debe apostar todo para que dichas condiciones no cambien y siga teniendo las características de un lugar sagrado (Reyes, J., comunicación personal, 11 de junio de 2016).

### ***Cambio de la cotidianidad***

Al no existir un control sobre la actividad, algunos turistas se quedan en las comunidades por tiempo indeterminado. En consecuencia, se empiezan a involucrar con los indígenas de manera que empiezan a tener relaciones afectivas y de esta manera terminan algunos saliendo del territorio, la raza se empieza a desvanecer, se generan enfermedades, los indígenas terminan incorporando malos hábitos que desencadenan el vicio y demás impactos que van banalizando la cultura (E. Gill, comunicación personal, octubre 10, 2016).

### ***Conductas inapropiadas que generan mala imagen***

A lo largo de la Sierra Nevada de Santa Marta se puede reconocer no solo la presencia de indígenas independientemente de su cultura (Arhuacos, Koguis o Wiwas) sino también campesinos que cultivan tierras fértiles, desplazados por la violencia o ciudadanos que prefirieron un entorno más natural.

El primer campamento al que todos los turistas llegan no solo es un lugar de hospedaje, es también una tienda con expendio de bebidas alcohólicas y un espacio en donde los diferentes campesinos de la veredas se reúnen a socializar y compartir, sin embargo, estas actividades las realizan hasta altas horas de la noche, con música o televisión con alto volumen, algunos beben hasta quedar embriagados, lo que ocasiona una molestia para los turistas que llegan a descansar al sitio y una mala imagen para todos los que los ven (Morales, obs. pers., 2016).

Si bien es cierto que los turistas también consumen bebidas alcohólicas en el sitio, no se percibió a ninguno de éstos en embriaguez, sin embargo, lo ideal sería controlar el expendio de estas bebidas o sustancias psicoactivas para evitar situaciones incómodas para los turistas y preservar la armonía del lugar. Los campamentos turísticos deben ser un espacio de tranquilidad y descanso para los turistas que empiezan o terminan su recorrido a Ciudad Perdida. (Morales, obs. pers., 2016).

### ***Atención médica insuficiente***

El sendero turístico que conduce a Teyuna es un camino de herradura que no ha tenido mayor intervención profesional más allá de los arreglos que le realizan los locales cuando es necesario. Es decir, no cuenta con medidas de prevención de accidentes, por lo que se debe prever cualquier situación que comprometa la salud física de los turistas a causa del alto esfuerzo físico en los trayectos o el mal estado del sendero. Así mismo, el cambio de alimentación por los días de excursión también puede poner en riesgo la salud desencadenando patologías gastrointestinales o síntomas de intoxicación por el cambio de alimentación (López, obs. pers., 2016).

Cualquier situación que comprometa la salud de los turistas se debe prevenir desde el inicio del recorrido, los guías deben estar preparados para manejar de forma responsable de cualquier imprevisto de este tipo y se debe prestar la atención necesaria en cualquiera de los campamentos, cada uno de éstos debe tener un botiquín de primeros auxilios y se tiene que tener un plan de emergencia en caso de que algún turista necesite acudir al centro de salud más cercano ubicado en Machete Pelao.

### Propuesta para el fortalecimiento del turismo sustentable

PROGRAMAS	ACTIVIDADES	NIVEL DE PRIORIDAD
<b>1. Adecuación física y operativa del sendero</b>	1.1. Video de apoyo al guion de interpretación	M
	1.2. Mejorar la señalización del sendero	B
	1.2. Adecuación del sendero	A
	1.3. Establecer puntos de acopio de desechos	A
	1.4. Implementar energía solar y recolección de aguas lluvias	A
	1.5. Determinar la capacidad de carga del sendero	A
<b>2. Articulación de actores e implementación de la Norma técnica sectorial 001-1</b>	2.1. Implementación de la norma NTS TS 001-1	A
	2.2. Articulación entre empresas turísticas – creación clúster turístico	M
	2.3. Articulación entre campesinos	M
	2.4. Articulación entre comunidades	M
<b>3. Fortalecimiento de las estrategias de mercadeo</b>	3.1. Video promocional	M
	3.2. Página web y motores de búsqueda	M
	3.3. Alianzas estratégicas	M
<b>4. Incremento de conocimientos turísticos</b>	4.1. Competencias y conocimientos turísticos	A
	4.2. Capacitaciones “hacer –enseñar”	M
	4.3. Segundo idioma (voluntariado)	B
<b>5. Sensibilización y valoración del patrimonio natural y cultural del territorio</b>	5.1. Normatividad de sostenibilidad	A
	5.2. Cosmovisión indígena	A
	5.3. Cocina autóctona	M
	5.4. Experiencia indígena	B

Figura 19. Programas y actividades de la propuesta final para fortalecer el turismo sustentable.

Existen impactos negativos que se encuentran afectando el sendero que conduce a Ciudad Perdida Teyuna de la Sierra Nevada de Santa Marta. Se evidencia en la investigación la falta de sensibilización, concientización o respeto por parte de las demás agencias que se encuentran operando en el recorrido en cuanto a la organización, conservación del entorno, generación de beneficios a las comunidades indígenas derivadas de la actividad turística y la falta de acciones por parte del Estado Colombiano.

Sin embargo, la creación de la agencia de viajes Wiwa Tour, nace de la preocupación de la comunidad indígena frente a la invasión de su entorno, el deterioro y la pérdida de la riqueza natural y cultural. Con el ánimo de contribuir a disminuir estos impactos y aportar al desarrollo y consolidación como una agencia sustentable, se crearon propuestas dirigidas al mejoramiento de la operación de la ruta.

La propuesta es sustentable puesto que busca ser incluyente con las comunidades durante el desarrollo de la actividad turística para que ésta sea ejecutada a partir de sus decisiones, cambios u ordenanzas que sean consensuadas con los líderes indígenas, para que no terminen vulnerando la cultura ancestral y su territorio. Se centra antes que todo en el desarrollo humano y la preservación del ambiente antes que cualquier beneficio económico.

A continuación, se presentan cinco propuestas se llevan a cabo a través de actividades que dan respuesta a los impactos y necesidades identificados durante la investigación, en el cual cada actividad es catalogada de acuerdo al nivel de prioridad: Alto, Medio y Bajo como se indica en el recuadro.

### ***Adecuación física y operativa del sendero***

El objetivo de realizar el recorrido a Teyuna no es llegar al Parque Natural Arqueológico, la experiencia del recorrido es lo que se considera más valioso para los guías indígenas, dado que durante este, se busca la conexión con la naturaleza y con nuestro ser interior. Durante el sendero es importante contar con las condiciones mínimas de seguridad para ofrecer al turista una experiencia que no represente riesgo en el destino visitado.

Donde empieza el sendero, es decir, en Machete Pelao, de se puede tener un espacio específico para empezar el recorrido con una serie de *tips* importantes que se deben tener en cuenta para realizar la caminata, información acerca del lugar que se va explorar, datos de la comunidad que se va a conocer y pautas para el cuidado del ambiente. Se trata de la creación de un video informativo con subtítulos en inglés, explicando la reglamentación o normatividad a tener en cuenta durante el recorrido, así como el código de conducta apropiado que contenga los lineamientos o principios necesarios que guíen el comportamiento del turista en la ruta, tales como abstenerse de tirar basura o tomar fotos a los indígenas o ciertos sitios sagrados.

En el video también se mostrará la ruta que se va a realizar y el kilometraje de cada tramo, con el grado de ascenso; también se puede incluir los principales lugares a visitar, los campamentos en donde se pernochará y demás instrucciones pertinentes para la prevención de accidentes dada las condiciones del territorio. Dicho video permitirá contextualizar al turista y evitar inconvenientes que actualmente se presentan por desinformación.

En cuanto a la señalización del sendero, es importante indicar puntos de atención en el camino para mayor seguridad de los caminantes, estos se ubicarían en lugares estrechos, puentes de paso restringido o parte del trayecto de difícil o riesgoso paso. También se puede incluir señalización de algunos árboles importantes para la comunidad con una breve información cultural y biológica de los mismos, utilizando imágenes y texto en español, inglés e idiomas locales. Se considera factor clave establecer avisos de advertencia donde no es permitida la entrada de turistas por ser lugares privados o sagrados como asentamientos de comunidades en la ruta, así mismo los lugares de restricción fotográfica, todo esto utilizando iconografía.



