

# NOS ROBARON EL CARNAVAL

Apuntes para el estudio del proceso de patrimonialización de las fiestas populares en Colombia

Santiago Orjuela Martínez

Universidad Externado de Colombia

Bogotá 2018

# CARNAVAL: LA SOCIEDAD EN FIESTA



# FIESTA Y RITUAL



1. Aunque es mi nombre ideal,  
hoy todo el Orbe me aclama  
por señor del Carnaval.



2. A tan alto personaje,  
los enanos le tributan  
el mas completo homenaje.



3. Con mucha gracia y meneo,  
haciendo mil contorsiones  
van bailando el *FICO*.



7. Alegre doña Neomisa,  
a un niño de cuarenta años  
va sirviendo de nodriza.

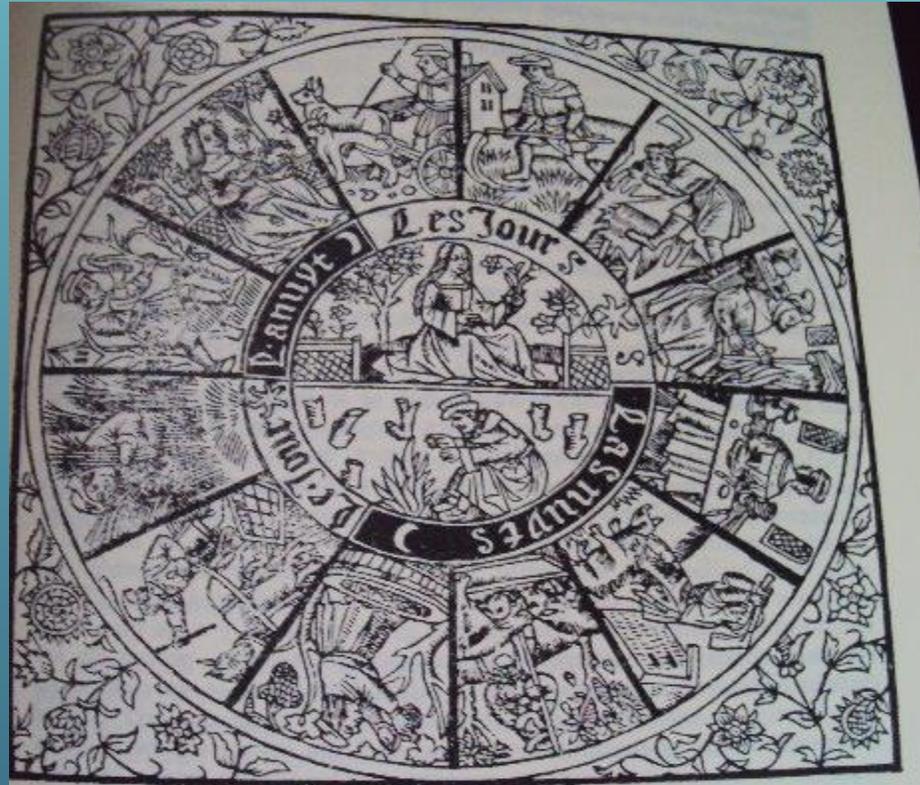


8. Siguen grandes reuniones  
con trajes de mil hechuras  
vestidos de mascarones.



9. En carroza muy formal,  
va un insigne limpiabotas  
vestido de general.

# FIESTA: EL TIEMPO-ESPACIO DE LA DISPUTA



*El año se expresa como un periodo en el que el hombre se ajusta a actividades fijas. Este grabado del Livre des prouffits champestres (1516) nos ilustra respecto a estas actividades.*

