



La Proyección Social Universitaria: Una mirada a la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio

Leonel Cetina Torres

Universidad Externado de Colombia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Maestría en Gestión Social y Empresarial
Bogotá D.C., Colombia

2019

Agradecimientos

Agradecimientos a Dios padre, a Santo Tomás de Aquino patrono de los estudiantes, quienes infundieron luz y sabiduría en mí para la conclusión de este trabajo. A mi esposa

Elizabeth y a mi hijo Alejandro, por su amor, comprensión, compañía y apoyo incondicional en cada uno de los momentos de la vida. A mis padres quienes con esfuerzo dieron a mi vida, amor, educación, apoyo y consejos. A todos les agradezco desde lo más profundo de mi alma.

Expreso mi más sincero agradecimiento al Padre José Arturo Restrepo Restrepo O.P. un gran amigo, por su acompañamiento que ha sido fundamental para la consecución de este logro. A mi asesora de tesis, Dra. Antonia Arévalo Agredo, por sus orientaciones, por su valioso tiempo, por su dedicación y comprensión, características fundamentales para hacer a un investigador.

A mi familia en general que es un motivo de superación, un agradecimiento especial, sin ellos esto no sería una realidad.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	8
1. CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN	10
2. CAPÍTULO II: PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	16
2.1. Planteamiento del problema.....	16
2.2. Formulación del problema	19
2.3. Objetivos.....	21
2.3.1. Objetivo General.....	21
2.3.2. Objetivos Específicos	21
2.4. Justificación	22
2.5. Aspectos Metodológicos.....	24
2.5.1 Tipo de estudio	26
2.5.2 Fases para la recolección de datos	27
2.5.3 Población objeto de estudio.....	28
2.5.4 Teorización y Categorización.....	28
2.5.5 Categorías de análisis	29
2.5.6 Presupuesto.....	30
2.5.7 Sistematización de la información.....	30
3. CAPÍTULO III: ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES	32
3.1. Responsabilidad Social en las organizaciones.....	32
3.1.1 Las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	33
3.2 La universidad y la sociedad.....	41
3.2.1 Responsabilidad Social Universitaria.....	43
4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
4.1 Nube de palabras.....	65
4.2 Codificación de los nombres de los participantes de las entrevistas.	67
4.3 Categoría de análisis Desarrollo Comunitario	68
4.3.1 Categoría emergente Apreciación del desarrollo de programas.....	69
4.3.2 Categoría emergente limitantes de participación.....	71
4.3.3 Categoría emergente Agentes de cambio social.....	74

4.3.4	Categoría emergente nuevos proyectos	76
4.4	Categoría de análisis Gestión Institucional.....	80
4.4.1	Categoría emergente Propósito de las Acciones.....	80
4.4.2	Categoría emergente Oportunidades de Mejora	82
4.4.3	Categoría emergente Capacidad Instalada.....	84
4.5	Categoría de análisis Vocación de Servicio.....	86
4.5.1	Categoría emergente Capacidad de sensibilización.....	86
4.5.2	Categoría emergente Disposición del Recurso Humano	89
4.6	Categoría de análisis Formación en la Práctica	91
4.6.1	Categoría emergente Disposición del Talento Humano.....	92
4.6.2	Categoría emergente Aprendizaje en la Práctica.....	93
5.	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.....	97
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
	ANEXOS	106

Listado de Ilustraciones

Ilustración 1. Sedes y Seccionales de la USTA.....	10
Ilustración 2. Mapa la USTA en Colombia,.....	11
Ilustración 3. Mapa de Procesos	13
Ilustración 4. Mapa de Villavicencio (Comuna 8)	25
Ilustración 5. La responsabilidad Social Empresarial Externa.....	35
Ilustración 6, Pirámide de Carroll	36
Ilustración 7. Procesos para cumplimiento efectivo de la misión social.	45
Ilustración 8. Nube de palabras.	66
Ilustración 9. Red semántica Desarrollo Comunitario.....	68
Ilustración 10: Red semántica Gestión Institucional	79
Ilustración 11. Red semántica Vocación de Servicio.	85
Ilustración 12. Red semántica Formación en la Práctica.....	91

Listado de Tablas

Tabla 1. Líneas de Acción PIM	12
Tabla 2. Líneas de acción de la Unidad de Proyección Social	14
Tabla 3. Actividades Líneas de acción	15
Tabla 4. Línea de Acción 3 Proyección Social e Investigaciones Pertinentes	24
Tabla 5. Fases para la recolección de datos.....	27
Tabla 6. Presupuesto fase de trabajo de campo	30
Tabla 7. Codificación de los nombres de las personas encuestadas	67

Listado de Anexos

Anexo 1. Entrevista Directivo	106
Anexo 2. Cuestionario para Entrevista (Adultos).....	108
Anexo 3. Cuestionario para Entrevista (Niños).....	110
Anexo 4. Cuestionario para Entrevista (Directivo)	112
Anexo 5. Matriz de Congruencia.....	114
Anexo 6. Consentimiento Informado Entrevista (Adulto)	115
Anexo 7. Consentimiento Informado Entrevista (Tutor).....	117
Anexo 8. Documento de asentamiento informado	119

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las universidades aparte de su habitual actividad de formación académica e investigativa, abordan diferentes campos que dieron origen a su creación, estas instituciones de educación superior han dado un cambio a sus formas de pedagogía, a sus aportes al desarrollo social, han dejado de ser un ente estático, potencializando sus actividades y proyectos para ser más dinámicas.

Las universidades están inmersas en una serie de retos, los cuales han dado cambio a ciertos paradigmas que no le permitían llegar más allá y abordar su labor fuera de las aulas de clase, ahora, parte de su trabajo se proyecta en dar solución a las necesidades propias de las comunidades más vulnerables de su entorno.

Este documento, es producto de una investigación que se realizó entre los años 2017 y 2018 en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, para establecer la percepción de los beneficiarios y las generalidades de funcionamiento del programa de Proyección Social que realiza la Universidad Santo Tomás en este sector.

El objetivo general de esta investigación, es analizar el funcionamiento general y la percepción de los beneficiarios de la línea de acción de Desarrollo Comunitario, ejecutada en la comuna 8 de la ciudad Villavicencio por la Universidad Santo Tomás.

Este estudio consta de 4 grandes partes, las cuales describiremos a continuación:

- Contextualización, en este capítulo nos centraremos en el contexto de la Universidad Santo Tomás, su historia, evolución, expansión y como sus procesos de planeación han contribuido a potencializar su accionar.
- En segunda instancia del proceso de investigación, se encontrará el planteamiento de la problemática, los objetivos, la justificación de la investigación y los procesos metodológicos que se utilizaron para analizar la información recolectada en el trabajo de campo.
- En la tercera instancia, hallaremos los aspectos teóricos y conceptuales, presentando las diferentes concepciones y corrientes que permitieron guiar desde la teoría el desarrollo del tema de investigación.
- Posteriormente hay un apartado con los resultados de la investigación, donde se hallará el análisis de la información recolectada en el trabajo de campo, la cual se triangulará con la teoría y el punto de vista del investigador.
- Para finalizar encontramos las conclusiones, las cuales permitirán determinar las fortalezas y debilidades en el desarrollo de las actividades, las cuales serán un insumo determinante, con el cual se plantea desarrollar una propuesta de mejora en el desarrollo las actividades de la línea de acción de desarrollo comunitario en el marco del proyecto de Proyección social que realiza la universidad Santo tomas en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.

1. CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN

La Universidad Santo Tomás es el primer claustro universitario de Colombia, fundado por la comunidad religiosa de la Orden de Predicadores en el año de 1580. Desde su fundación hasta nuestros días, viene realizando una labor importante en el pueblo colombiano, formando las nuevas generaciones de profesionales, capaces de concebir cambios que aporten soluciones a las diferentes problemáticas de la sociedad.

La universidad es reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad de sus programas, la concepción de mejora continua en sus procesos y el enfoque cristiano humanista que le da a la formación de sus estudiantes. Desde hace varias décadas, la universidad ha encaminado sus esfuerzos por hacer presencia a nivel nacional, mediante la incursión en diferentes modalidades de educación, lo cual ha sido beneficioso para la sociedad, luego que la Universidad Santo Tomás fue una de las primeras instituciones que emprendió con el proyecto de brindar carreras profesionales a distancia, hoy en día la universidad hace presencia en Colombia, con 23 Centros de Atención Universitaria (CAU) en 17 departamentos y 5 sedes de la universidad con modalidad de educación presencial.



Ilustración 1. Sedes y Seccionales de la USTA. Adaptado de (Universidad Santo Tomás, 2018)

Como estímulo al trabajo realizado y por la concepción de mejora continua en los procesos institucionales, la Universidad Santo Tomás en el mes de enero del año 2016, recibió la acreditación Multicampus por parte del Ministerio de Educación Nacional, la cual, certifica a la universidad como una institución de educación superior que cumple con los estándares de calidad exigidos, además es certificada a nivel nacional.

Accreditación Institucional de alta Calidad Multicampus



Ilustración 2. Mapa la USTA en Colombia, Tomado de (Gps Garmin, 2018) Adaptado por Leonel Cetina Torres.

La Universidad Santo Tomás concibe la Acreditación Institucional Multicampus (AIM), como el esfuerzo y tarea conjunta de sedes y seccionales para planear, evaluar y mejorar constantemente las dinámicas de nuestra institución, con el objetivo de garantizar a la sociedad la calidad y credibilidad de nuestros procesos educativos y sus resultados (Universidad Santo Tomás, 2016, párr 2).

De acuerdo a lo anterior, se resalta el trabajo que la Universidad Santo Tomás viene adelantando en los procesos de mejora en cada una de sus actividades, y como se ha articulado este trabajo con las sedes y seccionales, en el desarrollo de planes y proyectos que permitan alcanzar de manera conjunta las metas propuestas por la institución, para ello se estableció un Plan Integral Multicampus (PIM) 2016 -2027, el cual será la hoja de ruta para potencializar la integración de las sedes y seccionales, en el proceso de consolidación y mejora continua de los procesos de calidad, articulados con la planeación y los procesos misionales de la universidad, (Docencia, investigación y Proyección Social), asimismo se consolidan seis líneas de acción inmersas en el Plan Integral Multicampus (PIM), las cuales garantizaran su accionar.

Tabla 1. Líneas de Acción PIM

<i>Línea de acción</i>	<i>Descripción</i>
1. Gobierno Consolidado y Fortalecido.	Direccionar a la USTA en la formulación, aplicación de las políticas institucionales y la toma de decisiones de forma sostenible, en el marco del sistema Multicampus
2. Compromiso con el proyecto educativo.	Consolidar una comunidad educativa comprometida con el proyecto de vida que propone la Universidad.
3. Proyección social e investigación pertinentes.	Focalizar y articular la investigación y la proyección social USTA Colombia con visibilidad e impacto nacional y global
4. Enriquecimiento regional de los programas con estándares comunes.	Consolidar la oferta académica de alta calidad, USTA Colombia, a partir de la unificación de los currículos, potenciando fortalezas y aprovechando recursos, experiencias y oportunidades regionales
5. Personas que transforman sociedad	Dirigir los esfuerzos institucionales al logro de una formación humana integral, con pertinencia social, que proporcione los medios para que el estudiante y el egresado generen el impacto necesario para la transformación de la sociedad.
6. Capacidad y gestión institucional que logran la efectividad Multicampus	Soportar los procesos misionales y la toma de decisiones con la aplicación de todas las acciones del ciclo de efectividad institucional

NOTA: Descripción de las líneas de acción del PIM, adaptado de (Universidad Santo Tomás , 2015), por Leonel Cetina Torres, 2018

Para la Universidad todos las actividades de planeacion deben girar en torno a los procesos misionales, (Docencia, Investigación y Proyección Social), de acuerdo a la naturaleza de la universidad, la docencia y la investigación, han sido los procesos que más han tenido intervención, logrando con ello estar a la altura de las necesidades de la universidad y el proceso de la Proyección Social que al contrario de los dos anteriores, viene en constante desarrollo debido al surgimiento de nuevas problemáticas sociales y el incremento de nuevos entornos para desarrollar actividades de función Social.

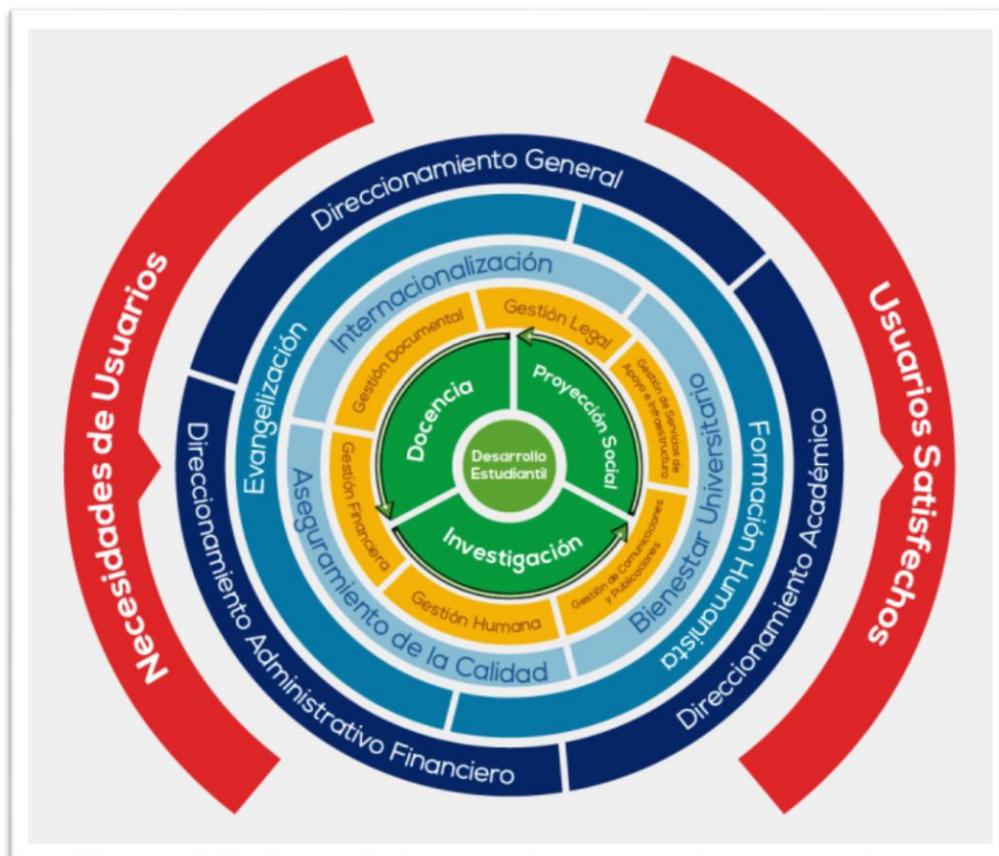


Ilustración 3. Mapa de Procesos, Tomado de (Universidad Santo Tomás , 2018)

La Proyección Social, como función sustantiva de la universidad es uno de los procesos misionales que genera mayor desafío a la institución, debido a la concepción y el total compromiso con la comunidad, por lo tanto, cada sede y seccional de la universidad tiene una Unidad de Proyección Social, la cual, tendrá en cuenta las carencias sociales y mediante la creación de planes y proyectos, darán solución a las diferentes problemáticas evidenciadas en su entorno.

La unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás de la ciudad de Villavicencio opera en la comuna 8 de esta misma ciudad, la cual comprende los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Álamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio, con el desarrollo de proyectos propuestos en sus líneas de acción, los cuales se definen de la siguiente manera:

Tabla 2. Líneas de acción de la Unidad de Proyección Social

Líneas de acción	Descripción
Desarrollo comunitario	Es la construcción y promoción de las comunidades a través de la realización de proyectos de investigación, apoyo científico y técnico, que surgen de la confluencia de intereses académicos y las dinámicas políticas, sociales, culturales y económicas de las comunidades.
Educación continua	Se comprende como “un conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje, debidamente planeados y organizados, ofrecidos a la comunidad con el objeto de profundizar en temas especializados de las áreas del conocimiento.
Emprendimiento:	Fomentar en los egresados, estudiantes, administrativos, docentes y comunidades, el desarrollo de capacidades e iniciativas para la generación de sus propias empresas. Este programa promueve la cultura empresarial a través de investigaciones específicas, asesorías, cátedra de emprendimiento, concursos y convocatorias.
Egresados:	Proyectar al egresado tomasino como un ciudadano ético, crítico y creativo que consciente de su impronta tomasina, para que se convierta en un actor determinante en la construcción de sociedad.
Relaciones interinstitucionales	Las relaciones de la Universidad Santo Tomás con el sector público y privado, constituyen a un proceso de enriquecimiento mutuo, a través del desarrollo de alianzas y convenios interinstitucionales para la prestación e intercambio de servicios de interés común.
Asesorías y consultorías	Brindar asistencia a las organizaciones públicas y privadas, en los diferentes campos del conocimiento, para lo cual participa en licitaciones nacionales e internacionales. La universidad cuenta con profesionales especializados, grupos de investigación calificados e infraestructura administrativa y financiera para respaldar su oferta de servicios.

NOTA: Descripción de las líneas de acción de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás, adaptado de (Universidad Santo Tomás, 2015), por Leonel Cetina Torres, 2018

Antes de considerar la anterior información, se hace importante aclarar que la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás, no implementa todas las líneas de acción enunciadas anteriormente en la Comuna 8, considerándose la especificidad de su accionar.

Atendiendo estas consideraciones, la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás, se enfoca en las dos primeras líneas de Acción, Desarrollo comunitario y Educación Continua, las integran una serie de actividades.

Tabla 3. Actividades Líneas de acción
Líneas de acción

Líneas de acción	Actividades
<i>Desarrollo comunitario</i>	Refuerzo escolar 1. Inglés 2. Matemáticas Biblioteca comunitaria Escuelas deportivas 1. Natación 2. Fútbol Consultorios 1. Psicología 2. Jurídico 3. Victimología
<i>Educación continua</i>	cursos de formación

NOTA: Descripción de las actividades de las líneas de acción de Desarrollo comunitario y Educación continua, adaptado de (Universidad Santo Tomás, 2015), por Leonel Cetina Torres, 2018

Después de hacer un análisis de la labor de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, se pudo observar una serie de problemáticas relacionadas al desarrollo de las actividades, las cuales viene adelantando la universidad en la dicha comuna, debido a factores relacionados a la participación de la comunidad y a la planificación de las acciones.

Por lo anterior, es importante generar un proyecto de investigación relacionado a la labor que viene realizando la Universidad en los temas de Proyección Social Universitaria, luego que a partir de la problemática detectada se puede brindar herramientas, que contribuyan a dar solución a esta problemática.

2. CAPÍTULO II: PROCESO DE INVESTIGACIÓN

2.1. Planteamiento del problema

La Proyección social al interior de las universidades es un tema que plantea diversas concepciones y enfoques, la mayoría de la información que se ha recolectado de investigaciones ha sido realizada en países latinoamericanos, por lo cual, los conceptos o las definiciones están marcadas por representaciones culturales, sociales, normativos o políticos, pero que de alguna manera brinda información para poder aclarar conceptos validos del tema de la Proyección Social Universitaria.

En un panorama general, encontramos diferentes enfoques relacionados al papel de las instituciones de educación superior en relación a la Proyección Social Universitaria, es así como lo manifiesta Martínez de Carrasquero, Mavárez, Rojas, & Carvallo, (2008), “la universidad tiene una función social, que influye y transforma su entorno es decir, es un auténtico factor de transformación social, que por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir una sociedad con determinadas características” (pág. 82).

De acuerdo a lo anterior, podemos concluir que la universidad tiene gran importancia en la sociedad, luego que su gestión está fundamentada en la formación, la adquisición de nuevos conocimientos, de capacidades y habilidades, para que los estudiantes desde sus profesiones, puedan cumplir a cabalidad con la labor de contribuir a dar solución a las diferentes problemáticas por las cuales atraviesa la sociedad.

En concordancia a lo manifestado por Martínez de Carrasquero, et al, (2008), encontramos otra investigación de Proyección Social Universitaria, la cual agrega que:

Las universidades son empresas con un encargo social importante y se desarrollan en constante intercambio con empresas de todos los ámbitos sociales. La RSU constituye el compromiso de este nivel de enseñanza con el devenir de la sociedad en los ámbitos locales, nacionales e internacionales. Esta perspectiva no sólo toma en cuenta las respuestas que puede ofrecer la universidad a las demandas sociales, también promueve cambios sociales y la adopción de conductas responsables para con su entorno. (Medina Peña, y otros, 2017, pág 788)

Teniendo en cuenta lo manifestado por los autores en el artículo anterior, podemos entender que la universidad tiene un compromiso ético y legal con la sociedad, de tal manera, que las universidades no solo tienen la tarea de formar a sus comunidades educativas, sino que además de eso, esta actividad debe tener impacto en la sociedad, contribuyendo así a la mitigación de las diferentes problemáticas de su entorno.

De acuerdo a la revisión de la literatura, y poniendo en contexto la labor de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás de la ciudad de Villavicencio, se evidencia que aunque la universidad trabaja en sintonía a la teoría de los autores anteriores, se refleja que hay varias falencias en el desarrollo de algunos proyectos de responsabilidad social en los sectores vulnerables de barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Álamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio.

Lo anterior se da a partir del ejercicio inicial de acercamiento a la problemática, en el cual por medio de la entrevista de un directivo de la universidad (ver anexo entrevista¹) y de un

¹ De manera formal se solicitó una entrevista a un directivo de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, para que nos diera su concepto sobre las diferentes problemáticas que se están evidenciando en el desarrollo de los programas de proyección social en la comuna 8 en la ciudad de Villavicencio.

niño beneficiario de los programas, logramos detectar unos elementos que hacen pensar que hay unas dificultades en la planeación, luego que no hay un seguimiento a los programas, ni a sus participantes, no se realiza un diagnóstico adecuado para conocer las necesidades de estas poblaciones, en algunos casos se evidenció que no hay conocimiento de las comunidades de las diferentes alternativas de talleres por la falta de un programa de comunicaciones, la asignación de un presupuesto que se pueda ejecutar, independientemente de las diferentes situaciones económicas de la universidad, la asignación de los docentes, que en algunos casos no tienen la vocación y el compromiso para trabajar en esta clase de acciones.

2.2. Formulación del problema

Con el fin de confirmar la información inicial, la investigación se centrará en identificar el funcionamiento de los programas y la percepción de sus usuarios a fin de corroborar el tipo de dificultades y problemáticas existentes en la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás, en la ejecución de los proyectos de atención a la comunidad, en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.

Con la colaboración de las directivas de la Universidad Santo Tomás y la Coordinación de la Unidad de Proyección Social de la sede, se abordará esta investigación, con el objetivo de obtener datos que permitan tener una idea clara de la problemática detectada y que ha desencadenado la insatisfacción de algunos integrantes de la comunidad, en el desarrollo de los proyectos de la línea de acción de Desarrollo comunitario que viene desarrollando la Unidad de Proyección Social en los sectores vulnerables de los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Álamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio, además de identificar el nivel de influencia que puede tener los temas presupuestales, la participación de la comunidad, la seguridad y el compromiso comunitario, en dicha problemática, al mismo tiempo, buscar información en las Unidades de Proyección Social de las otras sedes de la Universidad, las cuales nos pueden aportar información gracias a la experiencia que han tenido en el desarrollo de las actividades propias del área de la Proyección Social.

En relación con lo anterior, esta investigación busca profundizar y detallar los factores que están afectando el trabajo de la unidad de Proyección social de la Universidad Santo Tomás, en el desarrollo de cada uno de los proyectos de la línea de acción de desarrollo comunitario,

desde la perspectiva del área administrativa pensando el desempeño, la eficiencia y el manejo presupuestal.

La siguiente investigación por tanto buscará responder las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuál es la percepción de los beneficiarios de los programas de la línea de acción de desarrollo comunitario ejecutada por la Universidad en la comuna 8?
- ¿Cuáles son las generalidades del funcionamiento de los programas de la línea de acción de desarrollo comunitario ejecutada por la Universidad en la comuna 8?
- ¿Cuáles son las posibles acciones que contribuyan al fortalecimiento de los programas de desarrollo comunitario ejecutados en la comuna 8?

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo General

- Analizar el funcionamiento general y la percepción de los beneficiarios de la línea de acción de Desarrollo Comunitario, ejecutada en la comuna 8 de la ciudad Villavicencio por la Universidad Santo Tomás.

2.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar los procesos de la línea de desarrollo comunitario del programa de proyección social de la Universidad Santo Tomás, en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria y el Plan Integral Multicampus.
- Identificar la percepción de la población favorecida de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, frente los proyectos de Proyección Social que se realizan en el sector.
- Diseñar una propuesta de fortalecimiento de las acciones de la línea de desarrollo comunitario, del programa de proyección social universitaria de la Universidad Santo Tomas.

2.4. Justificación

La Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, manifiesta su compromiso con el desarrollo de la presente investigación, luego que es consiente que el desarrollo de las diferentes actividades que se realizan en el marco de la Proyección Social, no se están realizando de la mejor manera, partiendo de esta premisa, la universidad es sensata al manifestar que hay generar cambios administrativos y procedimentales, los cuales potencialicen esta labor social, con el fin de lograr el impacto y la participación de las poblaciones de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.

Así mismo, la universidad es consciente de la responsabilidad que tiene con la sociedad y las comunidades vulnerables de su entorno, luego que como institución de educación superior y de acuerdo a la normatividad colombiana esta tiene que “Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país” (Ley 30, 1992), conviene subrayar que la Proyección Social, no se debe tornar como un tema coercitivo para las universidades, al contrario, debe ser un tema de vocación para hacerlo más humano, luego que estas actividades son trascendentales y generadoras de oportunidades orientadas a comunidades vulnerables de su entorno.

Por consiguiente, la presente investigación se propone a establecer las diferentes causas que han fundado la insatisfacción de los participantes de los diferentes proyectos de la línea de acción de Desarrollo comunitario en la comuna 8 de Villavicencio, para con ello diseñar una propuesta que contribuya a mitigar esta problemática, cumplir con las

expectativas de las comunidades de este sector y evitar que la credibilidad de la gestión institucional se vea afectada.

De otro lado, esta investigación nos servirá como insumo para realizar un comparativo, entre lo que dice la Responsabilidad Social Universitaria, lo que la universidad manifiesta ofrecer, y lo que las comunidades perciben de este proyecto, de igual manera es valioso mencionar que esta investigación es imprescindible en la medida que, aplicando una propuesta de intervención el beneficio sería múltiple, la universidad como ente de apoyo social, y las comunidades como beneficiarios de esta iniciativa.