Figura 21. Escasez y Mal estado de la señalización actual del sendero.

[Fotografía de Nicolás Morales]. (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, 2016).

La realización del programa se debe ejecutar teniendo en consideración el Rango de oportunidades para visitantes de áreas protegidas [ROPAV], el cual se rige en la gestión basada en la experiencia y de esta manera brindar diferentes condiciones para distintos tipos de turistas en espacios que van con características desde lo primitivo hasta lo urbano. Por lo anterior, la señalización debe ser coherente con el tipo de entorno, generando una mayor información en las zonas urbanas hacia el inicio de la ruta y disminuyendo gradualmente hasta fijar solo las de prevención y prohibición hacia el final de la misma en los entornos más prístinos (Lechner, 2004).

Otro tema que atañe directamente al sendero y que sería complementario a lo anterior es la adecuación y mejoramiento de la seguridad. Actualmente, el sendero carece de medidas de prevención de accidente, en algunas secciones no cuenta con las adecuaciones de seguridad necesarias teniendo en consideración el ángulo de inclinación y la amplitud mínima (1m lineal por persona). La prevención de cualquier situación que ponga en riesgo la seguridad del turista se debe realizar de acuerdo a las características del entorno. Se debe ejecutar un mantenimiento preventivo a los puentes colgantes y al sendero para mantener el espacio libre de ramas que puedan generar accidentes e instalar barandas de seguridad en lugares con riesgo de caída al vacío.

Aunque se entiende también que parte de la experiencia es el *trekking* o la aventura de sortear la mejor forma de atravesar ríos, montañas o cascadas, también se debe tener en cuenta que la seguridad del turista es responsabilidad de la agencia, por lo que se debe tomar las medidas necesarias para garantizar un recorrido seguro y evitar accidentes o lesiones graves que además de atender contra la seguridad de una persona, causarían implicaciones desfavorables tanto para el destino como para la agencia.

Las diferentes agencias que se benefician de este sendero pueden crear un fondo común para solventar los gastos de mantenimiento, sin embargo, la inversión en la señalización y adecuaciones se puede obtener a través de gestión de recursos de conservación de áreas protegidas, apoyo a proyectos de desarrollo sostenible y turismo. Adicionalmente, cabe mencionar que se deben utilizar métodos de construcción sostenibles como materiales naturales que no perjudiquen el ambiente, duraderos, de fácil descomposición, que aprovechen las energías renovables y que causen el menor impacto ambiental posible. En este caso, la comunidad indígena es un integrante clave en vista de que poseen el pleno conocimiento de cómo construir de esta manera en su propio entorno.

Para poder crear dicho fondo se puede considerar el programa de concesión de servicios ecoturísticos implementado desde el 2005 por Parques Nacionales Naturales de Colombia, en el cual se establecen lineamientos para permitir la participación privada en servicios ecoturísticos en áreas protegidas. Este programa consiste en entregar a un operador profesional la operación de los servicios existentes para ofrecer una mejor atención y exista un control y vigilancia del manejo ambiental a través de estrategias, planes y programas. En este caso puede ser manejado por Wiwa tour y dentro de los compromisos se puede instaurar dicho fondo comprometiendo a todas a las agencias a participar en él (Parques naturales Nacionales de Colombia, 2009).

Por otro lado, los senderos presentan contaminación por residuos sólidos como plásticos, empaques, prendas de vestir, baterías, entre otros. Para esto, la comunidad y algunas agencias se encargan de recolectar y transportar los residuos al inicio del sendero de manera voluntaria. De ahí, se hace necesario establecer un punto de acopio temporal al inicio del recorrido, es decir en

Machete Pelao. Esta acción requiere del trabajo conjunto para realizar una efectiva recolección y que posteriormente sean recogidos por la entidad encargada. De acuerdo con lo anterior, el punto de acopio sería un lugar importante para mostrar al iniciar el recorrido, puesto que allí es donde deben finalizar los desechos de cada uno de los turistas.

Los residuos sólidos de todos los campamentos más los residuos que cada turista traerá consigo a partir de la sensibilización del manejo los residuos promovidos por los principios *Leave no trace* (no deje huella) que fomenta la creación de una educación al visitante en el manejo de áreas naturales ayudando a ofrecer una experiencia recreativa a los visitantes. Por lo tanto, la agencia puede promover las buenas acciones, incluso desde la página web cuando se compra la experiencia: planifique y prepare su viaje con anticipación, viaje y lleve los residuos consigo hasta el punto indicado, respete la fauna silvestre, respete a la comunidad local, considere a otros visitantes y deje en su lugar lo que encuentre, como bases ecológicas para que los turistas cuenten con la orientación necesaria en la permanencia en el sendero (The National Outdoor Leadership School & Leave No Trace, s.f. ).

La apertura de este sitio ecológico debe ser apoyada idealmente por todas las empresas que presten servicios turísticos en el territorio; dicha estrategia puede ser financiada con un monto por parte de cada empresa y el trabajo puede ser realizado por personal de cada una de las agencias. También se puede gestionar recursos por medio de entidades como Parques Nacionales Naturales y CorpaMag.

Con relación a los recursos naturales, si bien es cierto que se están promoviendo medidas de protección para el cuidado de los ecosistemas, también es necesario el aprovechamiento de los mismos, es decir, la maximización de las fuentes renovables de energía que en este caso aplicaría la energía solar. Actualmente, compañías de diferentes sectores a nivel mundial están adaptando a sus empresas un sistema de energía solar compuesto por paneles, que les permite no solo un ahorro económico a través del tiempo sino también un impacto ambiental más bajo.

La adquisición de dicho sistema tiene una considerable inversión inicial, pero con seguridad sería un ideal para adaptarlo a los diferentes campamentos de Wiwa Tour, en donde se puede

aprovechar la energía solar para reducir sus gastos fijos y contribuir al cuidado del ambiente. Los paneles solares funcionarían perfectamente en cada uno de los campamentos puesto que aunque se trata de una región con altas probabilidades de precipitaciones, la zona donde se encuentra el sendero y los campamentos tiene la fortuna de disfrutar días soleados y despejados.

Adicionalmente, en la medida que se aprovecha la energía solar, también se deben aprovechar las aguas lluvias, que pueden ser utilizadas por ejemplo, como fuente de las baterías sanitarias. Dadas las condiciones ambientales de la zona, es común que en la semana se presenten algunos días de lluvias dependiendo la temporada, por lo cual, se plantea realizar un sistema de recolección de agua lluvia casero, que permita conducir el agua desde una superficie hasta un tanque a través de un canal, en el cual se almacenará el agua que servirá posteriormente para lavandería, aseo, baños o cualquier actividad que no requiera de agua potable.

Finalmente, para asegurar que cada una de las estrategias descritas anteriormente funcione y que el sendero no se desgaste, es necesario saber la cantidad de personas que técnicamente puede soportar el mismo, para esto se realiza un estudio de la capacidad de carga que es una herramienta que mantiene un equilibrio entre el uso y la conservación. Es importante establecer un límite a la actividad turística en un área natural protegida para mantener la satisfacción de los visitantes y fortalecer el atractivo a corto, medio y largo plazo (Bonilla & Bonilla, 2008).

Por lo tanto, es pertinente que en el total de la ruta al Parque Arqueológico Teyuna, incluyendo campamentos y balnearios, todo lo que concierne al recorrido ida y vuelta, se realice un estudio de capacidad de carga que permita saber exactamente el número de turistas que puede soportar el lugar, de esta forma se generaría una reducción de los impactos que se estén presentando y logre mantener el equilibrio que permita la conservación del entorno.