# LAS FIESTAS POPULARES DE CARÁCTER CARNAVALESCO: EL PODER DE LA FIESTA

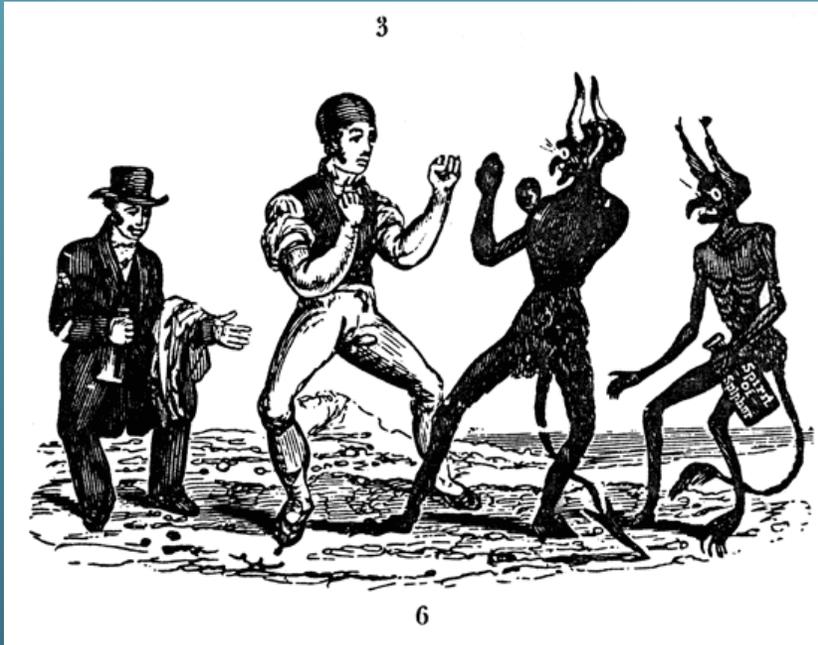


- ▶ El poder se sobreentiende como un tipo de dominación sobre otro, sobre el entorno, sobre sí mismo; pero si entendemos el poder como capacidad de acción, entonces es una característica esencial de toda relación humana, todo contacto entre humanos implica poder, capacidades de diferentes tipos y, de esto, adaptaciones y cambios. La fiesta es una expresión social que no escapa del poder, por el contrario, es el lugar donde el poder se manifiesta de una forma diferente a la regular y dominante en la que lo hace siempre; es decir, es un lugar donde el poder fluctúa.
- ▶ Lo popular entendido, no como una sincrónica y estática mirada del pasado artesanal de la civilización, sino como el motor de la producción social de una lógica de pensamiento, construida colectivamente, sustentada en la materialidad de la vida y subalterna frente a un poder dominante
- ▶ La fiesta y el carnaval por excelencia, son el lugar de re-creación social, allí surge nuevamente la sociedad, inscribe sus relaciones en los términos de la lógica mágica y, de esa forma, crea lazos y distribuye poderes. Mediante el enfrentamiento simbólico entre los sectores de poder

# TODOS LO QUE SE HEREDA DEL PADRE: PATRIMONIO Y PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN DE LA FIESTA.



# ¿QUÉ ES EL PATRIMONIO?



- ▶ El patrimonio puede incluir símbolos de la historia, lugares naturales, obras maestras de la arquitectura o el arte, discursos de lo humano o producciones culturales, la creación misma o la artesanía. También es esa suma de infraestructuras para el desarrollo de una nación o de la humanidad en sí. Todas estas son construcciones sociales del patrimonio que, de una forma u otra, tienen como origen o centro a la herencia.
- ▶ El patrimonio como concepto implica recontextualizar elementos de la realidad e inscribirlos como herencia cultural de las naciones es la primera forma en la que el patrimonio se expresa y opera.
- ▶ La fiesta es una construcción social y podríamos, en términos de Prats, decir que el patrimonio es una invención social. El patrimonio es una categoría que trata de re-contextualizar y equiparar diferentes obras, edificios, maravillas naturales, restos arqueológicos, como elementos propios de una nación o de un cúmulo de conocimiento humano.