2.5. Aspectos Metodológicos

En este apartado y de manera específica, se presenta el caso de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, la cual nace a partir del proceso de expansión de la Universidad Santo Tomás Colombia en el año de 2007, esta sede cuenta con Diez programas de pregrado, dos especializaciones y una maestría, que funcionan en dos campus: Campus de Aguas Claras y Campus de Loma Linda, su comunidad académica está compuesta por 3562 estudiantes, 259 docentes y 141 administrativos, su proceder está enmarcado en el PIM (Plan Integral Multicampus), el cual con sus seis líneas de acción permite abarcar de manera metodológica el actuar de la universidad, para enfocarnos directamente en nuestro estudio nos orientaremos en la línea 3 la cual hace referencia a las actividades y el desarrollo de proyectos de Proyección Social Universitaria (Educación Continua y Desarrollo comunitario).

Tabla 4. Línea de Acción 3 Proyección Social e Investigaciones Pertinentes

LÍNEA DE ACCIÓN 3. Proyección social e investigación pertinentes	
OBJETIVO: Focalizar y articular la investigación y la proyección social de la USTA con visibilidad e impacto nacional y global.	
SUBOBJETIVOS	Identificar los campos de acción a nivel nacional y regional de la USTA.
	Garantizar que los programas y proyectos de proyección social se articulen con las demás funciones sustantivas, en concordancia con los campos de acción definidos.
	Establecer un Sistema Nacional de Investigación Multicampus que contribuya al posicionamiento y visibilidad nacional e internacional de la USTA.
	Incrementar la producción investigativa con impacto regional, nacional e internacional.
	Aumentar de manera progresiva y sostenible la cooperación académica con otras instituciones nacionales e internacionales.

NOTA: Descripción línea de acción de Proyección Social e Investigaciones Pertinentes adaptado de (Universidad Santo Tomás , 2015), por Leonel Cetina Torres, 2018

En Concordancia con la labor de la Responsabilidad Social Universitaria, la Universidad Santo Tomás Villavicencio, realiza dichas actividades de Proyección Social, en la Comuna N° 8. Comprende los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatapé, Álamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio, en la ciudad de Villavicencio.

Dada la necesidad de ver el impacto de los proyectos Proyección Social Universitaria, en la línea de acción de (Desarrollo comunitario), tomaremos como objeto de estudio la comuna 8, en la cual desarrollaremos nuestro trabajo de recolección de datos.

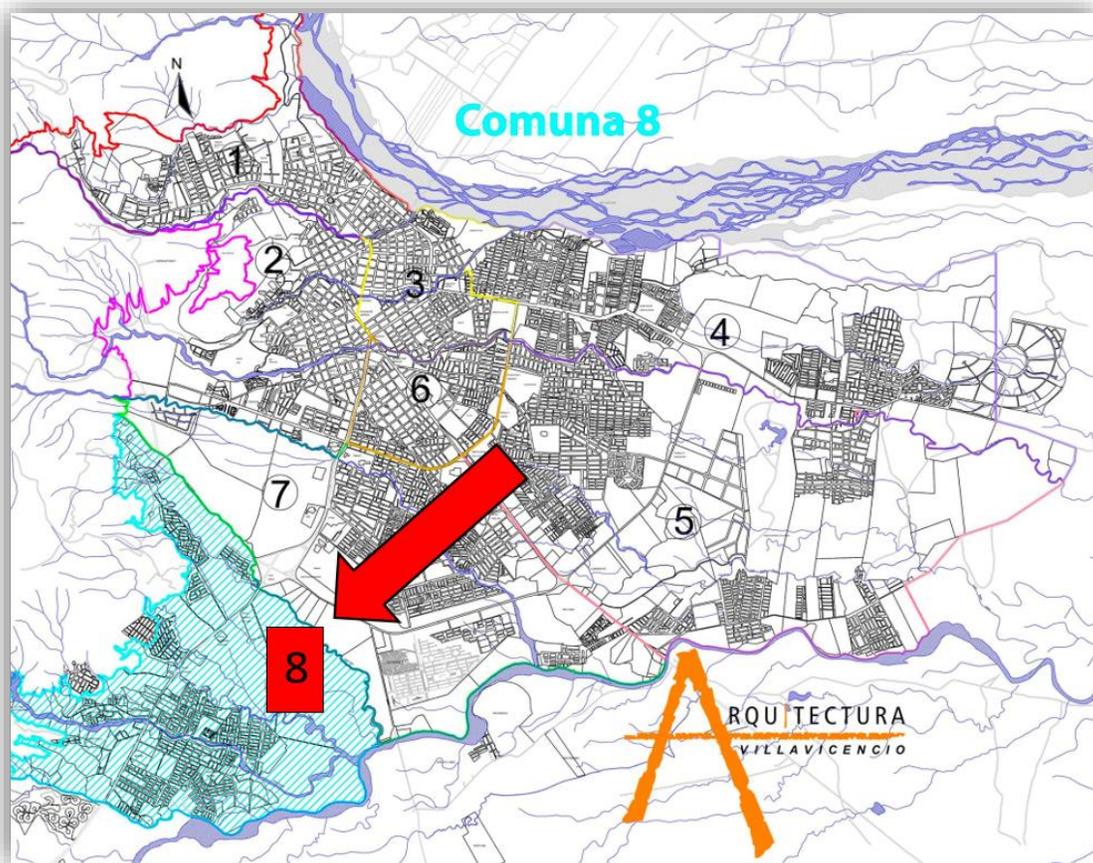


Ilustración 4. Mapa de Villavicencio (Comuna 8) Tomado de (Arquitectura Villavicencio, 2018)

2.5.1 Tipo de estudio

Esta investigación tiene un enfoque de tipo cualitativo con alcance descriptivo, tal como lo manifiesta Bernal (2006) una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto. La investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa.

Ya en el tema referente a la metodología empleada para llevar a cabo la recolección de información, se optó por realizar una encuesta, de acuerdo a Bernal (2006)

Es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro de problema de investigación. (Bernal, 2006, pág. 217)

Para finalizar, la presente investigación es de tipo propositiva, partiendo de la idea que este trabajo se fundamenta desde una necesidad o una problemática detectada en la universidad, una vez adquirida la información necesaria, se realizará una propuesta de intervención, la cual permitirá disipar y superar la problemática hallada.

Esta investigación está dirigida a una población integrante de la comuna 8, la cual dará respuesta a cada una de las preguntas allí reflejadas, y las cuales serán socializadas con anterioridad para obtener con exactitud información que permitiera tener una idea clara de lo que allí se pretende.

Para la recolección de información se realizó una entrevista semiestructurada, de acuerdo a Bernal (2006). “Una entrevista semiestructurada, es una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quien va dirigida”. (Bernal, 2006, pág. 226). Esta, estará compuesta por 12 preguntas abiertas y cerradas, basadas en las categorías tomadas con relación al tema de estudio, (Compromiso social, Formación en la práctica, Impacto Social y Desarrollo Social) y la cual está dirigida a la población perteneciente a este sector de la ciudad de Villavicencio.

2.5.2 Fases para la recolección de datos

A continuación, se hará una descripción de las fases que se emplearon para la realización de la actividad de recolección de datos.

Tabla 5. Fases para la recolección de datos.

Fases		Descripción
1a Fase	Identificación de la información	En esta fase se realizará la búsqueda de la literatura teórica relacionada al tema de la Responsabilidad Social Universitaria.
2a Fase	Diseño del Instrumento para la recolección de información	En esta fase y teniendo en cuenta las categorías obtenidas en la fase anterior, se procede a diseñar el instrumento (entrevista), la cual consta de 12 preguntas abiertas y cerradas.
3a Fase	Solicitud de autorizaciones	Se solicita a las directivas de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, las autorizaciones para ingresar a la comuna 3 donde se aplicara el instrumento
4a Fase	Recolección de la información	En esta fase se realizará el trabajo de campo, en el cual con el apoyo del líder del centro de Proyección Social de la comuna 8, se harán las respectivas entrevistas.
5a Fase	Análisis y descripción de los resultados	se realizará un análisis de cada una de las respuestas obtenidas, con respecto a la entrevista y el análisis de las categorías.
6a Fase	Entrega del estudio	Con base en el análisis de la información obtenida, se realizará la entrega un informe el cual permitirá tener una idea del impacto y la percepción de la comunidad de los barrios de la comuna 3.

NOTA: Fases para la recolección de datos, adaptado de (Bernal, 2006), por Leonel Cetina Torres, 2018

2.5.3 Población objeto de estudio

La población objeto de estudio está conformada por los participantes de los programas de la línea de acción de Desarrollo Comunitario del proyecto de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás, en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, la cual para este año está constituida por 232 niños y 42 adultos, totalizando un universo de 274 participantes.

Para la selección de la muestra se optó por la estrategia de seleccionar 3 focos, (sujetos de investigación), por cada uno se toma una muestra, la primera muestra se seleccionaron tres jóvenes con edades de 10 a 15 años, y en la otra muestra se seleccionaron a tres personas adultas, todos ellos participantes de los diferentes proyectos que realiza la universidad.

Por último, se seleccionó un directivo de la Universidad Santo Tomás, el cual por voluntad propia quiso participar de esta iniciativa.

2.5.4 Teorización y Categorización

- Para ser contundentes, para que haya claridad en los temas que se trataran y tener una mayor aproximación en la información obtenida en la recolección de datos, previamente se orientó por medio de una charla a las personas seleccionadas para responder la entrevista, partiendo de los conceptos teóricos de la Responsabilidad Social Universitaria y el documento marco de la unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás.
- Para los niños y jóvenes se realizó una charla dinámica, basada en actividades lúdicas, la cual permita de manera armónica comprender los conceptos de Proyección Social, y así tener confiabilidad y validez de las respuestas de esta población.

- Para categorizar la relevancia del tema de la investigación, se tuvo como objeto la literatura relacionada al tema de investigación, por tal motivo el Documento Marco de Proyección social de la Universidad Santo Tomás, es un material importante que se socializó a cada uno de los sujetos de Investigación.
- Para la realización de la charla formativa y la recolección de datos, se tuvo la compañía del líder del centro de Proyección Social, Doctor Hernán Eduardo Laskar Acero, quien ha tenido contacto directo con la ejecución de los proyectos y con la población, y será veedor de la óptima realización de las entrevistas.

2.5.5 Categorías de análisis

Las categorías de análisis en el presente proyecto surgen a partir del proceso de la revisión de la literatura y durante la realización del capítulo II proceso de investigación, estas se relacionan de manera estrecha al tema de la Responsabilidad Social Universitaria.

- a. Desarrollo Comunitario
- b. Gestión Institucional
- c. Vocación de servicio
- d. Aprendizaje en la practica

En relación con lo anterior es preciso explicar cada una de ellas, luego que cada categoría permite agrupar unas características especiales del tema general.

Desarrollo Comunitario: hace referencia a todas las acciones que se realizan en las comunidades beneficiadas del proyecto.

Gestión Institucional: esta se orienta a la gestión que hace la Universidad para llevar a cabo cada una de las acciones en el marco de la Proyección social Universitaria.

Vocación de servicio: esta categoría hace referencia a la disposición y el buen trabajo del equipo humano que realiza las actividades de Proyección Social.

Aprendizaje en la Práctica: esta categoría hace referencia al desarrollo de las actividades de los estudiantes que se encuentra apoyando estas actividades, de su proceso de formación y el impacto de su gestión.

2.5.6 Presupuesto

Tabla 6. Presupuesto fase de trabajo de campo

PRESUPUESTO FASE DE TRABAJO DE CAMPO			
ITEM	Categoría	Descripción	Valor
1	Capacidad instalada	Computador Portátil	\$ 1.400.000
2		Equipo de grabación	\$ 150.000
4	Recursos para adquisición	Papelería	\$ 100.000
5		Transportes	\$ 80.000
6		Refrigerios para los participantes	\$ 30.000
7		Digitador de las encuestas	\$ 100.000
8		Compra software de análisis de datos	\$ 80.000
Total			\$ 1.940.000

NOTA: Fases para la recolección de datos, adaptado de (Avila Agudelo , 2018) por Leonel Cetina Torres, 2018

2.5.7 Sistematización de la información

Posterior a la realización y transcripción de las entrevistas semiestructuradas y continuando con el desarrollo de este capítulo, se realizó una revisión exhaustiva de las herramientas existentes para el análisis de la información de corte cualitativa, seleccionando Atlas ti 8 como la mejor opción.

El programa Atlas. ti es una herramienta que administra y ordena eficientemente los datos cualitativos: textos, imágenes, gráficos, audio y video y, ofrece una variedad de herramientas que facilitan al investigador realizar el análisis de los datos de una forma visual. Este programa ayuda a descubrir las relaciones complejas que se encuentran ocultas en los datos cualitativos, ofreciendo una potente e intuitiva red de comentarios y categorías, que permiten mantener los datos bajo el análisis permanente. (Docencia, Investigación e Innovación, 2012, pág 105)

De acuerdo a lo anterior, Atlas ti 8, es un software de fácil uso, el cual permite adjuntar la información en diferentes formatos, además, organiza los datos de manera intuitiva por medio de redes semánticas, las cuales se presentan como herramientas graficas que facilitan al investigador la clasificación de la información, por medio de códigos (categorías), redes y una amplia gama de colores, lo cual contribuye a facilitar el discernimiento de la información recolectada.

3. CAPÍTULO III: ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

3.1. Responsabilidad Social en las organizaciones

En este apartado se realiza un minucioso estudio de la literatura encontrada con relación al tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el cual será abordado durante el desarrollo de este capítulo, en tres momentos.

En un primer momento, se buscará clarificar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), teniendo en cuenta el impacto que ha generado en la sociedad y como puede llegar a ser una estrategia diferenciadora, en los procesos de crecimiento, desarrollo social, económico, político y cultural del mundo.

En un segundo momento, daremos un vistazo a cuatro modelos representativos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y sus diferentes dimensiones, las cuales buscan integrar de una manera práctica cada una de las acciones a tener en cuenta en el desarrollo de las diferentes actividades RSE.

Por último, en el desarrollo de este capítulo trataremos concepciones implícitas en el tema Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la importancia y la relevancia de las empresas como ente generador de oportunidades sociales y para finalizar un análisis del valor del trabajo, considerando que las empresas son el actor principal para la consecución de espacios de desarrollo social.

En la actualidad y en el contexto mundial, nos encontramos con múltiples definiciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lo anterior, ha sido el resultado de los innumerables contextos en los que se encuentra inmersa y el impacto que esta ha generado en el desarrollo de la sociedad.

Pero si se quiere una definición clara y concisa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), podríamos remitirnos al concepto que nos brinda (Montoya Arévalo & Martínez Ramos, 2012)

La Responsabilidad Social Empresarial se puede conceptualizar como un compromiso voluntario, adquirido en el interior de una empresa, con la transparencia, el buen gobierno, la mejora del entorno y la calidad en las relaciones laborales, en definitiva, con el bien común. (pág.33)

Considerando lo anterior, la Responsabilidad Social Empresarial son todos esos compromisos legales o éticos, que asume la empresa para resarcir el impacto que causa en el desarrollo de sus actividades, en consecuencia dichos compromisos no solo orientan al exterior de la empresa, estos también son adquiridos con su gente, siempre se ha tenido el paradigma que las empresas se hicieron para generar dividendos y aunque es uno de sus objetivos, este no debe ser el único fin, las empresas dentro de su filosofía se deben enfocar en la generación de oportunidades que ayuden a buscar el bien común y no el particular.

3.1.1 Las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha tenido connotación con un entorno externo a la empresa, o simplemente era relevante por las acciones que esta realiza fuera de la misma, lo que muy pocos saben es que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), nace

en el interior de la empresa, es así como lo manifiesta (Ribeiro, Barreto, Viegas, Barbosa, & Hékis, 2013).

Invertir en el público interno significa mayor comprometimiento, motivación y, consecuentemente, mayor productividad, pues los empleados se tornan socios de la empresa en la cuestión social, son más tolerantes, cooperativos, altruistas, participativos, motivados y seguros, además de que tienden a actuar, también, como portavoces positivos de la empresa en la sociedad. (pág. 90)

En este sentido la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), emerge de las entrañas de la empresa, con la noción de generar acciones que estén direccionadas a crear oportunidades de progreso y calidad de vida a todos sus empleados y en la que se promuevan políticas humanas que motiven al desarrollo personal y profesional, un trabajador que se siente motivado, puede ser un forjador de progreso, por ende, el producto de la empresa será de la mejor calidad y de satisfacción para el consumidor final.

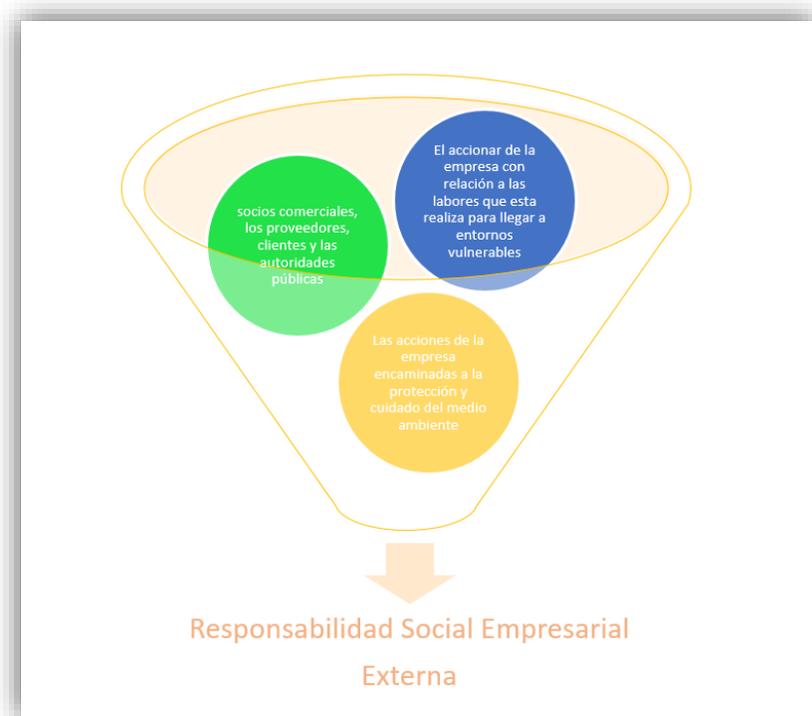
La responsabilidad Social Empresarial Externa, tal vez esta es la dimensión que ha hecho más visible La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el contexto mundial, de acuerdo a (Ferrer, 2013)

La dimensión externa se enfoca en los grupos de interés más allá de las fronteras de la empresa, de manera que incluye socios comerciales y proveedores, clientes, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente. (pág. 391)

De tal manera, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) focaliza su actuar bajo dos dimensiones diferentes, pero no opuestas, sin embargo, la dimensión que genera mayor

impacto en la sociedad sin lugar a dudas es la externa, la cual trabaja en tres planos, un primer plano encontramos a los socios comerciales, los proveedores, clientes y las autoridades públicas, en un segundo plano encontramos el accionar de la empresa con relación a las labores que esta realiza para llegar a entornos vulnerables, contribuyendo a dar soluciones que permitan mitigar las diferentes problemáticas detectadas, y ya en un tercer y último plano de esta dimensión se encuentran las acciones de la empresa encaminadas a la protección y cuidado del medio ambiente.

De este modo, Las empresas tienen que ser conscientes que la sociedad demanda respuestas a las diferentes necesidades que agudizan el crecimiento, el desarrollo económico y social del mundo, ser consecuentes con estas problemáticas y emprender una propuesta direccionada a una filosofía de Responsabilidad Social Empresarial (RSE),



*Ilustración 5. La responsabilidad Social Empresarial Externa
Diseño elaborado en Microsoft Word Por Leonel Cetina Torres,2018*

Carroll (1999) representa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una pirámide con 4 dimensiones o pisos, (responsabilidad económica, responsabilidad legal, responsabilidad ética, responsabilidad filantrópica), aludiendo, que estas deben ser las responsabilidades de las empresas para con la sociedad, su base la constituye la responsabilidad económica y en la cima la responsabilidad filantrópica. (Carroll, 1999, pág 32)



Ilustración 6, Pirámide de Carroll, Tomado de (researchgate, 2018)

Atendiendo las anteriores consideraciones, a continuación, realizamos una adaptación y explicación a cada una de las bases o pisos propuestos en la pirámide de Carroll, basadas el contexto de la empresa y el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Responsabilidad Económica: Esta dimensión hace referencia a las ganancias o los recursos que obtiene la empresa en desarrollo de sus actividades (venta de Bienes o Servicios), los cuales serán destinados a suplir las diferentes necesidades al interior de la misma y para el desarrollo de los diferentes proyectos externos.

Responsabilidad Legal: Esta dimensión hace referencia a la normatividad y las leyes establecidas por la sociedad y las cuales, las empresas deben acatar en el desarrollo de sus actividades; en la producción de bienes y servicios, las cuales garantizan un normal equilibrio en temas sociales económicos y ambientales.

Responsabilidad Ética: Esta dimensión hace referencia al cumplimiento por parte de las empresas con los principios y las normas éticas establecidas por la sociedad, es la capacidad de reflexionar, tomar decisiones y actuar, de manera acorde y humana y que esta no afecte a los diferentes grupos sociales con los cuales se interrelaciona.

Responsabilidad Filantrópica: Esta dimensión hace referencia a las acciones que las empresas realizan, encaminadas a dar respuesta a las diferentes necesidades que se presentan en la sociedad, atendiendo estas consideraciones, hace que estas actividades sean actos humanos y éticos, contribuyendo con un granito de arena al desarrollo de la sociedad.

Como resultado de lo anterior, Carroll (1999) nos explica de una manera muy organizada y detallada el concepto de responsabilidad, partiendo de la solides económica y de su sostenibilidad, luego que esta es la base para poder realizar cualquier actividad, posterior a esta, encontramos el acatamiento a la normatividad legal y la ética, es preciso resaltar que todas las personas naturales y jurídicas debemos respetar las leyes, las cuales marcan una línea entre lo bueno y lo malo, respondiendo a esto, las empresas se deben de ajustar a dichas normatividades y ser ejemplo para la comunidad, por último, encontramos el

compromiso para con la sociedad, aunque muchos puedan decir que las empresas producen bienes y servicios y que son generadoras de empleo, parte de sus objetivos deben de orientados a ayudar y apoyar a los entornos más vulnerables.

Esta dimensión del mercado libre se fundamenta desde el principio de la productividad, la generación de utilidades y el crecimiento del patrimonio de las empresas, algo diferente a lo que veníamos percibiendo en los anteriores aportes, los cuales aludían a un trabajo destinado a él bien común, Yepes, Peña & Sánchez, (2007), consideran que:

Que la responsabilidad social de las empresas consiste en usar todas sus fuerzas y recursos para maximizar sus utilidades, es decir, su valor patrimonial, en un juego competitivo franco, libre, sin engaños ni fraudes, con respeto a las reglas establecidas. (pág. 116)

Este enfoque se torna egoísta e irrisorio en lo social, partiendo de la premisa que la Responsabilidad Social Empresarial, es una estrategia que enmarca todas actividades que buscan contribuir a un cambio en la realidad de las sociedades de hoy, pero si lo analizamos desde la barrera, no es tan malo como parece, de hecho, las empresas desarrollan todas sus actividades con el fin de generar utilidades o beneficios para ser sostenibles y sobrevivir a los cambios y gastos que generan sus actividades, (desarrollo tecnológico, cambio de mobiliario, renovación de la planta locativa), etc.

Considerando lo anterior, las empresas deben emprender acciones para contribuir con la Responsabilidad Social Empresarial, siendo auto sostenibles, de tal manera que, si no administran bien los recursos pueden generar dificultades a las economías minoritarias o al personal que laboran en sus empresas. Detengamos por un momento para analizar si una empresa no planificara sus acciones en pro de ser rentable, en poco tiempo y muy de seguro

estaría condenada al fracaso, lo cual originaría una reducción en su planta de trabajadores y por ende una hecatombe para la calidad de vida de estos y sus familias.

Otro punto para resaltar de la postura de los anteriores autores, es la promulgación de la legitimidad de las acciones en el desarrollo de las actividades de las empresas, que sean de conformidad a lo dispuesto por las leyes y las normatividades dispuestas en el contexto, y que no vayan en contra de la moral y la ética de las personas, dentro de esta perspectiva Gómez, (2014) postula lo siguiente:

Así mismo, la implementación de normas de administración corporativa en todo el mundo también está llevando a las empresas a centrar su atención en medidas anticorrupción como parte de su mecanismo para proteger su reputación y los intereses de sus accionistas. Cada vez aumentan más sus controles internos teniendo en cuenta la ética y la integridad y un número cada vez mayor de gerentes de inversión buscan que estos controles prueben que las empresas están bien manejadas y que existe una buena práctica de los negocios. (pág. 46)

Como resultado de lo manifestado por Gómez, (2014), podemos decir que las empresas tienen orientados todos sus procesos a cumplir con las normas establecidas para el desarrollo de sus actividades, blindándose así a los efectos de la corrupción, problemática latente en contexto organizacional, a nivel mundial.

Hasta hace unos años pasaban desapercibidos algunos sucesos de corrupción, o no eran difundidos a gran escala por las limitaciones de canales de comunicación, hoy por hoy y gracias a las nuevas tecnologías, se han dado a conocer a la luz pública casos relacionados a manejos indebidos por parte de un sinnúmero de empresas, que han incurrido en delitos que van en contra de la dignidad de las personas, o el manejo ético de las organizaciones, tal vez lo más relevante de lo dispuesto anteriormente, es que algunas organizaciones o empresas

en su momento manifestaban ser socialmente responsables, y hoy son noticia en el mundo de la corrupción.

Atendiendo estas consideraciones, las diferentes posturas se pueden poner en la balanza y determinar que puede ser lo mejor para la sociedad, si una empresa con enfoque de libre mercado, que trabaja generando espacios de empleo y calidad de vida para sus empleados y respeta las normatividades establecidas, o una empresa que aparentemente trabaja actuando como fachada bajo conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y que con el pasar del tiempo trabaja de manera contraria a los valores, la ética y la dignidad humana.

El trabajo y la generación de empleo son acciones sociales que nos hacen humanos, el trabajar genera estabilidad, desarrollo y calidad de vida, considerando lo anterior, las empresas son los organismos que brindan la oportunidad o el espacio para que la sociedad se pueda desarrollar en muchos contextos. Además de producir bienes y servicios, destinados a satisfacer las necesidades de la sociedad, su rol cada vez se hace más importante, pero en algunos casos su gestión pasa desapercibida, es preciso detenerse y analizar la situación de las personas que no tienen trabajo.

Para todos los seres humanos el trabajo es un derecho fundamental, pues a partir de él, es posible acceder a un alimento, en concordancia lo anterior Sen (2002), manifiesta que:

Un sistema de seguridad social que garantice a todo un ingreso mínimo adecuado para comprar comida suficiente puede ser entendido como la forma de hacer del derecho a estar libre de hambre un derecho institucional, siempre que en la familia se asegure que el ingreso sea gastado en ese propósito antes que en otro. (pág. 12)

Aunque la calidad de vida o en principio el trabajo es un derecho fundamental, en algunos casos es deprimente, cada día crece la estadística de trabajos informales, problemática con más relevancia en los países en proceso de desarrollo, Sen, (2012), postula que los seres humanos sin excepción alguna, tienen derecho a tener un ingreso económico el cual contribuya a satisfacer sus necesidades básicas y tener una calidad de vida estable.