Debido a que existen múltiples metodologías para determinar la capacidad de carga de acuerdo a diferentes factores, se sugiere que para la ruta a Ciudad Perdida, se realice un estudio de capacidad de carga ecológico y capacidad de carga cultural, debido a que es el mayor nivel de uso turístico que permite mantener el estado del equilibrio del entorno tanto natural como cultural, el cual delimita el número de personas que pueden ingresar al territorio sin generar impactos en la

naturaleza y la cultura, como principales aspectos que se encuentran más vulnerable; así se podría evitar repercusiones negativas con el paso del tiempo y establecer un control que permita orden entre las agencias que operan en el territorio (Bonilla & Bonilla, 2008).

### ***Articulación de actores e implementación de la Norma técnica sectorial 001-1***

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dispone la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS–TS001–1 creada por la Unidad Sectorial de Normalización en Turismo Sostenible, liderada por la Universidad Externado de Colombia en donde se especifican los requisitos de gestión, así como aquellos relacionados con la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, aplicables a un destino turístico o a un área turística dentro del mismo. De igual forma, la alcaldía puede gestionar recursos a través de Fontur para una consultoría que asesore a los actores del lugar en su implementación (Universidad Externado de Colombia, 2014).

Dentro de las directrices consagradas en el documento está la gestación de una política de sostenibilidad en el área turística de manera participativa en donde incluyan su compromiso con la mitigación o eliminación de los impactos negativos provenientes de la actividad turística, así como la formulación de un código de conducta para la población residente, visitantes y turistas. El desarrollo de la norma se debe dar a través de programas cuantificables, alcanzables y medibles de los que debe realizar monitoreo, seguimiento y medición para garantizar el cumplimiento de la política de sostenibilidad (Universidad Externado de Colombia, 2014).

Uno de los apartados de la norma son los requisitos socioculturales y el apoyo a grupos étnicos, en donde se genera una prevención de riesgos sociales y de impactos socioculturales negativos asociados al turismo, adicionalmente se establecen medidas para el respeto y cumplimiento de la legislación de pueblos indígenas (MinCIT, 2014); es decir, se empezaría a manejar profesionalmente algunos de los impactos identificados a lo largo del documento con relación al manejo actual que se les da a las diferentes comunidades asentadas a lo largo del recorrido hasta *Teyuna*.

La NTS TS 001-1 está disponible a través del sitio web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para cualquier persona que quiera consultarla, es de fácil comprensión y contiene los instrumentos necesarios para su aplicación, por lo que se podría aplicar en primera instancia con las agencias destacadas del área que demuestren interés en la conservación del atractivo turístico y la comunidad indígena y del desarrollo sustentable del turismo.

Este instrumento puede ser una guía perfectamente aplicable al área de estudio, el ideal sería empezar el proceso de adaptación de un clúster ya conformado y sensibilizado acerca de la importancia del turismo sostenible, en el destino, sin embargo, en dado caso que las demás agencias no quieran ser parte la propuesta, todas las directrices se pueden llevar a cabo desde cada una de las empresas que quieran promover un turismo sustentable en Ciudad Perdida, como es el caso de Wiwa Tour.

Así como Wiwa Tour, hay alrededor de seis empresas más que prestan el servicio de guianza turística en el sendero hacia Teyuna, no obstante, entre ellas no hay ningún tipo de relación argumentando que los fines para los que cada una trabaja son completamente diferentes. Sin embargo, el servicio que prestan en efecto es el mismo y utilizan o comparten los mismos recursos como el sendero, los campamentos, lugares para refrigerios, entre otros. Por lo que es necesario e importante generar un vínculo entre las agencias de guianza turística que operan en el sendero no solo para promover la actividad en pro de la comunidad sino también en pro del atractivo turístico.

Inicialmente, se plantea establecer una alianza entre las empresas touroperadoras del sector, con un propósito en específico: mejorar la calidad del paquete turístico a partir de acciones que promuevan la protección y preservación del patrimonio. El fortalecimiento de la relación entre empresas será el primer paso para la conformación del clúster, y se tendrá que disponer de un espacio en el cual se puedan desarrollar reuniones periódicas. En estas conversaciones se fomentará la sana competencia, la importancia de cuidar el atractivo y toda la agenda que se disponga para fortalecer un desarrollo turístico equitativo.

Este espacio se puede generar a partir de la sensibilización que se haga a las empresas respecto a al deterioro que se está presentando en Teyuna y en las comunidades indígenas. Una vez se

fomente la importancia de cuidar el patrimonio, se debe invitar a las empresas a participar en el clúster, que incluirá una relación estrecha de las agencias, con las comunidades indígenas, los campesinos de la región y actores gubernamentales tal como Parques Nacionales Naturales y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

La alianza además de crear un sistema de cooperación que beneficie no solo la protección del atractivo, sino a la prestación de un turismo sustentable, se apoyaría a partir del trabajo colaborativo de todas las agencias de viaje en conjunto y se establecería un financiamiento por medio de un fondo en el cual cada agencia va a disponer de un aporte para realizar inversiones en infraestructura, conservación o investigaciones de acuerdo al consentimiento y la aprobación de las propuestas o estrategias discutidas que se consideren validas por todos representantes de cada empresa.

Por otro lado, la empresa Wiwa Tour podría solicitar financiamiento para proyectos o propuestas que aporten a la conservación del ambiente y la cultura, mediante de gestión de recursos a través de instituciones como el Sistema Nacional de Regalías o el Ministerio de Minas y Energía por medio del Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para Zonas no Interconectadas (IPSE) quienes han hecho posible proyectos de esto tipo como por ejemplo el uso de energía solar en varios pueblos indígenas.

El apoyo financiero que puede llegar a tener una alianza estratégica fuerte puede ser presentado a través de las propuestas que surjan de la comunidad o del clúster entre las agencias del destino, y finalmente soportado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Alcaldía de Santa Marta por medio de la solicitud de estos al Fondo Nacional de Turismo o al Fondo de Patrimonio Natural quien invierte estratégicamente en conservación de áreas naturales salvaguardando el paisaje natural, cultural y étnico del país.

Paralelamente, se fortalecerá la relación con las demás comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, para poder generar un trabajo conjunto y que sean las comunidades quienes se reúnan y establezcan los lineamientos bajo los cuales se va manejar el turismo: hasta qué lugares será posible la entrada de personas externas a la Sierra Nevada o destinos que son

permitidos para la entrada de turistas. Las reglas y políticas se deben definir de la mano de las autoridades indígenas o Mamos, generando así alianza que desde las comunidades permita configurar un orden en el territorio.

Teniendo claras las directrices que se consideren a partir de las reuniones entre las comunidades indígenas, las empresas del sector deberán adaptarse a ellas, teniendo en cuenta que son los indígenas quienes más propenden por el cuidado y la preservación del patrimonio, y quienes a través de los años han velado por este.

De esta manera, la agencia de viajes Wiwa Tour puede reunirse con las demás comunidades que habitan en el territorio como los Koguis o Arhuacos para que estas se beneficien también de una actividad que se encuentra desarrollada en su espacio. Ya sea por medio de la exposición y venta de artesanías (mochilas, prendas de vestir, manillas, collares, etc.), venta de productos de consumo como lo hacen algunos campesinos como tinto, comida, frutas, tubérculos o productos como linternas, baterías que puedan resultar útiles al turista en la montaña y de esta manera los indígenas pueden crear pequeños negocios de los cuales puedan generar su propio beneficio por medio de la actividad.

Actualmente, los campesinos que desarrollan algún tipo de actividad que esté vinculada al turista son pocos, sin embargo, muchos de ellos realizan actividades agrícolas en sus fincas, representando esto una oportunidad de negocio que se puede incluir en el recorrido. La articulación que se puede generar con los campesinos nace desde sus territorios, siendo los cultivos un atractivo para los turistas, teniendo en cuenta que la mayoría de ellos son extranjeros. Así las cosas, los campesinos podrían desarrollar su actividad económica como: agroturismo, talleres artesanales, medicina tradicional, ordeño de leche de ganado, talleres gastronómicos, entre otras. Las fincas estarían abiertas al público y tendrían la oportunidad de vender sus productos locales a los turistas, que ese caso se convertiría en sus clientes.