# PATRIMONIO CULTURAL

- ▶ Esa carga significativa bajo la que es nombrado el patrimonio como *patrimonio cultural* no es correlativa al cúmulo de conocimiento académico que comprende la cultura, entendiendo que se trata de conocimientos sociales que deben ser heredados como parte del desenvolvimiento socio cultural particular.
- ▶ La noción de *patrimonio cultural* no se podría inscribir en las discusiones teóricas de las ciencias sociales respecto a la cultura como dimensión determinante de la sociedad, porque, en vista de la particularidad y diversidad, carecería de elementos técnicos para definir los bienes, personas y manifestaciones que se convertirían en patrimonio.
- ▶ Las cuestiones del patrimonio cultural no van encaminadas a obras materiales en sí mismas, sino al conocimiento generado por grupos humanos para hacer éstas producciones materiales



# PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN



- ▶ La expropiación, resignificación, reproducción y la puesta en valor de las relaciones sociales y culturales que componen el corpus de las fiestas y carnavales, y de muchas otras expresiones, por medio de una forma institucionalizada, es lo que se denomina proceso de patrimonialización.
- ▶ el proceso de recontextualización de los objetos materiales, cargados con nuevo significado en la categoría patrimonio cultural, evita enclavarse en nuevas comprensiones de cultura, perpetuando así una idea estática de la cultura aprobada y legitimada por las diversas instituciones que tienen como tarea la salvaguardia, ósea la supuesta protección que las manifestaciones necesitan y por la que se convierten en *patrimonio cultural*.

# ETNICIDAD Y PATRIMONIO



- ▶ Desnaturalización de lo étnico: la etnicidad es un proceso histórico arraigado a la cultura y a la estructura social, pero no es primordial o independiente de esta última. Lo étnico, por lo tanto, está totalmente enmarcado en relaciones de identidad y diferencia.
- ▶ La etnicidad, lejos de ser una cosa unitaria, describe tanto una serie de relaciones, como una forma de conciencia; es más, su significado e importancia práctica varían para diferentes grupos sociales según su posición en el orden social. Pero, como forma de conciencia es una entre muchas; la etnicidad es diferente de la cultura
- ▶ La etnicidad tiene sus orígenes en la incorporación de estructuras diferentes en una sola economía política (distinciones de clase y de poder). Sobre los medios de producción y reproducción, la etnicidad es una forma de naturalizar ejercicios de dominación y de clase desde la época colonial
- ▶ De esta forma e indirectamente, pero con toda la intención, los discursos de cultura, etnicidad, patrimonio y turismo posicionan a cada sujeto en su respectivo lugar dentro del proceso de producción y usurpación del contenido festivo.

# TURISMO Y PATRIMONIO, ACCESO DIFERENCIAL A LA CULTURA DE LA HUMANIDAD



16. Entra en la ciudad Condal, el insigne, bullicioso y esperado Carnaval.



17. Los mulos con atalaje, por arrieros servidos entran su grande equipage.



18. Vista la ciudad despacio, tiene la satisfaccion de sentarse en su palacio.



22. De mefable dicha goza el señor del carnaval, acompañando à su esposa,



23. Estos ginetes gozosos llenos de satisfaccion acompañan los esposos,



24. La Parca, con seno atrado, el hilo de su existencia en un instante ha cortado.

# LA SOCIEDAD EN FIESTA, LA VIDA EN CARNAVAL.









# CONCLUSIONES

- ▶ Simultaneidad en los procesos de construcción de conceptos, cultura, patrimonio, etnicidad, turismo, a gran y a pequeña escala. Definiciones internacionales, nacionales, locales.
- ▶ Instrumentalización del poder a través del funcionario público, o como el funcionario público pierde autonomía como sujeto social y se convierte en un individuo del sistema. La imposibilidad de los funcionarios públicos para obrar con respecto a su ética política en asuntos de interés conceptual. (Cultura, patrimonio, etnicidad, turismo)
- ▶ El dúo de herramientas usadas para privatizar el conocimiento, patente y patrimonio dos caras de una misma moneda. La privatización por medio de la patrimonialización permite la privatización por medio de la patente. Así lo que no es de la humanidad es del dueño que lo pueda vender.
- ▶ El uso de los discursos patrimoniales y étnicos como punto de partida para la homogenización de las fiestas populares. Homogenización de las expresiones y manifestaciones como forma de equiparar sus valores en un mercado cultural y turístico.