Por lo anterior y como orienta su mensaje, es importante que las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y los organismos internacionales, den una mirada rápida a la problemática de la creación de empresas, más en los países sub desarrollados, y establecer estrategias que contribuyan a generar empleo y trabajos dignos, siendo esta la única salida para la generación de oportunidades de progreso para las sociedades.

3.2 La universidad y la sociedad

En el contexto mundial las universidades juegan un papel muy importante en el desarrollo social, político, económico y cultural, es así como algunos autores se acercan a dar sus puntos de vista, los cuales exaltan la labor de estas, pero también son críticos y exigentes ante los nuevos retos que exige el mundo actual, es así como lo manifiesta la: (Asociación Colombiana de Universidades, (2011)

De esta forma, la Universidad hace parte de la sociedad y es considerada como una de sus instituciones, que cumple objetivos concretos y desempeña funciones en relación con la sociedad general y con cada una de las otras instituciones o componentes que la configuran. (pág. 8)

De acuerdo a lo manifestado por Asociación Colombiana de Universidades, (2011) La universidad se constituye como la primera opción de desarrollo como organización y ente de formación, por su naturaleza y esencia están llamadas a realizar acciones integrales y contundentes, que forjen un cambio social. Si analizamos a profundidad la labor de las

universidades en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), esta permea todos los ámbitos sociales y sus dimensiones, ya que realiza acciones de manera intrínseca y extrínseca a la empresa.

La generación de trabajo es una acción importante que realizan las empresas, luego que con ello se ayuda a disminuir los índices de pobreza y a su vez crea condiciones dignas de calidad de vida, es así como la universidad de manera interna empieza a contribuir con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sin dejar a un lado la incorporación de estrategias que contribuyan a brindar una formación integral a la sociedad.

Como es de conocimiento general, las universidades dentro de su esencia y naturaleza cumplen con el objetivo de formar, enseñar y crear conocimiento, tareas trascendentales y las cuales son de digno reconocimiento, pero, que se deben de ir transformando.

En un mundo globalizado en constante crecimiento y en una era en la cual todo gira en torno al conocimiento y la tecnología, los niveles de exigencia aumentan de manera significativa, de ahí que las universidades son las organizaciones llamadas a ser las propulsoras del cambio y agentes de estímulo dentro de sus comunidades académicas, lo cual, exterioriza el crecimiento de los niveles de excelencia en la generación de conocimiento y forja lazos de integración para el desarrollo tecnológico y la formación de futuras sociedades, que ayuden a dar respuestas a las necesidades y exigencias del mundo actual.

Como resultado de las diferentes posiciones antes mencionadas, en relación a la labor que realizan las universidades y para finalizar este apartado, a las instituciones de educación superior hay que sumarle acciones, que van orientadas a eliminar el paradigma facilista y materialista, “las personas estudian o se forman con el único fin de buscar el bien propio”

olvidando que la sociedad esta primero, que todas las acciones, competencias, habilidades y decisiones que un profesional tome, tienen que tener un foco definido encauzado al bienestar social y a el desarrollo de su entorno.

3.2.1 Responsabilidad Social Universitaria

Sin lugar a duda, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha abierto un debate social, político y económico, en cuanto a su impacto en la humanidad y en el desarrollo de esta, a medida que pasa el tiempo, se ha podido evidenciar cambios favorables que tienen estrecha relación a la labor realizada por la responsabilidad social, de ahí ha surgido la necesidad que otras organizaciones sin ánimo de lucro se unan a esta iniciativa. Atendiendo este llamado las universidades empiezan a ser parte fundamental de dichas acciones, constituyéndose como agentes de responsabilidad social, aunque esta tarea no es desconocida por las instituciones de educación superior, luego que desde su esencia han focalizado su labor a la formación de la sociedad, han surgido otros retos que la hacen un agente importante en el desarrollo social.

El concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), se orienta hacia el ejercicio que realiza la universidad, en la realización de acciones que contribuyan a responder a las necesidades de la sociedad. Es así como lo afirma Gaete Quezada, (2016)

la RSU permite reformular el compromiso social de la universidad mediante una mayor vinculación y pertinencia de sus funciones, destacando la preeminencia de la gestión de los impactos como pilar fundamental de este concepto, definiéndolo como una política de mejora continua de la universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: gestión ética y ambiental de la institución; formación de ciudadanos responsables y solidarios; producción y difusión de

conocimientos socialmente pertinentes; participación social en promoción de un desarrollo más humano y sostenible. Tres son las estrategias que según este autor permiten a una universidad alcanzar dicha mejora. (pág. 46)

De acuerdo Gaete Quezada, (2016) En un mundo que se mueve a ritmo acelerado y donde es muy común ver cambios relacionados al contexto de la ciencia, de la tecnología y la generación de nuevos conocimientos, surgen una serie de necesidades y responsabilidades, es ahí donde las instituciones de educación superior se hacen acreedoras al compromiso social, porque además de orientar todas sus acciones a contribuir con estrategias que permitan adquirir herramientas y competencias, con las cuales, los estudiantes y los futuros egresados darán respuesta a las diferentes necesidades de su entorno, están en la obligación de buscar mejorar cada día más sus diferentes actividades, repensar los procesos administrativos y académicos, buscando la excelencia como institución de educación formando profesionales de alta calidad.

Aunque adaptar cambios en las organizaciones genera traumatismos en los temas administrativos, para las universidades debe ser inminente la generación de estrategias de calidad o mejora continua, debido a su ligada influencia con el desarrollo social, una institución de educación que trabaja por mejorar cada día, a futuro obtendrá los mejores resultados, para el caso de las universidades un excelente profesional.



*Ilustración 7. Procesos para cumplimiento efectivo de la misión social.
Tomado Gaete Quezada, (2016). Adaptado por Leonel Cetina Torres*

En su naturaleza y esencia las universidades han trabajado bajo tres dimensiones que abarcan de una manera holística todo el proceso de formación y generación de conocimiento, partiendo de este punto de vista De la Cruz Ayuso & Sasía Santos, (2008), expresa lo siguiente.

Lo cual implica poner la docencia, la investigación y la proyección social al servicio de la justicia social. La responsabilidad de las universidades no consiste únicamente en formar ciudadanos responsables, en contribuir al desarrollo económico, social y cultural de nuestras sociedades, o en generar nuevos saberes a través de la investigación y transmitirlos adecuadamente. Aun siendo parte del contenido de su responsabilidad, cada una de estas acciones debe tener presente el horizonte de

referencia al que deben ir encaminadas. Siendo la universidad una institución que influye en la sociedad, es responsable de canalizar esa influencia con una clara orientación transformadora hacia los ámbitos de vulnerabilidad social y económica presentes en nuestras sociedades. (pág. 26)

De conformidad con lo expuesto anteriormente por De la Cruz Ayuso & Sasía Santos, (2008), se manifiesta que en efecto las universidades han hecho un esfuerzo formidable en procura de mejorar los procesos y procedimientos de formación, insiste en la importancia de la responsabilidad la cual debe ser inherente de la universidad para con la sociedad buscando la mejora en cada una de sus dimensiones.

Como todo sistema está compuesto de subsistemas que contribuyen a su funcionamiento, la universidad como organización requiere de unos ejes que proporcionen el dinamismo para ejecutar acciones que permitan un óptimo funcionamiento, para este caso las universidades trabajan bajo tres procesos misionales la Docencia, la Investigación y la Proyección Social, el trabajo articulado de estas tres dimensiones garantizan la posibilidad de generar nuevos saberes y conocimientos, pero es elocuente al manifestar que todo lo anterior debe tener una connotación, que oriente a las universidades a salir de esas cuatro paredes y focalizar ese conocimiento en la búsqueda de soluciones a todos esos entornos vulnerables y olvidados por la sociedad.

Desde luego que De la Cruz Ayuso & Sasía Santos, (2008) no ha sido el único autor que hace referencia a la importancia de la docencia la investigación y la proyección social en las tareas de la universidad.

La UNESCO en la Conferencia Mundial de Educación Superior realizada el 9 de octubre de 1998, en el artículo dos del párrafo f, resalta que las instituciones de educación deben: “Aportar su contribución a la definición y tratamiento de los problemas que afectan al bienestar de las comunidades, las naciones y la sociedad mundial”. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1998, párr.7). De acuerdo a lo anterior, La UNESCO, (1998) precisa la labor de las universidades y de sus comunidades académicas, las cuales deben enfocar sus esfuerzos a trabajar de manera conjunta, para aportar y dar soluciones a las problemáticas que vive la sociedad y el impacto que estas pueden generar en el desarrollo de su entorno, tomando el contexto de Colombia y con base en lo expresado por la UNESCO, (1998), este tema puede tener un enfoque más amplio, luego que la idea, es buscar que las universidades se conviertan en un entidad dinámica, activa e interactiva, donde puedan dar un plus especial al desarrollo de sus actividades diarias y trabajen en la comunidad y para la comunidad, en el desarrollo de actividades que generen impacto en la mitigación de las diferentes necesidades que van surgiendo, además, teniendo en cuenta que Colombia es un país que por muchos años ha vivido el flagelo de la guerra y merece una segunda oportunidad. UNESCO, (1998).

La docencia en el contexto de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desarrolla en esencia gran parte de la labor de la Universidad con relación al tema de la formación, de hecho, que dentro de sus desafíos tienden a realizar acciones que permitan que el proceso pedagógico sea inherente a los cambios, los cuales facilitan las maneras transmitir el conocimiento a la comunidad estudiantil, y así ser coherente con los principios de calidad, es así como lo manifiesta. (Romaña & Gros, 2003, pág. 9)

La realidad actual muestra que las universidades se van interesando crecientemente por la calidad de la docencia y por la formación de sus profesores. Esto tiene que ver con el hecho de que las relaciones entre la sociedad, la cultura y la universidad han ido cambiando a lo largo de estos años. (Romaña & Gros, 2003, pág. 9)

La realidad de la universidad va estrechamente ligada a trabajar en concordancia a las exigencias de la nueva sociedad en la cual se incorporan nuevas prácticas y herramientas virtuales que brinden alternativas prácticas adaptadas a los requerimientos de los usuarios de este siglo, con la consigna del proceso de formación sea menos tortuoso para el estudiante.

Aunque pareciera que la labor del docente es un trabajo igual al resto de labores administrativas en la universidad, el docente adquiere el poder de transformar una realidad o un escenario puesto que a partir de su dinamismo parten las estrategias pedagógicas los estudiantes adquieren los conocimientos habilidades y competencias que a futuro servirán como insumo para el desarrollo de sus profesiones, viendo la docencia desde una dimensión que impera en todos los procesos, el deber de los docentes y las universidades en concordancia a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es trabajar en la cualificación y la formación de la docencia, procesos que acuñen estrategias que permitan brindar calidad en el ejercicio de las labores.

Con lo anterior podemos decir que las universidades deben adaptar estrategias que permitan tener una educación integral donde no únicamente se brinden herramientas de formación y generación de conocimientos si una integración de lo anterior con la ética y los valores, en concordancia con lo anterior (Martínez, 2014) manifiesta la importancia de la formación integral.

Es un avance y se considera un objetivo prioritario en la resonancia de la RS en el ámbito educativo; el aprendizaje a lo largo de toda la vida para adquirir valores,

conocimientos y competencias que ayuden a las personas a encontrar nuevas soluciones a los problemas sociales, económicos y medioambientales que les afectan. (Martínez Domínguez , 2014, pág. 173)

De acuerdo a su afirmación, Martínez,(2014), agrega el concepto de los valores, en el compromiso de las universidades con el tema de la RS y cuál es el papel de este concepto en la construcción de una nueva sociedad, afirma que la formación se debe realizar mediante el aprendizaje basado en valores y en competencias morales que permitan dar respuesta a las necesidades de la sociedad, anexo a esto, expresa que “la esferas administrativas, las empresas y demás organizaciones, hagan suyos, apoyen y lleven a la práctica un conjunto de valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción” desde ese punto de vista (Martínez, 2014, p.170) declara que las instituciones de educación superior si quieren contribuir al trabajo enfocado a la RS, deben articular a su procesos internos las competencias en valores, esto quiere decir que la proyección social no solo se realiza en los entornos de la Universidad o institución de educación superior, sino que inicia de manera intrínseca, es así como se genera el empoderamiento por parte de los integrantes de la universidad para que sientan inmersos en la gestión y actúen en concordancia con los parámetros estipulados por la institución y en coherencia con la misión de la Proyección Social. Martínez, (2014)

Como lo hemos podido evidenciar en este capítulo la docencia se convierte en parte esencial del proceso formativo, desde luego esta tiene que ir acompañada de una serie de estrategias que permitan generar una formación integral, es así como. (Mena Arteaga , 2005) manifiesta

La calidad formativa de la Universidad Evangélica de El Salvador, UEES, está vinculada a dos grandes factores: la integración de la docencia, investigación y

proyección social; y el énfasis en la formación de valores cristianos; lo que posibilita la mejora continua de la calidad de recursos humanos institucionales y la innovación de los conocimientos que adquieren los estudiantes. (Mena Arteaga , 2005, pág 4)

(Mena Arteaga , 2005) ostenta en su investigación, que la Universidad Evangélica del Salvador desde hace muchos años ha orientado su formación a dos enfoques, los cuales en el transcurrir de los años han dado excelentes resultados, el primer enfoque está orientado a la integración de la docencia, la investigación y la proyección social, en todos sus aspectos y el trabajo mancomunado entre las diferentes áreas que intervienen en estos procesos, el segundo enfoque es la fundamentación de esa formación en valores, claro está, que (Mena Arteaga , 2005) aclara que este enfoque no siempre estuvo presente, que todo fue un proceso debido a las diferentes necesidades y problemáticas que se están presentando en la sociedad, lo cual motivo a enfocar la formación en fundamentos cristianos. (Mena Arteaga , 2005)

En relación a las investigaciones que se han tenido en cuenta para el desarrollo de este trabajo, en todos hay una concordancia en cuanto a la importancia de la docencia, la investigación, y la Proyección Social Universitaria, pero hasta el momento en ningún trabajo se articulan entre sí y mucho menos se fundamentan en un enfoque cristiano. Para (Mena Arteaga , 2005) la formación es un ciclo que inicia con la formación de profesionales los cuales en un futuro serán docentes, estos incorporarán dentro de su proyecto de pedagogía la investigación y esta a su vez desarrollará proyectos de Proyección Social, según (Mena Arteaga , 2005) todo lo anterior tendrá el impacto deseado, si en cada uno de los procesos del ciclo intervienen la formación en valores, además que el producto final será la formación de profesionales, con habilidades y competencias guiadas en los valores y la ética, lo cual marcará la diferencia en cuanto a la formación de otras instituciones de educación superior (Mena Arteaga , 2005)

En otro artículo investigativo con enfoque en el derecho y en el contexto de la proyección social aclara que,

En el marco legal peruano, se establece que las universidades se dedican al estudio, la investigación, la educación y la difusión del saber y la cultura, y a su extensión y proyección social. Un segundo elemento son los principios de la universidad, entre los que cabe destacar la búsqueda de la verdad, la afirmación de los valores y el servicio a la comunidad. Un tercer elemento lo constituyen los fines de la universidad. (Ortiz Sánchez, 2010, pág. 264)

De acuerdo a lo anterior y concordancia con lo manifestado en el primer trabajo de, (Ortiz Sánchez, 2010) este continúa referenciando las facultades de derecho con la Responsabilidad Social, (Ortiz Sánchez, 2010) el ejercicio del abogado debe de estar estrechamente vinculado a la ética y a los valores, los cuales deben permear todas las actuaciones que éste tenga en desarrollo de las diferentes actividades propias de su profesión, además agrega, que es evidente la mala reputación que tiene la sociedad de los profesionales del derecho, debido a la falta de valores de algunos de sus colegas, así mismo enfatiza que los proyectos que se vienen desarrollando en las facultades de derecho en el tema de la Responsabilidad Social, son la oportunidad de resarcir la mala imagen de la profesión, para lo cual manifiesta que lo importante es generar un impacto con las acciones que se realicen de ahora en adelante, además manifiesta que todo lo anterior se puede dar solo si se actúa bajo los parámetros humanísticos y éticos, los cuales brindan la posibilidad de trabajar en pro del bien común, no en el bien particular, desde luego esta aclaración no es solo para los profesionales del derecho, esto debe ser un llamado en general a todos los profesionales, los cuales deben tener claro que de su trabajo depende la calidad de vida de la sociedad. (Ortiz

Sánchez, 2010)

De otra parte, al observar los escándalos de corrupción que se han presentado en el mundo entero se encuentra que muchos de sus protagonistas han sido egresados de prestigiosas instituciones universitarias, hecho que también sitúa hoy a las Universidades ante el desafío de brindar una oferta académica innovadora y competitiva que además de formar profesionales en competencias propias de cada disciplina lo haga de manera integral, sobre sólidas bases éticas que los hagan más comprometidos con el desarrollo equitativo y sostenible de su entorno. (Moscoso Durán & Vargas Laverde, 2013, pág 86)

Para (Moscoso Durán & Vargas Laverde, 2013) la labor de la universidad tiene que ir más allá a la que históricamente ha venido realizando, es común en la actualidad ver episodios desgarradores de corrupción y el impacto que estos están generando en la sociedad, de ahí que surjan comentarios malintencionados de las comunidades hacia algunos profesiones y si a eso le agregamos noticias de casos de corrupción en la academia, en los cuales, la misma comunidad educativa se han visto involucrada, tal como antecedió en la universidad de los Andes de Venezuela

Un grupo de estudiantes pidieron la apertura de una investigación sobre la gestión del rector de la Universidad de Los Andes Mario Bonucci, ante la Contraloría General de la República en Caracas, por la presunta comisión de ilícitos administrativos en esta casa de estudios. (Agencia Venezolana de Noticias, 2017 parr. 2)

Despues de ver esta clase de casos de corrupcion en las instituciones de educacion, ¿cómo se espera que la universidad tenga credibilidad?, es impornte manifestar que no se esta generalizando, pero, que se deben tomar acciones que permitan restaurar la imagen de

la labor de las universidades. Desde luego estas han tomado acciones en cuanto a la mitigación de estos sucesos, empezando por realizar en un exhaustivo proceso de contratación de la planta administrativa, de controles en el manejo de recursos y ya en la parte estudiantil, actualizar procesos de admisión para a los estudiantes nuevos, realizando pruebas de personalidad, buscando con ello orientar a los estudiantes en las diferentes alternativas en cuanto a programas de educación, el punto, es que la universidad debe trabajar en pro del desarrollo de la sociedad y esto solo se logra si esta es consiente que debe realizar un proceso de formación que oriente a sus estudiantes al trabajo por la sociedad.

Como complemento, se encontró en otra investigación realizada en el mismo estado de Zulia Venezuela, en el contexto de las Instituciones de Educación Superior una investigación relacionada con las políticas que deben adoptar las universidades para apoyar la función Social. (Urdaneta , Cova, Chirinos, & González , 2016)

En consecuencia, las IES del estado Zulia, en específico las del municipio Maracaibo, deben revisar su política de proyección social y diseñar un currículo acorde con la realidad. Donde el docente se vincule a realizar tareas con pertinencia y compromiso social, el estudiante sea preparado para resolver los problemas reales de su entorno socioeconómico y humanitario, desarrollando sus capacidades para asimilar el conocimiento y aprenda a relacionarse en su entorno social en el cual ofrezca soluciones a las vicisitudes presentadas y éste se desarrolle como un ciudadano sostenible (pág 67)

De acuerdo a Urdaneta, et al, (2016) realizan un análisis de las diferentes problemáticas que han venido detectando en el desarrollo de los proyectos de Proyección Social, de acuerdo a lo manifestado en la investigación, ellos hacen la aclaración que las universidades deben efectuar una revisión de las políticas y de la labor que vienen realizando

en cuanto a la Proyección Social, partiendo de las diferentes necesidades que están surgiendo en la actualidad, aclaran, que las problemáticas con el tiempo van cambiando y van adquiriendo más complejidad, haciéndose estas más difíciles de solucionar, por otra parte aclaran que el impacto negativo de los proyectos de algunas universidades en Venezuela, ha sido el resultado de la falta realizar estudios pertinentes, además aclaran que de ahí radica la importancia organizar y gestionar la planeación de los mismos, y el diagnóstico, para que paulatinamente se renueven las acciones encaminadas a ser más contundentes.

Las políticas deben tener un factor de cambio, renovación y de actualización, con la idea de modernizar los manuales de capacitación y de formación de las universidades, de modo que los estudiantes adquieran más competencias y habilidades que le permitan tener un espectro de soluciones para la toma de decisiones referente a las necesidades de la sociedad.

Aunque la línea de la investigación y la docencia en contexto de la universidad es tan delgada y que para algunos es muy difícil encontrar una diferencia que las haga un proceso diferente, la investigación como proceso misional desarrolla actividades que han generado un conocimiento previo por la docencia y que posterior a ello generan curiosidad por buscar nuevos conocimientos. Tal vez el impacto de este proceso de la investigación ha evolucionado en gran medida en las últimas décadas, gracias a múltiples factores uno de ellos ha sido el trabajo de las universidades que han realizado cambios en muchos entornos buscando el interés de sus estudiantes y docentes para hacer ciencia y buscar nuevos conocimientos.

Desde luego que lo anterior en algunos casos se puede dar como un tema de cumplimiento de un protocolo o por una exigencia de la ley, y en algunos contextos las

investigaciones no tienen el apoyo para dar un impacto positivo en la sociedad, es así como Sierra Pérez (2004) manifiesta

Sucede en general a las universidades latinoamericanas que la intención de investigar no pasa de la retórica a la acción por realidades sociales en las cuales las economías tan deterioradas apuntan hacia "otras prioridades". Por lo tanto, entran gobiernos y establecimientos de educación superior a una paradoja resuelta por el lado de la miopía y del inmediatez: emplear los recursos en otros menesteres "urgentes", y no emplear éstos de manera visionaria y prospectiva en posibilidades de desarrollo para contribuir a la mejora de sus propios procesos y de la calidad de vida de la sociedad.
(párr 10)

No se debe generalizar el trabajo de las universidades más cuando se va a hacer una crítica, pero es una verdad que se dice a gritos, tal vez muchos problemas económicos y sociales y de estigmatización política han sido factores importantes para que algunos países subdesarrollados sigan como países de segundo orden, tal vez estas limitaciones han sido causales para que las universidades no inviertan en la investigación o realicen actividades que propicien la investigación, lo anterior puede surgir como una pregunta ¿sino hay inversión hay investigación? Y si no hay investigación puede haber desarrollo, tal vez algunas instituciones pasan desapercibida esta actividad y no le dan la importancia necesaria y no visualizan el impacto que esta puede dar al desarrollo de la sociedad, entonces se puede manifestar que la investigación se torna como un factor importante en la responsabilidad social ya que de la generación de nuevos conocimientos se pueden generar cambios que contribuyan dar solución a las necesidades de la sociedad y el desarrollo y crecimiento de sus países.

La proyección Social se da como una acción de la responsabilidad Social, a diferencia de la docencia y la investigación es la actividad se enfoca a los entornos de la universidad, esta de una manera coercitiva hace que las universidades realicen actividades que propendan el desarrollo de esas comunidades vulnerables, otorgándoles oportunidades de desarrollo que propicien cambios a corto, mediano y largo plazo.

Algunos autores han trabajado el tema de la responsabilidad social universitaria desde la proyección social, Gaete, (2014) manifiesta que:

De esta manera, la aplicación del concepto de RSU debiera desarrollarse en función de las particulares características de la misión universitaria, y respecto del rol que dicho quehacer tiene dentro de la sociedad, siendo cuidadosos de no instrumentalizar a la RSU a través de la elaboración de memorias para rendir cuentas de lo que la universidad hace periódicamente utilizándolas únicamente como herramientas de marketing para mejorar su posición competitiva frente a otras universidades, en lugar de expresar un compromiso real de la comunidad universitaria en su conjunto para alcanzar un efectivo comportamiento socialmente responsable frente a las necesidades sociales, reflejando con ello un proyecto institucional sólido y coherente que consagre a las RSU como uno de sus principios rectores. (pág 110)

Es importante aclarar que, para Gaete, (2014) la RSU ha adquirido gran importancia en el ámbito mundial, luego que esta ha permeado todos los sectores de la sociedad, y asume, que las universidades responderán de manera acorde al compromiso con los entornos más necesitados. Adicionalmente, Gaete, (2014), menciona que la RSU viene teniendo influencia en algunos sectores de la sociedad, debido al abandono de las comunidades por parte de algunos entes gubernamentales y a las diferentes problemáticas económicas, sociales y ambientales por las que atraviesa mundo entero. Gaete, (2014)

Gaete, (2014) enfoca su investigación hacia el estudio de la función social de las Universidades Españolas, adicionalmente, aclara que las necesidades cambian dependiendo del contexto, al igual el nivel de participación de la Proyección Social, no es igual atender problemáticas en un país de Europa, que las problemáticas en un país de África, luego que el cambio es indudable, aquí nace el reto para las universidades y la eficiencia de su actuar, luego que se deben aplicar estudios y diagnósticos necesarios para atender de manera apropiada las deficiencias manifestadas en los estudios realizados, y tener las competencias para tomar decisiones o realizar cambios pertinentes dependiendo el contexto. Gaete, (2014)

Para los países desarrollados el tema ambiental es el punto de acción de las universidades, desde luego, este tema tiene preocupado al mundo, los altos índices de contaminación, el uso devastador de los recursos renovables y los no renovables, y el cambio climático entre otros, tienen en alarma a los organismos de locales de control de cada país, desde luego la universidades desde las cátedras de formación a nivel mundial, adelantan proyectos de concientización en el cuidado de los recursos naturales y el impacto que causará al planeta tierra el no hacerlo, esta labor de Proyección Social tiene mayor impacto en los países subdesarrollados, desde luego por las diferencias de las problemáticas, en otros países son problemáticas de segundo plano debido a que hay problemas de más alta complejidad. Gaete, (2014).

Además, agrega que todas las actividades que se realicen en los entornos vulnerables, más que ser un compromiso social o marketing o un tema de política fiscal debe ser una labor filantrópica ya que estas actividades requieren un tema de sentimiento social que genere el impacto deseado.