El desarrollo de esta actividad comercial dentro del paquete turístico se puede realizar según lo que el campesino permita, es decir, los cultivadores pueden solo vender su fruta en el sendero Teyuna o bien pueden aprovechar el potencial para ofrecer un recorrido por su finca que incluya

ver el proceso de siembra y cultivo hasta la recolección del producto. De esta manera se despierta el interés de los turistas por los productos locales aprendiendo los procesos de elaboración del café, frutas, miel, panela, flores y tubérculos, beneficiando al mismo tiempo a la comunidad.

La venta de los diferentes productos cosechados por los campesinos de la región, no solo supondría un beneficio en término económico, sino que tampoco representaría un impacto ambiental ya que estos producirían desechos orgánicos. Los campesinos no tendrían que verse afectados por la llegada de turistas, dado que ellos serían sus clientes potenciales y el sendero se vería como una ruta turística local completa que está configurada por la actividad representativa de cada actor.

### ***Fortalecimiento de las estrategias de mercadeo***

Para el fortalecimiento de estrategias de mercadeo no solo hay que realizar un manejo efectivo de redes sociales y páginas web que permitan llegar al turista potencial sino también tener una buena base de material fotográfico y video que cause sensación en el público. Es importante tener en cuenta que la información en inglés incentiva el uso de la página web, las redes sociales y los portales y representa un beneficio para turistas extranjeros, que son los clientes principales.

Aunque actualmente existe buen registro fotográfico del atractivo, también hay que divulgar la experiencia que se vive allí en el recorrido para llegar a Teyuna Ciudad Perdida; para esto se crearía un video que recopile el mejor material que se disponga y algunas tomas nuevas para penetrar con éxito las redes sociales, a través de propagandas pagas en Instagram o Facebook. El video puede ser el enlace entre usuarios que visualicen la publicación por propagandas patrocinadas o *sponsored* y el canal de reservas de la empresa, llevando a los clientes directamente a las redes sociales de Wiwa Tour o a la página oficial en donde pueden planear su viaje.

La agencia de viajes Wiwa Tour puede establecer medios o canales de distribución para darse a conocer en el mercado, destacando la diferencia de ser la única agencia de viajes que es operada por los mismos indígenas de la región. Por medio de redes sociales como Instagram o Twitter se dan a conocer en el mercado nacional e internacional que junto al aprovechamiento de su página

web, puede generar un alto impacto en el que los turistas los prefieran por ser la única empresa que ofrece el recorrido guiado por personas auténticas del lugar.

Además, la agencia de viajes puede incorporar el método de ventas a través de internet *E-commerce* – Comercio Electrónico como canal de compra de fácil acceso para el público en cualquier parte del mundo. Se puede introducir a la empresa en este nuevo mercado, el cual tiene una disponibilidad de hacer ventas a cualquier hora del día, cualquier día del año, teniendo en cuenta las diferencias de horarios entre países. Este método le permitiría a Wiwa Tour expandir su mercado a nivel global, desarrollar una ventaja sobre las demás empresas, mejorando la manera de llegar a más personas y con la posibilidad de incrementar sus ventas.

Una canal de comunicación importante lo establecen los *travel bloggers* que llegan a Colombia en busca de información para realizar artículos, lo que conlleva a una popularización del destino, no solo de Colombia sino de los destinos al interior del país. La mayoría de estas personas que se dedican a viajar para escribir su experiencia, se deben recibir como invitados especiales para que plasmen de la mejor forma lo que han vivido.

Se pueden incentivar a dichos turistas (*travel bloggers*) por medio de convocatorias a través de las redes sociales y la página web, evaluando bien sus propuestas para que, dependiendo del alcance de sus publicaciones, número de visitas, calidad de blogs, etc., se le otorguen algunos beneficios en el tour a Ciudad Perdida, sin incurrir en altos gastos de promoción.

Las alianzas estratégicas que se pueden generar para una penetración de la empresa en el mercado también tienen que incluir empresas u organizaciones que atraigan turistas a Colombia con el perfil requerido. Por ejemplo, alojamientos en Cartagena, Santa Marta, Riohacha, Minca o Palomino y empresas especializadas en turismo receptivo en Bogotá, Medellín o Cartagena, que son Ciudades principales que reciben vuelos internacionales.

### ***Fortalecimiento de conocimientos turísticos***

Las personas que en el caso de Wiwa Tour se relacionan directamente con los turistas son las personas encargadas del servicio al cliente en la oficina de atención de la agencia en Santa Marta y los guías que acompañan al turista en el recorrido, es decir, todos miembros de la comunidad indígena. De manera que, es conveniente realizar una capacitación en conocimientos turísticos y de servicio al cliente, así ellos sabrían de qué forma pueden mejorar su labor, cómo abordar a los turistas en cualquier situación y manejar al grupo de forma exitosa.

En efecto, se fortalecerían muchas competencias frente a los competidores. Las diferentes capacitaciones varían en su tipo dependiendo el rol que el agente desarrolle en la actividad, para el financiamiento de estas, se puede gestionar recursos ante el comité de capacitación turística del Plan Indicativo de Formación en Turismo desarrollado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como inscribirse en los Programas de Desarrollo Local Sostenible de Parques Nacionales Naturales y Negocios Verdes de CorpaMag.

Los guías indígenas pueden realizar la inscripción en la carrera tecnológica de guianza turística a distancia ofrecida por el SENA, que brinda la formación necesaria para poder obtener las competencias como guía y certificarse. En este espacio se refuerzan competencias y habilidades de atención al cliente, así como servicio de orientación y asistencia a turistas en diferentes escenarios, preparación de planes y protocolos para los turistas y recomendaciones de cómo conducir caminatas y el manejo de información histórica. además de recibir formación en un segundo idioma, de manera totalmente gratuita. Este programa es muy propicio puesto que ofrece flexibilidad de horario de manera virtual con algunos encuentros presenciales en centros de formación del Sena.

De igual modo, para alcanzar una formación a nivel profesional instituciones como la Universidad del Magdalena ofrece el programa tecnológico en gestión hotelera y turística que permitiría a los trabajadores de Wiwa Tour obtener conocimiento más profundo de la actividad, teniendo en cuenta que la institución es una universidad pública con oportunidades muy favorables para los indígenas. Sumando a lo anterior, se facilita el acceso a la educación de la población indígena de diversas etnias colombianas por medio de una entidad el estado Icetex que concede

hasta el 50% de subsidio para financiar la educación superior, con un fondo especial llamado fondo comunidades indígenas.

Todo lo anterior aplica para aquellas personas que actualmente se encuentren desarrollando la actividad turística en la empresa o aquellas que manifiesten su interés en ella. Sin embargo, no hay que olvidar que el futuro de la empresa y de la comunidad depende de los niños y jóvenes que están creciendo ahora, de ahí que se les debe enseñar acerca de las buenas prácticas para la conservación del ambiente, la cultura y el patrimonio. Los niños desde temprana edad deben aprender las prácticas sostenibles que hasta ahora están adaptando los adultos, para que crezcan con un ideal de responsabilidad ambiental y social que permita el desarrollo turístico responsable en su región y en su comunidad.

La capacitación o sensibilización en primera instancia se debe dar en los adultos que están formando a los niños, quienes a su vez enseñaran a sus hijos, hermanos o familiares sobre lo aprendido en las sesiones y de esta forma se transmitirá el conocimiento de generación en generación. Los temas a tratar no solo incluyen las prácticas sostenibles que se deben tener en cuenta en un atractivo natural, sino métodos de construcción sostenible y ecológica, estándares arquitectónicos de sostenibilidad, materiales amigables con el ambiente, formas de recolección de desechos, transformación de desechos, aprovechamiento de residuos, entre otros.

Finalmente, es necesario que Wiwa Tour busque un modo de poder comunicarse en un segundo idioma diferente al español, en el trabajo de campo se evidencio que el idioma inglés es necesario para recibir/atender a personas extranjeras. Por lo tanto, se considera de suma importancia que los indígenas busquen la manera de poder comunicarse ya sea por medio de personas externas que sean contactadas por la agencia en el idioma universal inglés, pues el principal mercado que recibe Ciudad Perdida es extranjero.

Una estrategia para los miembros de Wiwa Tour es la apertura de un espacio en el que se pueda crear un intercambio o voluntariado con personas extranjeras que enseñen a algunos guías de la comunidad el idioma inglés o permitan el acompañamiento durante el recorrido como traductores

con la condición de poder recorrer el sendero de forma gratuita o disponer de un lugar con comida y alojamiento que permita el intercambio por parte de la agencia.

Se sugiere la propuesta de inscribir la agencia de viajes a páginas web como WorldPackers o Workaway las cuales son comunidades con plataformas online que permiten un intercambio justo entre el viajero y una determinada empresa, hogar, familia, finca u organización para poder establecer un canje en el que una persona está dispuesta a realizar determinado trabajo a cambio de comida, alojamiento o simplemente la oportunidad de aprender sobre la comunidad local, con el fin de hacer la experiencia de viajar más accesible.

En el caso de la agencia de viajes indígena, ésta se inscribiría como empresa anfitriona para recibir a personas anglófonas o con excelente dominio del inglés que hablen por supuesto el español, con el fin de enseñar el idioma a los guías o acompañarlos en el recorrido como traductores según consideración de la empresa. Para hacer parte de estas comunidades el único requerimiento necesario es hacer el proceso de registro en las páginas web disponibles, creando un perfil donde se muestren las características de la empresa, fotos del lugar, descripción de la actividad, el tipo de ayuda requerida, información acerca del intercambio de alimento y alojamiento por el trabajo solicitado sin ningún costo de inversión requerida por parte de la empresa, la misma plataforma se encarga de contactar un voluntario con el perfil requerido por la agencia de viajes.

### ***Sensibilización y valoración del patrimonio natural y cultural del territorio***

Como primera medida los campamentos y diferentes alojamientos posicionados en el sector deberán tener el Registro Nacional de Turismo, así mismo, dentro de los requisitos de sostenibilidad para agencias se tiene un sistema de gestión para la sostenibilidad, así como la formulación de una política de sostenibilidad, en la que establezca su compromiso en aspectos ambientales, socioculturales y económicos. Los diferentes programas que se propongan en consenso con todo el equipo de trabajo de la agencia, dependiendo su viabilidad, alcance y presupuesto, deben ser monitoreados para garantizar su cumplimiento y se debe realizar una

gestión de proveedores en la que se revise el funcionamiento de los actuales y su impacto (MinCIT, 2007).

Un apartado importante de la norma, que atañe precisamente a uno de los impactos identificados es la información y capacitación, la agencia debe informar sobre los cambios que se realicen en su política y sobre los programas que se vayan a implementar a partir de este documento. Así mismo, debe sensibilizar a clientes, proveedores, empleados y comunidad sobre comportamientos responsables con el desarrollo sostenible y generar un programa especial de capacitación dirigido a los empleados en el que se explique el funcionamiento y la connotación que se le dará a la agencia una vez se identifiquen los impactos (MinCIT, 2007).

Otro de los requisitos específicos que dicta la norma es el adecuado manejo que se le debe dar a un patrimonio natural, el uso eficiente del agua y la energía, y la gestión de residuos generados; de igual forma la gestación de programas de prevención de impactos socioculturales y económicos en donde se incluyen reformas en aspectos de contratación y generación de empleo, capacitación de comunidades locales y seguridad (MinCIT, 2007).

Por otro lado, debe generarse una sensibilización y valoración del patrimonio a través de las agencias, así como los guías de la agencia de viajes Wiwa Tour se encargan de transmitir cada noche o durante el recorrido la importancia o el valor de la madre tierra y la naturaleza en la vida del ser humano, el cuidado que esta merece, así como sus tradiciones y cosmovisión heredadas de generación en generación a pesar de la occidentalización de las comunidades indígenas. Desafortunadamente, muchas personas que visitan la Sierra Nevada de Santa Marta pasan por el lugar sin aprender o concientizarse acerca del sitio sagrado en el que se encuentran, la importancia que éste representa, la diferencia de estilo de vida que los hace auténticos y la cosmovisión de las comunidades.

Por esta razón, es necesario crear espacios en los que Wiwa Tour se abra al diálogo con las demás agencias para que se incluya dentro de la experiencia la posibilidad de poder compartir con miembros de la comunidad indígena en un espacio en el que puedan transmitir su cosmovisión,

para así otorgar ese valor que merecen los indígenas por medio de la interacción con el turista a través de conversaciones o tertulias en las que se realiza un intercambio cultural.

La comunidad indígena manifiesta la importancia de comunicar temas que puedan ser transmitidos al turista con el objetivo de poder crear una conciencia en las personas, aprovechando la visita a un lugar como la Sierra Nevada de Santa Marta. La comunidad indígena puede contribuir por medio de charlas que disminuyan el impacto ambiental o la huella ecológica, los impactos que se generan a diario en el ambiente por parte de los seres humanos debido al mal uso de los recursos naturales, de esta forma se busca mitigar consecuencias como la pérdida de flora y fauna en la Sierra y en el planeta, la destrucción de los entornos naturales, la falta de conciencia en la sociedad y el alejamiento o desconocimiento de la espiritualidad del ser humano.

Con la idea de crear este conocimiento y adicionalmente, darse a conocer como comunidad indígena, transmitir sus saberes, su historia y compartir su cultura, surge una estrategia en la que se incluye totalmente al turista dentro de la experiencia, es decir, se ofrece al visitante la opción de disminuir considerablemente el precio de la estadía, la guianza y la comida con el beneficio de tener una experiencia más cercana en la comunidad, en la cual la persona pueda permanecer más tiempo directamente en un pueblo indígena, con la condición de trabajar para la comunidad como un integrante más.

Se trata de una experiencia en la cual el turista además de la visita a la comunidad, se involucre en el trabajo o modo de vida que esta misma tiene; por medio de este compromiso o pacto el turista puede adquirir conocimientos del estilo de vida de los indígenas, entender un poco su cosmovisión, maximizar los recursos de la naturaleza, aprender a sembrar, cultivar y recolectar, así como el manejo de instrumentos necesarios para el trabajo de la tierra, aprender a construir de manera sostenible, con materiales que apliquen en este tipo de construcciones, recolectar leña, adquisición de conocimientos sobre las especies de plantas, frutas y animales del ambiente. En resumen, un espacio que le permita al visitante compartir y tener un mayor acercamiento a la cultura indígena y el estilo de vida ancestral que mantienen, estableciendo normas y restricciones determinadas por la comunidad.

En busca de ofrecer una experiencia de acercamiento a la comunidad indígena y aprovechando las condiciones del paquete que se realiza, se debe propender por rescatar algunos aspectos de la cocina autóctona, teniendo en cuenta que el tour se contrata con todas las comidas incluidas (desayuno, almuerzo y cena) en donde se puede dar a conocer platos y productos más representativos de la región dependiendo del sistema de abastecimiento que se tenga, los cultivos que se den en las tierras cercanas y las frutas que resaltan en los árboles de la Sierra.

Adicional a los platos que se sirven, también es importante destacar las técnicas ancestrales de cocción, que muy seguramente se aplican pero no se comparten con los turistas, siendo éstas un aspecto a destacar de cualquier comunidad, que puede causar mayor impacto en el disfrute de cada plato y puede ser de gran interés por parte de los turistas.

De lo anterior, se propone realizar unas actividades de integración gastronómica entre comunidad y turista, en donde se den a conocer los ingredientes importantes para la preparación de los platos, los métodos de cocción, las técnicas utilizadas, los utensilios claves, las ceremonias espirituales y los permisos a la madre tierra o pagos para poder utilizar y consumir sus frutos o acceder a lugares sagrados. Así mismo, realizar compra de productos de origen local beneficiando a pequeños productores del sector.

## **Conclusión**

El parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta es un lugar único en el mundo, caracterizado por su biodiversidad y preservación del entorno natural gracias a las comunidades indígenas que han logrado conservar su valor cultural y espiritual ancestral. En la actualidad el Parque Arqueológico *Teyuna* se reconoce por ser un destino sagrado para las comunidades que lo habitan alcanzando un reconocimiento a nivel nacional como internacional, después de soportar todas las situaciones que ha vivido este lugar, el turismo es el último suceso que se encuentra afrontando.