Así mismo Gaete,(2016) en otro artículo orienta la responsabilidad Social al contexto

Latinoamericano “La relación universidad–sociedad se ha visto contextualizada en las últimas décadas en un escenario de cambios sociales importantes, como por ejemplo la masificación del acceso a la educación superior, la disminución progresiva del financiamiento estatal a las universidades” (pág 44) Retomando el conexto de las universiades pero enfocandolo a Chile, manfiesta que la relación de la universidad y la sociedad se ha visto estrechamente ligada debido a circunstancias sociales que no solo afectan a este país, sino que son problemáticas a nivel mundial, uno de los factores que esta desencadenando esta problemática es el crecimiento de la población estudiantil y el presupuesto que conlleva abrir nuevos espacios para la formación y si a eso le agregamos la reducción de los aportes de los entes gubernamentales al apoyo de las universidades, esto conlleva a una problemática sin precedentes, desde luego las universidades han demostrado un alto compromiso por hacer esfuerzos para generar recursos de toda índole que permitan asumir su responsabilidad con la sociedad, pero la tarea no solo puede quedar ahí de igual manera Gaete, (2016) hace énfasis que las universidades deben “Desarrollar espacios y grupos de investigación e innovación, hacia el avance del conocimiento teórico y práctico con responsabilidad social, con sólidos fundamentos científicos y valores que permitan transformar dinámicas sociales y ambientales para el desarrollo humano” (Gaete, 2016, p.46), aunque es un tema que relaciona lo anteriormente dicho, Gaete, (2016) enfatiza que la formación de las universidades se debe de fundamentar con aportes científicos y con valores, que permitan a los profesionales ser conscientes de su actuar y lo que significan ellos para el futuro, además que su deber está en la transformación de la sociedad mediante la generación de proyectos, que vayan orientados y en concordancia con la Proyección Social. Gaete, (2016).

Profundizando en el tema de la RS de las Universidades encontramos a Morataya,

(2010) quien comparte con los autores anteriores en el sentido que el impacto de la proyección social se da en el desarrollo de todas aquellas actividades teórico prácticas que las universidades realizan en el proceso de formación acompañado de una fundamentación en valores, de acuerdo a

Morataya, (2010) manifiesta que la Responsabilidad Social Universitaria “Son todas aquellas actividades teórico/prácticas desarrolladas por el estudiante desde la academia, que contribuyen a su formación integral y que le permiten al aplicar sus conocimientos, destrezas y aptitudes, contribuir a la solución de problemáticas concretas de su país”. (Morataya Ávila, 2010, pág.105)

De acuerdo a lo anterior podemos declarar que para Morataya, (2010) la RS son todas las actividades teóricas y prácticas que el estudiante desarrolla en la etapa de aprendizaje en la universidad, estas actividades teóricas deben fundamentarse por un enfoque de formación en valores y ética, que según el autor brinda los conocimientos y las capacidades para la toma de decisiones, además señala que la práctica se debe desarrollar en ambientes vulnerables que necesiten máxima atención por las instituciones, estos espacios son lugares propicios para generar habilidades y destrezas en cada una de sus disciplinas, además los estudiantes pueden adquirir el aprendizaje por medio de la experiencia y ser críticos y asumir retos que propicien beneficios para la sociedad, asimismo enfatiza que la solución de las problemáticas de la sociedad se deben fundamentar por la toma de decisiones que vayan ligadas al correcto desarrollo de la moral y la ética de las personas. De hecho, el aprendizaje basado en la experiencia y en la teoría genera un plus adicional de pertenencia por parte del estudiante, ya que puede concientizarlo que vive en una sociedad con muchos limitantes, necesidades y ser veedor de las precariedades en las que algunas personas de sus entornos viven, las cuales directamente son las que dependen de su trabajo. Morataya, (2010).

De igual manera, en el contexto venezolano y en el enfoque de la Proyección Social Universitaria encontramos un artículo de Crasto , Marín, & Senior, (2016) que coincide al afirmar que,

Las Instituciones de Educación Universitaria (IEU) juegan un papel primordial como agentes de cambio en ese territorio local, porque les corresponde desarrollar actividades de formación, extensión e investigación que vayan encaminadas a dar respuesta a los problemas generales de la gente, anticipando los cambios y las tendencias que surjan para abordarlas con políticas acordes a las necesidades propias del territorio al que pertenece. (pág.184)

De acuerdo a Crasto et al (2016) y conformidad por lo expuesto en otras investigaciones relacionadas a la labor de la Proyección Social en las instituciones de educación superior, manifiesta la importancia que tienen estas instituciones en el desarrollo social del país, además realiza aportes a los enfoques que se deben aplicar las universidades al desarrollo de los proyectos de índole social.

En concordancia lo expuesto en el artículo anterior de Urdaneta, et al (2016) los autores Crasto, et al (2016) manifiestan que es importante establecer lineamientos o políticas que permitan normalizar los procesos en la ejecución de los proyectos sociales, debido que, desde la perspectiva legal todos los procesos tienen un responsable el cual será el encargado de realizar el respetivo seguimiento y control a la ejecución de los proyectos, desde luego que las personas encargadas deben pertenecer a la comunidad educativa y tener una grado de responsabilidad en la institución, luego que esto lo obliga a tener un gado más alto de compromiso en la gestión y el desarrollo de su labor, como veedor de los planes de acción social.

Si damos un vistazo al inicio de este trabajo, vemos que en algunos artículos se

afirmaba que el trabajo de la Proyección Social Universitaria se fundamentaba en un proceso de formación adquisición de competencias y habilidades para la toma de decisiones, desde luego que este es el inicio de todo el proceso que conlleva a la RS, pero al igual que la gran mayoría de autores Crasto et al (2016) manifiesta que es necesario que la práctica se realice paralelamente a la teoría, y no como ocurre en otras instituciones que se realiza a largo plazo, la formación académica puede tener relevancia si esta se complementa con la ejecución de actividades propias de la teoría, desde luego que la universidad tiene las facultades de otorgar cambios a su estructura curricular, lo cual puede ser un beneficio para la universidad, para el estudiante y para la sociedad. Crasto et al (2016).

En el contexto universitario, pero en relación al enfoque jurídico, obtuvimos varios trabajos investigativos relacionados con la Proyección Social en Perú, iniciamos con Ortiz, (2010)

En ese sentido, considero que la proyección social del Derecho genera aprendizajes de un especial carácter dual. Consiste en dar y recibir complementariamente. Se actúa dando o brindando el servicio o la actividad en favor del grupo social beneficiario, pero al mismo tiempo se actúa recibiendo aprendizajes y/o experiencias (retorno) a partir de la ejecución o de la aplicación de la actividad o del servicio legal. Y es en ese sentido que nos encontramos también inmersos dentro de la metodología del aprendizaje-servicio (Ortiz, 2010, p.376)

En la búsqueda de información relacionada a la Proyección Social, hemos obtenido artículos con enfoques relacionados a la labor de la universidad en su compromiso con la sociedad, en otros trabajos el foco fue la labor que ejercen las bibliotecas en el compromiso con la RS, ahora, damos un giro radical para tratar investigaciones direccionadas al entorno jurídico. La profesión de jurista desde hace mucho tiempo ha sido estigmatizada con

comentarios mal intencionados, relacionados a la falta de ética de algunos profesionales, desde luego no se puede generalizar, para Ortiz, (2010) la realidad de la justicia en el Perú, en Colombia y en los países latinoamericanos está mal fundamentada y es generadora ambigüedades, de tal manera que en el derecho se convierte en una balanza la cual se inclina para quien mejor interprete las leyes, en tal caso no hay nada establecido con propiedad. La relación de lo anterior con la RS va estrechamente ligado, desde luego Ortiz, (2010) enfatiza que todos los procesos de aprendizaje se tiene que desarrollar en las comunidades, en la solución de las diferentes problemáticas que se presentan en estos entornos, de tal manera que al momento de dar solución a dichas problemáticas estamos recibiendo de parte de la sociedad la oportunidad de aprender en la práctica, desde este punto de vista las facultades de derecho vienen realizando una labor bastante importante con la implementación de los consultorios jurídicos, luego que son espacios en los cuales los estudiantes realizan actividades en pro de la RS, mediante la asesoría a personas que tienen problemas jurídicos o de ley. Ortiz, (2010)

tener claro que de su trabajo depende la calidad de vida de la sociedad. Ortiz, (2010)

Ya en el contexto de colombiano, se destaca una investigación de Escobar, Castaño, Ruiz, & Restrepo, (2016) la cual, realiza un análisis de las diferentes problemáticas actuales de la educación en Colombia, determina que las universidades son el organismo más importante de formación y hace referencia al compromiso histórico que tienen estas instituciones con la sociedad. No obstante, establece que si bien la universidad es importante, la deficiencia de sus procesos pueden ser perjudiciales en gran medida para el desarrollo de la sociedad, la anterior afirmación fue el producto de su investigación, luego de comprobar que la mayoría de los proyectos de investigación realizados por las Universidades, no tienen el impacto esperado que pueda mitigar las necesidades de la sociedad, aunque rescata el

trabajo que vienen adelantando las instituciones de educación superior con sus comunidades universitarias, en el fortalecimiento de competencias y habilidades investigativas, pero es tajante al manifestar que el impacto social de los proyectos es nulo,

Entre las consecuencias de tal situación, está el hecho de que hace falta la evaluación del impacto social y los datos de allí derivados para que orienten las estrategias institucionales para apoyar la generación, la difusión y la apropiación social del conocimiento, ya que los resultados de tal evaluación reflejan los niveles de compromiso y responsabilidad social institucional (Escobar, Castaño, Ruiz, & Restrepo , 2016, p 169)

Además concluyen, Escobar, Castaño, Ruiz, & Restrepo , (2016) que aparte de la deficiencia detectada en los procesos de investigación, la problemática esta derivada de la falta de la evaluación del impacto social que generan los proyectos, luego que al realizar una estimación de la fuerza del proyecto los datos obtenidos pueden ser utilizados por la universidad como insumo para tomar decisiones inmediatas, las cuales, permitan determinar cambios necesarios y reevaluar proyectos para que tengan el impacto deseado, luego que de este depende la valoración que hace la sociedad al compromiso que tienen las instituciones de educación superior con el desarrollo social. Escobar, Castaño, Ruiz, & Restrepo , (2016)

Ahora bien, es importante ver que para Escobar, Castaño, Ruiz, & Restrepo , (2016), el impacto en la mayoría de los proyectos de Proyección Social es deficiente, pero si a eso le agregamos el tema de la corrupción, como lo manifiesta Moscoso & Vargas, (2013),

(Herrera Morillas, Castillo Díaz, & Pérez Pulido, 2014, pág. 135) manifiesta que La responsabilidad social (RS) es un término que hace referencia a los compromisos legales y éticos derivados de los impactos que la actividad de las organizaciones provoca en el sector social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. En

este contexto las organizaciones se preocupan cada vez en mayor medida por obtener la legitimación social dando muestras evidentes de su implicación en cuestiones relacionadas con la RS. (Herrera Morillas, Castillo Díaz, & Pérez Pulido, 2014, pág. 135)

De acuerdo con (Herrera Morillas, Castillo Díaz, & Pérez Pulido, 2014, pág. 135) las Instituciones de Educación Superior tienen un compromiso histórico con la sociedad, luego que se han considerado las encargadas de la formación profesional de la humanidad, por ende, esta labor involucra a todas las unidades académicas y administrativas, incluyendo a las bibliotecas que son las unidades más cercanas de apoyo a la academia. Otro factor que hace notable la labor de las bibliotecas con la RS, es la información contenida en sus acervos bibliográficos, la cual se convierte en insumo esencial para construir conocimiento, a partir de esto, la biblioteca proporciona la materia prima para investigación y esta a su vez se convierte en propuestas de planes y proyectos, los cuales darán respuestas a la mitigación de las diferentes problemáticas que presenta la sociedad, desde esta perspectiva, la biblioteca articulada con la universidad, adelantan una labor que aunque no tiene el debido reconocimiento, realiza un excelente desempeño en el aporte al desarrollo de la sociedad. Herrera, Castillo, & Pérez, (2014)

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Posteriormente al trabajo de campo y a la recolección de la información obtenida a través de la entrevista semiestructurada, se procedió a la interpretación y análisis de cada uno de los datos obtenidos, para dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos propuestos en la presente investigación.

En un primer momento, se presenta el análisis de los datos por medio de una nube de palabras, la cual permite hallar una concordancia de la narrativa de los participantes con el tema de la Proyección Social Universitaria. En un segundo momento, se presentan los resultados obtenidos por medio de categorías de análisis, las cuales agrupan la información a partir de su naturaleza y de las cuales surgen categorías emergentes que permitieron organizar de una manera más fácil los datos obtenidos.

4.1 Nube de palabras

Posterior a la realización de la codificación de la información y antes de crear las redes semánticas, se procede a generar la nube de palabras para identificar cuáles son las frases más repetidas en la narrativa de los participantes, logrando evidenciar que las palabras más comunes son: Social, Niños, Comunidad, y Desarrollo.

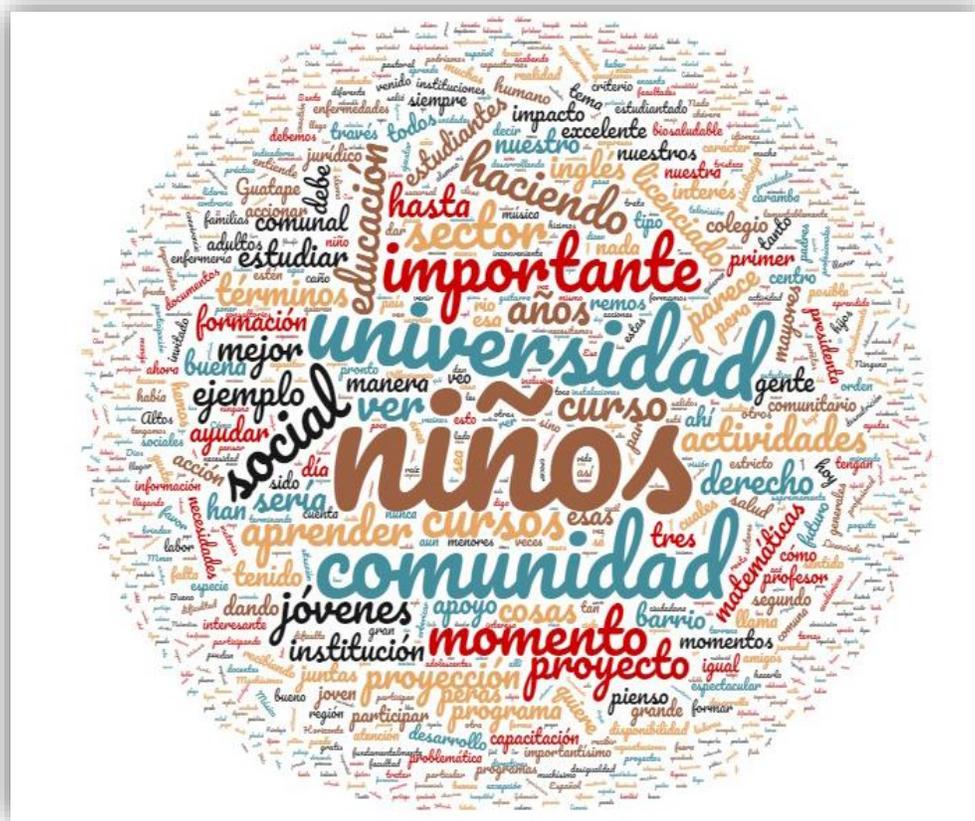


Ilustración 8. Nube de palabras. Diseño elaborado en Atlas ti 8.
Por Leonel Cetina Torres, 2018.

En el análisis del discurso de las personas participantes de las entrevistas, y como lo podemos evidenciar en la nube de palabras, fue preponderante los temas relacionados a lo social, a la comunidad, al desarrollo y a los niños, palabras que no se encuentran distantes a las categorías de investigación antes fijadas para la codificación de la información, es importante considerar que estas palabras tienen estrecha relación con los objetivos de la Responsabilidad Social Universitaria, y con los objetivos de la Universidad en el desarrollo de las actividades de Proyección Social que realiza en las comunidades.

4.2 Codificación de los nombres de los participantes de las entrevistas.

Apartir de la necesidad de porteger la identidad de las personas y la confidencialidad de sus respuestas, se creo la siguiente tabla, la cual permitirá denominar a las personas participantes por medio de un código asignado, el cual sera utilizado durante el analisis de las entrevistas.

Tabla 7. Codificación de los nombres de las personas encuestadas

Código asignado	Nombre	Edad	Barrio de residencia	Perfil
<i>Entrevistado D1</i>	Eduardo	65	Monte Carlo	Directivo USTA
<i>Entrevistado A1</i>	Hudson	46	Altos de Guatape	Trabajador
<i>Entrevistado A2</i>	Mery	43	Altos de Guatape	Ama de casa
<i>Entrevistado A3</i>	María Edilma	45	Urbanización la Isla	Ama de casa
<i>Entrevistado N1</i>	Ángela Nicol	8	El Ruby	Estudiante 3° de primaria
<i>Entrevistado N2</i>	Jhusting Stiff	9	Monte Carlo	Estudiante 3° de primaria
<i>Entrevistado N3</i>	Valery Camila	8	Monte Carlo Alto	Estudiante 2° de primaria

NOTA: Codificación de los nombres de las personas encuestadas, por Leonel Cetina Torres, 2018

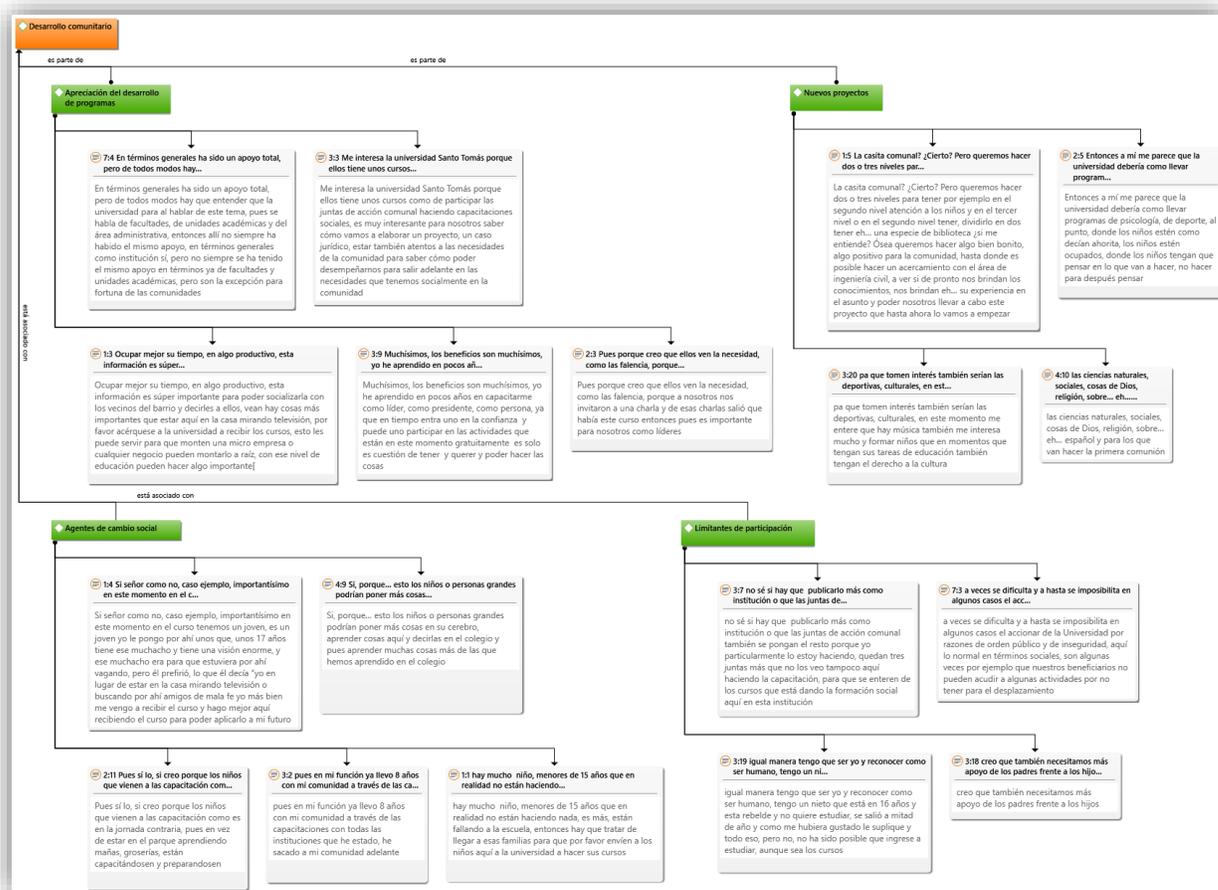


Ilustración 9. Red semántica Desarrollo Comunitario. Diseño elaborado en Atlas ti 8. Por Leonel Cetina Torres, 2018.

4.3 Categoría de análisis Desarrollo Comunitario

Desarrollo comunitario es una de las categorías de análisis del presente proyecto, además, hace referencia a una de las líneas de acción la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, a partir de lo anterior y mediante el análisis de cada una de las respuestas ofrecidas por la población entrevistada, nos permitió hallar cuatro categorías emergentes, las cuales trabajaremos a continuación.

4.3.1 Categoría emergente Apreciación del desarrollo de programas

Durante el trabajo de campo se logró evidenciar una buena impresión de los participantes, en cuanto al desarrollo de las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario, luego que para ellos esta una excelente alternativa social, la cual permite que las personas tengan el espacio y la oportunidad para desarrollar sus habilidades, esto se puede manifestar a partir de la opinión del (entrevistado A3), el cual manifiesta, “me interesa la Universidad Santo Tomás, porque ellos tiene unos cursos, de cómo participar las juntas de acción comunal haciendo capacitaciones sociales, es muy interesante para nosotros saber cómo vamos a elaborar un proyecto, un caso jurídico, estar también atentos a las necesidades de la comunidad para saber cómo poder desempeñarnos para salir adelante, en las necesidades que tenemos socialmente en la comunidad”, de acuerdo a la opinión de este habitante de la comuna 8 de Villavicencio, es importante reconocer que la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, por medio de las actividades de Proyección Social desarrolla una labor que va dirigida a crear alternativas, las cuales propician el desarrollo de las personas involucradas y sus comunidades, siendo estos replicadores del mensaje en sus sectores, también encontramos otras opiniones, más precisamente la del (entrevistado A2), quien en concordancia a la anterior opinión manifiesta que, “ocupar mejor su tiempo, en algo productivo, esta información es súper importante para poder socializarla con los vecinos del barrio y decirles a ellos, vean hay cosas más importante aquí, que estar en la casa mirando televisión, por favor acérquese a la universidad a recibir los cursos, esto les puede servir para que monten una micro empresa o cualquier negocio pueden montarlo a raíz, con ese nivel de educación pueden hacer algo importante”, es transcendental manifestar que las personas aparte de participar de las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario, socializan el mensaje con sus comunidades, luego que son conscientes que estas son

herramientas que permite crear espacios de ayuda, para que las personas sean productivas y realicen acciones que apoyen su desarrollo personal y social, además que es una estrategia para que los jóvenes se alejen de las problemáticas latentes de estos entornos marginados de la ciudad de Villavicencio, como lo es la violencia y la drogadicción.

Para complementar lo expuesto anteriormente, tomamos como referencia lo manifestado por Noble, Valencia, & Ortega, (2012), los cuales declaran que:

En este contexto, formar integralmente es reconocer, desde las instituciones educativas, que existe un compromiso hacia la construcción de una sociedad más ecuánime, justa y humana, que brinde a todos los hombres y mujeres oportunidades y opciones para vivir una vida que desean y aspiran tener. De allí, que el reconocimiento social de una institución en particular sólo se obtiene cuando ésta demuestra estar comprometida con la solución de las necesidades de la colectividad, transmitiendo su esencia y constituyéndose en la respuesta a los retos y desafíos de formación esperados (Noble González, Valencia Jiménez, & Ortega Montes, 2012, pág. 238)

Partiendo de los supuestos anteriores, las universidades dentro de sus procesos académicos y administrativos están inmersas en el desarrollo de la sociedad, partiendo de la realización de proyectos que contribuyan a dar respuestas a las necesidades de sus entorno, de tal manera, es un desafío para estas instituciones, luego que los contextos son diferentes y existen un sinnúmero de problemáticas, tal vez unas más fáciles de mitigar que otras, pero que no son menos importantes, con esta finalidad, la percepción de las personas es el instrumento evaluador de dichas actividades, luego que ellas serán quienes brinden una opinión favorable o desfavorable de las acciones.

Retroalimentando lo anterior y con base a lo observado en el trabajo de campo, de la percepción de las personas y relación del tema con la teoría, podemos determinar que la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, por medio de la Unidad de Proyección Social, adelantan una labor significativa en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, luego que sus actividades son percibidas como espacios que incentivan a las personas para ser agentes de cambio, que busquen replicar los conocimientos adquiridos en su comunidad, en procura de buscar una buena calidad de vida en su entorno.

4.3.2 Categoría emergente limitantes de participación

En la realización del trabajo de campo, se pudo observar una serie de problemáticas en algunos casos específicos, que impiden la participación de las personas en las actividades propuestas por la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, para ser más concretos citamos la opinión del (entrevistado D1) quien manifiesta, “a veces se dificulta y a hasta se imposibilita en algunos casos el accionar de la Universidad por razones de orden público y de inseguridad, aquí lo normal en términos sociales, son algunas veces por ejemplo que nuestros beneficiarios no pueden acudir a algunas actividades por no tener para el desplazamiento”, es importante resaltar lo manifestado anteriormente, partiendo que es la opinión de un directivo de la universidad, el cual manifiesta que los temas de seguridad han sido uno de los principales obstáculos para la participación de las personas, a raíz de las problemáticas sociales que son evidentes en el sector, pues su accionar se ve limitado a una serie permisos que la unidad de Proyección Social tiene que solicitar para desarrollar las actividades, además de la participación de los jóvenes, pues gran parte de ellos están dedicados a actividades al margen de la ley, que desde su punto de vista es más productivo que recibir talleres de aprendizaje, además resalta como problemática los temas económicos,

luego que las personas en algunos casos no pueden participar de las iniciativas, porque no cuentan con los recursos suficientes para llegar al centro de proyección a recibir los cursos, siendo este último una de las problemáticas más latentes para la participación de las personas.

Otra opinión que es importante resaltar como problemática en la participación de la comunidad, va direccionada al tema del apoyo de las familias para que los jóvenes participen de estas iniciativas, es por ello que tenemos en cuenta la opinión del (entrevistado A3), el cual declara que, “creo que también necesitamos más apoyo de los padres frente a los hijos, igual manera tengo que ser yo y reconocer como ser humano, tengo un nieto que está en 16 años y está rebelde y no quiere estudiar, se salió a mitad de año y como me hubiera gustado le suplique y todo eso, pero no, no ha sido posible que ingrese a estudiar, aunque sea los cursos”, es el relato de una persona que manifiesta que por temas sociales, su familiar no se siente motivado a estudiar y hace un llamado a las familias de los jóvenes de estas comunidades, para que sean motivadores de participación de las iniciativas propuestas por la universidad, siendo consiente que esta es una estrategia relevante para alejar a los jóvenes de las diferentes problemáticas sociales que afectan el sector.