A través de observación directa, entrevistas e investigación se logró caracterizar el espacio territorial y las comunidades que residen en él, así mismo el tipo de actividad que se estaba llevando a cabo. Wiwa Tour resalta en el set competitivo por desarrollar un turismo responsable en el territorio, sin embargo, se quiere lograr un cambio en la circunstancia de tiempo-modo-lugar, en donde se debe involucrar el factor humano, es decir, la comunidad indígena.

El turismo sustentable se presenta como principal estrategia siendo este el objetivo de la investigación para lograr integrar la actividad acorde a la cosmovisión y filosofía de vida de las comunidades que habitan allí. A partir de la práctica de las estrategias planteadas se desarrollaría parcialmente un turismo indígena en el que se dé un espacio de intercambio cultural consiente del respeto y el valor de la comunidad y la naturaleza desde un punto de vista sustentable que asegure la conservación del atractivo y de la cultura a través del tiempo.

La aproximación al conocimiento de los impactos que se están generando en la comunidad y en el atractivo se logró a partir del enfoque cualitativo; la investigación en campo desde el contexto natural y espontaneo permitió identificar las situaciones que se deben controlar para el desarrollo de un turismo responsable y las acciones que se deben tomar para lograr un desarrollo sustentable que involucre a todos los actores y que aporte al desafío de humanización y transdisciplinariedad responsable. Las estrategias propuestas están enfocadas en una reorientación sobre el desarrollo que se está generando, incentivando el Buen Vivir y el valor de las relaciones interpersonales y con el entorno.

Se pretende establecer un equilibrio al introducir la actividad económica al territorio, en la cual la comunidad indígena perdurará de forma flexible, previsor y sabia y operará en su territorio de tal forma que las condiciones económicas, sociales y ambientales permitan el desarrollo del turismo sin afectar los recursos. La planificación concertada y gestión de visitantes en un destino con tanto valor patrimonial es indispensable para evitar profundas desigualdades socio-ambientales. De acuerdo a la observación directa en campo y participación de la comunidad se establecen criterios necesarios para poder prestar el servicio adecuado y al alcance de la agencia de viajes en donde se establece: la necesidad de determinar la capacidad de carga del sendero, implementación de la Norma Técnica Sectorial 001-1, adecuación física y operativa del sendero,

incremento del conocimiento del sector turístico, estrategias de mercadeo y valoración del patrimonio cultural y natural del territorio.

En el sector turístico se considera de suma importancia establecer estrategias que certifiquen un orden territorial de las sociedades receptoras. Por tanto, la propuesta que surge a partir de la investigación y el análisis por parte del equipo de trabajo busca ser totalmente incluyente con la comunidad, para que sean aplicables a partir de los criterios, decisiones u ordenanzas consensuadas de acuerdo a sus valores culturales, sin sobrepasar la capacidad de la naturaleza, de la cual depende su permanencia a futuro y es el sustento tanto de la comunidad como de la actividad.

## **Recomendaciones**

Como evidencia de los efectos que puede ocasionar el turismo en cualquier espacio geográfico, se manifiesta la necesidad de realizar una buena planificación del turismo en Colombia. En la actualidad la industria se enfrenta a múltiples cambios, ideas y nuevas modalidades de hacer turismo, los instrumentos de gestión, herramientas, y regulación de la actividad que se han creado son necesarios para poder establecer un equilibrio entre la viabilidad económica del turismo y la equidad socio-cultural y ambiental.

Se sugiere para el desarrollo de la propuesta en primera instancia generar un vínculo con las demás agencias de viaje que operan en el sendero, con el objetivo de comprometer la preservación del atractivo, crear una competencia equitativa y trabajo en equipo, instalando sistemas de energías renovables, puntos de acopio ecológicos de residuos sólidos, adecuación de la infraestructura y la búsqueda de la conservación del territorio como de la comunidad. Además de encontrar respaldo o patrocinio por parte de entidades como Parques Nacionales Naturales, MIncit, CorpaMag, Fontur, ICANH, alcaldía de Santa Marta, Sistema Nacional de Regalías, IPSE y el SENA para llevar a cabo los programas.

Así mismo, es de suma importancia la implementación de un instrumento guía como es la norma técnica sectorial NTS – TS 001-1, la determinación de la capacidad de carga que podría ser realizada por medio instituciones como la Universidad Externado de Colombia llevada a cabo por los mismos estudiantes, la elaboración de un código de conducta para la comunidad y el turista como principales objetivos en el desarrollo de lo planteado.

Los resultados presentados pueden servir para dar continuidad al proyecto y a partir de este desarrollar otros instrumentos o iniciativas por medio de la agencia, entidades, estudiantes, docentes o personas interesadas en aplicar las propuestas y seguir realizando investigaciones que fomenten las prácticas sostenibles creando una consciencia de los problemas que actualmente se presentan a nivel ambiental o sociocultural.

El fundamento del trabajo se enmarca en la creación de un equilibrio en el cual el turismo se desarrolle cuidando los recursos naturales sin intervenir en los ciclos ecológicos y la diversidad biológica, mostrando el máximo respeto por la comunidad anfitriona, promoviendo la conservación del patrimonio cultural se fomente la tolerancia y educación hacia otros modos de vida y por último que contribuya a una actividad económica que no repercuta a largo plazo negativamente y beneficie a todos los interesados.

## **Anexos**

<b>Cuestionario Cultura Wiwa</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Quién toma las decisiones en el hogar y por qué?</li><li>• ¿Cuál es el plato tradicional y que otros platos son propios?</li><li>• ¿Cuál es la fecha más importante o las fechas más representativas?</li><li>• ¿Tienen alguna forma de trueque o intercambio de bienes?</li><li>• ¿Qué es lo más importante o lo más valioso en el hogar?</li><li>• Podría hacer una descripción de su historia, sus antepasados, dioses, creencias, y forma de vida</li><li>• ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de formación o educación en su cultura?</li></ul>

- ¿A qué edad contraen matrimonio, cómo se lleva a cabo las ceremonias y como se conforma un hogar?
- ¿Cómo se asientan en un territorio, bajo qué criterios?
- ¿Quiénes son los líderes en la comunidad, como son elegidos y qué funciones tienen?
- ¿Cómo se encuentran jerarquizados?
- ¿Qué papel cumple la mujer y el hombre en la comunidad?
- ¿Cómo es el proceso de formación del Mamo, que papel cumple dentro de la comunidad?
- ¿Qué opinión tienen del “hombre blanco”?
- ¿Qué significad o que representa la naturaleza?
- ¿Cuál es la historia de Teyuna, qué relación tiene con la comunidad?
- ¿Cómo es el proceso de sanción a algún miembro?
- ¿Cada cuánto, y que tipo de reuniones realizan?
- ¿Cómo es la relación con las otras comunidades indígenas de la sierra nevada?
- ¿Quién toma las decisiones?
- ¿Qué tipo de ceremonias, por ejemplo, danzas o ritos tienen?

#### Anexo 1. Cuestionario cultura Wiwa

#### **Cuestionario actividad turística**

- ¿Desde cuándo llegan los turistas al territorio?
- ¿Consideran que esta bien la llegada de estas personas?
- ¿Cómo deciden incluirlos en su territorio, tienen derecho a entrar a todos lados?
- ¿Qué se espera del turismo?
- ¿Qué daños o inconvenientes han generado causado ¿
- ¿En que favorece a la Sierra Nevada el turismo?
- ¿Siente usted que la cultura se ve afectada por el turismo?
- ¿Quién organiza el turismo?
- ¿Cómo surge Wiwa Tour?
- ¿Qué conocimiento tiene de la actividad, como se lleva a cabo?
- ¿Han tenido formación de algún tipo en la implementación de la actividad?
- ¿Reciben apoyo por parte del gobierno?
- ¿Cuántos indígenas trabajan para el turismo?
- ¿Cómo es la relación con las otras agencias de viaje?
- ¿Cómo se construyen los campamentos, transporte, guías y servicios complementarios de la agencia?

#### Anexo 2. Cuestionario actividad turística

## Referencias

- Aguiar, S. y Barroso, J. (2015). *La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa*. Recuperado de <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p47/05.pdf>
- Alcaldía Distrital de Santa Marta. (12 de enero de 2016). Boletín 0023. Colombia. Disponible en <http://www.santamarta.gov.co/portal/index.php/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/2268-300-mil-personas-visitaron-santa-marta-durante-el-cierre-de-la-temporada-turistica.html>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (Mayo 2003). *La Sierra Nevada de Santa Marta y su entorno*. Recuperado de [http://www.acnur.org/t3/uploads/media/COI\\_220.pdf?view=1](http://www.acnur.org/t3/uploads/media/COI_220.pdf?view=1)
- Anitua, S. (s.f.) El hipismo como filosofía de existencia. Recuperado de <http://repositorio.uca.edu.ni/2026/1/El%20Hippismo%20como%20Filosof%C3%ADa%20de%20la%20existencia.pdf>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (s.f.) Desarrollo Sostenible. Recuperado de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Ávila, A. & García, S. (2015). Destino turísticos Inteligentes. *Economía industrial*. Número 395, 61- 69. Recuperado de <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/395/LOPEZ%20DE%20AVILA%20y%20GARCIA.pdf>
- Blasco, M. 2005. Introducción al concepto de turismo sostenible. Recuperado de <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci>

[%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf](#)

Bonilla, J. & Bonilla, L. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *El periplo sustentable*, (15), 123 - 150.

Bonilla, J. (2013). Estudio de los Factores Componentes de Concepto Turismo. Recuperado de <https://dgytsdegztaj/estudio-de-los-factores-componentes-del-concepto-turismo/>

Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. 4th ed. [ebook] México: Editorial Trillas, pp.94-139. Disponible en: [https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n\\_del\\_espacio\\_tur%C3%ADstico.\\_Roberto\\_Boull%C3%B3n](https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n) [Accessed 18 Feb. 2017].

Briceño, F. (2006). Gramática cultural o de cómo la cultura está presente en el pensamiento maya. Centro INAH. Yucatán. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2016/10/15/cam-maya.html>

Cadavid, S. & Vélez, J. (2010). Nuevo diagnóstico de impacto ambiental y residuos sólidos. Balsillas. Recuperado de <https://laborincondelmar.org/2010/05/06/new-diagnostico-impacto-ambiental-balsillas/>

Cardozo, C. (2006). *Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Toluca, México: El Periplo Sustentable. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Carrizosa, J. (1998). Construcción de la teoría de la sostenibilidad. *Misión Rural: Transición, convivencia y sostenibilidad*. Recuperado de [http://www.idea.unal.edu.co/publica/docs/Construcc\\_teor%C3%ADa\\_sostenibldd.pdf](http://www.idea.unal.edu.co/publica/docs/Construcc_teor%C3%ADa_sostenibldd.pdf)

Carrizosa, J. (2006). *Desequilibrios territoriales y sostenibilidad local. Conceptos, metodologías y realidades*. 1era edición. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Instituto de Estudios Ambientales.

Cifuentes, M. (1992) *Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, Costa Rica: Programa integrado de recursos naturales. Centro agronómico tropical de investigación y enseñanza Catie. Recuperado de [http://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/1139/Determinacion\\_de\\_capacidad\\_de\\_carga\\_turistica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/1139/Determinacion_de_capacidad_de_carga_turistica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Colombia es realismo mágico. (s.f.). *La sierra nevada de Santa Marta, picos blancos al lado del mar*. Recuperado de <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/caribe/santa-marta/experiencias/la-sierra-nevada-de-santa-marta>

Congreso Colombia. (10 de julio de 2012). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. [Ley 1558 de 2012]. DO: 48.487

Congreso de Colombia, (30 de julio de 1996). Por la cual se expide la Ley General del turismo y otras disposiciones. [Ley 300 de 1996]. DO: 42.845

Constitución política de Colombia. [Const.] (1991). Artículo 246 [Título VIII], Artículo 286 Título [XI].Legis.[IDEAM].

Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. Recuperado de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodologc3ada-y-tc3a9cnicas-de-investigacic3b3n-social-piergiorgio-corbetta.pdf>

Corte Constitucional, Sala Civil. (12 de noviembre de 2014). Sentencia T849/14. [Martha Victoria Sáchica Méndez].

Costeau, J. (1992). Conferencia sobre medio ambiente y desarrollo. *Impacto Ambiental. Planeta Herido*. Naciones Unidas. Recuperado de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448167155.pdf>

Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas. (2010). La situación de los pueblos indígenas del mundo. Recuperado de <http://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/SOWIP/press%20package/sowip-press-package-es.pdf>

Díaz, F. (2004). *Culturas populares e indígenas. Comunidad y comunalidad*. Recuperado de <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Comunidad.%20y%20comunalidad.pdf>

Cardozo, C. (2006). *Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Toluca, México: El Periplo Sustentable. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Echamendi, P. (2001) *La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación*. Madrid, España: Univerisdad Complutense. Recuperado de [http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/26/Capacidad\\_carga.pdf](http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/26/Capacidad_carga.pdf)

Los secretos arqueológicos que revela Ciudad Perdida (2016). *El Herald*. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/entretenimiento/los-secretos-arqueologicos-que-revela-ciudad-perdida-276953>

Viajar (2015). Polémica por plan turístico en helicóptero en la Ciudad Perdida. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16314301>

Fajardo, L. & Gamboa, J. (1998). *Multiculturalismo y derechos humanos: Una perspectiva desde el pueblo indígena wiwa de la Sierra Nevada de Santa Marta*. Colombia: Documentos ESAP.

Fernández, M. (2013). *Aplicación de la metodología de la investigación- Acción- Participativa*. Recuperado de <https://juguetesnosexistas.wordpress.com/2013/06/27/aplicacion-de-la-metodologia-de-investigacion-accion-participativa/>

Ferretti, A. (2009). *Lucha contra el tráfico Ilícito de los bienes culturales. Los instrumentos*. Buenos Aires Argentina: Gangemeditore.

Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta. (2018). *Geografía de la Sierra Nevada de Santa Marta*. Recuperado de <http://www.prosierra.org/index.php/la-sierra-nevada/la-sierra-parte-1/historia>

Global Heritage Fund. (2019). *Ciudad perdida*. Recuperado de <http://globalheritagefund.org/index.php/what-we-do/projects-and-programs/ciudad-perdida/>

Gonzales, E. (s.f.). El ambiente: Mucho más que ecología. Recuperado de <http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/ea/descargas/gaudiano01.pdf>

Guillen, I. (1999). *El turismo como propuesta de desarrollo de una comunidad indígena en el ordenamiento territorial del Amazonas*. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24551/2/articulo41-1-7.pdf>

Guitart, M. (2009). *La construcción de identidades colectivas en el contexto intercultural de Chiapas, México*. Valparaíso, Chile: Universidad Valparaíso. Recuperado de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9645/Construcci%C3%B3nIdentidadesColectivas.pdf?sequence=1>

Herrero, J. (2002) *Cosmovisión. Como lo hemos visto*. Recuperado de <http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/cosmovision.pdf>

Huanacuni, F. (2010) *Buen Vivir / Vivir Bien*. Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales Andinas.[CAOI] Coordinadora de organizaciones indígenas. Perú. Recuperado de

[https://www.escribidos.com/sites/default/files/Libro%20Buen%20Vivir%20y%20Vivir%20Bien\\_0.pdf](https://www.escribidos.com/sites/default/files/Libro%20Buen%20Vivir%20y%20Vivir%20Bien_0.pdf)

Hurtado, J. (s.f.). *Fuentes primarias y secundarias en la construcción del conocimiento histórico*.

Recuperado de

<http://www.dgespe.sep.gob.mx/public/comunidades/historia/recursos/Fuentes%20Primarias%20Hurtado.pdf>

Instituto Colombiano de antropología e historia. [ICANH]. (2009). *Parque Arqueológico*

*Teyuna*. Recuperado de <http://www.icanh.gov.co/?idcategoria=1237>

Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales [IDEAM]. (s.f.). *Sierra Nevada de*

*Santa Marta*. Recuperado de <http://www.ideam.gov.co/web/ecosistemas/sierra-nevada-santa-marta>

Jiménez, L. (1990). *La Teoría Turística. Un enfoque integral del hecho social*. Universidad

Externado de Colombia. Bogotá.