Por ultimo encontramos una problemática que está orientada al tema de la difusión de los programas, para ello traemos a colación lo manifestado por el (entrevistado A3), el cual manifiesta que, “no sé si hay que publicarlo más como institución o que las juntas de acción comunal también se pongan el resto, porque yo particularmente lo estoy haciendo, quedan tres juntas más que no los veo tampoco aquí haciendo la capacitación, para que se enteren de los cursos que está dando la formación social aquí en esta institución”, a través de lo anterior, se puede demostrar que la universidad no han realizado un buen trabajo de comunicación de los proyectos, el cual permita difundir su accionar y el impacto de los mismos en la

comunidad, aunque el participante es consciente que el trabajo de difusión se debe de hacer de manera bilateral, donde las personas sean difusoras de la información y transmitan a sus comunidades las acciones que se realizan y como involucrarse en ellas para lograr una máxima participación.

Complementando lo expuesto anteriormente, citamos a Acevedo, Trujillo, & López, (2010)

Quienes infiere que:

Ciertos efectos del surgimiento y organización de estos nuevos actores en los programas sociales es el haber demostrado que cuentan con capacidad para operar técnicamente en sus ámbitos y territorios de acción, que pueden construir una sólida propuesta de intervención y asegurar la participación tanto de personas como de comunidades que están siendo afectadas por problemas sociales y ambientales y, finalmente que pueden crear un capital de confianza y cooperación entre los sectores público privado y social para que se produzca el desarrollo, específicamente el desarrollo humano. (Acevedo Alemán, Trujillo Pérez, & López Saucedo, 2010, pág. 43)

Con referencia a lo anteriormente expuesto, es importante que las universidades trabajen en desarrollar actividades sociales que brinden los espacios adecuados y el capital óptimo para realizar dichas acciones, pero el compromiso debe de ser integro, a partir de garantizar una máxima participación de las poblaciones en las diferentes actividades, diagnosticando las problemáticas de participación y tratando de mitigarlas, entre más participación haya, se puede fortalecer el trabajo, haciéndolo más sólido e inclusivo.

Realizando un análisis a partir de lo observado en el trabajo de campo y de la opinión de las personas, podemos concluir que las problemáticas de participación de la comunidad en los proyectos que realiza la Universidad Santo Tomás, por medio de su unidad de Proyección Social, están orientados a factores sociales relacionados a la seguridad, al tema de los recursos económicos, a la participación de las familias como actores de motivación y por ultimo a la falta de un plan de comunicaciones contundente, con respecto a lo anterior, es evidente que la seguridad es un problema de difícil solución, aunque es importante aclarar que la universidad realiza acercamientos que le han permitido acceder a las comunidades, mediante el diagnóstico de las diferentes necesidades y la creación de proyectos que han generado cambios, además de la sensibilización a las familias, de cómo estos pueden marcar un cambio generacional que contribuyan al desarrollo de sus familias y de la juventud del sector, se considera que es importante crear un plan de comunicaciones que sensibilice e impacte en la sociedad, luego que la comunicación está limitada al voz a voz, el cual no ha sido efectivo en el sector.

4.3.3 Categoría emergente Agentes de cambio social

En el desarrollo del trabajo de campo se pudo evidenciar que los participantes tienen una percepción positiva, en cuanto al trabajo que realiza la universidad Santo Tomás sede Villavicencio, luego que apalanca el desarrollo de la comunidad con acciones de impacto y desarrollo, convirtiendo así a la universidad como un agente que contribuye al cambio social.

Lo anterior lo podemos dilucidar a partir de opiniones como la del (entrevistado A1), quien manifiesta que “Si señor como no, caso ejemplo, importantísimo en este momento en el curso tenemos un joven, es un joven yo le pongo por ahí unos que, unos 17 años tiene ese muchacho y tiene una visión enorme, y ese muchacho era para que estuviera por ahí vagando, pero él

prefirió, lo que él decía “yo en lugar de estar en la casa mirando televisión o buscando por ahí amigos de mala fe yo más bien me vengo a recibir el curso y hago mejor aquí recibiendo el curso para poder aplicarlo a mi futuro”, entonces me parece importantísimo eso de que la universidad este llegando a la juventud y la juventud estén en estos momentos recibiendo esa información de manera positiva”, como lo señala el anterior participante, la universidad está logrando contribuir a la generación de oportunidades que permiten que las personas puedan acceder a una formación académica, la cual contribuya a generar un cambio en sus vidas, aun cuando se encuentran inmersas en problemáticas sociales que influyen de manera radical en su progreso, desde el ámbito legal, de igual manera, estas actividades son espacios de esparcimiento y culturales, los cuales además de enseñar, permiten que las personas ocupen mejor su tiempo, haciendo tareas productivas y que respondan a las necesidades de la sociedad, de ahí que es importante rescatar la opinión del (entrevistado N1) el cual exterioriza que “los niños o personas grandes podrían poner más cosas en su cerebro, aprender cosas aquí y decirlas en el colegio y pues aprender muchas cosas más de las que hemos aprendido en el colegio” aunque no es muy claro el argumento, se puede inferir que su opinión está orientada a que estas actividades son alternativas de aprendizaje o refuerzos que permiten complementar la formación recibida en los colegios y transmitirla a las personas que no tienen la oportunidad de participar de estas iniciativas, con el fin de convertirse en gestores de cambio social.

Añadiendo a lo manifestado por la comunidad, en relación a la universidad como un agente de cambio, citamos a Ortiz (1998), quien expresa que “Ciertamente configurar esa sociedad no es una responsabilidad que debe asumir exclusivamente la universidad, pero si le corresponde en gran parte por derecho propio liderar los cambios y transformaciones

requeridas para ello” (Ortíz, 1998, pág. 25), a partir de lo anterior, la universidad, aunque no puede asumir todo el peso del cambio social en su entorno, si debe contribuir a desplegar alternativas que ayuden a grosso modo a crear espacios de avance, de participación e inclusión social de las poblaciones vulnerables, es decir aportar un granito de arena que contribuya a mitigar las problemáticas de la sociedad.

A partir de lo observado en el desarrollo del trabajo de campo y de las opiniones de las personas, es grato poder manifestar que la universidad ha ganado un terreno favorable en cuanto a la percepción de las personas de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, luego que sus opiniones hacen entrever que la universidad es una organización propia de la ciudad, que de manera desinteresada trabaja en procura de generar oportunidades, mediante la realización de acciones que impactan, además del compromiso que tienen con los niños de la región, los cuales manifiestan a pesar de su edad, el cariño por la institución y su agradecimiento por la realización de esta noble causa, atendiendo estas consideraciones, se puede manifestar que la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, es un institución que desde la percepción de las personas es un agente de cambio social, que trabaja en pro de las comunidades más vulnerables de la región, contribuyendo a su progreso y el apoyo a las nuevas generaciones de la región.

4.3.4 Categoría emergente nuevos proyectos

En nuestro trabajo de campo se pudo evidenciar que las personas se sienten motivadas por las acciones que la universidad realiza en su comunidad, pero al mismo tiempo declaran que esta puede realizar otras nuevas actividades, lo anterior se da a partir del rol que esta tiene el desarrollo de la sociedad, además articulan sus programas académicos a estas necesidades, es decir, conocen que programas académicos tiene la universidad y como los podrían integrar

al desarrollo de proyectos, lo anterior se da a partir de la opinión del (entrevistado A1) quien argumenta que “La casita comunal? ¿Cierto? Pero queremos hacer dos o tres niveles para tener por ejemplo en el segundo nivel atención a los niños y en el tercer nivel o en el segundo nivel tener, dividirlo en dos tener eh... una especie de biblioteca ¿si me entiende? Ósea queremos hacer algo bien bonito, algo positivo para la comunidad, hasta donde es posible hacer un acercamiento con el área de ingeniería civil, a ver si de pronto nos brindan los conocimientos, nos brindan eh... su experiencia en el asunto y poder nosotros llevar a cabo este proyecto que hasta ahora lo vamos a empezar.”, resulta interesante ver como las personas ya conocen de manera intrínseca la universidad y saben cómo se pueden beneficiar de ella, que nuevos proyectos se pueden realizar a partir de los programas que ofrece, sin lugar duda, una de las problemáticas más sobresalientes de los pobladores de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, es la deficiente infraestructura y la falta de espacios locativos para el desarrollo de actividades dentro de la comunidad, y ven la universidad como un agente que puede apoyar la construcción de estos espacios a partir de la intervención de la facultad de Ingeniería civil en este nuevo proyecto.

Por otra parte, se puede observar en el desarrollo del trabajo de campo, que las personas creen que la universidad cuenta con los recursos y los espacios suficientes para realización de nuevas actividades, adicionales a las que ya se realizan y que es viable incluirlas en la línea de acción de Desarrollo Comunitario, lo anterior se prevé por lo manifestado en la (entrevista N1), “las ciencias naturales, sociales, cosas de Dios, religión, sobre... eh... español y para los que van hacer la primera comunión”, no obstante, la universidad ya trabaja en los cursos de refuerzo escolar, pero es importante ver que hay otras actividades que pueden incluir en los proyectos, como actividades deportivas, refuerzos en otras áreas académicas y algo no

menos importante y que va ligada a la esencia de la universidad y es la formación en temas religiosos, lo cual puede ser importante en la formación integral de las futuras generaciones.

A los conceptos antes mencionados agregamos lo manifestado por Morí, (2009) quien argumenta

dichas transformaciones posicionan a la comunidad como actora social orientada a la construcción de nuevas relaciones, interacciones y formas de vida; provee la posibilidad de auto gestionar e implementar herramientas y nuevos proyectos de consenso local para efectuar transformaciones en su dinámica, economía, y organización que permitan resolver problemas, proponer alternativas de desarrollo y accionar en otros espacios. (Mori Sanchez, 2009, pág. 166).

De conformidad a lo expuesto anteriormente por el autor, la comunidad es un actor fundamental en la planeación y la ejecución de las acciones que realizan las universidades en el marco de la Proyección Social, luego que, de la participación y la opinión de estos, en la creación de nuevos proyectos, se puede dar cambios significativos que generen un trabajo dinámico y sólido, quien mejor conoce las necesidades de la comunidad quien convive en ella e interactúa con sus necesidades.

A partir de lo anterior, resulta importante manifestar que las personas se identifican con las acciones de la universidad y con su filosofía, luego que ya conocen su accionar y cuáles son las fortalezas que esta tienen y a un más importante, que la población de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio se puede beneficiar de ella, además es importante resaltar que sus opiniones van orientadas al beneficio no propio, si no el beneficio común, siendo conscientes

que hay necesidades y que estas acciones permiten a groso modo generar cambios sociales en su comunidad.

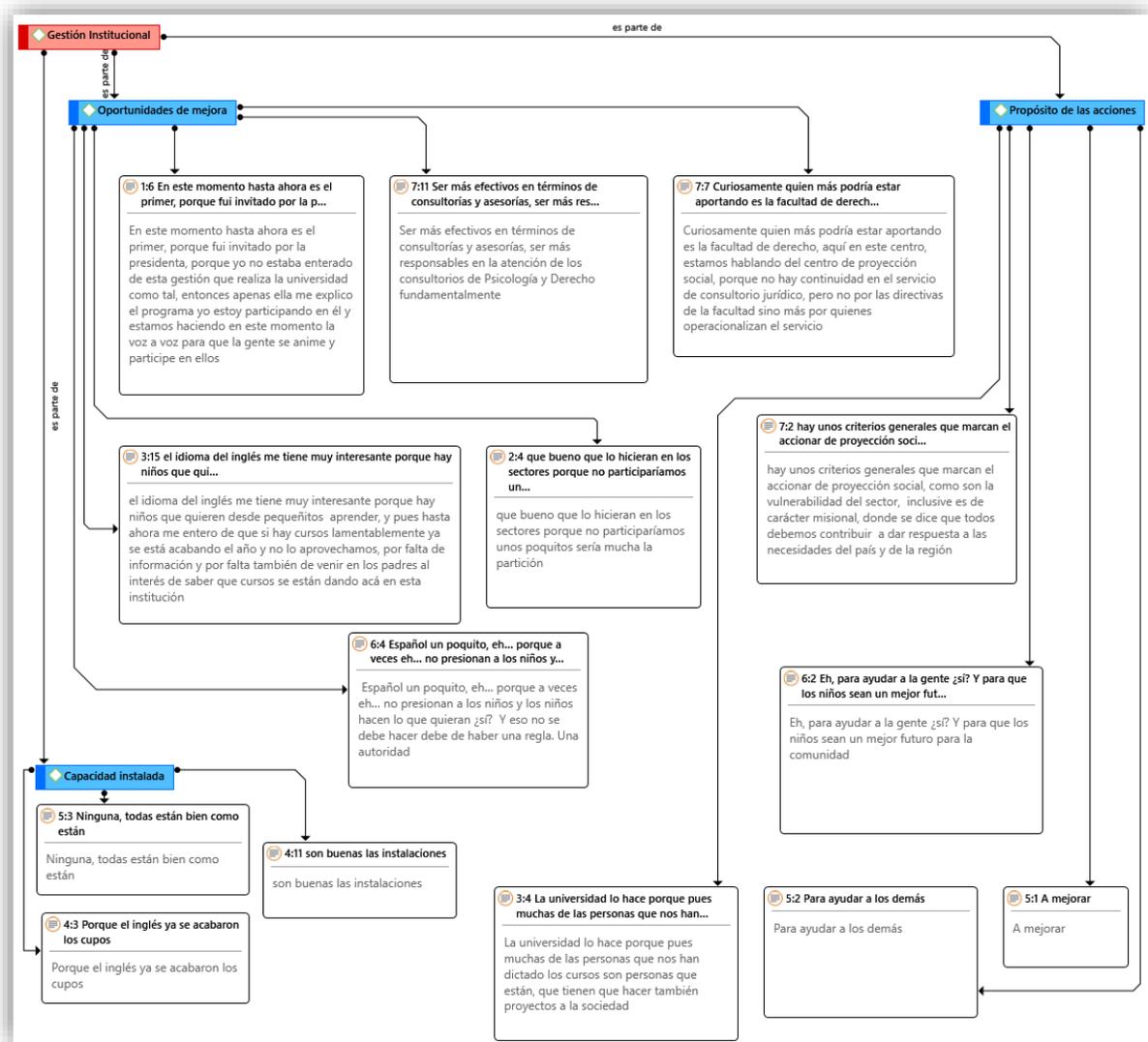


Ilustración 10: Red semántica Gestión Institucional. Diseño elaborado en Atlas ti 8. Por Leonel Cetina Torres, 2018.

4.4 Categoría de análisis Gestión Institucional

Gestión Institucional es una de las categorías de análisis del presente proyecto, hace referencia a la gestión que realiza la universidad desde su área administrativa y académica, en procura de facilitar el desarrollo de las actividades de Proyección Social, en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, a partir del análisis de cada una de las respuestas ofrecidas por la población entrevistada, nos permitió encontrar tres categorías emergentes las cuales relacionamos a continuación.

4.4.1 Categoría emergente Propósito de las Acciones

Esta categoría emerge de la necesidad de conocer la opinión de las personas, del por qué la universidad Santo Tomás sede Villavicencio, realiza en su comunidad acciones sociales, partiendo de la idea que es algo nuevo para estos entornos, los cuales no han tendido intervención por parte de entidades privadas o públicas, en nuestro trabajo de campo se percibió que las personas tienen un concepto de apoyo desinteresado por parte de la universidad, esto se da a partir de la opinión del (entrevistado A3), el cual alude, “La universidad lo hace porque pues muchas de las personas que nos han dictado los cursos son personas que están, que tienen que hacer también proyectos a la sociedad”, aunque no es clara la apreciación, podemos evidenciar que su opinión deja entrever, que las universidades tienen por derecho propio, contribuir con acciones que apoyen al desarrollo de las comunidades, aludiendo a lo anterior tomamos como referencia lo manifestado por el (entrevistado N2), quien declara “para ayudar a los demás”, esta apreciación aunque es muy corta, puede evidenciar el valor que esta persona de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, le da a la labor que la universidad realiza en su comunidad, entendiéndose como una obra desinteresada y que está enfocada a ayudar a las poblaciones más necesitadas,

otra opinión como la del (entrevistado N3) “Eh, para ayudar a la gente ¿sí? Y para que los niños sean un mejor futuro para la comunidad”, es pertinente reflexionar con respecto al trabajo que realiza la universidad, y como está orientado a buscar el bienestar de las personas y de sus comunidades, más precisamente al apoyo de los niños, para que estos crezcan y se desarrollen en un mundo de oportunidades, donde la educación sea el principal factor de cambio y de transformación de su entorno social.

Cabe considerar por otra parte, y de acuerdo con Navas & Romero, (2016)

La sociedad actual requiere ciudadanos responsables y comprometidos con las necesidades colectivas. De ahí que demande de las universidades la formación de profesionales, académicos e investigadores con gran espíritu de liderazgo: personas capaces de imaginar y construir el futuro de la nación. (Navas Ríos & Romero González, 2016, pág. 189)

Como se señala anteriormente, es importante que todos y cada uno de los diferentes agentes que componen los grupos de interés de las universidades, (comunidad académica, proveedores externos y la sociedad en general), conozcan, cual es el propósito de las acciones que realiza la universidad y cuál es su nivel de participación dentro del marco de la Responsabilidad Social Universitaria, luego que, a partir de esto, se crea conciencia dentro de los grupos de interés y se concibe un compromiso de las instituciones, en procura de consolidar estrategias no someras, sino de impacto.

A partir de las anteriores consideraciones podemos evidenciar que, aunque la universidad Santo Tomás trabaja con proyectos en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria, no ha socializado con las comunidades, cual es el motivo de su accionar y el objetivo de estas

estrategias de carácter social, lo cual deja entrever una falencia de comunicación a la hora de realizar las convocatorias de participación.

4.4.2 Categoría emergente Oportunidades de Mejora

En el trabajo de campo se encontró, que las personas identifican algunos problemas de menor repercusión, en el desarrollo y la participación de la comunidad en las actividades que realiza la universidad, lo anterior está orientado a la comunicación y la convocatoria de estas poblaciones a la participación de las actividades, es así como lo manifiesta el (entrevistado A1) “En este momento hasta ahora es el primer, porque fui invitado por la presidenta, porque yo no estaba enterado de esta gestión que realiza la universidad como tal, entonces apenas ella me explico el programa yo estoy participando en él y estamos haciendo en este momento la voz a voz para que la gente se anime y participe en ellos”, de acuerdo a lo manifestado anteriormente, se puede evidenciar que las personas de la comunidad no conocen a plenitud de las actividades que realiza la universidad en este sector y está, se ve limitada a la comunicación voz a voz, lo cual evidencia la falta de un plan de comunicación para ser asertivos en la participación masiva de la comunidad.

Otra oportunidad de mejora se puede encontrar en el desarrollo de las actividades del consultorio jurídico y psicológico, los cuales presentan intermitencia en el servicio, de acuerdo a lo manifestado por el (entrevistado D1) el cual sostiene, “Ser más efectivos en términos de consultorías y asesorías, ser más responsables en la atención de los consultorios de Psicología y Derecho fundamentalmente”, es de precisar que los consultorios, jurídico y psicológico, aunque están funcionando y han desarrollado una buena actividad en el marco de la línea de acción de Desarrollo Comunitario, presentan inconsistencias relacionadas a

temas administrativos, derivados del horario de servicio, el acompañamiento de un profesional del área y el seguimiento por parte de las facultades.

Continuando con las oportunidades de mejora podemos evidenciar que los cupos de participación para los refuerzos son limitados, esto se puede evidenciar a partir de lo observado en el trabajo de campo, por tal razón indagamos respecto al tema y hayamos que el programa de refuerzo en el área de inglés es una de las actividades de mayor participación por parte de la comunidad, en este momento solo hay un docente acompañante y realiza esta actividad en dos centros de Proyección Social, comuna 8 y comuna 3, por lo cual estas actividades solo se están realizando dos veces por semana y los cupos de participación son limitados, y algunas personas quedan fuera de las actividades académicas.

Para finalizar se encontró una oportunidad de mejora relacionada a la participación la comunidad en las actividades, está se da a partir de lo sugerido por el (entrevistado A2), quien señala “qué bueno que lo hicieran en los sectores, porque no participaríamos unos poquitos sería mucha la partición”, esta opinión es muy relevante, luego que el trabajo que viene realizando la universidad, se podría desarrollar dentro de los barrios de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, como una alternativa para ampliar la participación de la comunidad, las cuales no puede asistir por problemas relacionados al transporte, luego que la comuna 8 es muy extensa y los participantes viven en sectores muy lejanos al centro de Proyección Social y no cuentan con los recursos económicos suficientes para su traslado.

Para complementar lo anteriormente expuesto, tomamos como referencia la norma técnica Colombiana ISO 9001, la cual alude “La organización debe determinar y seleccionar las oportunidades de mejora e implementar cualquier acción necesaria para cumplir con los requisitos del cliente y aumentar la satisfacción del cliente”. (Icontec Internacional, 2015,

pág. 22), es importante señalar que la norma técnica colombiana ISO-9001 más precisamente en el artículo citado anteriormente, se orienta a la satisfacción de los clientes, pero nos pareció conveniente traerlo al contexto por el concepto de oportunidad de mejora, el cual puede ser tenido en cuenta en el marco de la Proyección Social Universitaria, luego que se considera, que la universidad tiene un compromiso fehaciente con la sociedad, luego de una manera simbólica, la sociedad se convierte en un cliente más de las instituciones de educación, las cuales deben identificar las oportunidades de mejora e implementar acciones que contribuyan a generar cambios en bien de la comunidad.

A partir de las anteriores consideraciones, es importante manifestar que la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, realiza actividades positivas en relación a generar un cambio social de sus entornos vulnerables, pero también es importante ver las apreciaciones de la gente en cuanto a lo que ellos perciben “no está funcionando bien”, como alternativa para mejorar los proyectos, ninguna de las apreciaciones de las personas está fuera de la lógica del accionar de la universidad, al contrario, hay ideas prominentes e inusitadas, como la de llevar los proyectos a la comunidad, para lograr una participación masiva, que sensibilice a las partes involucradas y se conciba como sentido de pertenencia mutuo de la universidad con la comunidad y de la comunidad para con la universidad.

4.4.3 Categoría emergente Capacidad Instalada.

En el proceso de trabajo de campo se pudo evidenciar que las personas se sienten satisfechas con las instalaciones del Centro de Proyección Social, esto se puede afirmar a partir de la opinión del (entrevistado N1) quien manifiesta “si son buenas las instalaciones”, y en concordancia a lo anterior el (entrevistado N2) manifiesta que, “Ninguna, todas están bien como están”, a partir de las anteriores apreciaciones, es congruente manifestar que los

participantes de las actividades realizadas en el marco de la Proyección Social de la Universidad Santo Tomás, perciben que las instalaciones, los equipos y los elementos, dispuestos para la realización de las actividades de proyección social son adecuados y pertinentes, para realizar un trabajo sin adversidades.

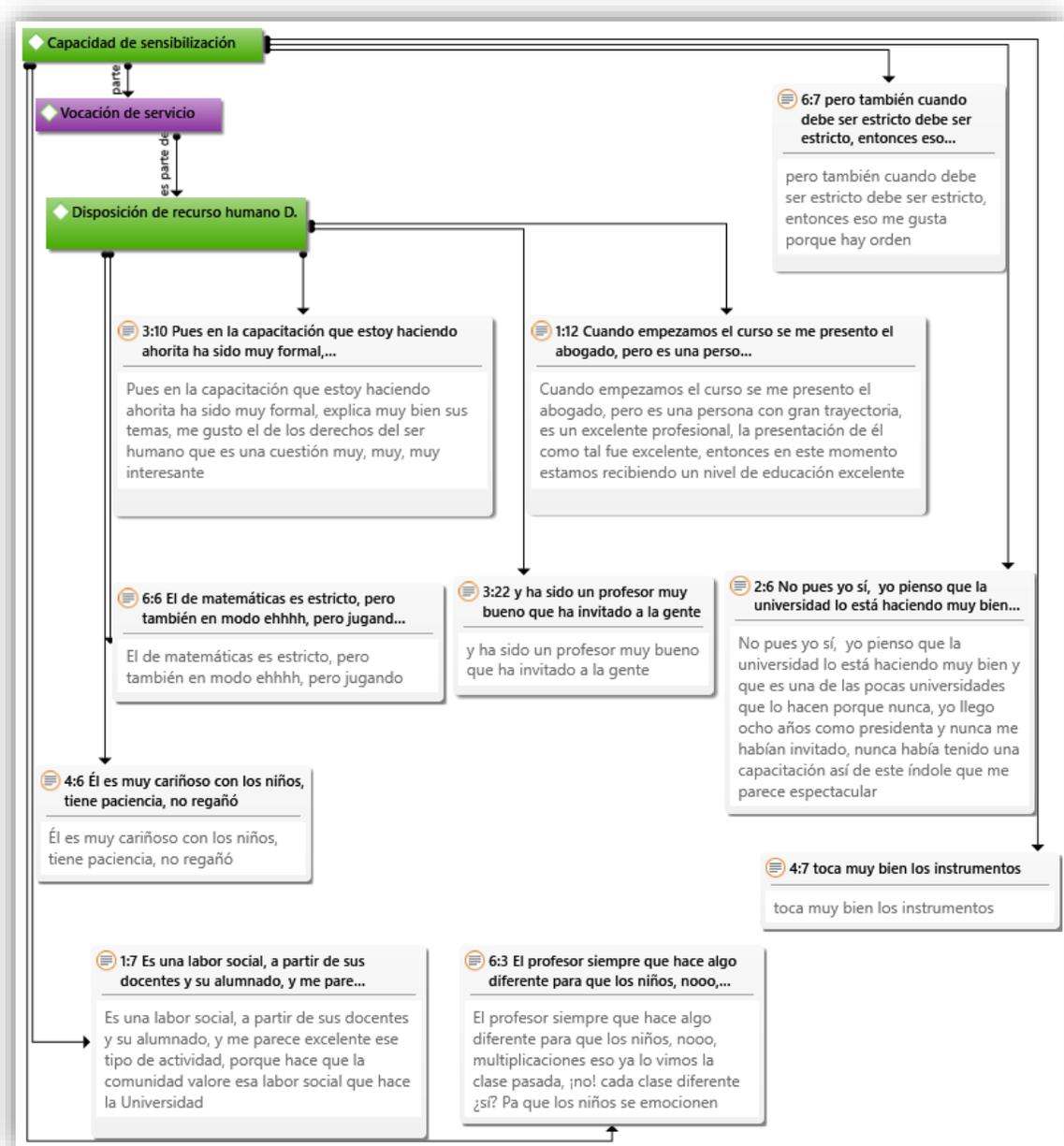


Ilustración 11. Red semántica Vocación de Servicio. Diseño elaborado en Atlas ti 8. Por Leonel Cetina Torres, 2018.

4.5 Categoría de análisis Vocación de Servicio

Vocación de servicio es una de las categorías de análisis del presente proyecto, hace referencia a gestión del talento humano y de su actitud de empatía en la realización de las actividades en el marco de la Proyección Social que realiza la Universidad Santo Tomás en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, a partir del análisis de cada una de las respuestas ofrecidas por la población entrevistada, se permitió encontrar dos categorías emergentes, las cuales trabajaremos a continuación.

4.5.1 Categoría emergente Capacidad de sensibilización

Esta categoría se da a partir de conocer la capacidad de los docentes, en la sensibilización a las comunidades, por medio de cada una de las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario, y el valor que estas le dan a cada una de las acciones que se realizan en el marco de la Proyección Social, respondiendo a esta inquietud surgen respuestas como la del (entrevistado A1) quien declara que, “Es una labor social, a partir de sus docentes y su alumnado, y me parece excelente ese tipo de actividad, porque hace que la comunidad valore esa labor social que hace la Universidad”, a partir de lo anterior podemos visualizar que los docentes y los estudiantes que realizan las actividades de Proyección Social, realizan una excelente labor, pues con su trabajo aportan conocimientos que sensibilizan y vislumbran la importancia que tiene la comunidad como actor y difusor de cada uno de los mensaje que conciernen al actuar en bien de la comunidad.

Otra manera de sensibilizar a las personas o motivar su participación se orienta a la creatividad y el dinamismo para desarrollar las actividades, es así como lo manifiesta el (entrevistado N3), “El profesor siempre que hace algo diferente para que los niños, nooo,

multiplicaciones eso ya lo vimos la clase pasada, ¡no! cada clase diferente ¿sí? Pa que los niños se emocionen”, aunque su participación no es muy clara, es importante rescatar la anterior opinión frente al compromiso de los docentes, como estos utilizan diferentes alternativas pedagógicas, que incentivan a los niños a participar de las actividades y buscan que estos asimilen de la mejor manera cada una de las temáticas en las áreas de interés, lo podemos evidenciar en el refuerzo de matemáticas, que aunque es una de las áreas más difíciles de trabajar los niños se sienten motivados a participar, a partir del dinamismo y la creatividad del docente.

Adicionalmente, es de destacar el sentir de las poblaciones de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, luego que se percibe el buen trato en los procesos, a partir de lo manifestado por el (entrevistado N1) quien apunta, “él es muy cariñoso con los niños, tiene paciencia, no regaña”, es trascendental resaltar lo manifestado anteriormente, a partir del buen trato que los docentes o personal acompañante realiza en cada una de las actividades, sin excepción alguna, manejando los ritmos de aprendizaje de cada una de los participantes, esto motiva e incentiva la participación y evita la deserción de la comunidad de los programas.

Para finalizar y haciendo un cierre de esta categoría, encontramos que las poblaciones perciben que las personas que dirigen las actividades tienen los conocimientos necesarios para enseñar, es así como lo manifiesta el (entrevistado N1), “toca muy bien los instrumentos”, es relevante tener en cuenta esta clase de opiniones, obviando si son positivas o negativas, lo esencial es ver a fondo como las personas perciben la calidad de los proyectos que ofrece la universidad y su capacidad para distinguir cuando algo es improvisado, aunque es clarividente que la comunidad percibe que los docentes y los estudiantes son profesionales en su quehacer, que conocen de las temáticas y las transmiten a la perfección.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto y para complementarla idea, citamos a Mendoza, Terranova, Zambrano, & Macías, (2014), quienes sostienen.

el trabajo docente debe enfocar su prioridad en captar el interés de los estudiantes, en el momento que hay interés por un objeto de aprendizaje o por una situación en particular, trae consigo un estado de atención situada en lo que se plantea como punto de partida motivacional, es decir, centrar esfuerzos en que el aprendizaje no se convierta en una imposición del profesor, en lugar de ello sea un trabajo compartido entre el mediador y los aprendientes, de manera tal que cada experiencia sea fruto de la construcción colaborativa e intercultural de docentes y estudiantes en igualdad de participación (Mendoza Moreira, Terranova Ruiz, Zambrano Cedeño, & Macías Loor, 2014, pág. 29).

De acuerdo al anterior planteamiento, podemos observar que el trabajo del docente está orientado, a la capacidad de persuadir y motivar a los estudiantes a trabajar articuladamente con el fin de crear la construcción colaborativa del conocimiento, y cambiar la concepción que los procesos de aprendizaje son aburridos y tortuosos en los jóvenes, además de sensibilizarlos de la importancia de asimilar cada concepto y como ponerlo en práctica y de manifiesto en la sociedad.

De acuerdo al análisis obtenido con base a lo expuesto anteriormente, es evidente el compromiso que los docentes o líderes de las actividades de Proyección Social, tienen, para con la comunidad, realizando acciones que sensibilizan y forjan actitudes socialmente responsables, que incentivan a buscar no el bien personal, si no el bien común, en ese sentido

y de manera intrínseca, la universidad ha realizado un trabajo muy valiosos en pro de gestionar cambios que mejoren la calidad de vida de la sociedad.

4.5.2 Categoría emergente Disposición del Recurso Humano

Esta categoría se percibe como la habilidad humana de los líderes y docentes de la unidad de Proyección Social para acompañar los procesos de formación de cada una de las actividades de la línea de desarrollo comunitario y como su destreza influye en propiciar un habiente humano, es así como lo podemos evidenciar por medio del (entrevistado A1), quien alude “Pues en la capacitación que estoy haciendo ahorita ha sido muy formal, explica muy bien sus temas, me gusto el de los derechos del ser humano que es una cuestión muy, muy, muy interesante” a partir de lo anterior podemos observar que la percepción de las personas es positiva frente al trabajo que realizan los docentes en cada una de las áreas de trabajo, fundando su respuesta a la formalidad y experticia que tienen estos para explicar los temas, para complementar lo expuesto anteriormente encontramos la opinión del (entrevistado A1), el cual manifiesta “cuando empezamos el curso se me presento el abogado, pero es una persona con gran trayectoria, es un excelente profesional, la presentación de él como tal fue excelente, entonces en este momento estamos recibiendo un nivel de educación excelente”, a partir de la anterior apreciación, es evidente el alto nivel de aceptación que tiene la comunidad respecto a la calidad, experiencia y la trayectoria que tienen los docentes de los programas, permitiendo arraigar la relación entre las comunidades y la Universidad.

Atendiendo las siguientes consideraciones Vera, Gómez, Coromoto, & Perozo, (2012) alude

Con relación a lo expresado, en la búsqueda de la excelencia, el profesor universitario en su actividad docente debe hacer uso de la función de investigación, apoyado en las líneas de investigación, a través de proyectos individuales y colectivos donde se

integren los contenidos en función de las necesidades e intereses de los estudiantes y del entorno, con el propósito de mejorar la calidad de los aprendizajes; así como de la extensión para divulgar los conocimientos y contribuir a mejorar las condiciones de vida de la comunidad o entorno, con la generación de acciones investigativas para la creación de conocimiento (Vera Guadrón, Gómez Silva , Coromoto Acosta , & Perozo Piñero, 2012, pág. 263).

Tal vez suene repetitivo discurso de la importancia de labor del docente en el marco de la Responsabilidad Social, y se perciban comentarios tales, como una obligación de estos ante el desafío de apoyar el desarrollo social, pero es una realidad puesta al contexto, los docentes son el puente entre la academia y la comunidad, son los difusores del mensaje con el que la universidad quiere transformar el mundo, de ahí que, la importancia de su trabajo radica en el impacto que este pueda tener en el ejercicio de sus funciones.

Retroalimentando lo manifestado anteriormente y desde el punto de vista como investigador, podemos manifestar que los docentes son el talento humano puesto al servicio de las obras sociales, no solo por los procesos de formación dentro de la institución, sino también en la realización de los procesos de apoyo en el marco de la responsabilidad Social, sus fuerzas deben de estar orientadas a realizar un trabajo proactivo y dinámico e incentivador, que estimule a los estudiantes y las comunidades a trabajar y desarrollar proyectos en pro de la comunidad.

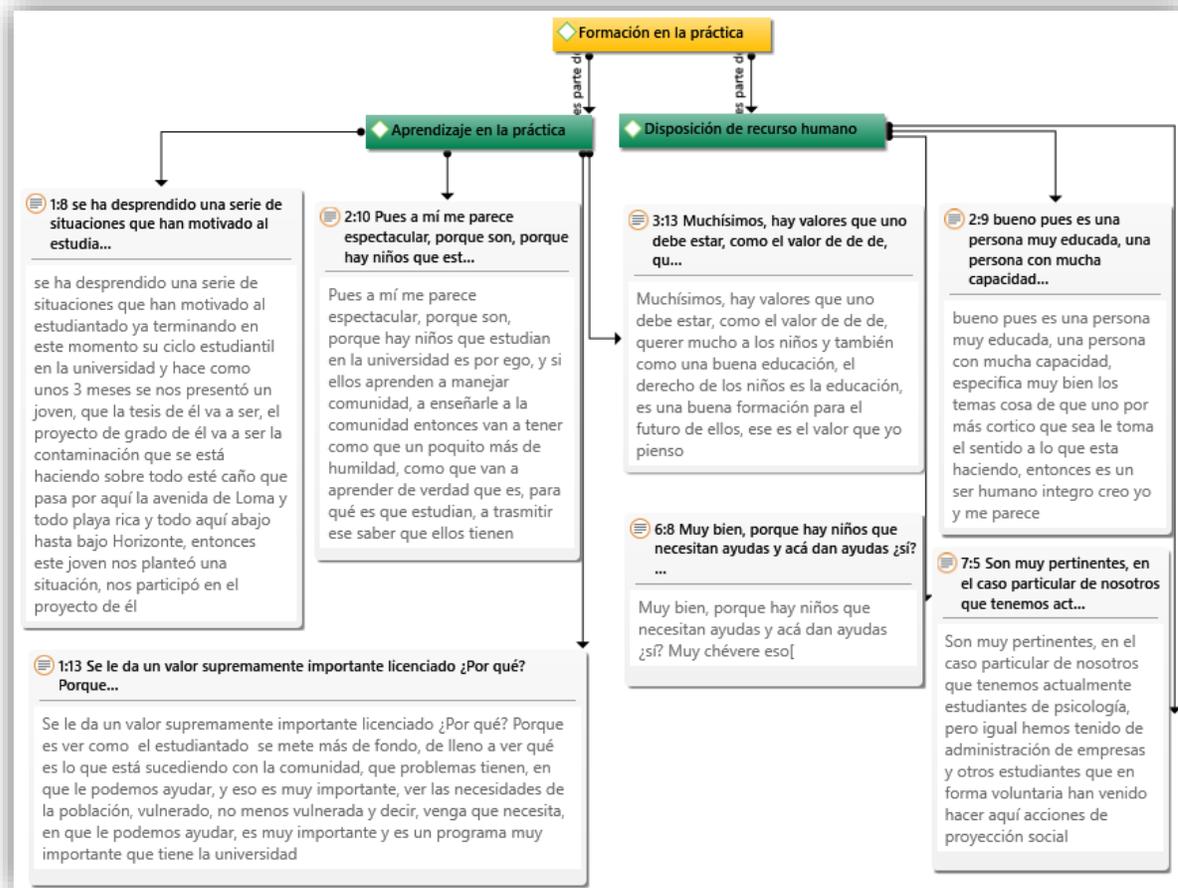


Ilustración 12. Red semántica Formación en la Práctica. Diseño elaborado en Atlas ti 8. Por Leonel Cetina Torres, 2018.

4.6 Categoría de análisis Formación en la Práctica

Formación en la práctica es una de las categorías de análisis del presente proyecto, hace referencia a la articulación de procesos de formación en la academia (teoría) con la experiencia, durante el proceso de formación de los futuros profesionales, esta estrategia se orienta a potencializar todos los conocimientos y acercar a los estudiantes a los contextos en los cuales estos se van a desempeñar. A partir del análisis de cada una de las respuestas ofrecidas por la población entrevistada, se permitió encontrar dos categorías emergentes las cuales trabajaremos a continuación.

4.6.1 Categoría emergente Disposición del Talento Humano

Esta categoría se da a partir del compromiso que adquieren los estudiantes con el desarrollo de las diferentes actividades en el contexto social, luego que estos programas tienen sentido si se actúa con vocación y con el compromiso de generar un cambio positivo en las comunidades que participan de los proyectos, es así como lo manifiesta el (entrevistado A2), al referirse del trabajo realizado por los estudiantes en el marco de la Proyección Social, “bueno, pues es una persona muy educada, una persona con mucha capacidad, especifica muy bien los temas cosa de que uno por más cortico que sea le toma el sentido a lo que está haciendo, entonces es un ser humano integro creo yo y me parece”, cabe señalar que la opinión de la opinión del entrevistado deja entrever que se siente satisfecho con el trabajo realizado por los estudiantes en el desarrollo de los proyectos en los cuales este participa, además aclara que aparte de tener conocimientos en los temas que enseña, los sabe transmitir, valiéndose de estrategias adecuadas a las limitaciones que estas poblaciones tienen en el proceso de aprendizaje, es válido resaltar la percepción del entrevistado, luego que alude que los estudiantes tienen un comportamiento adecuado y respetan las condiciones socioeconómicas de las personas.

De conformidad a lo anterior, Echenique, (2011) alude, nos referimos fundamentalmente a una adecuada "participación ciudadana". Así conceptualizada, la ciudadanía implica habilidades y valores que son desarrollados de manera desigual a través de la socialización familiar, están más allá de la escuela secundaria y de la mayoría de los currículos de estudios sociales, y exigen la práctica del mundo real y el esfuerzo intencional para lograr comprenderlo. En este sentido la institución no sólo tiene la responsabilidad de desarrollar en los estudiantes los conocimientos,

competencias, y aspiraciones de realización personal sino que debe buscar además que éstos se comprometan con su contexto (Echenique, 2011, pág. 7)

Cabe señalar, que las universidades deben de propiciar espacios que incentiven a los estudiantes a participar de las acciones sociales en comunidades vulnerables, apoyados de los conocimientos adquiridos en el contexto pedagógico, formando personas incluyentes y humanas, que tengan sensibilidad ante situaciones sociales que afectan al mundo, desde este punto de vista se logra una formación integral y se cambia el paradigma erróneo, el cual se orienta a que los profesionales se forman para buscar un futuro propio, olvidando que estos son agentes de cambio, los cuales deben buscar el bien común sobre el particular.

Al articular las anteriores realidades, se puede concluir que las universidades tienen en sus manos el poder de generar un cambio social en el mundo, creando sensibilidad en sus estudiantes para que estos no sean indiferentes ante las problemáticas que se están generando a diario y que afectan a los más débiles, y tengan la voluntad y el carisma para realizar un trabajo humano, gratificante y reflexivo ante tales situaciones.

4.6.2 Categoría emergente Aprendizaje en la Práctica

Esta categoría emerge, a partir de las estrategias que las universidades buscan para potencializar sus actividades de formación, donde articulan el aprendizaje adquirido en el aula de clase con la práctica en las comunidades, contribuyendo a formar profesionales comprometidos e íntegros. En concordancia a lo anterior, encontramos la opinión fehaciente del (entrevistado A1) el cual revela, “se ha desprendido una serie de situaciones que han motivado al estudiantado ya terminando en este momento su ciclo estudiantil en la universidad y hace como unos 3 meses se nos presentó un joven, que la tesis de él va a ser, el proyecto de grado de él va a ser la contaminación que se está haciendo sobre todo esté

caño que pasa por aquí la avenida de Loma y todo playa rica y todo aquí abajo hasta bajo Horizonte, entonces este joven nos planteó una situación, nos participó en el proyecto de él”, es importante tener en cuenta estas opiniones, luego que muestran la importancia y la eficacia del trabajo que viene realizando la Universidad Santo Tomás, en procura de formar personas con un enfoque humanista, y develando las necesidades de la sociedad y como desde su formación contribuyen con un granito de arena al desarrollo de estas comunidades.

Las universidades en esencia, desarrollan actividades de formación que van ligadas a la implementación de diferentes estrategias pedagógicas, encaminadas a transmitir un conocimiento, estas estrategias se desarrollan en los diferentes espacios de estas instituciones, de alguna manera la podemos ver como un proceso de formación basado en la teoría, desde luego que la teoría no puede ser eficaz si no se pone en práctica, es así como Monjela & Rodríguez, (2018). plantea lo siguiente:

se promueve la resolución práctica de situaciones de valor para la formación ingenieril. Esta modalidad es altamente formativa por cuanto apunta a la resolución práctica de problemas, promoviendo la apropiación de formas participativas y socializadas de asumir las prácticas, forma en la que habitualmente se desarrolla el ejercicio profesional. El desarrollo de las capacidades que involucran desempeños prácticos envuelve una diversidad y complementariedad de atributos. Esto se debe a que las situaciones prácticas no se reducen a un simple hacer, sino que se constituyen como un hacer creativo y reflexivo en el que se ponen en juego tanto los marcos conceptuales disponibles, como la búsqueda de otros nuevos que resulten necesarios

para orientar, resolver o interpretar los desafíos de la producción y de la práctica. (Monjelat & Rodríguez, Repensando la programación como formación práctica en Ingeniería: Un estudio de caso en primer año, 2018, pág. 174)

Es importante resaltar que la Universidad Santo Tomás o en general las Instituciones de Educación Superior, abordan nuevos modos de formación distantes a las aulas de clase, como estrategias de formación, con el fin de poner en práctica la teoría y llevar a sus estudiantes al trabajo de campo, donde ellos puedan implementar los conocimientos adquiridos en la universidad.

Esta etapa de formación en la práctica puede ser un espacio de beneficio para los futuros profesionales y la sociedad, luego que uno se beneficia del otro, la formación se da mediante el proceso de adquirir nuevos conocimientos, que pueden ser puestos en práctica por los estudiantes en contextos sociales, los cuales se ven beneficiados al ser partícipe de estos proyectos, he ahí un trabajo colaborativo y de impacto, generado por la gestión de la universidad y con apoyo de la comunidad.

Teniendo en cuenta las anteriores percepciones, es de resaltar el trabajo que realizan las universidades en particular la Universidad Santo Tomás la cual declara en su misión institucional

Inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana, y para que estén en condiciones de aportar soluciones

a las problemáticas y a las necesidades de la sociedad y del país (Universidad Santo Tomás, s.f.)

La formación de la Universidad Santo Tomás, se deriva del pensamiento cristiano y humanista de su patrono Santo Tomás de Aquino, la cual se orienta a la formación de personas integra, humanas y comprometidas con las exigencias de las nuevas sociedades, esta filosofía puede ser un ejemplo para muchas instituciones de educación superior, las cuales cualifican profesionales olvidando formar en valores y aptitudes, que a la postre incentivan la indiferencia ante las necesidades de la sociedad.

5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

A continuación, se presentarán las conclusiones del proyecto, las cuales se dan a partir del proceso de investigación, la aplicación del instrumento, la observación realizada a las actividades de la línea de Desarrollo Comunitario y el comparativo entre los parámetros que se consideran importantes en Responsabilidad Social Universitaria y lo que la Universidad Santo Tomás brinda en todos sus procesos, tanto académicos, como administrativos, además del impacto de su accionar en la sociedad, la anterior información obtenida permite de manera acertada acercarnos al cumplimiento de los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación, de tal manera que las conclusiones sean el insumo pertinente, para crear una propuesta de intervención seria y eficaz para la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

Es importante manifestar que la universidad Santo Tomás sede Villavicencio efectúa sus actividades con base en su misión institucional y el Proyecto Integral Multicampus (PIM).

El Plan Integral Multicampus (PIM) como el primer plan que integra a toda la Universidad con una visión proyectada a 2027 bajo la modalidad Multicampus. El PIM se engrana con los instrumentos de planeación que se venían aplicando y tiene unas líneas de acción claramente definidas en sus objetivos, desglosadas en sub-objetivos y acciones. (Universidad Santo Tomás, s.f.)

Estas marcan el rumbo y el cumplimiento de sus objetivos como institución de educación superior, el Proyecto Integral Multicampus (PIM), como se mencionaba anteriormente, está constituido por seis líneas de acción, siendo la línea tres, la que orienta las acciones de Proyección Social Universitaria y articula las actividades académicas y administrativas en procura de generar acciones orientadas a la visibilidad y el impacto nacional y global.

Cabe desatacar en gran medida el dinamismo y la entrega de la universidad por crear estrategias que contribuyan a generar cambios sociales, derivados de actividades de proyección Social que a groso modo han permitido el desarrollo de las comunidades en las cuales realiza su intervención.

Lo anterior se puede evidenciar a partir de las opiniones de las personas, las cuales dejan ver un alto grado de agradecimiento en cuanto al beneficio recibido en el marco las actividades de Proyección Social y las cuales han transformado en gran parte sus vidas.

Resulta asimismo interesante aclarar, que, aunque la percepción de las actividades es positiva, hay algunas particularidades en los proyectos que se deben mejorar, para hacer más efectivo el impacto de su accionar.

Con esta finalidad, es importante que la Universidad Santo Tomás estimule dentro de su comunidad académica la cultura de la Responsabilidad Social Universitaria, que permee todas las actividades que se desarrollan tanto internas como externas, luego que es indudable que hay que realizar cambios en la planeación de los proyectos, la ampliación del presupuesto, la creación de alianzas estratégicas, la creación de actividades culturales y deportivas, la ampliación de horarios de participación y la búsqueda de alternativas de transporte o por qué no, realizar estas acciones en las zonas de influencia.

En todos los procesos organizacionales es importante ejercer un control y evaluación de las actividades luego que a partir de ello se puede mejorar los proyectos, con esta finalidad, es necesario realizar seguimiento a las facultades, sus docentes y los estudiantes en proceso de formación, para que haya sentido de pertinencia y un mayor compromiso con la realización de las actividades.

Para finalizar se hace necesario desarrollar un plan de comunicaciones enfocado a informar e incentivar a las comunidades para que participen de las iniciativas que brinda la universidad y así lograr potenciar estas acciones.

Ya en términos generales y dando respuesta a los objetivos propuestos para el desarrollo de la investigación, se puede analizar que la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, realiza una actividad aceptable en el marco de la Proyección Social Universitaria, pero es imprescindible que esta debe mejorar sus procesos de planeación, luego que a partir de ello se puede lograr un trabajo que impacte en la comunidad favorecida y por ende en la ciudad, aunque la percepción de la comunidad beneficiaria es favorable, es indudable que estos perciben que falta estructurar más los programas y planificarlos de mejor manera, diagnosticar las necesidades de la comunidad y brindar los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades.

Ya en la ejecución de las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario se pudo analizar que en esencia las actividades desde su concepción están bien orientadas, y acorde a las necesidades de la comunidad, no obstante, hay que potenciar su accionar buscando la mejora continua y dar espacio a otras actividades que contribuyan al desarrollo integral de esta comunidad, donde se integre la formación y el conocimiento, con la cultura, el deporte y las artes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo Alemán, J., Trujillo Pérez, M., & López Saucedo, M. (2010). *La problemática de los grupos vulnerables: Visiones de la realidad*. Mexico.

Martínez de Carrasquero, C., Mavárez, R., Rojas, L., & Carvallo, B. (2008). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. *Frónesis*, 15(3), 81-103.

Agencia Venezolana de Noticias. (20 de abril de 2017). Recuperado el 02 de abril de 2018, de Estudiantes piden investigar por corrupción al rector de la Universidad de Los Andes: <http://www.avn.info.ve/contenido/estudiantes-piden-investigar-corrupci%C3%B3n-al-rector-universidad-andes>

Arquitectura Villavicencio. (2018). Obtenido de facebook.com/arqvillavo/photos: <https://www.facebook.com/arqvillavo/photos/a.1622505964495623/1622507721162114/?type=3&theater>

Arteaga Mena, J. C. (2005). Integración de la docencia, investigación y proyección social y la calidad formativa de laUEES. *CREA CIENCIA*, 2(3), 4-12.

Asociación Colombiana de Universidades. (2011). Documentos Responsabilidad Social Universitaria (RSU). *Pensamiento Universitario*(21), 24.

Astudillo Quira, D. L., & Alban Lara, M. (2015). *La gestión Institucional de los directivos docentes, orientada al fomento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del sector rural del Municipio de Popayan, en el año 2014*. Popayan: Universidad Cooperativa de Colombia.

Avila Agudelo, A. (2018). Análisis de la función social: estudio de caso de la iglesia lugar de adoración cruzada cristiana de la ciudad de Villavicencio.

- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. Naucalpan: Pearson.
- Camacho Gutiérrez, J. (2012). Desarrollo comunitario. *Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*(3), 206-212.
- Carroll, A. (1999). Corporate Social Responsibility: evolution of a definitional construct. *Business and society*, 38(3), 268-295.
doi:<https://doi.org/10.1177/000765039903800303>
- De la Cruz Ayuso, C., & Sasia Santos, P. (2008). La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. *Educación Superior y Sociedad*, 13(2), 26.
- Docencia, I. e. (2012). Investigación: nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación. *Docencia, Investigación e Innovación*, 1(1), 105.
- Echenique, M. (2011). *Las prácticas sociales universitarias, educando en la complejidad, la socialidad y la inclusión*. Santa fe (Argentina).
- Ferrer, M. (2013). La dimensión externa de la responsabilidad social empresarial de CANTV. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 15(3), 388 - 399.
- Gaete Quezada, R. (2014). la Responsabilidad Social Universitaria como política pública: un estudio de caso. *Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal*, 14(22), 103-127.
- Gaete Quezada, R. (2016). la Reponsabilidad Social Universitaria en la identidad corporativa de las universidades chilenas. Un análisis de contenido. (U. d. Antofagasta, Ed.) *Documentos Y Aportes en Administración Pública Y Gestión Estatal*, 16 (26), 43-74.
- Gaete Quezada, R. (2016). La responsabilidad social universitaria en la identidad corporativa de las universidades chilenas. un análisis de contenido. *documentos y aportes en administración pública y gestión estatal*, 16(26), 43-74.

Gómez Patiño, D. P. (2014). CORRUPCIÓN Y COLUSIÓN: ASUNTOS DEL SECTOR EMPRESARIAL EN COLOMBIA. *Revista Prolegómenos - Derechos y Valores*, 17(33), 43 - 56,.

Gps Garmin. (2018). *Mapa Colombia*. Obtenido de [articulo.mercadolibre.com.co: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-452739262-mapas-colombia-2018-garmin-fotomultas-y-pois-actualizados-_JM](https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-452739262-mapas-colombia-2018-garmin-fotomultas-y-pois-actualizados-_JM)

Herrera Morillas, J., Castillo Díaz, A., & Pérez Pulido, M. (2014). Responsabilidad social y sostenibilidad en las bibliotecas universitarias españolas. *El profesional de la información*, 23(2).