Lechner, L. (2004). *Planificación, construcción y conocimiento de senderos de áreas protegidas*.

Recuperado de

[https://ppduruguay.undp.org.uy/images/OtrasPublicaciones/UsopublAreasProtegidas/Trail\\_m anual\\_es%20Lechner.pdf](https://ppduruguay.undp.org.uy/images/OtrasPublicaciones/UsopublAreasProtegidas/Trail_m anual_es%20Lechner.pdf)

Leff, E. (2004). *Saber Ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad y poder*. México:

Siglo XXI editores, s.a de C.V.

Losada, G. (2011). *Sustentabilidad – La necesidad de evolucionar*. Recuperado de

<http://www.pymesyemprendedores.com.ar/articulos/management/sustentabilidad-la-necesidad-de-evolucionar.html>

Mantero, J. (2012). *Del turismo sustentable al turismo responsable*. Recuperado de

<http://www.unicen.edu.ar/content/del-turismo-sustentable-al-turismo-responsable>

- Martínez, A. (2015). *Toda Colombia. Wiwa*. Recuperado de <http://www.todacolombia.com/etnias-de-colombia/grupos-indigenas/wiwa.html>
- Martinez, R. (2012). *Característica del turismo entre los pueblos indígenas*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467846256006>
- Max-Neef, M., Elizalde, A. & Hopenhayn, M. (2013). *Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro*. Colombia: Cepaur Fundación Dag Hammarskjöld.
- Ministerio de Cultura. (2010). *Wiwa la gente que da origen al calor*. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Wiwa.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). *Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001 – 1. Destinos turísticos – Áreas turísticas. Requisitos de sostenibilidad*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=75404&name=NTS\\_TS\\_001-1\\_PUBLICADA\\_MINCIT.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=75404&name=NTS_TS_001-1_PUBLICADA_MINCIT.pdf&prefijo=file)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2007). *Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 003. Agencias de viajes. Requisitos de sostenibilidad*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=23899&name=NTS-TS003.pdf&prefijo=file>
- Morales, F. (2016). *Academia: Tipos de investigación*. Recuperado de [https://www.academia.edu/4646164/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n)
- Morales, M. (2011). *¿Etnoturismo o turismo indígena?* Recuperado de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero5/Morales.pdf>

Ochoa, F., Gómez, J., Arbeláez, P., Pérez, A., Briceño, P. & Vélez, M. (2013). *Turismo y poblaciones vulnerables, un viaje de las comunidades hacia su propio encuentro. Puerto Nariño, Amazonas: Turismo sostenible entre la esperanza y la incertidumbre*. Bogotá. Universidad Externado de Colombia.

Ochoa, G., Builles, D., Carrol, I., Carvajal, J. & Gallego, L. (2008). *Institucionalidad del turismo en la amazonia. Leticia: toda la Amazonia den un solo lugar*. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/8920/11/9789589880609.parte4.pdf>

Organización Colparques. (2016) Sierra Nevada de Santa Marta. Recuperado de <http://www.colparques.net/SIERRA>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. [UNESCO]. (s.f.). *Ecological Sciences for Sustainable Development*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/natural-sciences/environment/ecological-sciences/biosphere-reserves/>

Organización Mundial del turismo [OMT]. (s.f.). Definición Turismo sostenible. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2015). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Wiwa Yugumaiun Bunkuanarrua Tayrona [OWYBT]. (2010). *Codician nuestro territorio y por eso hay una estrategia en marcha que busca dividir al pueblo Wiwa*. Recuperado de <http://colectivodeabogados.org/?Codician-nuestro-territorio-y-por>

Osorio, J. & Rozo, E. (2013). *Turismo retos y perspectivas en América Latina y cultura*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Paris, E. (21 de enero de 2012). Diario de viajero. Pueblos indígenas en peligro por el turismo [Mensaje de un blog]. Recuperado de <http://www.diariodelviajero.com/cajon-de-sastre/pueblos-indigenas-en-peligro-por-el-turismo>

Parques Naturales Nacionales de Colombia (2009). Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta. Recuperado de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-caribe/parque-nacional-natural-sierra-nevada-de-santa-marta-2/>

Parques Naturales Nacionales de Colombia (2009). Concesión de Servicios Ecoturísticos. Recuperado de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/fortalecimiento-del-ecoturismo-en-parques-nacionales-naturales/concesion-de-servicios-ecoturisticos/>

Pereiro, X. (2015). *Reflexión antropológica sobre el turismo indígena*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13933517002>

Ponce, I. (8 de septiembre de 2014). “El aumento de turistas en Galápagos trae más problemas que beneficios”. Recuperado de <http://gkillcity.com/articulos/el-mirador-politico/el-aumento-turistas-galapagos-trae-mas-problemas-que-beneficios>

Quintana, G., Díaz, O., Salinas, G., Casas, M., Huitron, J., Beltrán, J. y Guerrero, E. (2010) *Desarrollo sustentable en el contexto actual*. Recuperado de <http://www.escatep.ipn.mx/Docentes/Documents/DesarrolloSustentable/Libro-DESARROLLO-SUSTENTABLE.pdf>

Redondo, A., Andrade, J., & Pérez, M. (2014). Efectos del turismo en las comunidades indígenas Wayuu existentes en los municipios de Riohacha, Maicao Y Uribia como epicentros de la práctica del etnoturismo en el departamento de La Guajira. (Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de Bolívar). Recuperado de <http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0067605.pdf>

La Sierra Nevada es única (2013). *Revista Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/sierra-nevada-irremplazable-en-el-mundo/365637-3>

Turismo: ¿Viajar en helicóptero a Ciudad Perdida? (2015). *Revista Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/turismo-helicoptero-ciudad-perdida/441249-3>

Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España. Ediciones Aljibe.

Taylor, S. & Bodgan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Recuperado de <http://sp.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/> Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/aula/cursos/10/biblio/10TAYLOR-S-J-BOGDAN-R-Metodologia-cualitativa.pdf>

The International Ecotourism Society. (2014). what is ecotourism? Recuperado de <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

The National Outdoor Leadership School [NOLS]. Leave No Trace [LNT]. (s.f.). *Un manual para todos no deje rastro, disfruta la naturaleza sin dañarla*. Recuperado de [http://www.andinismogea.cl/documentos/manual\\_ndr.pdf](http://www.andinismogea.cl/documentos/manual_ndr.pdf)

Universidad Externado de Colombia. (2018). Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001 – 1. Destinos turísticos – Áreas turísticas. Requisitos de sostenibilidad. Recuperado de

Uribe, M. & Osorio, A. (2001). Ciudad Perdida, un paisaje cultural en la Sierra Nevada de Santa Marta en Colombia. *Jangwa Pana revista de la facultad de humanidades*. 1.1. Recuperado de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/jangwapana/article/view/473>

Wiwa Tour (s.f.). *Pueblo indígena Gotsezhy*. Recuperado de <http://wiwatours.com/ciudad-perdida-colombia/pueblo-indigena-gotsezhy/>

World commission on Environment and Development. (s.f.). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Recuperado de <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>

World Travel and Tourism Council. [WTTC]. (2016). *Travel and tourism, economic impact 2016, Colombia*. Recuperado de <http://sp.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2016/colombia2016.pdf>

World Wildlife Fund [WWF]. (2008). *Informe planeta vivo 2008*. Recuperado de [http://awsassets.wwf.es/downloads/informe\\_planeta\\_vivo\\_2008.pdf](http://awsassets.wwf.es/downloads/informe_planeta_vivo_2008.pdf)

Zamorano, F. (2002). *Turismo Alternativo. Servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.

Zuleta, J. & Bedoya, G. (2011). Concepto Técnico: Capacidad de Carga Turística Sendero Jardín El Balsal y sendero cultural Balsal Alto. Capacidad de carga turística. Recuperado de <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiaz8TF->