Icontec Internacional. (2015). *Norma técnica ISO 9001*. Bogotá.

Ley 30. (1992). *Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. Bogotá. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86437_Archivo_pdf.pdf

Martínez Domínguez , L. (2014). La Responsabilidad Social Corporativa en las instituciones educativas. *Estudios sobre educación*, 27, 169-191.

Medina Peña, R., Franco Gómez, M., Torres Barreiro, L., Velázquez Rodríguez, K., Valencia Vera, M. A., & Valencia Vera, A. L. (2017). La responsabilidad social universitaria en la actual sociedad del conocimiento. Un acercamiento necesario. *Revista de Ciencias Médicas de Cienfuegos*, 15(6), 788.

Mendoza Moreira, F. S., Terranova Ruiz, J. R., Zambrano Cedeño, V. G., & Macías Loor, M. M. (2014). Estrategias de sensibilización y atención para la generación de interés en el aprendizaje de lengua. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 17-30.

- Monjelat , N., & Rodríguez, G. (2018). Repensando la programación como formación práctica en Ingeniería.: *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(1), 172-183.
- Monjelat, N., & Rodríguez, G. (2018). Repensando la programación como formación práctica en Ingeniería: Un estudio de caso en primer año. *Ingeniare*, 26(1).
- Montoya Arévalo, B. E., & Martínez Ramos, P. (2012.). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos globales*. Chihuahua, México: Röd consultoría, comunicación & rp.
- Morandé, P. (2006). Universidad: Vocacion de servicio a las personas y a la sociedad. *Humanitas S NMO pp. 48,^ - 4m(40)*, 483 - 490.
- Morataya Ávila, J. (2010). La experiencia educativa solidaria: recurso fundante de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Cultura De Guatemala*, 31(1), 105-108.
- Mori Sanchez, M. (2009). RESPONSABILIDAD SOCIAL. UNA MIRADA DESDE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA. *Liberabit*, 15(2).
- Moscoso Durán, F., & Vargas Laverde, J. (2013). La Responsabilidad Social Universitaria: más allá de la proyección y extensión social, una mirada a la experiencia de la Universidad EAN de Colombia. . *Recherches En Sciences De Gestion*, 98, 83-106.
- Navas Ríos, M. E., & Romero González, Z. (2016). RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: IMPACTOS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE, SEDECARTAGENA, EN SU GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE. *11(1)*.
- Noble González, A. M., Valencia Jiménez, N. N., & Ortega Montes, J. E. (2012). La proyección social: una estrategia para la formación integral en el programa de Bacteriología de la Universidad de Córdoba- Colombia. *Nova - Publicación Científica en Ciencias Biomédicas*, 10(18), 135 - 250.

- Ortíz, J. (1998). *Una aproximación La universidad como agente de transformación social*.
- Ortiz Sánchez, I. (2010). Proyección y responsabilidad social en las facultades de Derecho. *Derecho PUCP*(65), 263-271.
- researchgate. (2018). *Piramide de Carroll*. Obtenido de researchgate.net: https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Piramide-de-Carroll_fig1_295074394
- Ribeiro Macedo, L., Barreto, M., Viegas Queiroz, J., Barbosa Pereira Queiroz, F., & Hékis, H. (enero - abril de 2013). La Responsabilidad Social Empresarial en la Conducta de Colaboradores de la Red Supermercados Minorista en Lauro de Freitas – Bahia – Brasil. *Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 7(1), 88-98.
- Romaña , T., & Gros, B. (2003). La profesion del Docente Universitario del siglo XXI: ¿Cambios superficiales o Profundos? *Revista de Enseñanza Universitaria* (21), 7 - 35.
- Sen, A. K. (2002). *El derecho a no tener Hambre*. Bogotá.
- Sierra Pérez, J. (2004). LA INVESTIGACIÓN COMO PRIORIDAD UNIVERSITARIA. *Revista Virtual Católica del Norte*(12).
- Univeridad Santo Tomás. (2017). *Protocolo para la ejecución de salidas académicas*. Villavicencio : Vicerrectoria Académica.
- Universidad Santo Tomás . (2015). *Documento Marco Unidad de Proyección Social* . Bogotá: Usta .
- Universidad Santo Tomás . (2018). *Mapa de Procesos*. Obtenido de ustavillavicencio.edu.co: <http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/calidad-mapa>
- Universidad Santo Tomás. (2015). *Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional*. Villavicencio: Universidad Santo Tomás.

Universidad Santo Tomás. (2016). *Acreditación institucional*. Obtenido de <http://www.usta.edu.co>: <http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion-usta/la-universidad/acreditacion-institucional-de-alta-calidad-multicampus>

Universidad Santo Tomás. (2018). *Sedes y seccionales USTA*. Obtenido de [ustadistancia.edu.co](http://www.ustadistancia.edu.co): <http://www.ustadistancia.edu.co/index.php/centro-de-atencion-universitaria>

Universidad Santo Tomás. (s.f.). *usta.edu.co*. Obtenido de <http://www.usta.edu.co/#misi%C3%B3n-institucional>

Urdaneta , M., Cova, M., Chirinos, A., & González , X. (2016). Responsabilidad social en las universidades del municipio maracaibo del estado Zulia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 65-68.

Vera Guadrón, L. J., Gómez Silva , M. L., Coromoto Acosta , Y., & Perozo Piñero, L. (2012). La docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria. *Opción*, 28(68), 257 - 272.

Yepes López , G., Peña Collazos, W., & Sánchez Maldonado, L. (2007). *la Responsabilidad Social Empresarial fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy*. Bogotá.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista Directivo

ENTREVISTA DIRECTIVO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO

Esta entrevista fue realizada a un Directivo de la universidad Santo Tomás sede Villavicencio, el día 7 de marzo del 2017 en las instalaciones de la Universidad.

Lo anterior se dio a partir de conocer su concepto, sobre las diferentes problemáticas que se están evidenciando en el desarrollo de los programas la línea de acción de Desarrollo Comunitario, en el Marco del proyecto de Proyección Social Universitaria, los cuales son desarrollados en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.

1. ¿Qué problemáticas ve usted que está atravesando la Unidad de Proyección Social de la Universidad, en el desarrollo de las diferentes actividades o proyectos en los sectores de Villa Lorena y La Lambada en la ciudad de Villavicencio?
 - **Respuesta:** La Proyección Social para algunas instituciones de educación superior se ha vuelto un tema de propaganda, de discurso o en el peor de los casos de necesidad, todo por cumplir con los compromisos adquiridos con el Ministerio de Educación, claro está, este no es el caso de la universidad Santo Tomás quien ha venido realizando una buena labor en su entorno.
Lo que sí se puede evidenciar, es una serie de problemáticas relacionadas al tema de la gestión por parte de diferentes entes de la universidad.
la primera problemática está relacionada con el tema presupuestal de la unidad de proyección social, pues al inicio de los periodos académicos las Directivas de la Universidad con el apoyo de Sindicatura, realiza la asignación de presupuestos para cada unidad académica o administrativa de la universidad, la Unidad de Proyección social dentro de su plan de gestión encamina su presupuesto en el desarrollo de los diferentes proyectos, de acuerdo a la cantidad de rubro asignado, la problemática se ve reflejada al momento de empezar a dar uso de los recursos, algunos no son aprobados por temas administrativos o por gastos que en el momento generan prioridad
2. ¿Ósea que la universidad no cumple con la asignación presupuestal que le da a la Unidad de proyección Social?
 - **Respuesta:** Si nos apoya, pero no en la cantidad que se quisiera para ejecutar los proyectos.
3. ¿Ósea que se queda presupuesto por gastar?
 - **Respuesta:** Si, un 20 o 30%
4. ¿Qué otra problemática ve usted?

- **Respuesta:** El tema de Vocación es muy importante, el que trabaje aquí lo debe hacer por amor por convicción, las directivas asignan profesores que son de planta a hacer horas en la labor de proyectos, pero estos nunca asisten, nunca van.

5. **Pregunta** ¿Que otro problema usted evidencia?

- **Respuesta:** Otra problemática es la Falta de Autoridad, que, aunque yo soy el coordinador de la Unidad de proyección social soy maestro y mis compañeros profesores no me ven como su jefe, y estos no cumplen con las actividades.

Otra de los problemas es el tema de motivación, los que estamos aquí no recibimos motivación para realizar los proyectos o las actividades, no recibimos apoyo para el tema de los pasajes, para ir a cada uno de los centros de proyección social, tenemos clase en la sede de aguas claras y para ir a los centros de protección gastamos plata y para volver lo mismo.

El tema de infraestructura es un tema bastante importante nosotros realizamos algunos proyectos que no necesitan de un área considerable al aire libre los podemos hacer, el tema es que hay otros que demandan tener un espacio para poder trabajar, ejemplo las asesorías jurídicas. Administrativas. Contables. La formación. La biblioteca comunitaria, entonces nos toca realizar esas labores en algunos espacios en la sede de loma linda la cual es muy pequeña, además tenemos que trasladar a las personas, lo cual a nivel jurídico nos puede acarrear serios problemas, un accidente de un niño o de alguna persona

La rotación del personal es otro problema la universidad, asignan horas de trabajo a profesores para la unidad de proyección social, pero estos no son continuos pueden cambiar por trimestres o por semestres por eso hay muchos proyectos inconclusos.

En ocasiones hay proyectos que no tienen la fuerza debido a la falta de difusión o a la socialización con los pobladores de estos sectores por lo tanto no generan el impacto deseado.

La seguridad es de pronto la problemática que agudiza el desarrollo de los proyectos, la semana pasada estábamos tratando de hacer unas encuestas en el sector de la Lambada con temas de necesidades y se dio que para esos días la policía hizo unos allanamientos, por lo cual algunas personas de la comunidad asumieron que nosotros estábamos infiltrados y llevábamos información a la policía, nos tocó cancelar la actividad

Otra problemática es el acceso nos toca con policía con juntas de acción comunal, es complicado.

Anexo 2. Cuestionario para Entrevista (Adultos)



LA PERCEPCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE LA VILLAVICENCIO, FRENTE A LOS PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL QUE REALIZA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS EN EL SECTOR

Cuestionario para la Entrevista (Adultos)

El propósito de esta entrevista es obtener información que permita conocer la percepción y el impacto de los proyectos de Proyección Social, en la línea de (Desarrollo comunitario), por los habitantes de la comuna 8 de Villavicencio, la cual comprende los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Álamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio.

I. Datos personales.

Nombre y Apellidos:

Barrio:

II. Actividad

1. ¿En cuál o cuáles programas de Desarrollo Comunitario usted participa?

2. ¿Qué lo motiva a participar de los programas de Desarrollo Comunitario?

3. ¿Por qué crees que la Universidad Santo Tomás hace estas actividades en su comunidad?

-
-
4. ¿Cuál cree usted que es la actividad que ha tenido mayor impacto en su comunidad?
¿Justifique su respuesta?

 5. ¿De las actividades en las cuales usted participa, cuál cree que se debería mejorar?
¿Justifique su respuesta?

 6. ¿Qué beneficios cree usted que le brindan las actividades en las cuales participa?

 7. ¿Describa el papel del Docente, que trabaja en el desarrollo de las actividades de Proyección Social?

 8. ¿Qué valor le da usted a la iniciativa de involucrar a los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, en la realización de las diferentes actividades en su comunidad?

 9. ¿Cree usted, que las actividades de Proyección Social que adelanta la universidad Santo Tomás, han permitido generar en los jóvenes, algunas acciones que permitan mitigar las problemáticas de su comunidad? ¿Justifique su respuesta?

 10. ¿Qué actividades cree usted que se deberían incluir en el programa de Desarrollo Comunitario para que este tenga un mayor impacto?

 11. ¿considera que las instalaciones la Universidad Santo Tomás ayudan al desarrollo de las actividades de Proyección Social?

 12. ¿Qué dificultades se le han presentado para participar activamente de los programas que la Universidad realiza en este centro?

Anexo 3. Cuestionario para Entrevista (Niños)



LA PERCEPCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE LA VILLAVICENCIO, FRENTE A LOS PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL QUE REALIZA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS EN EL SECTOR

Cuestionario para la Entrevista (Niños)

El propósito de esta entrevista es obtener información que permita conocer la percepción y el impacto de los proyectos de Proyección Social, en la línea de (Desarrollo comunitario), por los habitantes de la comuna 8 de Villavicencio, la cual comprende los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Álamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio.

I. Datos personales.

Nombre y Apellidos:

Barrio:

II. Actividad

1. ¿En cuáles programas de Desarrollo Comunitario tu participas?

2. ¿Qué te motiva a participar de los programas de Desarrollo Comunitario?

3. ¿Por qué crees que la Universidad Santo Tomás hace estas actividades en tu comunidad?

4. ¿Cuál crees que es la actividad que ha tenido mayor impacto en tu comunidad?

5. ¿De las actividades en las cuales tu participas, cuál crees que se debería mejorar?

6. ¿Qué beneficios crees que te brindan las actividades en las cuales participas?

7. ¿Describe el papel del Docente que trabaja en el desarrollo de las actividades de Proyección Social?

8. ¿Qué valor le das a la iniciativa de involucrar a los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, en la realización de las diferentes actividades en tu comunidad?

9. ¿Crees que las actividades de Proyección Social que adelanta la universidad Santo Tomás, han permitido generar en los jóvenes acciones que permitan mitigar las problemáticas de tu comunidad?

10. ¿Qué actividades crees que se deberían incluir en el programa de Desarrollo Comunitario?

11. ¿Qué opinas de las instalaciones la Universidad Santo Tomás?

12. ¿Qué dificultades se te han presentado para participar activamente de los programas

Anexo 4. Cuestionario para Entrevista (Directivo)



LA PERCEPCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE LA VILLAVICENCIO, FRENTE A LOS PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL QUE REALIZA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS EN EL SECTOR

Cuestionario para la Entrevista (Directivo)

El propósito de esta entrevista es obtener información que permita conocer la percepción y el impacto de los proyectos de Proyección Social, en la línea de (Desarrollo comunitario), por los habitantes de la comuna 8 de Villavicencio, la cual comprende los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Álamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio.

I. Datos personales.

Nombre y Apellidos:

Barrio:

II. Actividad

1. ¿A partir de que criterio se definió que la comuna 8 sea una zona para el desarrollo de las actividades de proyección que realiza la Universidad Santo Tomás de Villavicencio?

2. ¿Qué criterios se tuvieron en cuenta para definir los programas de desarrollo comunitario que se está llevando a cabo en esta zona?

-
-
3. ¿Qué problemas sociales han afectado el desarrollo de las actividades que la Universidad realiza en esta zona?

4. ¿Cómo considera que ha sido el apoyo de la Universidad Santo Tomás para el desarrollo de las actividades de proyección social?

5. ¿Cuál es su opinión frente la pertinencia de las prácticas profesionales en el marco de la proyección social?

6. Desde su percepción ¿cuál es el programa que ha generado impacto dentro de la línea de acción de desarrollo comunitario?

7. Desde su percepción ¿cuál es el programa que no ha surtido impacto dentro de la línea de acción del desarrollo comunitario? ¿Por qué?

8. La universidad Santo Tomás cuenta con un aliado estratégico para el desarrollo de la proyección social.

9. ¿Existe una metodología de evaluación para los programas de proyección social? ¿Cuáles?

10. ¿Qué aspectos se deberían de fortalecer en el desarrollo de las actividades de proyección social que desarrolla la universidad Santo Tomás en esta zona?

Anexo 5. Matriz de Congruencia

	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	HERRAMIENTA O TÉCNICA	INDICADORES	INSTUMENTO
Objetivo General	Analizar el funcionamiento general y la percepción de los beneficiarios de la línea de acción de Desarrollo Comunitario, ejecutada en la comuna 8 de la ciudad Villavicencio por la Universidad Santo Tomás..	Desarrollo Comunitario. Gestión institucional. Vocación de servicio. Formación en la Práctica	Entrevista semiestructurada	Fortalecimiento en comunidades que no son protegidas por políticas estatales. Los programas de proyección social se diseñan según el contexto territorial	Entrevista Directivo
	Analizar los procesos de la línea de desarrollo comunitario del programa de proyección social de la Universidad Santo Tomás, en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria y el Plan Integral Multicampus	Desarrollo Comunitario Gestión institucional Vocación de servicio Formación en la Práctica	Entrevista semiestructurada		Análisis de las Narrativas de los participantes
Objetivos Específicos	Identificar la percepción de la población favorecida de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, frente los proyectos de Proyección Social que se realizan en el sector.	Desarrollo Comunitario Gestión institucional Vocación de servicio Formación en la Práctica	Entrevista semiestructurada	Identificación de la participación Aspectos favorables del programa Aspectos negativos del programa Aspectos por mejorar del programa Aspectos Humanos Aspectos físicos locativos La percepción sobre la Universidad	Entrevista Adultos y Niños de la Comuna 8 de la ciudad de Villavicencio
	Diseñar una propuesta de fortalecimiento de las acciones de la línea de desarrollo comunitario, del programa de proyección social universitaria de la Universidad Santo Tomas.				Conclusiones

Anexo 6. Consentimiento Informado Entrevista (Adulto)



UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROCESO DE EJECUCIÓN DE PROCEDIMIENTO

LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO, FRENTE A LOS PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL QUE REALIZA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS EN EL SECTOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENTREVISTA (ADULTO)

INFORMACIÓN

Usted ha sido invitado(a) a participar en la investigación “La percepción de los habitantes de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, frente a los proyectos de Proyección Social que realiza la Universidad Santo Tomás en el sector”. Su objetivo es fortalecer la Proyección Social Universitaria de la Universidad Santo Tomás a partir del análisis de la línea de acción de desarrollo comunitario ejecutada en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio. Usted ha sido seleccionado(a) porque es participante de los programas que realiza la universidad en el sector.

El investigador responsable de este estudio es el señor Leonel Cetina Torres, estudiante de la Maestría en Gestión Social Empresarial, de la Universidad Externado de Colombia.

Para decidir participar en esta investigación, es importante que considere la siguiente información. Siéntase libre de preguntar cualquier asunto que no le quede claro:

Participación: Su contribución consistirá en la participación en una entrevista, la cual durará alrededor de 15 minutos, y abarcará varias preguntas relacionadas a la Proyección Social.

La entrevista será realizada en el lugar, día y hora que usted estime conveniente.

Para facilitar el análisis, esta entrevista será grabada y se tomarán fotos. En cualquier caso, usted podrá interrumpir la grabación o la toma fotográfica en cualquier momento, y retomarla cuando quiera.

Riesgos: Esta entrevista no supone algún tipo de riesgo (Físico, o psicológico).

Beneficios: Usted no recibirá ningún beneficio directo, ni recompensa alguna, por participar en este estudio. No obstante, su participación permitirá generar información para mejorar el desarrollo de los diferentes programas que realiza la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás en su comunidad.

Voluntariedad: Su participación es absolutamente voluntaria y tendrán plena libertad de contestar las preguntas que desee, como también de detener su participación en cualquier momento. Esto no implicará ningún perjuicio para usted.

Confidencialidad: Todas sus opiniones serán confidenciales, y mantenidas en estricta reserva. En las presentaciones y publicaciones de esta investigación, sus nombres no aparecerán asociados a ninguna opinión particular.

Conocimiento de los resultados: Usted tiene derecho a conocer los resultados de esta investigación. Para ello, por intermedio del centro de proyección social se socializará esta información.

Datos de contacto: Si requiere mayor información, o comunicarse por cualquier motivo relacionado con esta investigación, puede contactar a:

Leonel cetina Torres

Dirección:

Calle 5ª # 5b 10 Boque 27 apto 501

Bogotá, D.C.

Correo Electrónico:

leocetorres83@yahoo.es

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ identificado(a) con el documento de identidad número _____ de _____, acepto participar voluntariamente en el estudio “La percepción de los habitantes de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, frente a los proyectos de Proyección Social que realiza la Universidad Santo Tomás en el sector”.

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Firma del Participante
Responsable

Firma del Investigador o

Lugar y Fecha:

Anexo 7. Consentimiento Informado Entrevista (Tutor)



UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROCESO DE EJECUCIÓN DE PROCEDIMIENTO

LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO, FRENTE A LOS PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL QUE REALIZA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS EN EL SECTOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENTREVISTA (TUTOR)

INFORMACIÓN

Usted y/o un menor de edad a su cargo ha sido invitado(a) a participar en la investigación “La percepción de los habitantes de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, frente a los proyectos de Proyección Social que realiza la Universidad Santo Tomás en el sector”. Su objetivo es fortalecer la Proyección Social Universitaria de la Universidad Santo Tomás a partir del análisis de la línea de acción de desarrollo comunitario ejecutada en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio. Usted ha sido seleccionado(a) porque es participante de los programas que realiza la universidad en el sector.

El investigador responsable de este estudio es el señor Leonel Cetina Torres, estudiante de la Maestría en Gestión Social Empresarial, de la Universidad Externado de Colombia.

Para decidir participar en esta investigación, es importante que considere la siguiente información. Siéntase libre de preguntar cualquier asunto que no le quede claro:

Participación: Su contribución y/ o la del menor de edad a su cargo consistirá en la participación en una entrevista, la cual durará alrededor de 15 minutos, y abarcará varias preguntas relacionadas a la Proyección Social.

La entrevista será realizada en el lugar, día y hora que usted estime conveniente.

Para facilitar el análisis, esta entrevista será grabada y se tomarán fotos. En cualquier caso, usted podrá interrumpir la grabación o la toma fotográfica en cualquier momento, y retomarla cuando quiera.

Riesgos: Esta entrevista no supone algún tipo de riesgo (Físico, o psicológico).

Beneficios: Usted y/o el menor de edad a su cargo no recibirá ningún beneficio directo, ni recompensa alguna, por participar en este estudio. No obstante, su participación permitirá generar información para mejorar el desarrollo de los diferentes programas que realiza la Unidad de

Proyección Social de la Universidad Santo Tomás en su comunidad.

Voluntariedad: Su participación y/o la autorización para que participe un menor de edad a su cargo son absolutamente voluntarias. Usted y/o el menor de edad a su cargo tendrán la libertad de contestar las preguntas que desee, como también de detener su participación en cualquier momento que lo desee. Esto no implicará ningún perjuicio para usted.

Tratándose de investigaciones en menores de edad, Ud. podrá estar presente al momento de su realización.

Confidencialidad: Todas sus opiniones serán confidenciales, y mantenidas en estricta reserva. En las presentaciones y publicaciones de esta investigación, su nombre y/o el del menor de edad a su cargo no aparecerán asociados a ninguna opinión particular.

Conocimiento de los resultados: Usted tiene derecho a conocer los resultados de esta investigación. Para ello, por intermedio del centro de proyección social se socializará esta información

Datos de contacto: Si requiere mayor información, o comunicarse por cualquier motivo relacionado con esta investigación, puede contactar a:

Leonel Cetina Torres

Dirección:

Calle 5ª # 5b 10 Boque 27 apto 501

Bogotá, D.C.

Correo Electrónico:

leocetorres83@yahoo.es

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ identificado (a) con el documento de identidad número _____ de _____, acepto participar voluntariamente en el estudio “La percepción de los habitantes de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, frente a los proyectos de Proyección Social que realiza la Universidad Santo Tomás en el sector”.

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Firma del Participante
Responsable

Firma del Investigador o

Lugar y Fecha:

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando una copia en poder de cada parte.

Anexo 8. Documento de asentamiento informado



UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROCESO DE EJECUCIÓN DE PROCEDIMIENTO

LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO, FRENTE A LOS PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL QUE REALIZA LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS EN EL SECTOR

DOCUMENTO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

I. INFORMACIÓN

Has sido invitado(a) a participar en la investigación “La percepción de los habitantes de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, frente a los proyectos de Proyección Social que realiza la Universidad Santo Tomás en el sector”. Su objetivo es fortalecer la Proyección Social Universitaria de la Universidad Santo Tomás a partir del análisis de la línea de acción de desarrollo comunitario ejecutada en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio. Tú has sido seleccionado(a) porque eres participante de los programas que realiza la universidad en el sector.

El investigador responsable de este estudio es el señor Leonel Cetina Torres, estudiante de la Maestría en Gestión Social Empresarial, de la Universidad Externado de Colombia.

Para decidir participar en esta investigación, es importante que consideres la siguiente información. Siéntete libre de preguntar cualquier asunto que no te quede claro:

Participación: Tu contribución consistirá en la participación en una entrevista, la cual durará alrededor de 15 minutos, y abarcará varias preguntas relacionadas a la Proyección Social.

La entrevista será realizada en el lugar, día y hora que usted estime conveniente.

Para facilitar el análisis, esta entrevista será grabada y se tomarán fotos. En cualquier caso, usted podrá interrumpir la grabación o la toma fotográfica en cualquier momento, y retomarla cuando quiera.

Riesgos: Esta entrevista no supone algún tipo de riesgo (Físico, o psicológico).

Beneficios: Tu no recibirás ningún beneficio directo, ni recompensa alguna, por participar en este estudio. No obstante, tu participación permitirá generar información para mejorar el desarrollo de los diferentes programas que realiza la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás

en su comunidad.

Voluntariedad: Tu padre o madre conoce esta investigación y ha autorizado tu participación. Sin embargo, sólo participarás si quieres hacerlo. Además, tendrás la libertad de contestar las preguntas que desees, como también de detener tu participación en cualquier momento. Esto no implicará ningún perjuicio para ti.

Confidencialidad: Todas tus opiniones serán confidenciales, y mantenidas en reserva. En las presentaciones y publicaciones de esta investigación, tu nombre no aparecerá asociado a ninguna opinión particular.

Conocimiento de los resultados: Tienes derecho a conocer los resultados de esta investigación. Para ello, por intermedio del centro de proyección social se socializará esta información.

Datos de contacto: Si requieres mayor información, o comunicarse por cualquier motivo relacionado con esta investigación, puede contactar a:

Leonel Cetina Torres

Dirección:

Calle 5ª # 5b 10 Boque 27 apto 501

Bogotá, D.C.

Correo Electrónico:

leocetorres83@yahoo.es

FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____, identificado(a) con el documento de identidad número _____ de _____, acepto participar voluntariamente en el estudio “La percepción de los habitantes de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, frente a los proyectos de Proyección Social que realiza la Universidad Santo Tomás en el sector”.

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Firma del Participante

Firma del Investigador o Responsable

Lugar y Fecha:

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando una copia en poder de cada parte.

Propuesta de intervención para el mejoramiento de los proyectos de Proyección Social, que realiza la universidad Santo Tomás en la Comuna de 8 de la Ciudad de Villavicencio.

Leonel Cetina Torres

Universidad Externado de Colombia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Maestría en Gestión Social y Empresarial
Bogotá D.C., Colombia

2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. APORTES A LA INVESTIGACIÓN.....	5
2. PROBLEMA DE INTERVENCIÓN	6
3. OBJETIVOS	7
3.1 Objetivos General	7
3.2 Objetivos específicos	7
4. METODOLOGÍA	8
4.1 Etapas de la planeación estratégica según Chiavenato	9
4.2 Etapas de la planeación estratégica adaptadas a la propuesta de intervención.	10
4.3 Análisis organizacional interno y externo.....	11
4.4 Desarrollo y planteamiento de estrategias.....	12
5. MATRIZ DE INTERVENCIÓN CON INDICADORES	14
6. PRESUPUESTO	16
7. CRONOGRAMA.....	18
Bibliografía	21

Lista de tablas

Tabla 1. Etapas de planeación estratégica según Chiavenato.	9
Tabla 2. Etapas de planeación estratégica.....	10
Tabla 4. Análisis DOFA	11
Tabla 5. Desarrollo y planteamiento de estrategias (FO)	12
Tabla 6. Desarrollo y planteamiento de estrategias (FA)	12
Tabla 7. Desarrollo y planteamiento de estrategias (DO).....	13
Tabla 8. Desarrollo y planteamiento de estrategias (DA).....	13
Tabla 9. Matriz de intervención con indicadores.....	14
Tabla 10. Presupuesto	16
Tabla 11. Cronograma	18

INTRODUCCIÓN

La Universidad Santo Tomás se consolida como una institución de educación superior Multicampus, lo cual implica tener altos estándares de calidad en todos sus procesos, especialmente los relacionados con la Responsabilidad Social Universitaria, la cual conlleva aplicar aspectos adicionales a la formación integral de sus estudiantes; planteando acciones en su entorno con programas de Proyección Social que beneficien a comunidades vulnerables, a partir de lo anterior, este trabajo se constituye como herramienta de apoyo, o como proyecto para la implementación de una propuesta de intervención, encaminada a potenciar las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario en el marco del Proyecto de Proyección Social, que realiza la universidad Santo Tomás en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.

Esta propuesta está fundamentada a partir del análisis de los datos obtenidos en la investigación desarrollada previamente y que permite conocer la percepción de las personas favorecidas con las iniciativas de carácter social que brinda la universidad, además de identificar aspectos fundamentales que han generado dificultades en el desarrollo de algunas actividades.

En el marco de las observaciones anteriores, esta iniciativa brindará a la universidad una metodología diseñada desde el enfoque de planeación estratégica que fortalecerá las actividades de la línea de acción de desarrollo comunitaria, y potencializará su accionar además que puede servir como herramienta para aplicar en otros contextos relacionados a la ejecución de proyectos de carácter social.

1. APORTES A LA INVESTIGACIÓN

Realizando un análisis a profundidad, detallando paso a paso cada una de las fases que llevo la realización de este proyecto de investigación, revisando los objetivos y contrastándolos con las conclusiones, podemos evidenciar que este trabajo sin lugar a duda, es la expresión de pensar en lo social y para lo social y como se resalta y se perfecciona la labor de la universidad Santo Tomás en el desarrollo de las actividades de Proyección Social.

En ese sentido, las conclusiones son el insumo substancial, el permitirá marcar el eje de ruta en el desarrollo de esta actividad académica, la cual, aunque en un principio se orientaba al desarrollo de las actividades de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás, puede ser una metodología aplicada a otras temáticas de índole social, o porque no, como insumo de trabajo para otras instituciones que estén en la búsqueda de mejorar y evaluar sus procesos, en el desarrollo de actividades sociales.

2. PROBLEMA DE INTERVENCIÓN

Mediante el análisis de las conclusiones del proyecto y de la interpretación de los resultados de la investigación, se identificaron aspectos que afectan el adecuado desarrollo de las diferentes actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario, del Proyecto de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás, en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, los problemas identificados son:

1. Falta planeación, seguimiento y evaluación de las actividades que se realizan en la comuna 8 de Villavicencio, en el marco de la Proyección Social.
2. Ausencia de un diagnóstico periódico donde se pueda identificar la percepción de la comunidad, en relación al impacto de los programas, las necesidades y las sugerencias.
3. No se han implementado nuevas actividades de Proyección Social, que vayan alineadas a las áreas de la cultura, el deporte y las artes.
4. Desarticulación de las facultades que apoyan las actividades de consultorio jurídico, psicológico y de Victimología, para que el servicio no sea intermitente y sea más asertivo.
5. Falta incorporar un plan de comunicaciones el cual permita que los habitantes de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio conozcan de manera clara, precisa y concisa los programas y proyectos que realiza la universidad en el marco de la proyección Social, propiciando una mayor movilización y participación de las personas en las actividades realizadas.
6. Falta una asignación presupuestal específica para la Unidad de Proyección Social, la cual permita suplir en momento determinado las deficiencias de elementos para la realización de las actividades.
7. Falta articular la iniciativa con empresas públicas o privadas que quieran unirse a este proyecto, con el ánimo de fortalecer las acciones o brindar algo más a esta labor.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivos General

- Diseñar una propuesta de intervención basada en planeación estratégica que permita a la Universidad Santo Tomás, fortalecer las actividades de la línea de acción de desarrollo comunitario que realizan en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.

3.2 Objetivos específicos

- Analizar a partir de una estrategia de planeación, la situación actual de las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario, que realiza la Universidad en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.
- Diseñar estrategias que permitan hacer seguimiento y evaluación a cada una de las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario en el marco del proyecto de proyección social.
- Diseñar herramientas operativas que permitan potenciar cada una de las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario

4. METODOLOGÍA

A partir de las conclusiones obtenidas en el proyecto de investigación, se determina la importancia del mejoramiento estructural del funcionamiento de las acciones de los programas, que desde su planeación es viable confeccionar una serie de prácticas que la direccionen hacia el éxito.

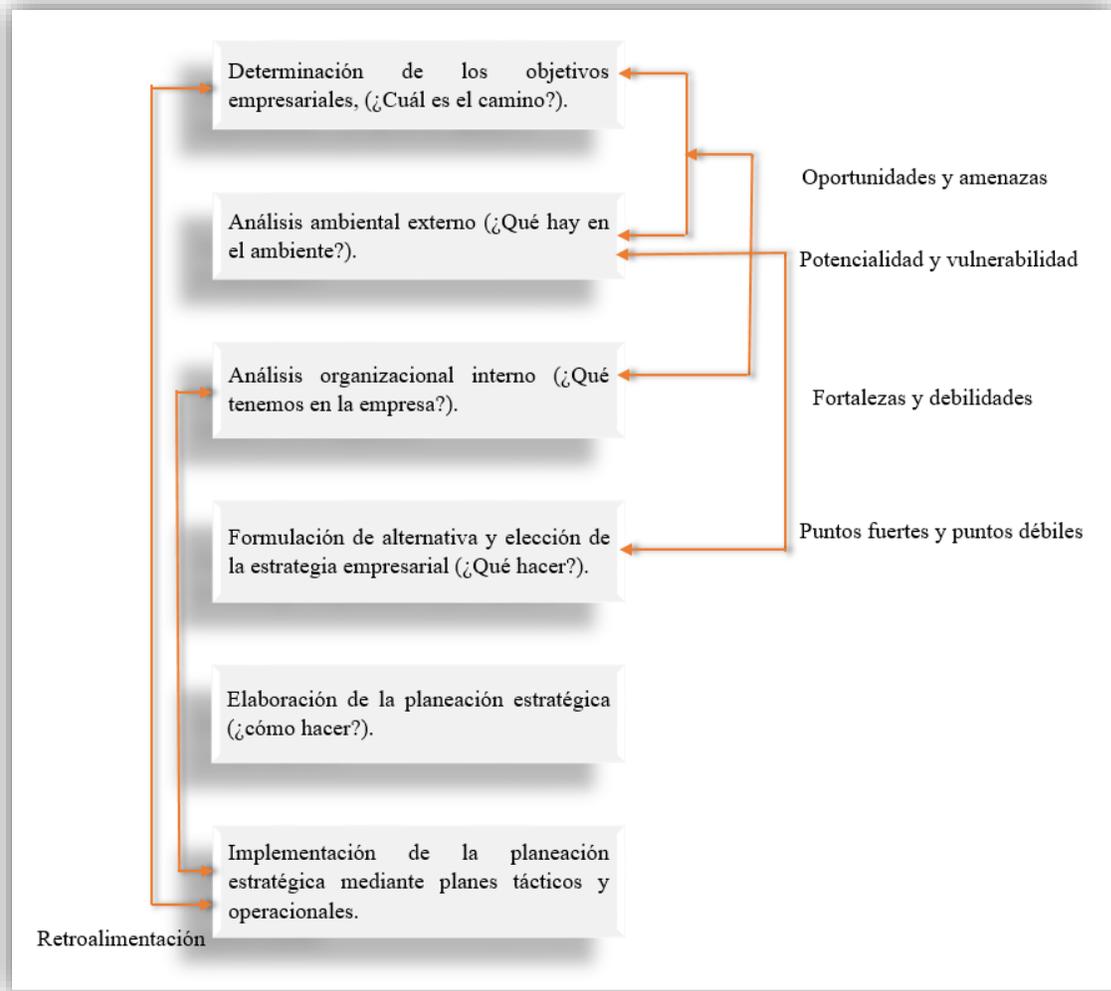
Como plantea Chiavenato (2001) la estrategia empresarial es básicamente una actividad racional que implica identificar las oportunidades y amenazas del ambiente donde opera, así como evaluar las limitaciones y fortalezas, su capacidad real o potencial para anticiparse a las necesidades y demandas del mercado o competir en condiciones de riesgo con las empresas rivales. En consecuencia, la estrategia debe combinar las oportunidades ambientales con la capacidad empresarial y lograr un equilibrio óptimo entre lo que la empresa quiere y lo que realmente puede hacer. (Chiavenato, 2001, pág. 147).

Por ello la metodología de esta propuesta se construye sobre la base de generar procesos de planeación y de auto evaluación, para determinar los diferentes factores internos y externos que le pueden brindar alternativas para adelantarse a los hechos que pueden ser inherentes al desarrollo y progreso de la misma.

Este modelo de planeación permitirá estructurar acciones elocuentes y organizadas, orientadas a un propósito de eficiencia que permita a largo plazo generar un impacto positivo en la sociedad a la cual dirige sus acciones.

4.1 Etapas de la planeación estratégica según Chiavenato

Tabla 1. Etapas de planeación estratégica según Chiavenato.



NOTA: Descripción de Etapas de la planeación estratégica, adaptado de (Chiavenato, 2001), por Leonel Cetina Torres, 2019

4.2 Etapas de la planeación estratégica adaptadas a la propuesta de intervención.

Tabla 2. Etapas de planeación estratégica.

ETAPAS DE PLANEACIÓN	ACCIONES
1. Determinación de los objetivos empresariales	De acuerdo al plan integral Multicampus, específicamente en la línea de acción 3 de Proyección Social, la Universidad tiene como objetivo principal, focalizar la Proyección Social de la USTA con visibilidad e impacto nacional y global.
2. Análisis ambiental externo	(DOFA) En la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio se congregan 16 barrios, los cuales se encuentran inmersos una serie de problemáticas sociales, donde emergen un sinnúmero de oportunidades y amenazas que la Universidad debe tener en cuenta para construir una serie de estrategias que permitan blindar los proyectos.
3. Análisis organizacional interno	(DOFA) La universidad Santo Tomás sede Villavicencio es una institución la cual orienta su misión y visión a aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país. Siendo así, establece en su PIM un objetivo y unas acciones direccionadas al cumplimiento de su objetivo misional de Proyección Social, para ello es importante identificar las debilidades y las fortalezas de todos los procesos que se orientan al desarrollo de actividades de Proyección Social.
4. Formulación de alternativa y elección de la estrategia empresarial	Identificar las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas del proyecto macro de Proyección Social y generar estrategias que permeen todas las actividades que se realizan en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.
5. Elaboración de la planeación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • (Cronograma y presupuesto) • Desarrollar estrategias, programas y proyectos para la construcción de ambientes de inclusión y apoyo a las comunidades vulnerables del entorno de la universidad. • Evaluar la incidencia y el impacto de los programas, proyectos y acciones institucionales desarrolladas en los campos de acción de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio. • Implementar nuevos programas y proyectos de proyección social. • Verificar la articulación de las funciones sustantivas en los programas y proyectos de Proyección Social. • Desarrollar estrategias que permitan verificar la articulación de las funciones de docencia y proyección social en la producción investigativa de la USTA. • Establecer convenios que faciliten la cooperación académica para el desarrollo de las Funciones Sustantivas. • Promover la participación de la comunidad universitaria en las actividades de Proyección Social.
6. Implementación de la planeación estratégica mediante planes tácticos y operacionales	

NOTA: Descripción de Etapas de la planeación estratégica adaptadas a la propuesta de intervención, adaptado de (Universidad Santo Tomás, 2015), por Leonel Cetina Torres, 2019

4.3 Análisis organizacional interno y externo

Tabla 3. Análisis DOFA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Hay conciencia por parte de las directivas de la Universidad de la importancia de realizar estas acciones.• Hay un proyecto Proyección Social que se encuentra en ejecución.• Se cuenta con un equipo humano apto para realizar las actividades.• Se cuenta con instalaciones locativas aptas para desarrollar las actividades• La universidad cuenta con un presupuesto robusto para su funcionamiento.• La universidad cuenta con la experiencia suficiente para adelantar esta clase de acciones sociales.	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">• Participación activa de la comunidad.• Buena percepción de la comunidad de las acciones que se realizan.• Sinnúmero de problemáticas por intervenir• Hay organizaciones públicas y privadas que apoyan estas acciones sociales.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">• No se ha implementado un plan de cultura organizacional en la comunidad académica orientado a la Proyección Social.• No se ejecuta el presupuesto asignado.• No se cuenta con alianzas estratégicas para el desarrollo de los programas.• No se realizan diagnósticos los cuales permitan abordar otras actividades.• No hay horarios adicionales fuera a los horarios de oficina.• No se cuenta con un transporte para trasladar a las personas de la comuna al centro de Proyección Social y viceversa.• No se ejerce control y evaluación de las actividades desarrolladas.• No se realiza seguimiento a las facultades.• No se ha desarrollado un plan de comunicaciones que permita dar a conocer a las comunidades el accionar de la Universidad.	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Una mala imagen del Proyecto de Proyección Social.• Disminución de la participación de la comunidad.• Poca credibilidad de la comunidad.• Problemáticas de orden público y social.

NOTA: Análisis DOFA, adaptado de (Ponce Talancón, 2007), por Leonel Cetina Torres, 2019

4.4 Desarrollo y planteamiento de estrategias

Tabla 4. Desarrollo y planteamiento de estrategias (FO)

FORTALEZAS – OPORTUNIDADES (FO)	
Aliado estratégico	Realizar acercamientos con las empresas de transporte de la ciudad que se quieran unir al Proyecto de Proyección Social que viene realizando la universidad, estas empresas o en su defecto la empresa que acepte la propuesta, transportará a las personas que participan de las actividades desde el sector de la comuna 8 al centro de Proyección Social en unos horarios establecidos previamente.
Diagnóstico de las necesidades	Periódicamente la unidad de Proyección Social deberá realizar un diagnóstico a la comunidad para determinar las necesidades de esta población, y cuáles de estas necesidades pueden ser abordadas a partir de las líneas de acción ya dispuestas en el programa de Proyección Social.
Asignación de presupuesto	La unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás realizará un plan de acción trimestral y con base de los proyectos y actividades propuestas se asignará un presupuesto para la ejecución de los mismos.

Tabla 5. Desarrollo y planteamiento de estrategias (FA)

FORTALEZAS – AMENAZAS (FA)	
Plan de comunicaciones	Con el apoyo de la unidad de Comunicaciones y Mercadeo de la universidad, se debe diseñar un plan de comunicaciones, concebido para la comunidad, donde se debe conocer todas y cada una de las actividades que ofrece la universidad y los beneficios de participar de ella.
Visita periódica a la comunidad	Periódicamente la unidad de Proyección Social deberá realizar una visita a la comuna 8 y realizar las actividades en dicho contexto, esta puede ser una estrategia de difusión del programa y acercamiento con los grupos al margen de la ley para que participen y faciliten la participación de sus comunidades.

Tabla 6. Desarrollo y planteamiento de estrategias (DO)

DEBILIDADES- OPORTUNIDADES (DO)	
Programa de Cultura Organizacional	Crear de manera interna y para toda la comunidad académica de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, un programa de cultura organizacional enfocado a la Proyección Social, esta estrategia permitirá hallar a nuevos integrantes con vocación e incentivar más apoyo por parte de la comunidad para con esta iniciativa
Creación de formatos de control	Diseñar los diferentes formatos que sean necesarios para llevar un control de asistencia desarrollo de las actividades y evaluación de las mismas, además de realizar el respectivo seguimiento, esta estrategia permite a las directivas de la universidad tener bases e información para la toma de decisiones en búsqueda de la mejora continua de los proyectos.

Tabla 7. Desarrollo y planteamiento de estrategias (DA)

DEBILIDADES- AMENAZAS (DA)	
Flexibilidad de horarios	Para garantizar la participación de la población de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio se debe de flexibilizar los horarios de atención, sea en las horas de la noche o los fines de semana, luego que hay un número de personas que quieren participar, pero laboran en los mismos horarios de atención del centro de Proyección Social.
Apoyo económico al Docentes y Estudiantes	Generar un apoyo económico para el desplazamiento de los docentes y estudiantes que van a realizar las actividades en el centro de Proyección Social, sin duda alguna este apoyo económico es una estrategia que motiva a la comunidad académica para dinamizar y potencializar sus acciones por las comunidades a las cuales atienden.

5. MATRIZ DE INTERVENCIÓN CON INDICADORES

A continuación, se plantea una matriz de intervención, la cual se constituye como derrotero para el desarrollo de las actividades, adicional a lo anterior, cada actividad cuenta con sus respectivos indicadores los cuales permitirán realizar el seguimiento y cumplimiento de las mismas.

Tabla 8. Matriz de intervención con indicadores

PROCESO	OBJETIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR	RESPONSABLES
Aliado estratégico	Establecer una alianza estratégica con una empresa del sector público o privado de la ciudad de Villavicencio, la cual traslade a los participantes de las actividades al centro de Proyección Social.	Realizar acercamientos con las empresas de la ciudad que se quieran unir a las acciones que adelanta la universidad en el marco de la Proyección Social.	Cumplimiento de la actividad de articulación con un aliado estratégico.	Rector de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Coordinador de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.
Diagnóstico de las necesidades	Identificar las diferentes necesidades que aquejan a la población de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.	Realizar un diagnóstico periódico a las personas de la comuna 8, el cual permita identificar las necesidades de esta comunidad.	Número de personas encuestadas / Número total de participantes de las actividades	Coordinador de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.
Asignación de presupuesto	Definir un presupuesto considerable para el desarrollo de las actividades de la Unidad de Proyección Social.	Mediante la revisión del plan de acción de la Unidad de Proyección Social, asignar un presupuesto el cual brinde apoyo al desarrollo de las actividades.	Valor económico de los proyectos / presupuesto asignado a la Unidad de Proyección Social	Rector de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Vicerrector Administrativo de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Vicerrector Académico de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.
Plan de comunicaciones	Diseñar un plan de comunicaciones que permita a comunidad de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio conocer las acciones que realiza la Universidad en el marco del proyecto de Proyección Social.	Con el apoyo de la Unidad de Comunicaciones y Mercadeo de la Universidad crear un plan de comunicaciones orientado a dar a conocer a la comunidad las actividades y beneficios de participar de estas acciones	Cumplimiento en el diseño del plan de comunicaciones.	Coordinador de la Unidad de Comunicaciones y Mercadeo de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Coordinador de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.
Visita periódica a la comunidad	Efectuar de manera periódica una vista del equipo de la unidad Proyección Social a la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio.	Realizar una vez al mes las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario en el contexto de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio	Número de actividades realizadas / Numero de actividades programadas	Coordinador de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Equipo de trabajo de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

<p>Programa de Cultura Organizacional</p>	<p>Diseñar un programa de cultura organizacional enfocado a fomentar en la comunidad académica el apoyo a la iniciativa de la Proyección Social.</p>	<p>Realizar actividades en la comunidad académica de la universidad Santo Tomás sede Villavicencio orientadas a generar iniciativas que contribuyan apoyar las iniciativas de la Proyección Social.</p>	<p>Número de actividades realizadas / Numero de actividades programadas</p>	<p>Coordinador de la Unidad de Talento Humano de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Facultad de Psicología de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Coordinador de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.</p>
<p>Creación de formatos de control</p>	<p>Diseñar los formatos necesarios para planear, ejecutar y controlar las diferentes actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario.</p>	<p>Con el apoyo de la Unidad de calidad de la Universidad Santo Tomás, se diseñará una serie de formatos que orienten cada una de las actividades y permitan tener control de la ejecución de las mismas.</p>	<p>Cumplimiento del diseño de los formatos de planeación, control y seguimiento de las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario.</p>	<p>Coordinador de la Unidad de Calidad de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Coordinador de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.</p>
<p>Flexibilidad de horarios</p>	<p>Establecer un horario adicional de servicio a la comunidad de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, diferente a los horarios de oficina</p>	<p>De acuerdo a las particularidades y las necesidades de los habitantes de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio diseñar una propuesta para ampliar el horario de servicio y realización de las actividades para que aquellas personas que trabajan puedan participar.</p>	<p>Cumplimiento a la ampliación del servicio de la unidad de Proyección Social a la comunidad.</p>	<p>Rector de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Coordinador de la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.</p>
<p>Apoyo económico al Docentes y Estudiantes</p>	<p>Establecer un auxilio económico para el equipo de trabajo de la unidad de Proyección Social, que facilite su accionar y potencialice sus actividades</p>	<p>Dentro del presupuesto asignado para la unidad de Proyección Social, se debe de asignar un rubro para el auxilio de transportes para el equipo de trabajo de la unidad.</p>	<p>Cumplimiento del programa de auxilios para el equipo de trabajo de la unidad de Proyección Social</p>	<p>Rector de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Vicerrector Administrativo de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Vicerrector Académico de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.</p>

6. PRESUPUESTO

A continuación, se da a conocer el presupuesto requerido para el desarrollo de la propuesta de intervención, es importante señalar que los desarrollos de algunas actividades no generaran costo alguno, luego que son más de gestión de recursos y uso de la capacidad instalada de la universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

Tabla 9. Presupuesto

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN	DESCRIPCIÓN	RECURSO	VALOR
Aliado estratégico	Acercamiento con una empresa del sector público o privado de la ciudad de Villavicencio, que se quiera unir a las acciones que adelanta la universidad en el marco de la Proyección Social, trasladando a la comunidad de la comuna 8 participante de las actividades al centro de Proyección Social.	Gestión Transporte	Actividad desarrollada por la alta gerencia de la universidad \$ 200.000
Diagnóstico de las necesidades	Realización de un diagnóstico periódico a las personas de la comuna 8, el cual permita identificar las necesidades de esta comunidad.	Gestión Transporte Papelería	Actividad desarrollada por la coordinación de la unidad de Proyección Social. \$ 700.000 \$ 400.000
Asignación de presupuesto	Asignar un presupuesto a la Unidad de Proyección Social de la universidad, que sea acorde a las necesidades, y el cual brinde apoyo al desarrollo de las actividades.	Gestión	Actividad desarrollada por la alta gerencia de la universidad
Plan de comunicaciones	Diseño del plan de comunicaciones para comunidad de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, el cual permita dar a conocer las acciones que realiza la Universidad en el marco del proyecto de Proyección Social.	Gestión Transporte Papelería	Actividad desarrollada por las coordinaciones de las unidades de Comunicaciones y Mercadeo, y la unidad de Proyección Social. \$ 400.000 \$ 500.000
Visita periódica a la comunidad	Realizar una vez al mes las actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario en el contexto de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio	Gestión Transporte Refrigerios	Actividad desarrollada por el equipo de la unidad de Proyección Social. \$ 1'200.000 \$600.000

Programa de Cultura Organizacional	Diseño del programa de cultura organizacional enfocado a fomentar en la comunidad académica el apoyo a la iniciativa de la Proyección Social.	Gestión Refrigerios Material Dinámicas	Actividad desarrollada por las coordinaciones de las unidades de Talento Humano, y la unidad de Proyección Social. \$ 800.000 \$ 500.000
Creación de formatos de control	Diseñar los formatos necesarios para planear, ejecutar y controlar las diferentes actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario.	Gestión	Actividad desarrollada por la coordinación de la unidad de Proyección Social.
Flexibilidad de horarios	Ampliar el horario de servicio y la realización de las actividades de Proyección Social para aquellas personas que trabajan, puedan ser partícipes de esta iniciativa.	Gestión	Actividad desarrollada por la coordinación de la unidad de Proyección Social.
Apoyo económico al Docentes y Estudiantes	Asignar un rubro para el auxilio de transportes para el equipo de trabajo de la unidad.	Gestión Auxilio 15 personas	Actividad desarrollada por la alta gerencia de la universidad. Actividad desarrollada por la coordinación de la unidad de Proyección Social. \$ 7'200.000
		Total del presupuesto para la realización del plan de intervención	\$12'500.000

7. CRONOGRAMA

Tabla 10. Cronograma

Área de intervención	Descripción	Responsable	Entregable	Duración	Periodicidad	Meses											
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Aliado estratégico	Identificación de las posibles entidades que participen de la iniciativa	Coordinación de la unidad de Proyección Social.	Informe	2 meses	2 veces al año												
	Realización de la reunión de socialización	Alta Gerencia y Coordinación de la unidad de Proyección Social.	Acta de la reunión	3 meses	2 veces al año												
Diagnóstico de las necesidades	Realizar un diagnóstico periódico a las personas de la comuna 8, el cual permita identificar las necesidades de esta comunidad.	Equipo unidad de Proyección Social.	Informe	11 meses	5 veces al año												
	Análisis y diseño de nuevos proyectos	Equipo unidad de Proyección Social.	Informe del proyecto	11 meses	2 veces al año												

Creación de formatos de control	Diseñar los formatos para el desarrollo de las diferentes actividades de la línea de acción de Desarrollo Comunitario.	Coordinación de unidad de Calidad	Formatos avalados y codificados	1 mes	1 vez al año														
Flexibilidad de horarios	Ampliación del horario de servicio y la realización de las actividades de Proyección Social	Equipo unidad de Proyección Social. Gestión del Talento Humano	Registro de ingresos y salida del personal de la Unidad de Proyección Social	11 meses	Todo el año														
Apoyo económico al Docentes y Estudiantes	Brindar un apoyo económico a el equipo de trabajo de la unidad.	Alta Gerencia de la universidad Coordinación de la unidad de Proyección Social.	Informe	12 meses	Todo el año														

Bibliografía

Chiavenato, I. (2001). *Administración: Teoría, proceso y práctica*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Ponce Talancón, H. (2007). LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO. *ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA*, 12(1).

Universidad Santo Tomás . (2015). *Documento Marco Unidad de Proyección Social* . Bogotá: Usta .